

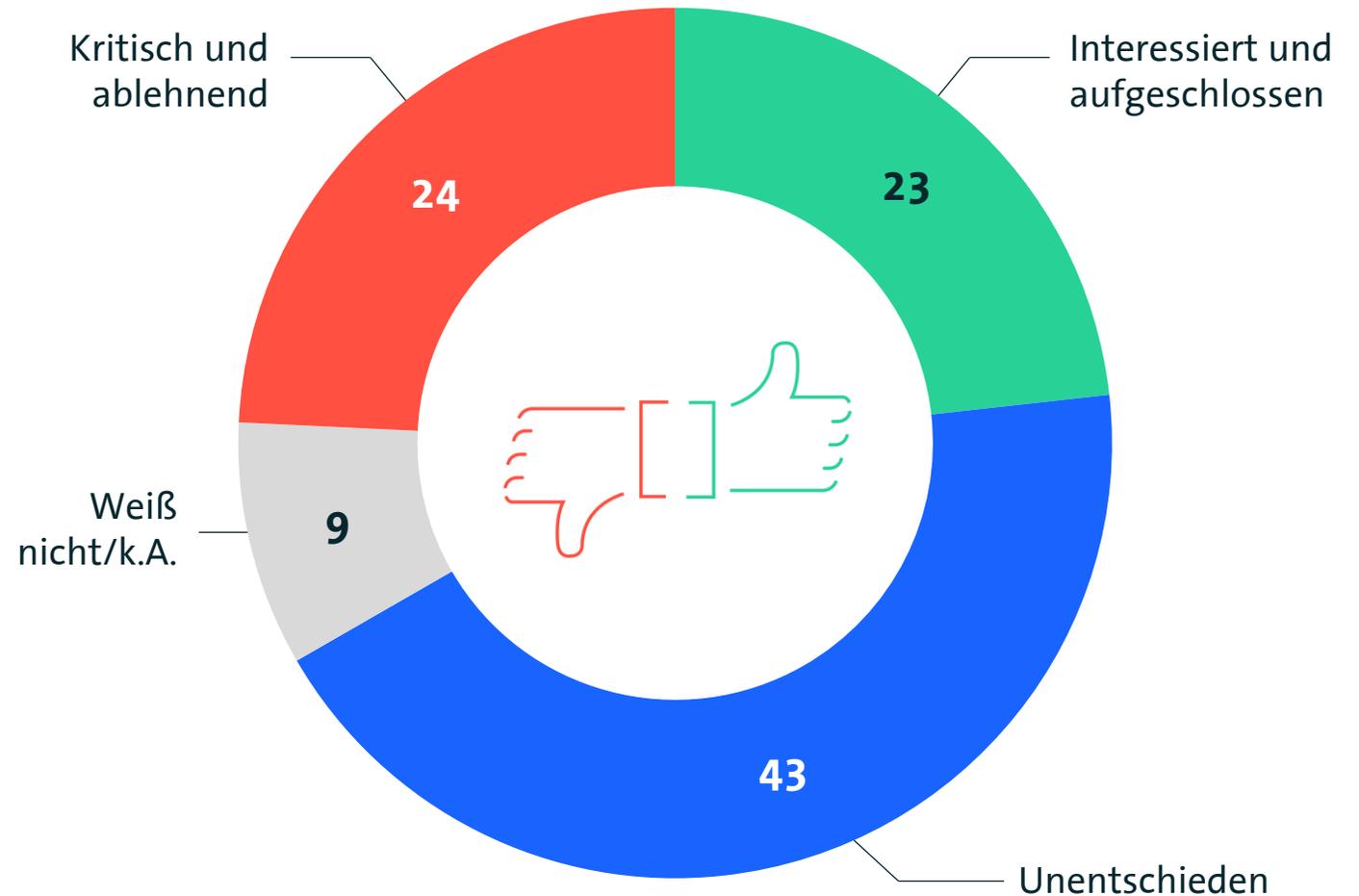
Auf dem Weg ins Metaverse – wo steht die deutsche Wirtschaft?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 11. Juli 2024

Metaverse: Viele haben noch keine abschließende Meinung

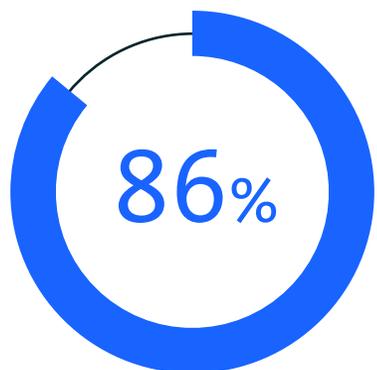
Wie steht Ihr Unternehmen
generell zum Thema
Metaverse?



in Prozent

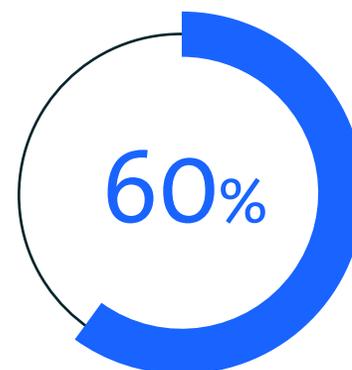
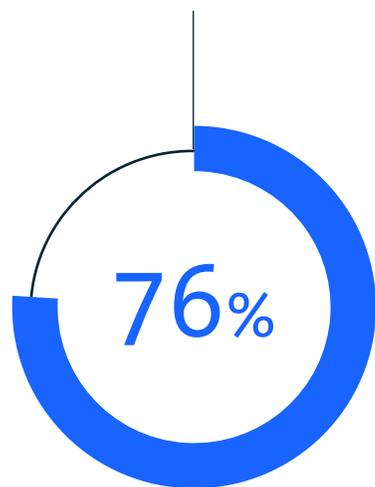
Das Metaverse ist schwer zu fassen

Inwieweit treffen folgende Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



Es fällt mir schwer, beim Metaverse **den Entwicklungen zu folgen.**

Ich finde es verwirrend, dass so **viele unterschiedliche Anwendungen** als Metaverse bezeichnet werden.



Ich habe Probleme, mir das Metaverse **vorzustellen.**

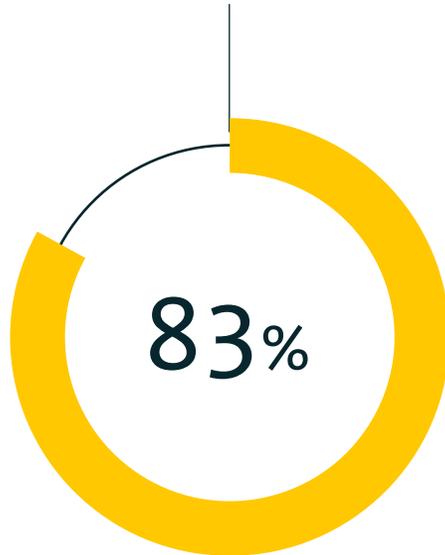
Das Metaverse macht mir **Angst.**



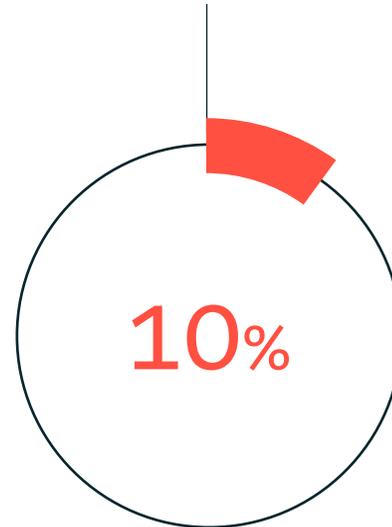
Metaverse: Viele zögern, einige fühlen sich bedroht

Inwieweit treffen folgende Aussagen zu?

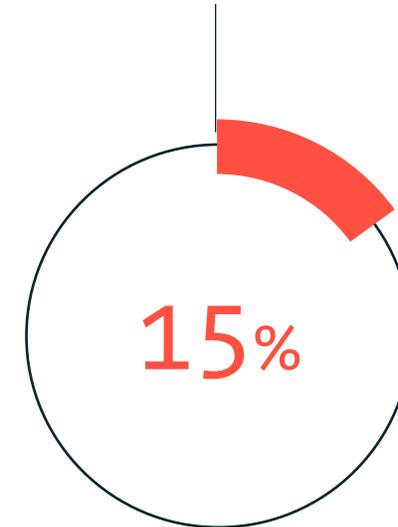
Wir **warten erstmal**, welche Erfahrungen andere Unternehmen machen.



Das Metaverse bedroht **unser bisheriges Geschäftsmodell**.

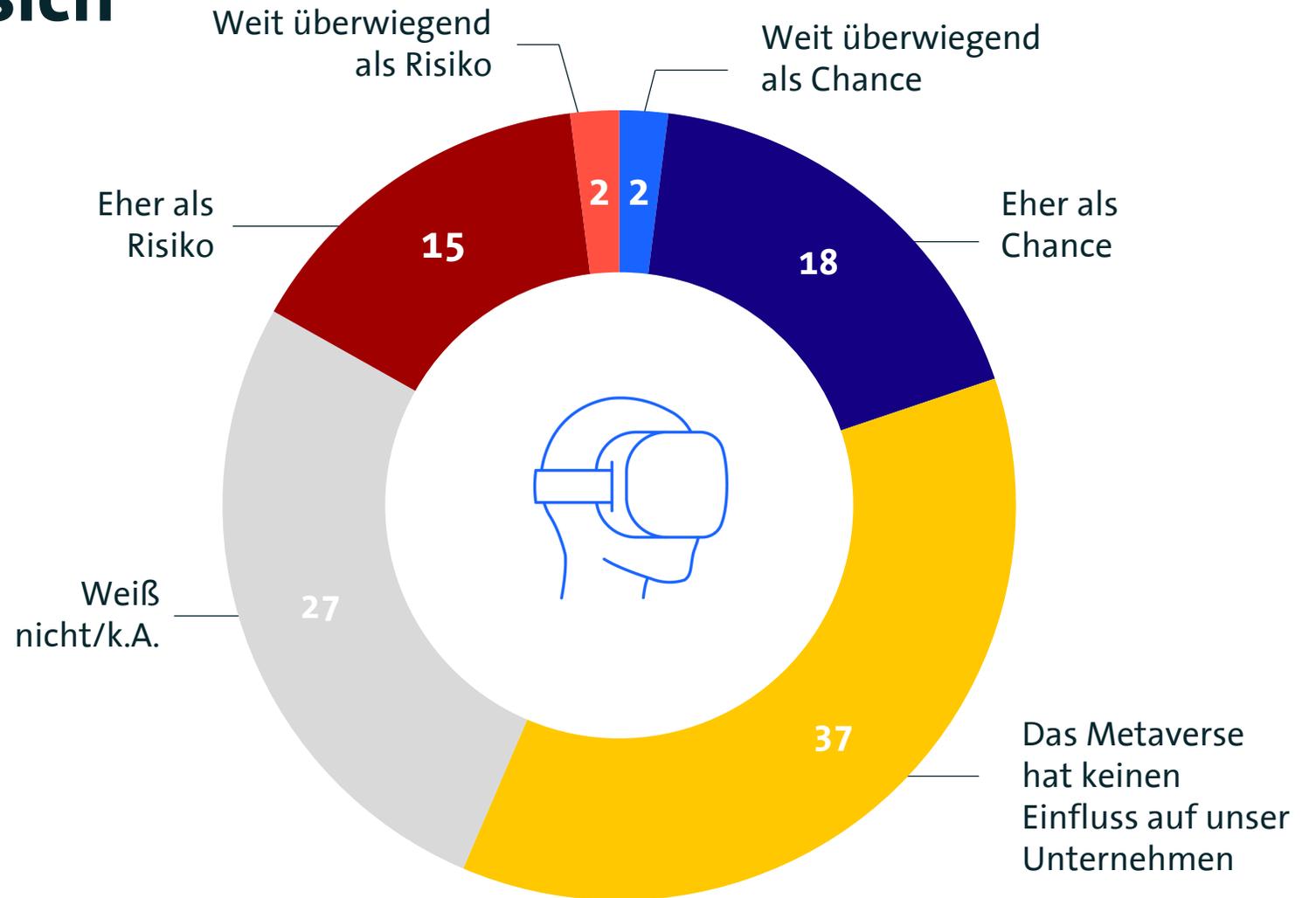


Das Metaverse bedroht **die Existenz** unseres Unternehmens.



Im Metaverse halten sich Chancen und Risiken die Waage

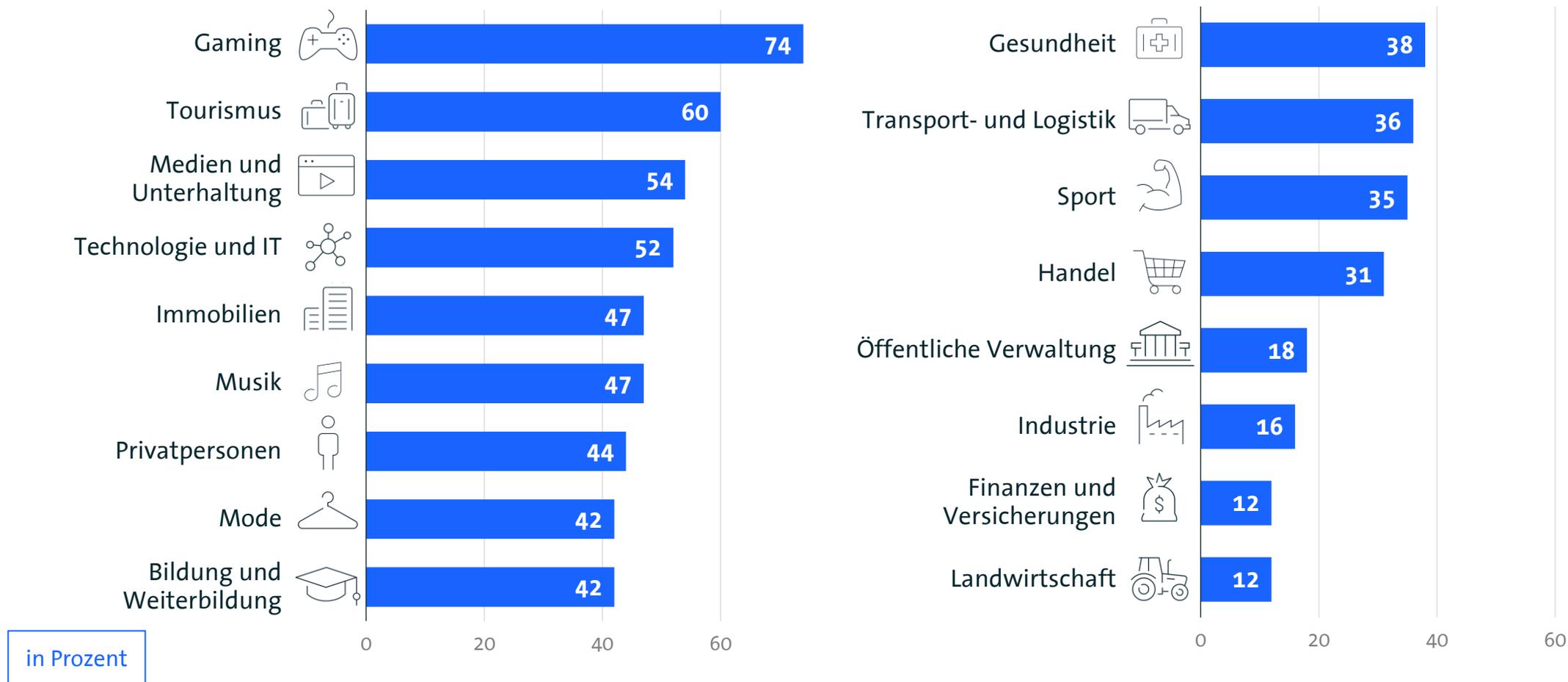
Sehen Sie das Metaverse eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



in Prozent

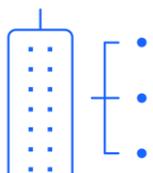
Fast alle Branchen könnten vom Metaverse profitieren

Für wen bzw. welche Branchen könnte das Metaverse interessant sein?



Wie Unternehmen vom Metaverse profitieren können

Was sind die größten Vorteile bei der Nutzung des Metaverse in Unternehmen?



44%

Ermöglicht **bessere Zusammenarbeit** innerhalb des Unternehmens



36%

Ermöglicht einen **nachhaltigen Ressourceneinsatz**



15%

Ermöglicht Zugang zu **völlig neuen Kundengruppen**



43%

Ermöglicht, **neue Produkte oder Dienstleistungen** zu entwickeln



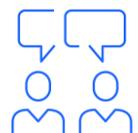
29%

Ermöglicht **effizientere Arbeitsprozesse**



12%

Ermöglicht es, bestehende **Produkte oder Dienstleistungen anzupassen**



39%

Ermöglicht **neue Arten**, mit Kunden zu **interagieren**



19%

Ermöglicht **effizientere Produktionsprozesse**

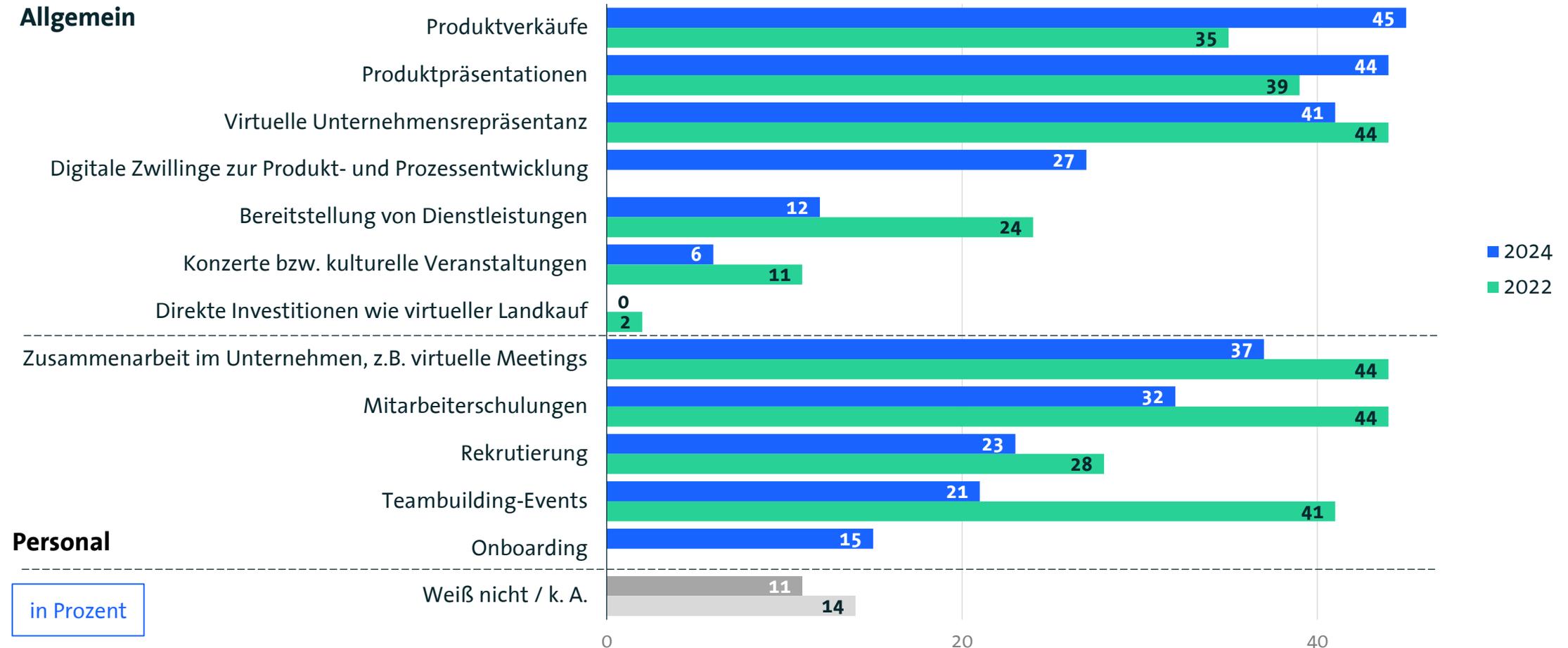


11%

Verbessert das **Unternehmensimage**

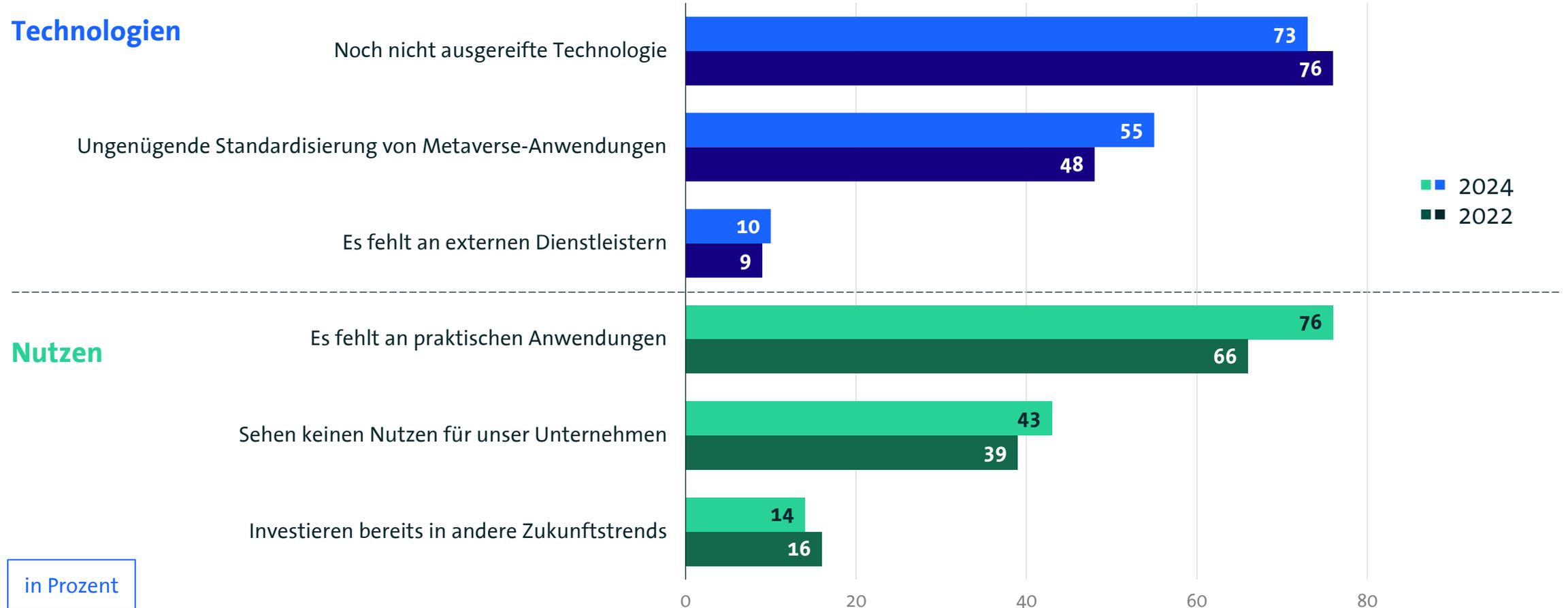
Größtes Interesse gilt dem Marktplatz

Welche Aktivitäten im Metaverse könnten für Ihr Unternehmen interessant sein?



Anwendungen und Standards werden vermisst

Welche Herausforderungen sehen Sie rund um das Metaverse in Ihrem Unternehmen?

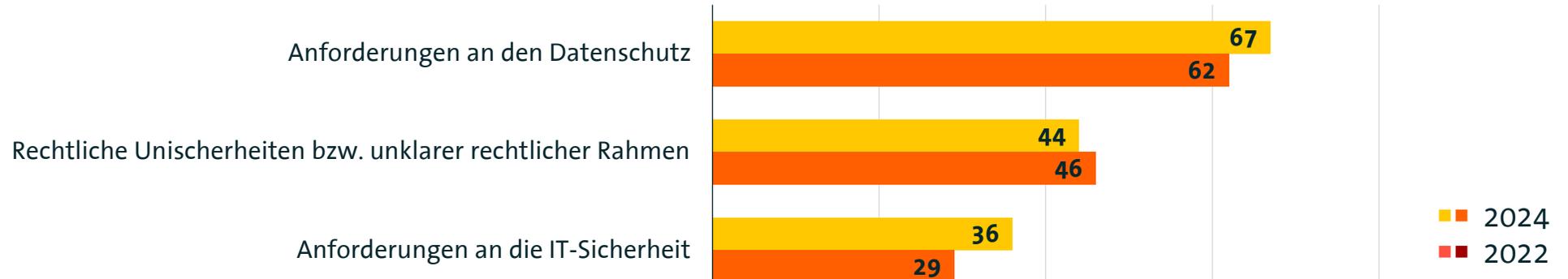


in Prozent

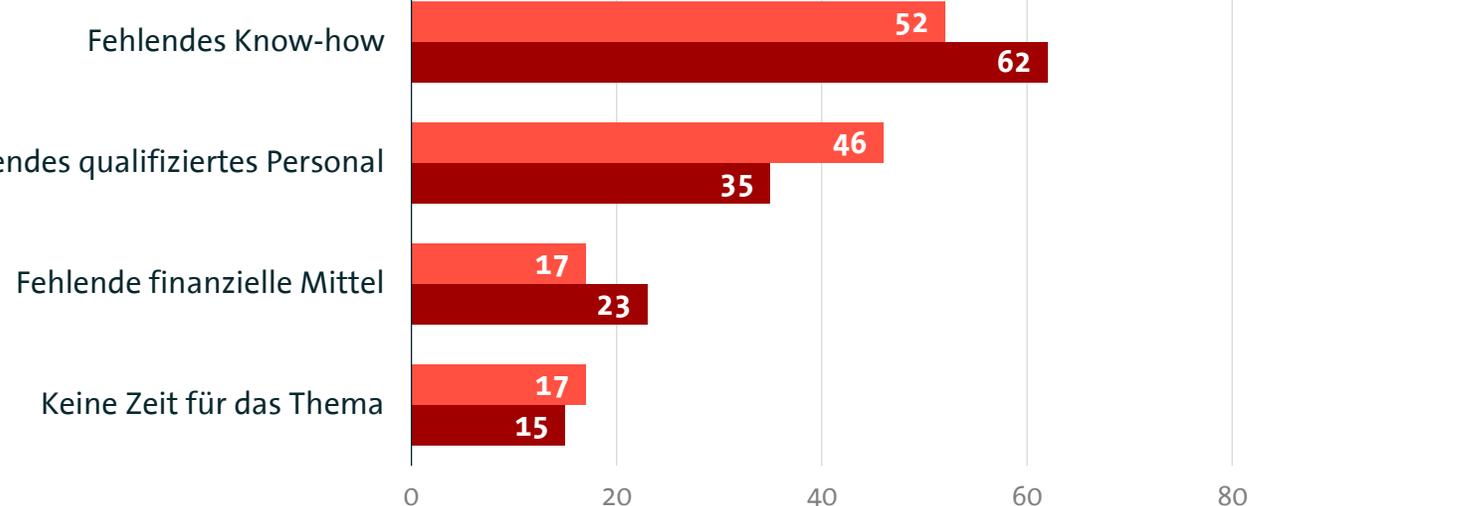
Datenschutz und Fachkräftemangel bremsen

Welche Herausforderungen sehen Sie rund um das Metaverse in Ihrem Unternehmen?

Regulatorisch



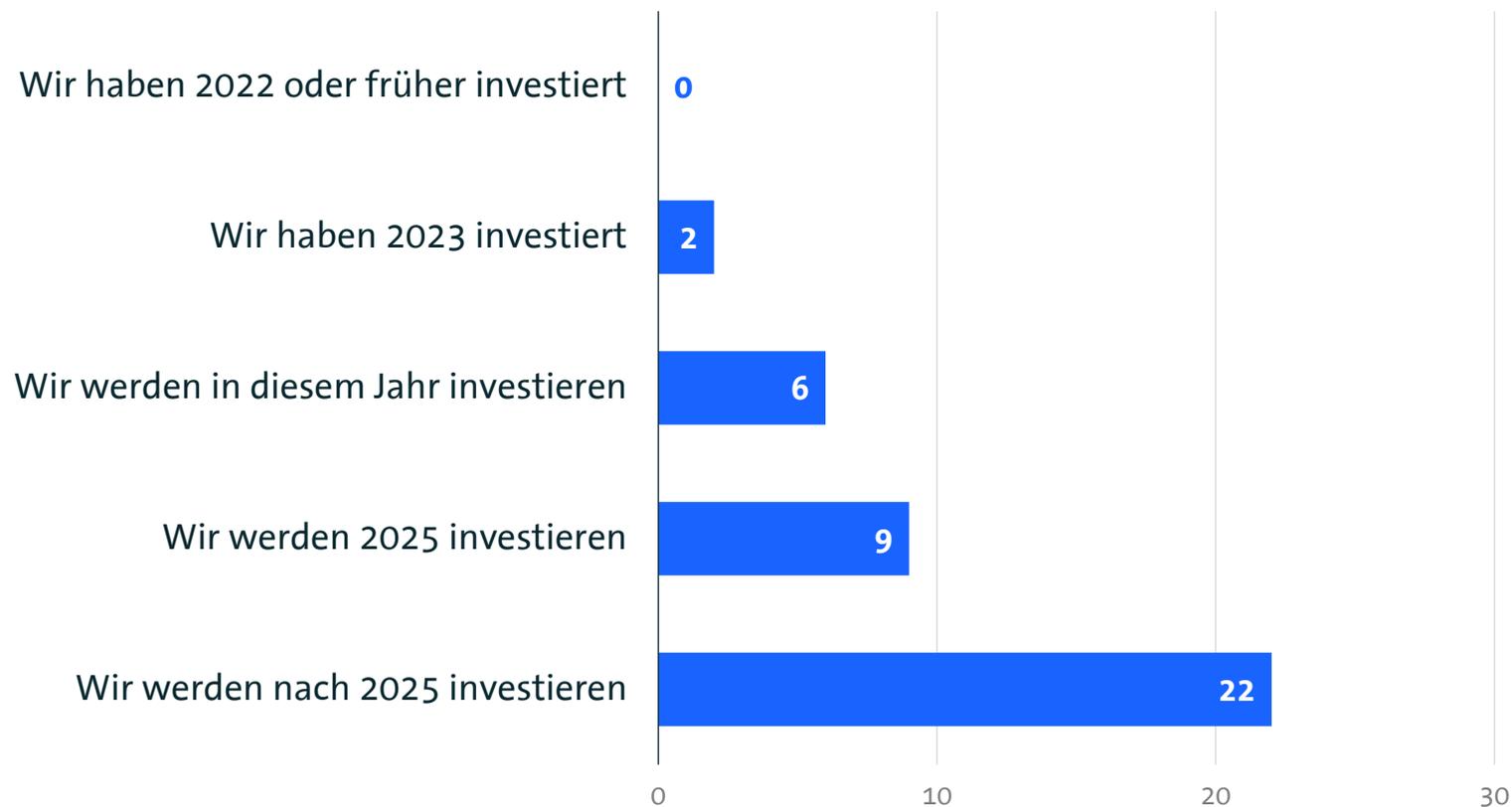
Unternehmensintern



in Prozent

Investitionen ins Metaversum werden steigen

Welche der folgenden Aussagen trifft auf die Investitionen Ihres Unternehmens in das Metaverse zu?



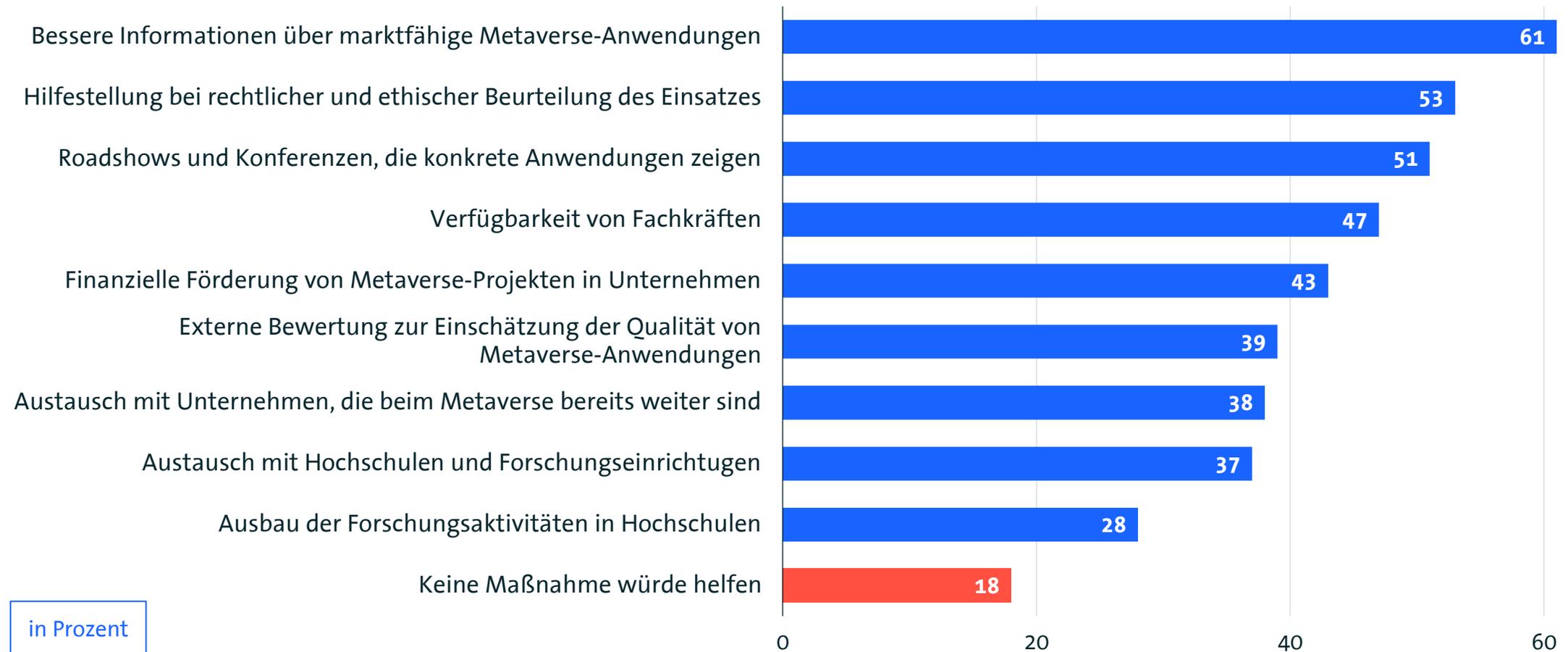
32%

der Unternehmen in Deutschland haben bereits ins Metaverse investiert oder planen das.

in Prozent

Was Unternehmen auf dem Weg ins Metaverse brauchen

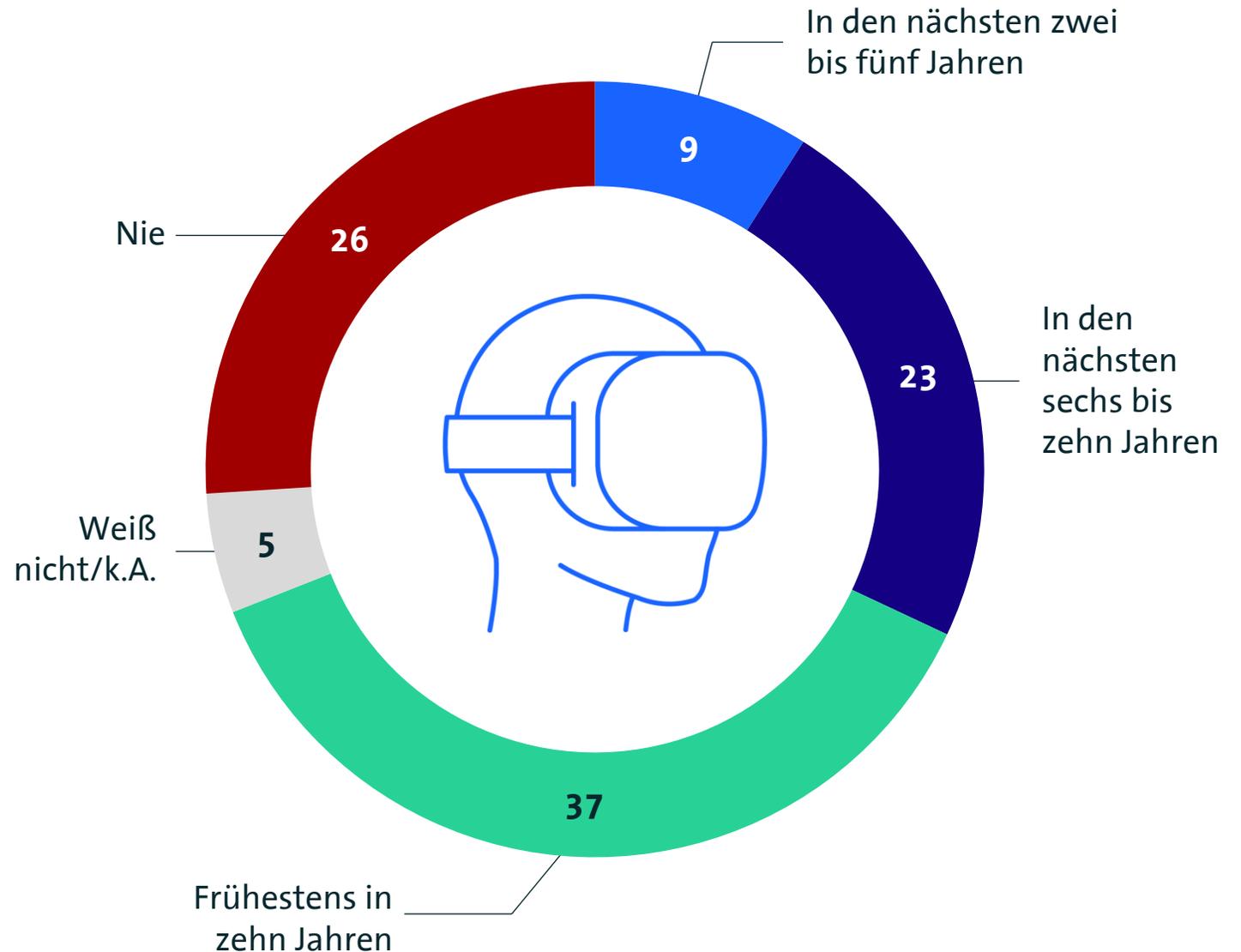
Welche Maßnahmen würden Ihnen helfen, die Nutzung des Metaverse voranzutreiben?



Das Metaverse gilt noch als Zukunftsmusik

Wann wird das Metaverse die Gesellschaft und die Wirtschaft spürbar verändern, unabhängig davon ob negativ oder positiv?

in Prozent



Auf dem Weg ins Metaverse – wo steht die deutsche Wirtschaft?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 11. Juli 2024

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung, Vorstand, Leitende in IT/ Digitalisierung oder Technologie
Stichprobengröße	n=605
Befragungszeitraum	KW 02 bis KW 08 2024
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Unternehmensregisters des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 4 Prozent