

## Stellungnahme

### Anmerkungen zum „Blue Guide“ - Leitfaden für die Umsetzung der Produktvorschriften der EU 2014

26. Mai 2015

Seite 1

BITKOM vertritt mehr als 2.200 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 1.400 Direktmitglieder. Sie erzielen mit 700.000 Beschäftigten jährlich Inlandsumsätze von 140 Milliarden Euro und stehen für Exporte von weiteren 50 Milliarden Euro. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, über 250 Start-ups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Hardware oder Consumer Electronics her, sind im Bereich der digitalen Medien oder der Netzwirtschaft tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 76 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, 10 Prozent kommen aus Europa, 9 Prozent aus den USA und 5 Prozent aus anderen Regionen. BITKOM setzt sich insbesondere für eine innovative Wirtschaftspolitik, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine zukunftsorientierte Netzpolitik ein.

### Anlass

Die EU-Kommission teilte Anfang Mai 2015 mit, dass der europäische Leitfaden für die Umsetzung der nach dem New Legislative Framework konzipierten Rechtsakte, der sogenannte „Blue Guide“, erneut überarbeitet werden soll. Das BMWi, Referat IVA3, übernimmt die Koordination der deutschen Stellungnahmen zum „Blue Guide.“

Für die Mitgliedsunternehmen des BITKOM ist der Blue Guide von hoher praxisrelevanter Bedeutung. Wir bedanken uns für die Kommentierungsmöglichkeit und möchten mit folgenden Anmerkungen zur Verbesserung des Blue Guide beitragen.

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: +49.30.27576-0  
Fax: +49.30.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

**Ansprechpartner**  
Christian Herzog  
Bereichsleiter  
Technische Regulierung  
und IT-Infrastruktur  
Tel.: +49.30.27576-270  
Fax: +49.30.27576-409  
c.herzog@bitkom.org

**Präsident**  
Prof. Dieter Kempf

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Bernhard Rohleder

## Stellungnahme

Blue Guide 2014

Seite 2

### Kapitel 2.3. INVERKEHRBRINGEN

| Text im Blue Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kommentar                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>In folgenden Fällen handelt es sich nicht um ein Inverkehrbringen:</p> <p>... [Aufzählung]</p> <p><u>In allen anderen Fällen steht die Einfuhr in den Europäischen Wirtschaftsraum dem Inverkehrbringen eines neuen Produkts gleich. Die Einfuhr ist mit der Zollfreigabe zum freien Warenverkehr abgeschlossen.</u></p> | <p>Diese Klarstellung in Anlehnung an die Regelungen im ProdSG sollten aufgenommen werden, da es in der Praxis häufig zu Unklarheiten kommt, welche Rolle die Zollfreigabe beim Inverkehrbringen eines Produktes spielt.</p> |

### Kapitel 3.3. EINFÜHRER

| Text im Blue Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kommentar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ein Einführer ist ein in der Union niedergelassener Wirtschaftsakteur, der ein Produkt aus einem Drittland auf dem Unionsmarkt in Verkehr bringt.</p> <p><u>Als Drittland gelten nicht:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>die unter 2.8.1. genannten (und nicht ausgenommenen ) Gebiete.</u></li> <li>- <u>die unter 2.8.2. genannten EWR / EFTA Staaten (d. h. den nationalen Märkten der Mitgliedstaaten sowie in Island, Liechtenstein und Norwegen)</u></li> <li>- <u>die unter 2.8.3. genannten Staaten MONACO, SAN MARINO UND ANDORRA</u></li> <li>- <u>die Türkei (gem. 2.8.4.)</u></li> </ul> <p><u>Die Schweiz gilt als Drittland.</u></p> | <p>Der unterstrichene Text sollte ergänzt werden, um im Sinne des Guides Klarheit über die Zuordnung der aufgeführten Staaten zu schaffen. Weder im Gesetzestext noch im Blue Guide findet sich eine für die Praxis anwendbare Aussage dazu mit der Folge von Unsicherheiten im Markt.</p> <p>Die vorgeschlagene Zuordnung ist für BITKOM im Übrigen nicht entscheidend. Sie kann aus unserer Sicht gerne abgeändert werden, wenn aus der Perspektive des Gesetzgebers eine andere Zuordnung getroffen werden soll. Entscheidend für die Praxis ist jedoch eine explizite Aussage zur Einordnung der aufgeführten Staaten. Codierte Fassungen mit Verweisen auf z.B. Mutual Trade Agreements führen regelmäßig zu unterschiedlichen Auffassungen in der Praxis. Wir würden eine explizite Tabelle dazu im Blue Guide begrüßen.</p> |

## Stellungnahme

Blue Guide 2014

Seite 3

### Kapitel 3.1. HERSTELLER

| Text im Blue Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Kommentar              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>Im Falle eines begründeten Verlangens braucht der <del>Einführer</del> Hersteller nur den Teil der technischen Unterlagen zur Verfügung zu stellen, der sich auf die angebliche Nichteinhaltung der Vorschriften bezieht und belegen kann, dass sich der Hersteller mit diesem Problem befasst hat. Daher sollte die angeforderte Übersetzung der technischen Unterlagen auf die entsprechenden Teile der Unterlagen beschränkt sein. Dabei kann je nach Harmonisierungsrechtsvorschrift der Union, der das Produkt unterliegt, eine Frist für den Eingang der verlangten Unterlagen gesetzt werden. Es kann auch eine kürzere Frist festgelegt werden, wenn die nationale Behörde die Dringlichkeit anhand einer unmittelbaren ersten Gefahr begründet.</p> | <p>Fehlerkorrektur</p> |

## Stellungnahme

Blue Guide 2014

Seite 4

### Kapitel 4.2.2.1

#### Die Verpflichtung der Hersteller zur Angabe von Namen und Anschrift

| Text im Blue Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kommentar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Die Hersteller müssen Folgendes angeben: ihren (1) Namen, (2) ihren eingetragenen Handelsnamen oder ihre eingetragene Handelsmarke und (3) ihre Kontaktanschrift entweder auf dem Produkt selbst oder, wenn dies nicht möglich ist, auf der Verpackung oder in den dem Produkt beigelegten Unterlagen. <del>Diese Angaben müssen mit denen auf der Konformitätserklärung und in den technischen Unterlagen identisch sein.</del></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Der letzte Satz sollte gestrichen werden, da es keine Rechtsgrundlage für die Forderung gibt, den Herstellernamen und die Kontaktanschrift in den technischen Unterlagen angeben zu müssen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>In der Regel sind Name und Anschrift auf dem Produkt anzubringen. Wenn diese generelle Regel nicht befolgt werden kann, dürfen sie jedoch ausnahmsweise an anderer Stelle als auf dem Produkt angebracht werden. Gerechtfertigt ist diese Vorgehensweise beispielsweise, wenn die Anbringung auf dem Produkt zu zumutbaren technischen oder wirtschaftlichen Bedingungen – ausgenommen ästhetische Gründe – nicht möglich ist. Die entsprechende Einstufung ist vom Hersteller je nach Größe oder Eigenschaft des Produkts vorzunehmen<sup>171</sup>. Einige Produkte, wie beispielsweise Hörgeräte, Sensoren o. ä., sind zu klein, als dass diese Angaben auf ihnen angebracht werden könnten. <del>In diesen Fällen gilt als Rangfolge, dass die Angaben zunächst möglichst auf der Verpackung angebracht werden sollten, als zweite Möglichkeit auf einem Begleitdokument, außer wenn die einschlägigen Harmonisierungsrechtsvorschriften der Union vorschreiben, dass sie sowohl auf der Verpackung anzubringen als auch in den Begleitunterlagen anzugeben sind.</del></p> | <p>Der letzte Satz sollte gestrichen werden, da es keine Rechtsgrundlage für die angegebene Rangfolge gibt. Selbst falls dieser Satz nicht als Anforderung sondern als Empfehlung interpretiert werden soll, bitten wir darum, ihn zu streichen, weil eine solche Empfehlung zu Verwirrung führen kann. Zudem ist der Sinn einer Anbringung von Name und Anschrift auf der Verpackung als erste Priorität zweifelhaft, da davon ausgegangen werden kann, dass die Verpackung in den meisten Fällen vom Endkunden eher entsorgt wird als die Begleitdokumentation.</p> |

## Stellungnahme

Blue Guide 2014

Seite 5

### Kapitel 4.2.2.2

#### Die Pflicht der Einführer zur Angabe von Namen und Anschrift

| Text im Blue Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kommentar                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Die Einführer müssen ebenfalls Folgendes angeben: ihren (1) Namen, (2) ihren eingetragenen Handelsnamen oder ihre eingetragene Handelsmarke und (3) ihre Kontaktanschrift entweder auf dem Produkt selbst oder, wenn dies nicht möglich ist, auf der Verpackung oder in den dem Produkt beigefügten Unterlagen. Diese Regelung betrifft eine Kontaktanschrift, die nicht unbedingt mit der Anschrift, an der der Einführer ansässig ist, übereinstimmen muss. <del>Diese Angaben müssen mit denen auf der Konformitätserklärung und in den technischen Unterlagen identisch sein.</del></p> | <p>Der letzte Satz sollte gestrichen werden, da es keine Rechtsgrundlage für die Forderung gibt, den Namen des Einführers und die Kontaktanschrift in der Konformitätserklärung und in den technischen Unterlagen angeben zu müssen.</p> |

## Stellungnahme

Blue Guide 2014

Seite 6

### Kapitel 4.5.1.4

#### Grundsätze für die Anbringung der CE-Kennzeichnung

| Text im Blue Guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kommentar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Das Erfordernis der guten Sichtbarkeit bedeutet, dass die CE-Kennzeichnung leicht zugänglich sein muss. Denkbar ist z. B. eine Anbringung an der Rückseite oder Unterseite des Produkts. <u>Das Erfordernis der guten Sichtbarkeit bedeutet nicht, dass die CE-Kennzeichnung bereits vor dem Öffnen der Verpackung von außen sichtbar sein muss. Die Anbringung der CE-Kennzeichnung auf der Verpackung ist nur erforderlich, wenn dies ausdrücklich in einer relevanten EU-Vorschrift geregelt ist. <i>Die CE-Kennzeichnung must be affixed to the apparatus or to its data plate and have a minimum height of 5 mm. The elements should be easily readable and indelible. They may be placed anywhere on the apparatus case or in its battery compartment. No tool should be needed to view the marking.</i></u></p> <p><del>Eine Mindesthöhe von 5 mm ist zur Gewährleistung der notwendigen Lesbarkeit erforderlich ...</del></p> | <p>Der unterstrichene Text sollte eingefügt werden, da es in der Praxis bereits Fälle gegeben hat, in denen das Inverkehrbringen eines Produktes von Marktaufsichtsbehörden zurückgewiesen wurde mit der irrtümlichen Begründung, dass das CE-Kennzeichen für den Endkunden bereits vor dem Öffnen der Verpackung sichtbar sein müsse.</p> <p>Der kursive und unterstrichene Text ist ein Zitat aus dem R&amp;TTE-Guide (daher in englischer Sprache) und sollte aus Konsistenzgründen eingefügt werden, da hier neben der Mindestgröße von 5mm auch geregelt wird, dass das CE-Kennzeichen unter einem Batteriedeckel angebracht werden kann, aber kein Werkzeug notwendig sein darf, um die CE-Kennzeichnung aufzufinden. Diese Regelung sollte aus Gründen der Praktikabilität und zur Vermeidung von Unklarheiten konsistent auch für Produkte anwendbar sein, die neben der R&amp;TTE-Richtlinie auch anderen Richtlinien unterliegen oder gar nicht von der R&amp;TTE-Richtlinie erfasst werden.</p> |