



Digital Mobility – wie sich Autoindustrie und Mobilität verändern

Dr. Tanja Rückert
Bitkom-Vizepräsidentin

Berlin, 22. Oktober 2026

Vertrauen in Automobilbranche bleibt trotz Krise hoch

Inwieweit treffen die Aussagen zur Automobilindustrie in Deutschland zu?



FOCUS-online-Debatte zur Auto-Krise

„Deutschland muss Talent zur Innovation wiederentdecken“

heise online

Deutsch-französische Initiative soll Autoindustrie stärken

STUTTGARTER
NACHRICHTEN 

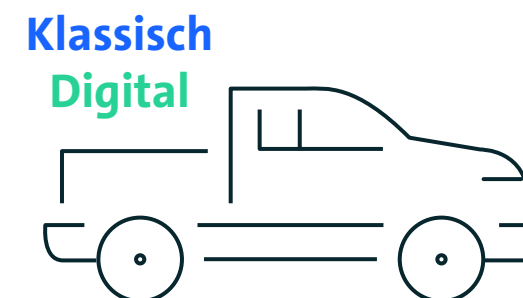
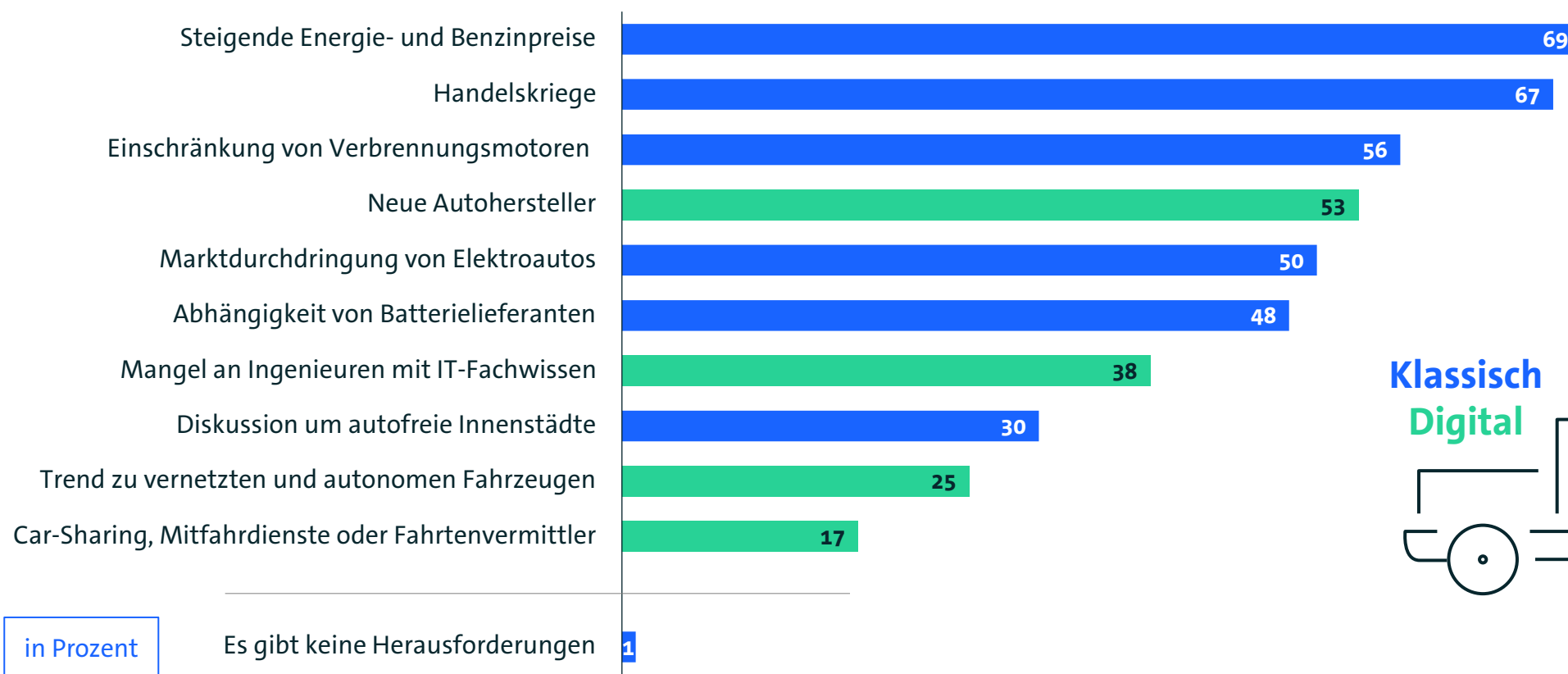
Kann die deutsche Autoindustrie aufatmen?



»Ich vertraue darauf, dass die deutsche Automobilindustrie wieder zu **alter Stärke** zurückfindet.«

Benzinpreise und Handelskriege setzen der Branche zu

Die deutsche Automobilindustrie gilt weltweit als führend. Was sind aus Ihrer Sicht aktuell die größten Herausforderungen, die diese Position gefährden?



Digitale Innovationen und Kooperationen als Schlüssel

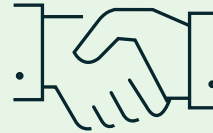
Inwieweit treffen die Aussagen zur Automobilindustrie in Deutschland zu?

79%



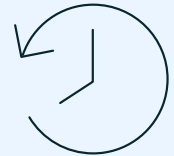
Ohne **digitale Innovation** wird die deutsche Autoindustrie nicht im Wettbewerb bestehen können.

70%



Ohne **Kooperation mit Tech-Unternehmen** wird die deutsche Autoindustrie international nicht bestehen.

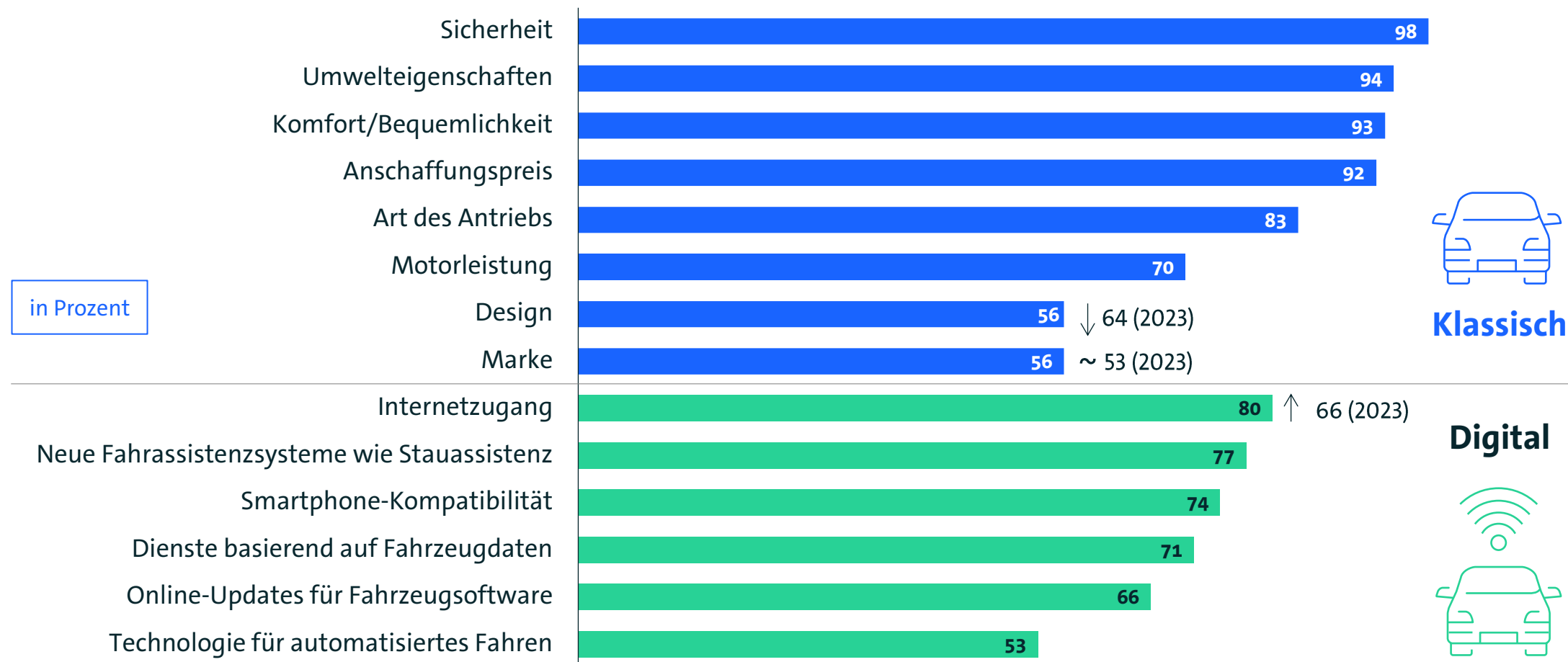
49%



Die deutsche Automobilbranche sollte sich wieder stärker auf ihre **klassischen Werte** besinnen.

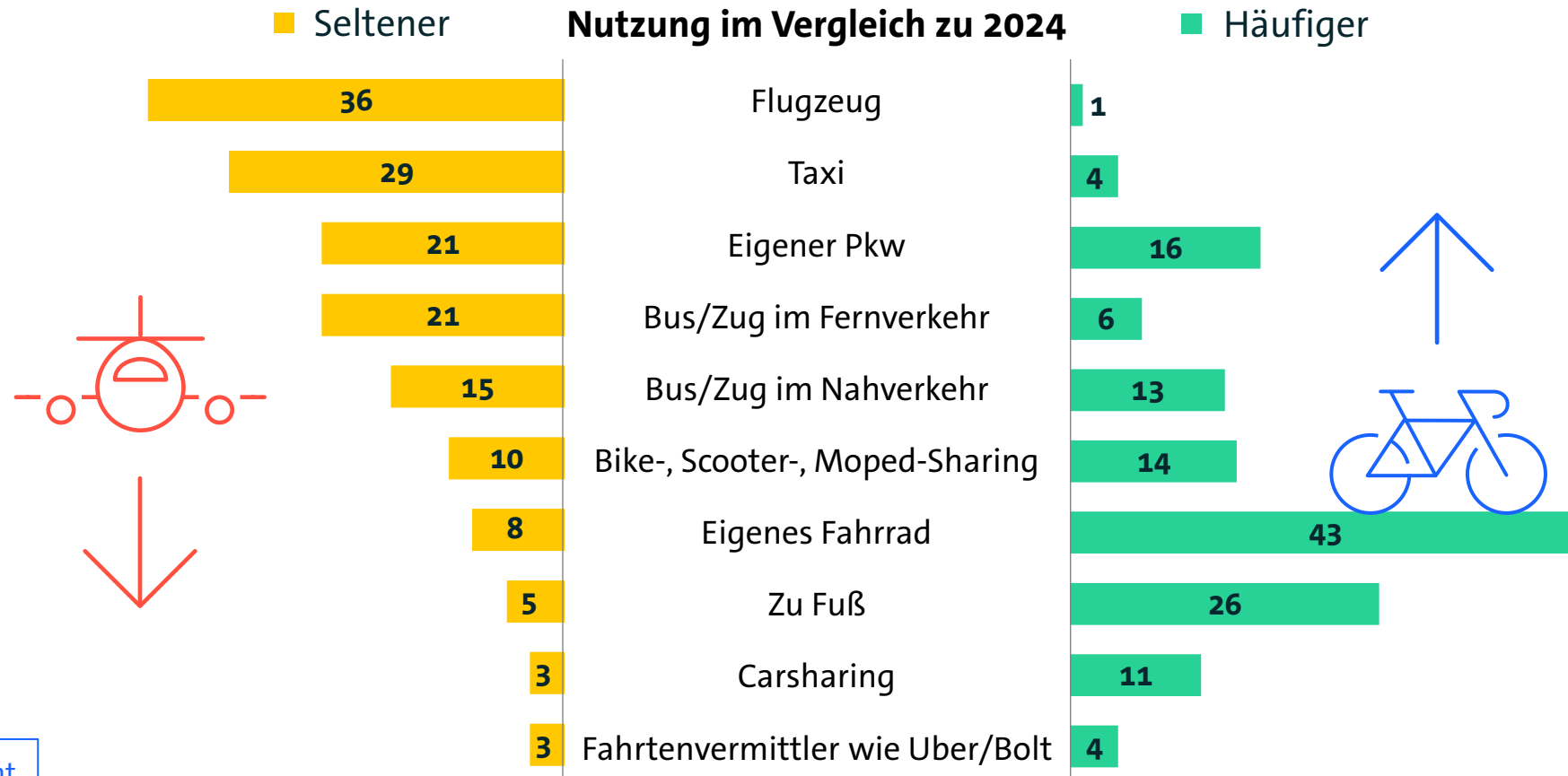
Autokauf: Konnektivität schlägt Design und Marke

Wie wichtig sind bzw. wären Ihnen die folgenden Kriterien beim Autokauf?



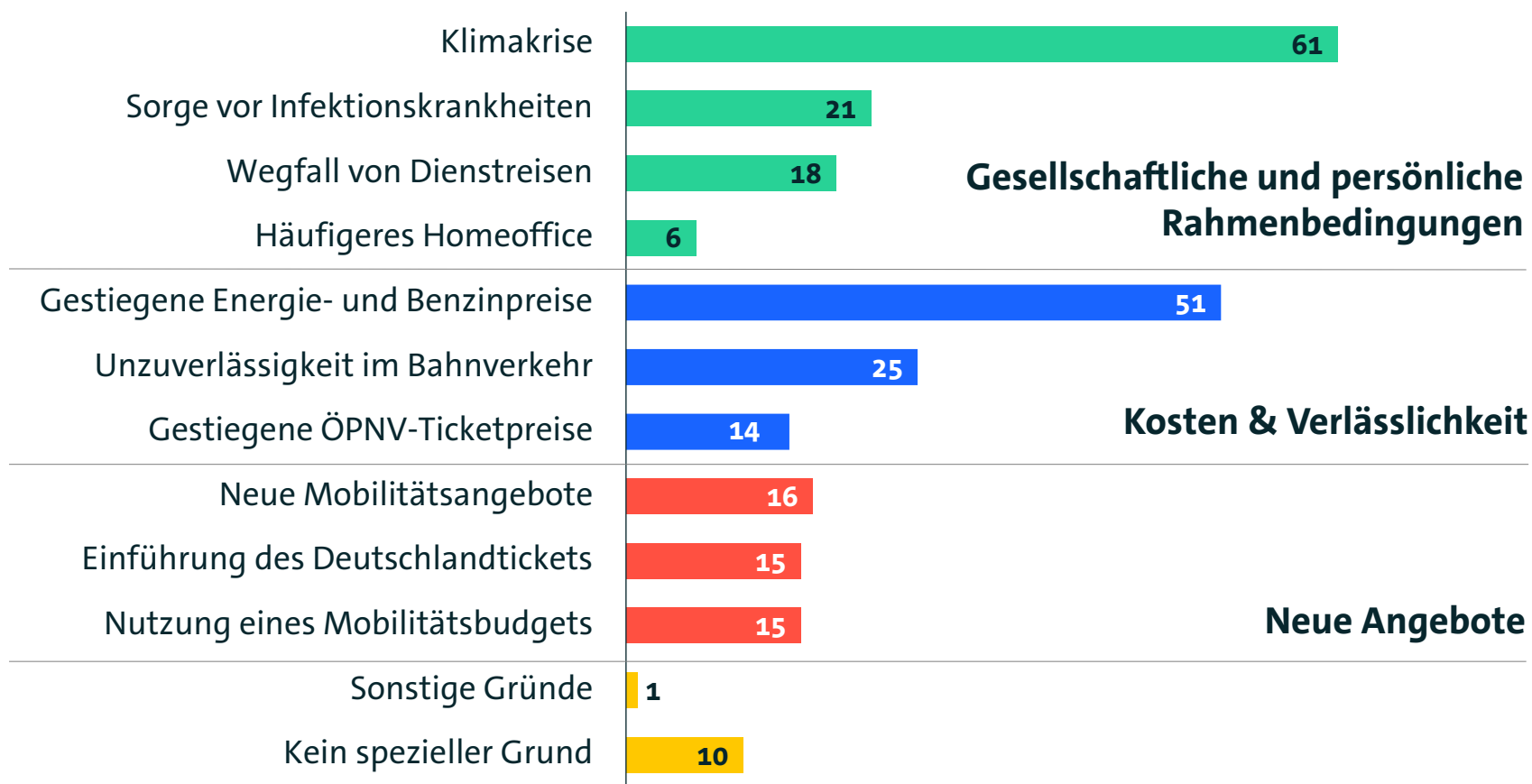
Mobilität im Wandel: mehr Fahrrad, weniger Flugzeug

Inwiefern hat sich ihr Mobilitätsverhalten vor zwei Jahren verglichen zu heute verändert?



Kosten, Klima und neue Angebote verändern Mobilität

Aus welchen Gründen hat sich Ihr Mobilitätsverhalten verändert?



78%

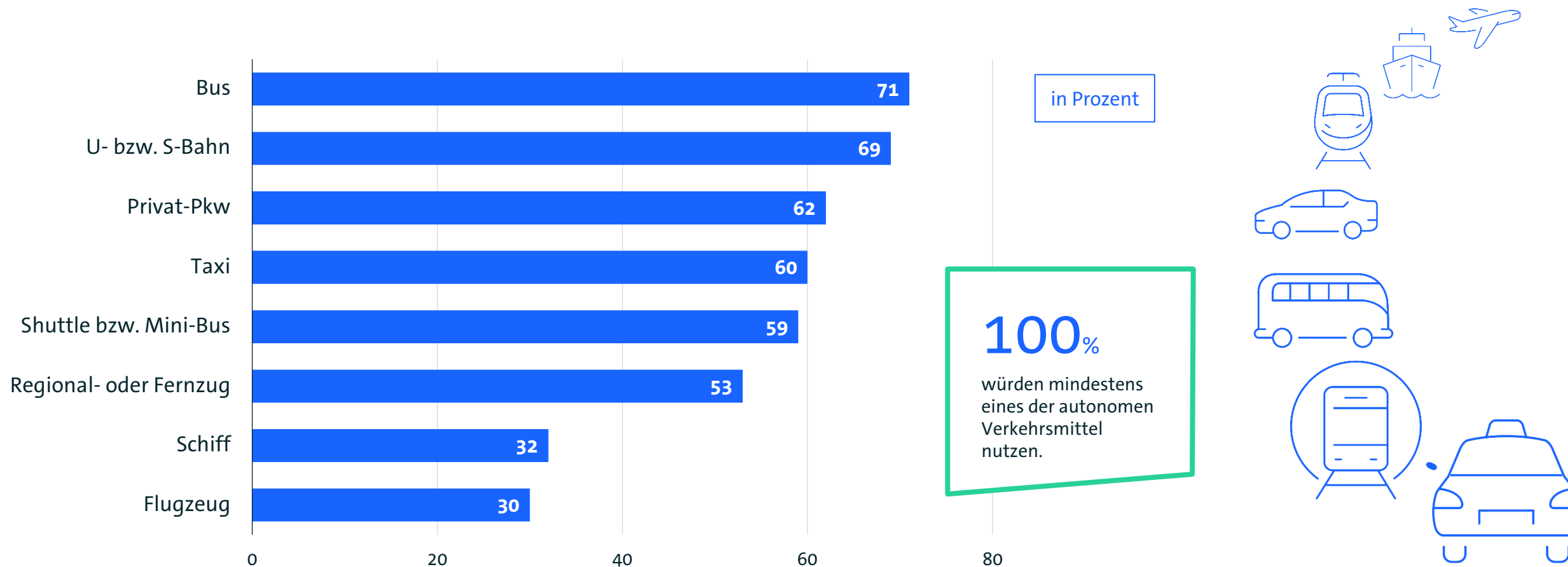


der Personen mit rückläufiger Pkw-Nutzung nennen **gestiegene Benzin- und Energiepreise** als Grund für ihr verändertes Mobilitätsverhalten

in Prozent

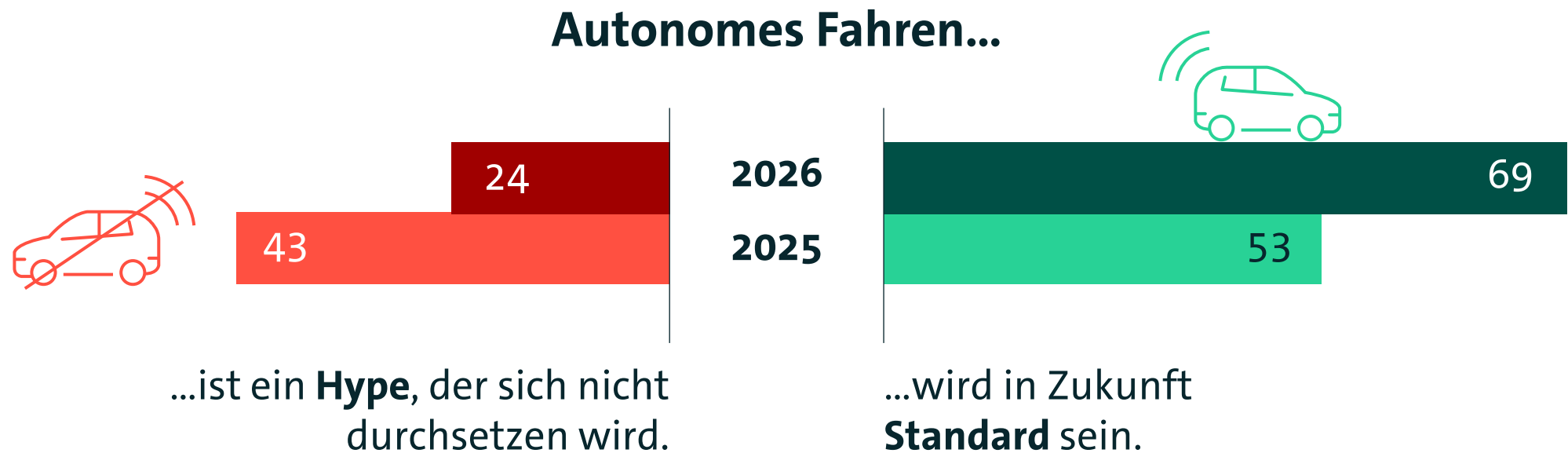
Großes Vertrauen in autonome Mobilität

Können Sie sich vorstellen, eines der folgenden autonomen Fahrzeuge zu nutzen?



Dem autonomen Fahren gehört die Zukunft

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

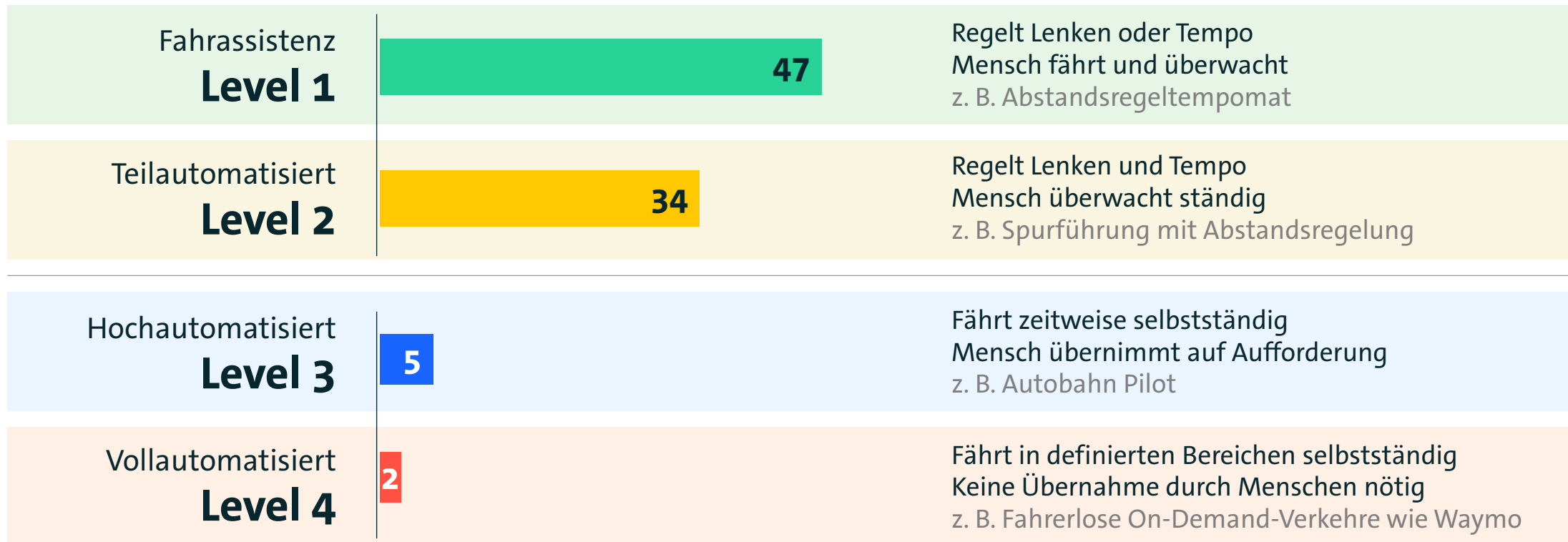


in Prozent

Erste Erfahrungen – von Assistenz zu Autonomie

Haben Sie folgende Level des automatisierten Fahrens bei Autos schon als Fahrer oder Beifahrer genutzt?

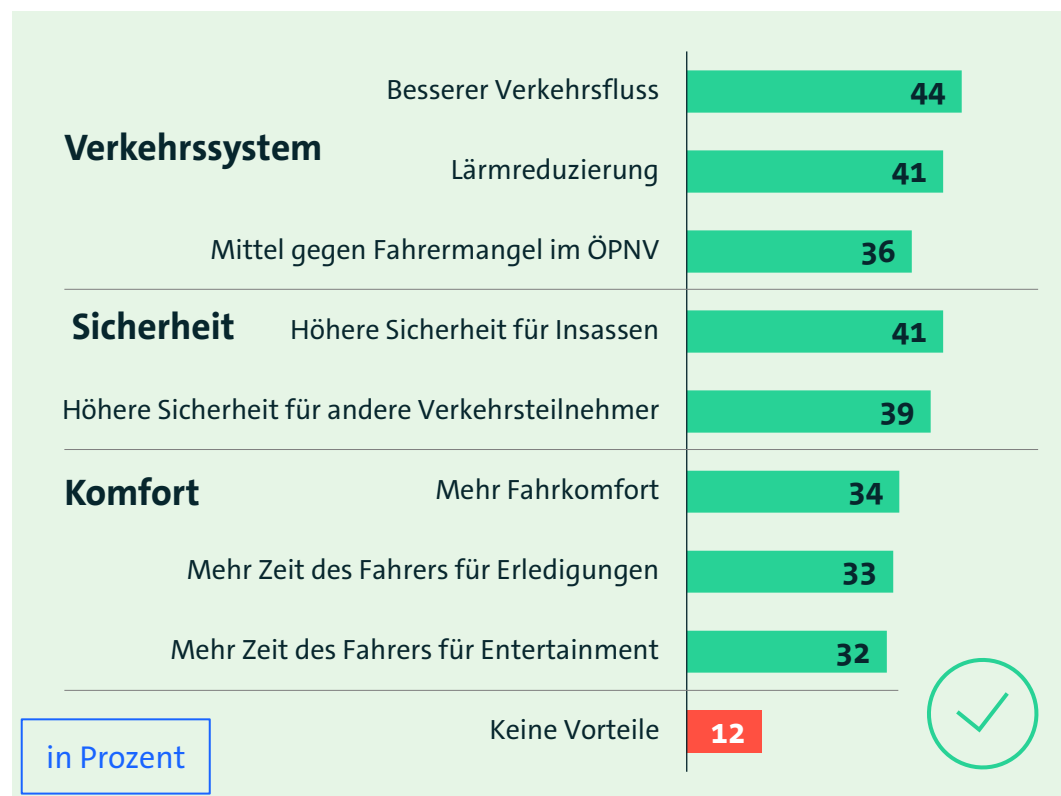
in Prozent



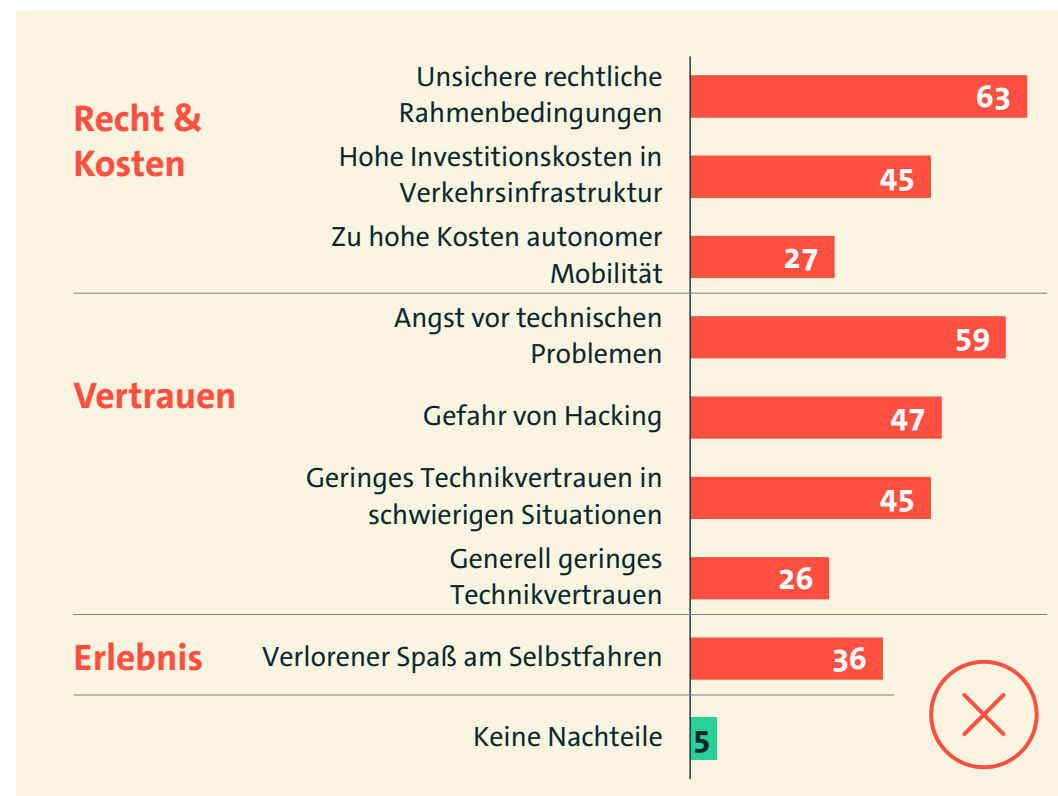
Größte Hürden: Rechtsrahmen und Angst vor der Technik

Was sind die größten Vorteile des autonomen Fahrens und was spricht dagegen?

Das spricht **dafür**

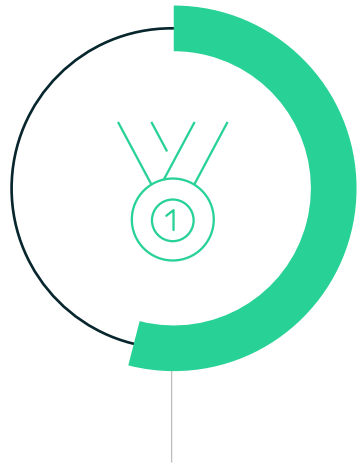


Das spricht **dagegen**



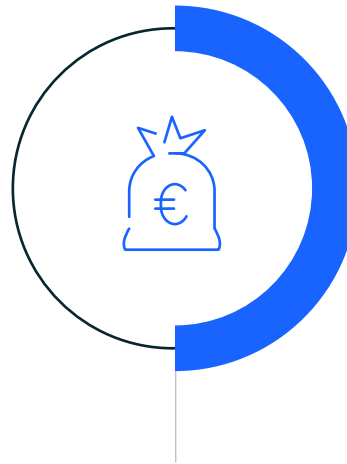
Autonomes Fahren: Deutschland soll Vorreiter werden

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



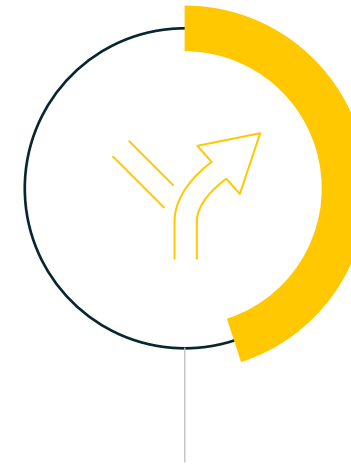
54%

»Deutschland sollte **Vorreiter** beim autonomen Fahren sein.«



50%

»Der **Staat** sollte den Einsatz autonomer Fahrzeuge aktiv **fördern**.«



45%

»Ich würde es begrüßen, wenn **in meiner Gegend** autonome Fahrzeuge auf öffentlichen Straßen **getestet** würden.«

Die allermeisten wollen KI-Unterstützung beim Fahren

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

Ich würde es begrüßen, wenn eine KI...

Sicherheit

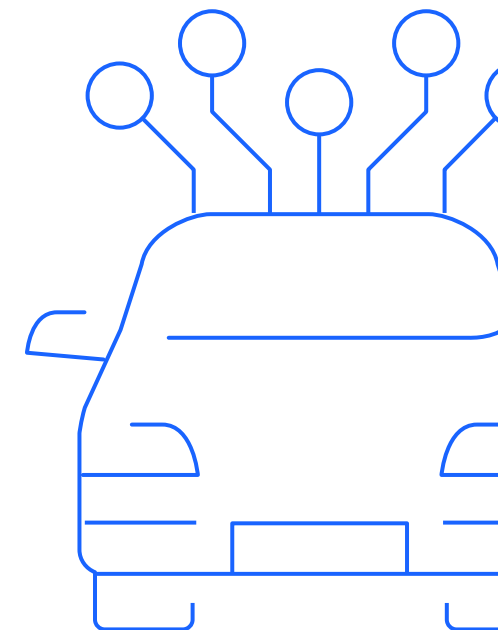
- 78% ...automatisch die **Kontrolle übernimmt**, um **Unfälle** zu vermeiden.
- 69% ...**Fahruntüchtigkeit** wie Übermüdung oder Alkohol erkennt und ggf. vom Fahren **abrät**.
- 53% ...im Auto **eingreift**, wenn ich zu schnell fahre oder ein **riskantes Fahrverhalten** zeige.
- 46% ...automatisch einen **Werkstatttermin** bucht, sobald ein Problem im Auto erkannt wird.

Schutz

- 83% ...das Fahrzeug automatisch **blockiert**, sobald ein **Diebstahlversuch** erkannt wird.

Navigation

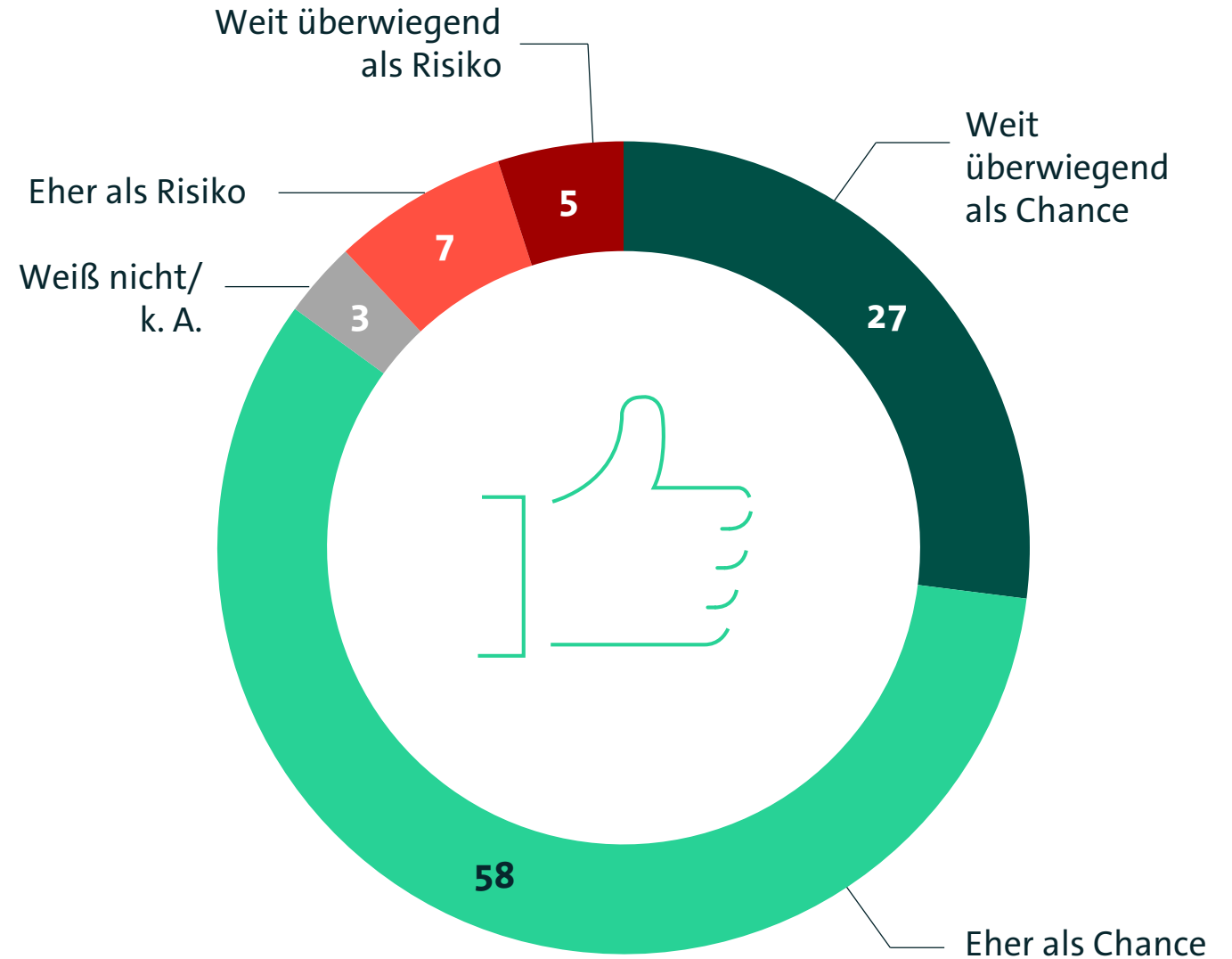
- 82% ...mir den Weg zum nächsten **freien Parkplatz** zeigt.



Digitale Mobilität gilt 85 Prozent als Chance

Sehen Sie die
Digitalisierung eher als
Chance oder eher
als Risiko für die Mobilität?

in Prozent





Digital Mobility – wie sich Autoindustrie und Mobilität verändern

Dr. Tanja Rückert
Bitkom-Vizepräsidentin

Berlin, 22. Oktober 2026

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n= 1.003
Befragungszeitraum	KW 30 bis KW 35 2026
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent