



Studie „Neuer Personalausweis“

Aktuelle Akzeptanz in der Bevölkerung

| | |
|--------------------|---|
| Auftraggeber: | BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. |
| Institut: | ARIS Umfrageforschung Markt-, Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH |
| Erhebungszeitraum: | 3. bis 11. Februar 2010 |
| Stichprobe: | 1.004 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in Privathaushalten |
| Erhebungsmethode: | CATI-Befragung |

- Über 70 Prozent aller Deutschen nutzen das Internet. Bei den Jugendlichen sind es fast 100 Prozent, bei den Senioren immerhin jeder Dritte.
- Hinsichtlich des neuen, elektronischen Personalausweises halten sich Zustimmung und Ablehnung der Bürger die Waage. 46 Prozent der Bevölkerung begrüßen die Einführung, 45 Prozent lehnen sie eher ab. Bei den Internet-Nutzern liegt die Zustimmung deutlich höher als bei Menschen ohne Internetzugang: 52 Prozent zu 32 Prozent.
- Den neuen Ausweis will fast jeder zweite Internet-Nutzer (44 Prozent) bei Behördendiensten wie An- oder Ummeldungen nutzen, fast 40 Prozent beim Online-Banking und jeder Dritte beim Online-Shopping.
- 30 Prozent aller Internet-Nutzer, das sind rund 14 Millionen Menschen, würden ihren alten Personalausweis freiwillig vor Ablauf der Gültigkeit umtauschen. Andererseits will jeder fünfte Deutsche bis Ende Oktober noch bewusst einen alten Ausweis beantragen, auch das wären über 14 Millionen Menschen. Zu dieser Gruppe gehören besonders viele Ältere sowie Personen, die das Internet nicht nutzen.

Inhalte der Studie im Überblick



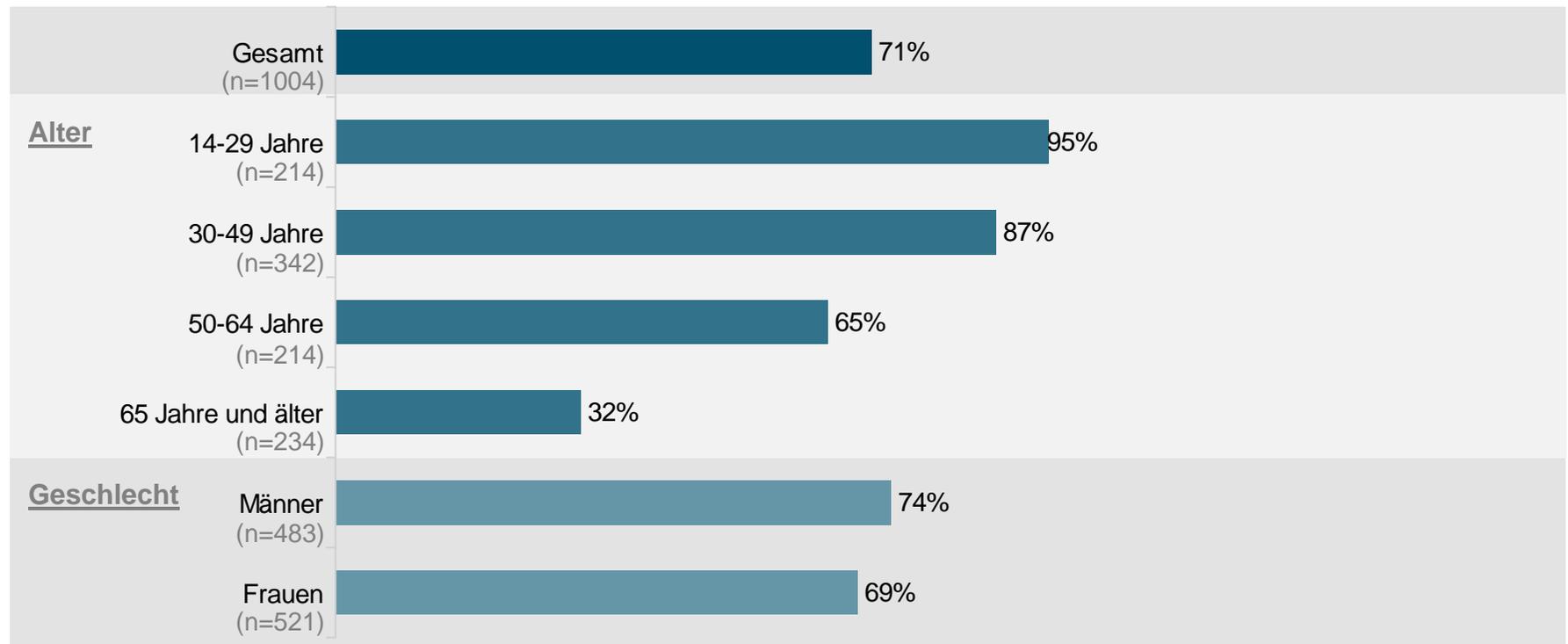
- Grad der Internetnutzung
- Einstellung zur Einführung des neuen, elektronischen Personalausweises
- Beantragungsabsicht des neuen, elektronischen Ausweises
- Aktionen, für die der neue, elektronische Ausweis genutzt werden würde
- Zahlungsbereitschaft für ein Kartenlesegerät für den neuen, elektronischen Ausweis

71 Prozent sind online

Internet-Nutzung nach Alter und Geschlecht



„Nutzen Sie privat und/oder geschäftlich das Internet?“

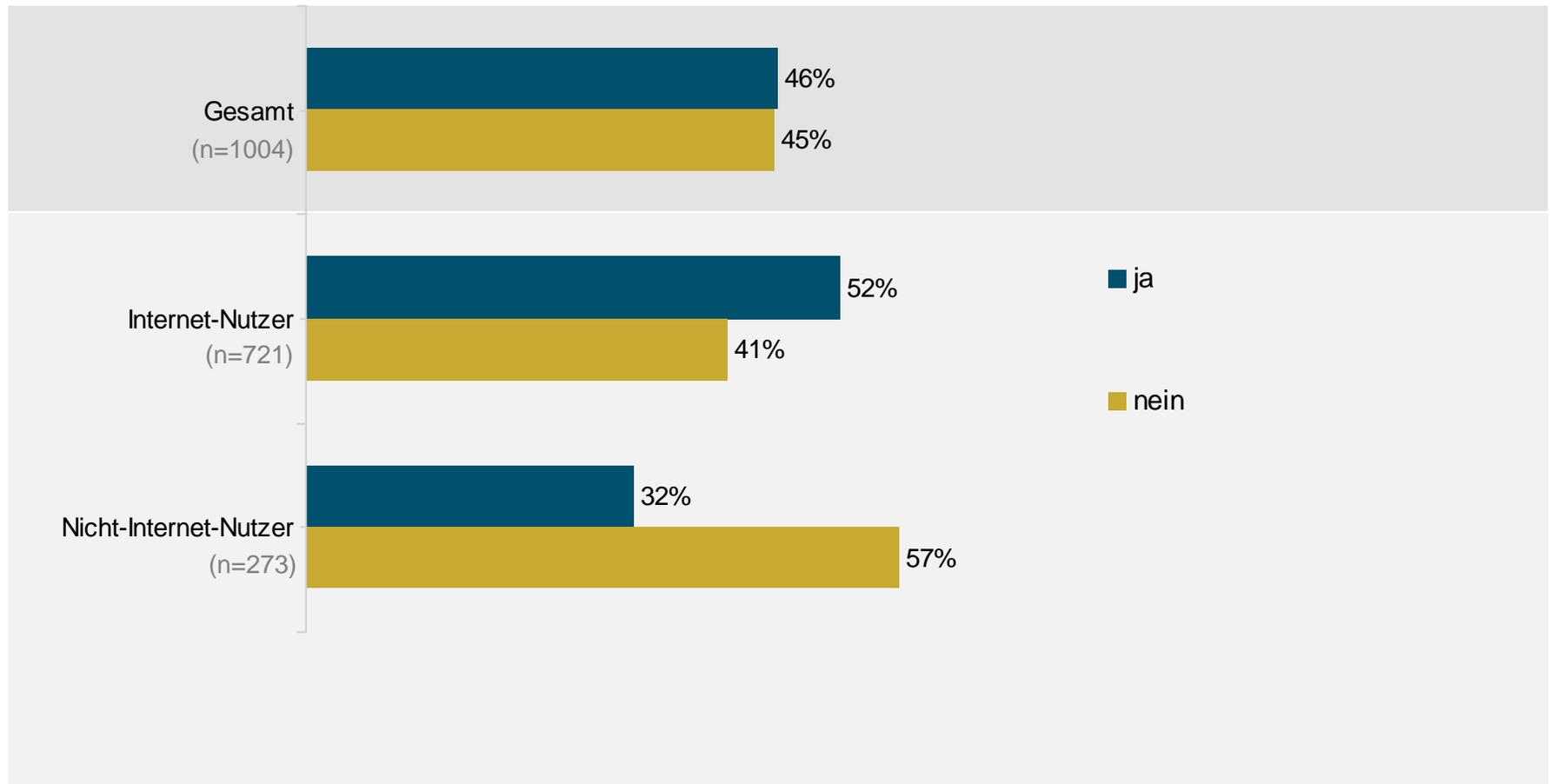


Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Internet-Nutzer begrüßen neuen Personalausweis



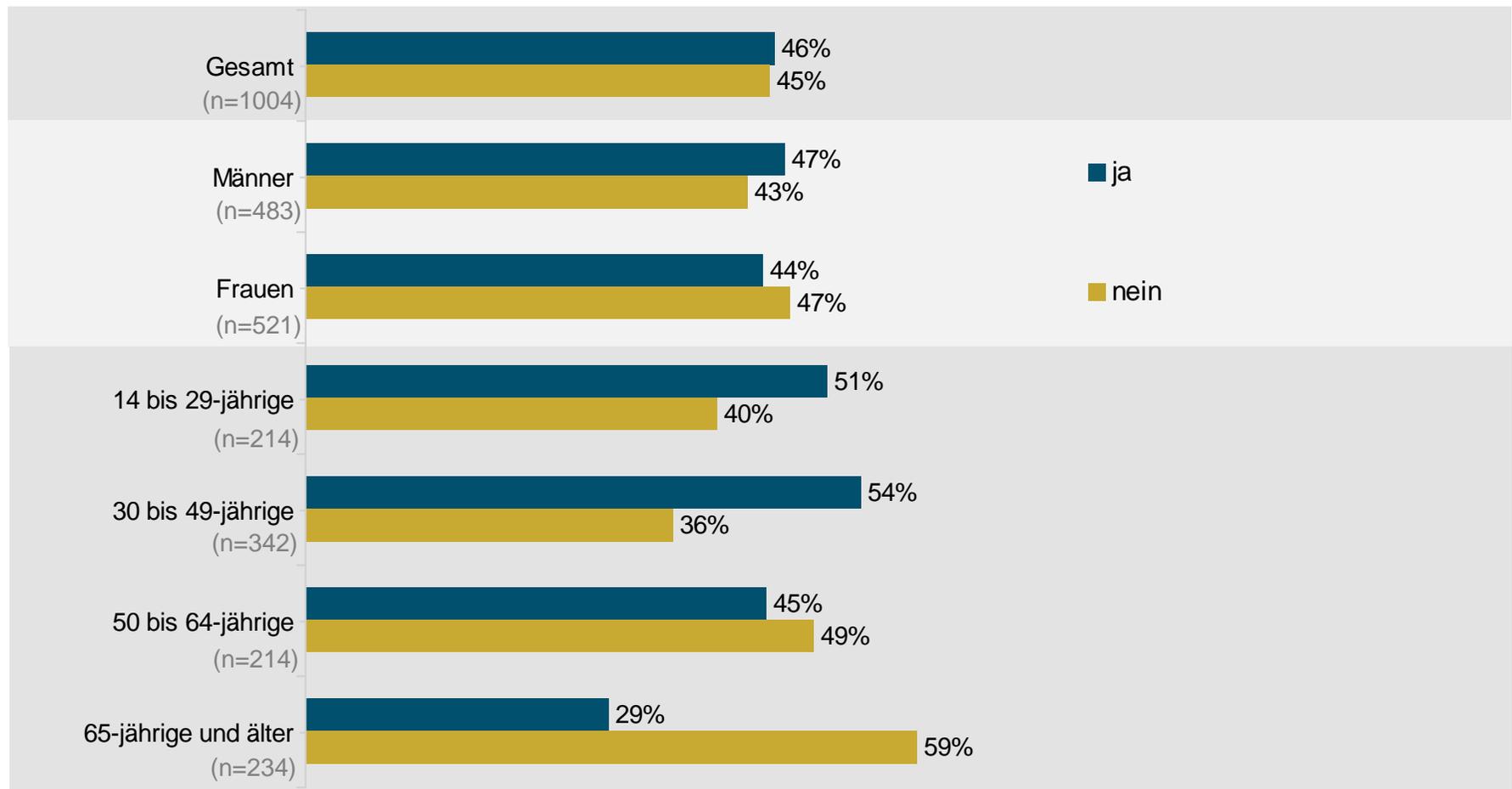
„Begrüßen Sie die Einführung des neuen elektronischen Personalausweises?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Jüngere begrüßen neuen Personalausweis

„Begrüßen Sie die Einführung des neuen elektronischen Personalausweises?“

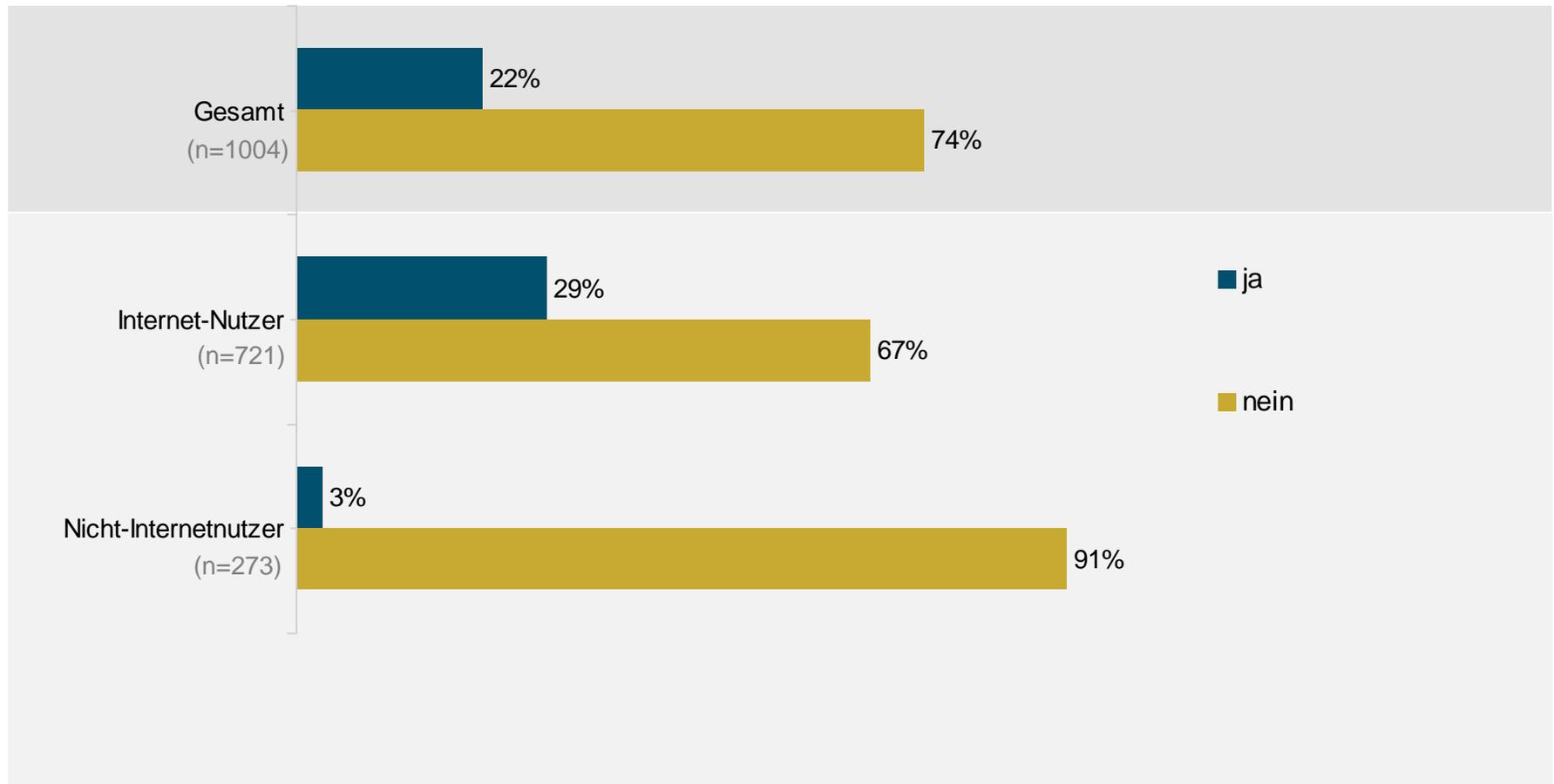


Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Jeder dritte Internet-Nutzer will neuen Ausweis früher beantragen



„Würden Sie ihren alten Personalausweis freiwillig vor Ablauf der Gültigkeit gegen den neuen, elektronischen Ausweis austauschen?“

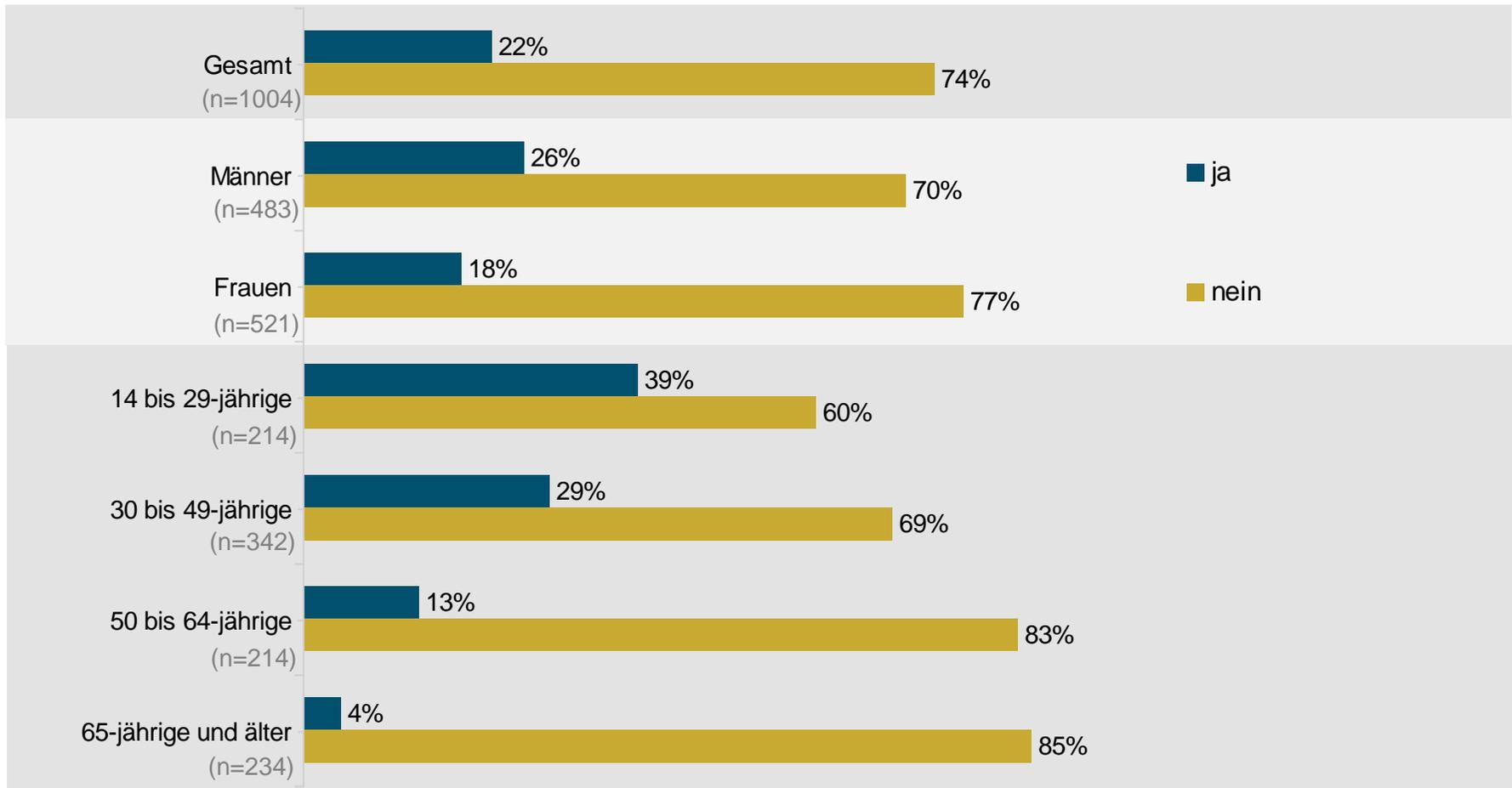


Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Knapp 40 Prozent der Jüngeren wollen neuen Ausweis früher beantragen



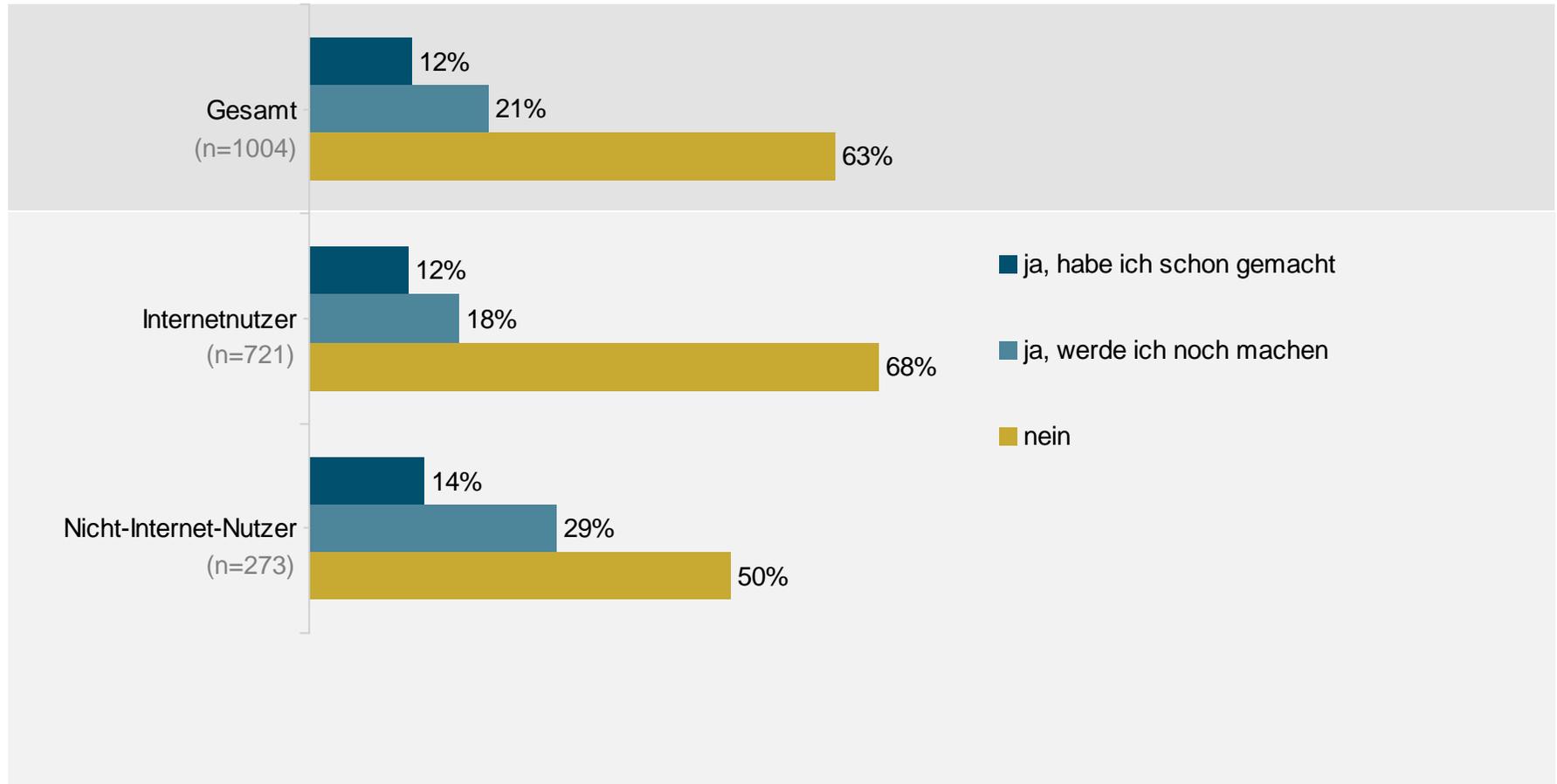
„Würden Sie ihren alten Personalausweis freiwillig vor Ablauf der Gültigkeit gegen den neuen, elektronischen Ausweis austauschen?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Viele Offliner ordern noch schnell den alten Ausweis

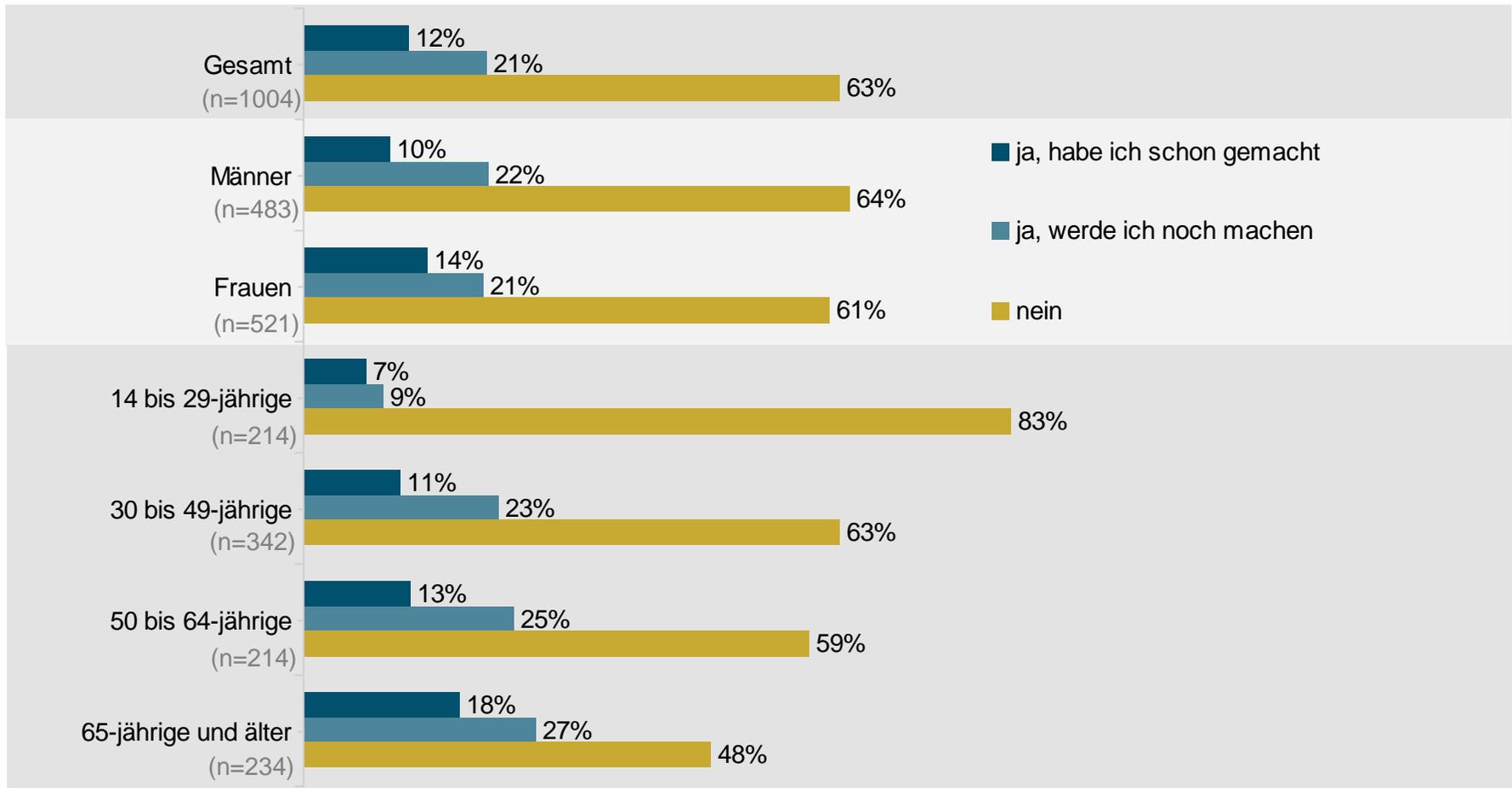
„Werden Sie sich vor Einführung des neuen, elektronischen Personalausweises freiwillig noch einen alten Personalausweis besorgen, um diesen noch 10 Jahre nutzen zu können?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Viele Ältere ordern noch schnell den alten Ausweis

„Werden Sie sich vor Einführung des neuen, elektronischen Personalausweises freiwillig noch einen alten Personalausweis besorgen, um diesen noch 10 Jahre nutzen zu können?“

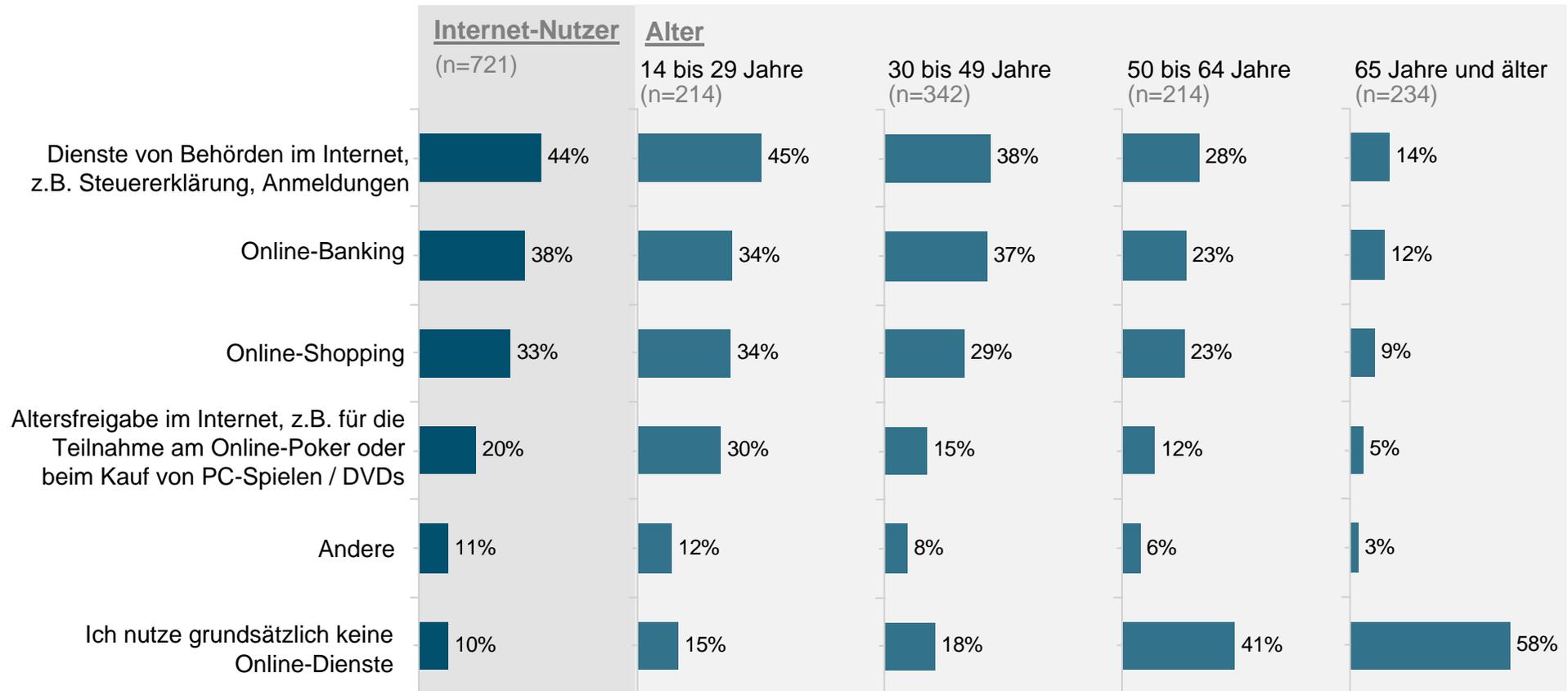


Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

E-Government-Dienste besonders beliebt



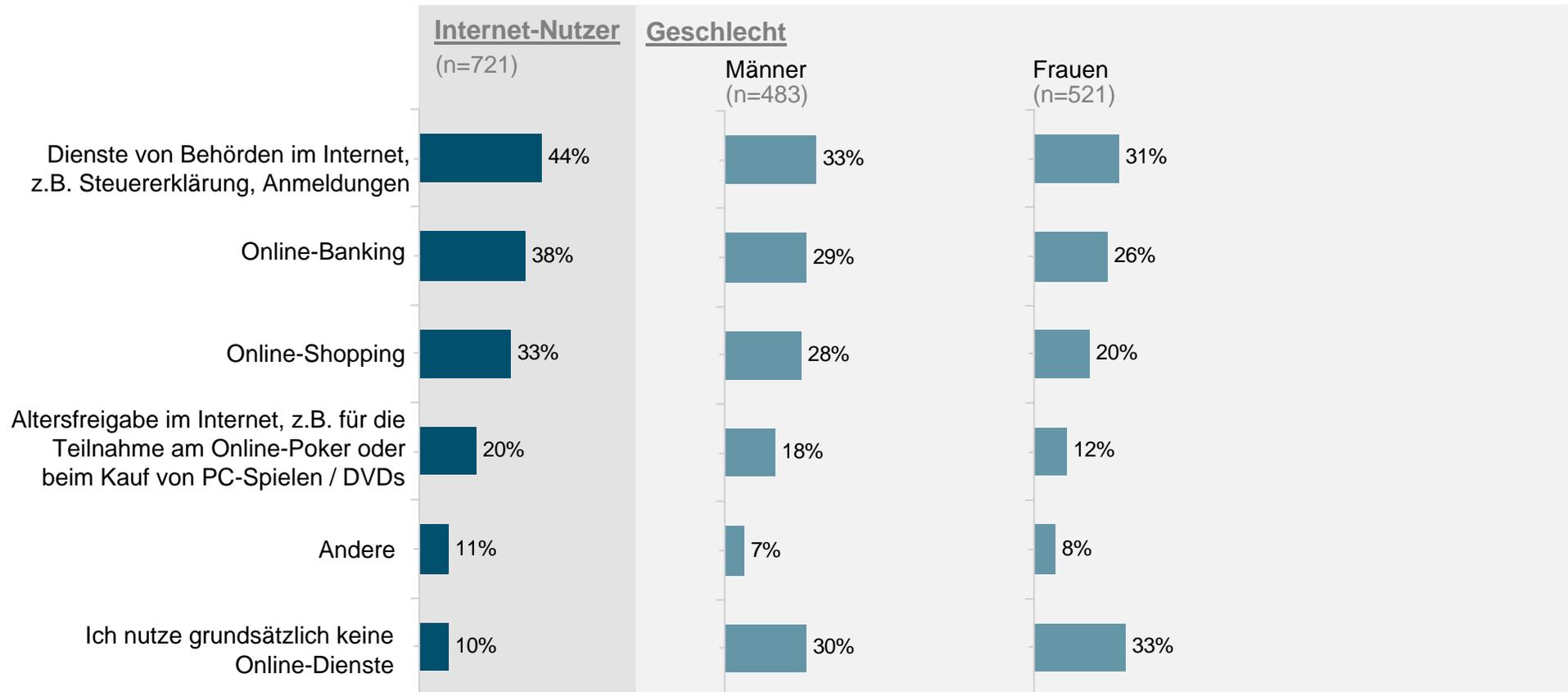
„Für welche der folgenden Aktionen würden Sie den neuen Personalausweis nutzen?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren, Bevölkerung ab 14 Jahren

E-Government-Dienste besonders beliebt

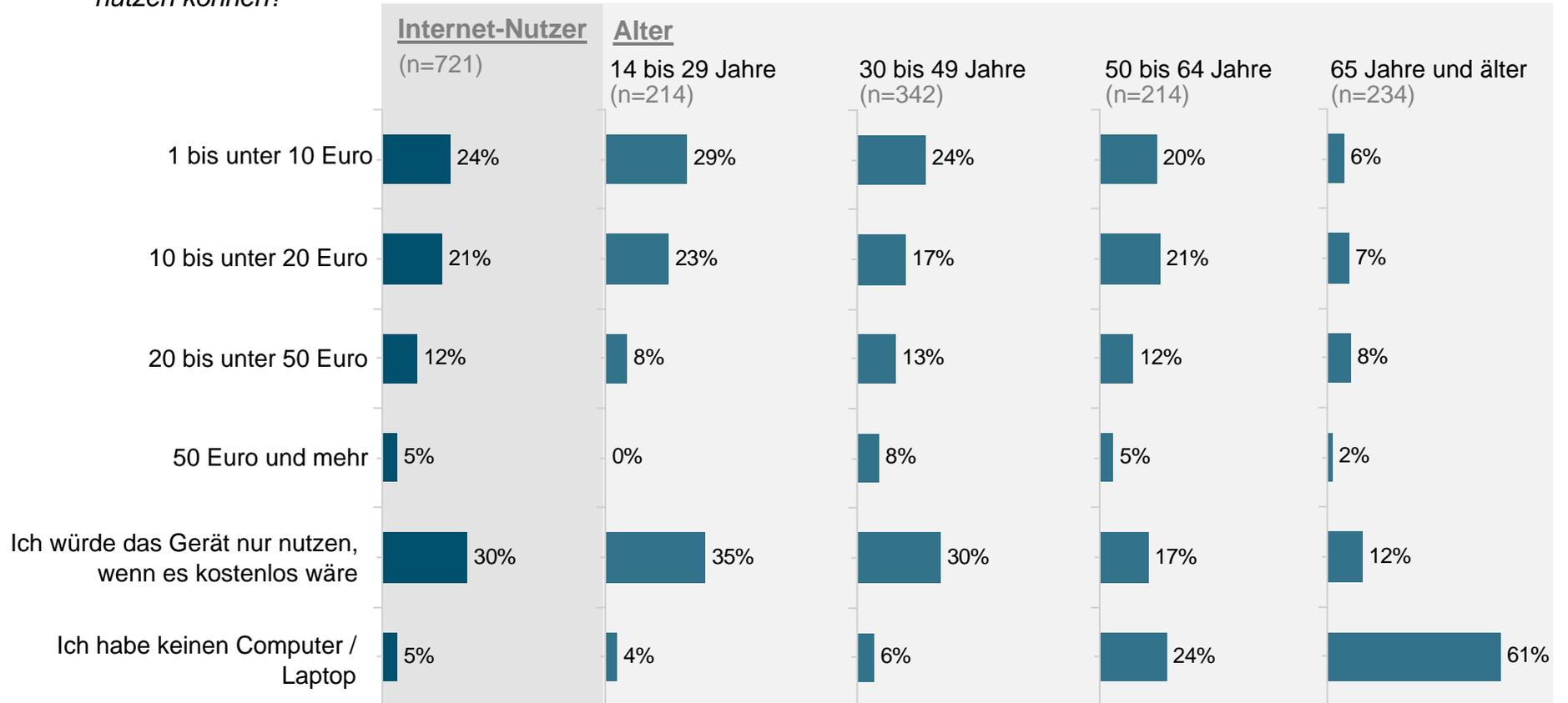
„Für welche der folgenden Aktionen würden Sie den neuen Personalausweis nutzen?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren, Bevölkerung ab 14 Jahren

Zahlungsbereitschaft für Kartenlesegeräte

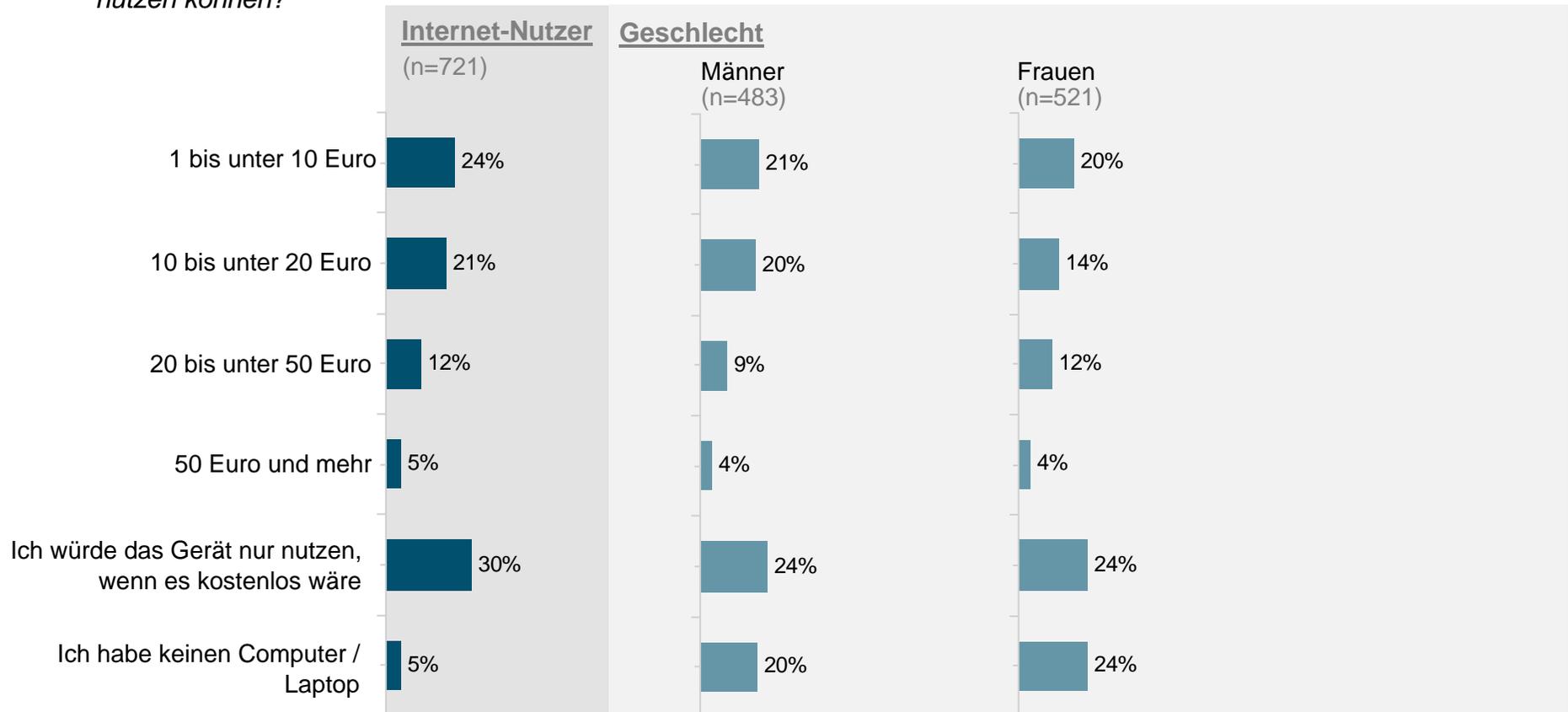
„Wie viel Geld wären Sie bereit, für ein Personalausweis-Kartenlesegerät auszugeben, damit Sie Internet-Dienste nutzen können?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren, Bevölkerung ab 14 Jahren

Zahlungsbereitschaft für Kartenlesegeräte

„Wie viel Geld wären Sie bereit, für ein Personalausweis-Kartenlesegerät auszugeben, damit Sie Internet-Dienste nutzen können?“



Quelle: BITKOM-Studie „Neuer Personalausweis“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren, Bevölkerung ab 14 Jahren

Nathalie Huth

Referentin Marktforschung und Statistik

E-Mail: n.huth@bitkom.org

Phone: +49.30.27576-220

Fax: +49.30.27576-400
