

# Data Economy – Wo steht die deutsche Wirtschaft?

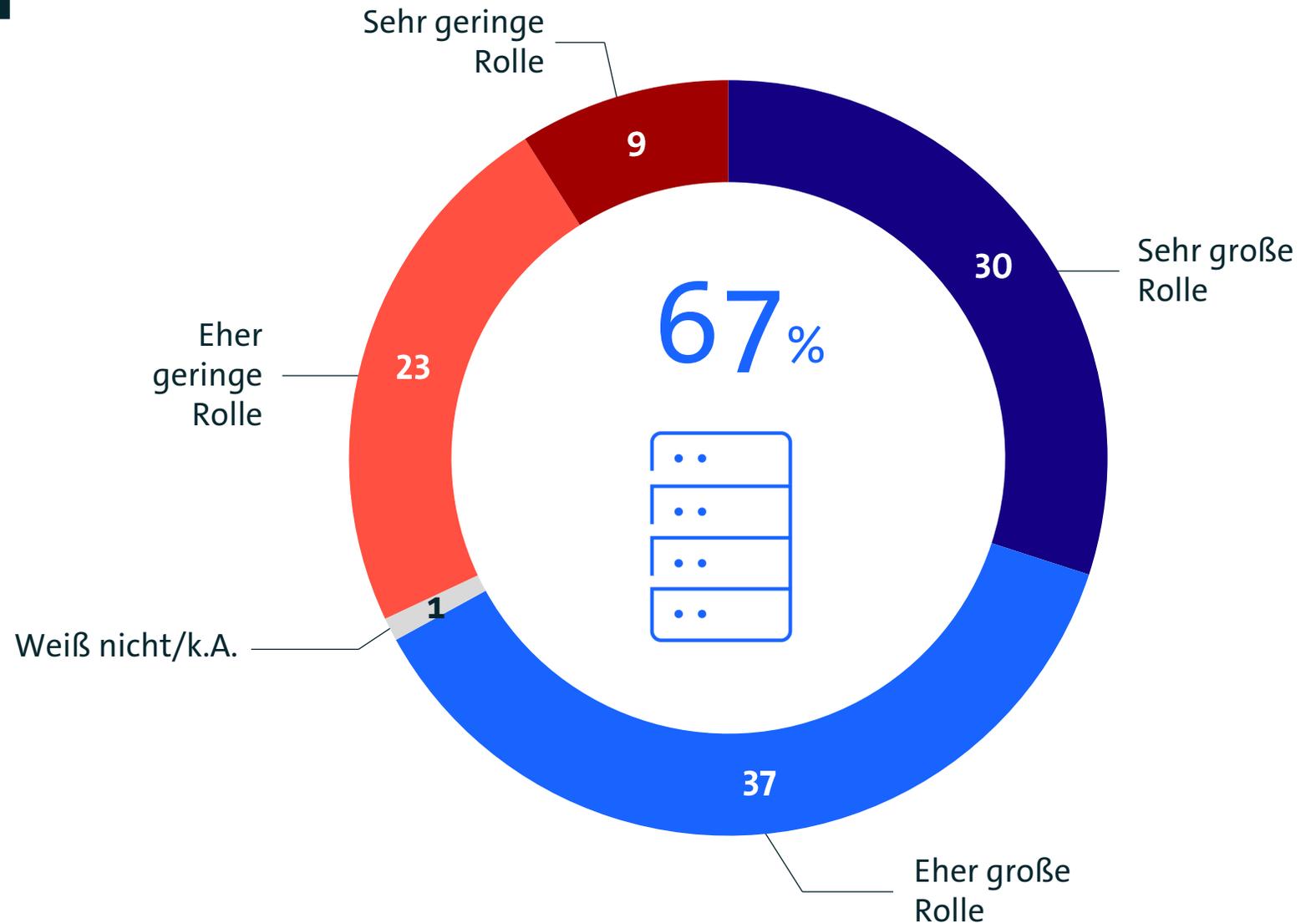
**Dr. Ralf Wintergerst**  
Bitkom-Präsident

Berlin, 21. Mai 2025

# Daten bestimmen die Zukunft der Wirtschaft

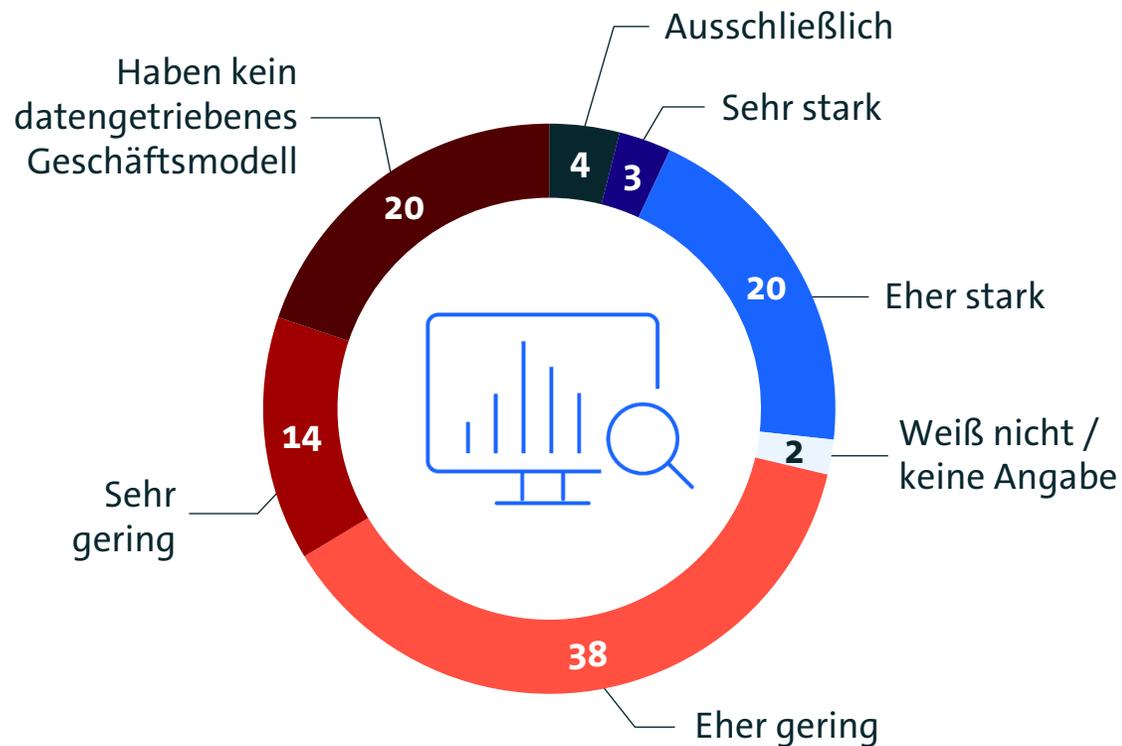
Welche Bedeutung werden datengetriebene Geschäftsmodelle für Wachstum und Wohlstand von Volkswirtschaften künftig spielen?

in Prozent

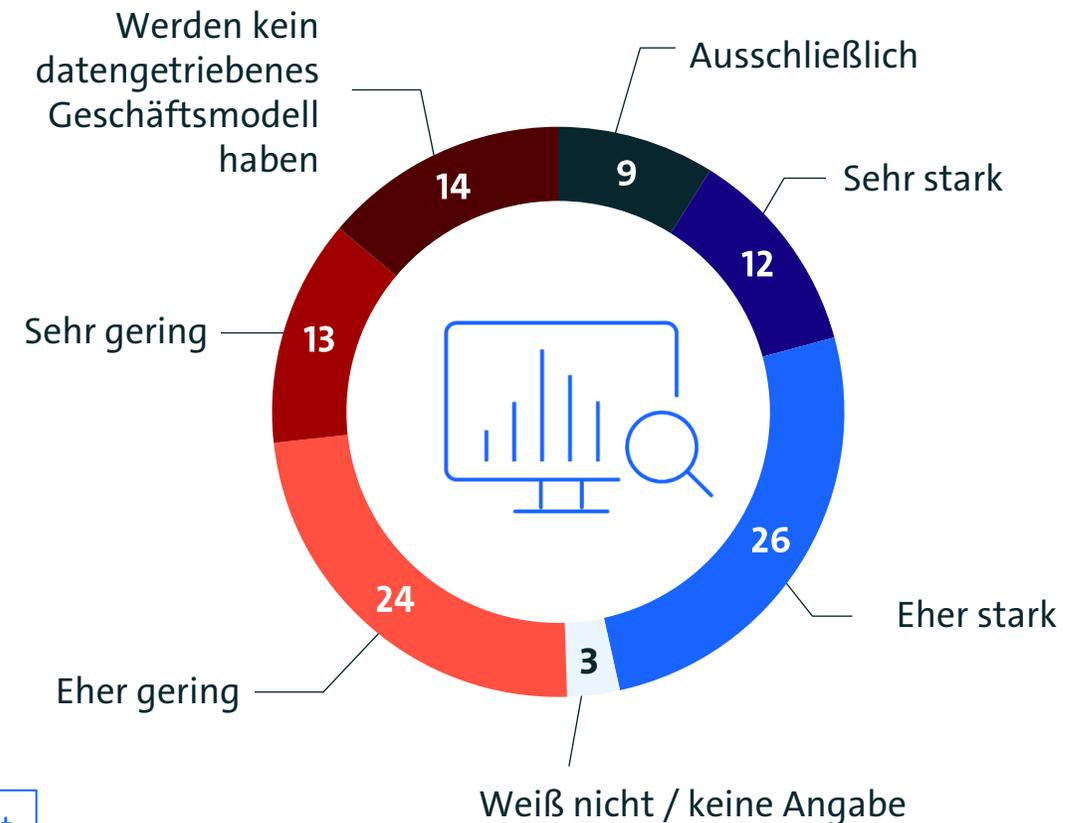


# Jedes zweite Unternehmen lebt künftig von Daten

Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle heute zum Geschäftserfolg bei?



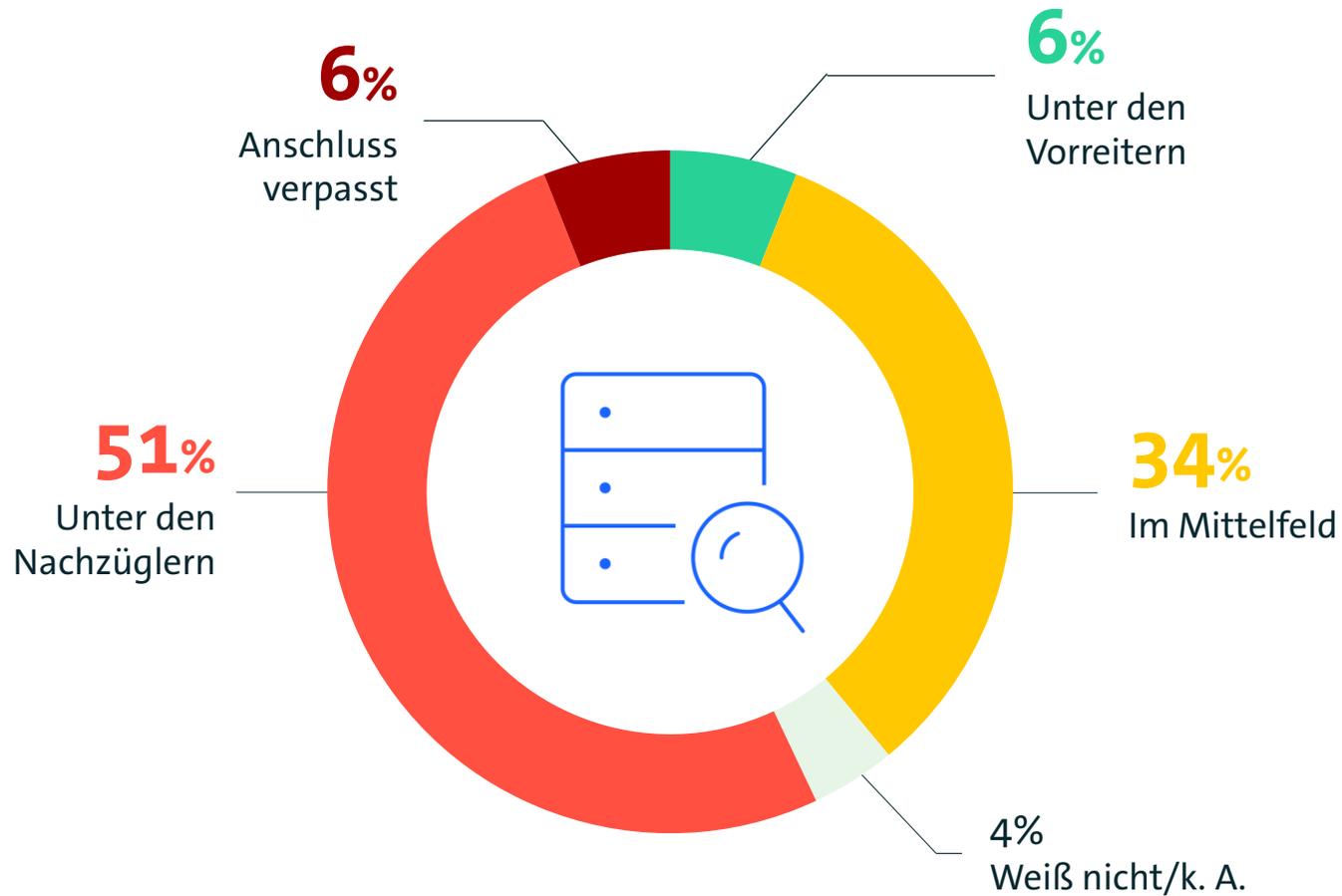
Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle in 2 Jahren zum Geschäftserfolg bei?



in Prozent

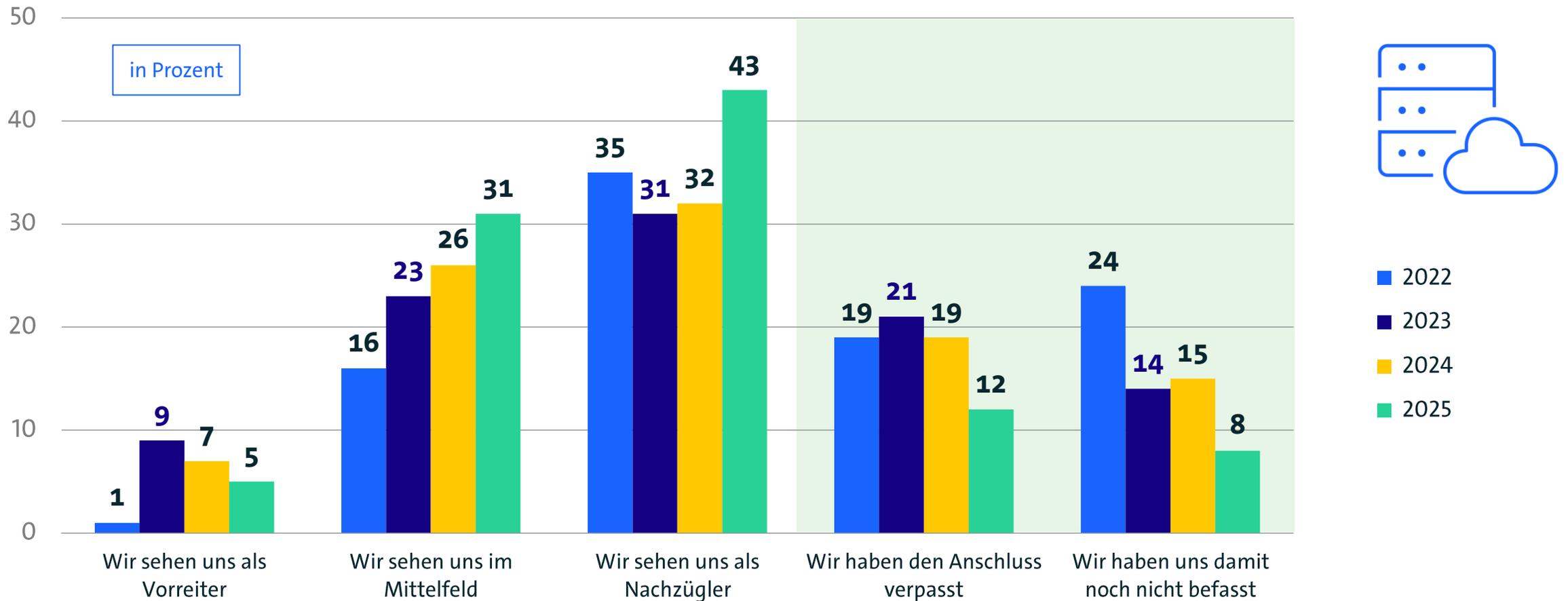
# Deutschland muss in der Datenökonomie aufholen

Wo steht Deutschland bei datengetriebenen Geschäftsmodellen im internationalen Vergleich?



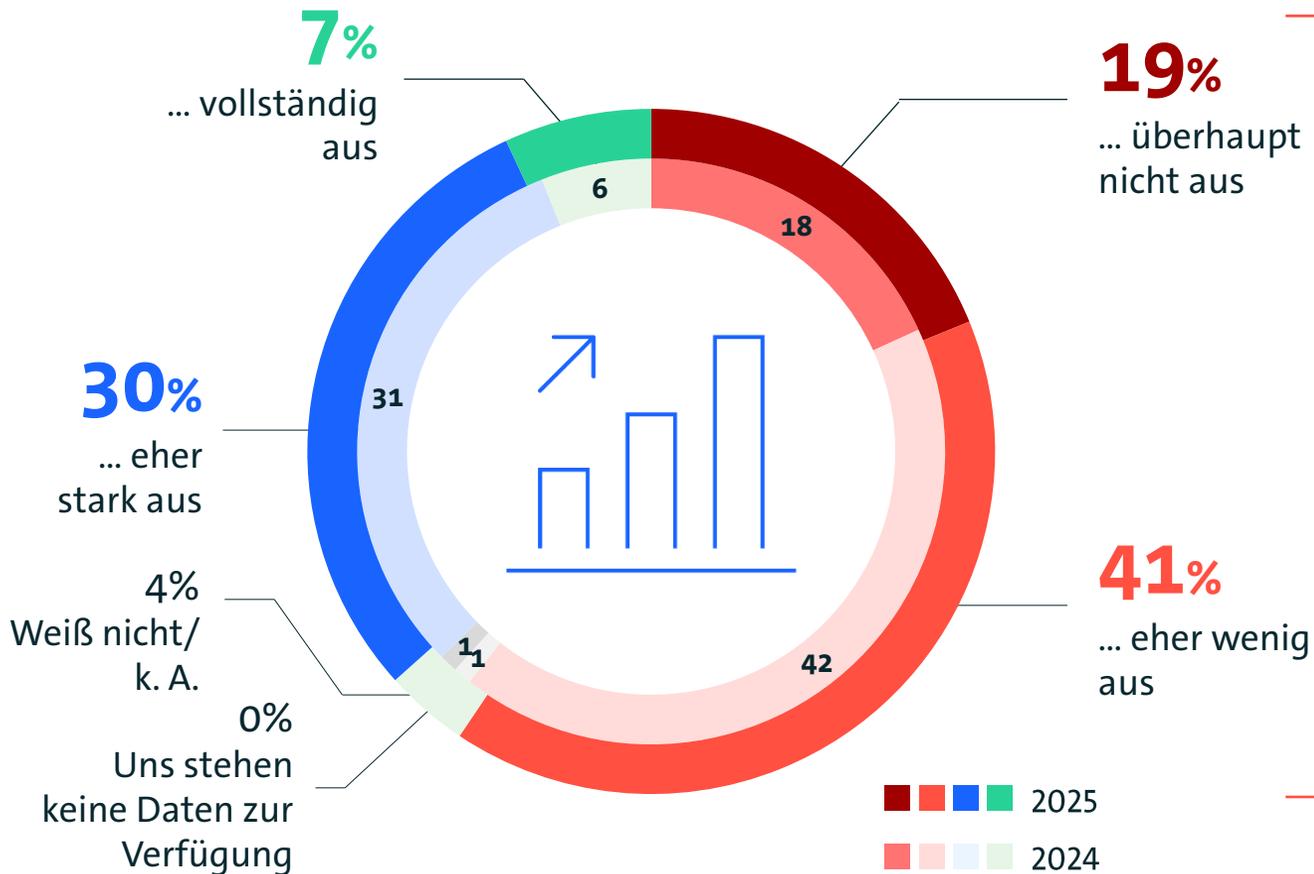
# 9 von 10 Unternehmen befassen sich mit Daten

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema datengetriebene Geschäftsmodelle?

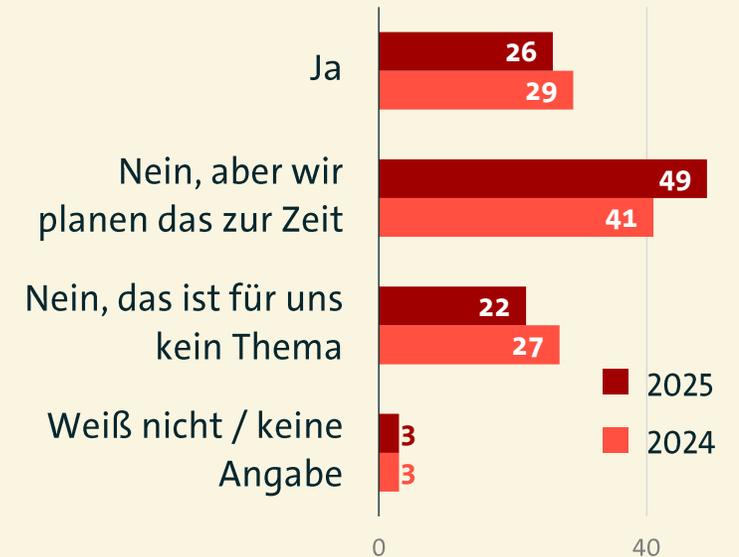


# Unternehmen sitzen auf einem Daten-Schatz

Wir schöpfen das Potenzial der Daten, die uns zur Verfügung stehen ...

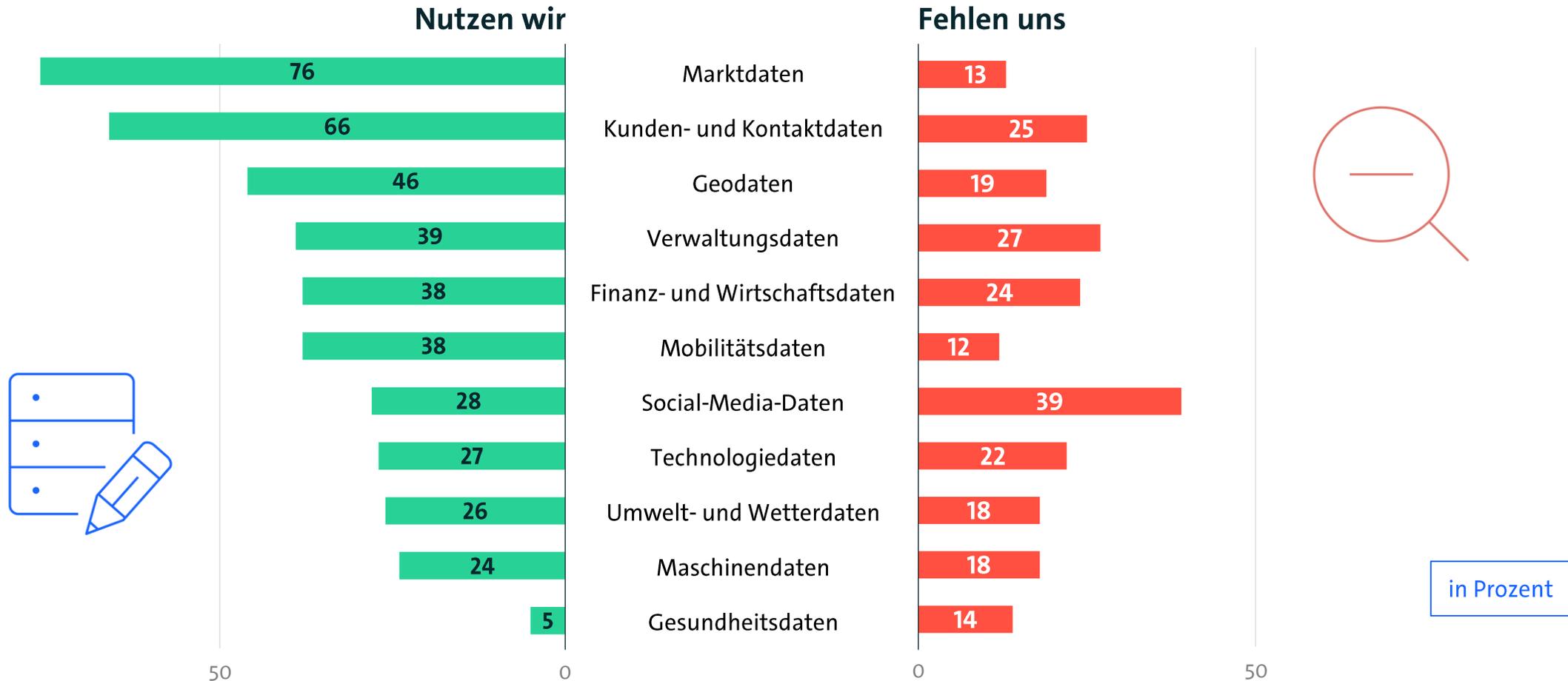


## Ergreifen Sie Maßnahmen, um Daten künftig besser zu nutzen? (in Prozent)



# Daten werden überall gebraucht

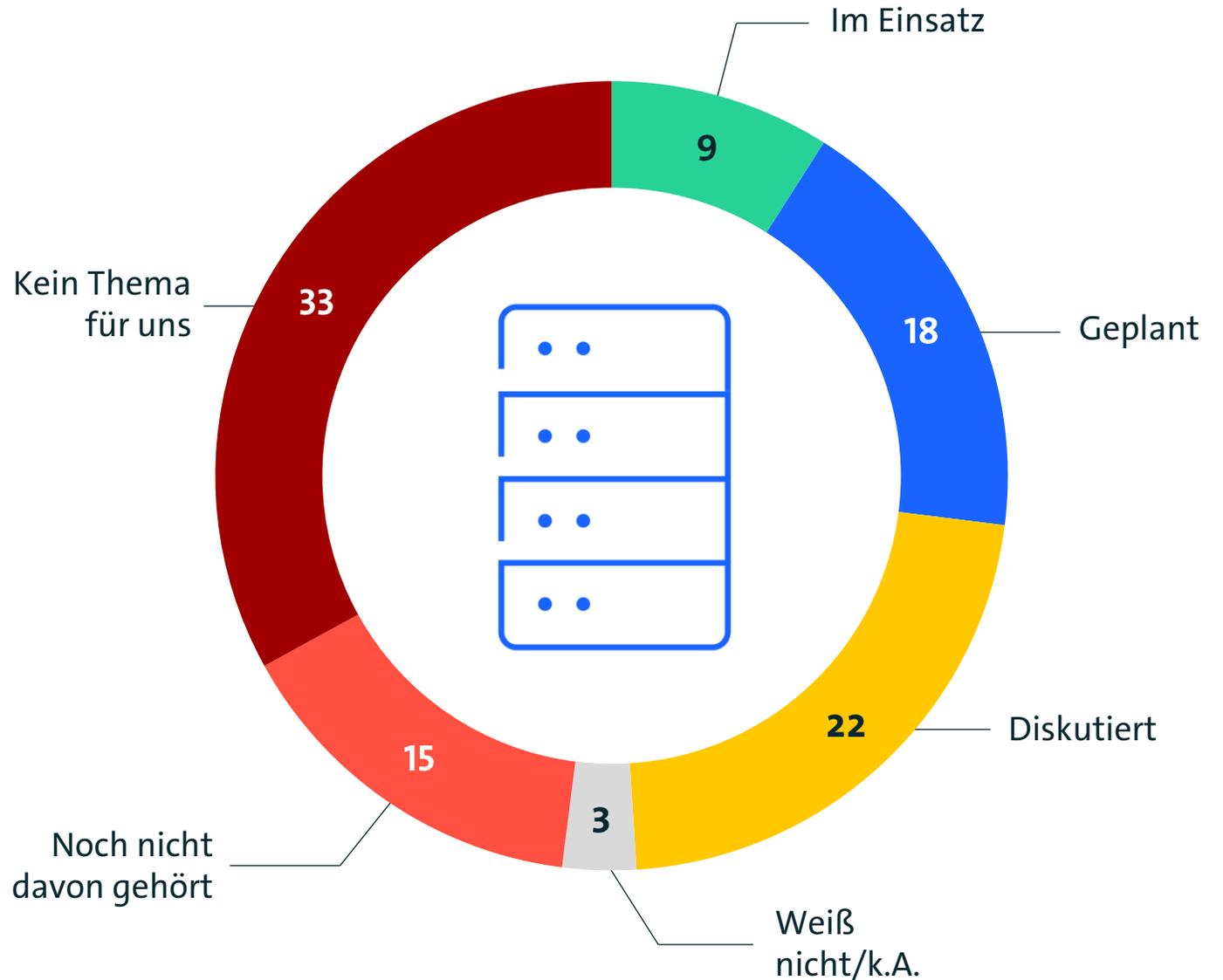
Welche Art von Daten beziehen bzw. bräuchten Sie von anderen Daten-Anbietern?



# Für die Hälfte der Unternehmen sind Datenräume ein Thema

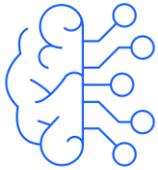
Nutzt Ihr Unternehmen bereits Datenräume oder plant dies zu tun?

in Prozent



# Datenräume treiben die KI

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen aus Sicht Ihres Unternehmens zu?



**58%**

(2024: 49%)

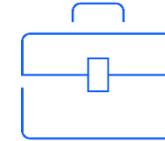
Mit Datenräumen wird der **Einsatz von Künstlicher Intelligenz** vorangetrieben.



**49%**

(2024: 55%)

Die Politik sollte Datenräume **stärker fördern**.



**46%**

(2024: 39%)

Datenräume würden unserem Unternehmen **ganz neue Geschäftsmöglichkeiten** eröffnen.



**47%**

(2024: 42%)

Datenräume sind noch **zu kompliziert** für den Einsatz in Unternehmen.



**37%**

(2024: 32%)

Datenräume sind für unser Geschäftsmodell **irrelevant**.



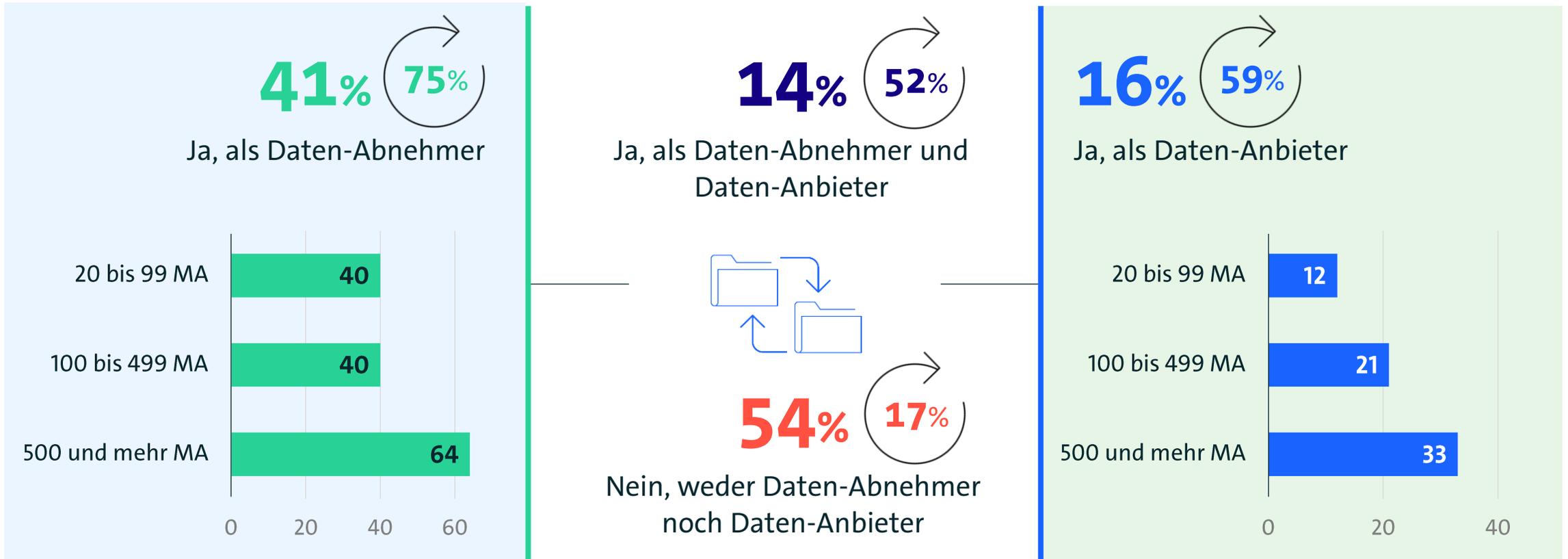
**23%**

(2024: 22%)

Datenräume **bedrohen das Geschäftsmodell** unseres Unternehmens.

# Datenmärkte: Das Angebot soll deutlich wachsen

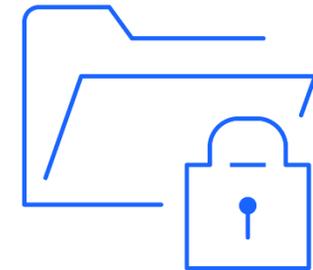
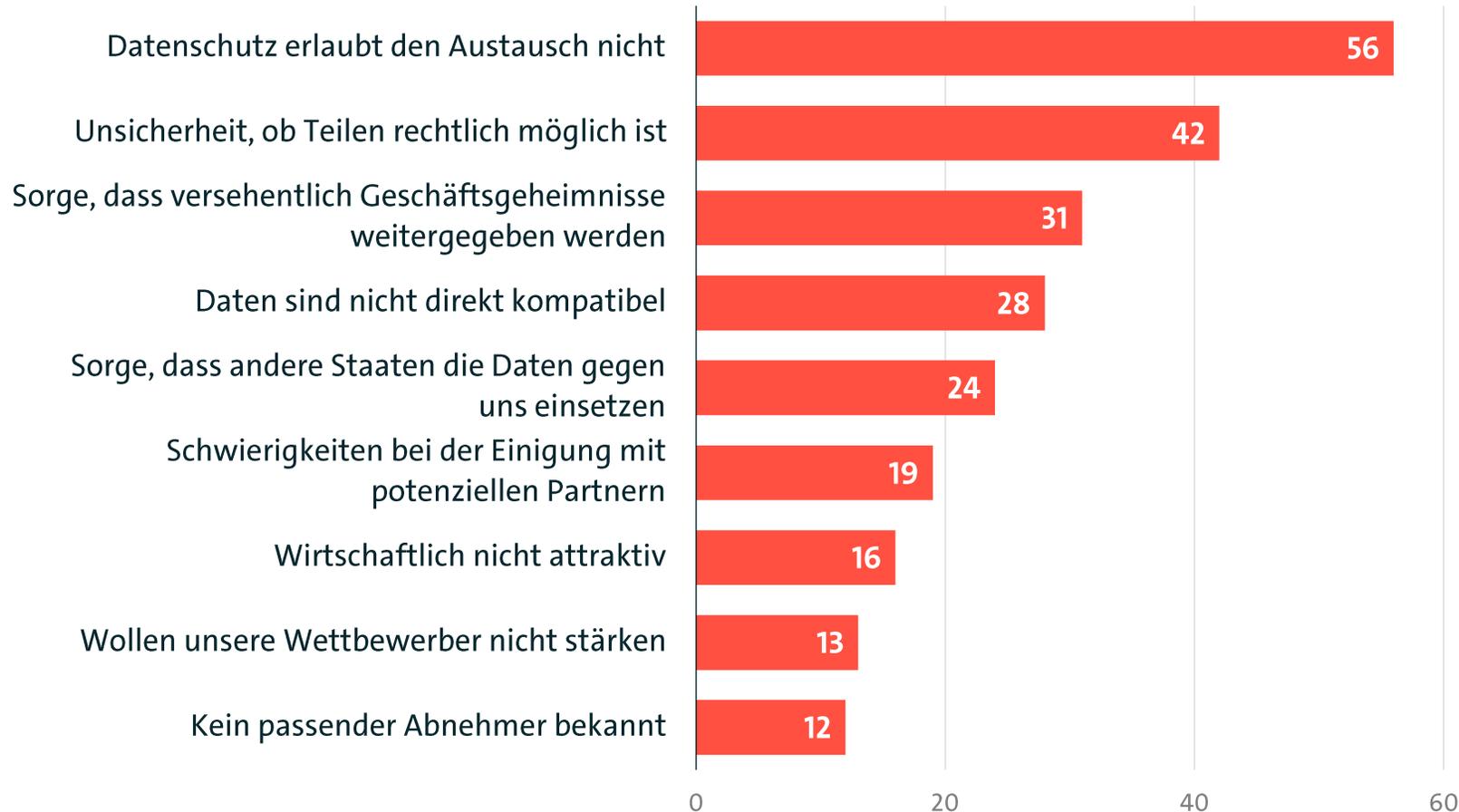
Ist Ihr Unternehmen aktuell auf einem Datenmarkt aktiv?



Angaben für »sind aktiv« und »planen wir zukünftig«

# Datenschutz & Unsicherheiten verhindern Datenangebot

## Warum bieten Sie aktuell keine Daten an?

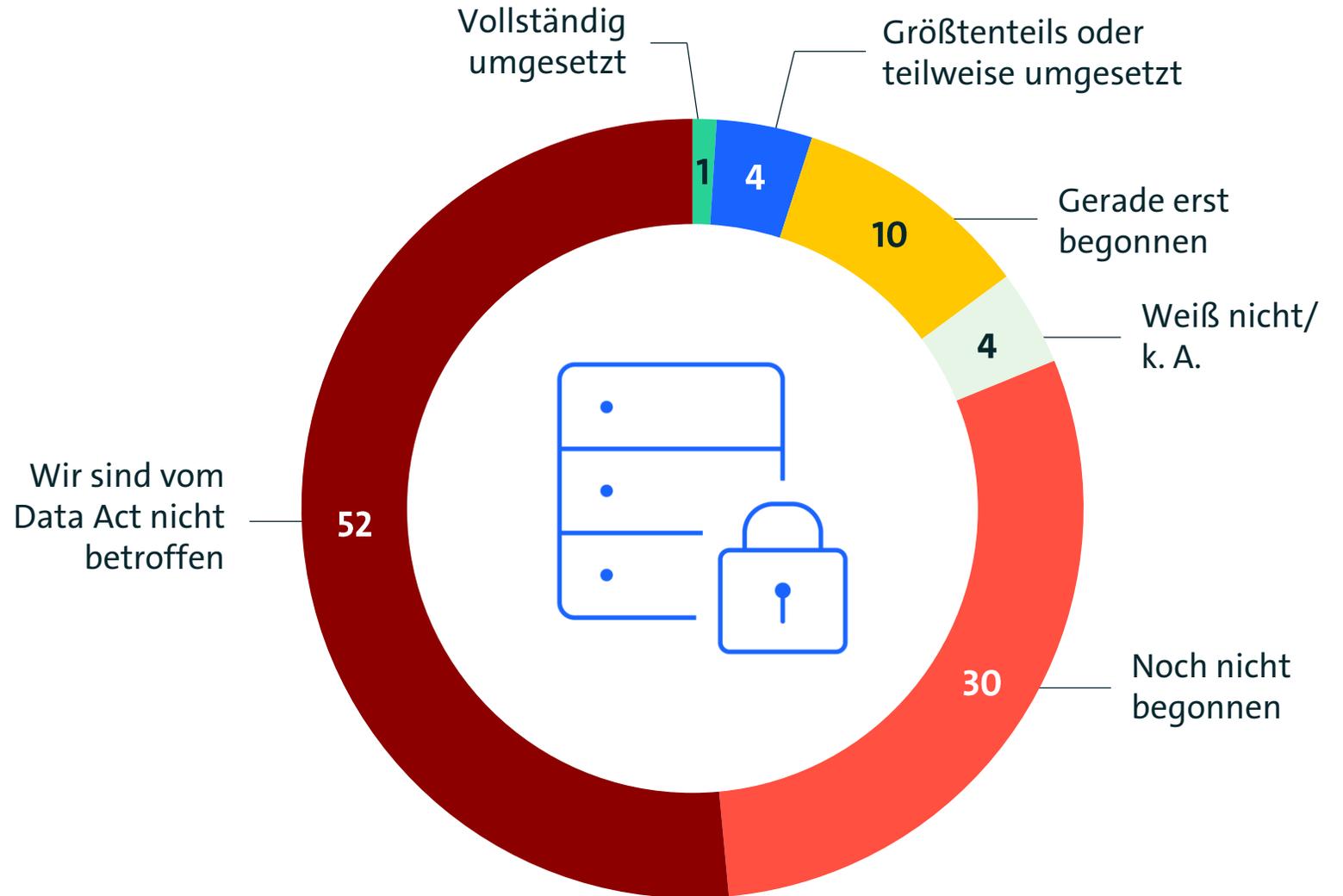


in Prozent

# Beim Data Act sind viele Unternehmen im Blindflug

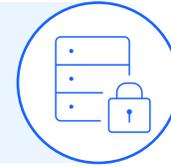
Wie weit sind Sie in Ihrem Unternehmen mit der Umsetzung des Data Act?

in Prozent



# Was bedeutet der Data Act für Unternehmen?

1. Zugang zu Daten von vernetzten Geräten für Nutzer und Dritte



2. Einfacherer Cloud-Wechsel



3. Datenzugang für Staat und Verwaltung im Notfall



4. Vorgaben bei Vertragsklauseln zu Daten



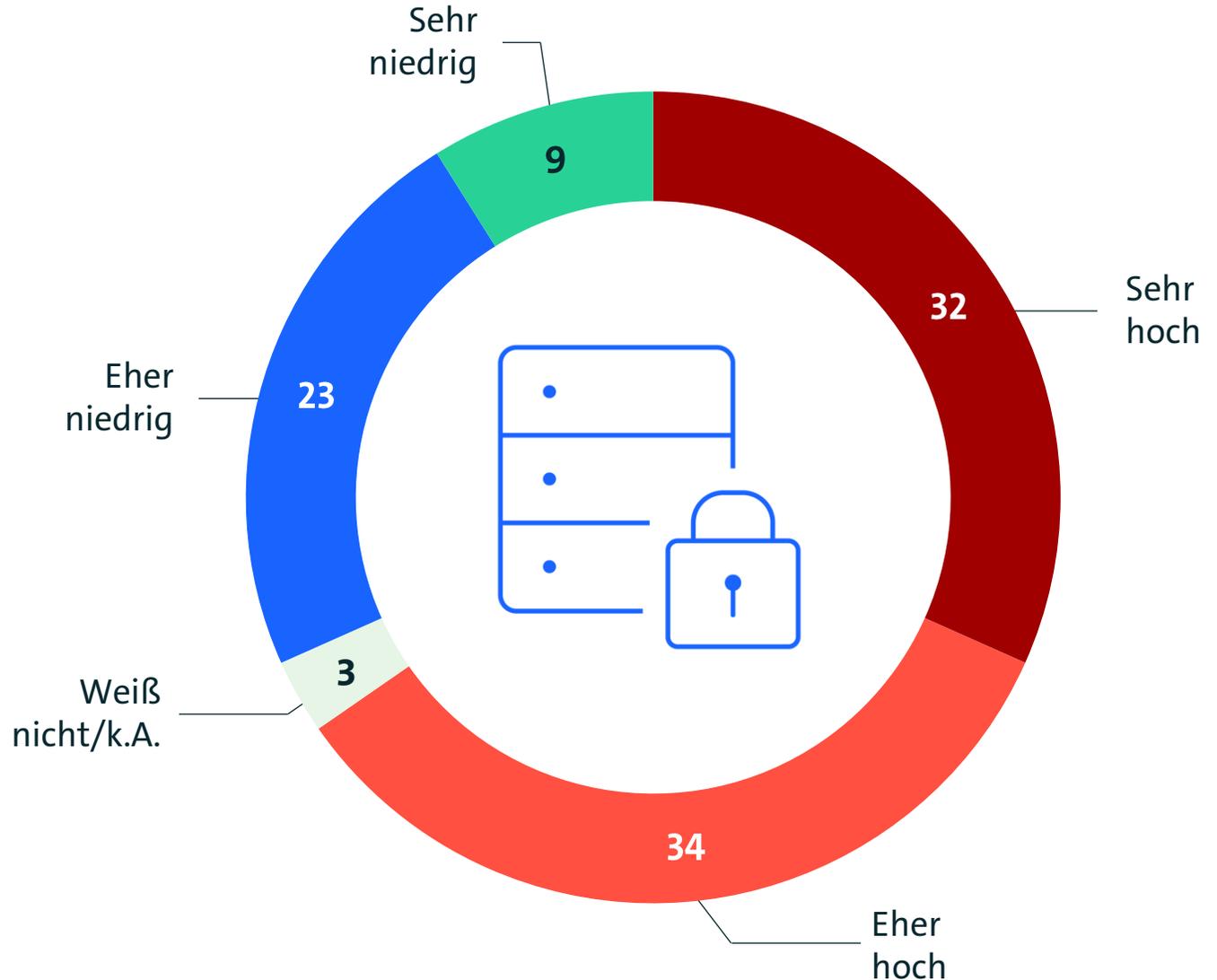
5. Regeln für internationale Datentransfers



# Unternehmen rechnen mit viel Arbeit durch den Data Act

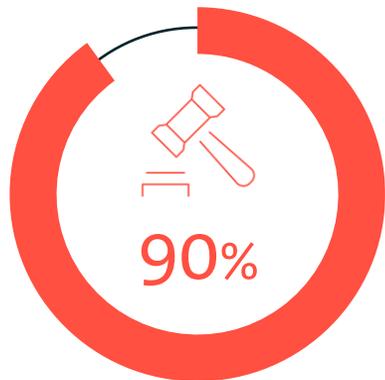
Wie würden Sie den Aufwand für die Umsetzung des Data Acts in Ihrem Unternehmen beschreiben?

in Prozent



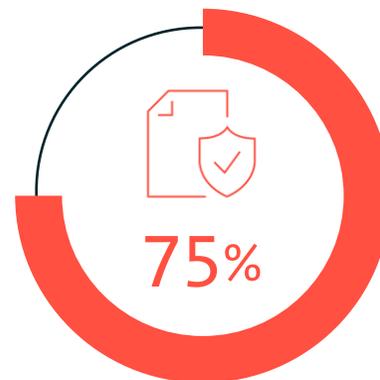
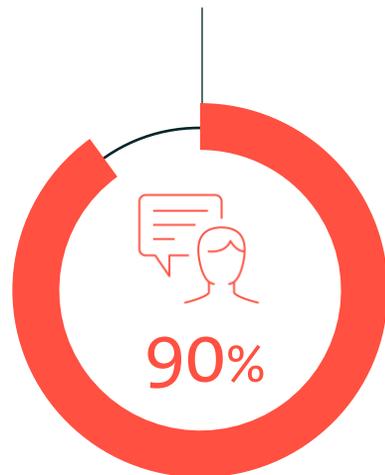
# Rund um den Data Act gibt es breite Skepsis

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen aus Sicht Ihres Unternehmens zu?



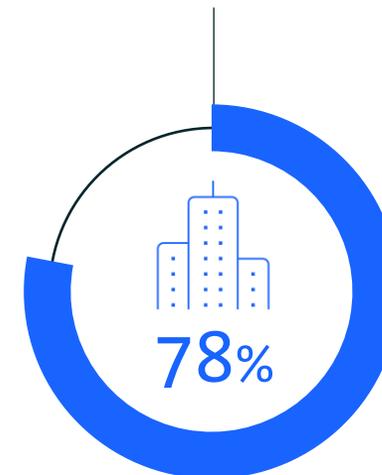
Wir sind von den **vielen neuen Gesetzen und Anforderungen** überfordert.

Wir brauchen **mehr Beratung durch öffentliche Stellen** bei der Umsetzung des Data Acts.

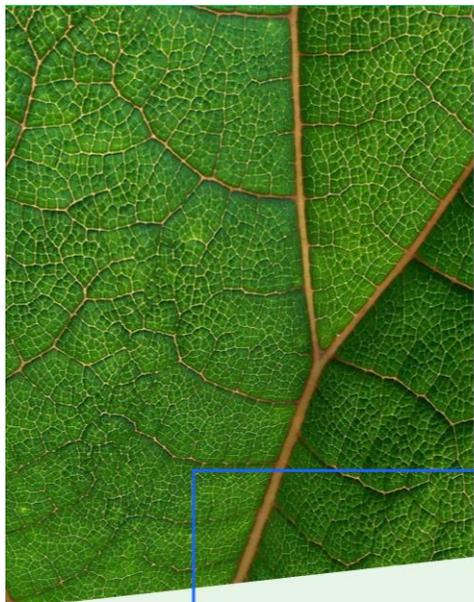


Durch den Aufwand mit dem Data Act **fehlt uns Zeit für Innovationen.**

Vom Data Act profitieren **Großunternehmen.**



Vom Data Act profitieren **KMUs.**



## Chancen im Data Act

Bitkom-Leitfaden

# Bitkom-Hilfen zur Umsetzung des Data Act

- Handreichung <https://www.bitkom.org/Bitkom/Publikationen/Chancen-im-Data-Act>
- In Arbeit: »Praxisleitfaden Data Act«
- Praxis-Workshops: [2025](#), [2024](#)
- Positionspapier: <https://www.bitkom.org/Bitkom/Publikationen/Bitkom-Positionspapier-zum-EU-Data-Act-Vorschlag>
- Landing Page Data Act: <https://www.bitkom.org/Themen/Data-Act>
- Landing Page Daten: <https://www.bitkom.org/Daten>

# Data Economy – Wo steht die deutsche Wirtschaft?

**Dr. Ralf Wintergerst**  
Bitkom-Präsident

Berlin, 21. Mai 2025

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

<b>Methodik</b>	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
<b>Grundgesamtheit</b>	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
<b>Zielpersonen</b>	Geschäftsführung und Vorstand, IT-Leitung bzw. Chief Information Officer
<b>Stichprobengröße</b>	n= 605
<b>Befragungszeitraum</b>	KW 10 bis KW 16 2025
<b>Gewichtung</b>	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes
<b>Statistische Fehlerspanne</b>	+/- 4 Prozent