

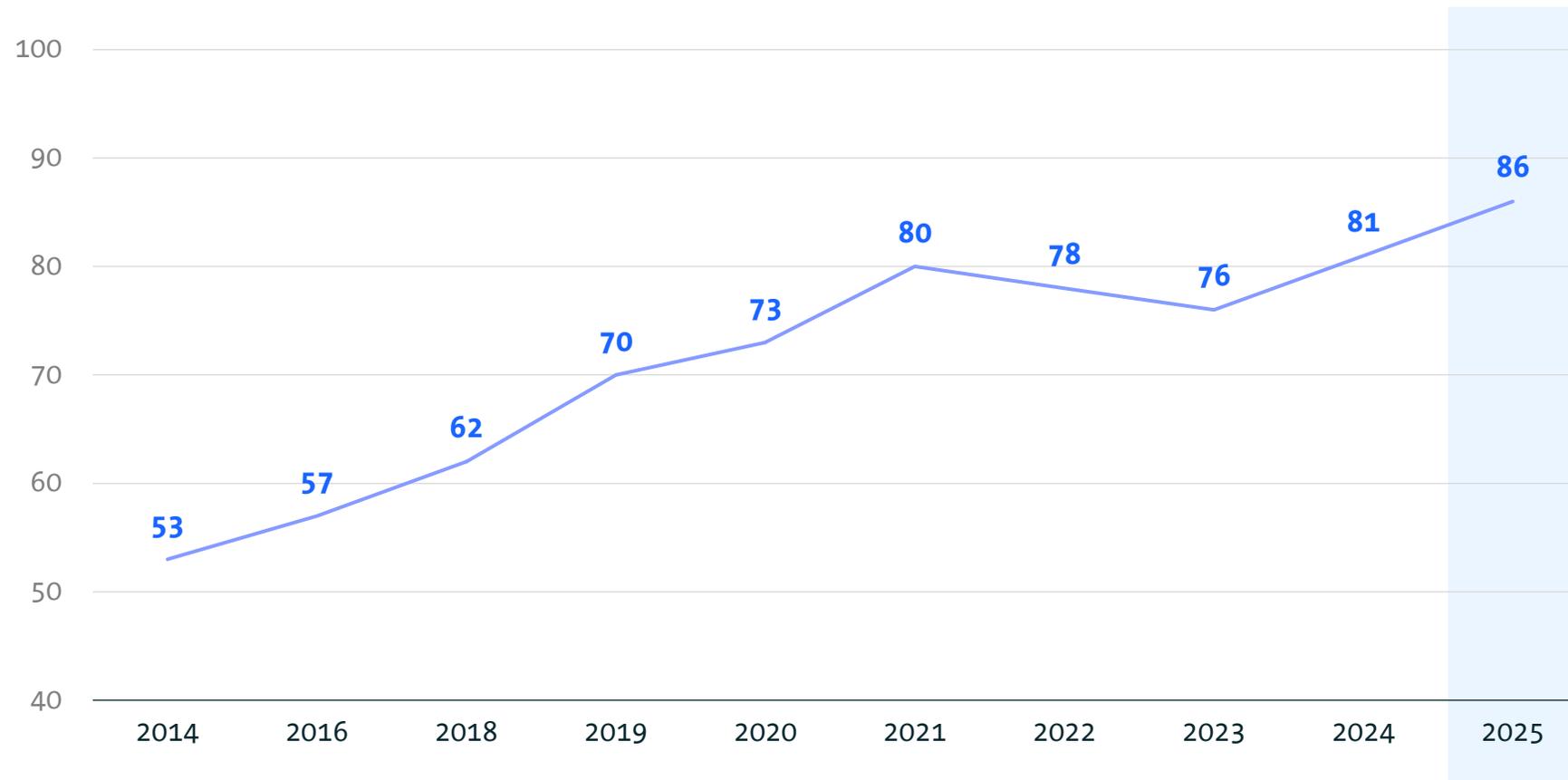
Digital Finance – Wie digital ist die deutsche Finanzbranche?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 17. Juni 2025

Online-Banking auf neuem Höchststand

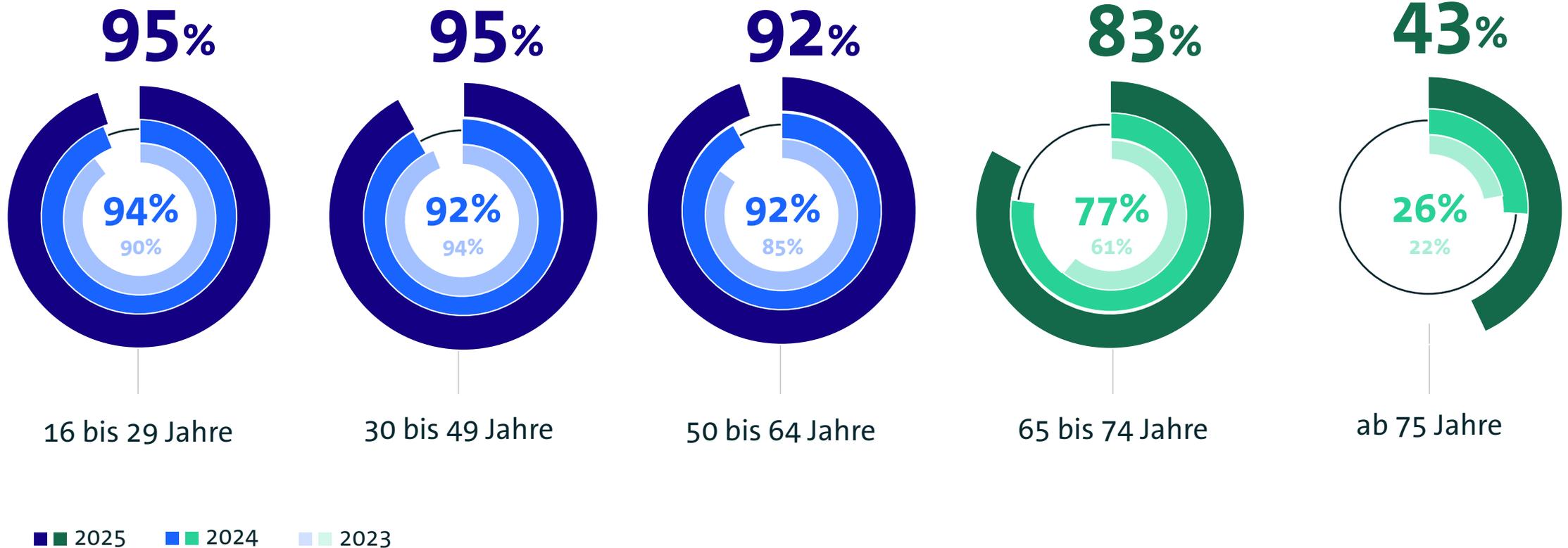
Nutzen Sie Online-Banking?



in Prozent

Online-Banking nimmt unter Senioren stark zu

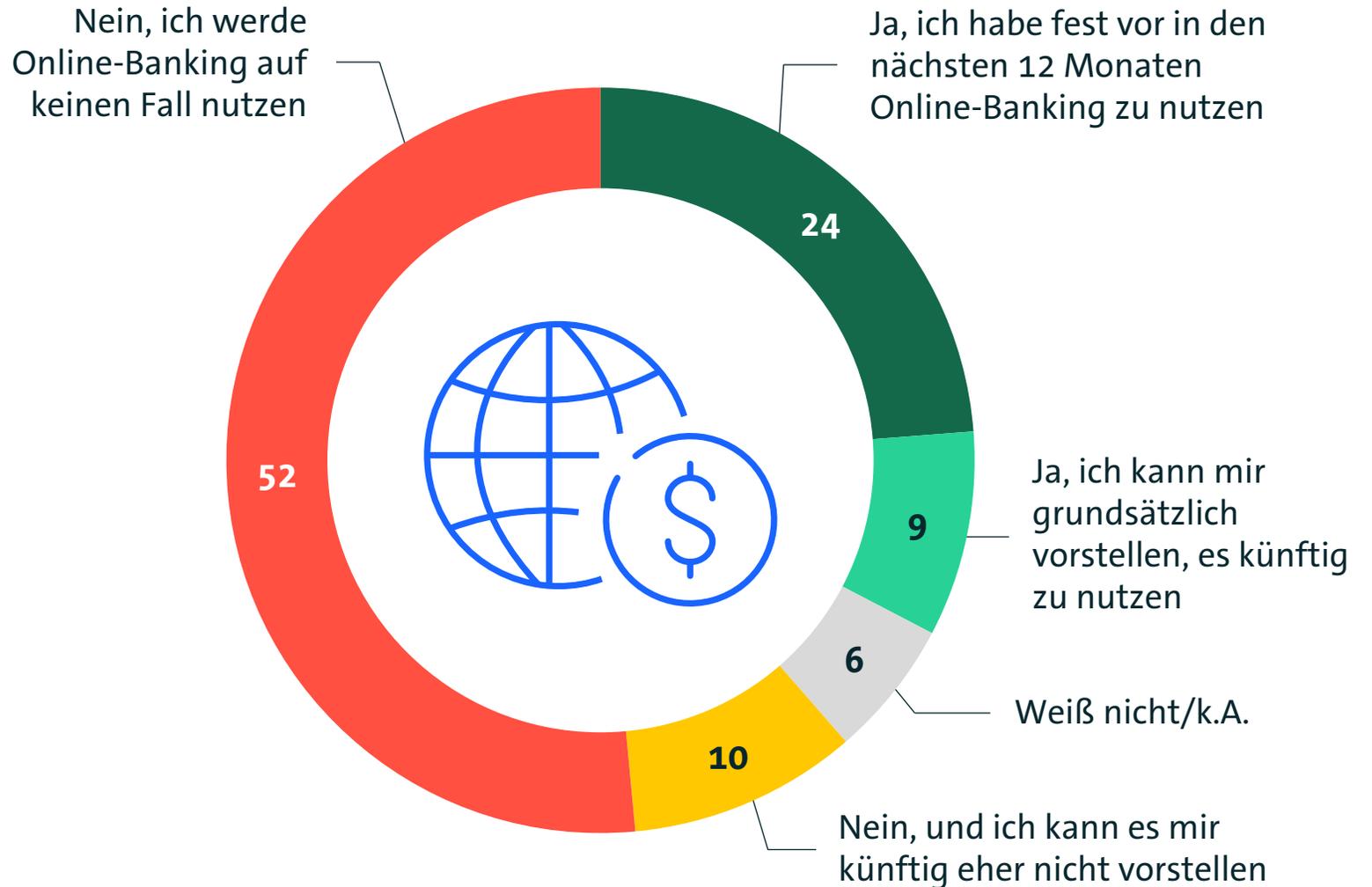
Nutzen Sie Online-Banking?



Bankfilialen haben ihre seniorige Fanbase

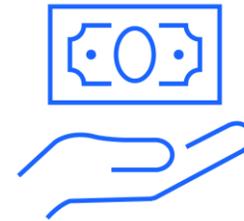
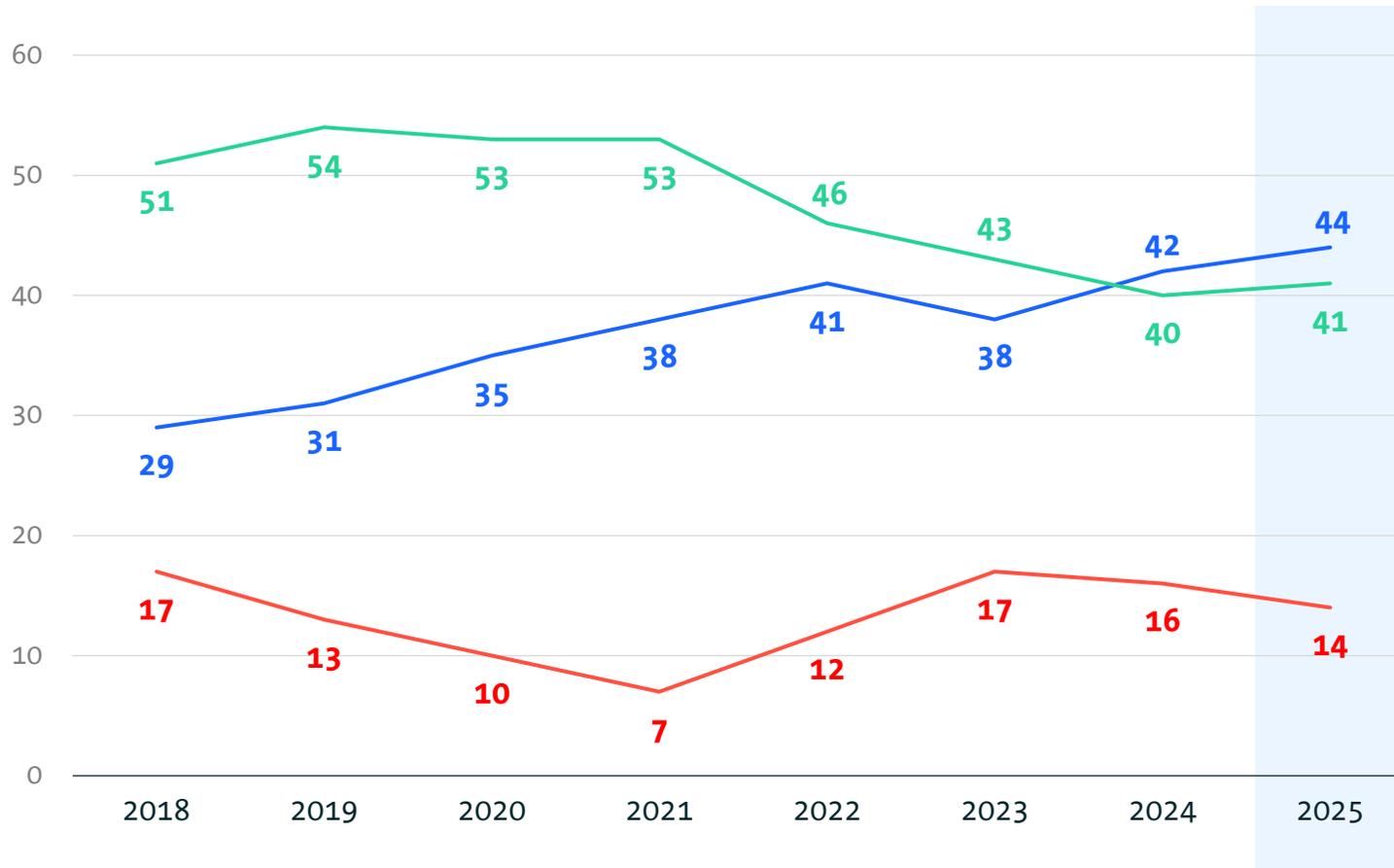
Planen Sie zukünftig Online-Banking zu nutzen, also das Internet zu verwenden, um Bankgeschäfte abzuwickeln oder Ihren Kontostand online zu prüfen?

in Prozent



Fast die Hälfte nutzt ausschließlich Online-Banking

Verwenden Sie in der Regel eher Online-Banking oder gehen Sie in eine Bankfiliale?

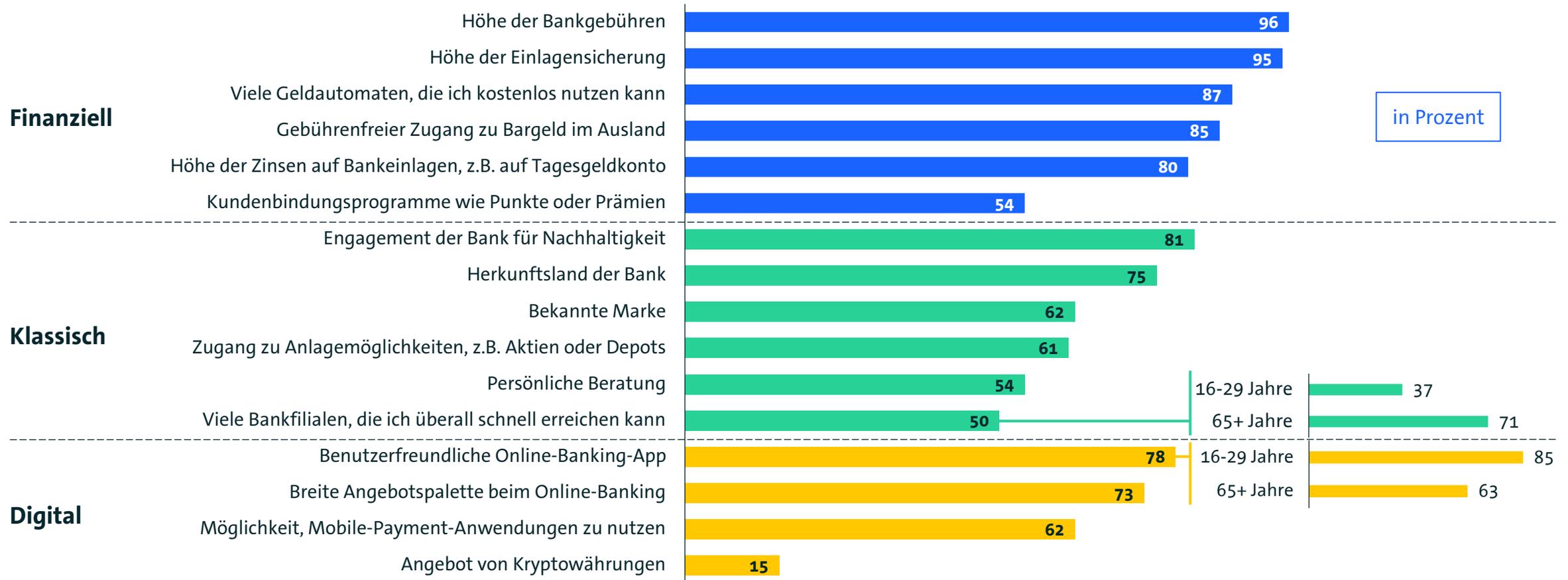


- Ich nutze ausschließlich Online-Banking.
- Ich nutze überwiegend Online-Banking und besuche zumindest hin und wieder eine Bankfiliale.
- Ich besuche überwiegend eine Bankfiliale und nutze zumindest hin und wieder auch Online-Banking.

in Prozent

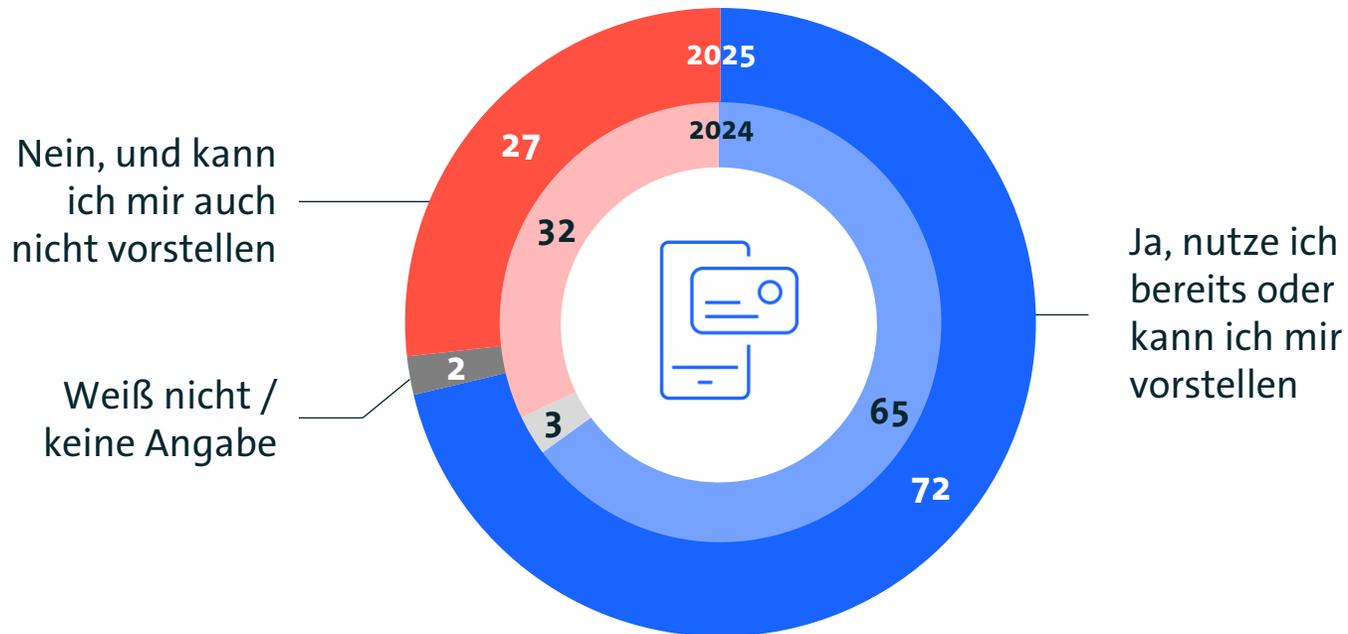
Online-Angebote wichtiger als Filialnetz und Beratung

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei Ihrer Bank?



Konkurrenz zu bankspezifischen Apps nimmt zu

Nutzen Sie für Online-Banking eine App, mit der Sie Konten bei unterschiedlichen Anbietern gemeinsam verwalten oder können Sie sich das vorstellen?



in Prozent

78%

der Online-Banking-Nutzerinnen und -Nutzer verwenden dafür das Smartphone.

76%

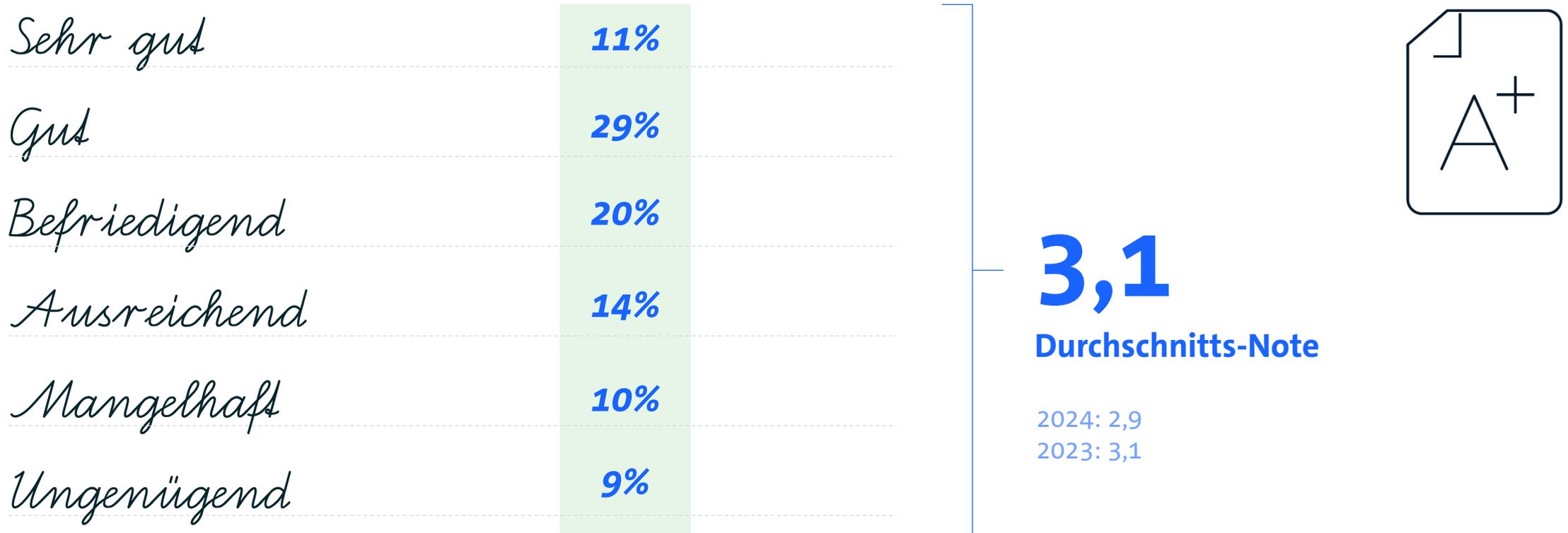
der Deutschen haben Konten bei mehr als einer Bank.

45%

der Deutschen würden gerne eine App nutzen, mit der sich Bankgeschäfte, Online-Geldanlagen, Versicherungen und weitere Finanzdienstleistungen an einem einzigen Ort verwalten lassen.

Nur ein »befriedigend« für digitale Angebote der Banken

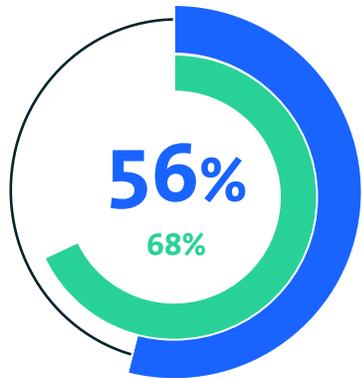
Wenn Sie an Ihre Bank oder die Banken, die Sie nutzen, denken, wie bewerten Sie insgesamt deren digitale Angebote – auf einer Schulnotenskala?



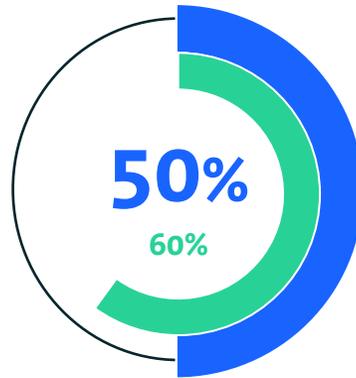
Klassische Filialbanken unter Druck

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

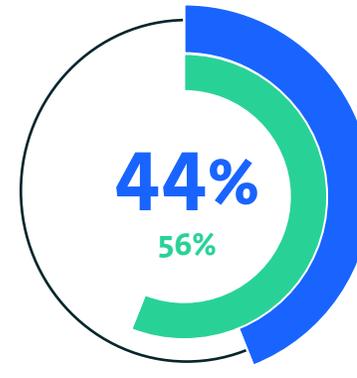
■ Alle ■ 16 – 29 Jahre



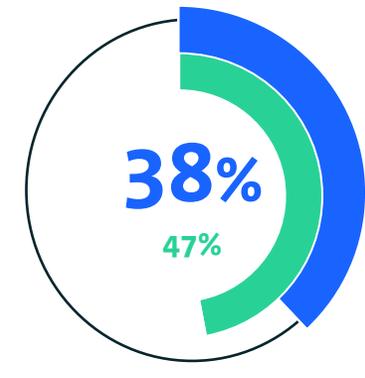
Ich kann mir vorstellen, mit meinem hauptsächlich genutzten Konto zu einer **reinen Online-Bank ohne Filialen** zu wechseln.



Wenn es **keine Bankfilialen** mehr geben würde, würde mir nichts fehlen.



Ich kann mir vorstellen, ein Girokonto bei **einem Digitalunternehmen** wie Amazon, Apple oder Google zu eröffnen.



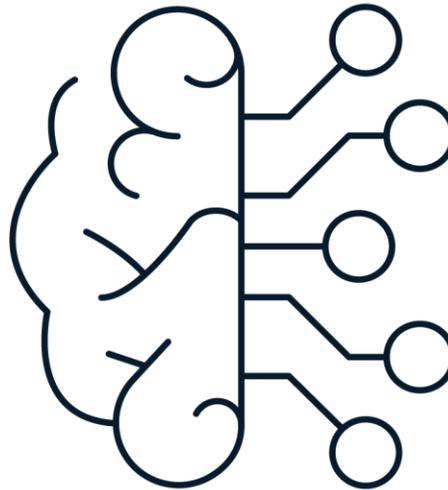
Ich kann mir vorstellen, ein Girokonto bei einem **Tech-Startup** zu eröffnen.

Offenheit für KI-Hilfe bei der Finanzplanung wächst

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

2024: 20% **28%**

»Ich würde gerne eine KI nutzen, die mir die Finanzplanung abnimmt und mir z.B. sagt, was ich mir noch leisten kann oder wo ich sparen muss.«



30% 2024: 26%

»Eine KI kann mir passendere Empfehlungen zu Finanzprodukten geben als ein Mensch.«

Geldanlage: Hälfte investiert online

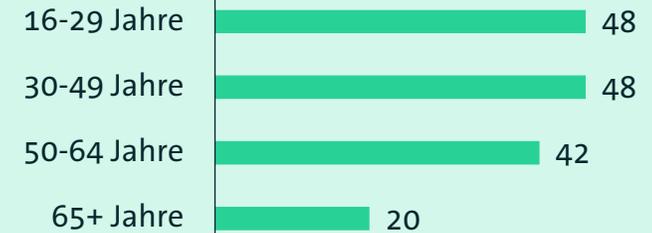
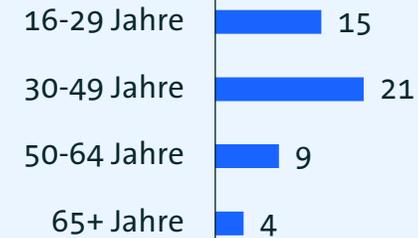
Legen Sie online Geld in Produkten wie z. B. Aktien, ETF oder Kryptowährungen an?

48%
investieren online
in Anlageprodukte

legen online Geld **über einen Online-Broker** an.
12%
2024: 8%

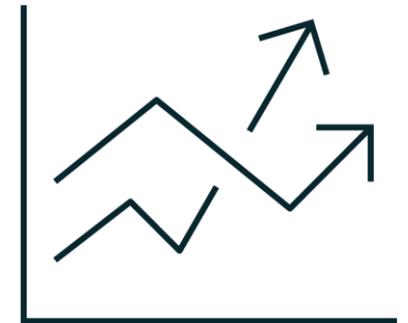
legen online Geld **über Online-Banking** an.
39%
2024: 42%

Nach Altersgruppen



Online-Broker bieten Zinsen und Benutzerfreundlichkeit

Warum nutzen Sie speziell Online-Broker, um online in Anlageprodukte zu investieren?



in Prozent

Ohne Online-Angebote würde ein Drittel nicht investieren

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

33%

»Ohne Online-Angebote zur Geldanlage würde ich kein Geld investieren.«

63%

Online-Angebote zur Geldanlage sind für mich eine gute Alternative zur klassischen privaten Altersvorsorge.

59%

Es macht mir Spaß, online Geld in Anlageprodukte zu investieren.

49%

Durch Online-Angebote zur Geldanlage habe ich mich mehr mit dem Thema Finanzen beschäftigt.

46%

Online-Angebote zur Geldanlage erlauben es allen, mehr aus ihrem Geld zu machen.

49%

Durch die einfache Möglichkeit, online Geld zu investieren, gehe ich höhere finanzielle Risiken ein.

Digital Finance – Wie digital ist die deutsche Finanzbranche?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 17. Juni 2025

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n= 1.003
Befragungszeitraum	KW 13 bis KW 16 2025
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent