

Bitkom Startup Report 2018

**Ergebnisse einer Online-Befragung
unter Gründern von IT-Startups in Deutschland**
Berlin, Oktober 2018

bitkom



Inhalt

1	Untersuchungsdesign	03
2	Teilnehmerstruktur	05
3	Ergebnisse: Gründungsmotive und Persönliches	10
4	Ergebnisse: Personal	17
5	Ergebnisse: Technologien	20
6	Ergebnisse: Finanzierung	23
7	Ergebnisse: Kooperation mit etablierten Unternehmen	30
8	Ergebnisse: Standort	33
9	Ergebnisse: Startup-Politik in Deutschland	38
10	Ansprechpartner	44

1

Untersuchungsdesign

Untersuchungsdesign

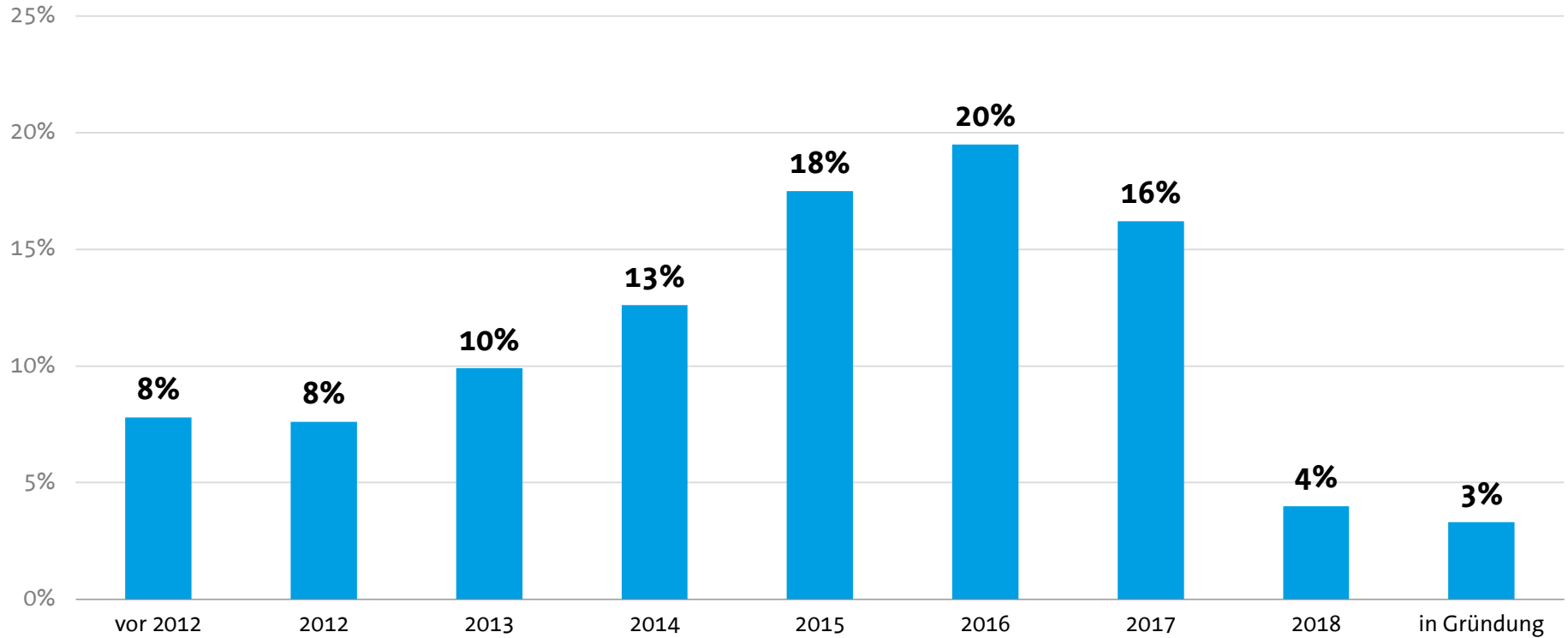
Auftraggeber	Bitkom e.V.
Umsetzung	Bitkom Research GmbH
Methodik	Online-Befragung
Zielgruppe	IT-Startups in Deutschland
Befragungszeitraum	13. März 2018 bis 30. April 2018
Stichprobe	302 IT- und Internet-Startups in Deutschland
Untersuchungsinhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Gründungsmotive▪ Technologienutzung▪ Personal▪ Finanzierung▪ Standort▪ Startup-Politik in Deutschland

2

Teilnehmerstruktur

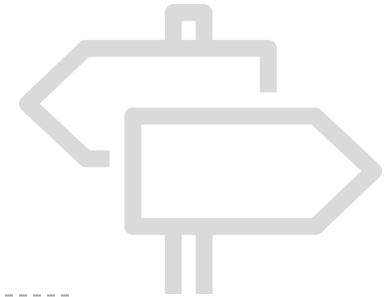
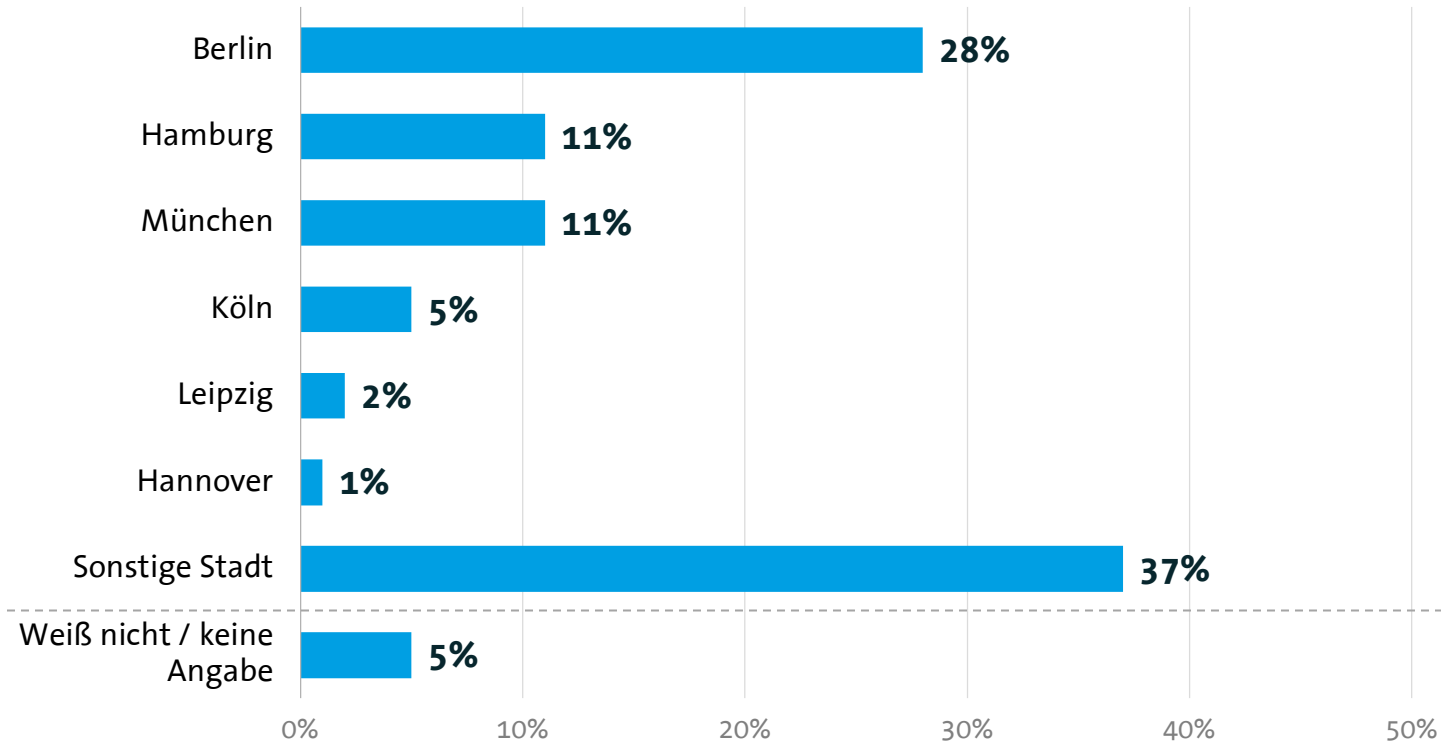
Gründungsjahr

In welchem Jahr wurde Euer Startup gegründet?



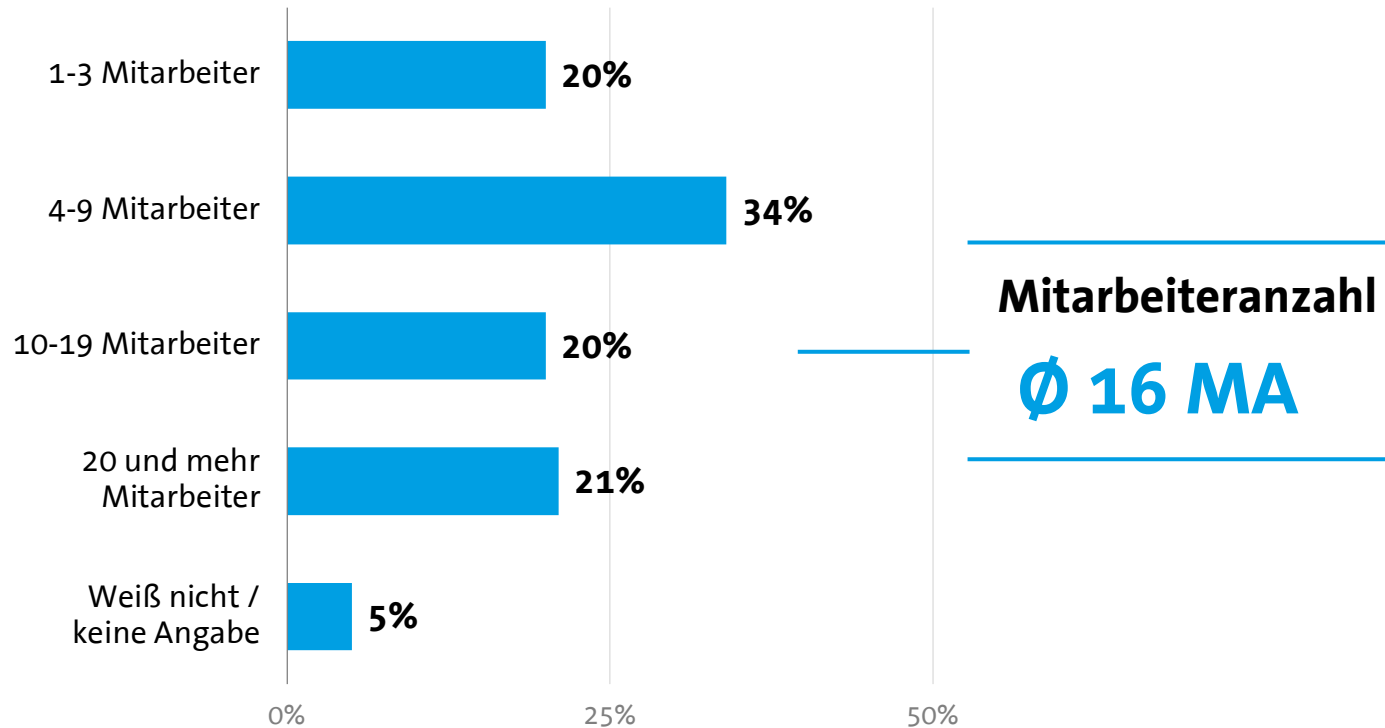
Standort

Wo hat Euer Startup seinen Standort?



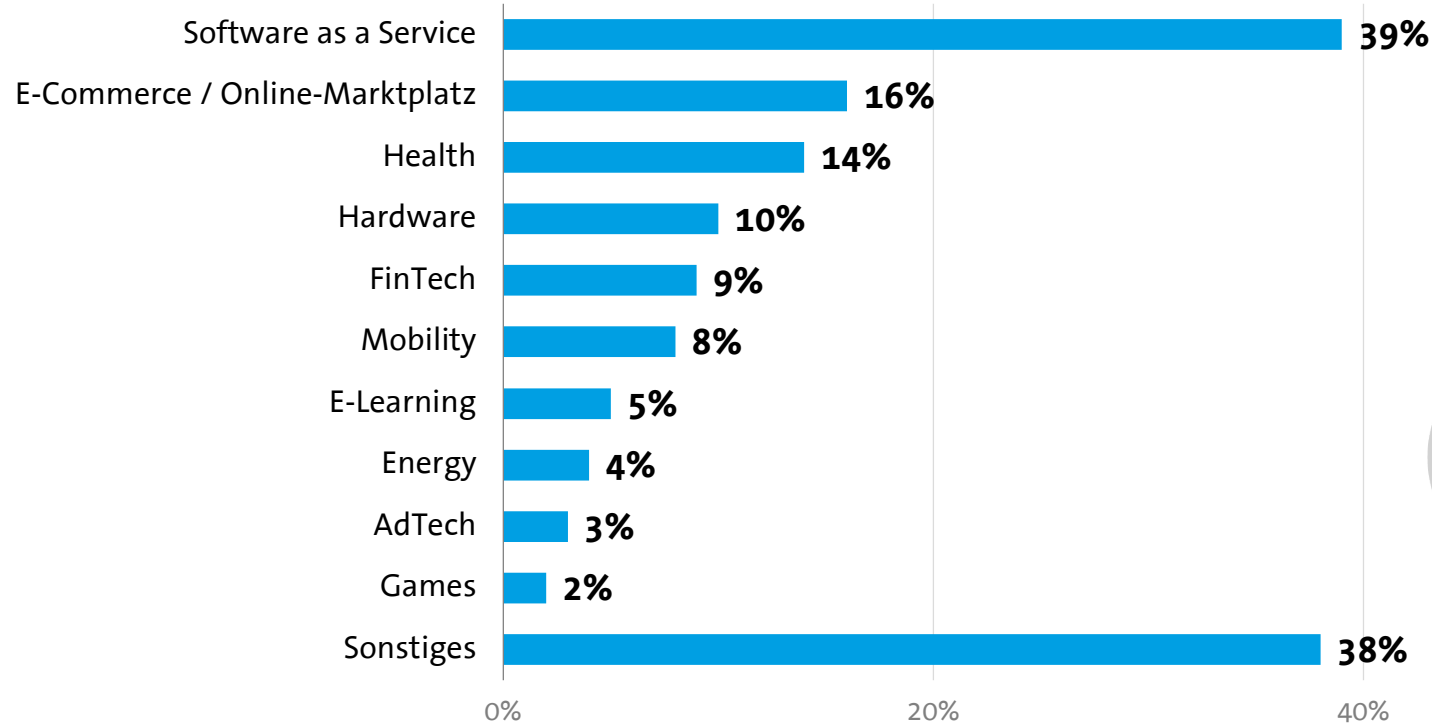
Mitarbeiterzahl

Wie viele Mitarbeiter sind aktuell in Eurem Startup beschäftigt?



Tätigkeitsbereich & Leistungsangebot

In welchen der folgenden Bereiche ist Euer Startup tätig?

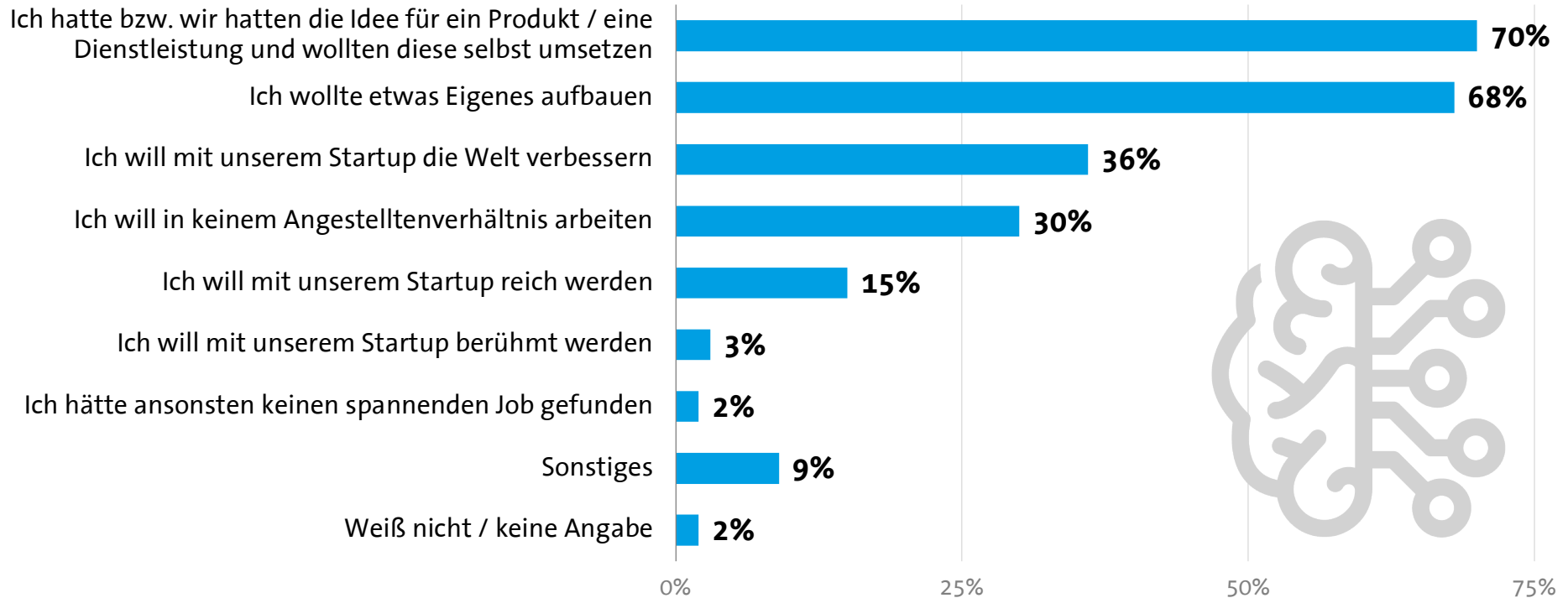


3

Ergebnisse: Gründungsmotive und Persönliches

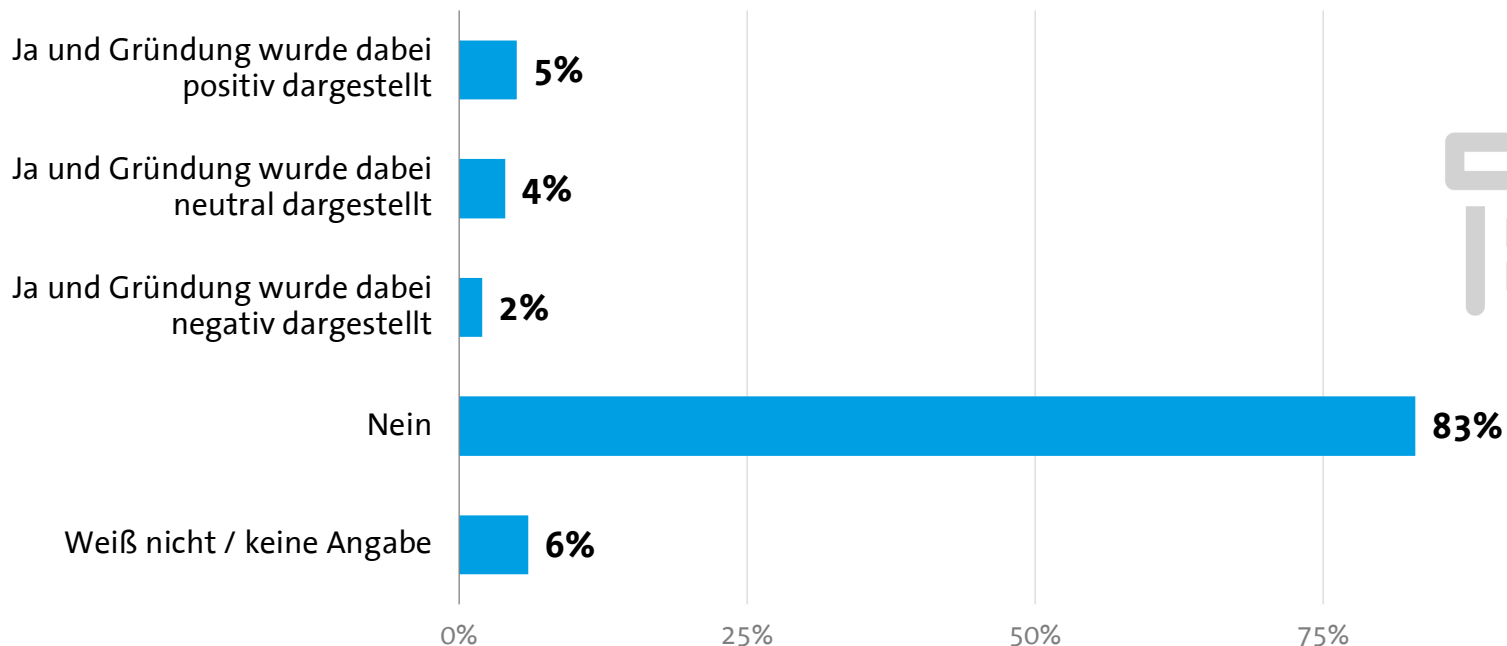
Ein Drittel der Gründer will die Welt verbessern

Was waren Deine entscheidenden Motive, ein Startup zu gründen?



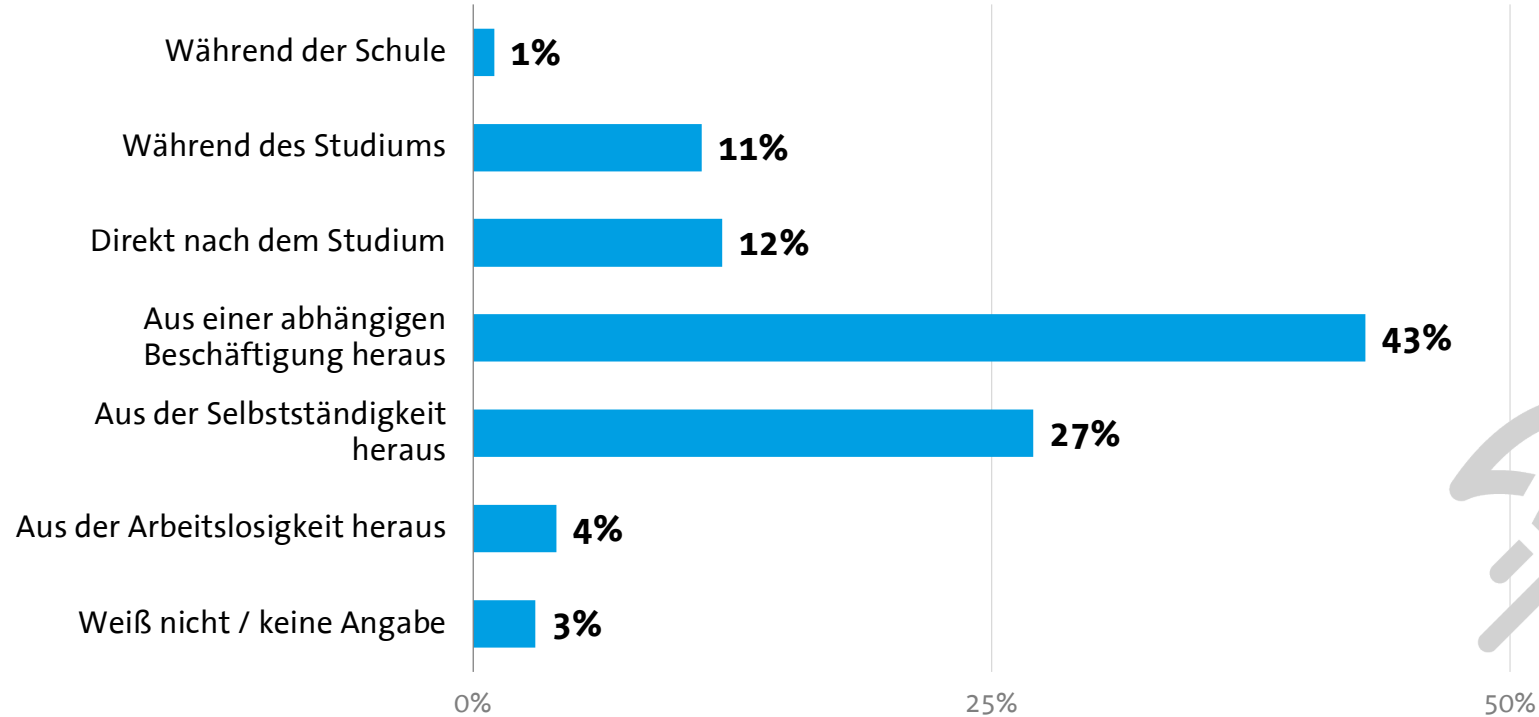
In der Schule wird selten Wissen über Gründungen vermittelt

Haben Dir Deine Lehrer Wissen zum Thema Selbstständigkeit bzw. Gründung eines Unternehmens / Startups vermittelt?



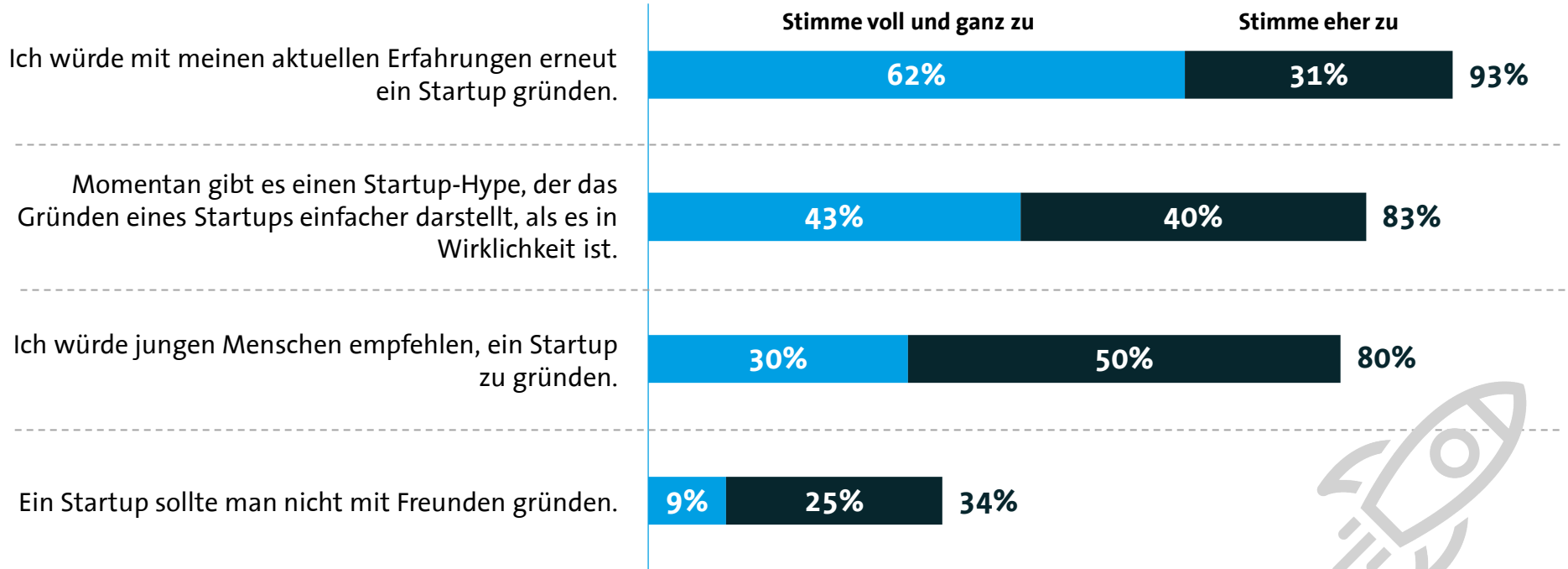
Nur wenige Startups werden von Studierenden gegründet

Zu welchem Zeitpunkt hast Du gegründet?



Fast alle würden wieder gründen

Wir möchten Dich noch zu Deinen persönlichen Erfahrungen, die Du als Gründer gesammelt hast, befragen. Bitte gib an, inwiefern Du den nachfolgenden Aussagen zustimmst.



3 von 10 Startups wollen im Fernsehen bekannter werden

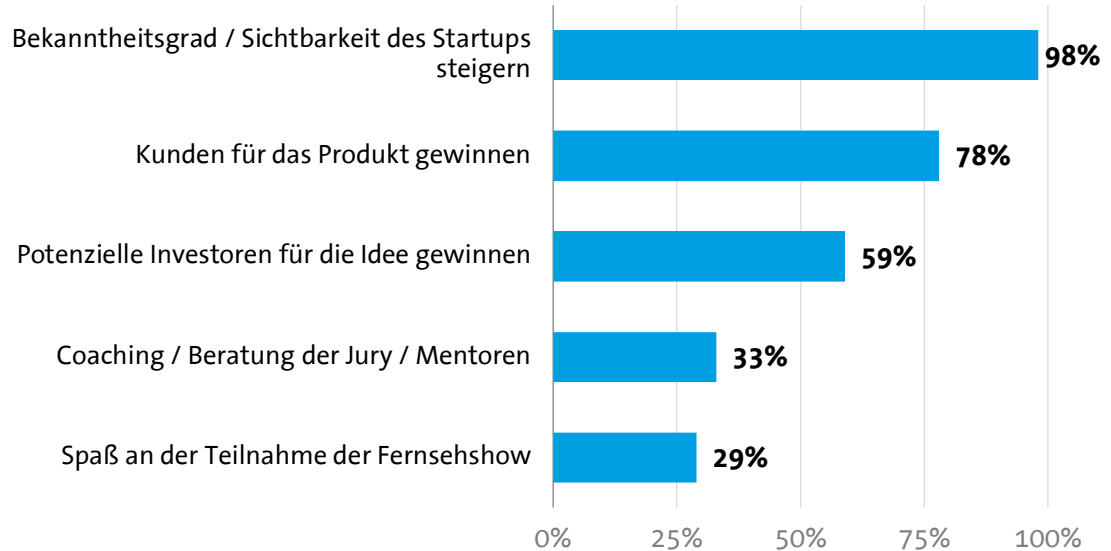
Könntest Du Dir vorstellen, an einer Startup-Fernsehshow wie »Die Höhle der Löwen« teilzunehmen?

28% Ja

65% Nein



Aus welchen Gründen könntest Du Dir vorstellen, mit Deinem Startup an so einer Fernsehshow teilzunehmen?



Zwei von drei Startups wollen nicht in die »Höhle der Löwen«

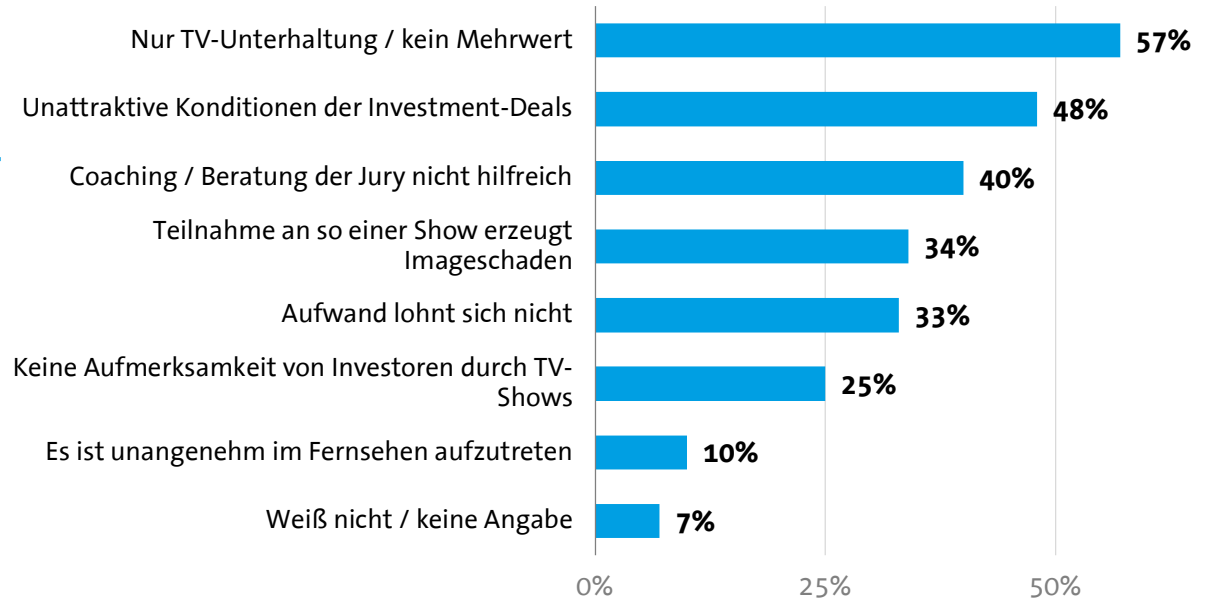
Könntest Du Dir vorstellen, an einer Startup-Fernsehshow wie »Die Höhle der Löwen« teilzunehmen?

28% Ja

65% Nein



Aus welchen Gründen könntest Du Dir nicht vorstellen, mit Deinem Startup an so einer Fernsehshow teilzunehmen?

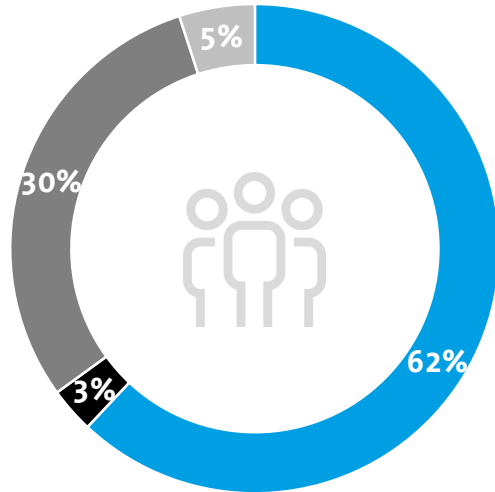


4

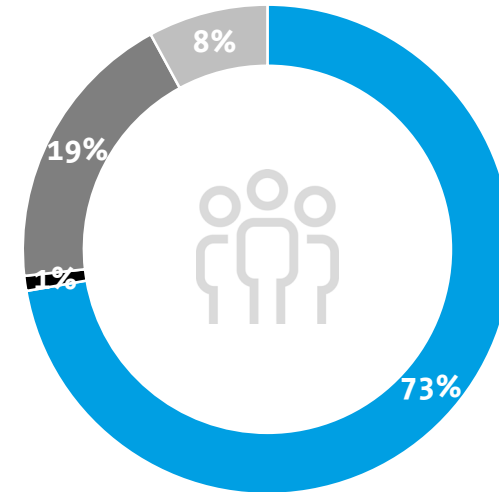
Ergebnisse: Personal

Die große Mehrheit der Startups schafft Jobs

Wie hat sich die Anzahl der Mitarbeiter in Eurem Startup im vergangenen Jahr 2017 entwickelt?



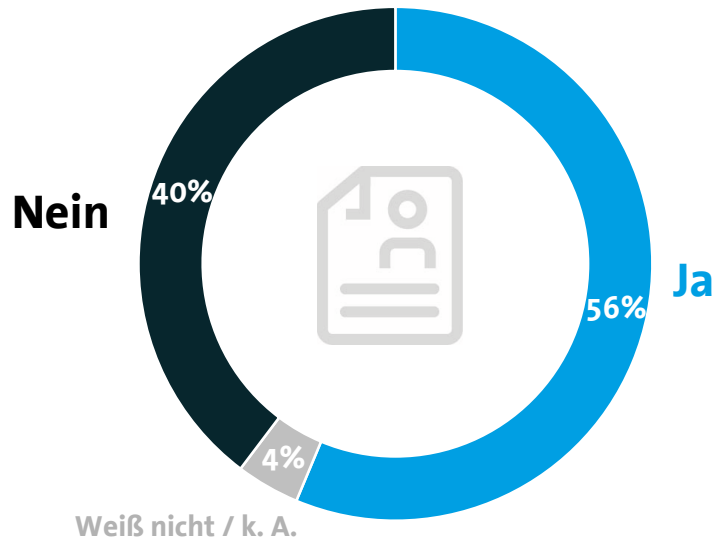
Und wie wird sich die Anzahl der Mitarbeiter in Eurem Startup im Jahr 2018 voraussichtlich entwickeln?



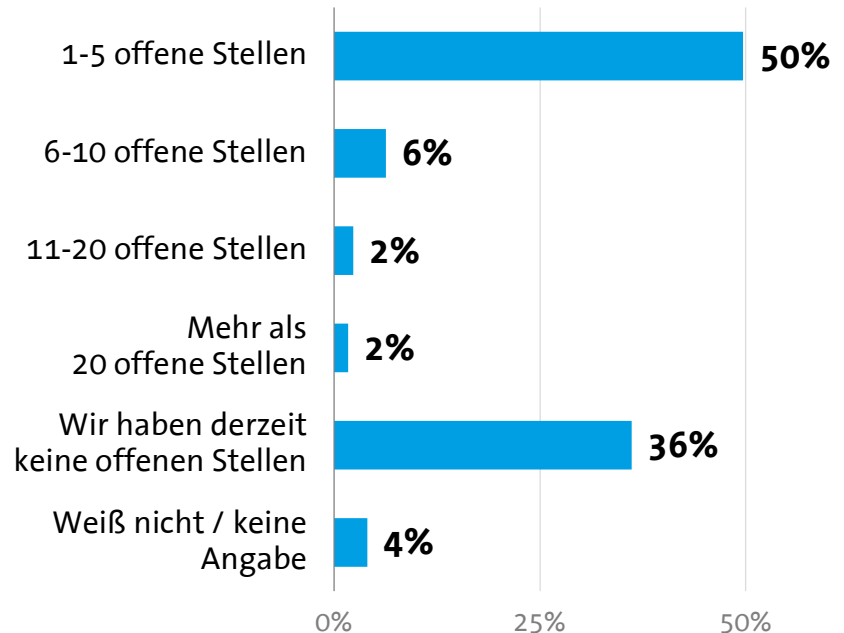
■ Mitarbeiteranzahl ist gestiegen ■ Mitarbeiteranzahl wird sinken ■ Wird weder steigen noch sinken ■ Weiß nicht / keine Angabe

Fachkräftemangel trifft jedes zweite Startup

Ist es bereits vorgekommen, dass eine Stelle in Eurem Startup nicht besetzt werden konnte, weil kein geeigneter Kandidat gefunden wurde?



Wie viele offene Stellen gibt es aktuell in Eurem Startup?

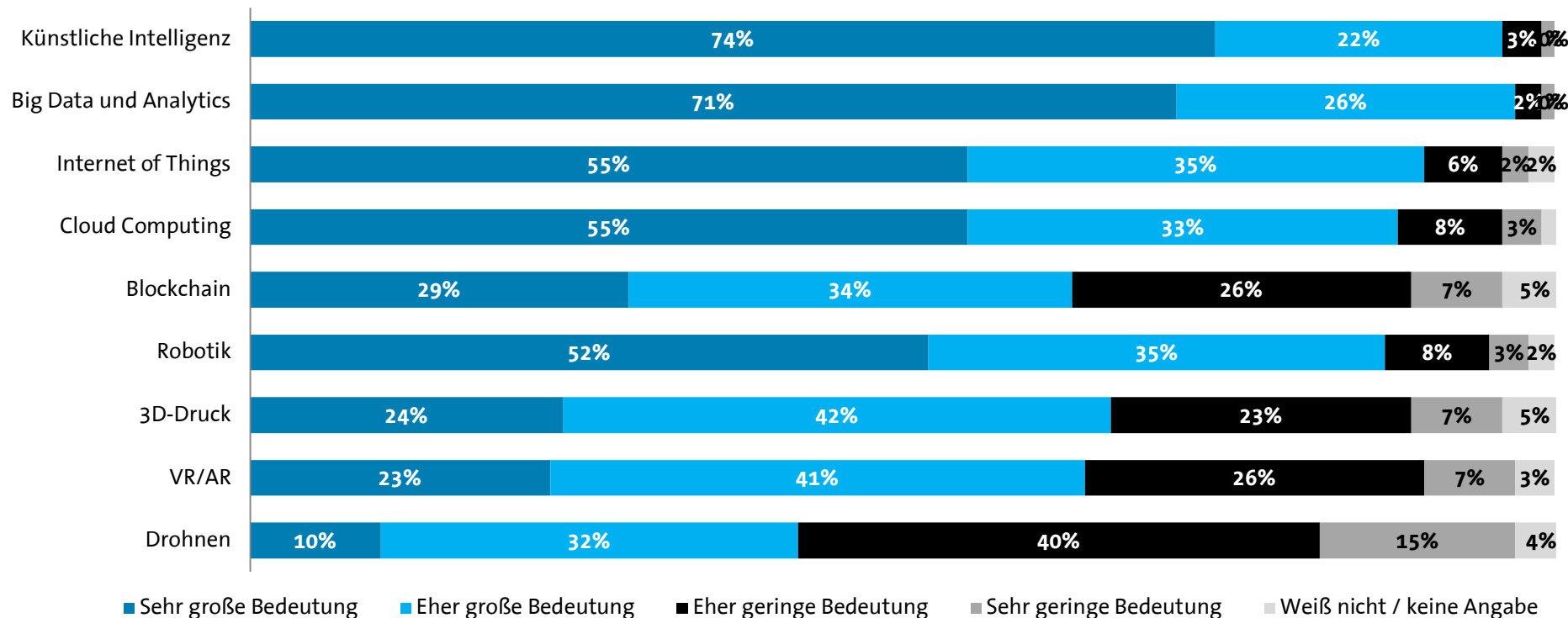


5

Ergebnisse: Technologien

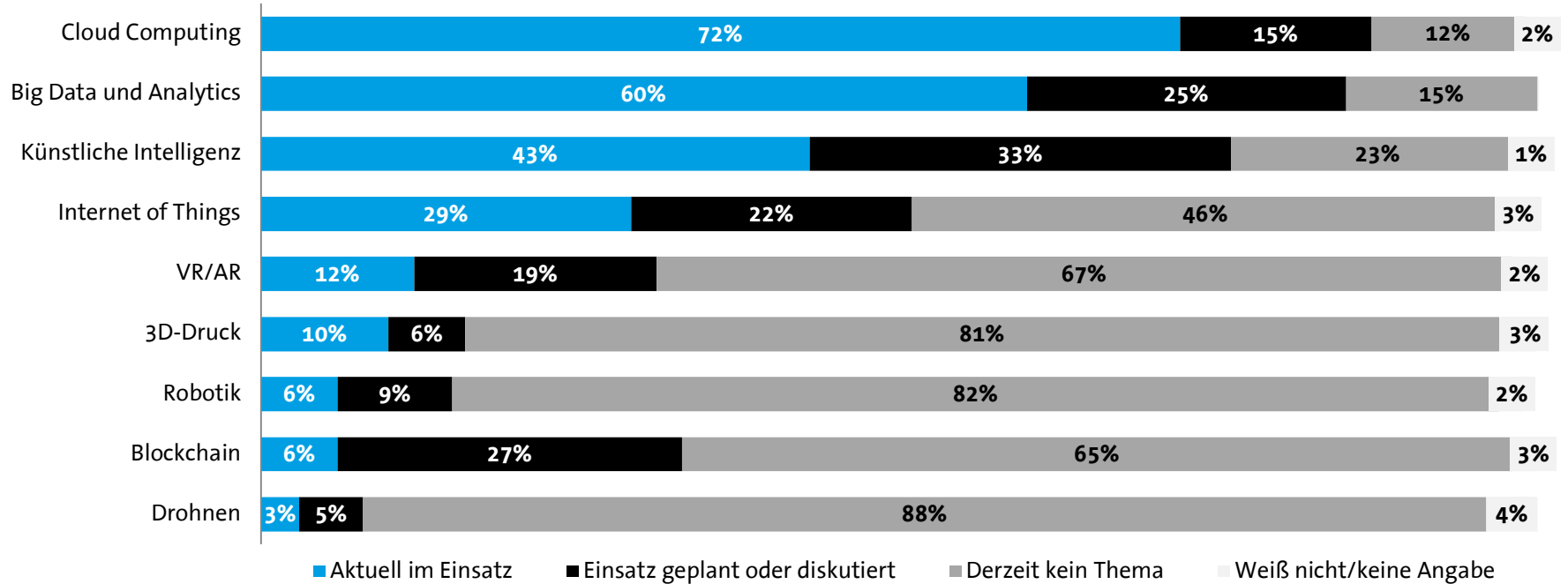
Ohne Künstliche Intelligenz geht es künftig nicht mehr

Welche Bedeutung haben die folgenden Technologien Deiner Meinung nach für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen in der Zukunft?



Drei von vier Startups beschäftigen sich mit Künstlicher Intelligenz

Welche der genannten Technologien sind in Eurem Startup im Einsatz, ein Thema oder kein Thema?

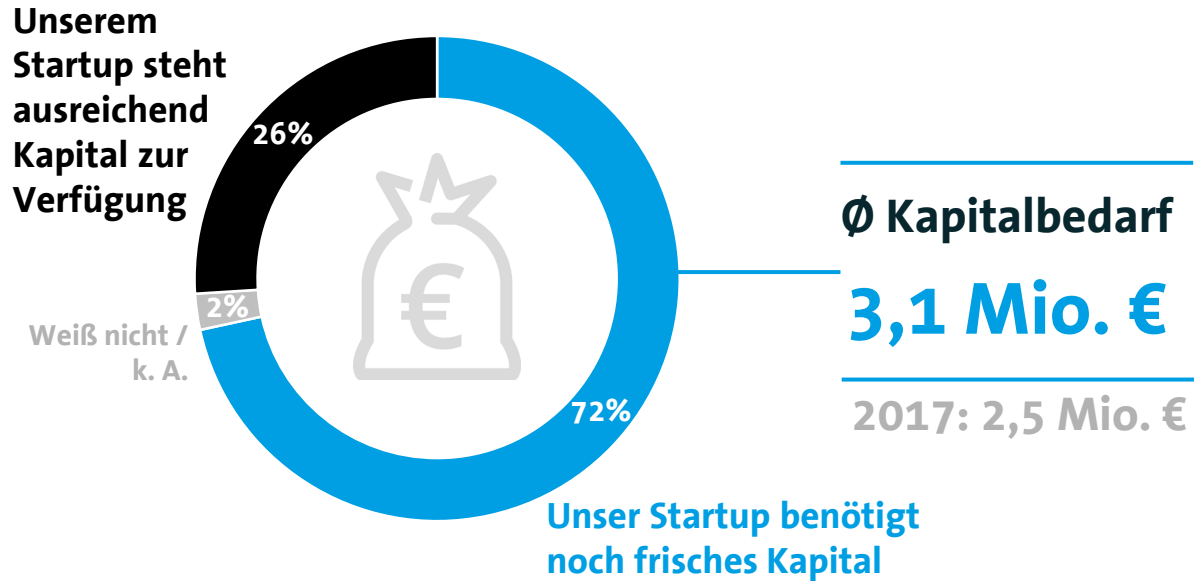


6

Ergebnisse: Finanzierung

Kapitalbedarf: Startups brauchen im Schnitt 3,1 Millionen Euro

1. Ist Euer Kapitalbedarf bereits gedeckt oder benötigt Euer Startup hierfür noch frisches Kapital?
2. Wie schätzt Ihr den Kapitalbedarf für Euer Startup in den nächsten zwei Jahren ein?



Große Mehrheit rechnet mit erfolgreicher Investorensuche

Für wie wahrscheinlich haltet Ihr es, dass Ihr dieses Kapital innerhalb der nächsten zwei Jahre in Finanzierungsrunden einsammeln werdet?

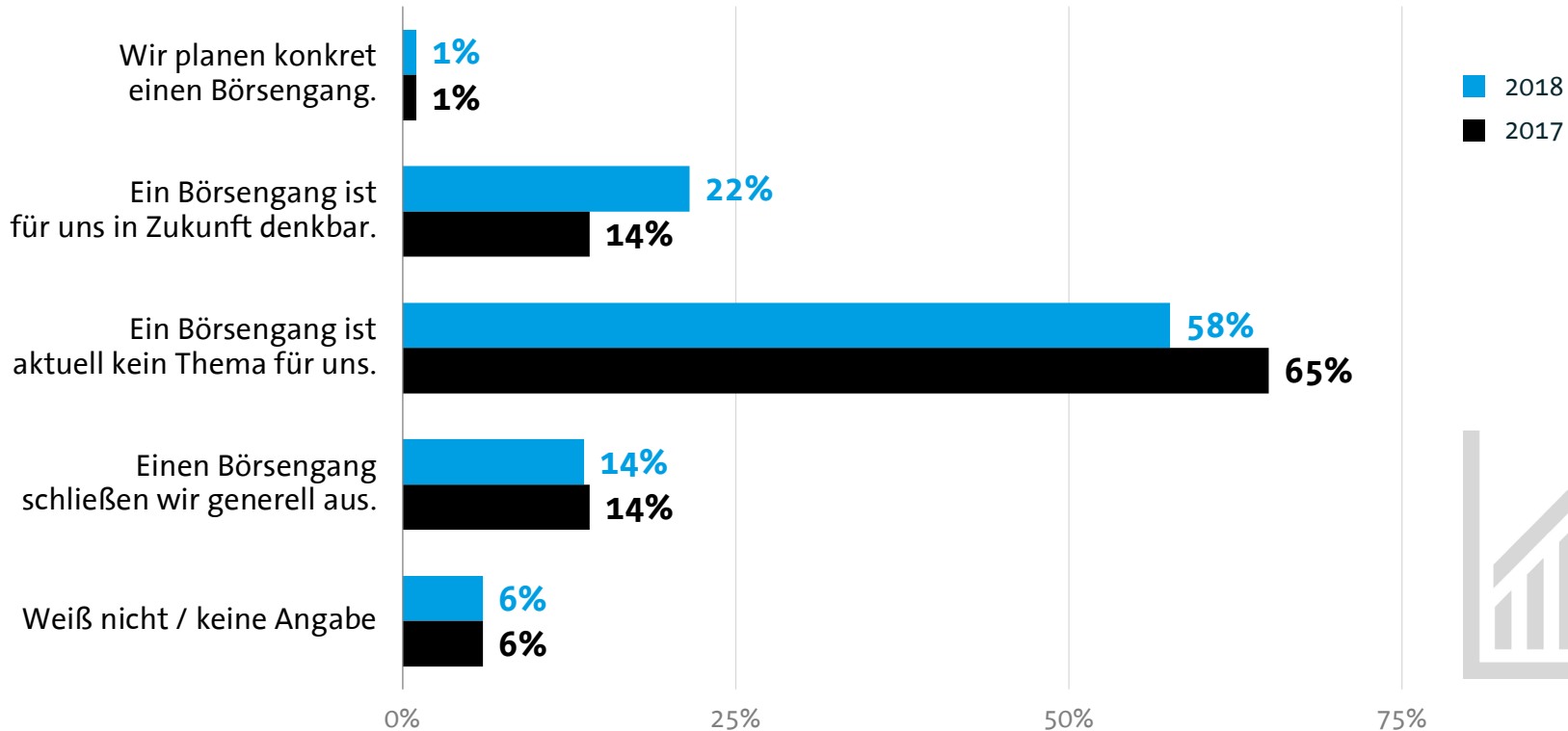
79%

sind zuversichtlich, Kapital einsammeln zu können.

40%	Sehr wahrscheinlich
39%	Eher wahrscheinlich
15%	Eher unwahrscheinlich
5%	Sehr unwahrscheinlich
1%	Weiß nicht / keine Angabe

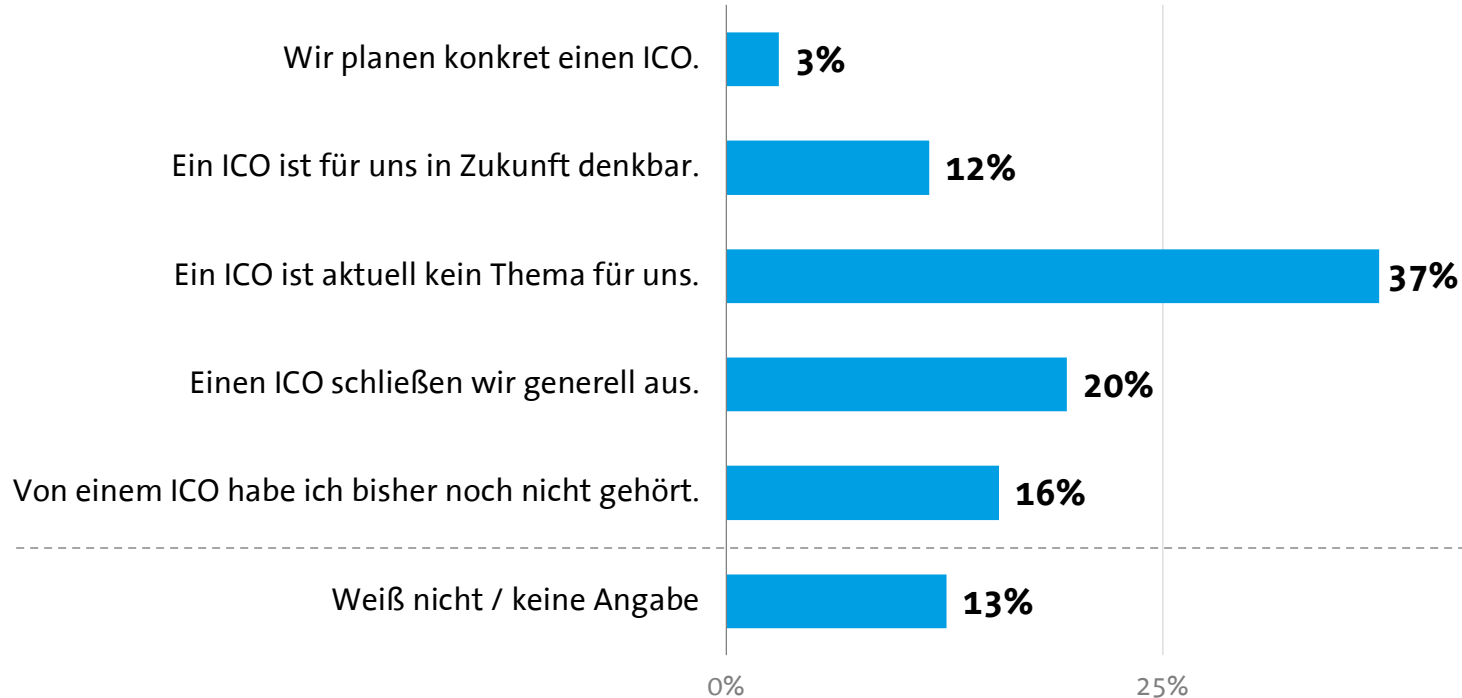
Ein Börsengang wird für Startups wieder interessanter

Spielt das Thema Börsengang für Euer Startup eine Rolle?



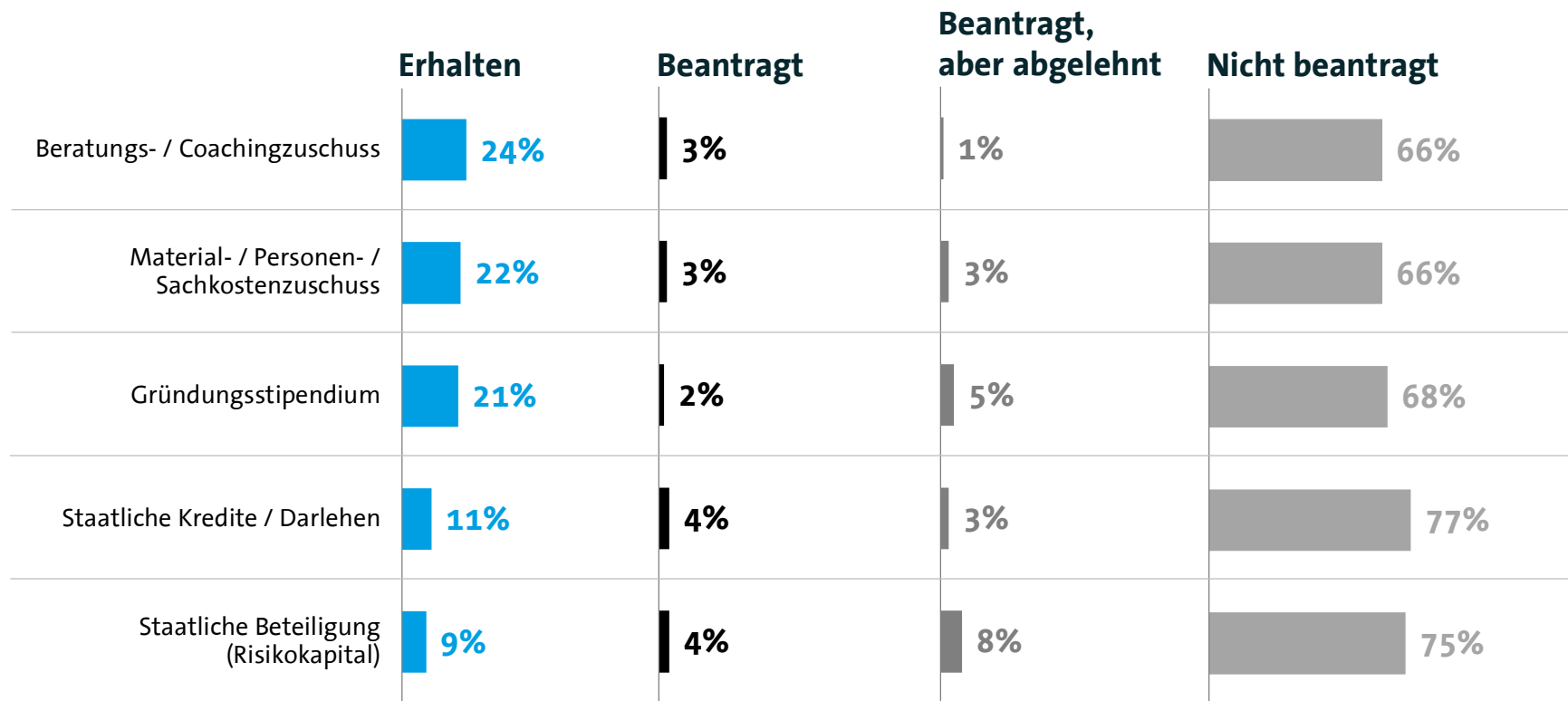
Ein ICO ist für jedes siebte Startup eine Alternative

Spielt das Thema Initial Coin Offering (ICO) für Euer Startup eine Rolle?



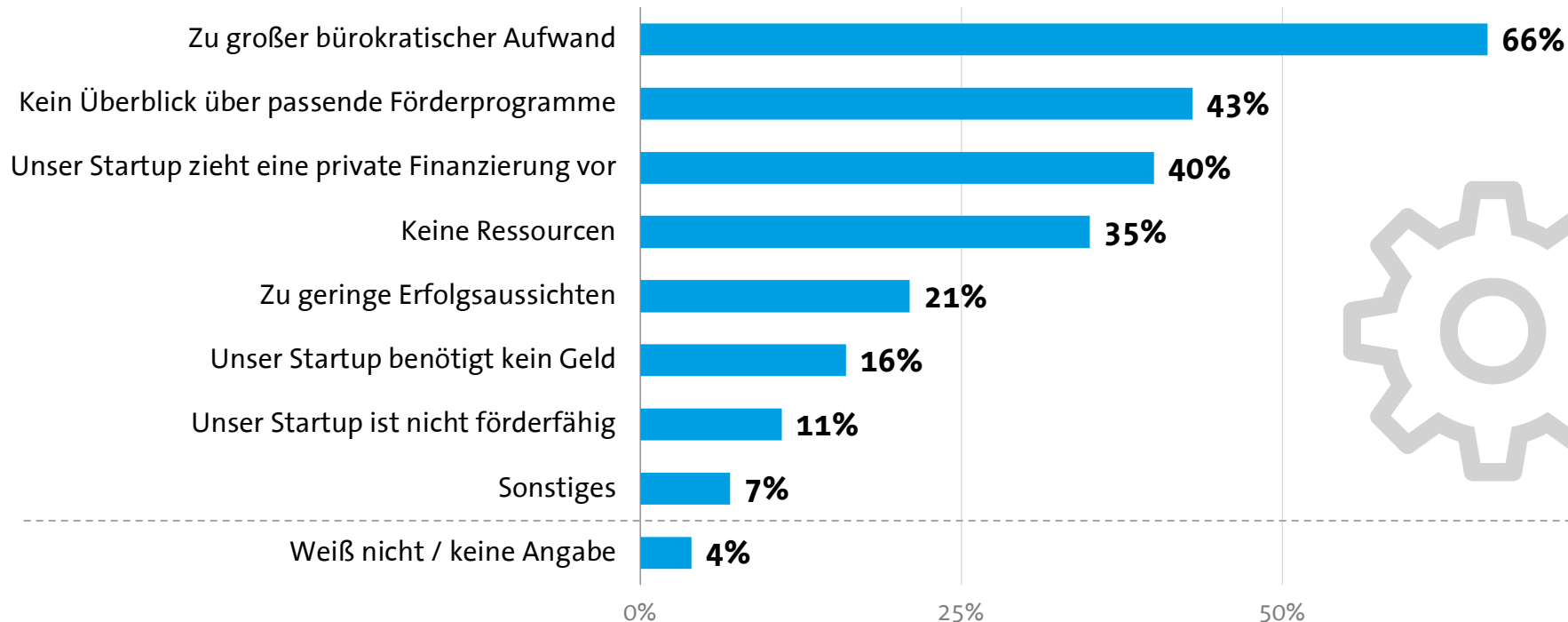
Viele Startups verzichten auf Geld vom Staat

Welche finanzielle staatliche Förderung habt Ihr für Euer Startup erhalten bzw. beantragt?



Staatliche Förderung: Bürokratie schreckt Startups ab

Warum habt Ihr eine staatliche Förderung bisher nicht in Betracht gezogen?

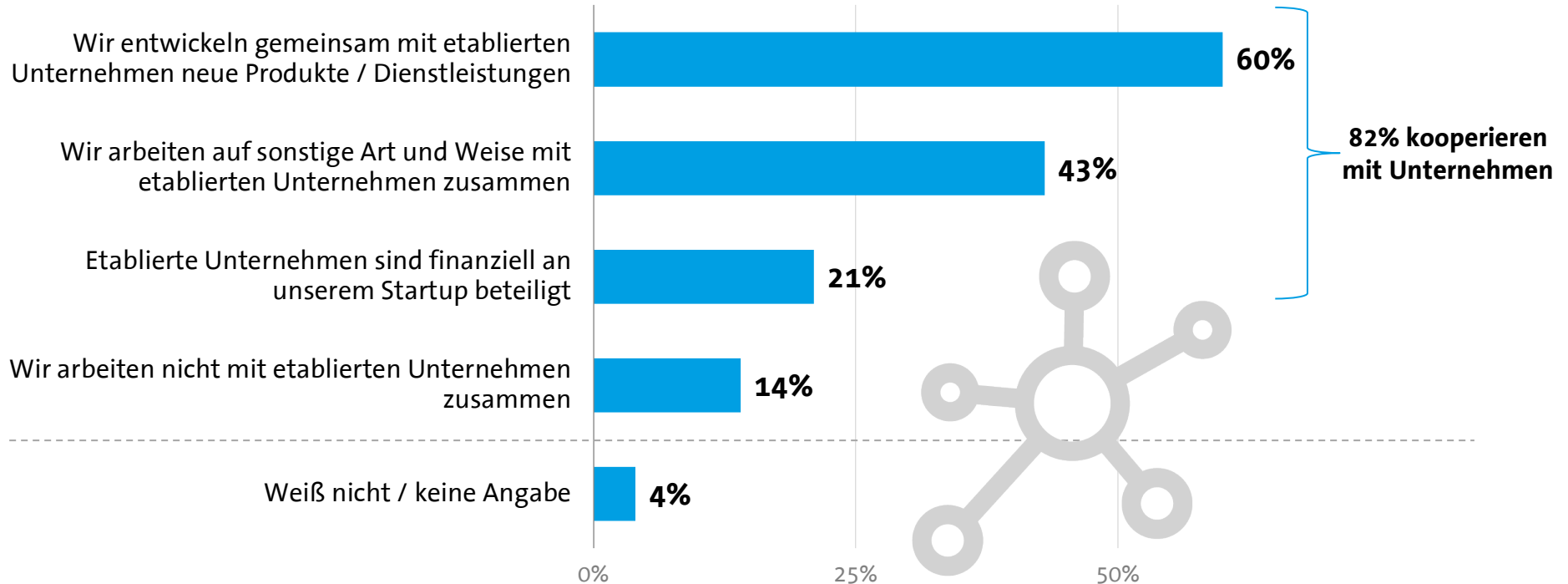


7

Ergebnisse: Kooperation mit etablierten Unternehmen

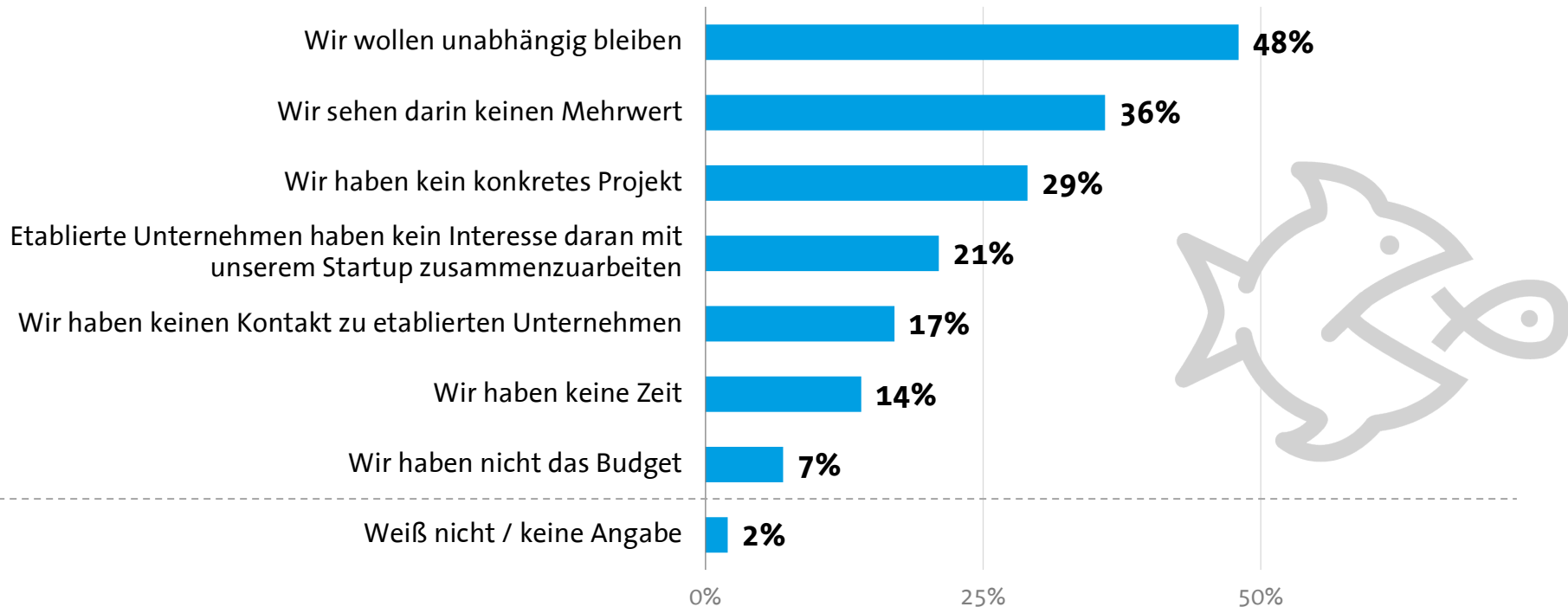
8 von 10 Startups kooperieren mit etablierten Unternehmen

Wie würdet Ihr Euer Verhältnis zu etablierten Unternehmen beschreiben?



Wer auf Zusammenarbeit verzichtet, will oft unabhängig bleiben

Warum arbeitet Euer Startup nicht mit etablierten Unternehmen zusammen?



8

Ergebnisse: Standort

Die Lage der Startups hat sich in Deutschland verbessert

Wie hat sich die Situation für Startups in Deutschland in den vergangenen zwei Jahren Eurer Meinung nach verändert?

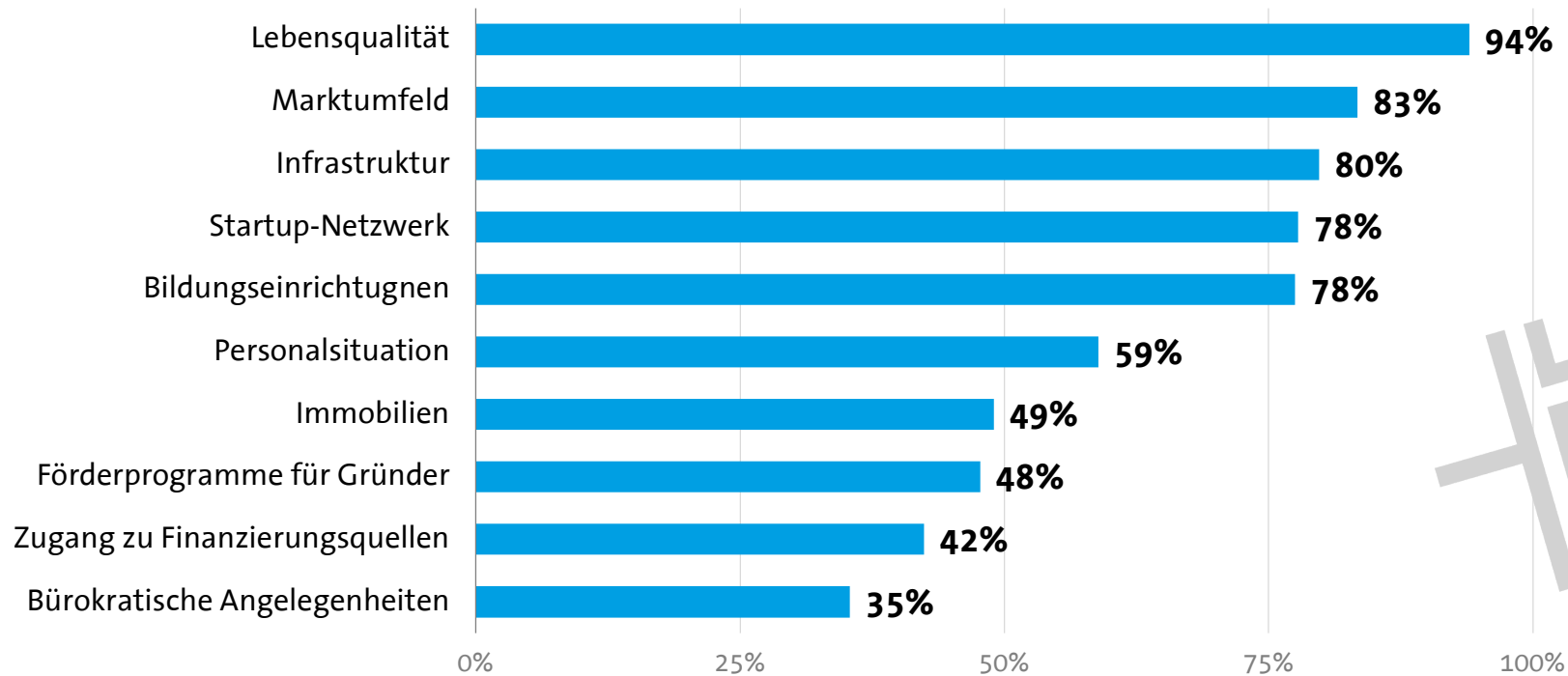
	Allgemein hat sich die Situation für Startups...	Für unser Startup hat sich die Situation...
...stark verbessert	7%	7%
...eher verbessert	52%	37%
...nicht verändert	29%	46%
...eher verschlechtert	5%	4%
...stark verschlechtert	1%	1%
Weiß nicht / keine Angabe	5%	5%

59% (7% + 52%)
44% (7% + 37%)



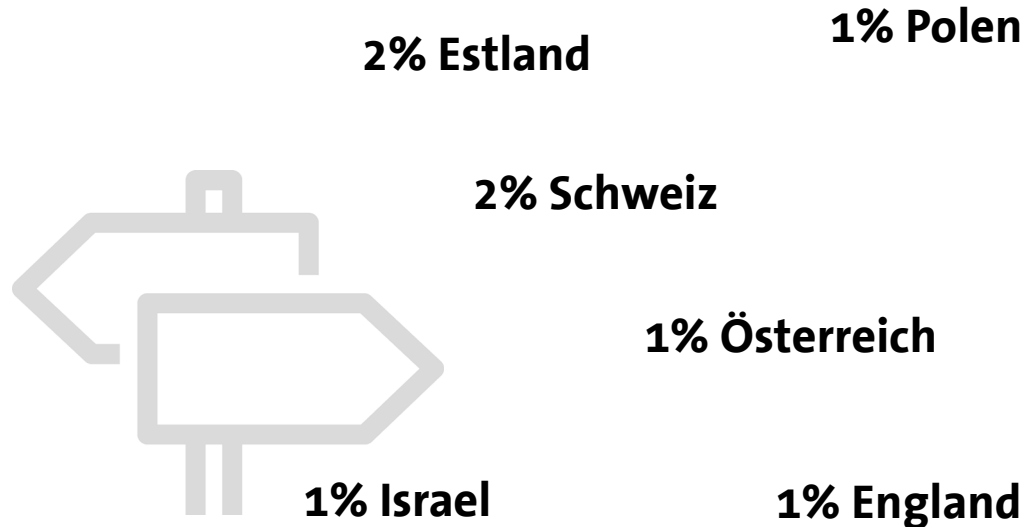
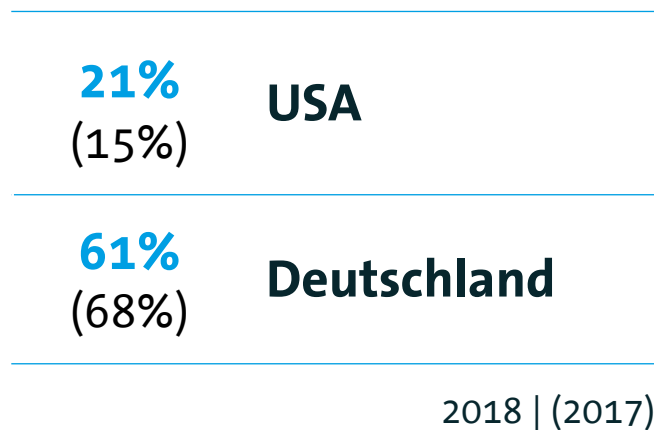
Standort Deutschland: Vor allem die Bürokratie sorgt für Ärger

Wie zufrieden seid Ihr mit den folgenden Standortfaktoren für Euer Startup?*



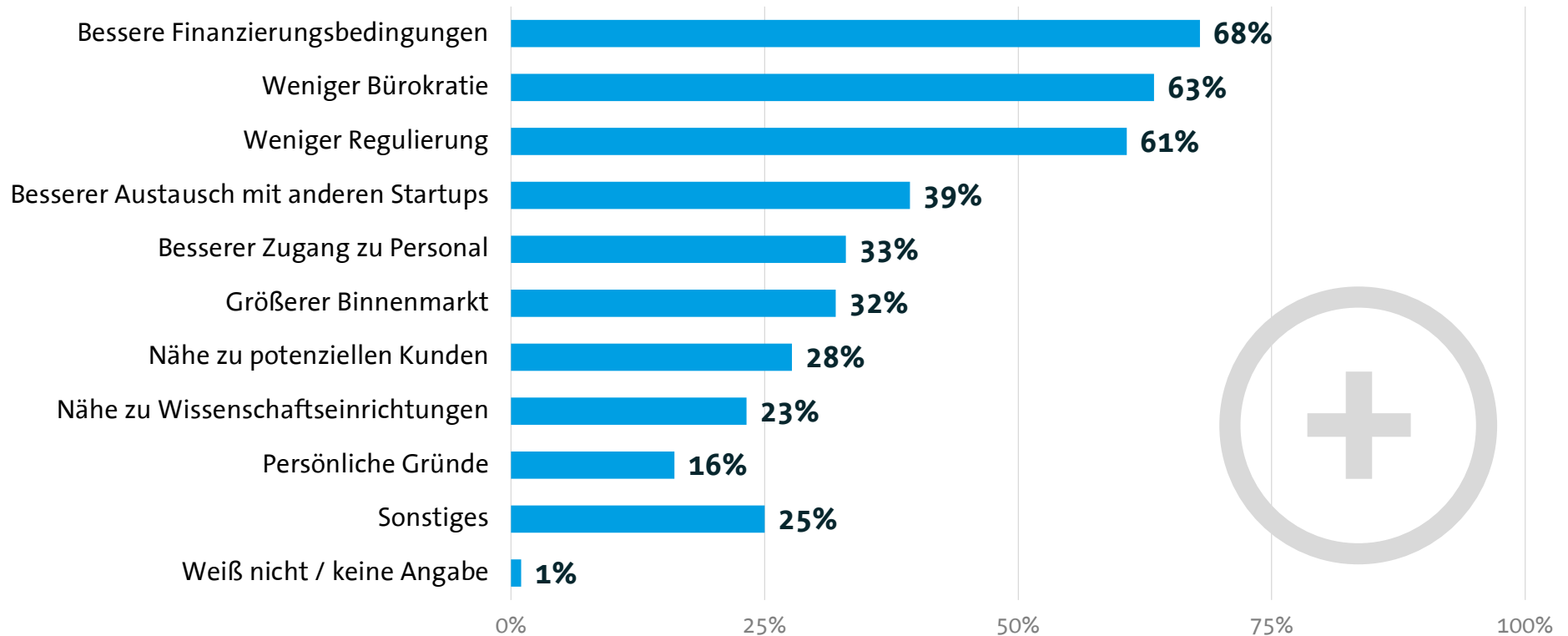
Startups halten Deutschland für die beste Wahl

Wenn Ihr noch einmal den Standort Eures Startups wählen könntet, in welchem Land würdet Ihr dann Euer Startup gründen?



Startups sehen im Ausland bessere Finanzierungsbedingungen

Warum würdet Ihr lieber außerhalb von Deutschland gründen?



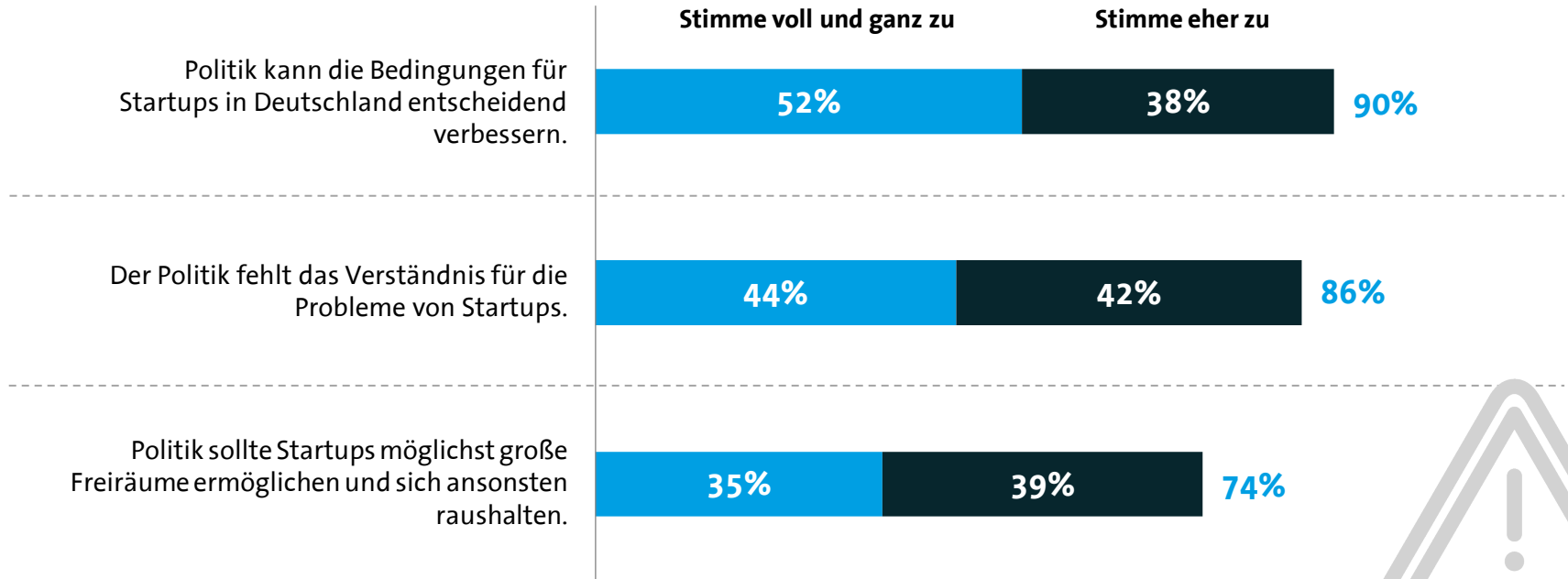
Basis: Alle befragten IT- und Internet-Startups, die nicht Deutschland als möglichen Gründungsstandort für die Zukunft gewählt haben (n=112);
37 Mehrfachnennungen in Prozent

9

Ergebnisse: Startup-Politik in Deutschland

Startups beklagen fehlendes Verständnis der Politik

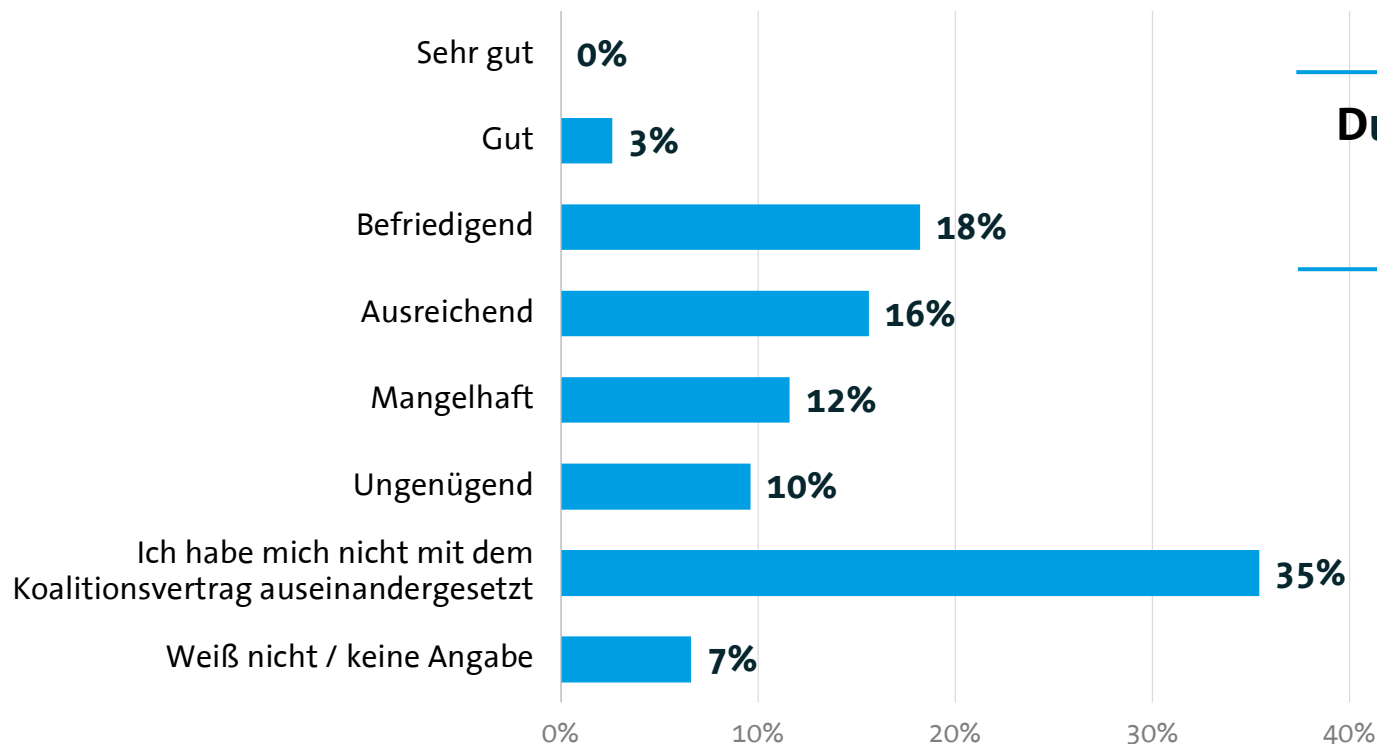
Was kann Politik überhaupt für Startups leisten?



Gründer geben dem Koalitionsvertrag nur die Note „ausreichend“

Welche Note gibst Du dem neuen Koalitionsvertrag im Hinblick auf seine Startup-Politik?

Bitte vergib eine Schulnote von 1 («sehr gut») bis 6 («ungenügend»).



Durchschnittsnote

4,1

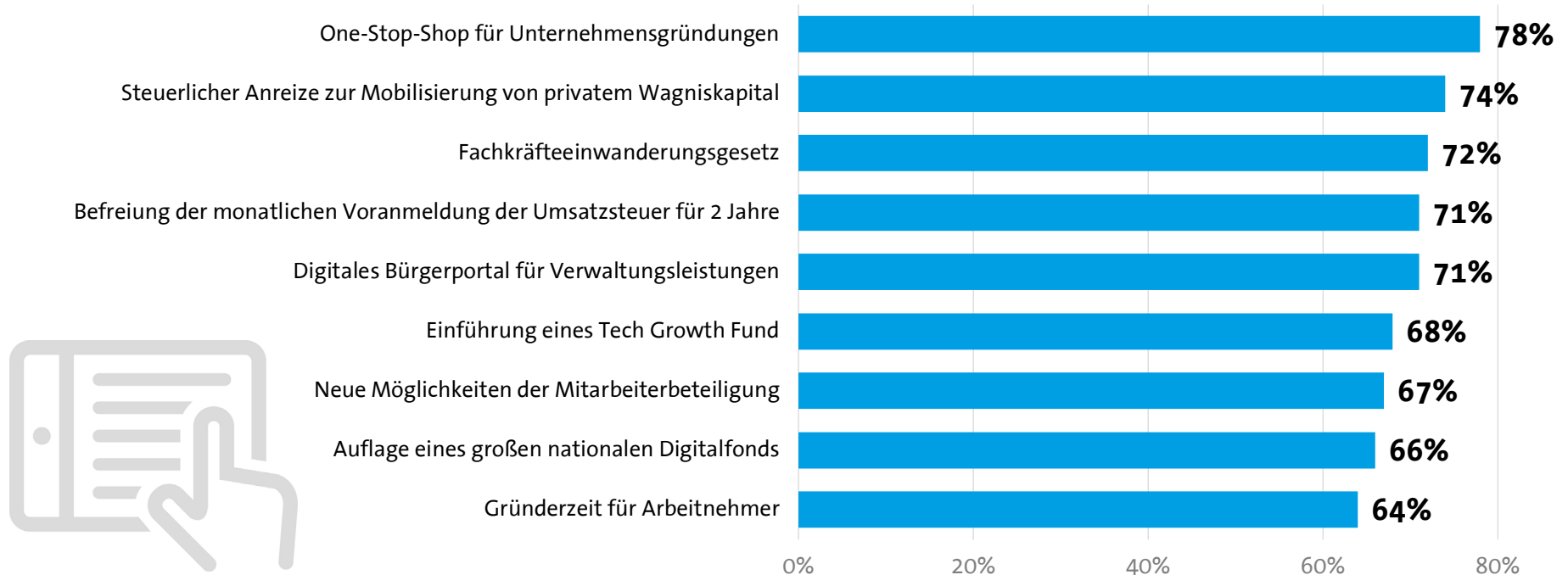


Basis: Alle befragten IT- und Internet-Startups (n=302); Durchschnittsnote: Alle befragten IT- und Internet-Startups, die eine Note für den Koalitionsvertrag im Hinblick auf die Startup Politik gegeben haben (n=175); Abweichungen von 100% sind rundungsbedingt

Startups würden von Vorhaben der Regierung profitieren

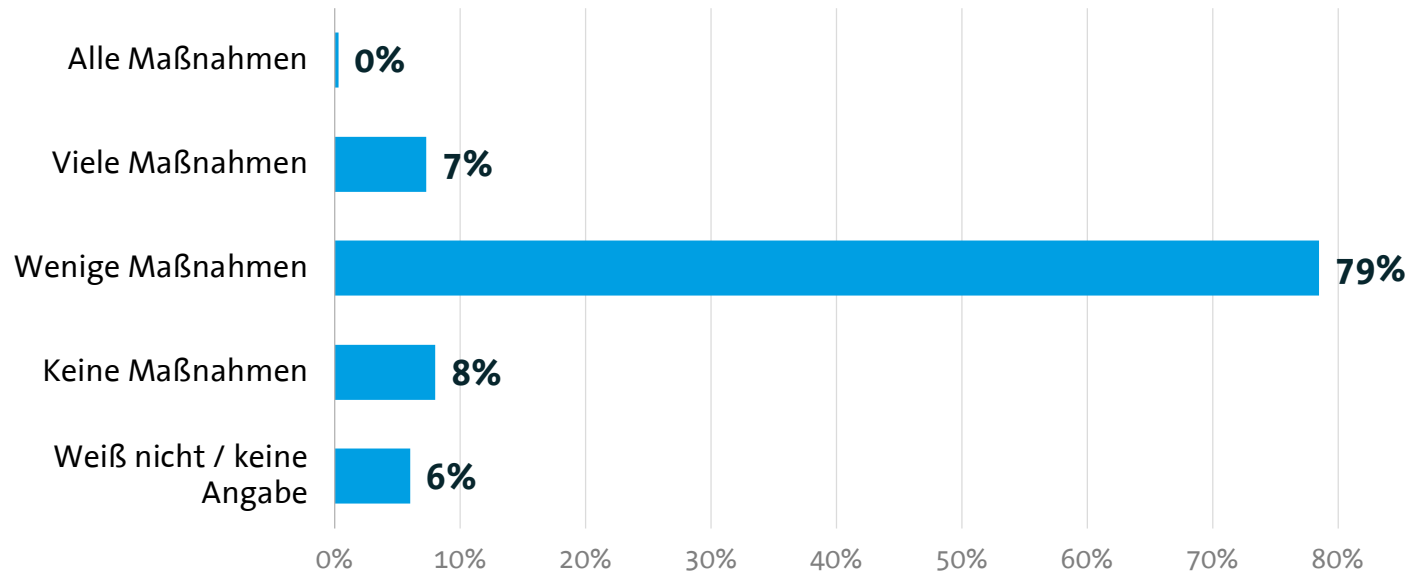
Im Koalitionsvertrag sind einige Maßnahmen benannt, von denen Startups profitieren könnten.

Welche der Maßnahmen werden Deiner Meinung nach für Euer Startup hilfreich sein?*



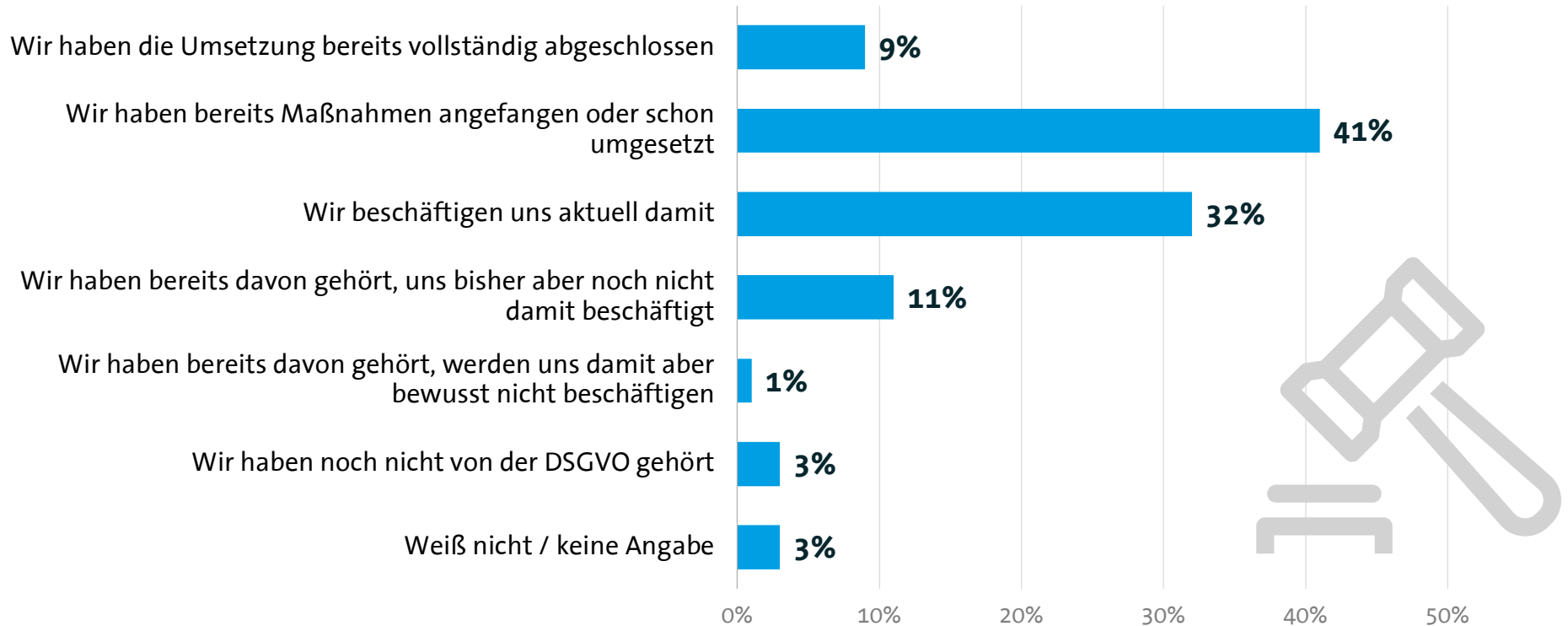
Startups glauben den Versprechungen der Politik nicht mehr

Wie viele der vorab genannten angekündigten Maßnahmen aus dem Koalitionsvertrag werden in den kommenden vier Jahren auch wirklich umgesetzt?



DSGVO-Umsetzung: Kaum ein Startup ist zum Stichtag fertig

Wie weit ist Euer Startup bei der Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung?*



10

Ansprechpartner

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576-0

bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org



Patrick Hansen

Referent Startups

T 030 27576-410

E p.hansen@bitkom.org



Lukas Gentemann

Research Consultant

T 030 275 76-545

E l.gentemann@bitkom-research.de