

Positionspapier

zur Definition von kleinen und mittleren Unternehmen in der Branche Wehrtechnik

19. Februar 2018

Seite 1

Zusammenfassung

Der Mittelstand ist Rückgrat und wichtiger Innovationsmotor der deutschen Industrie. Mittelständische Unternehmen leisten sowohl eigenständig als auch im Verbund mit anderen Mittelständlern und als Partner der großen Unternehmen wertvolle und unverzichtbare Beiträge. Der Mittelstand zeichnet sich durch Innovationskraft, Flexibilität, Wettbewerbs- und schnelle Entscheidungsfähigkeit, Effizienz und Schnelligkeit in der verlässlichen Leistungserbringung aus. So hat unsere mittelständisch geprägte Subsystem- und Ausrüstungsindustrie eine robuste und leistungsfähige Entwicklungs-, Herstellungs- und Versorgungskette geschaffen und bietet neben nutzerangepassten Dienstleistungen Produkte und Lösungen, die in vielen Bereichen weltweit führend sind.

Der Schlüssel zur Aufrechterhaltung der Leistungsfähigkeit dieses deutschen Mittelstands ist, für ihn faire Rahmenbedingungen für den nationalen wie internationalen Wettbewerb herzustellen. Deshalb müssen politische Entscheidungen und konkrete Maßnahmen konsequent auf die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und der Kraft des Mittelstands zielen.

Die deutsche Mittelstandsstruktur erfordert eine differenzierte Betrachtung. Diese sollte auch bei förderrechtlich orientierten KMU-Definitionen berücksichtigt werden. Für die Branche Wehrtechnik kommt Bitkom zu folgenden abgestuften Definitionen:

Kleine-mittelständische Unternehmen

- haben ihren Unternehmenssitz in der EU,
- beschäftigen bis zu 499 Mitarbeiter,
- erzielen einen Jahresumsatz von nicht mehr als 150 Mio. EUR und
- erbringen ihre Wertschöpfung überwiegend in der EU.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und Neue Medien e.V.

Teresa Ritter
Referentin Sicherheitspolitik

T +49 30 27576-203
t.ritter@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Achim Berg

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Positionspapier zur Definition von kleinen und mittleren Unternehmen in der Branche Wehrtechnik

Seite 2|2

Mittelständische Unternehmen

- haben ihren Unternehmenssitz in der EU,
- beschäftigen bis zu 999 Mitarbeiter,
- erzielen einen Jahresumsatz von nicht mehr als 300 Mio. EUR und
- erbringen ihre Wertschöpfung überwiegend in der EU.

Bitkom vertritt mehr als 2.500 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 1.700 Direktmitglieder. Sie erzielen allein mit IT- und Telekommunikationsleistungen jährlich Umsätze von 190 Milliarden Euro, darunter Exporte in Höhe von 50 Milliarden Euro. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, mehr als 400 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 80 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, jeweils 8 Prozent kommen aus Europa und den USA, 4 Prozent aus anderen Regionen. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.