Baustein 2: Einführung in das Thema *YouTube*

Dauer	Ziel	Inhalt	Methode/Sozialform	Material & Hinweise

15 min	Einführung in das Thema	▪ Die Schüler*innen füllen ein YouTube-Nutzungsprofil aus. Die Sozialform kann durch die Lehrkraft oder die Schüler*innen festgelegt werden. Die Schüler*innen wählen eines der sieben verschiedenen Arbeitsblätter aus.
		▪ Ausgewählte Schüler*innen präsentieren ihr Nutzungsprofil.
		
		ODER:
		
		▪ Aufstellungsspiel mit Statements wie:
		  ▪ Ich schaue oft YouTube.
		  ▪ Ich kommentiere häufig etwas auf YouTube.
		  ▪ Mir begegnen oft Inhalte auf YouTube, die ich nicht gut finde.
		  ▪ Ich finde, auf YouTube kommt viel Werbung.
		▪ Ich würde gerne YouTuber*in werden.
			Einzel-, Partner oder Kleingruppenarbeit
			
			Aufstellungsspiel
				Arbeitsblatt im Anhang unter: „Arbeitsblätter: Unser YouTube-Profil“
				
				Spielanleitung im Anhang unter „Methoden-Steckbrief: Das Aufstellungsspiel“
				Tipps für die Distanzlehre und weitere Methoden im Anhang

30 min	Funktionsweise von YouTube verstehen	**Für diesen Part benötigen Sie Computer oder Tablets mit Internetzugang und Kopfhörer!** ▪ Teilen Sie die Schüler*innen in zwei Gruppen ein. ▪ Arbeitszeit an dem Thema: ***mindestens*** 30 Minuten ▪ Die Schüler*innen arbeiten einzeln oder paarweise an Computern oder Tablets. ▪ **Analog**: Dokumentation der Arbeitsergebnisse auf einem Plakat (A3 oder A2)	Internetrecherche in zwei Gruppen an Computern oder Tablets	Regeln für die Gruppenarbeit visualisieren **Anleitung im Anhang** unter „Anleitung Gruppenarbeit: YouTube“ plus Zusatzmaterial

		▪ **Digital**: Dokumentation der Arbeitsergebnisse mittels Padlet		und „Methoden-Steckbrief: Padlet“
35 min	Vertiefung und Reflexion der Kommerzialisierungsmodelle bei YouTube	**Optionale Möglichkeit für die individuelle Projektplanung: Gruppen- oder Podiumsdiskussion** ▪ Offene Gruppendiskussion zu Vor- und Nachteilen von Kommerzialisierung und Influencer-Marketing bei YouTube *ODER:* ▪ Angeleitete Podiumsdiskussion zu Vor- und Nachteilen von Kommerzialisierung und Influencer-Marketing bei YouTube.	Gruppendiskussion Podium	**Anleitung im Anhang** unter: „Methoden-Steckbrief: Gruppen- und Podiumsdiskussion“
10 min	Auswertung und Feedback	Die Methode und die Ergebnisse werden ausgewertet und reflektiert.	Plenum	