



evertracker

Volle Kontrolle von Logistikketten dank IoT und Künstlicher Intelligenz

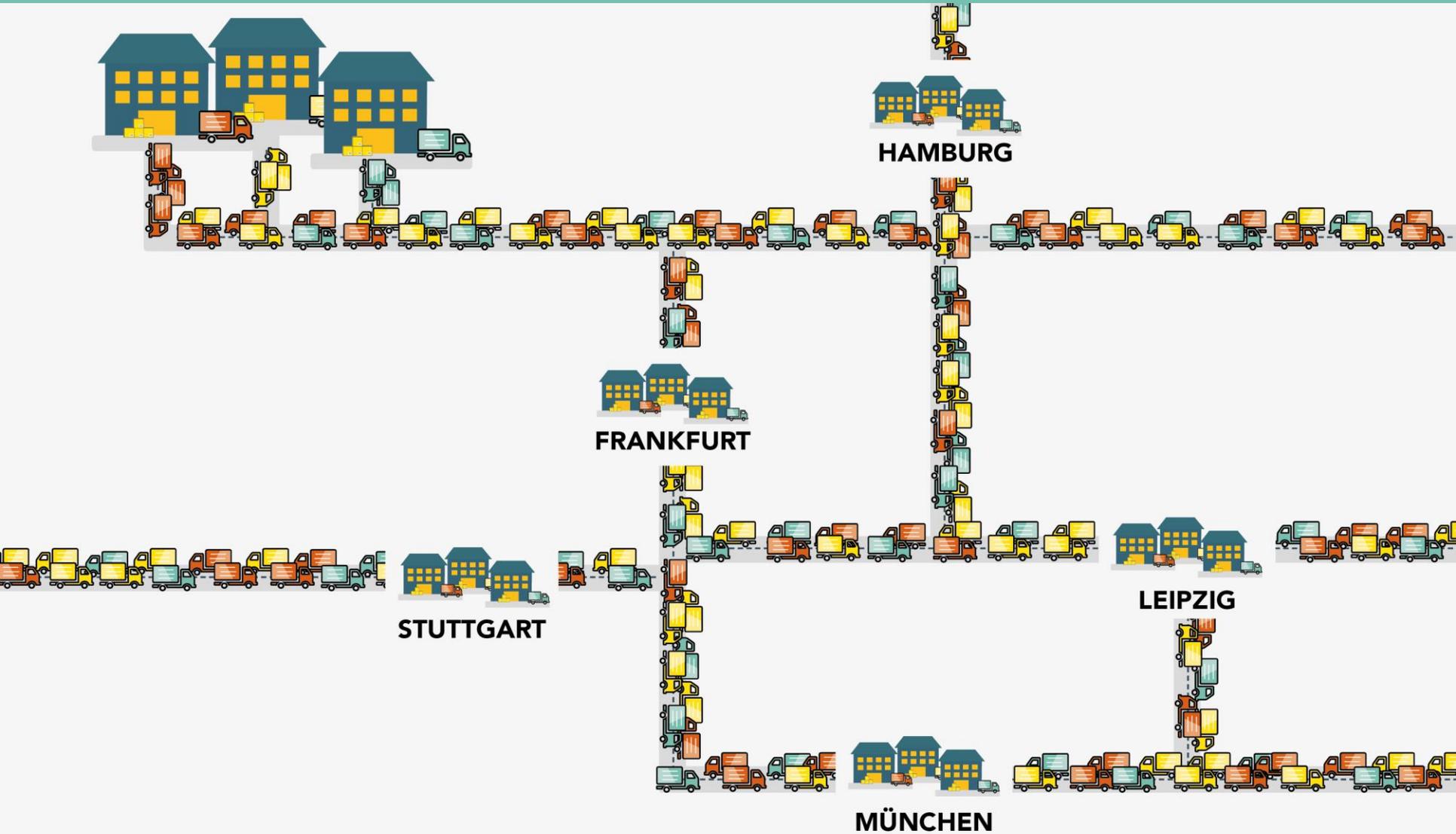
Marc Schmitt, CEO

Von A nach B – wie die Digitalisierung die Lieferkette revolutioniert!
Transport Logistic, München, 11. Mai 2017

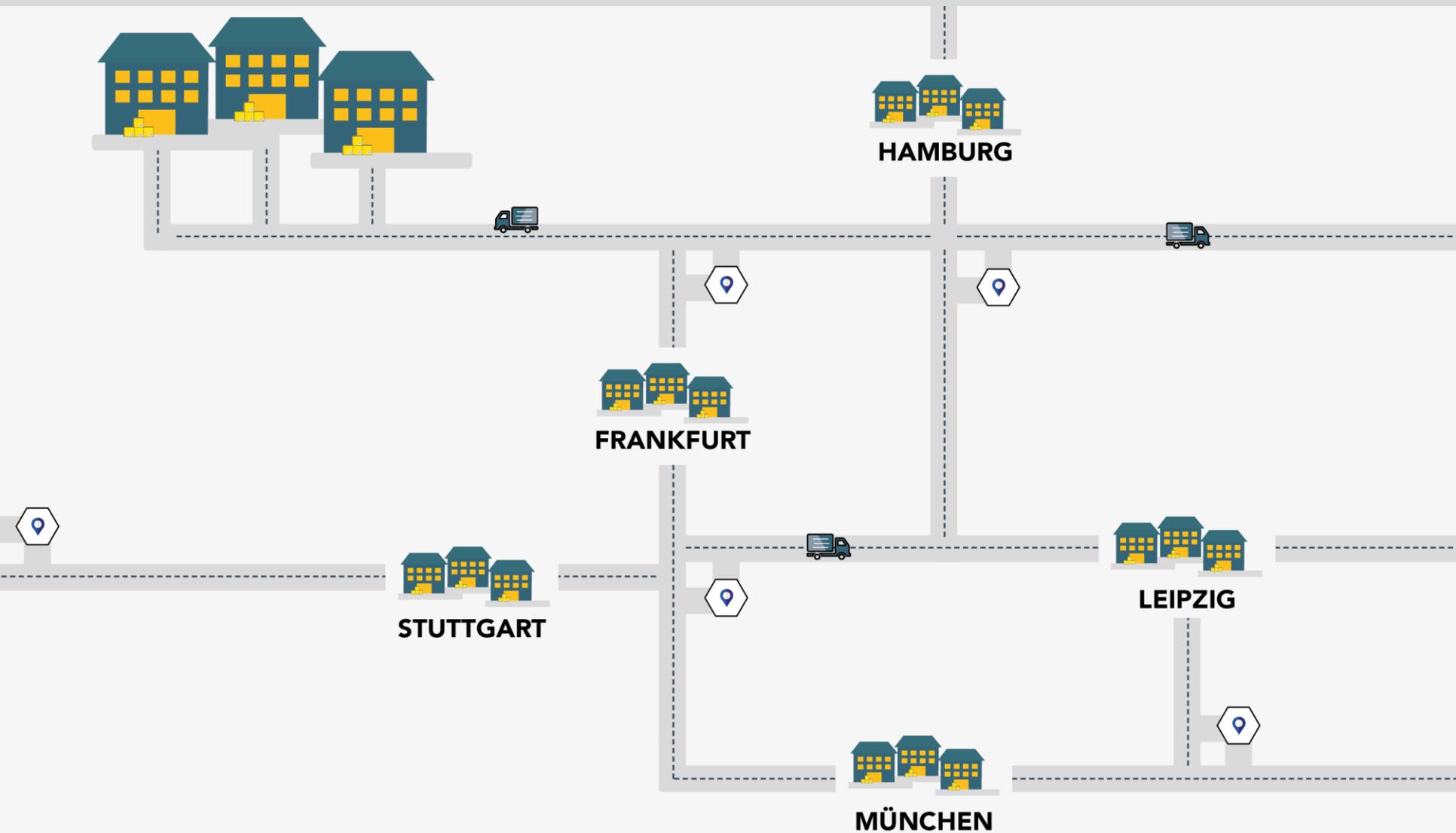


- ... wurde **2014** gegründet.
- ... beschäftigt derzeit **8 Experten**.
- ... hat Büros in **Hamburg und Düsseldorf**.
- ... ist eine **Internet der Dinge** Plattform.
- ... entwickelt eine **Künstliche Intelligenz für Logistik**.
- ... ermöglicht **lückenlose Transparenz**.
- ... konzentriert sich auf **Antworten** und nicht nur auf Daten.
- ... **steigert Effizienz** von logistischen Prozessen.
- ... kann **Prozesse automatisieren**.

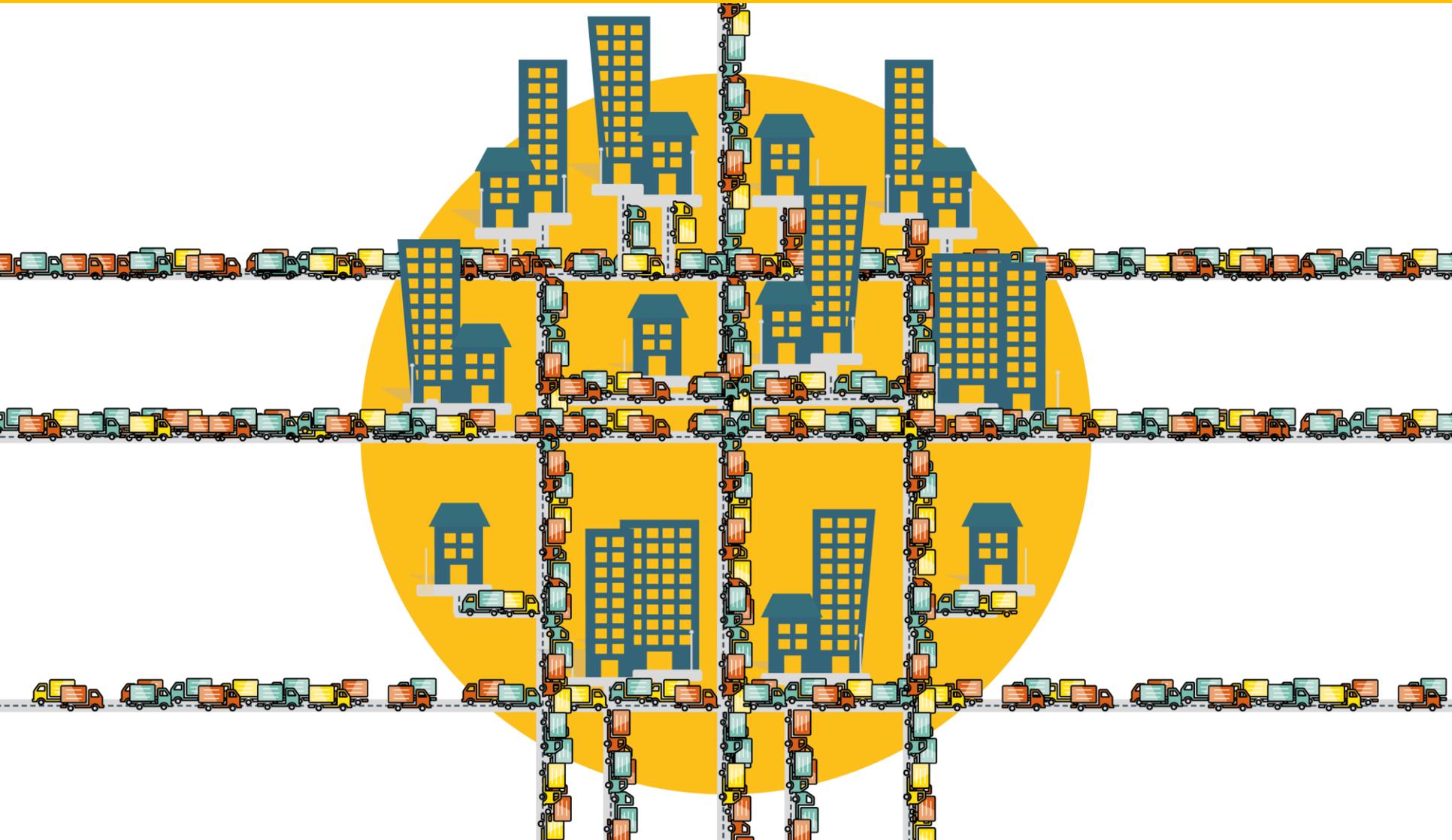
// TRANSPORTLOGISTIK IST VON GESTERN ...



// ... UND WIRD SICH RADIKAL VERÄNDERN



// STADTLOGISTIK IST AM ENDE ...



Von A nach B – wie die Digitalisierung die Lieferkette revolutioniert!, Transport Logistic, München, 11. Mai 2017

// ... UND MUSS SICH RADIKAL NEU ERFINDEN





Verlangen Individualität

Fordern Flexibilität

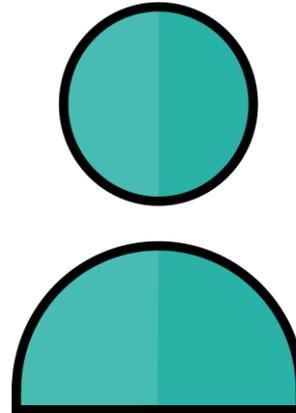
**Sind
Preissensibel**

Sind bequem

Haben Auswahl

Sind volatil

Bestimmen den Markt





Endkunde steht im Mittelpunkt

Logistik wird zum Service

Punktgenaue Lieferungen



**Flexibler
Service**

**Geschäftsmodell neu
definieren**

Kunden binden

Profitabilität zerstört Wachstum

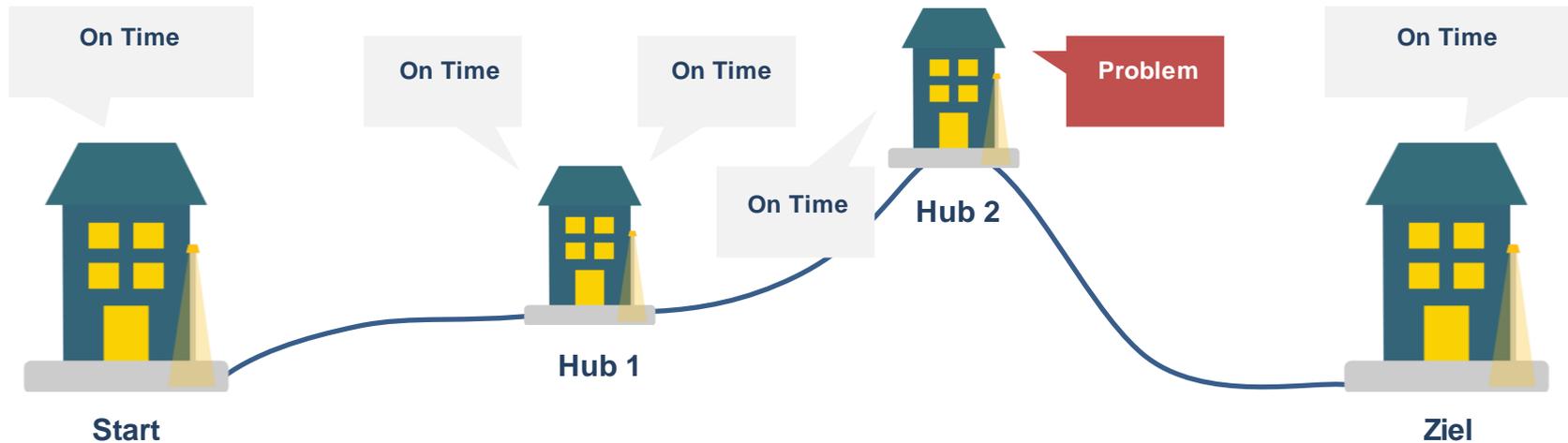


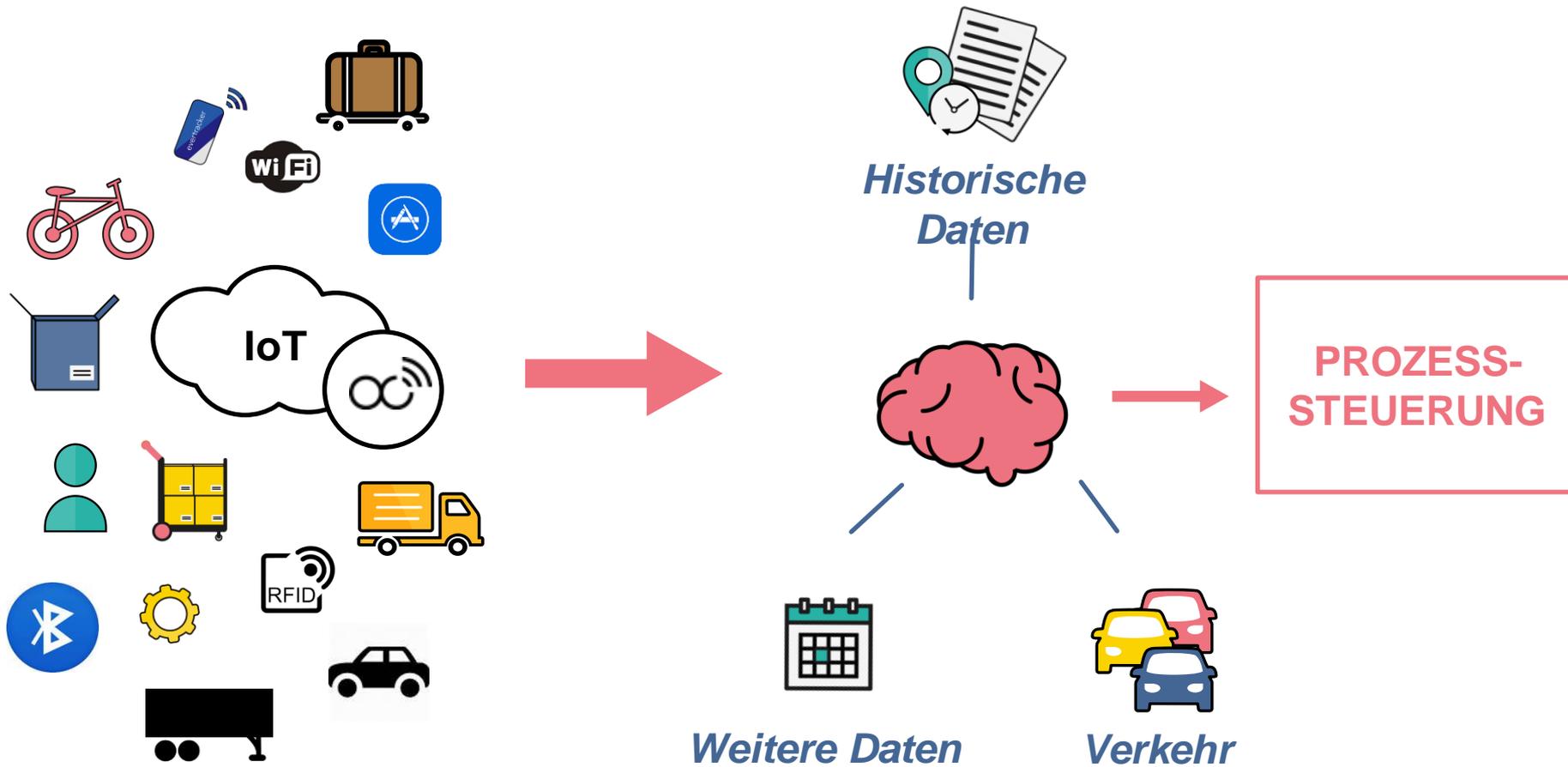
**... lückenlose Daten und absolute
Kontrolle über jeden
Prozessschritt für den Erfolg
entscheidend!**

// AUTOMATISIERUNG IST ENTSCHEIDEND

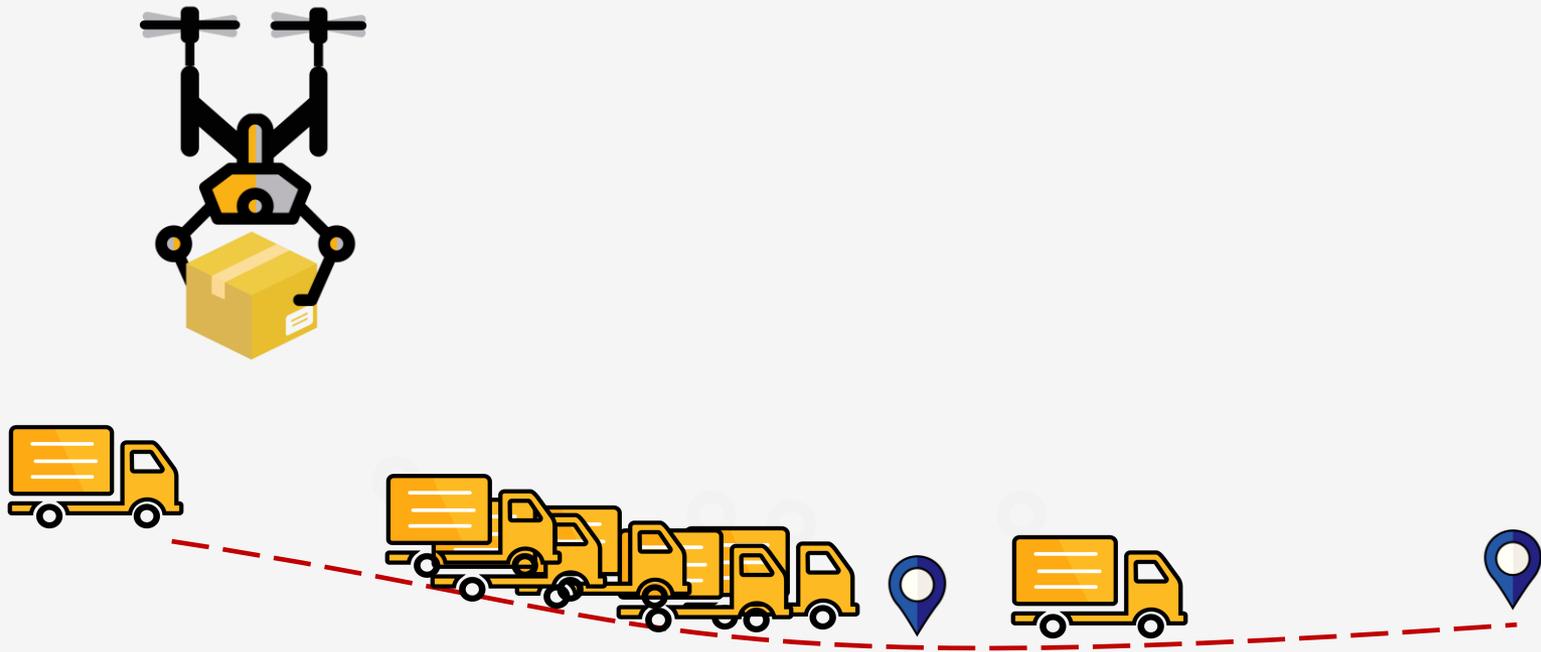


- Prozesse müssen lückenlos und vorausschauend gesteuert werden.
- Es müssen kontinuierlich Daten generiert und intelligent und in Echtzeit verarbeitet werden.
- Automatisierung ist wichtiger als jeder Transparenz oder vorausschauende Ankunftszeit.
- Nur wer alle Prozessschritte digitalisiert kann dem Kunden den Service bieten, den er





// EIN REALISTISCHES BEISPIEL





65% der
Wertschöpfungskette sind
Logistik!



... kein Kunde wird dafür jemals bezahlen. Er erwartet, dass seine Warensendungen so eintreffen wie er sich das vorstellt. Sonst wechselt er einfach den Anbieter.



Logistik ist das neue Marketing.

// DANKE!



**Viel Erfolg auf der
Transport Logistic!**