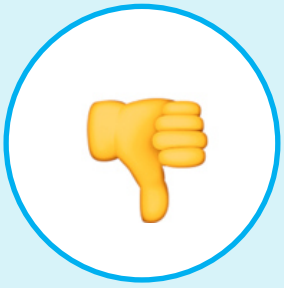
smart school
by bitkom

Unsere Argumente

Ihr seid erfolgreiche YouTuber*innen und arbeitet mit verschiedenen Unternehmen zusammen. Diese senden euch immer wieder gratis Produkte „zum Testen“ zu oder bezahlen euch dafür, dass ihr die Produkte in euren Videos präsentiert.

Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube vollkommen in Ordnung. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.

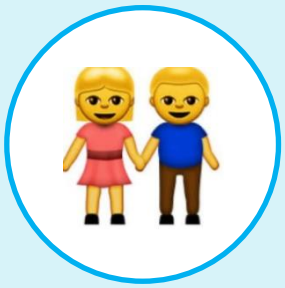
Unsere Argumente



Ihr seid erfolgreiche YouTuber*innen und habt viele Follower*innen. Ihr bekommt häufig Anfragen von Unternehmen, die euch bitten, ihre Produkte in euren Videos zu präsentieren. Ihr wollt euch aber nicht „kaufen lassen“.

Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube nicht okay. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.

smart school
by bitkom



Ihr seid die Eltern der 14-jährigen Cindy, die sehr gern Fashion- und Beauty-Videos auf YouTube ansieht und dann ihr ganzes Taschengeld für die gezeigten Produkte ausgeben möchte. Ihr macht euch deshalb große Sorgen.

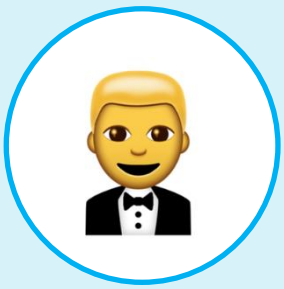
Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube nicht in Ordnung. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.

Unsere Argumente

Ihr guckt sehr gerne YouTube-Videos. Eigentlich findet ihr es ganz praktisch, dass manchmal Produkte vorgestellt und getestet werden. Andererseits fragt ihr euch auch, ob man den Bewertungen der YouTuber*innen tatsächlich trauen kann und die Videos ehrlich sind ...

Ihr seid euch unsicher, wie ihr Influencer-Marketing findet. Sammelt überzeugende Pro- und Contra Argumente.

Unsere Argumente



Ihr seid ein erfolgreiches Unternehmen, welches seine junge Zielgruppe auch gern über YouTube ansprechen möchte. Deshalb lasst ihr regelmäßig bekannte YouTuber*innen Videos mit euren Produkten drehen.

Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube voll okay. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.

Unsere Argumente

Ihr seid begeisterte YouTube-Fans. In Fashion-Hauls und Schmink-Tutorials konntet ihr schon viel lernen. Ihr glaubt fest daran, dass die YouTuber*innen die vorgestellten Produkte ehrlich bewerten.

Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube voll okay. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.

Unsere Argumente

Unsere Fragen

Ihr seid das Publikum in einer Talkshow zum Thema „Influencer-Marketing“. Auf der Bühne sitzen YouTuber*innen, die Produkte in ihren Videos bewerben, YouTuber*innen, die niemals Werbung machen würden, besorgte Eltern, Unternehmensvertreter*innen und YouTube-Zuschauer*innen.

Überlegt euch, welche (kritischen) Fragen ihr den Diskussionsteil-nehmer*innen aus dem Publikum stellen möchtet. Notiert diese!

YouTuber*innen Pro

YouTuber*innen Contra

Besorgte Eltern

Unternehmen

YouTube-Fan Pro

YouTube-Fan unsicher