

Digitalisierung der Wirtschaft

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

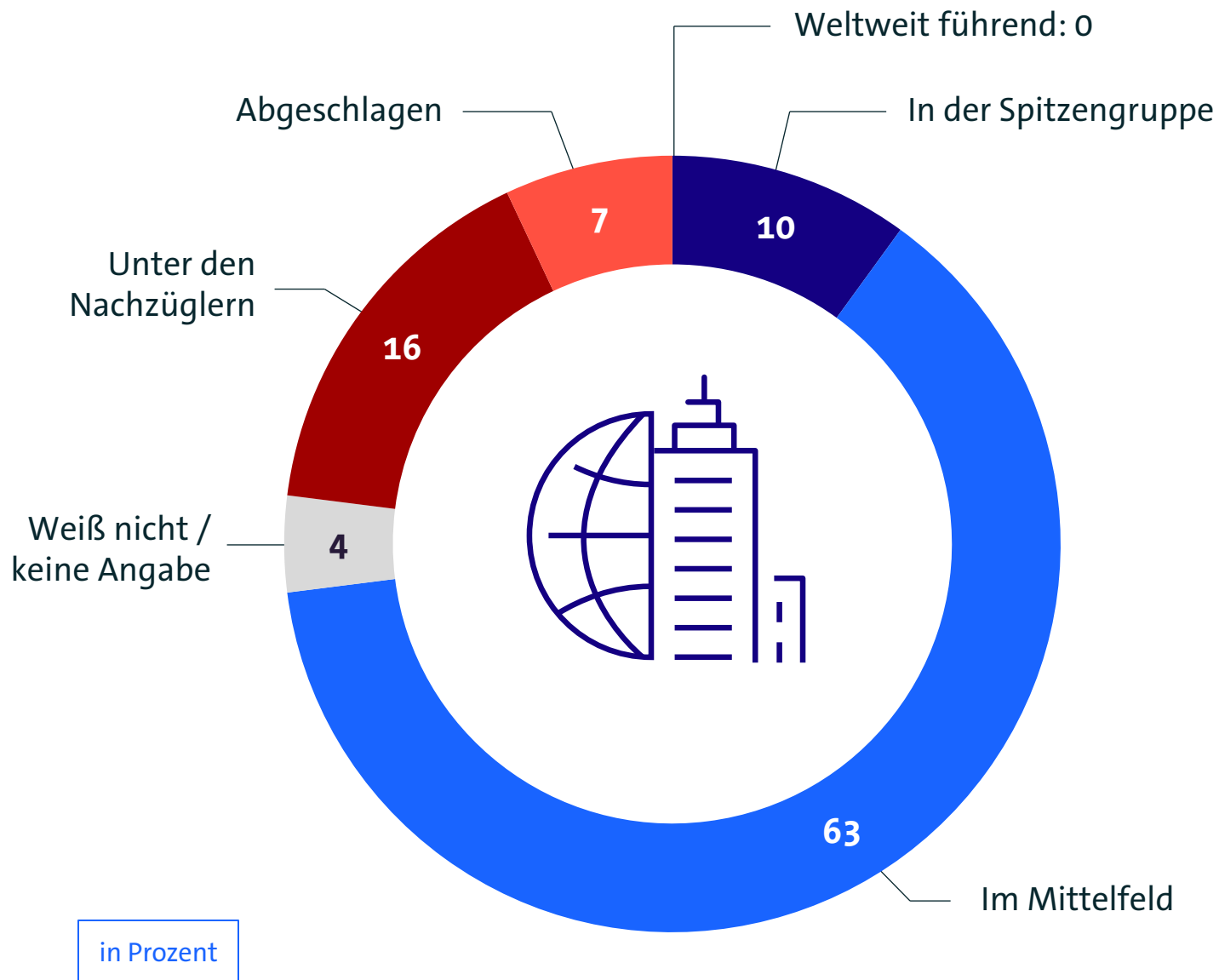
Berlin, 11. März 2026

Deutschland bei der Digitalisierung im Mittelfeld

Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich bei der Digitalisierung?

78%

»Die Krise der deutschen Wirtschaft ist auch eine Krise zögerlicher Digitalisierung.«

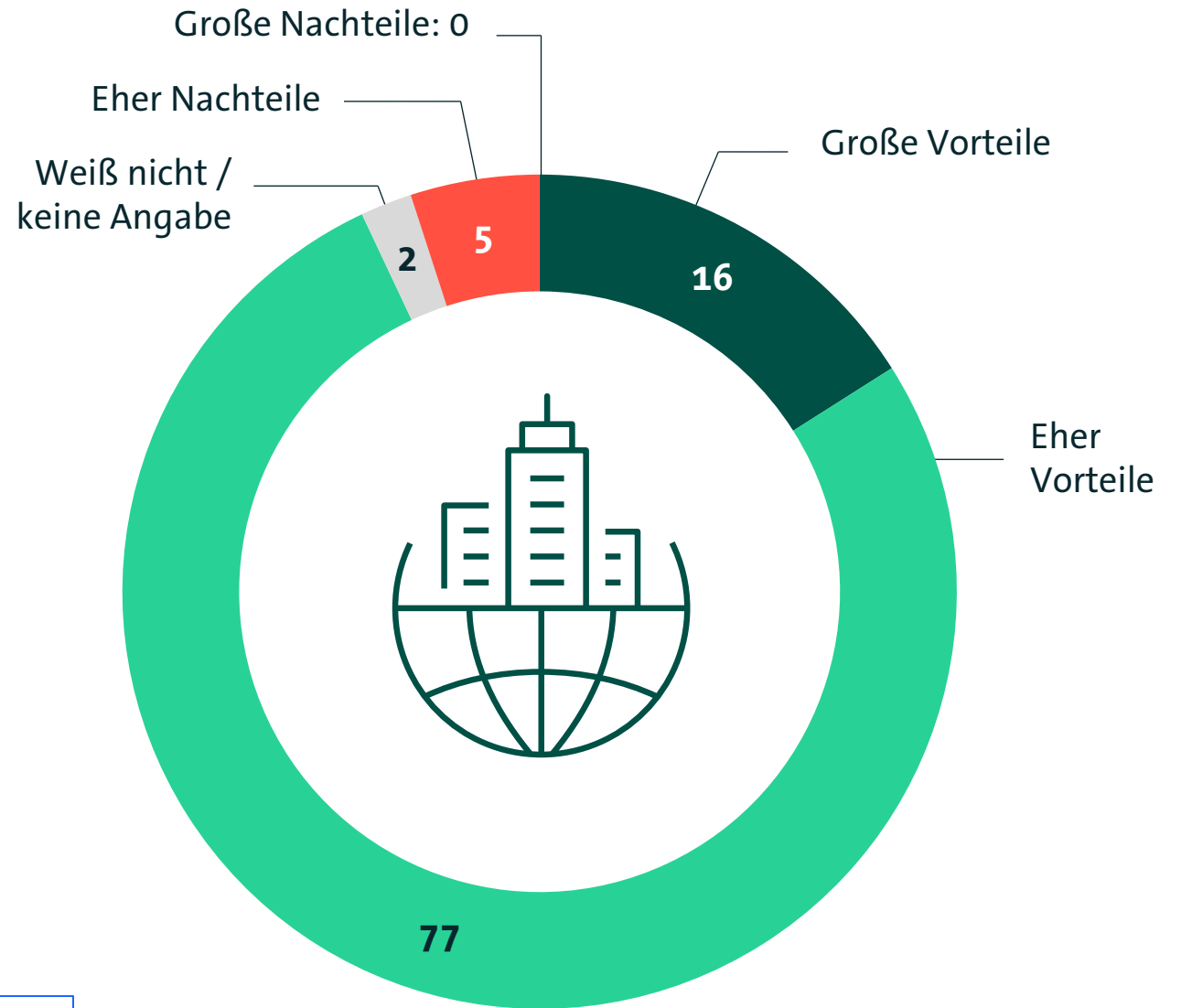


Digitalisierung bringt fast allen Unternehmen Vorteile

Alles in allem, was hat die Digitalisierung Ihrem Unternehmen bisher gebracht?

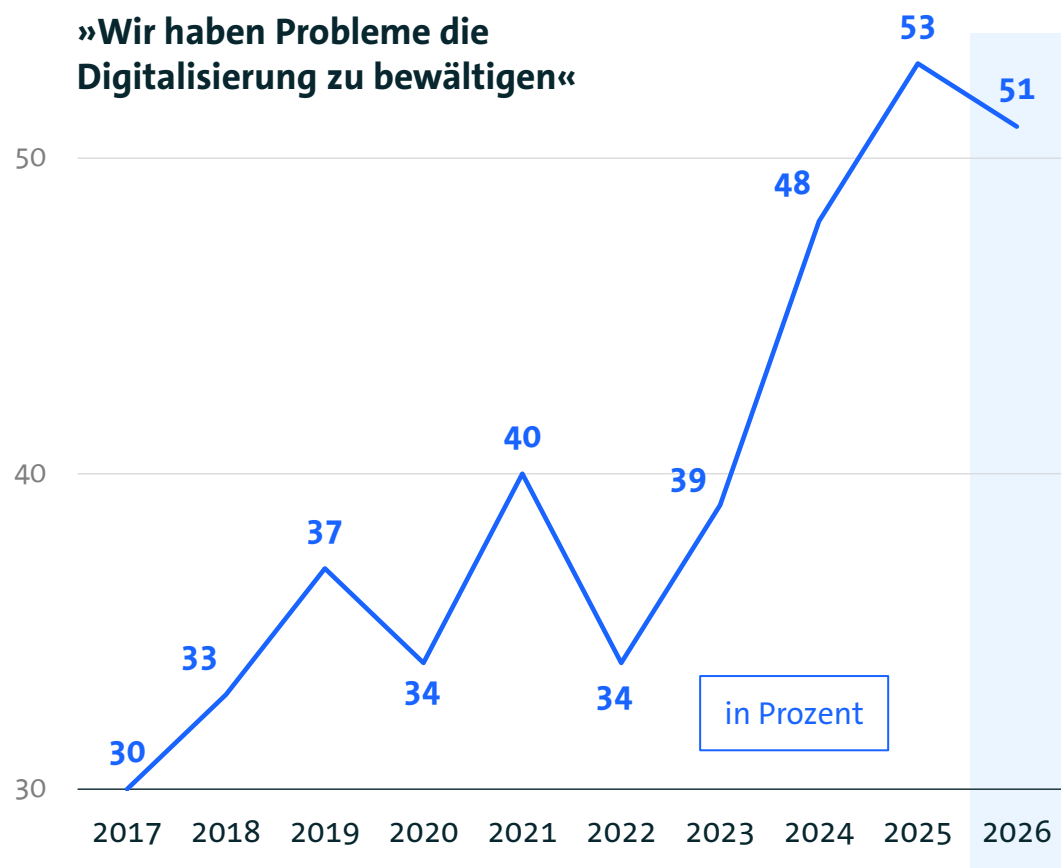
42% »Infolge der Digitalisierung verändert sich unser Geschäftsmodell.«

in Prozent



Digitalisierung bleibt eine Kraftanstrengung

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zur Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?



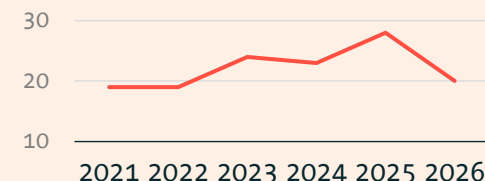
65%

»Wettbewerber aus unserer Branche, die frühzeitig auf Digitalisierung gesetzt haben, sind uns voraus.«



20%

»Aufstrebende Startups gefährden unsere Marktstellung.«



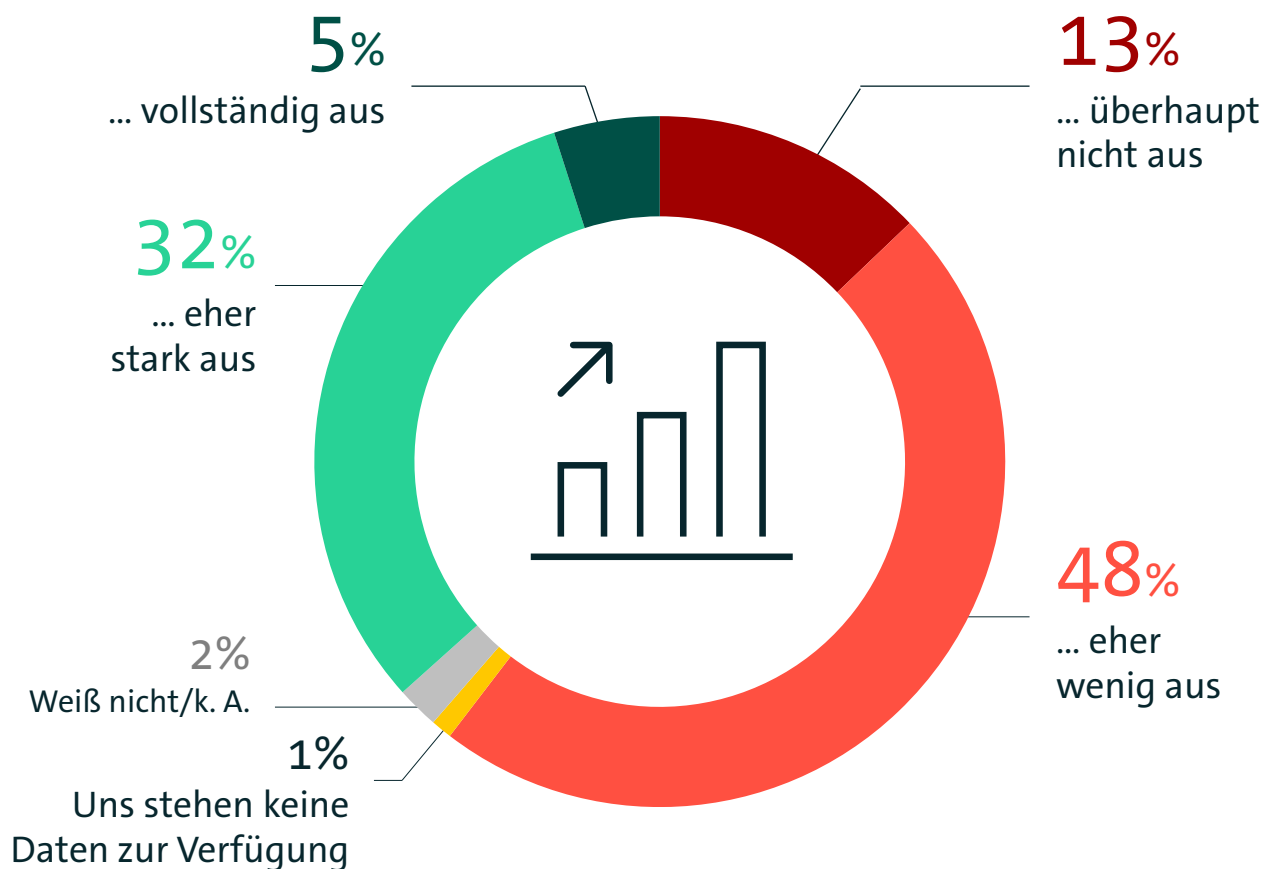
13%

»Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens«

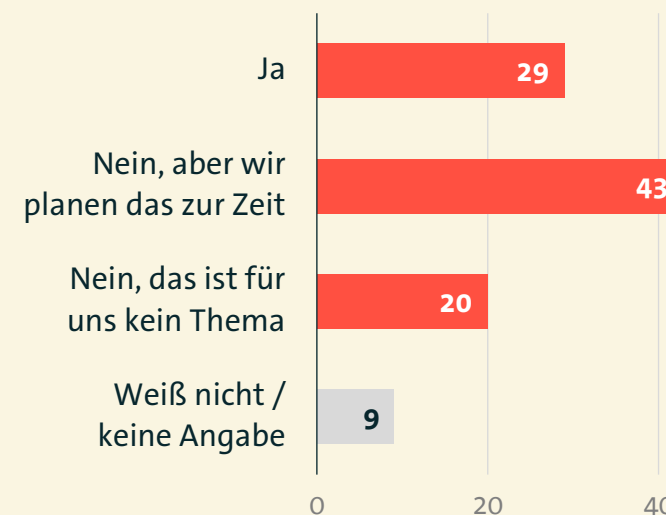


Unternehmen entdecken ihren Datenschatz

Wir schöpfen das Potenzial der Daten, die uns zur Verfügung stehen ...

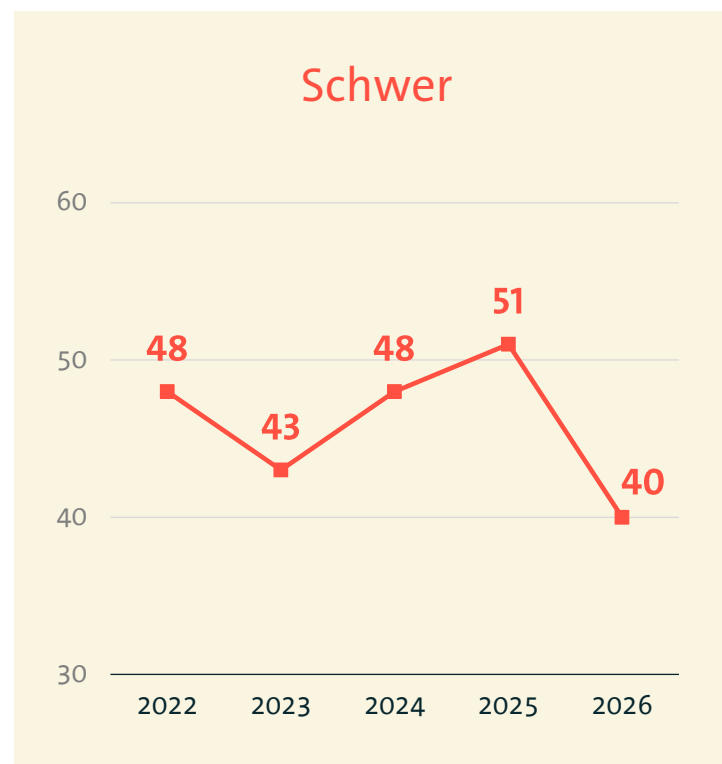
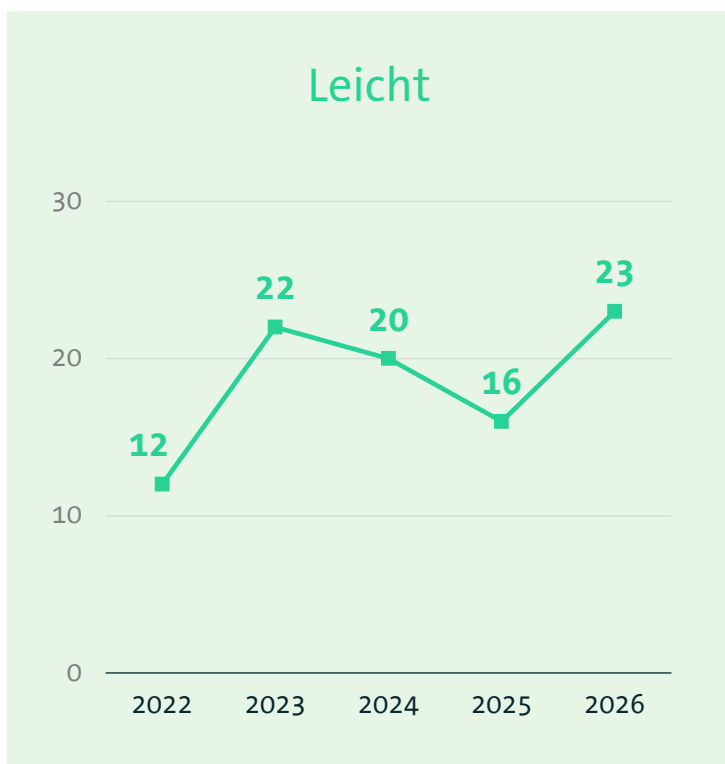


Ergreifen Sie Maßnahmen, um Daten künftig besser zu nutzen? (in Prozent)



Digitale Innovationen: Es geht voran

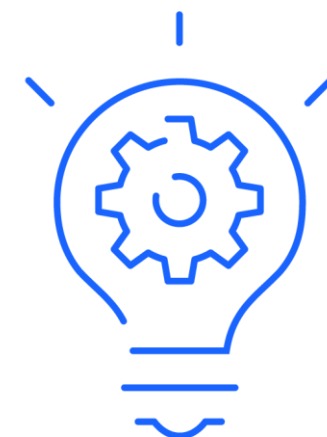
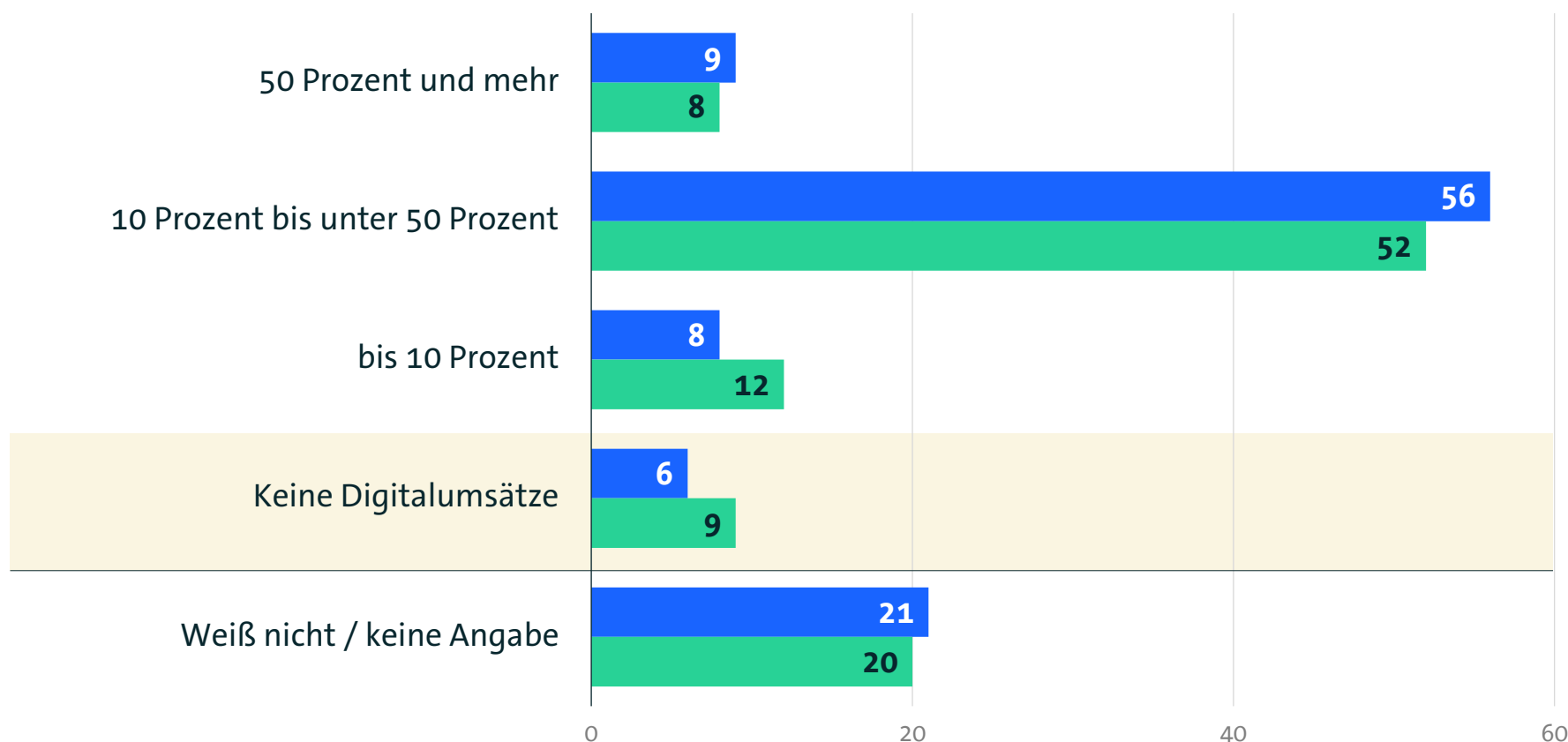
Wie leicht oder schwer fällt es Ihrem Unternehmen, neue digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln?



in Prozent

Digitalumsätze steigen – aber langsam

Welchen Anteil an Ihren Umsätzen haben digitale Produkte oder Dienstleistungen heute und welchen werden sie in fünf Jahren haben?

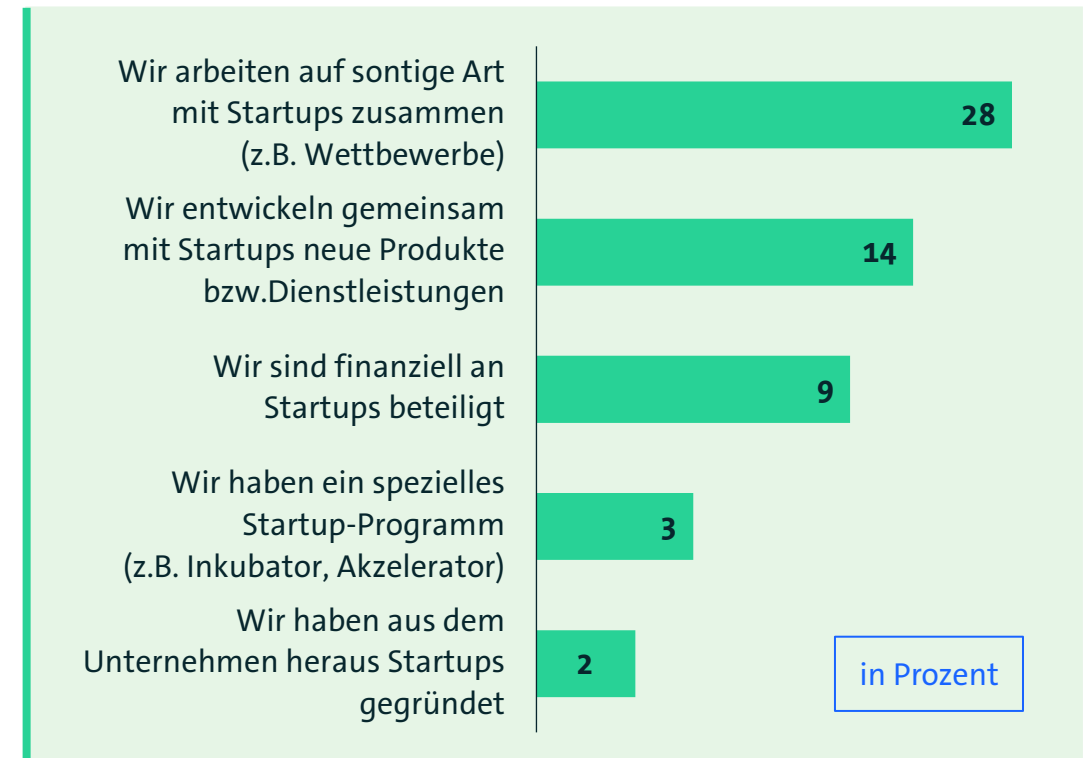
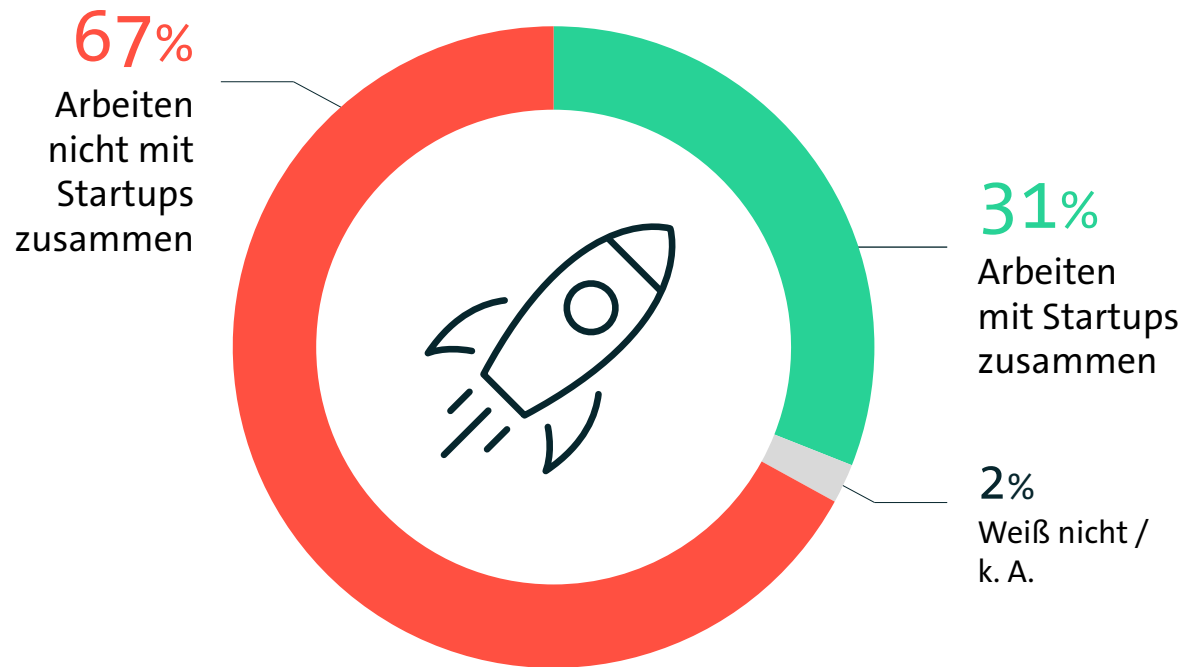


■ In 5 Jahren
■ aktuell

in Prozent

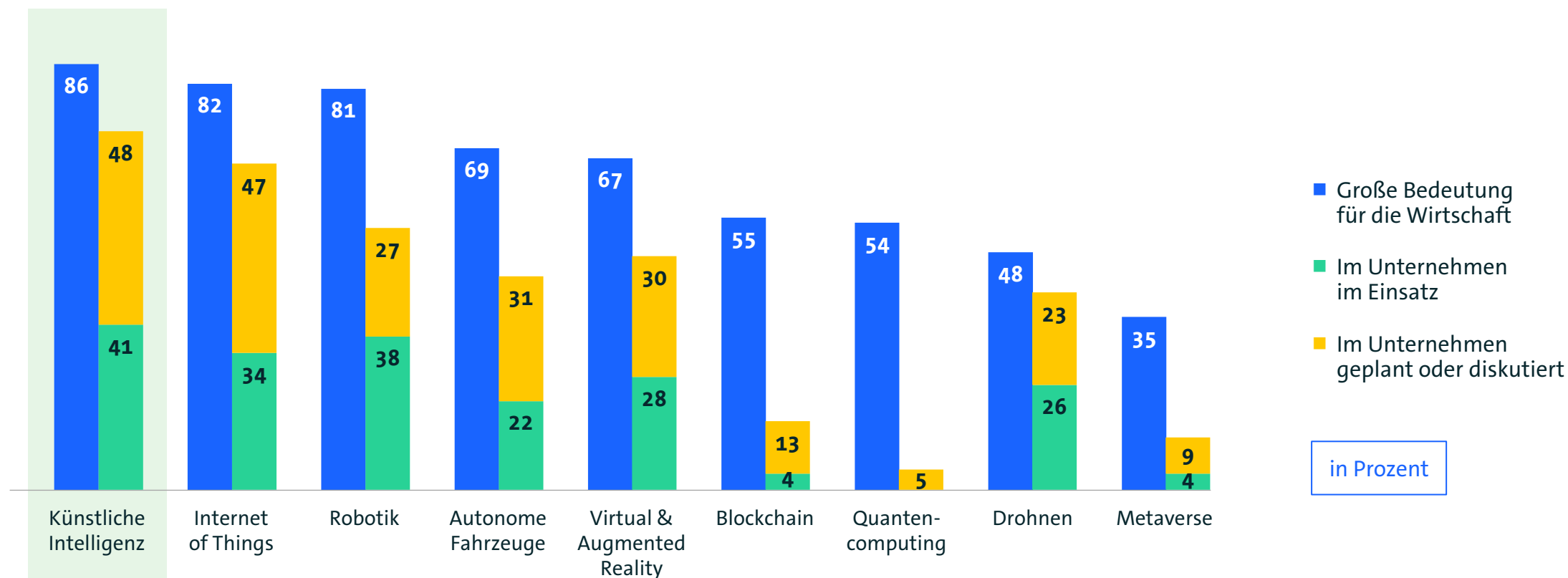
Mit Startups wird zu selten zusammengearbeitet

Wie würden Sie das Verhältnis Ihres Unternehmens zu Startups beschreiben?



KI ist in fast allen Unternehmen angekommen

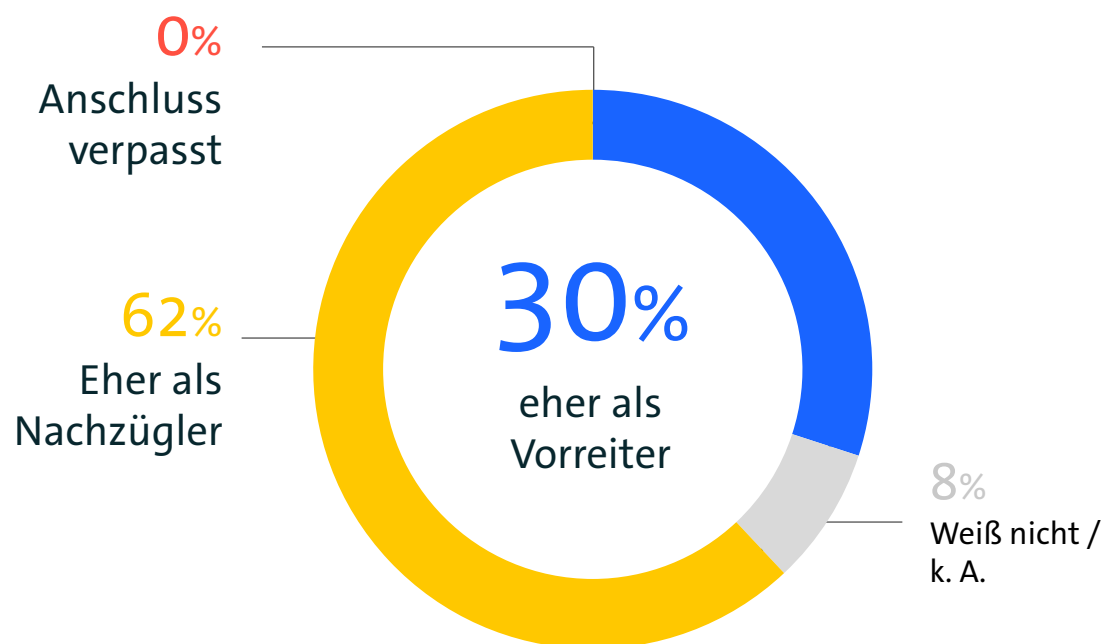
Welche Bedeutung haben die Technologien für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen in der Zukunft und welche werden in Ihrem Unternehmen genutzt?



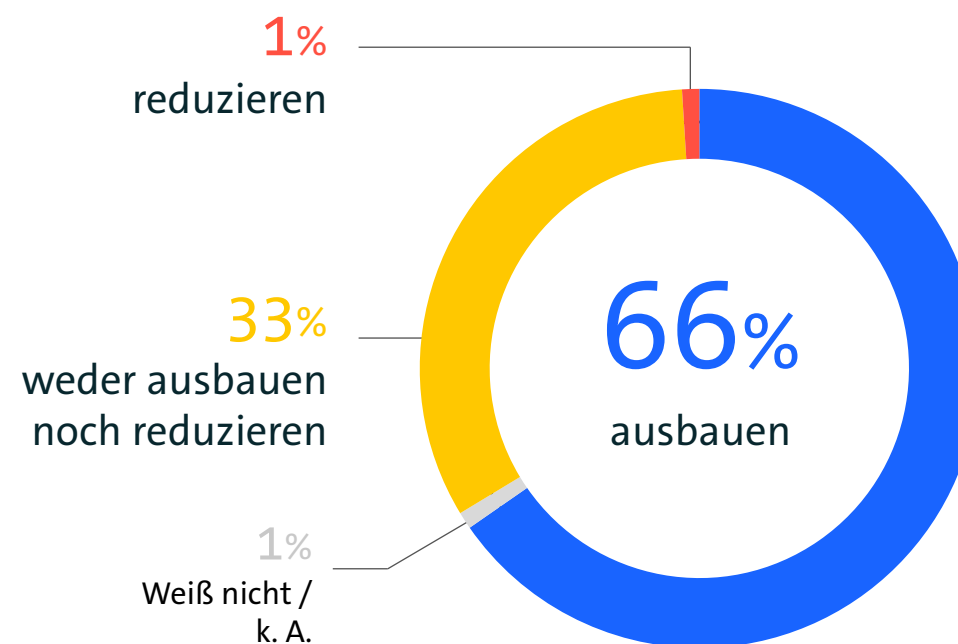
KI-Einsatz wird weiter ausgebaut – auch um aufzuholen

Inwieweit treffen folgende Aussagen rund um KI auf Ihr Unternehmen zu?

Wo sehen Sie Ihr Unternehmen
**generell beim Thema
Künstliche Intelligenz?**

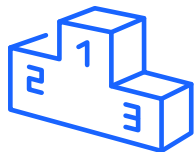


Wir werden den **Einsatz
von Künstlicher
Intelligenz** künftig...



Künstliche Intelligenz bringt Unternehmen spürbar voran

Wenn Sie an den Einsatz von KI und dessen Auswirkungen denken, welche der folgenden Aussagen treffen auf Ihr Unternehmen zu?



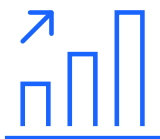
77%

Durch den Einsatz von KI haben wir **unsere Wettbewerbsposition verbessert**.



44%

Durch KI hat sich die Qualität unserer **Produkte oder Dienstleistungen verbessert**.



52%

KI leistet einen messbaren **Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg**.



29%

Durch KI haben wir **neue Produkte oder Dienstleistungen** entwickelt.



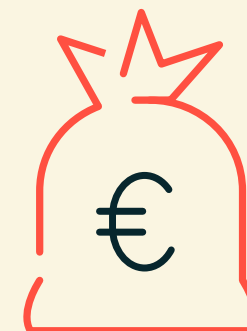
45%

Der Einsatz von KI hat unsere **internen Prozesse deutlich beschleunigt**.



19%

In Folge des Einsatzes von KI haben wir **Stellen abgebaut**.

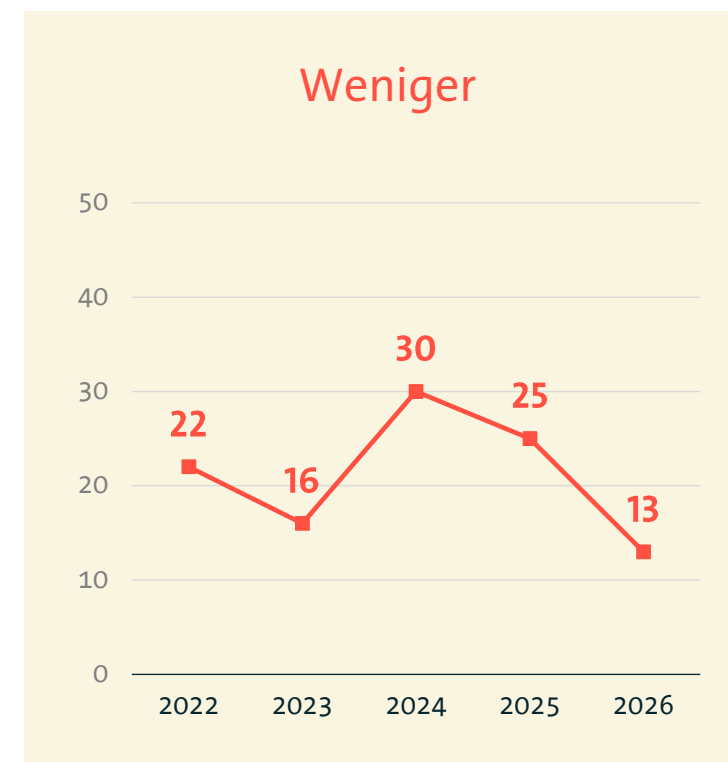
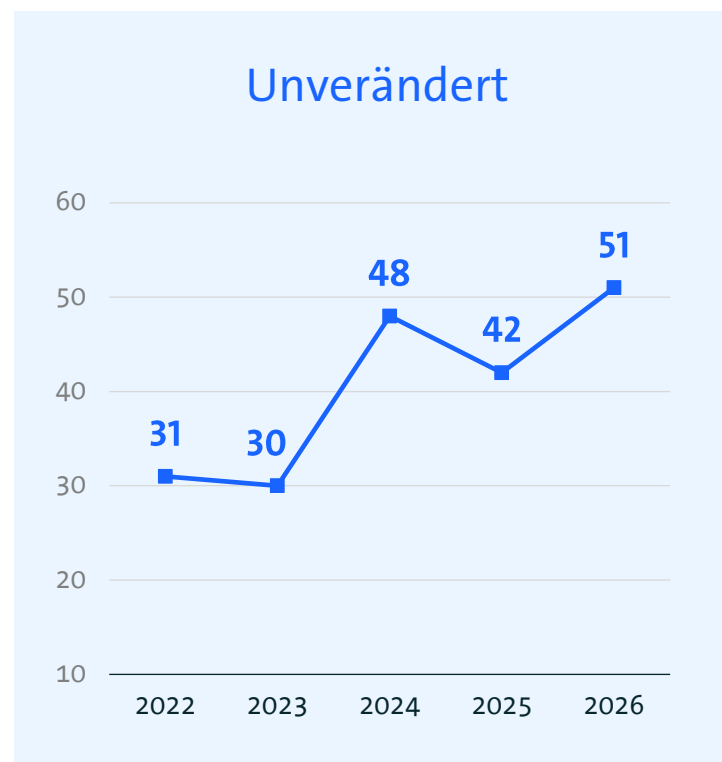
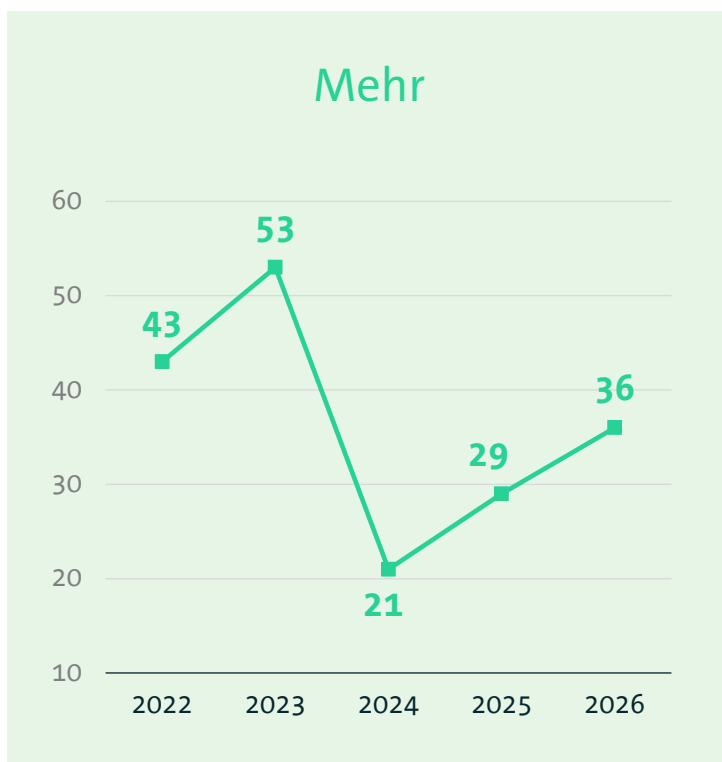


33%

»Der Einsatz von KI führt zu deutlich höheren Kosten, als wir erwartet haben.«

Investitionsbereitschaft zieht wieder an

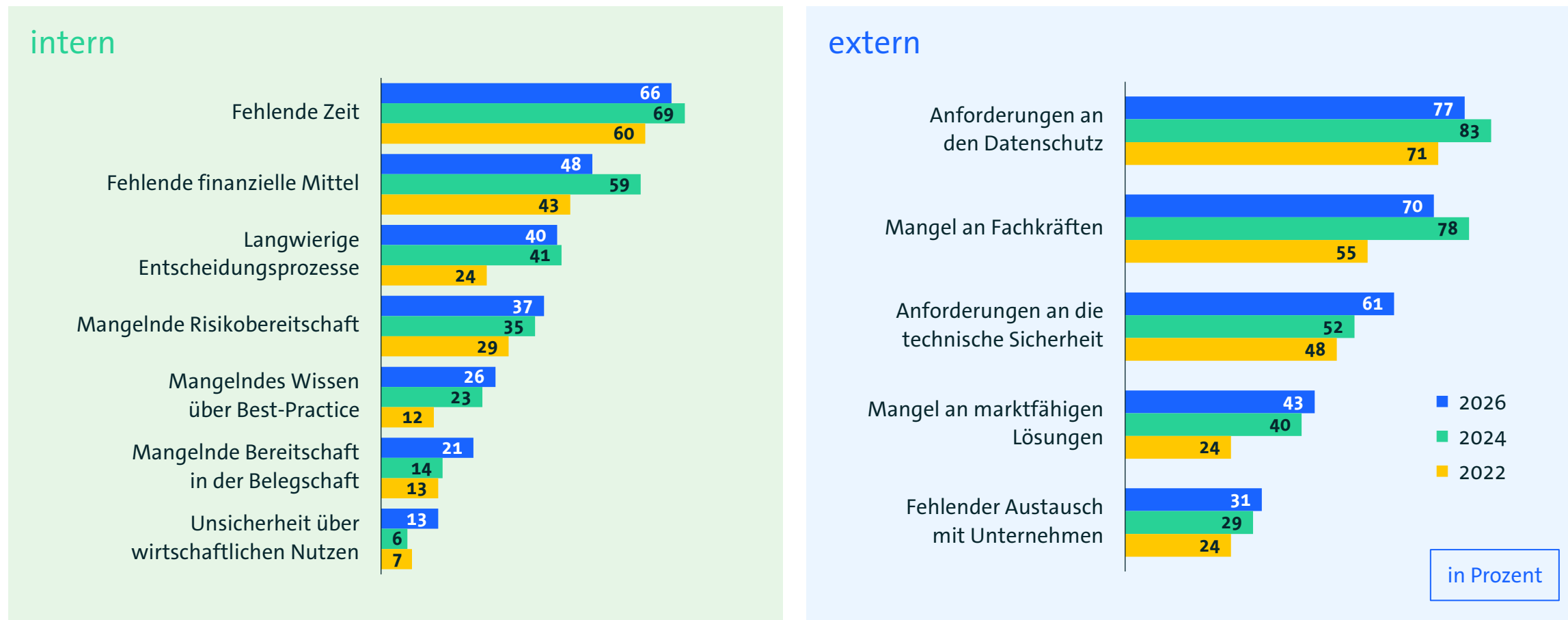
Werden Sie verglichen mit dem Vorjahr in diesem Jahr mehr oder weniger in die Digitalisierung Ihres Unternehmens investieren?



in Prozent

Keine Zeit, kein Geld, keine Leute – und der Datenschutz

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?



Digitalisierung zum Top-Thema machen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zur Digitalisierung in Deutschland zu?



**18. & 19.
März 2026**

STATION Berlin

T' TRANSFORM

Digitalisierung der Wirtschaft

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 11. März 2026

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung / Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung und Vorstand
Stichprobengröße	n=604
Befragungszeitraum	KW 02 2026 bis KW 06 2026
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlertoleranz	+/- 4 Prozent in der Gesamtstichprobe