

# Die Zukunft der Consumer Technology 2025

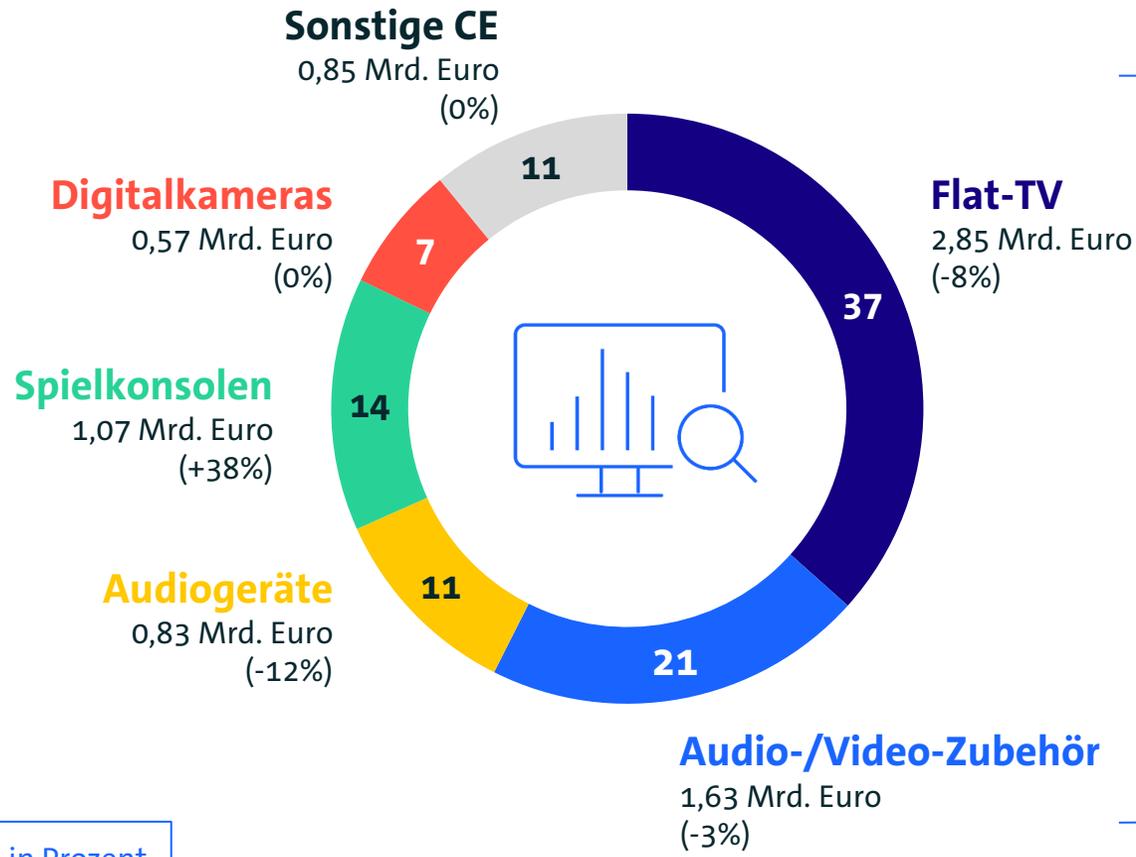
**Olaf May**

Bitkom-Präsidium

Berlin, 2. September 2025

# Umsätze mit Unterhaltungselektronik leicht rückläufig

Umsatzanteile am Gesamtmarkt für klassische Consumer Electronics in Deutschland 2025



**7,8 Milliarden Euro**  
Prognostizierter Umsatz mit  
Consumer Technology 2025

**-1%**  
(ggü. 2024)

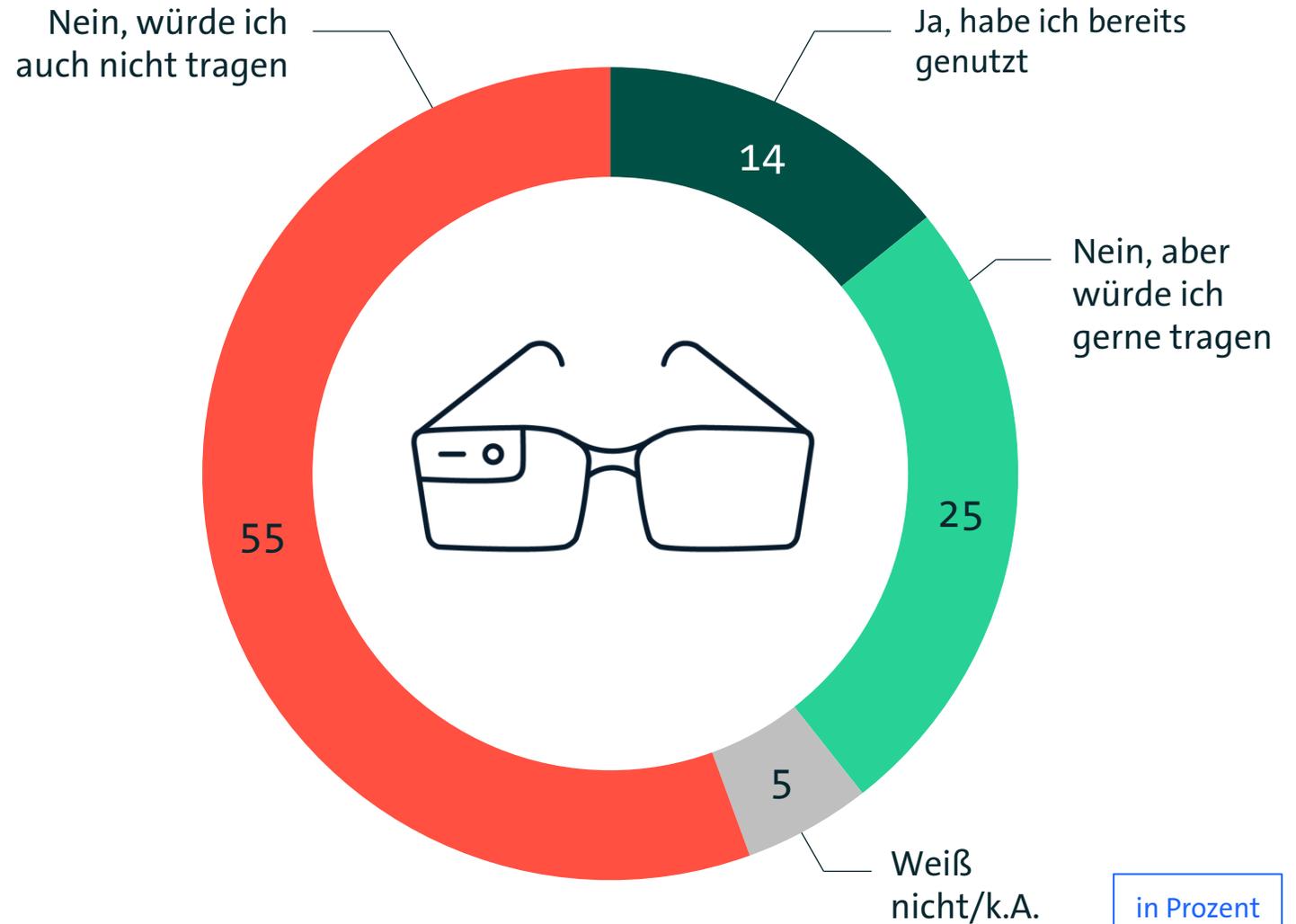
2024: 7,9 Mrd. Euro  
2023: 8,2 Mrd. Euro  
2022: 8,3 Mrd. Euro  
2021: 8,9 Mrd. Euro  
2020: 9,3 Mrd. Euro

in Prozent

# 4 von 10 interessieren sich für Smart Glasses

Haben Sie schon einmal  
eine smarte Brille genutzt?

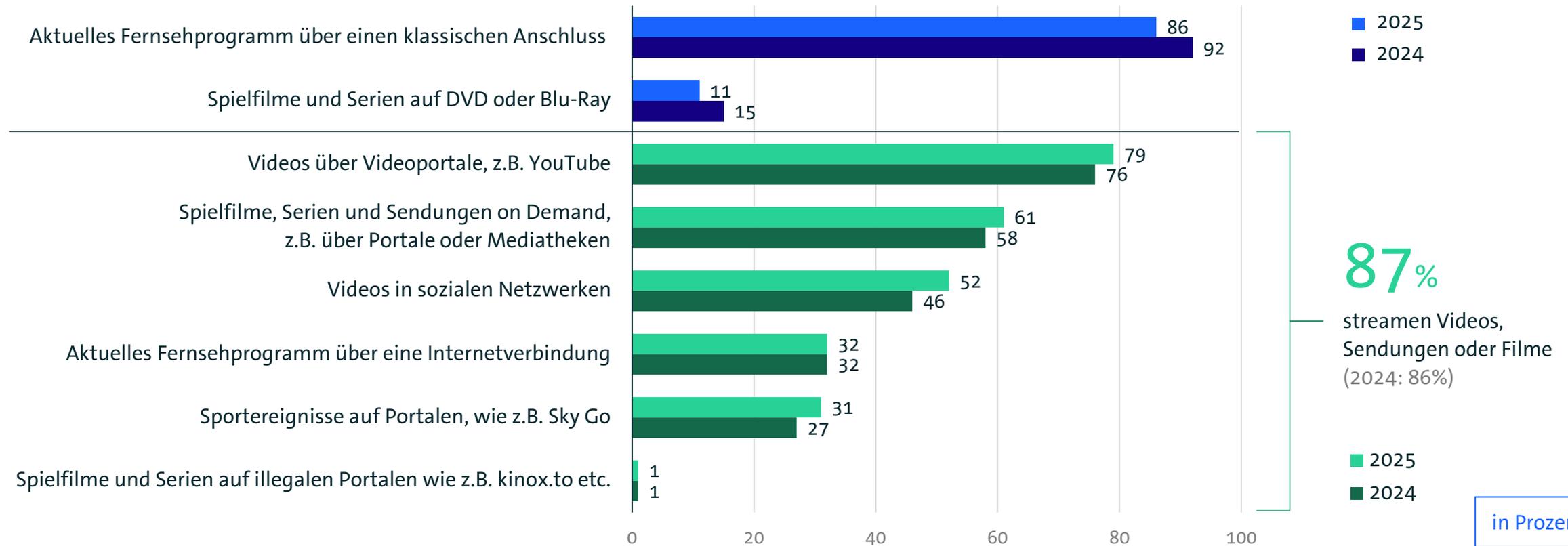
Smarte Brillen, die bereits erhältlich sind, können in der Regel keine virtuellen Inhalte in das Sichtfeld einblenden, ermöglichen es aber z.B. Musik zu hören, zu telefonieren, Fotos aufzunehmen, per Sprachbefehl das Internet zu nutzen oder die Umgebung zu erkennen. Sie sehen aus wie normale Brillen.



in Prozent

# Streaming erstmals gleichauf mit klassischem Fernsehen

Welche der Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Videos oder Sendungen zu schauen?



# Die meisten zahlen für das Videostreaming

Streamen Sie Videos? Nutzen Sie kostenpflichtiges Videostreaming?

60%  
zahlen für  
Videostreaming

in Prozent

Ich nutze einmaliges  
kostenpflichtiges Abrufen  
von Filmen/Serien\*

42

**11,00 Euro**

Ø Ausgaben für  
einmaliges Abrufen

2024: 12,30 Euro

Ich nutze kostenpflichtiges  
Videostreaming als Abo\*

43

**17,50 Euro**

Ø Ausgaben für  
Abos pro Monat

2024: 15,40 Euro

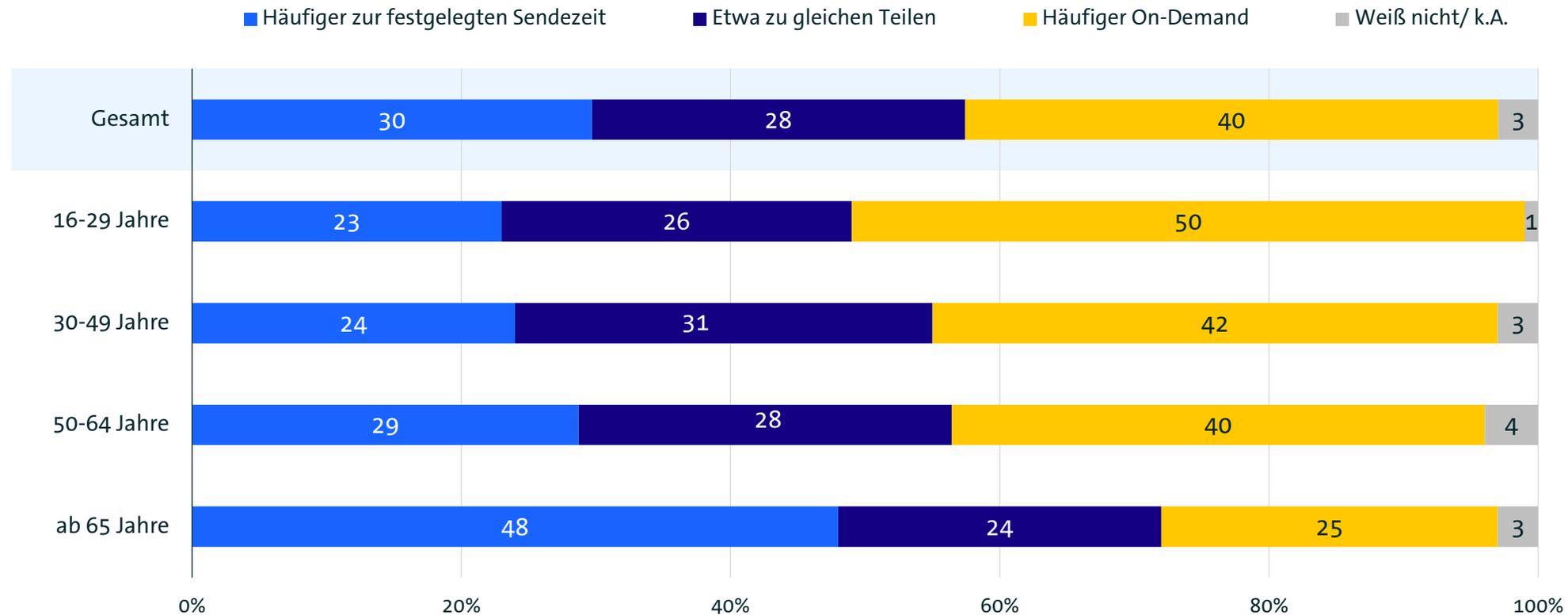
Ich nutze nur kostenlose  
Videostreams

37

0 20 40

# Mehr On-Demand oder linear ist noch immer eine Altersfrage

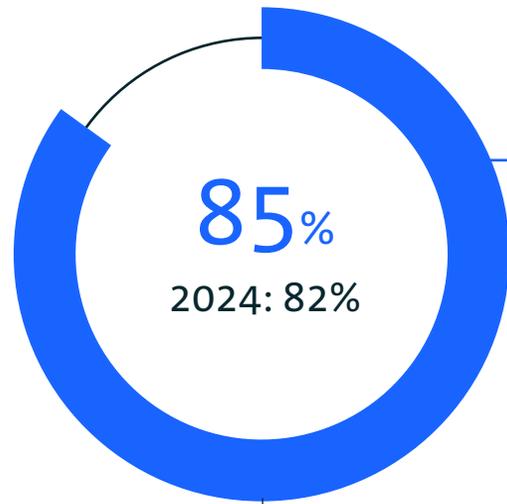
Schauen Sie Filme oder Sendungen häufiger zur festgelegten Sendezeit oder On-Demand, d.h. zeitversetzt?



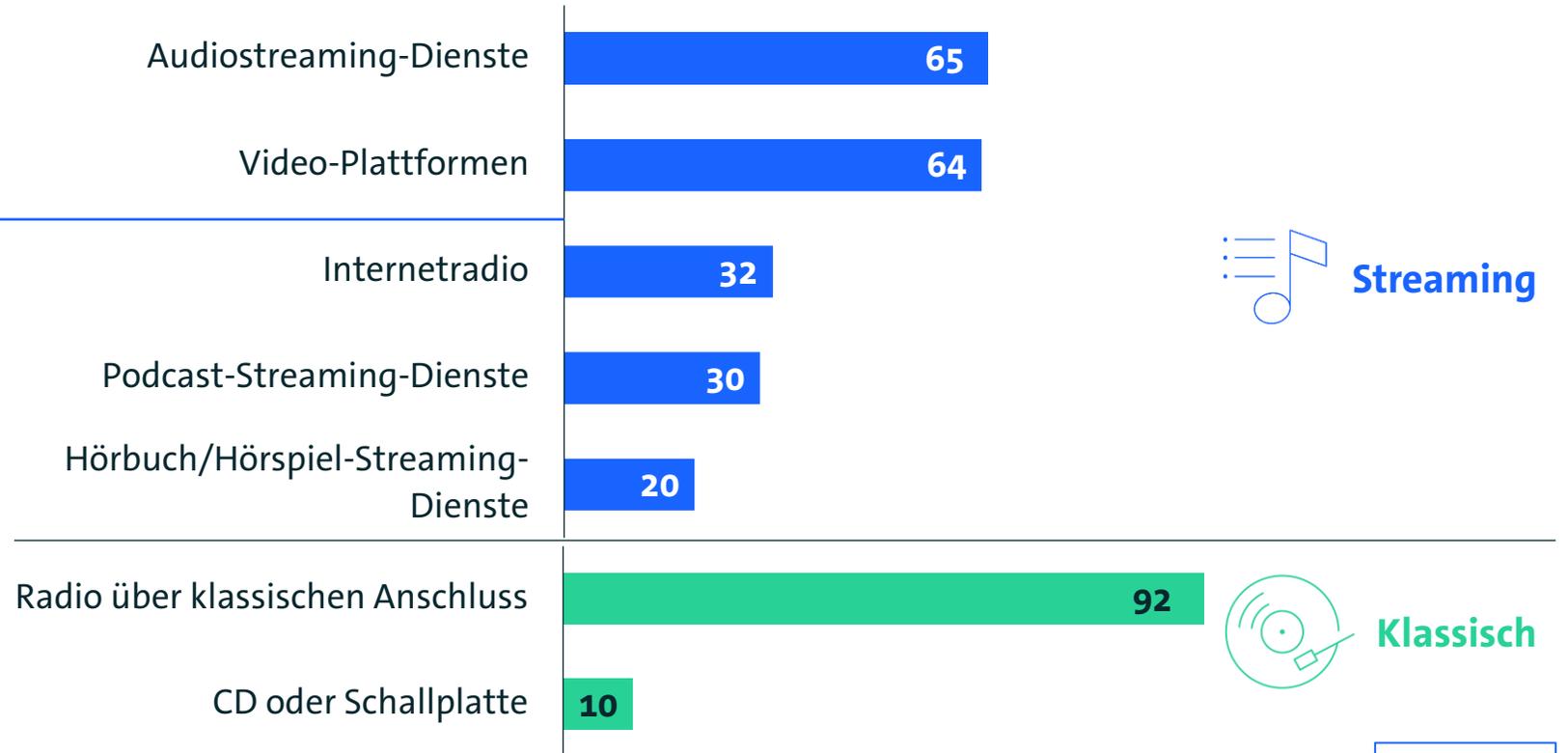
in Prozent

# Klassisches Radiohören weiter vor Audiostreaming

Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Audioinhalte oder Nachrichten zu hören?



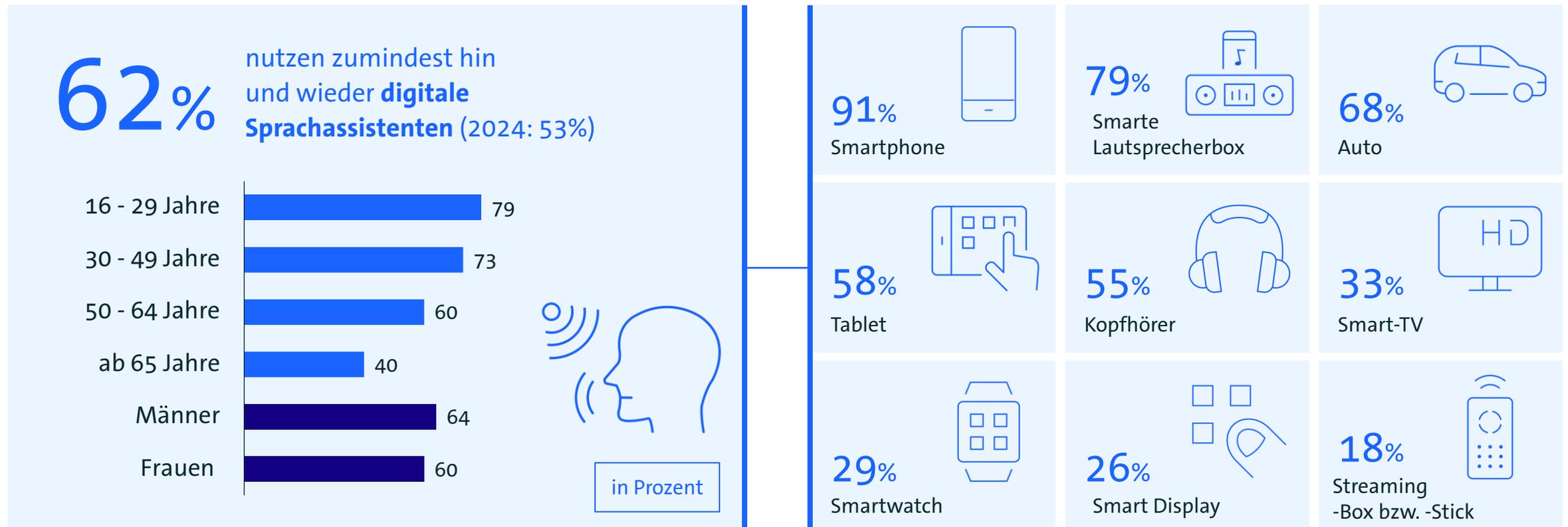
streamen zumindest hin und wieder Audio-Inhalte. Das entspricht rund **58 Millionen Deutschen** ab 16 Jahren.



in Prozent

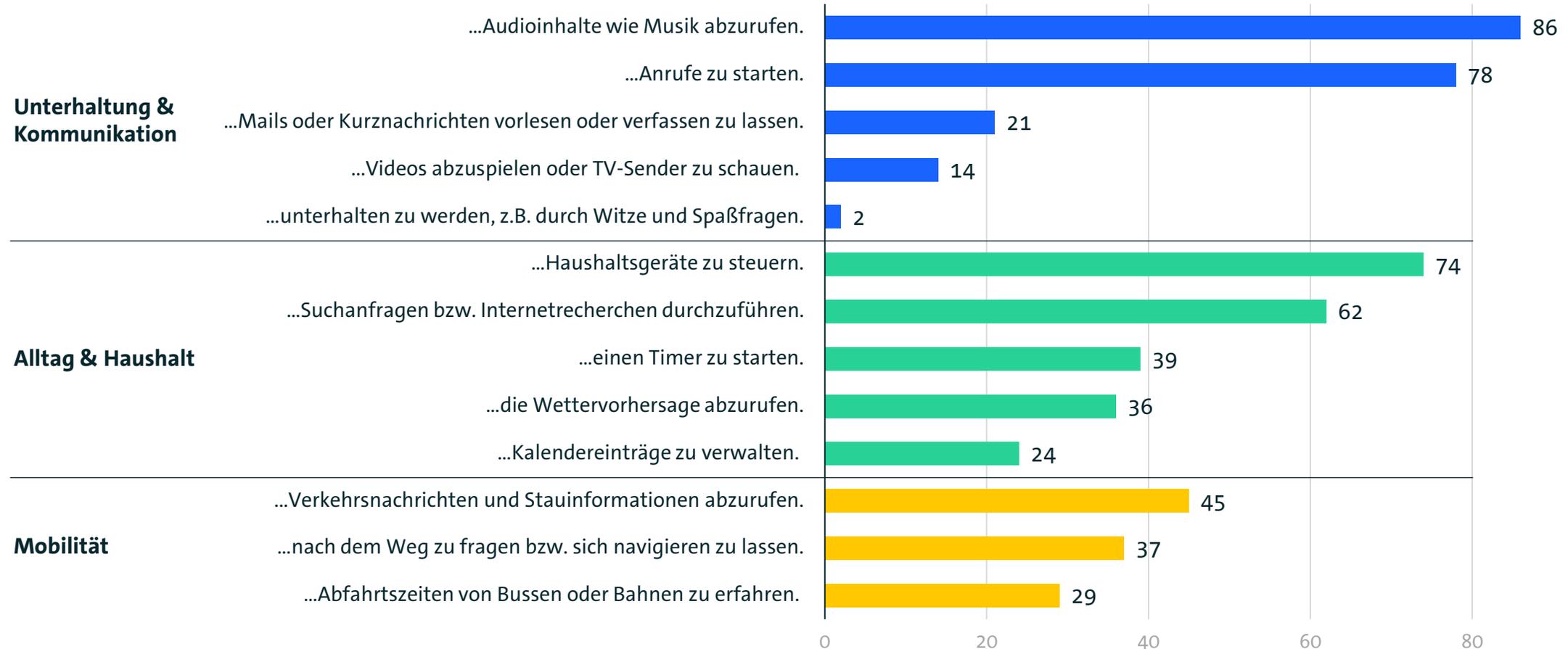
# Digitale Sprachassistenten werden Standard

Nutzen Sie zumindest hin und wieder die Möglichkeit, über digitale Sprachassistenten Informationen abzufragen oder Geräte zu steuern? Und welche Geräte nutzen Sie dafür?



# Wozu Sprachassistenten zum Einsatz kommen

Zu welchem Zweck nutzen Sie die Sprachsteuerung? Um über meine Stimme...

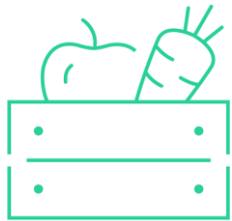


in Prozent

# Mit KI werden Sprachassistenten zum Alltagshelfer

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich würde gerne einen KI-Assistenten nutzen,...



47%

»...der individuelle Ernährungspläne erstellt und automatisch dafür einkauft.«



43%

»...der individuelle Geschenkervorschläge für Feiertage oder Geburtstage macht.«



44%

»...der mir beim Erlernen neuer Fähigkeiten hilft, zum Beispiel von Sprachen.«

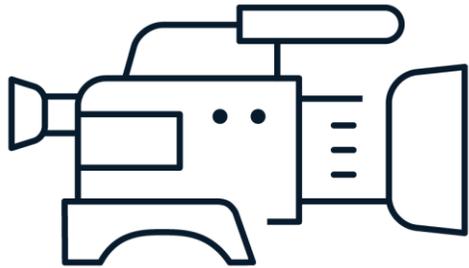


32%

»...der die Kalender meiner Familie und Freunde koordiniert, an gemeinsame Events erinnert und Folgetermine vorschlägt.«

# KI hält Einzug in die Filmwelt

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



67%

KI-generierte Inhalte stellen eine Bedrohung für die klassische Filmindustrie dar.

29%

Ich fände es in Ordnung, wenn ein KI-generierter Film bedeutende Preise wie einen Oscar gewinnt.

In 10 Jahren...

56%

...werden dank KI Filme und Serien auch gehörlosen und blinden Personen leichter zugänglich sein, weil sie z.B. automatisch mit Untertiteln, Audiobeschreibungen oder Gebärden versehen werden.

43%

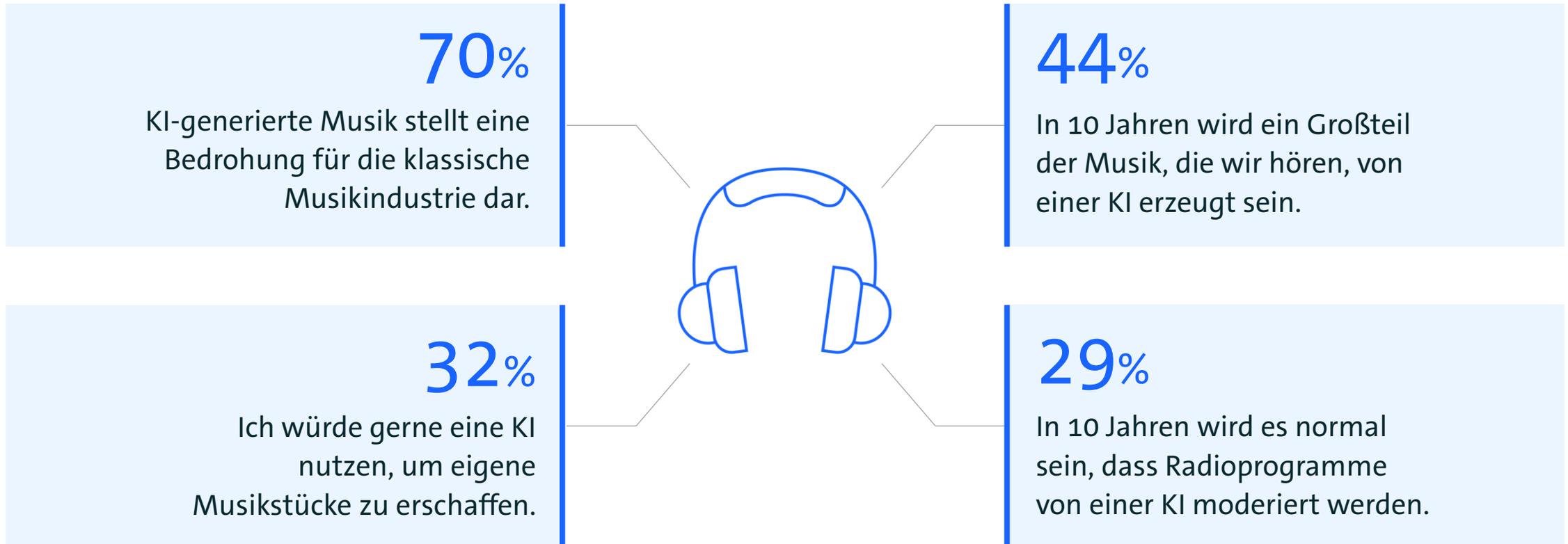
...wird ein Großteil der Filme und Serien von einer KI erzeugt sein.

31%

...wird es normal sein, dass Nachrichten von KI-erzeugten Avataren/Personen präsentiert werden.

# Wie KI den Musikmarkt verändern wird

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



# Die Zukunft der Consumer Technology 2025

**Olaf May**

Bitkom-Präsidium

Berlin, 2. September 2025

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

<b>Methodik</b>	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
<b>Grundgesamtheit</b>	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
<b>Stichprobengröße</b>	n=1.156 bzw. n=1.209
<b>Befragungszeitraum</b>	KW 19 bis KW 23 2025
<b>Gewichtung</b>	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
<b>Statistische Fehlerspanne</b>	+/- 3 Prozent