

Safer Internet Day 2025

11. Februar 2025
Landesvertretung Hessen
In den Ministergärten 5
10117 Berlin
(vor-Ort-Veranstaltung)

#SID25

Stärkere Regulierung von Online-Marktplätzen = besserer digitaler Verbraucherschutz?

Konferenz zum Safer Internet Day 2025 | 11. Februar 2025 | Tagesmoderation: Linda Machwitz

11. Feb 2025

Ab 13:00 Uhr	Ankunft und Registrierung
14:00 Uhr	Top 1 Politische Eröffnung Klaus Müller, Präsident der Bundesnetzagentur
14:15 Uhr	TOP 2 Begrüßung Dr. Bernhard Rohleder, Hauptgeschäftsführer Bitkom
14:30 Uhr	TOP 3 Keynote Univ. Prof. Peter Kenning (Heinrich Heine Universität Düsseldorf): »Stärkere Regulierung von Online-Marktplätzen? Verbraucherwissenschaftliche Hinweise«
14:50 Uhr	TOP 4 Impulsvortrag Pierre Du Bois, Head of Communications, Kleinanzeigen & Vorstandsmitglied Deutschland sicher im Netz e.V.: »Stark gegen Betrug – Wie die Initiative Sicher Handeln hilft, Verbraucher für eine digitale Welt zu stärken«
15:05 Uhr	Kaffeepause
15:45 Uhr	TOP 5 Panel »Stärkere Regulierung von Online-Marktplätzen = besserer digitaler Verbraucherschutz?« <ul style="list-style-type: none">■ Svenja Hahn, MEP (Renew Europe)■ Klaus Müller, Präsident der Bundesnetzagentur■ Darija Bräuniger, Leiterin Digitalpolitik DACH, Zalando SE■ Marina Solin, Customer Public Policy Manager, Amazon Deutschland Services GmbH■ Jutta Gurkmann, Leiterin Geschäftsbereich Verbraucherpolitik, verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
16:30 Uhr	Top 6 Kurzimpulse & Panel: »Selbstbestimmt im Netz: Wie Teilhabe und Verbraucherschutz Hand in Hand gehen« <ul style="list-style-type: none">■ Julia von Westerholt, Verbandsdirektorin DVV - Deutscher Volkshochschulverband e.V.■ Dirk Heyartz, Vorsitzender Bundeselternrat■ Joachim Schulte, Geschäftsführer Deutschland sicher im Netz e.V.■ Gudrun Brendel, Vizepräsidentin DSB - Deutscher Schwerhörigenbund e.V.
17:15 Uhr	TOP 7 Lightning Talks <ul style="list-style-type: none">■ Jens Redmer, Principal New Products, Google: »PETs, TEEs und Ads: Technologische Innovationen für Online-Sicherheit«■ Johanna Hinz, Division Manager Tech Strategy, Otto Group: »Innovation mit Verantwortung: Fairness in der Digitalisierung«
18:00 Uhr	Top 8: WrapUp Susanne Dehmel, Mitglied der Geschäftsleitung, Bitkom
Danach	Get Together mit Getränken & Fingerfood