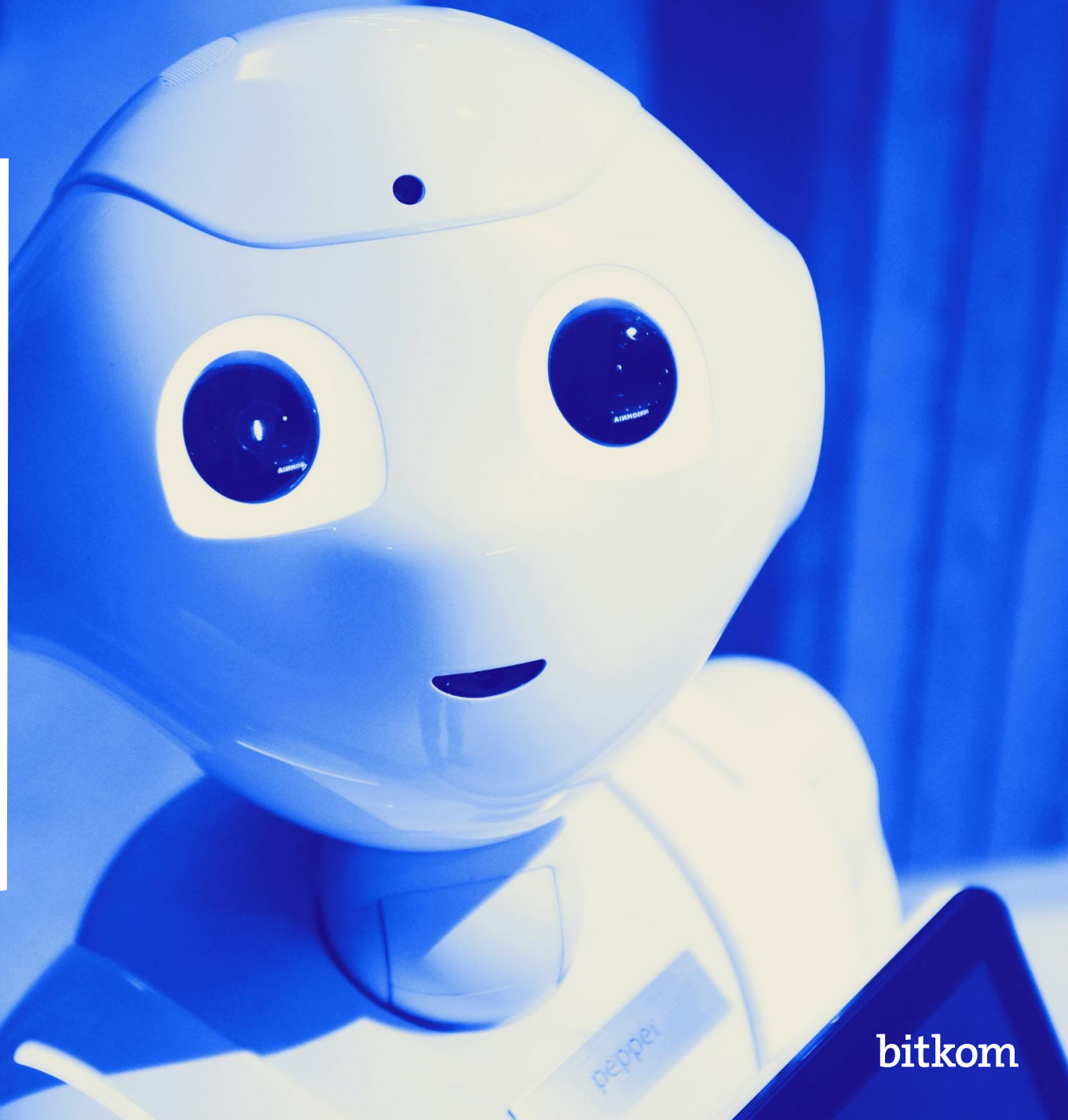


KI in der deutschen Wirtschaft Status quo und Ausblick

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 14. September 2026



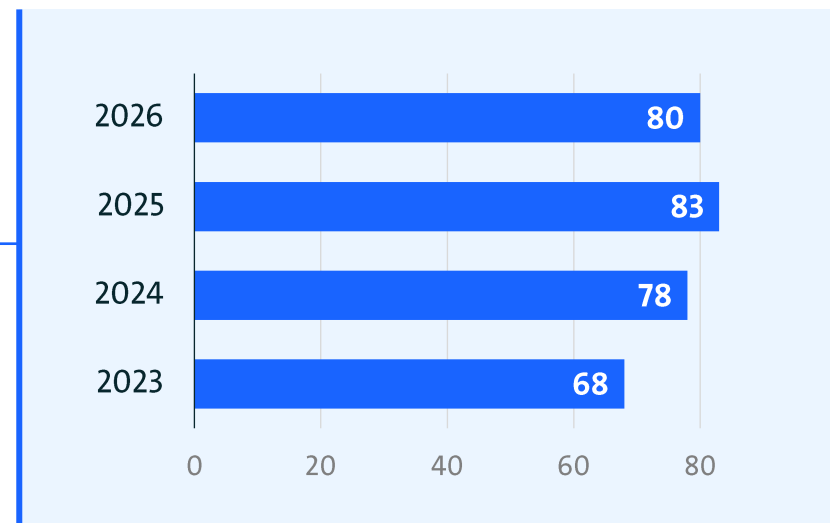
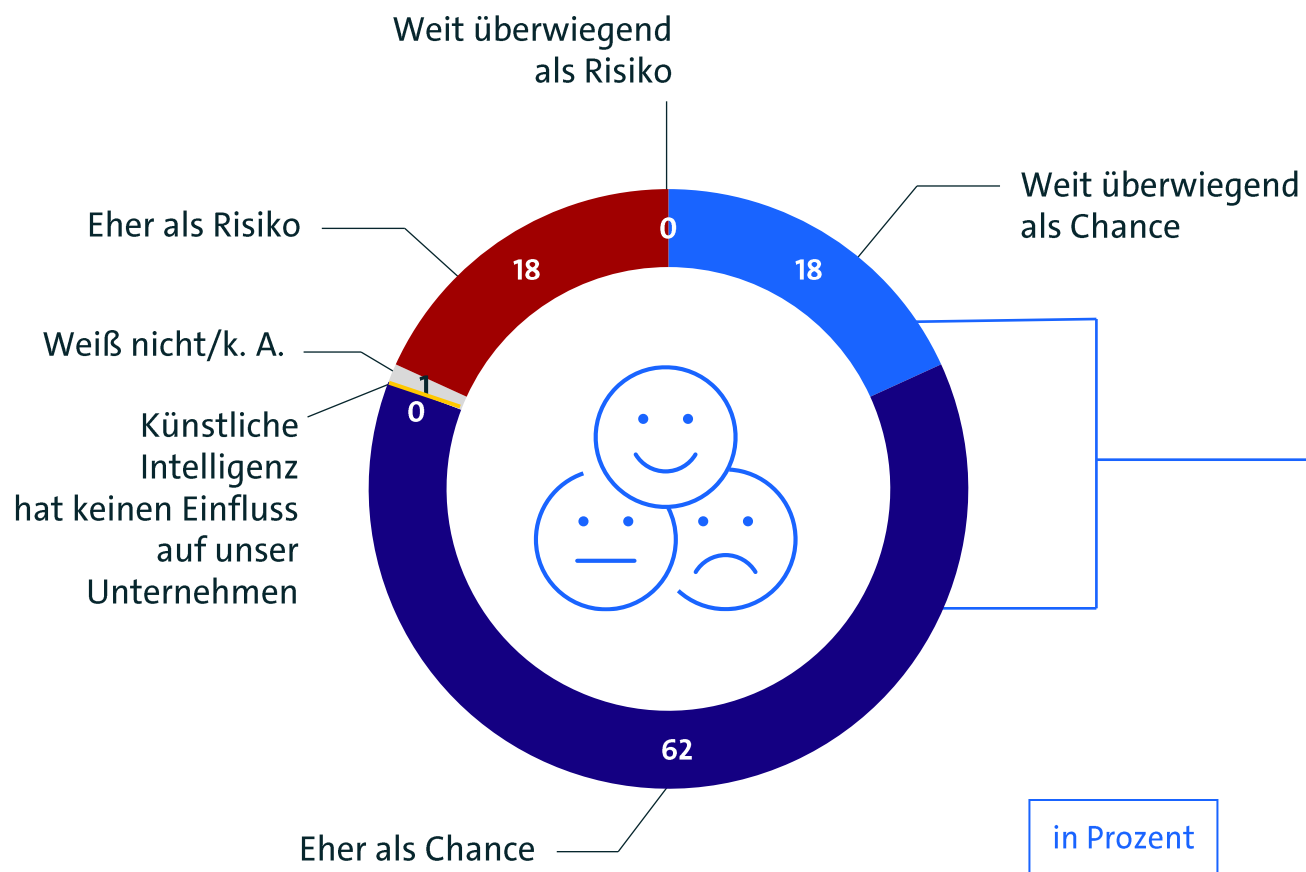
KI hat sich als Zukunftstechnologie etabliert

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu: KI ist...



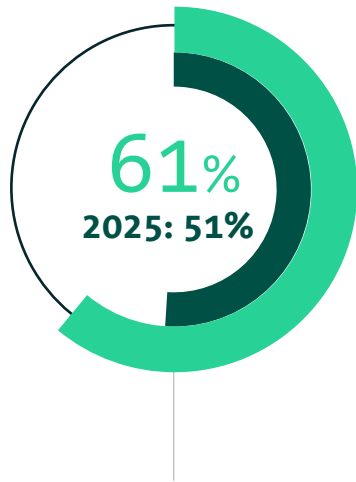
KI gilt als Chance für das eigene Unternehmen

Sehen Sie Künstliche Intelligenz eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

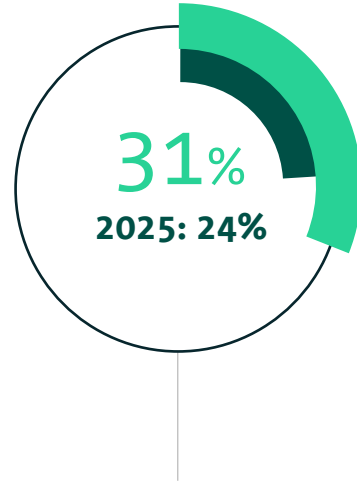


Zwischen Wettbewerbsvorteilen und Existenzangst

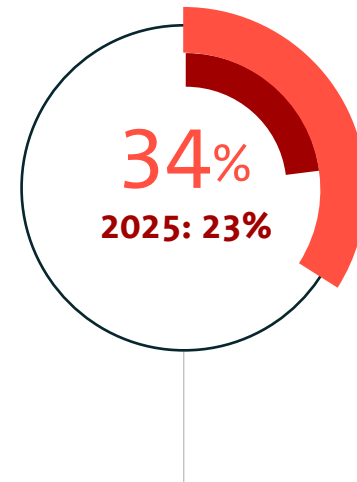
Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Ihr Unternehmen bzw. Ihrer Meinung nach zu?



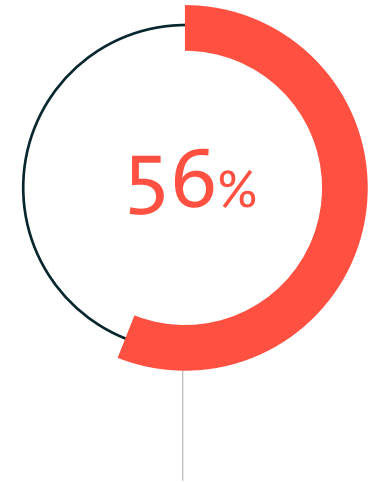
Unternehmen, die KI nicht nutzen, **haben keine Zukunft.**



KI wird unser **Geschäftsmodell verändern.**



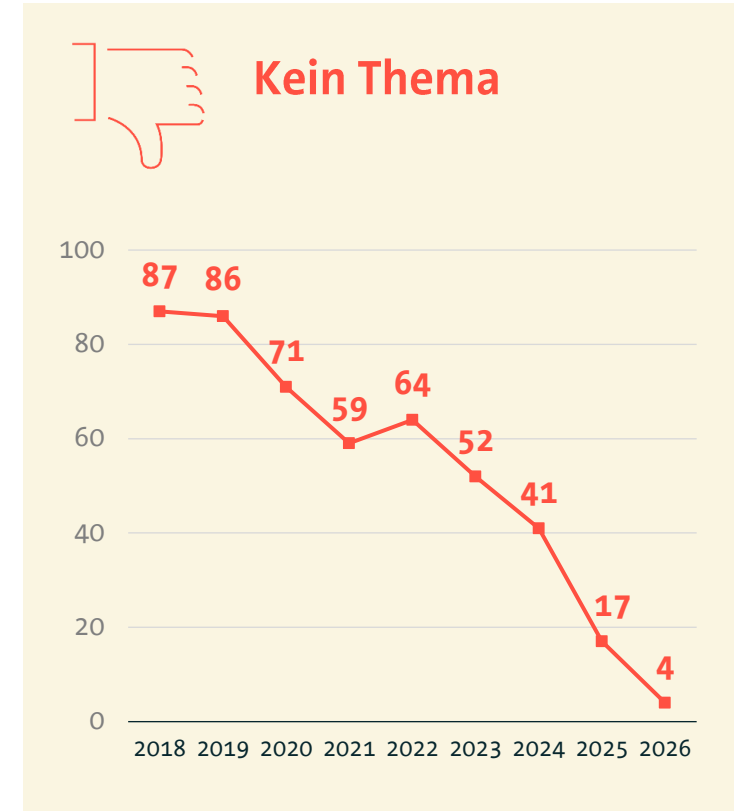
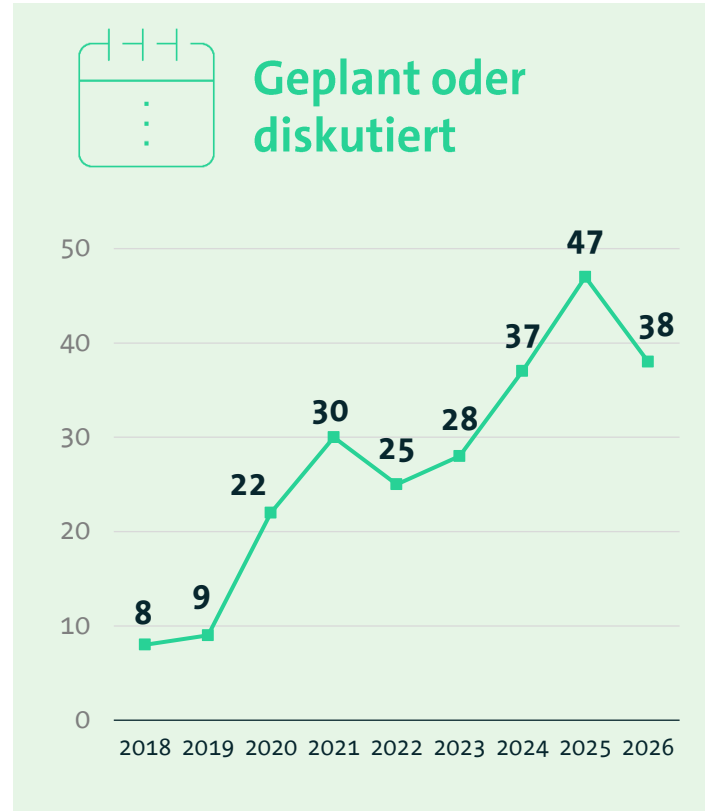
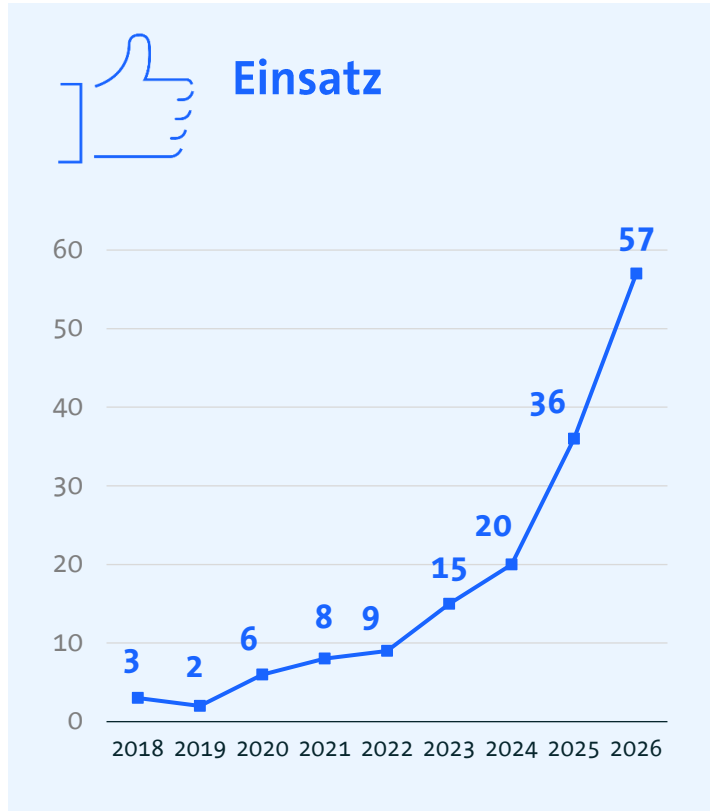
KI **gefährdet die Existenz** unseres Unternehmens.



Deutschland hat bei KI den **Anschluss verloren.**

KI-Einsatz nimmt rasant Fahrt auf

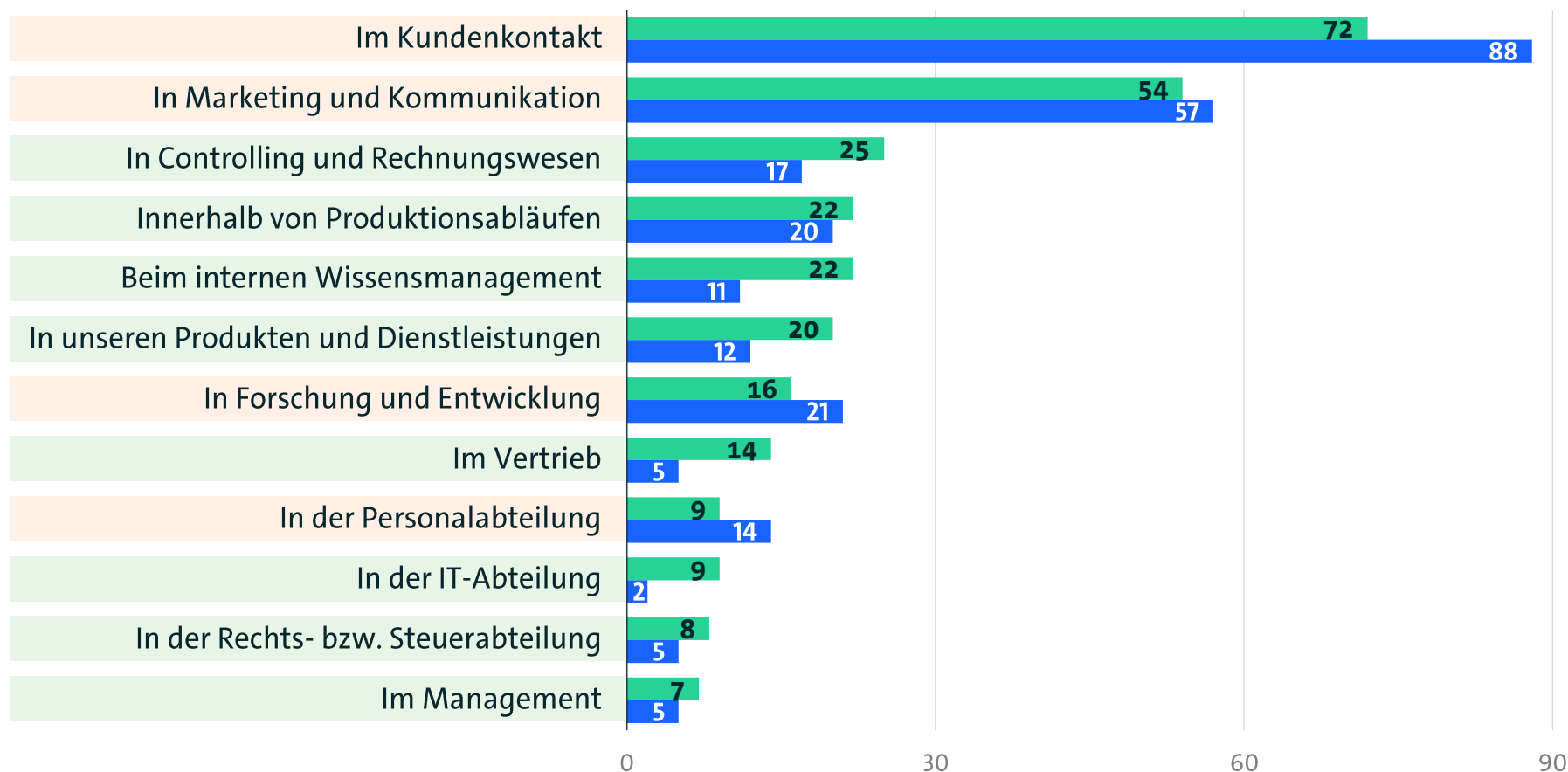
Inwieweit setzt Ihr Unternehmen KI ein bzw. plant oder diskutiert den Einsatz?



in Prozent

KI-Einsatz in den Unternehmen verändert sich

In welchen Unternehmensbereichen setzen Sie KI ein?



■ 2026 ■ Aufsteiger
■ 2025 ■ Absteiger

in Prozent

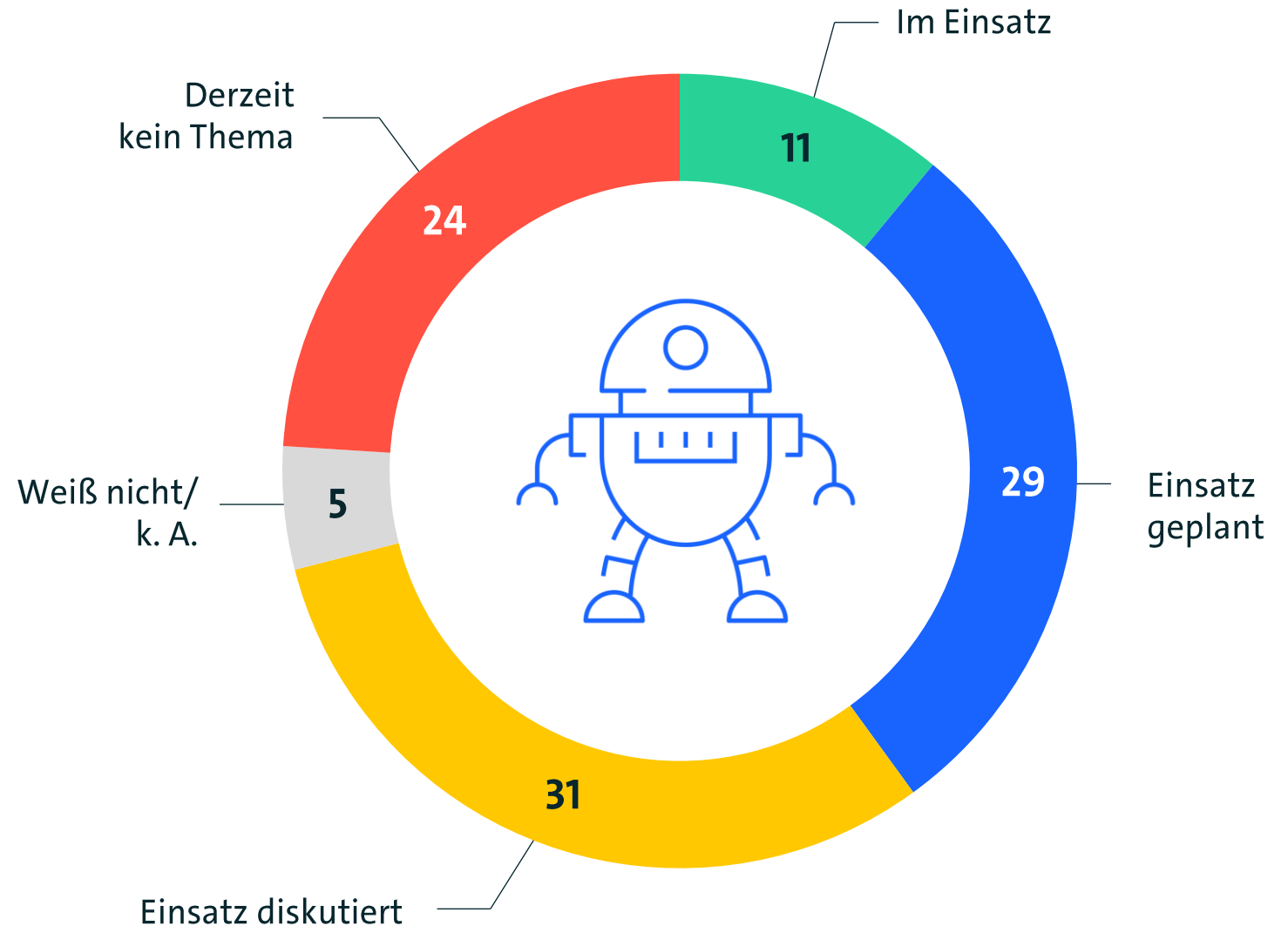
KI-Agenten sind noch die Ausnahme

Inwieweit setzt Ihr Unternehmen bereits KI-Agenten ein bzw. plant oder diskutiert deren Einsatz?

Agentische KI:

Anders als ein Chatbot, der lediglich auf Fragen antwortet, erledigt ein KI-Agent Aufgaben selbstständig, zum Beispiel indem er eigenständig Preisvergleiche recherchiert und Angebote einholt.

in Prozent



KI macht Unternehmen produktiver

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Ihr Unternehmen zu?



66%

Durch den Einsatz von KI haben wir unsere **Wettbewerbsposition verbessert**.



48%

Der Einsatz von KI hat unsere **internen Prozesse deutlich beschleunigt**.



45%

KI leistet einen messbaren **Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg**.



40%

Durch KI hat sich die **Qualität unserer Produkte oder Dienstleistungen verbessert**.



36%

Durch KI haben wir **neue Produkte oder Dienstleistungen** entwickelt.

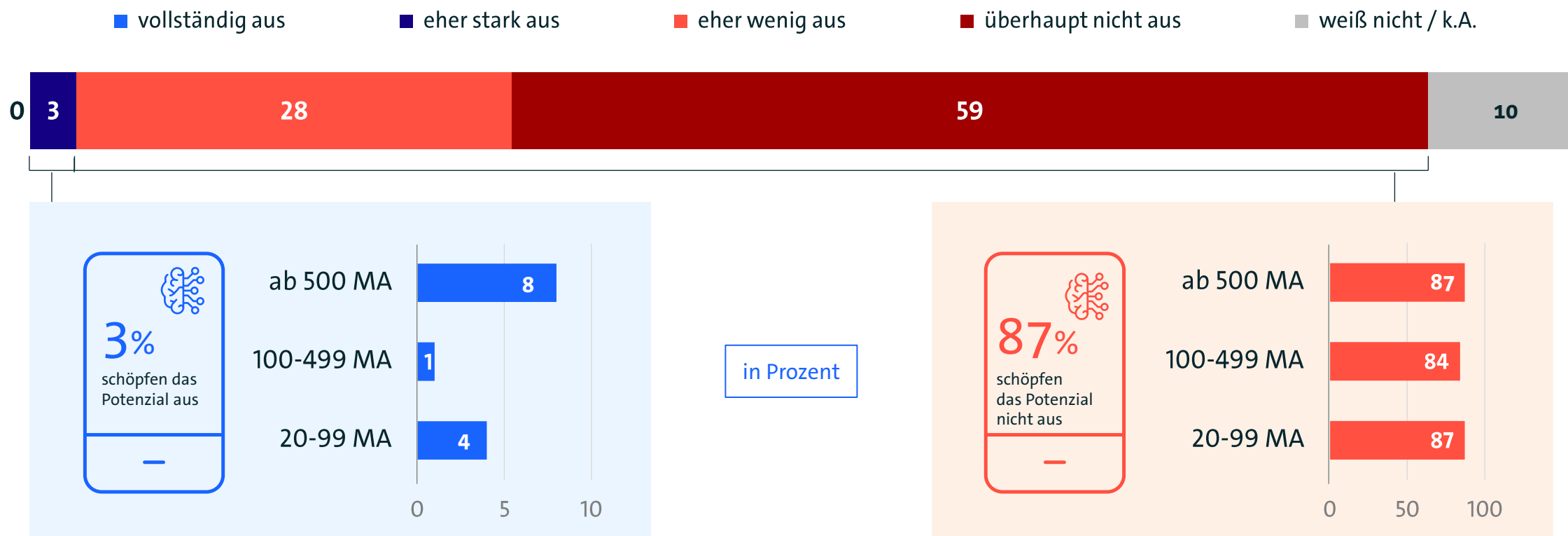


33%

Wir nutzen KI vor allem, weil wir **Angst** haben, den **Anschluss zu verlieren**.

Die große Mehrheit steht bei KI noch am Anfang

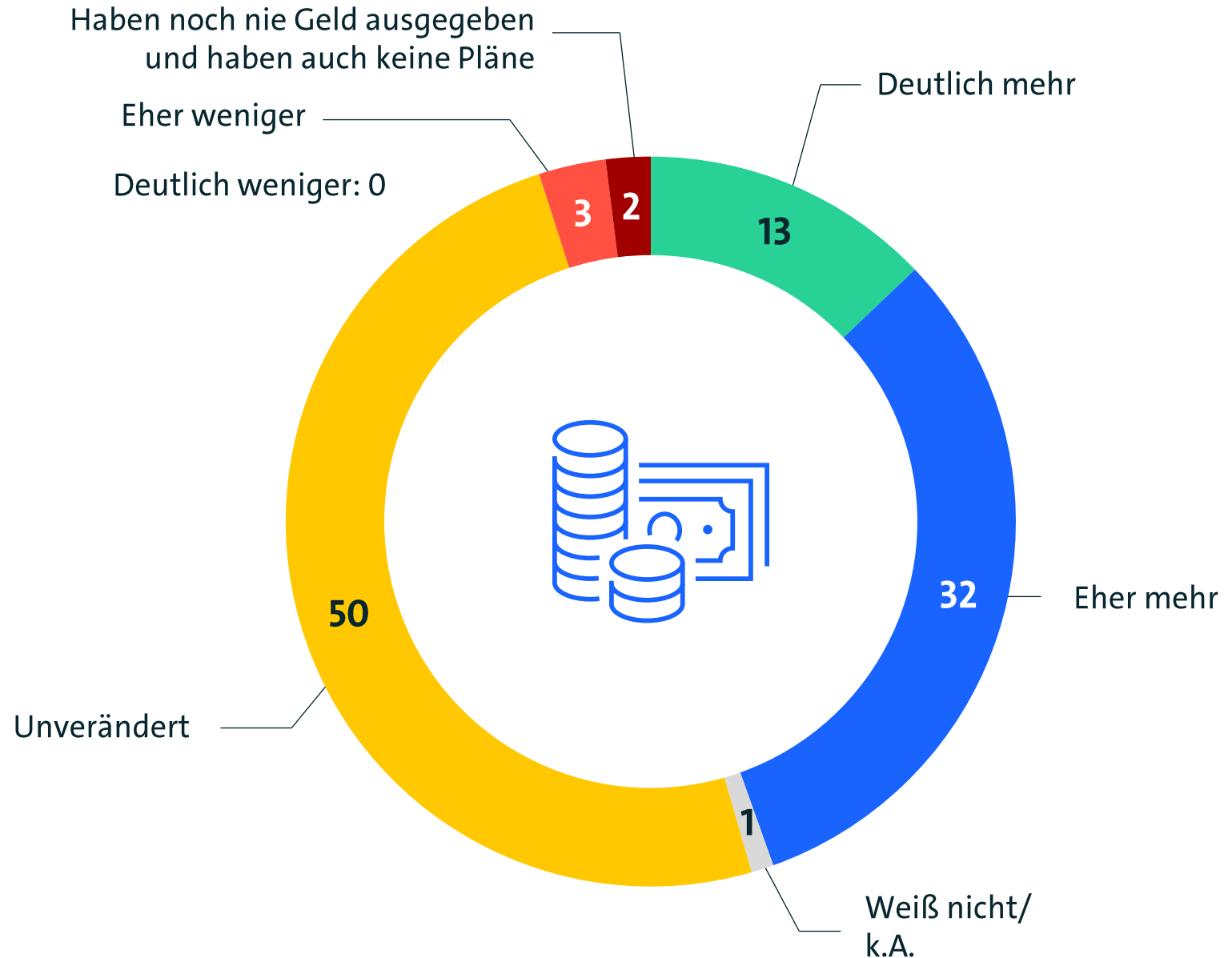
Wir schöpfen das Potenzial von KI in unserem Unternehmen...



Viele Unternehmen geben mehr Geld für Künstliche Intelligenz aus

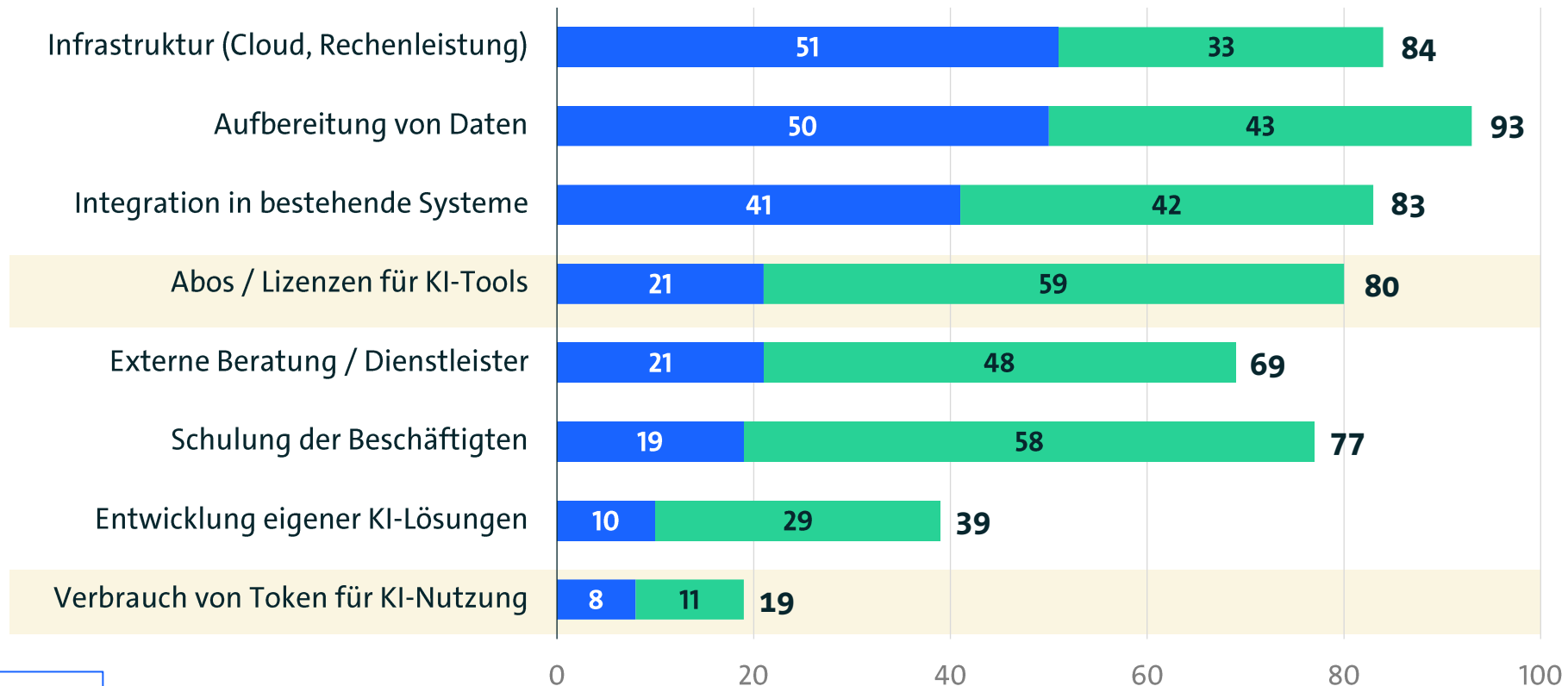
Verglichen mit dem Jahr 2025:
Geben Sie in Ihrem Unternehmen im Jahr 2026 mehr oder weniger Geld für KI aus?

in Prozent



Teuer sind Infrastruktur und Daten, nicht das KI-Modell

Wofür entstehen in Ihrem Unternehmen derzeit Kosten im Zusammenhang mit KI?



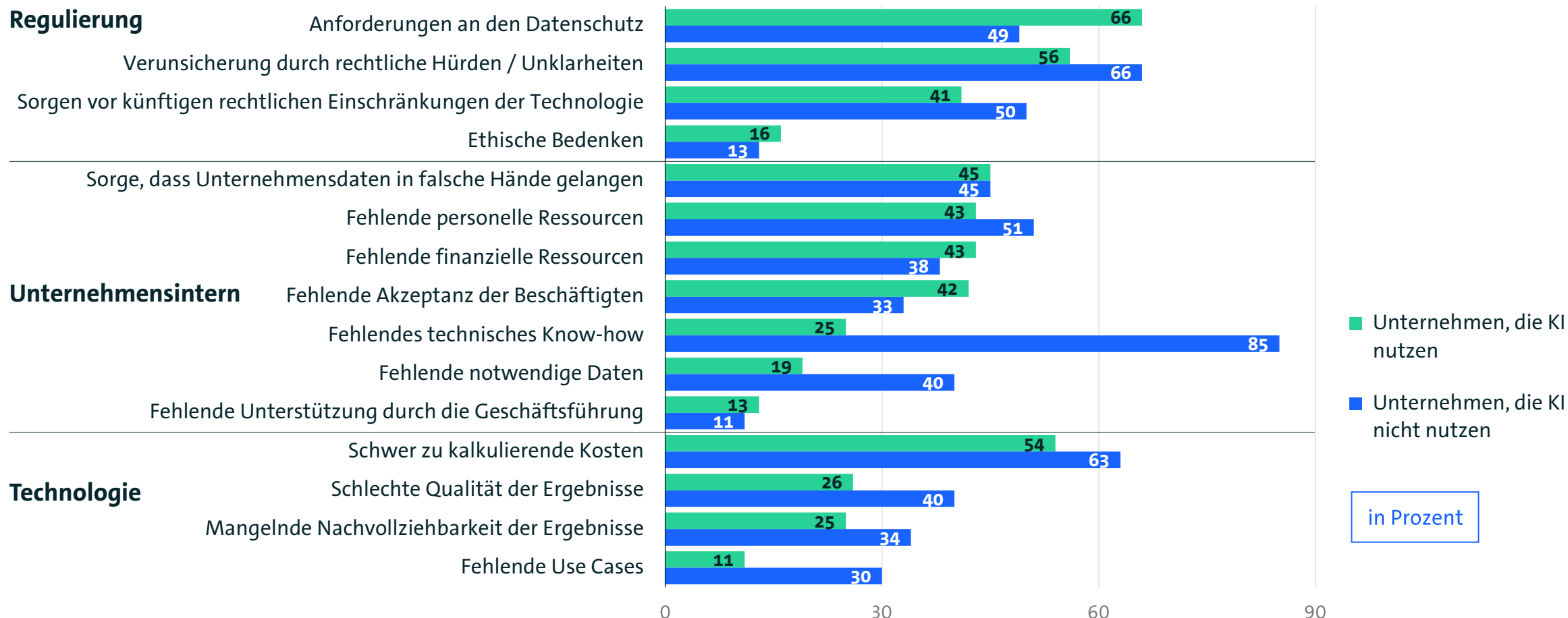
in Prozent



■ Großer Kostenpunkt
■ Kleiner Kostenpunkt

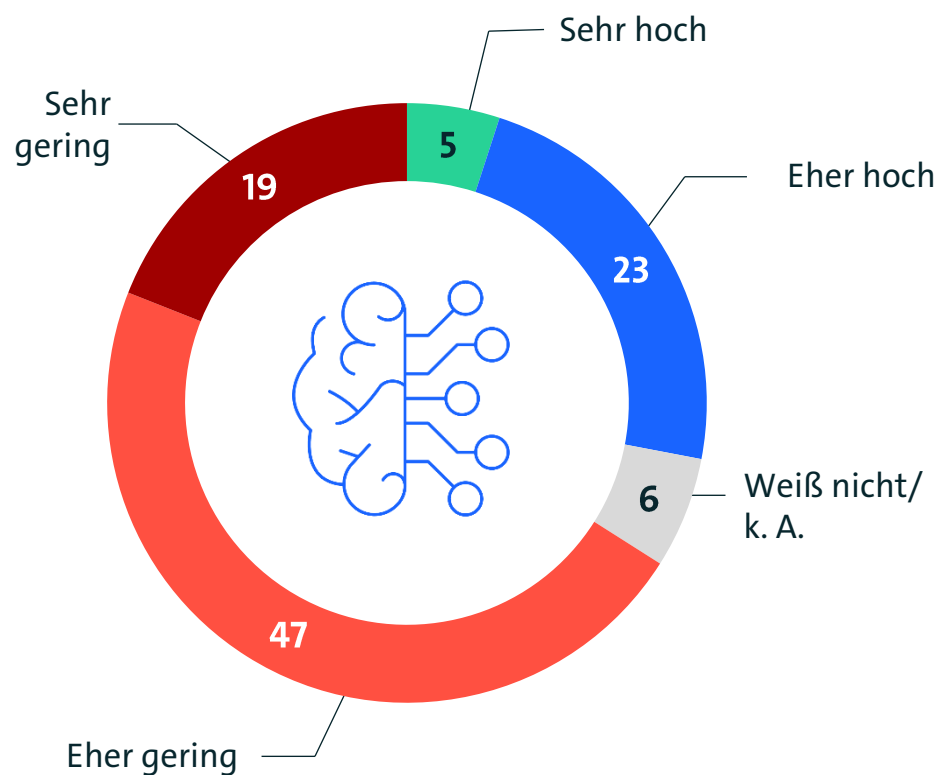
Warum Unternehmen sich mit KI schwertun

Was sind die größten Hemmnisse beim Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?

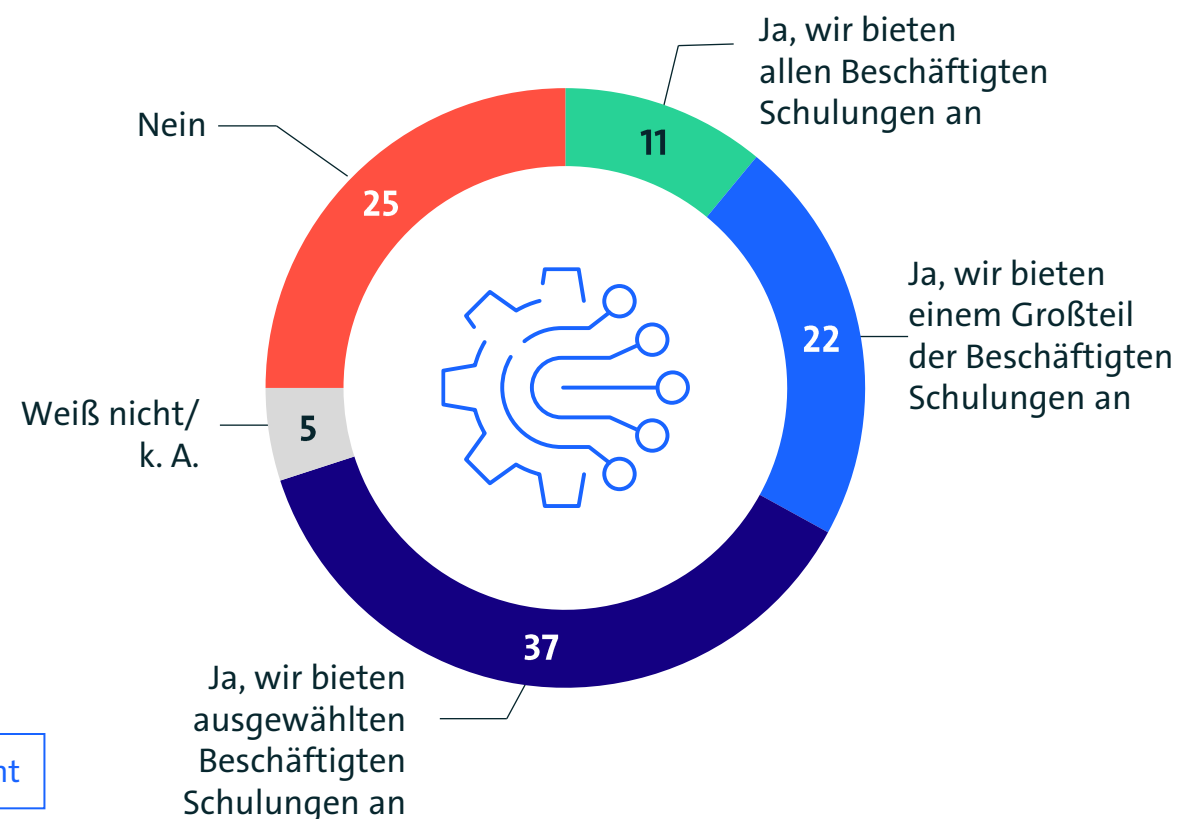


Know-how fehlt – aber die Mehrheit schult Beschäftigte

Wie schätzen Sie die Kompetenzen Ihrer Beschäftigten im Umgang mit KI ein?



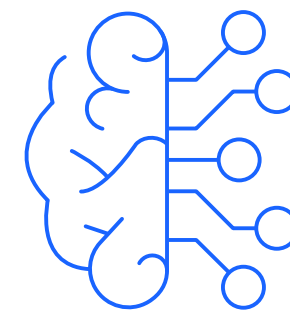
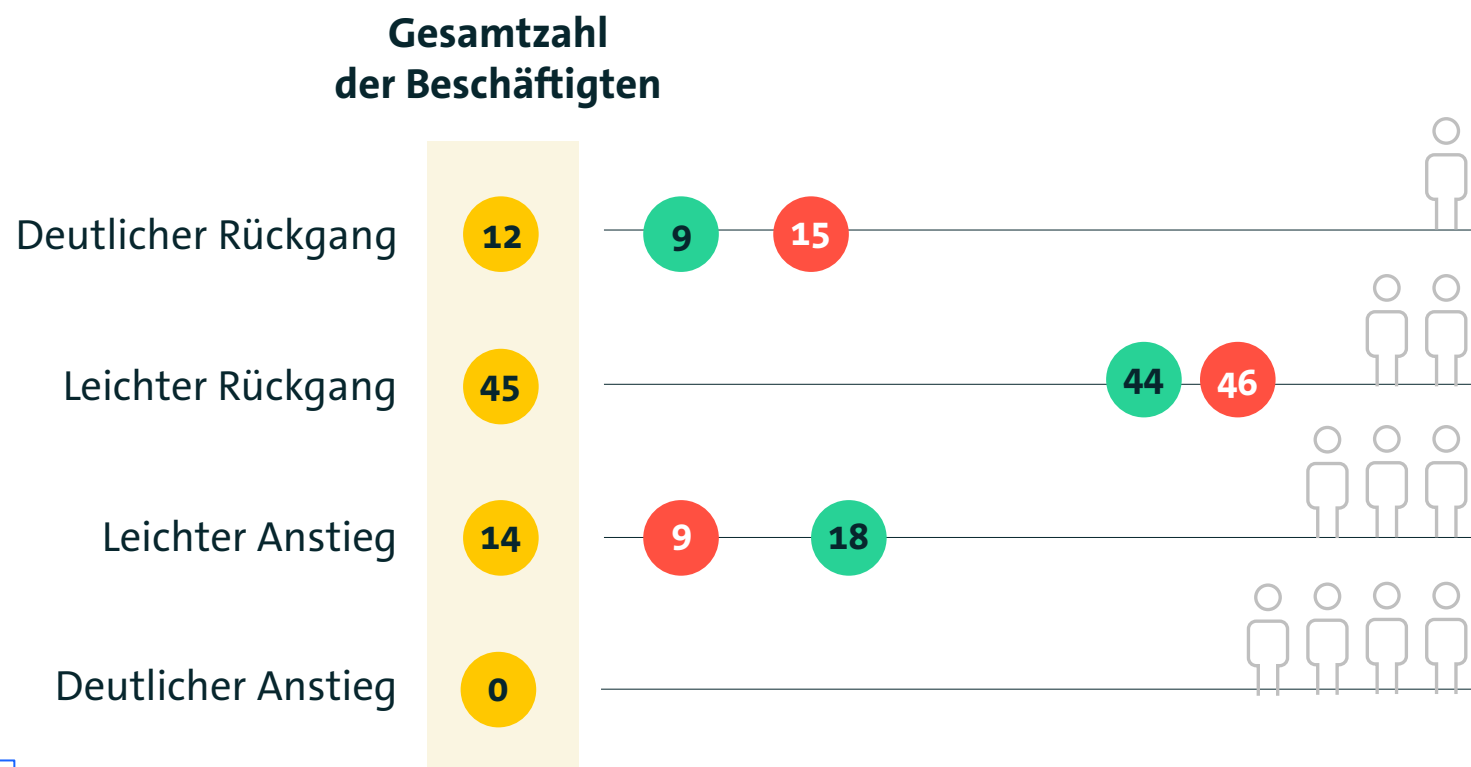
Schulen Sie Ihre Beschäftigten im Umgang mit KI?



in Prozent

Wer KI einsetzt, rechnet mit weniger Jobverlusten

Wie schätzen Sie insgesamt die Veränderung der Gesamtzahl der Beschäftigten in den nächsten 2 Jahren in Ihrem Unternehmen durch den Einsatz von KI ein?

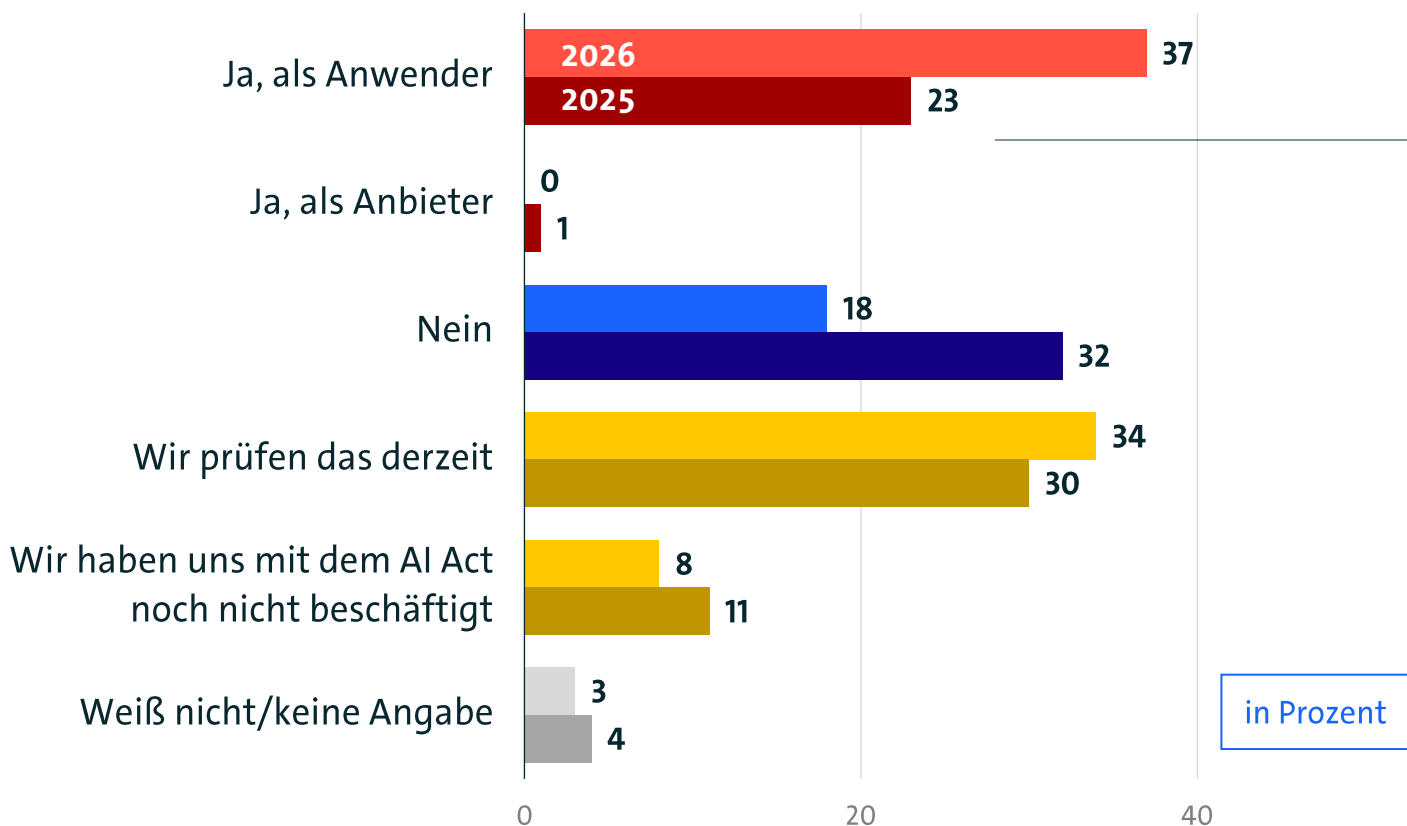


- Unternehmen, die KI einsetzen
- Unternehmen, die KI nicht einsetzen

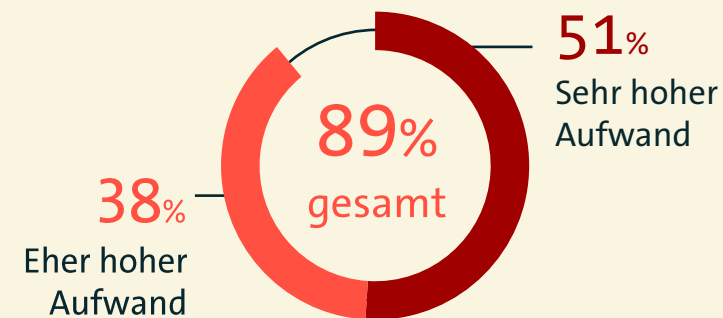
in Prozent

Kritik am AI Act wächst

Ist Ihr Unternehmen vom AI Act betroffen?



Wie hoch schätzen Sie den Aufwand für die Umsetzung des AI Acts?*



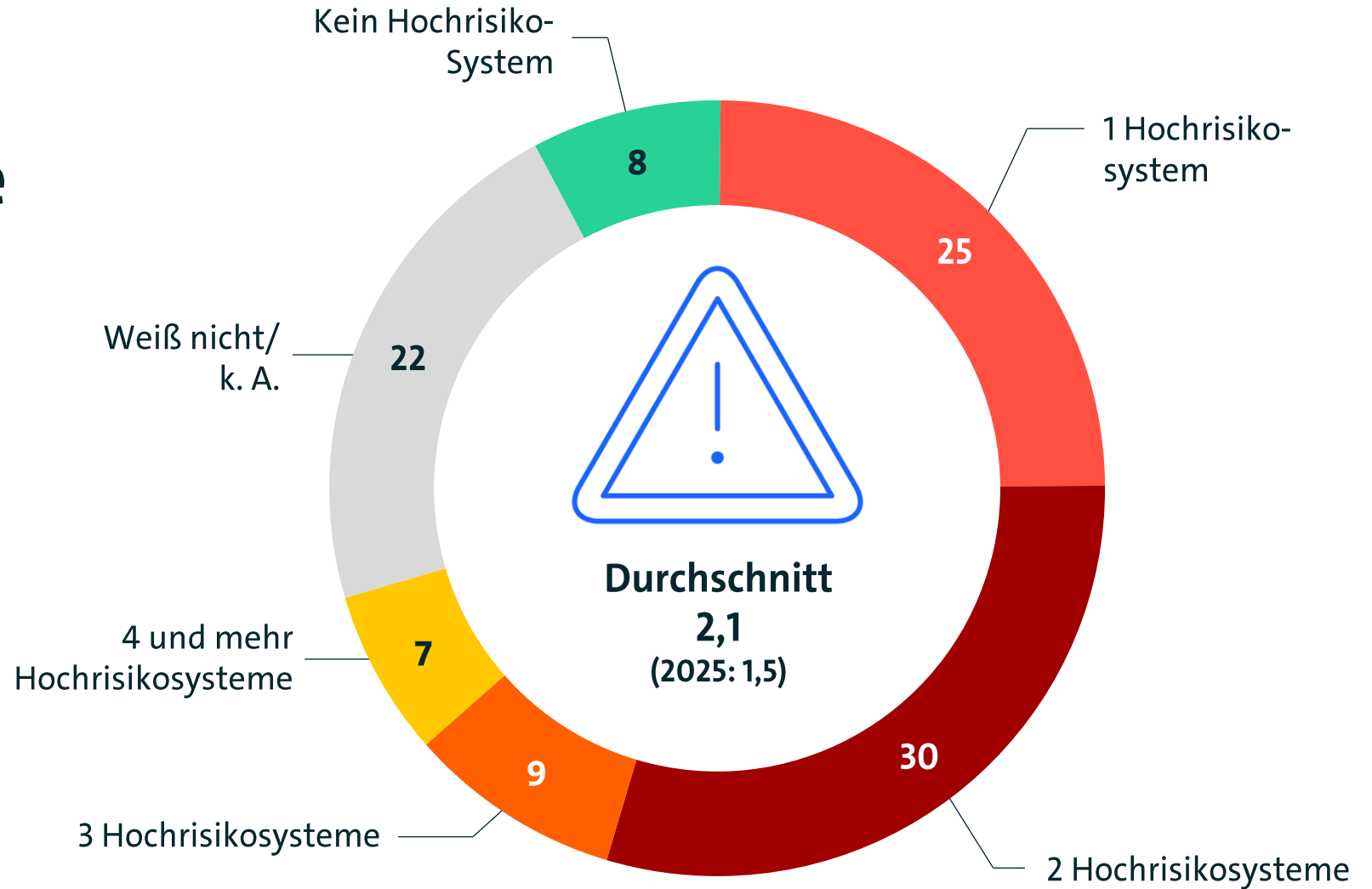
66%
(2025: 56%)

Der AI Act schafft mehr Nachteile als Vorteile für deutsche Unternehmen.

Im Durchschnitt geht es um zwei Hochrisiko-Systeme

Was schätzen Sie, wie viele KI-Systeme in Ihrem Unternehmen werden in die Hochrisikoklasse des AI-Acts fallen?

in Prozent



AiDAQ

22 & 23 SEPTEMBER 2026 | bcc BERLIN

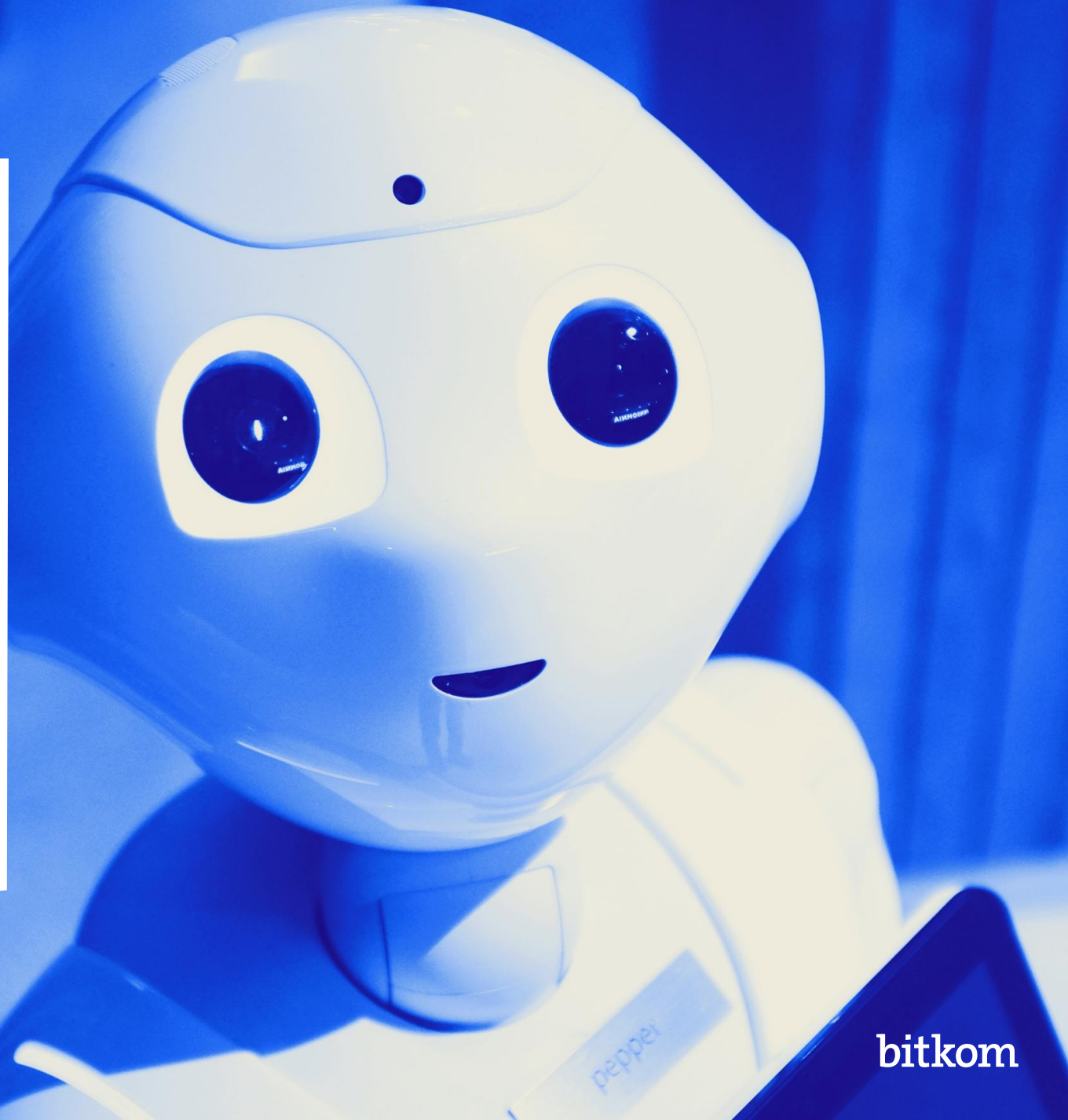
AI, Data & Quantum Summit

Week 2026 | 2026 - 2026 A.M.
Bitkom Welcome Keynote
Dr. Gerd Kort
Co-founder & CEO
Managing
Board Member
Bitkom

KI in der deutschen Wirtschaft Status quo und Ausblick

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 14. September 2026



Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Verantwortliche Person für das Thema Künstliche Intelligenz bzw. für den Einsatz digitaler Technologien
Stichprobengröße	n=603
Befragungszeitraum	KW 28 bis KW 33 2026
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 4 Prozent in der Gesamtstichprobe