

Die Zukunft der Consumer Technology 2026

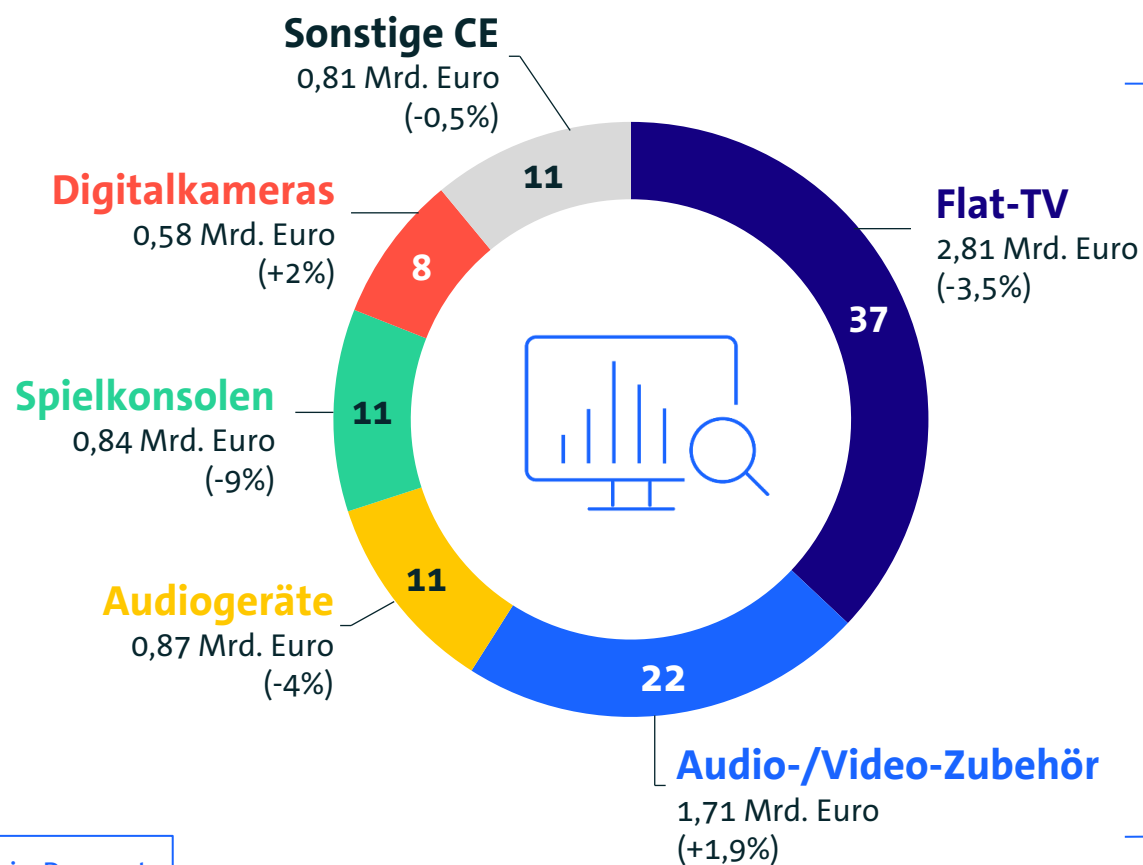
Olaf May

Mitglied des Bitkom-Präsidiums

Berlin, 31. August 2026

Unterhaltungselektronik: Umsatz weiter leicht rückläufig

Umsatzanteile am Gesamtmarkt für klassische Consumer Electronics in Deutschland 2026



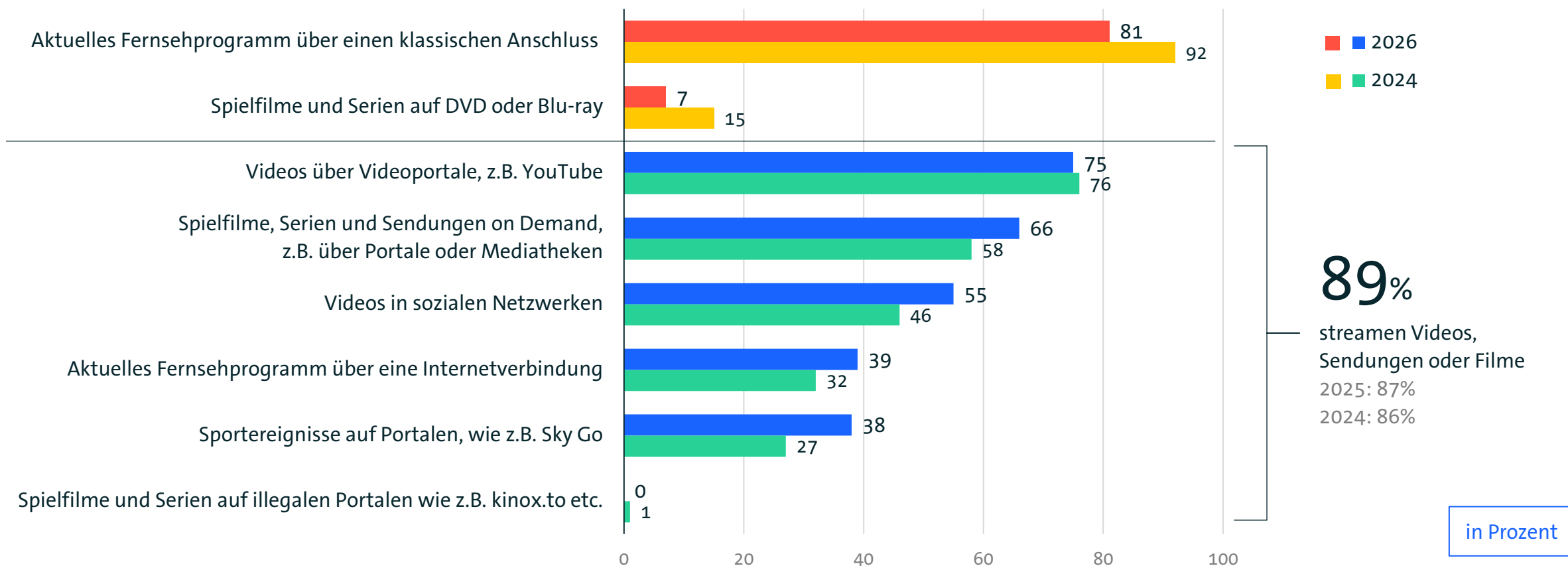
7,6 Milliarden Euro
Prognostizierter Umsatz mit
Consumer Technology 2026

-2,4%
(ggü. 2025)

2025: 7,8 Mrd. Euro
2024: 7,9 Mrd. Euro
2023: 8,2 Mrd. Euro
2022: 8,3 Mrd. Euro
2021: 8,9 Mrd. Euro
2020: 9,3 Mrd. Euro

Streaming liegt vorne, aber auch klassisches TV hält sich

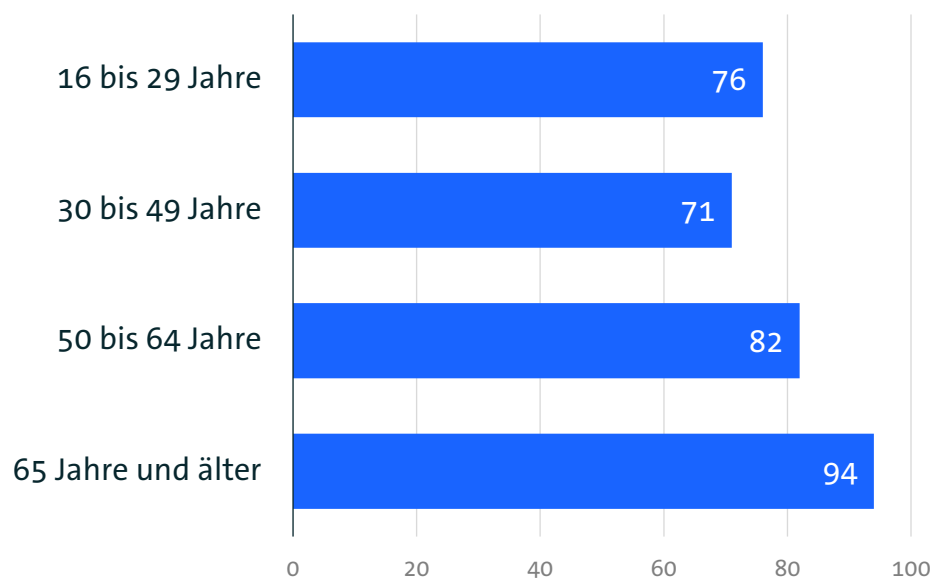
Welche der Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Videos oder Sendungen zu schauen?



Nur in der Generation 65+ liegt TV noch vor Streaming

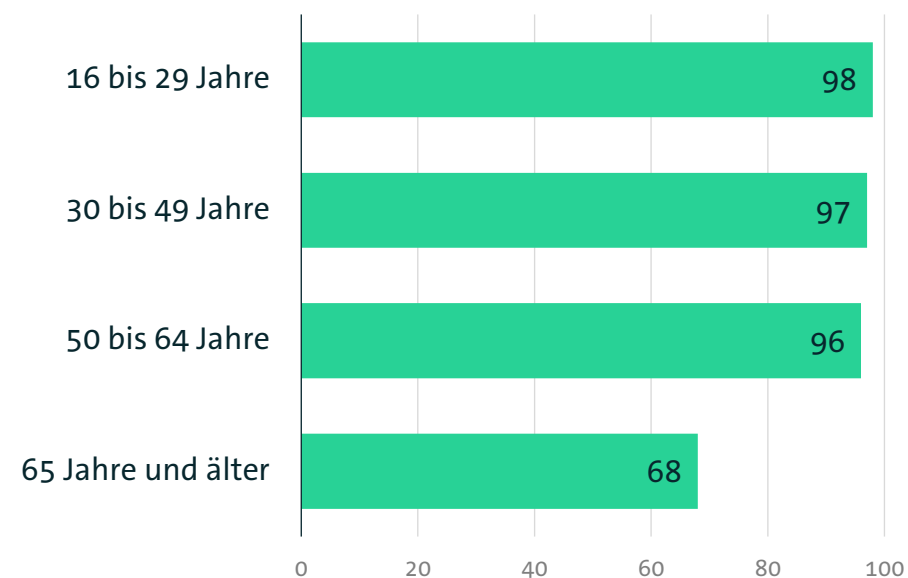
Welche der Möglichkeiten nutzen Sie, um Videos oder Sendungen zu schauen bzw. zu streamen?

**Aktuelles Fernsehprogramm
über klassischen Anschluss**



in Prozent

Videostreaming



Ausgaben für das Videostreaming steigen leicht

Streamen Sie Videos? Nutzen Sie kostenpflichtiges Videostreaming?

61%

zahlen für
Videostreaming
(2025: 60%)

in Prozent

Ich nutze einmaliges
kostenpflichtiges Abrufen
von Filmen/Serien*

46

12,80 Euro

Ø Ausgaben für
einmaliges Abrufen



2025: 11,00 Euro
2024: 12,30 Euro

Ich nutze
kostenpflichtiges
Videostreaming als Abo*

44

18,50 Euro

Ø Ausgaben für
Abos pro Monat



2025: 17,50 Euro
2024: 15,40 Euro

Ich nutze nur kostenlose
Videostreams

35

59%

Es stört mich, wenn ich bei Videostreaming-Angeboten
mehr zahlen muss, um keine Werbung zu sehen.

17%

haben schon **Abo-Hopping** betrieben
(Kündigung nach Abo-Abschluss für bestimmte Inhalte)

KI im Film wird kommen – aber bitte mit Kennzeichnung

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie oder Ihrer Meinung nach zu?

KI in der Filmbranche



- 91%** Serien und Filme, die mit KI erstellt wurden, sollten klar gekennzeichnet werden.
- 72%** KI-generierte Inhalte stellen eine Bedrohung für die klassische Filmindustrie dar.
- 32%** Ich fände es in Ordnung, gewönne ein KI-generierter Film bedeutende Preise wie einen Oscar.

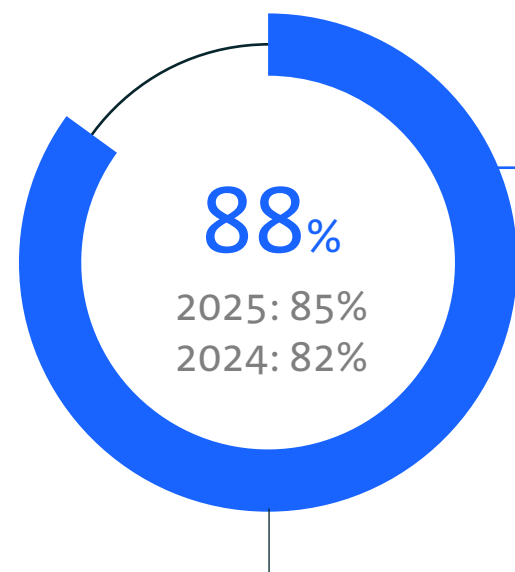
Eigene Nutzung von KI für Filme



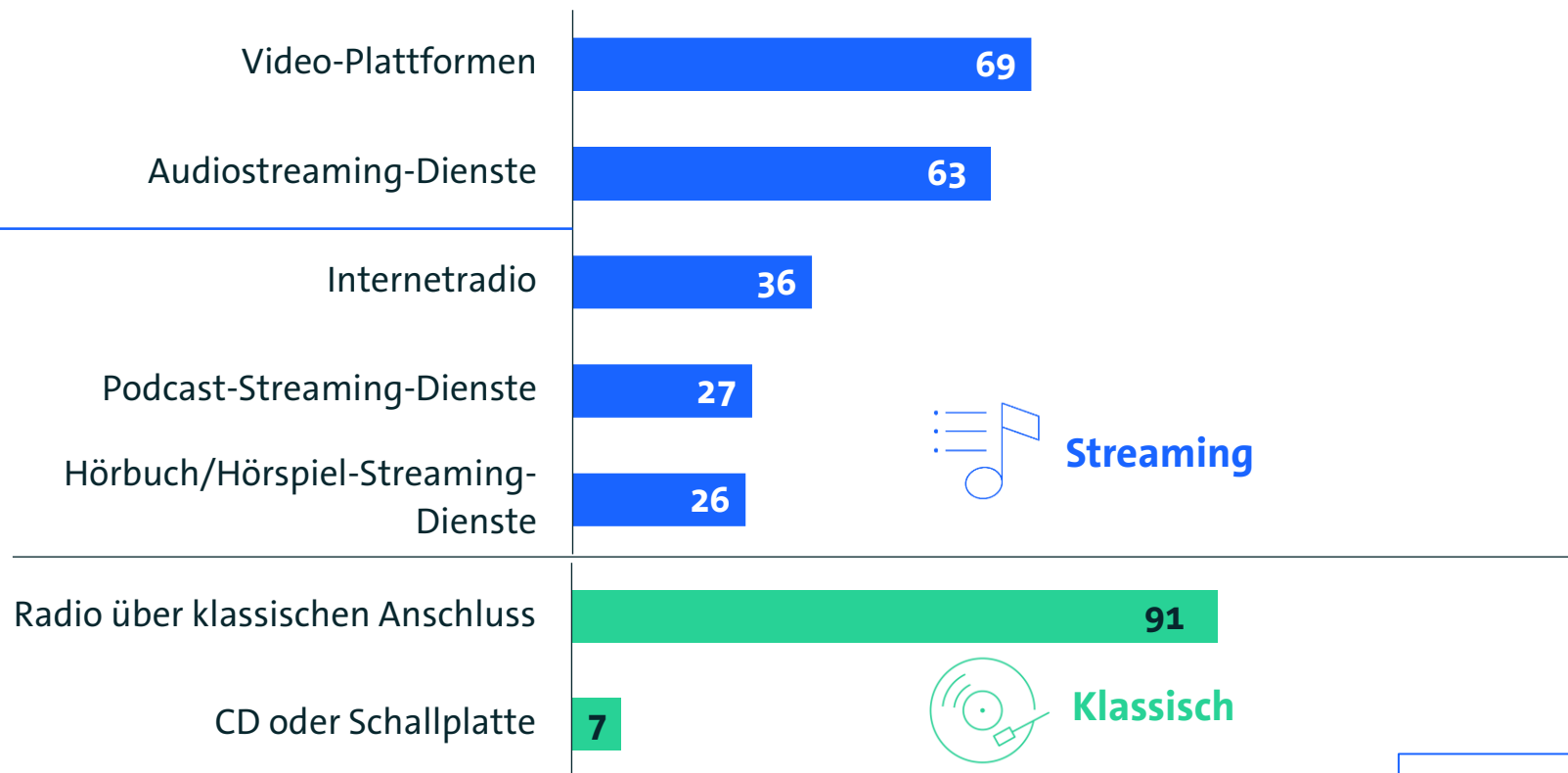
- 24%** Ich fände es interessant, einen Film über mein eigenes Leben mit KI erstellen zu lassen.
- 24%** Ich würde mich mit KI gern selbst als Heldin oder Held in meine Lieblingsfilme einfügen können.
- 17%** Ich würde gerne bestehende Filme oder Serien mit KI verändern oder weiterschreiben.

Klassisches Radio noch knapp vor Audiostreaming

Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Audioinhalte oder Nachrichten zu hören?



streamen zumindest hin und wieder Audioinhalte. Das entspricht rund **61 Millionen Deutschen** ab 16 Jahren.



in Prozent

Weit verbreitete Skepsis gegenüber KI-Musik

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie oder Ihrer Meinung nach zu?

75% KI-generierte Musik ist eine Bedrohung für die klassische Musikindustrie.

58% KI-generierte Musik sollte von den offiziellen Charts ausgeschlossen werden.

35% Audiostreaming-Anbieter sollten komplett KI-generierte Musik sperren.

24% Ich fände es in Ordnung, gewönne KI-generierte Musik bedeutende Preise wie die Grammy Awards.

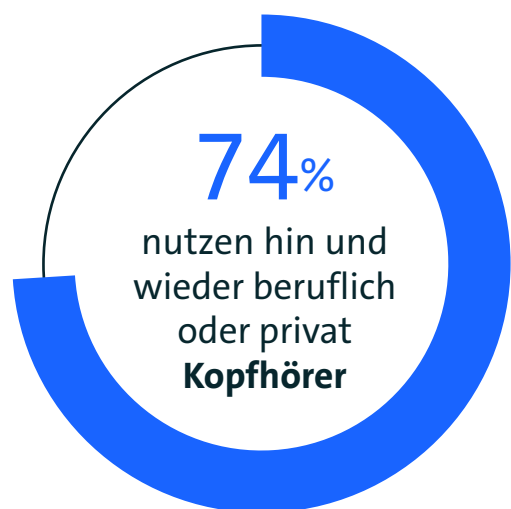
29% Ich würde mir Audioinhalte durch KI gerne in jeder beliebigen Stimme anhören können.

44% In 10 Jahren wird ein Großteil der Musik von KI erzeugt sein.

13% Ich traue mir zu, herauszuhören, wenn Musik mit KI erstellt wurde.

Drei Viertel der Deutschen nutzen Kopfhörer

Welche der nachfolgenden Arten von Kopfhörern nutzen Sie?



Kabellose In-Ear-Kopfhörer

37

In-Ear-Kopfhörer mit Kabel

35

Kabellose On-Ear- oder Over-Ear-Kopfhörer

27

Sonstige

1



71%

Ich suche meine kabellosen Kopfhörer regelmäßig.

21%

Ich habe schon mal versehentlich Kopfhörer mit anderen vertauscht.

in Prozent

Kopfhörer haben auch eine soziale Funktion

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie oder Ihrer Meinung nach zu bzw. nicht zu?

■ Alle Befragten

■ Nutzerinnen und Nutzer von Kopfhörern



Ich finde es **unhöflich**, wenn Menschen ihre Kopfhörer bei Interaktionen nicht herausnehmen, z.B. beim Bezahlen an der Kasse.

67

74

Manchmal setze ich mir Kopfhörer einfach nur auf, um zu signalisieren, dass ich **nicht gestört** werden möchte.

53

Ich hätte gerne Kopfhörer, die **Gespräche in Echtzeit übersetzen** können.

68

74

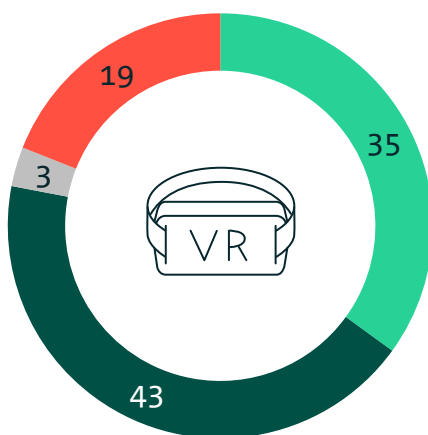
in Prozent

VR und Smart Glasses im Kommen – Zurückhaltung bei AR

Haben Sie schon einmal eine Virtual-Reality-Brille oder Smarte Brille genutzt? Können Sie sich vorstellen, eine AR-Brille zu tragen?

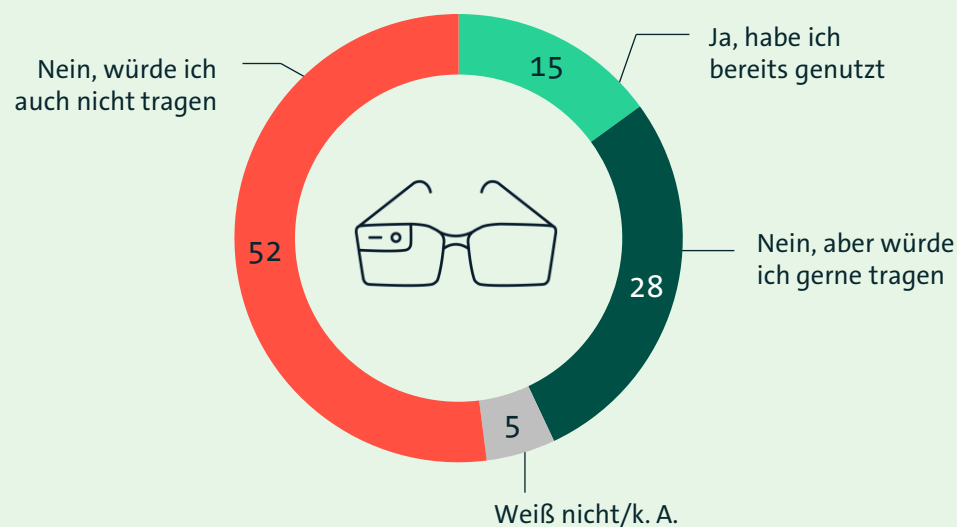
VR-Brillen

Eintauchen in virtuelle Welten · Display · etabliert



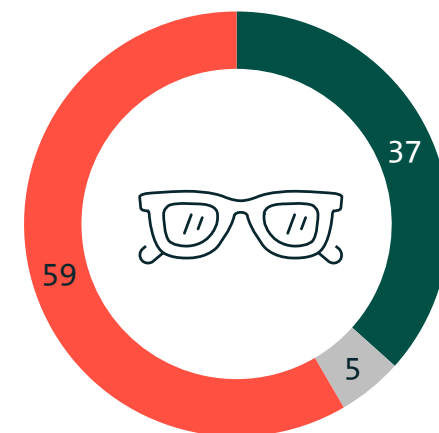
Smarte Brillen

Kamera, Audio & KI · kein Display · alltagstaugliche Brillenform



AR-Brillen

Digitale Einblendungen · reale Welt bleibt sichtbar
· noch frühe Marktphase



in Prozent

Die Zukunft der Consumer Technology 2026

Olaf May

Mitglied des Bitkom-Präsidiums

Berlin, 31. August 2026

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.164 bzw. n=1.205
Befragungszeitraum	KW 20 bis KW 24 2026
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent