

Digitalisierung in der Landwirtschaft

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Bernhard Krüsken | Generalsekretär Deutscher Bauernverband
Berlin, 2. November 2016



bitkom

Digitalisierung ist für Branche große Herausforderung

Was sind die aktuell größten Herausforderungen für Ihren Betrieb?*

Niedrige landwirtschaftlichen Erzeugerpreise **92%**

Ausländische Wettbewerber **76%**

Schwache Auslandsnachfrage **67%**

Mangel an qualifizierten Mitarbeitern **40%**

Digitalisierung **52%**

Kosten für Digitalisierung **39%**

Basis: Alle befragten landwirtschaftlichen Betriebe (n=521) | *Antworten für »trifft voll und ganz zu« und »trifft überhaupt nicht zu«

2 Quelle: Bitkom Research



bitkom

Landwirtschaft 4.0 betrifft viele Bereiche



Viehhaltung

Melkroboter, automatische Fütterungssysteme, tierindividuelle Gesundheitsüberwachung
...



Pflanzenproduktion

Präzisionslandwirtschaft, Feldroboter, sensorgestützte Krankheitsdiagnose
...



**Landwirtschaftlicher
Unternehmer**



Industrie 4.0 / IoT

Herstellung, Einsatz und Wartung von Landmaschinen
...



Unternehmen / Branche

Datenintegration, neue Wertschöpfungsketten, neue Produktionsprozesse
...

Digitalisierung bringt Verbraucher näher an den Hof

Wie weit verbreitet werden folgende Szenarien im Jahr 2030 sein?*



53%

Verbraucher bekommt **Produktempfehlungen** vom Erzeuger



86%

Verbraucher kann auf digitalem Weg **Produkte zurückverfolgen**



49%

Verbraucher kann über **Webcam** in Stall schauen



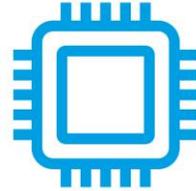
58%

Verbraucher kann **Feedback** an Erzeuger übermitteln

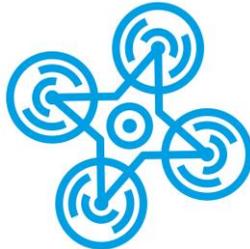
Die Politik ist gefordert



Breitbandausbau



Open Data (Geodaten)



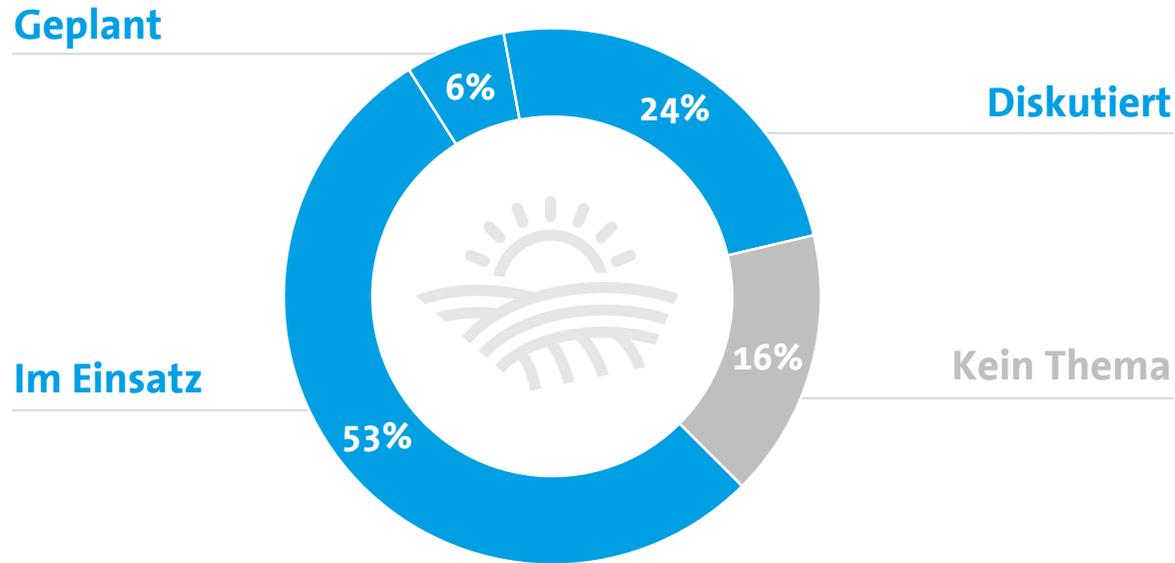
**Regulierung
von Drohnen**



**Datensicherheit
und Datenhoheit**

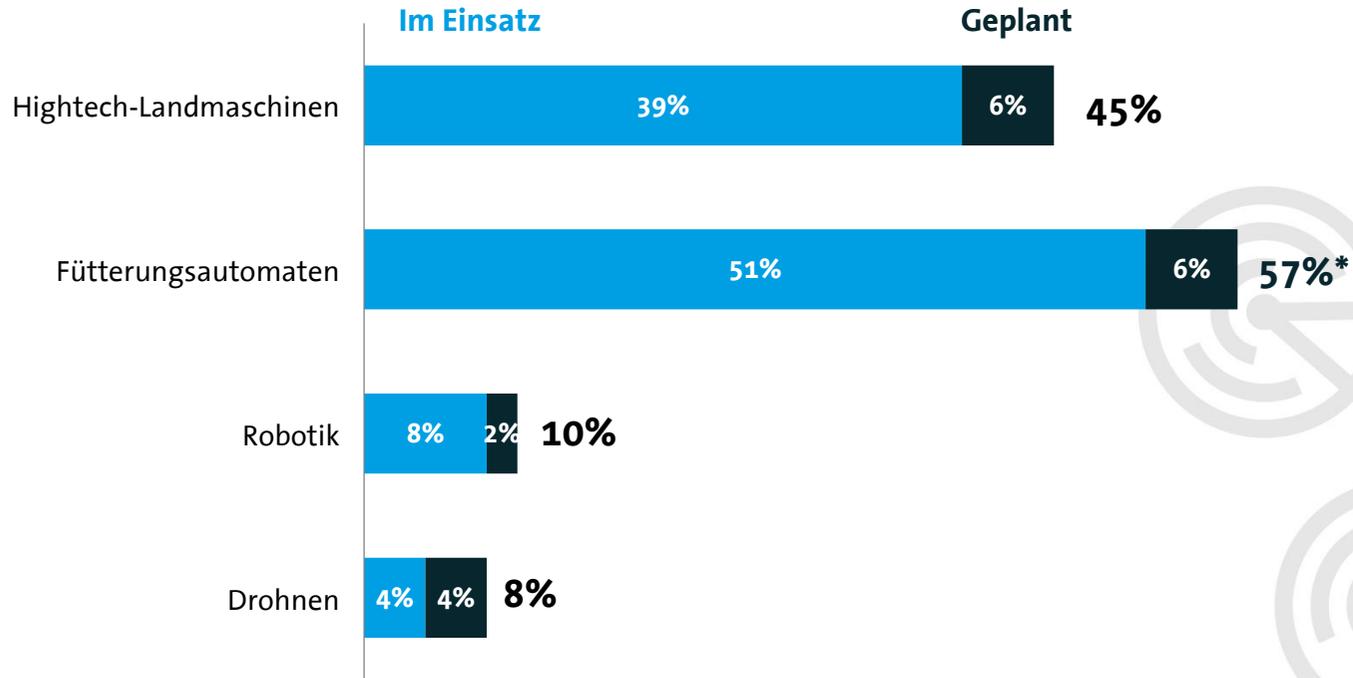
Landwirtschaft 4.0 ist auf den Höfen angekommen

Nutzen Sie digitale Anwendungen im Sinne von Landwirtschaft 4.0?



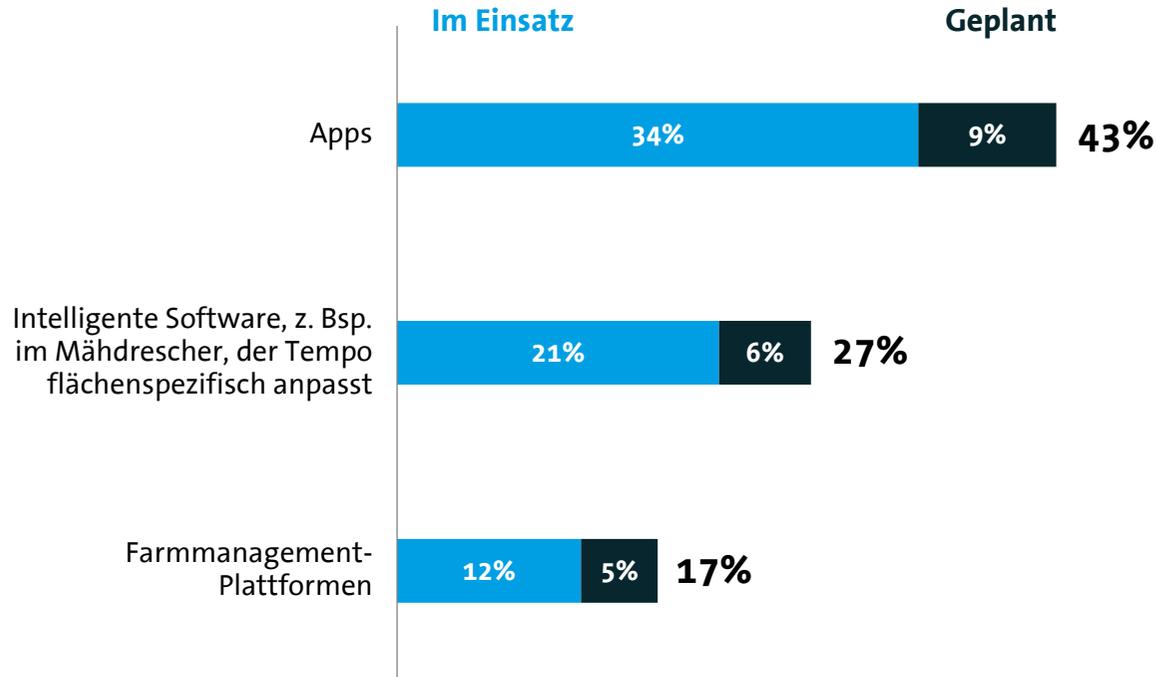
Drohnen und Roboter noch wenig verbreitet

Welche digitalen Technologien setzen Sie in Ihrem Betrieb ein bzw. planen Sie einzusetzen?



Smart Farming braucht smarte Software

Welche digitalen Anwendungen setzen Sie in Ihrem Betrieb ein bzw. planen Sie einzusetzen?



Landwirtschaft wird immer digitaler

Wie weit verbreitet werden folgende Szenarien im Jahr 2030 sein?*



44%

Farmmanagementsystem,
das Landmaschinen
einsetzt und steuert



49%

Fahrerlose Traktoren
oder Mähdrescher



43%

Autonome
Feldroboter



45%

Autonome
Drohnen

Digitalisierung kommt Mensch, Tier & Umwelt zugute

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*



Mensch

88% - Digitale Technologien erhöhen die **Ressourceneffizienz** in der Landwirtschaft.



Tier und Umwelt

86% - Digitale Technologien ermöglichen eine **umweltschonendere** landwirtschaftliche Produktion.



Kunde

67% - Digitale Technologien helfen, die **Qualität** landwirtschaftlicher Produkte zu verbessern.



Betrieb

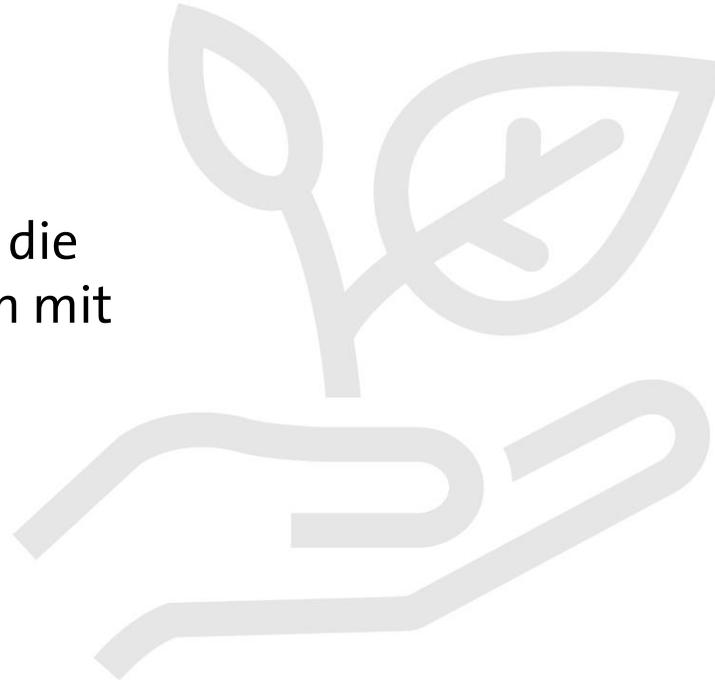
75% - Mithilfe digitaler Technologien können Landwirte langfristig ihre **Kosten senken**.

Der „gläserne“ Bauernhof

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

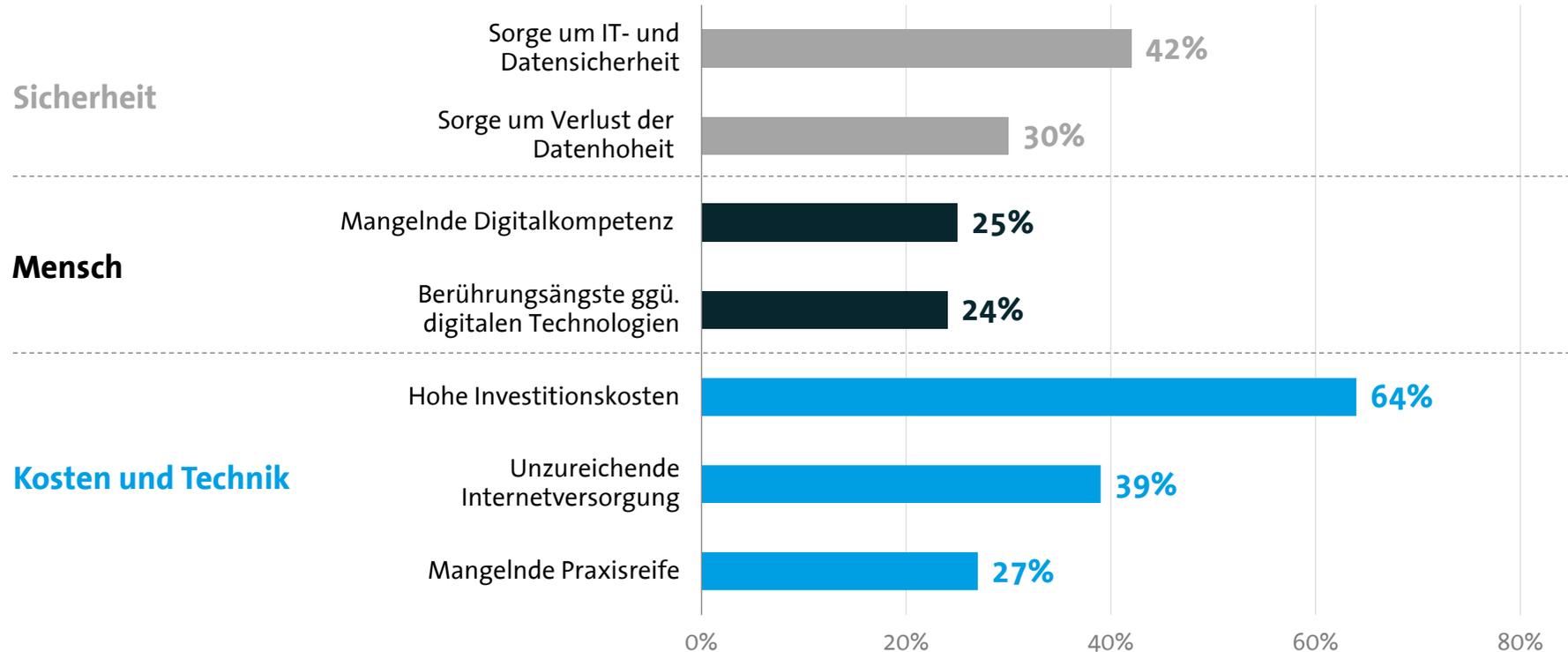
80%

Durch die Digitalisierung wird die landwirtschaftliche Produktion mit all ihren Facetten »gläsern«.



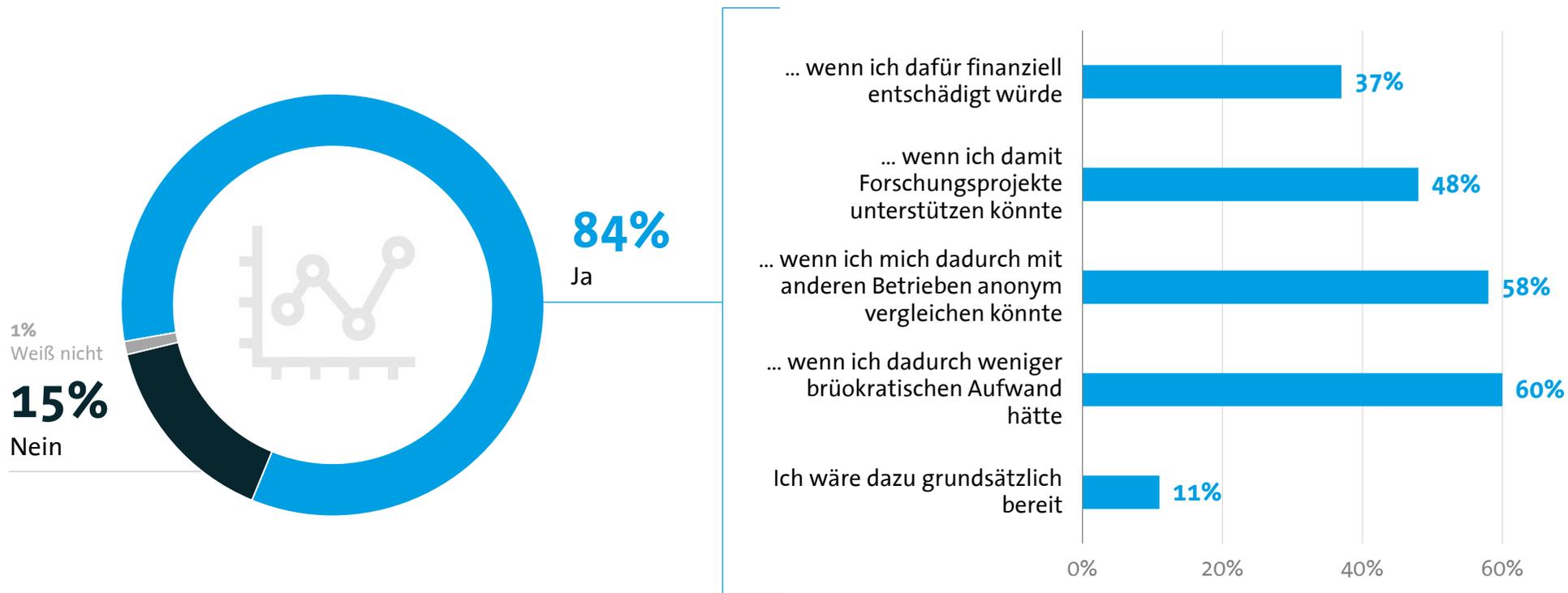
Hohe Investitionskosten und Datenfragen hemmen Innovation

Welche Hemmnisse bremsen Ihrer Meinung nach die Digitalisierung der Landwirtschaft?*



Interesse an Datennutzung ist groß

Wären Sie bereit, die von Ihnen erhobenen digitalen Betriebsdaten zur Verfügung zu stellen?*



Landwirtschaftsbranche sieht Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



Digitalisierung in der Landwirtschaft

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Bernhard Krüsken | Generalsekretär Deutscher Bauernverband
Berlin, 2. November 2016



bitkom