

Wie digital shoppt Deutschland?

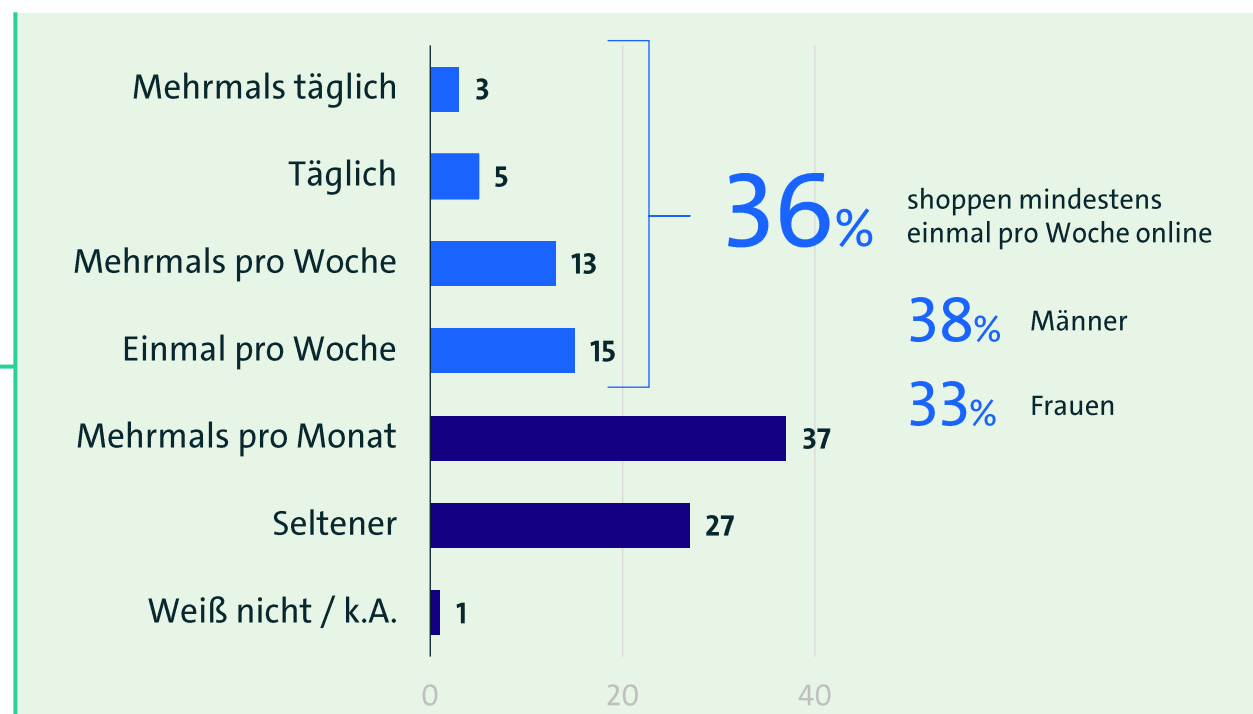
Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom
Berlin, 24. November 2025

Mehr als ein Drittel geht jede Woche online shoppen

Haben Sie in den letzten 12 Monaten online etwas gekauft oder gebucht?



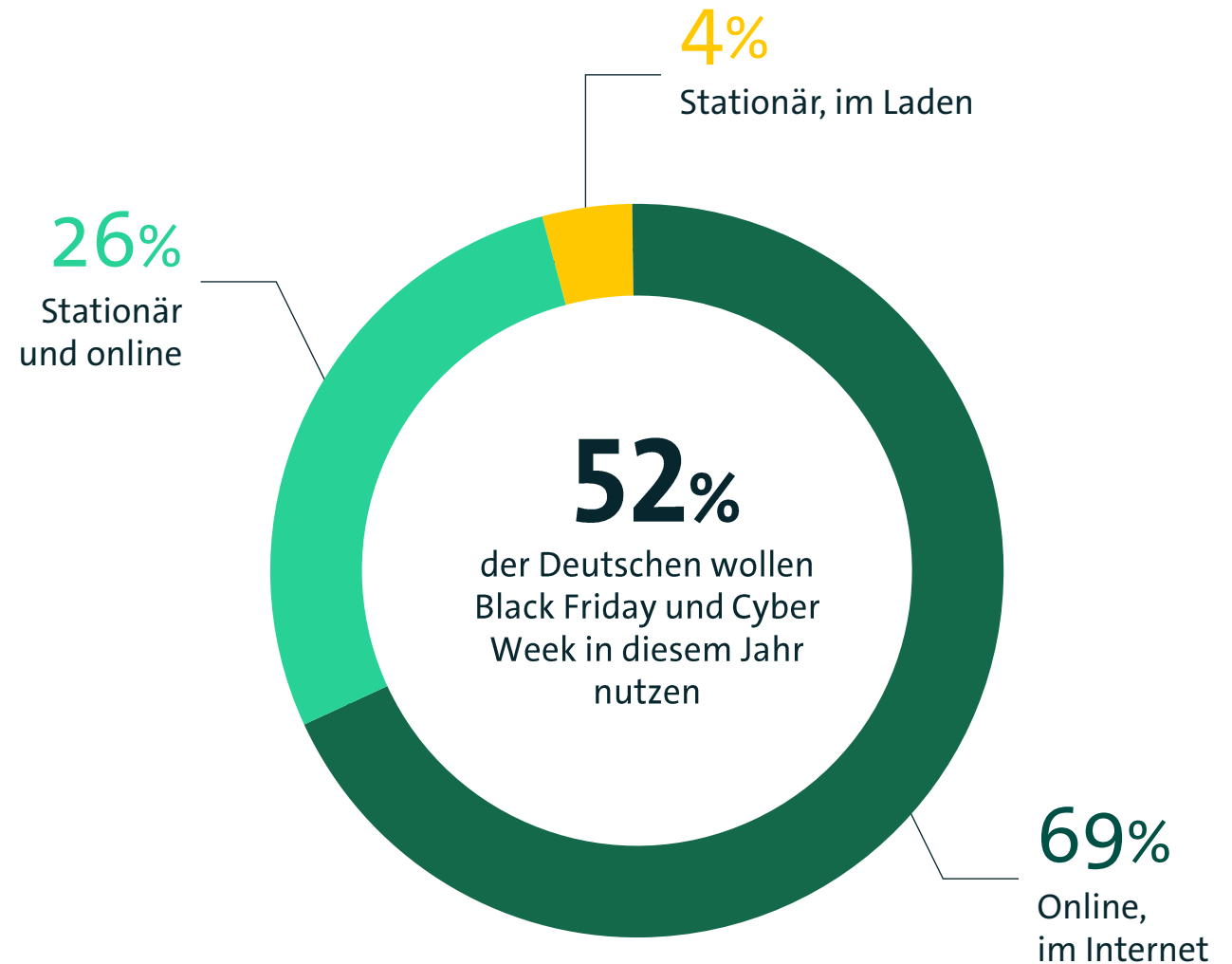
- Nein, mein letzter Kauf liegt länger als 12 Monate zurück
- Weiß nicht/k.A.
- Nein, ich habe noch nie etwas im Internet gekauft



in Prozent

Black Friday und Cyber Week: Mehrheit kauft online ein

Wo werden Sie in diesem Jahr die Black-Friday- und Cyber-Week-Angebote voraussichtlich nutzen?



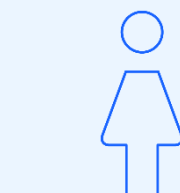
Im Schnitt werden mehr als 300 Euro ausgegeben

Wie viel Geld werden Sie dieses Jahr voraussichtlich für Black-Friday- und Cyber-Week-Angebote ausgeben?



61%

der diesjährigen Black Friday- und Cyber-Week-Shopper wissen schon, wie viel Geld sie voraussichtlich ausgeben wollen.



Ø 251 Euro

2024: Ø 237 Euro

Frauen



Ø 363 Euro

2024: Ø 324 Euro

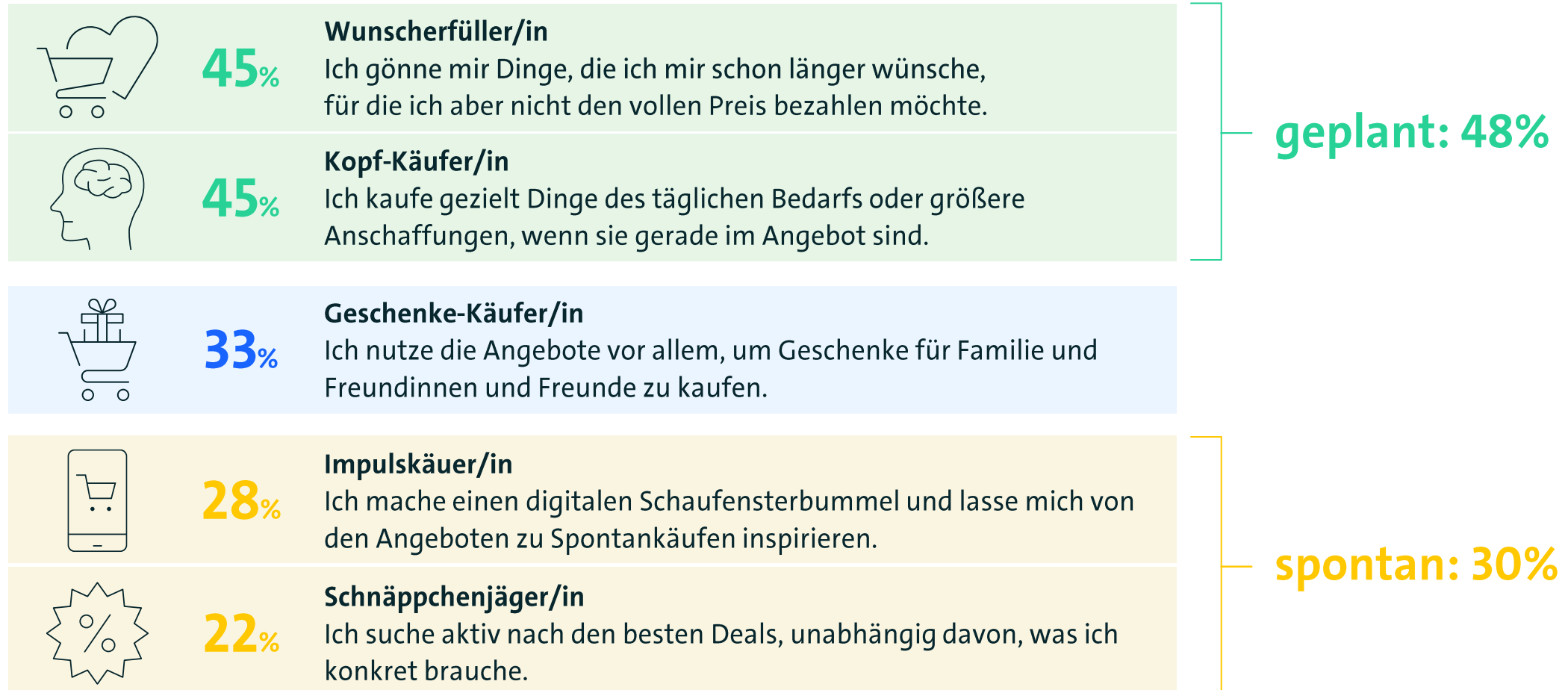
Männer

Ø 312 Euro

2024: Ø 280 Euro

Die meisten nutzen Angebote ganz gezielt

Wie würden Sie Ihr Einkaufsverhalten rund um Black Friday und Cyber Week einordnen?

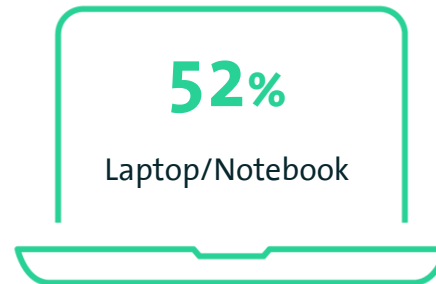


Das Smartphone bleibt die Nr. 1 beim Online-Shopping

Welche Geräte nutzen Sie für das Online-Shopping?

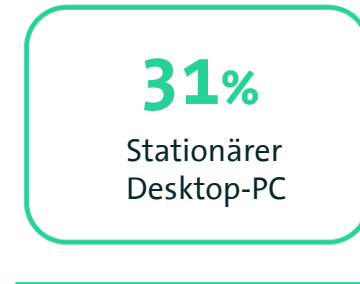


73%
Smartphone



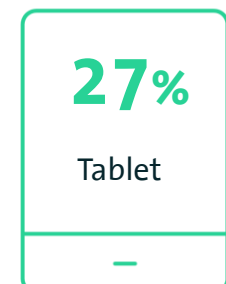
52%

Laptop/Notebook



31%

Stationärer
Desktop-PC

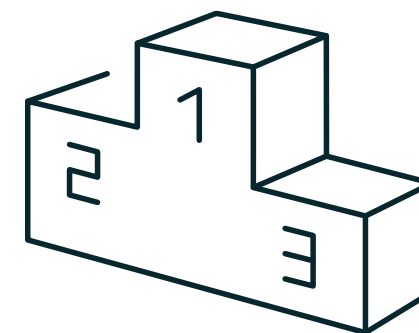
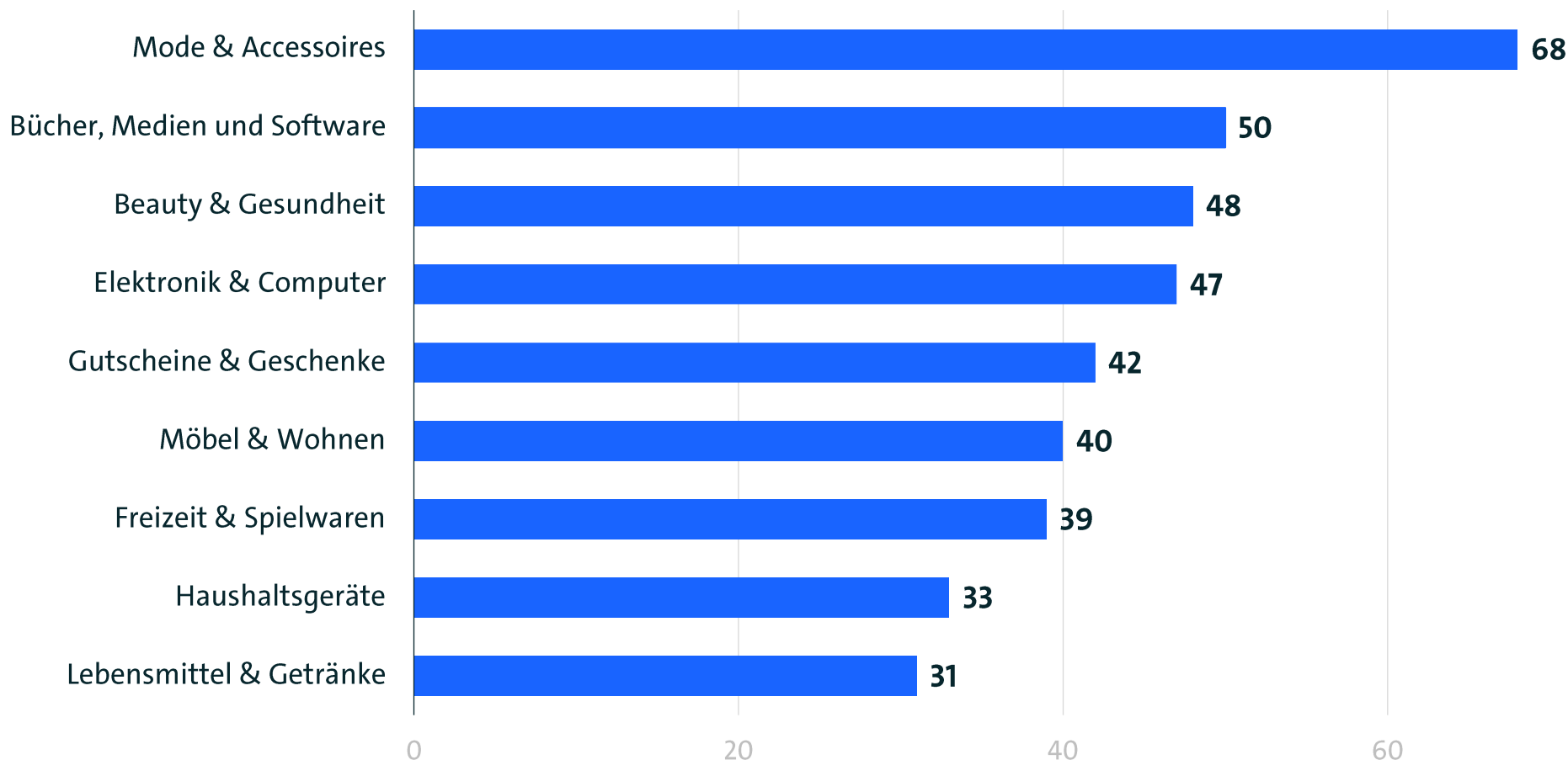


27%

Tablet

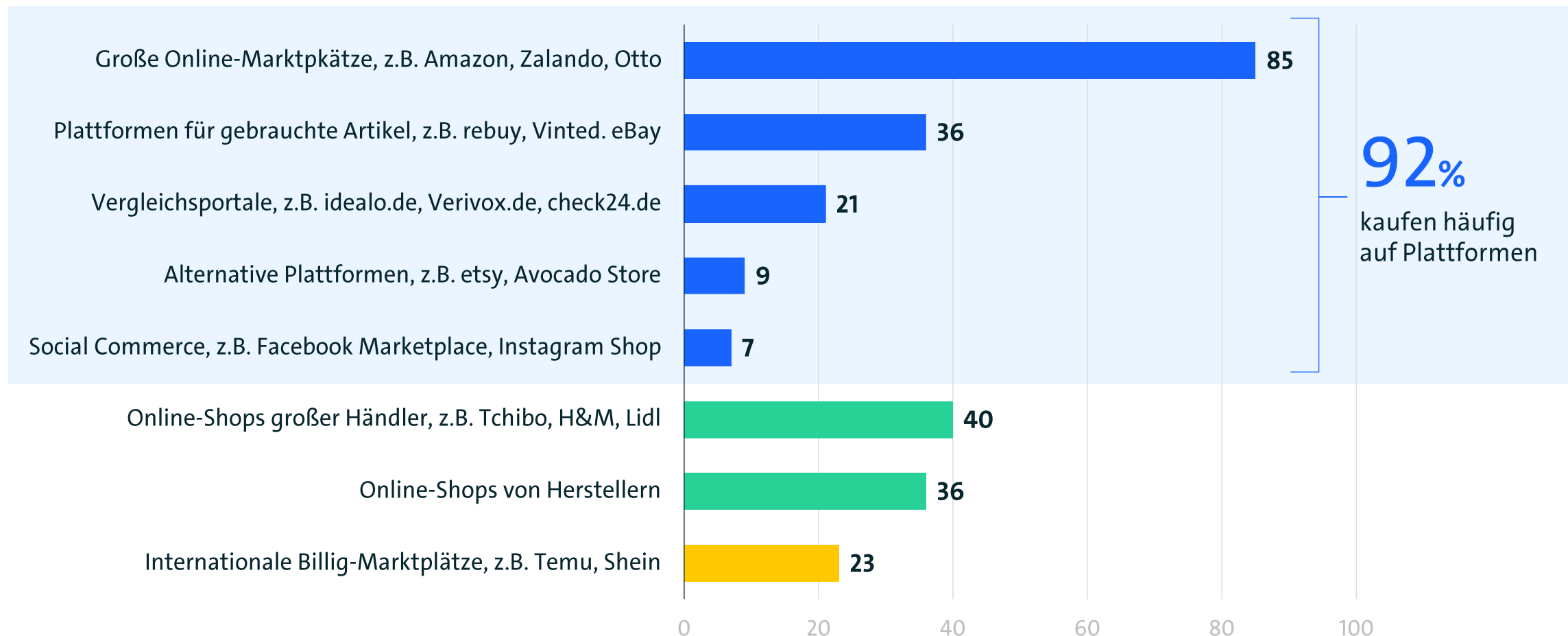
Die Top 10 der Online-Käufe

Welche der folgenden Waren haben Sie in den letzten 12 Monaten online gekauft?



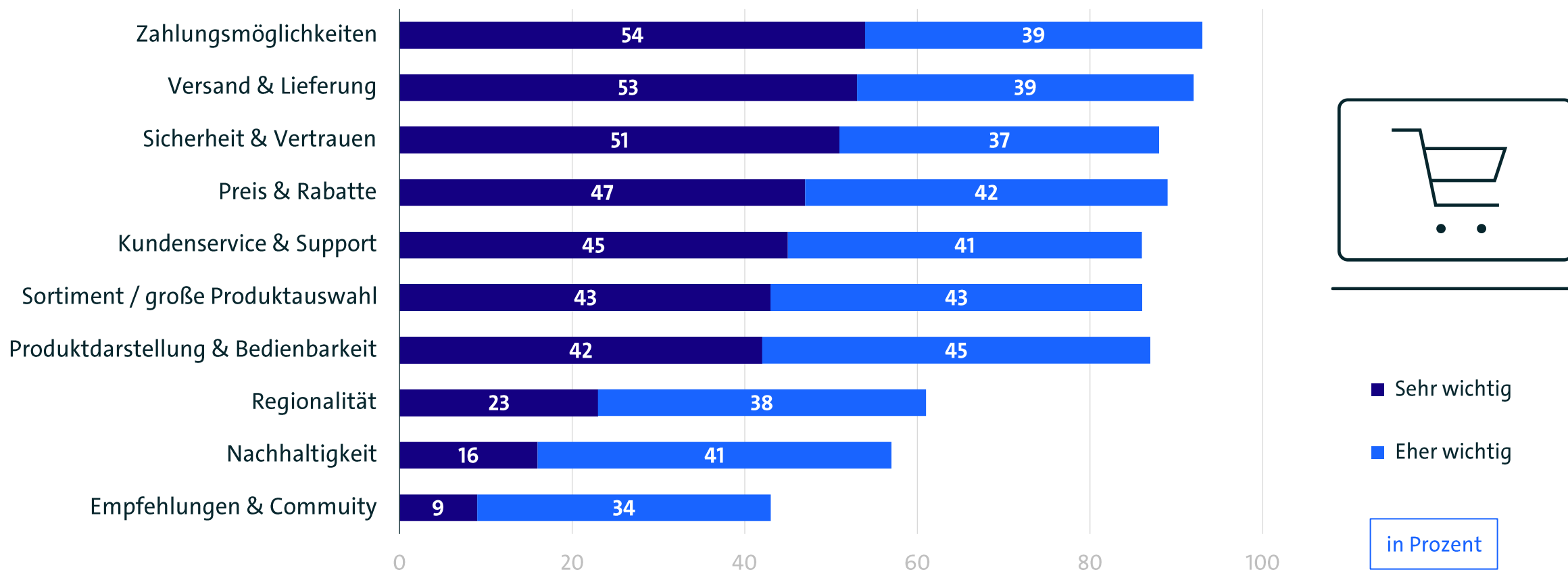
Plattformen dominieren den Online-Handel

Wo kaufen Sie online häufig ein?



Womit Online-Shops bei der Kundschaft punkten können

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei einem Online-Shop?



Datenschutz: Mehrheit vertraut dem Handel

Inwieweit treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Aussagen zu?

62% Ich vertraue darauf, dass Händler nicht missbräuchlich mit meinen Daten umgehen.

56% Ich bin bereit, meine Daten für Rabatte zur Verfügung zu stellen.

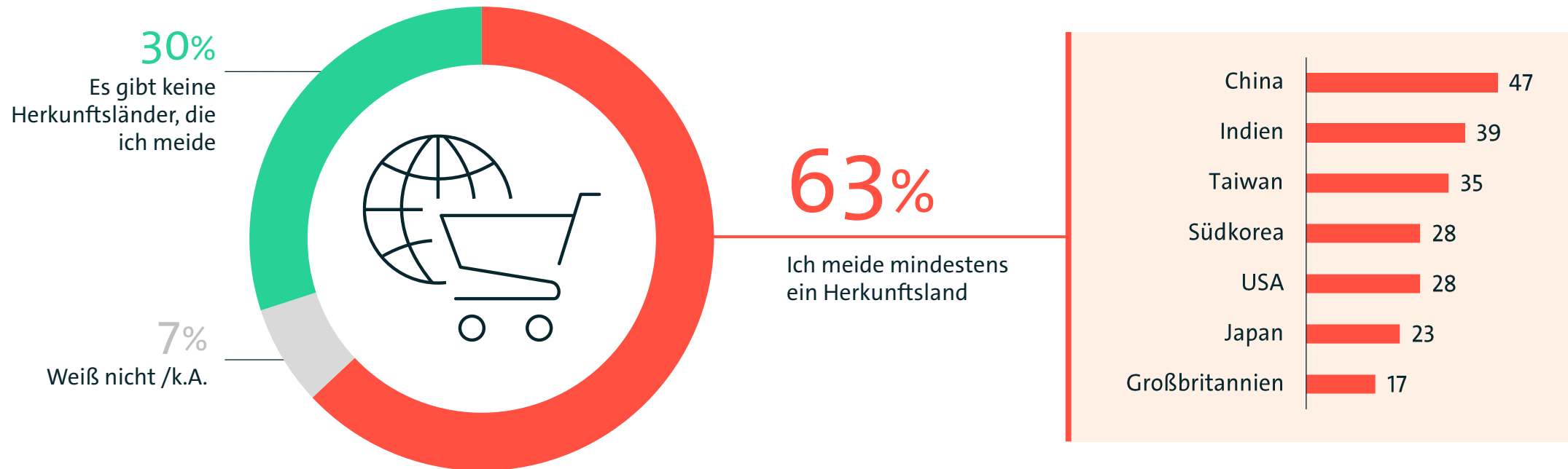
52% Ich habe meine Daten schon so oft angegeben, dass ein weiteres Mal keinen Unterschied macht.

27% Ich nutze nur Funktionen, für die ich keinen Account anlegen muss.

23% Ich habe Angst, dass der Preis für mich steigt, wenn Unternehmen zu viel über mich wissen.

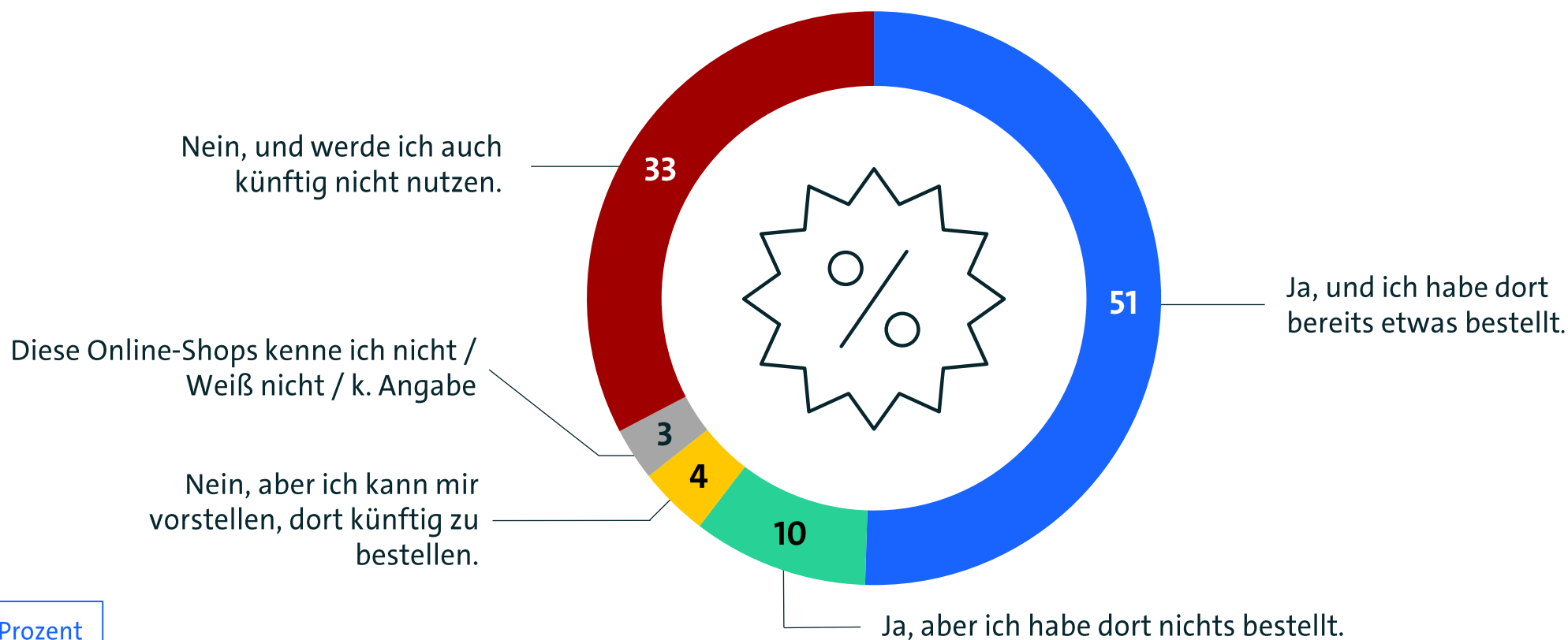
Zwei Drittel meiden einzelne Länder – vor allem China

Welche Herkunftsländer von Online-Shops meiden Sie eher?



Die Hälfte kauft bei Shein, Temu und Co. ein

Haben Sie schon einmal einen der neuen Billig-Online-Shops aus China wie Temu oder Shein besucht?

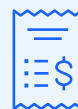


Was Billig-Shopper über ihren Einkauf sagen

Welche der Aussagen zu Billig-Online-Shops treffen auf Sie zu?

Preis

- 84% »Ich habe schon einmal dort bestellt, weil die Produkte viel günstiger waren als in anderen Online-Shops.«
- 30% »Ich habe dort Produkte bestellt, die ich gar nicht brauche, weil sie so günstig angeboten wurden.«



Neugierde & Zeitvertreib

- 76% »Ich habe schon einmal dort bestellt, weil ich neugierig war.«
- 40% »Die Versanddauer direkt aus dem Herkunftsland ist mir zu lang.«



Politik & Zukunft

- 45% »Außereuropäische Billig-Online-Shops sollten stärker reguliert werden.«
- 14% »Die Billig-Online-Shops sind nur ein Hype und werden bald wieder verschwinden«



Ethische Fragen

- 59% »Da viele Produkte sowieso aus China kommen, spielt es keine Rolle, ob ich sie in Billig-Online-Shops oder auf anderen Plattformen kaufe.«
- 30% »Beim Kauf in diesen Shops habe ich ein schlechtes Gewissen.«



Unsicherheit & Sorgen

- 35% »Ich mache mir Sorgen darum, was mit meinen Nutzerdaten passiert, die ich beim Kauf angeben muss.«
- 31% »Ich habe mich vom Design der Website überfordert gefühlt.«



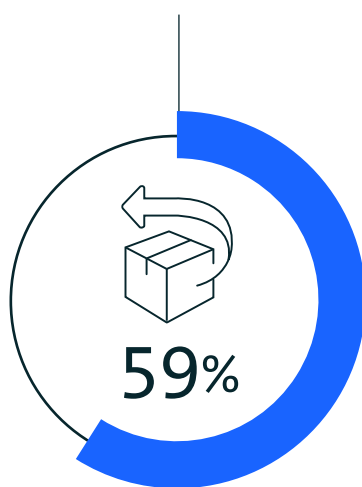
Billig-Shops liefern für viele auch Wegwerf-Artikel

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?



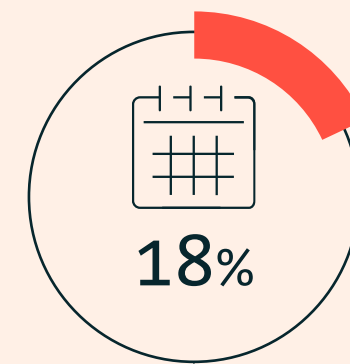
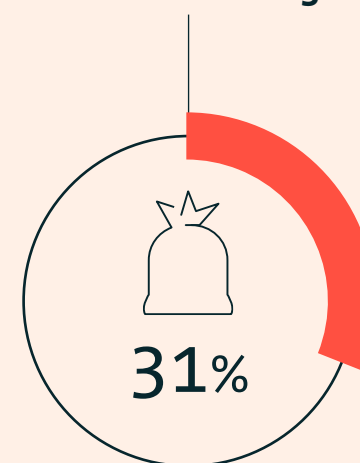
Ich hatte bisher **überwiegend positive Erfahrungen** mit der Haltbarkeit solcher Produkte.

Ich habe schon einmal Produkte aus einem Billig-Online-Shop **zurückgeschickt oder reklamiert.**



Ich mache mir Sorgen, dass in den Produkten **gesundheitsschädliche Materialien** enthalten sind.

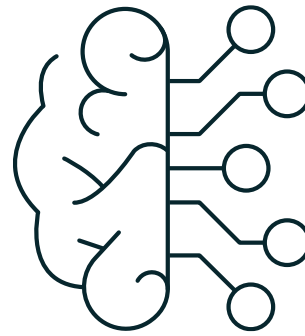
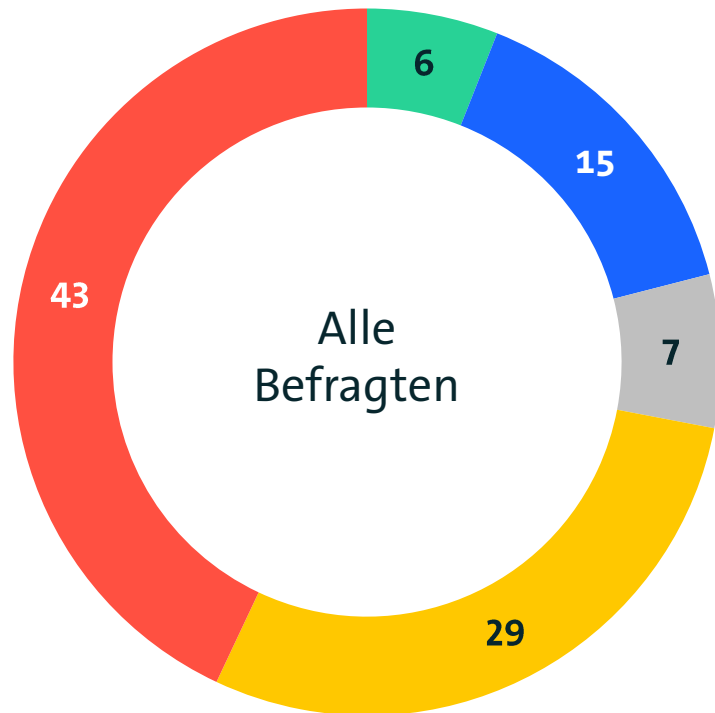
Ich kaufe auch Produkte bei Billig-Shops für einen bestimmten Anlass, die ich **nach einmaligem Gebrauch entsorge.**



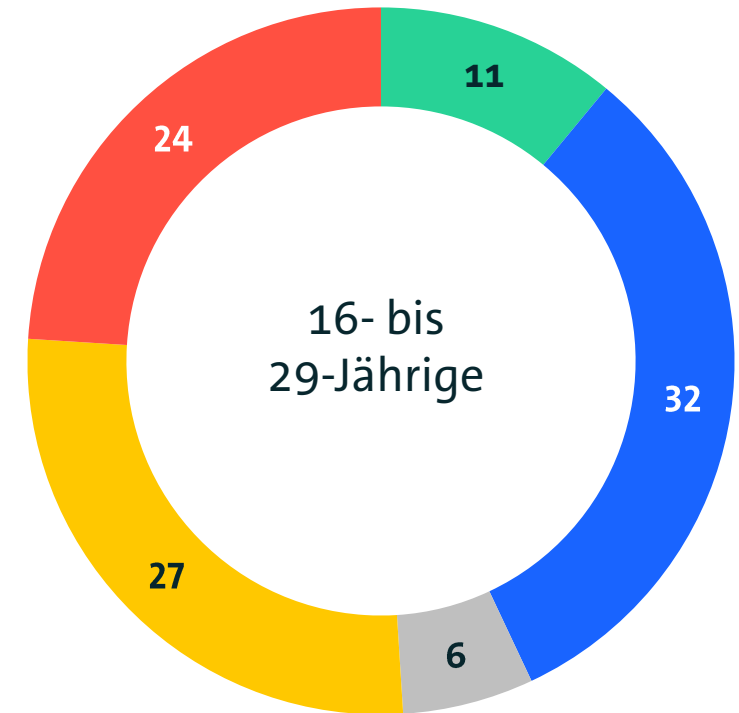
Ich nutze Produkte aus Billig-Online-Shops meistens **nicht länger als 6 Monate.**

Jeder Fünfte würde die KI alleine shoppen lassen

KI-Chatbots können inzwischen auch selbst im Internet surfen und Aufträge ausführen. Würden Sie sich wünschen, dass eine KI so Ihre Einkäufe alleine erledigt?



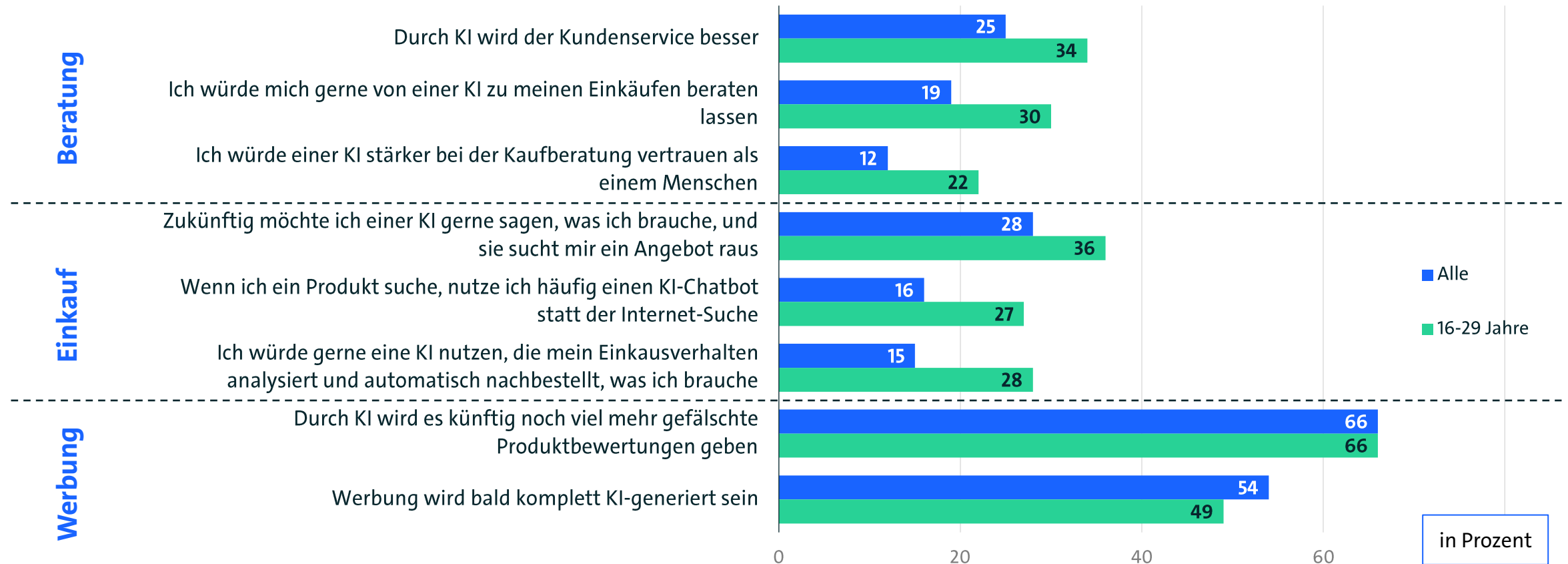
- Ja, würde ich auf jeden Fall nutzen
- Ja, würde ich eher nutzen
- Nein, würde ich eher nicht nutzen
- Nein, würde ich auf keinen Fall nutzen
- Weiß nicht / keine Angabe



in Prozent

Jüngere stehen KI-Hilfe beim Shoppen offen gegenüber

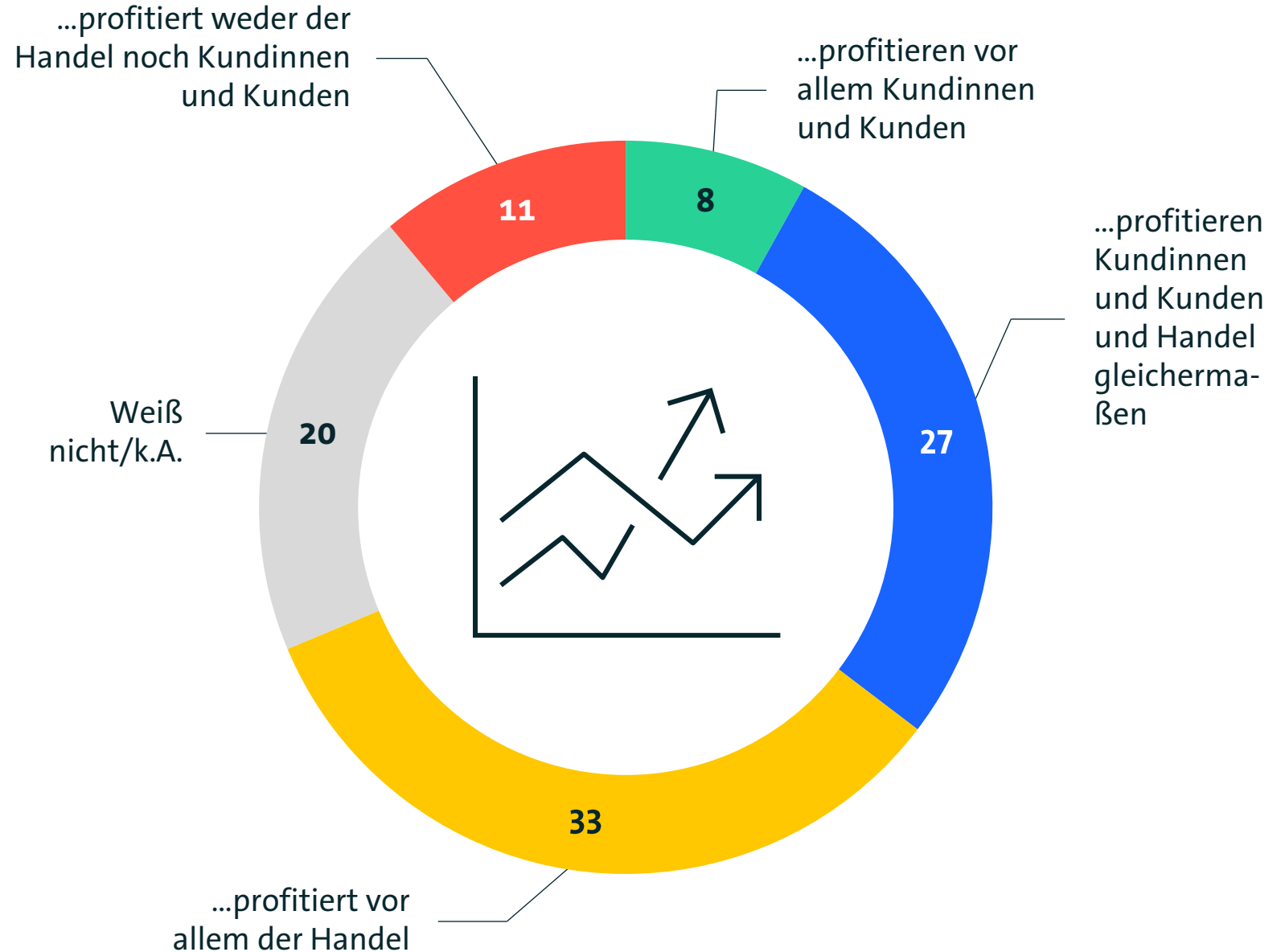
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu Künstlicher Intelligenz zu?



Viele glauben, dass von KI vor allem der Handel profitiert

Vom KI-Einsatz im Handel...

in Prozent



Wie digital shoppt Deutschland?

Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom
Berlin, 24. November 2025

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Befragung im Online-Panel
Grundgesamtheit	Internetnutzende in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.120, darunter n=1.072 Online-Shopper
Befragungszeitraum	KW 40 bis KW 41 2025
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der Strukturdaten zur Internetnutzung der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent in der Gesamtstichprobe