



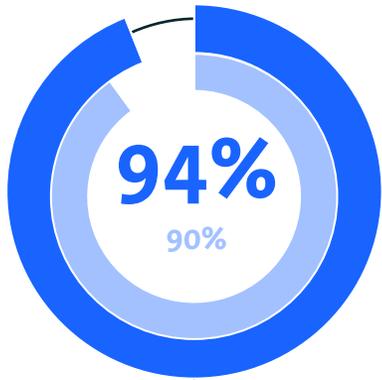
Digital Finance – Wie digital ist Deutschlands Finanzwesen?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

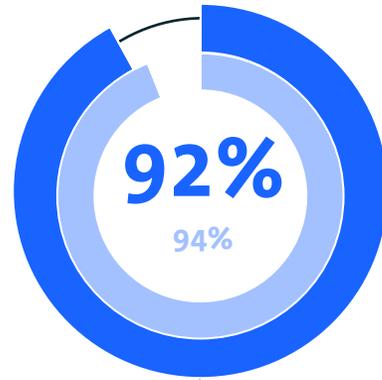
Berlin, 7. Mai 2024

Erstmals nutzt Mehrheit der Senioren Online-Banking

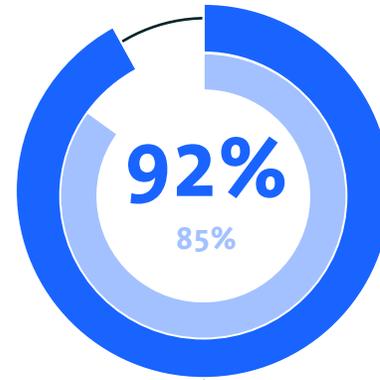
Nutzen Sie Online-Banking?



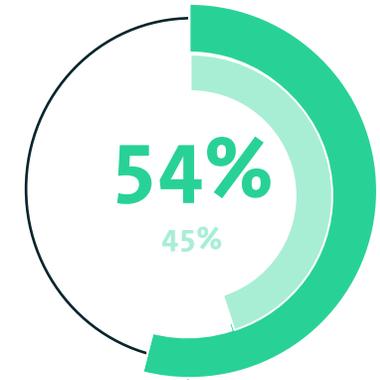
16 bis 29 Jahre



30 bis 49 Jahre



50 bis 64 Jahre

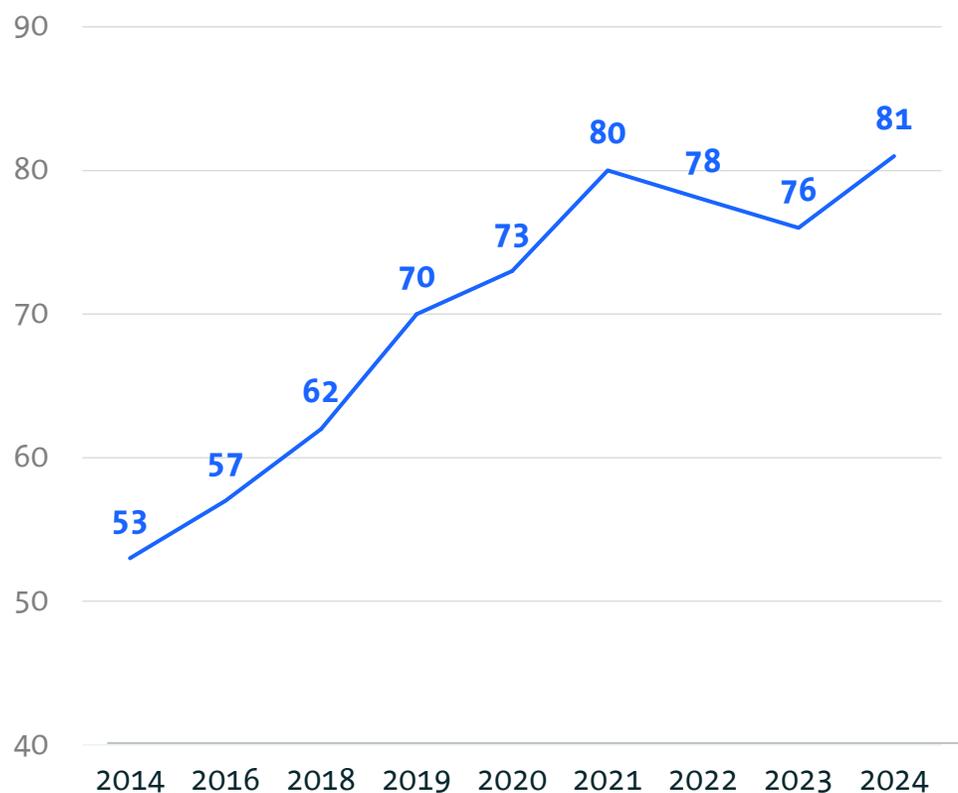


ab 65 Jahre

8 von 10 Deutschen machen Online-Banking

Nutzen Sie Online-Banking?

in Prozent



Alle Befragten

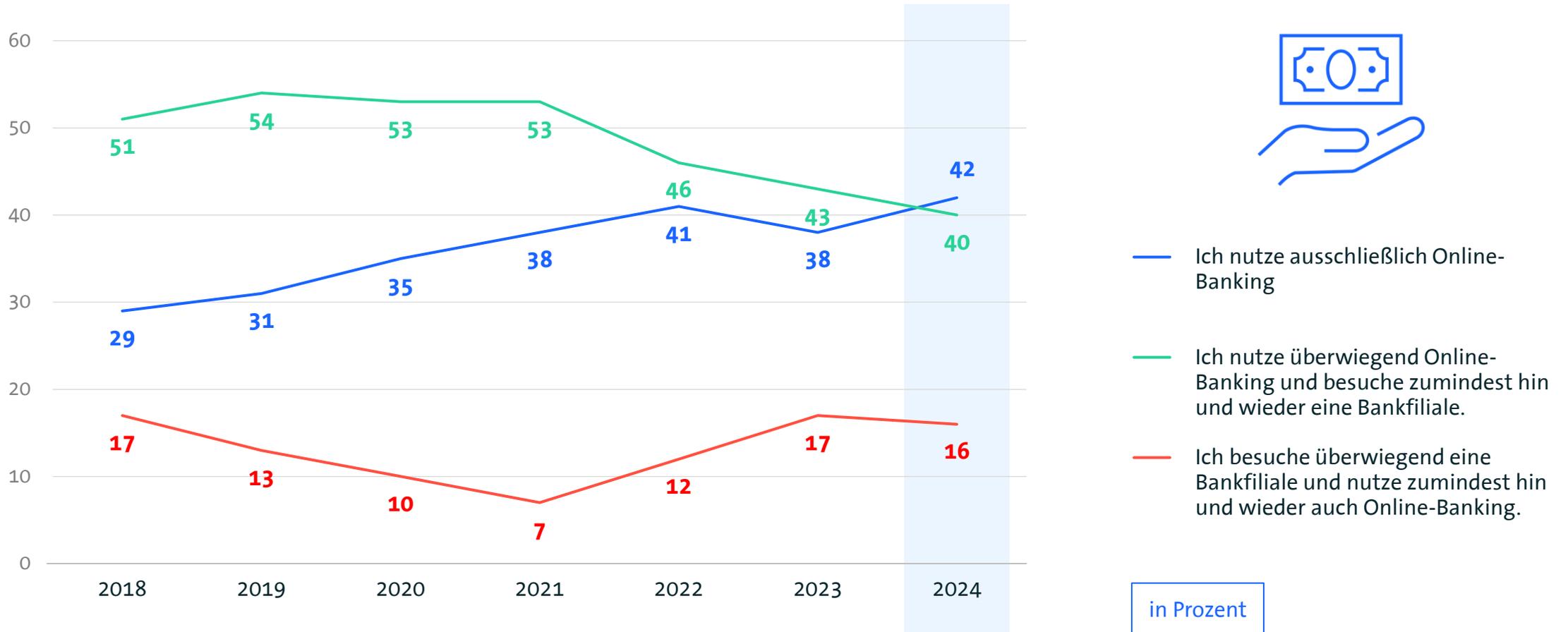


Internet-Nutzerinnen und -Nutzer



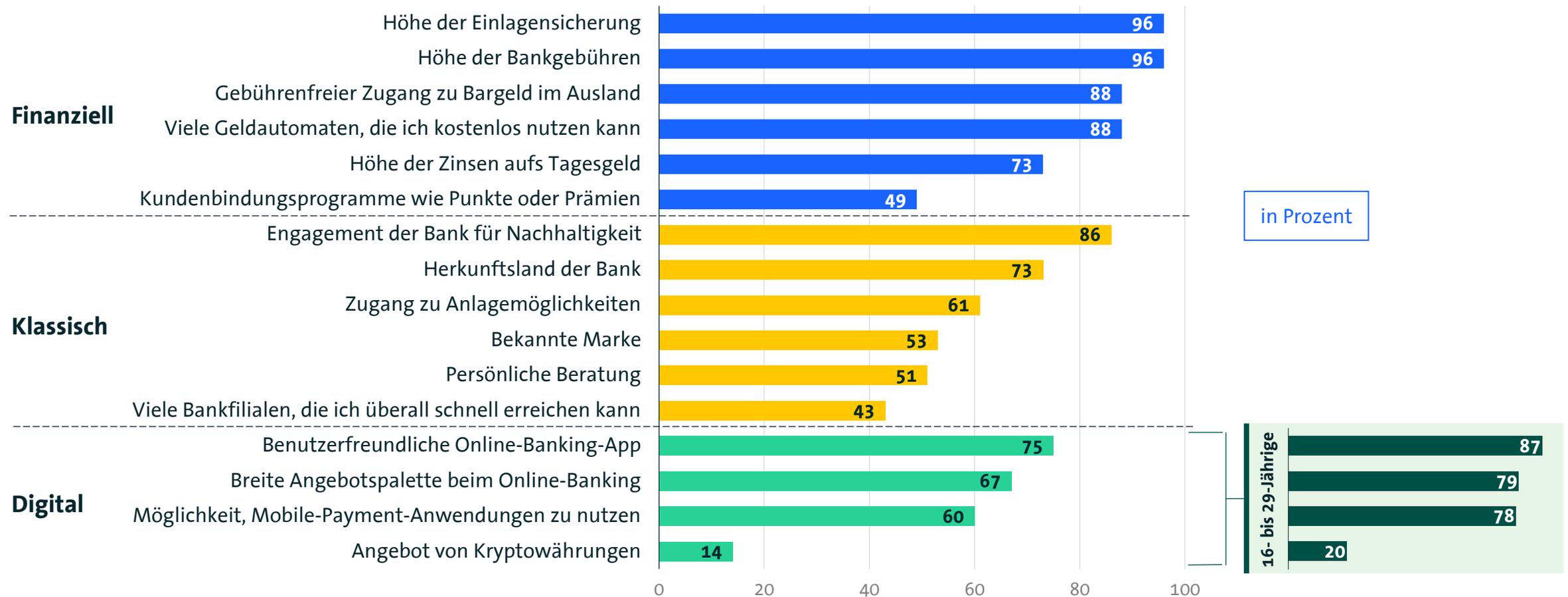
Online-Only schiebt sich nach vorne

Verwenden Sie in der Regel eher Online-Banking oder gehen Sie in eine Bankfiliale?



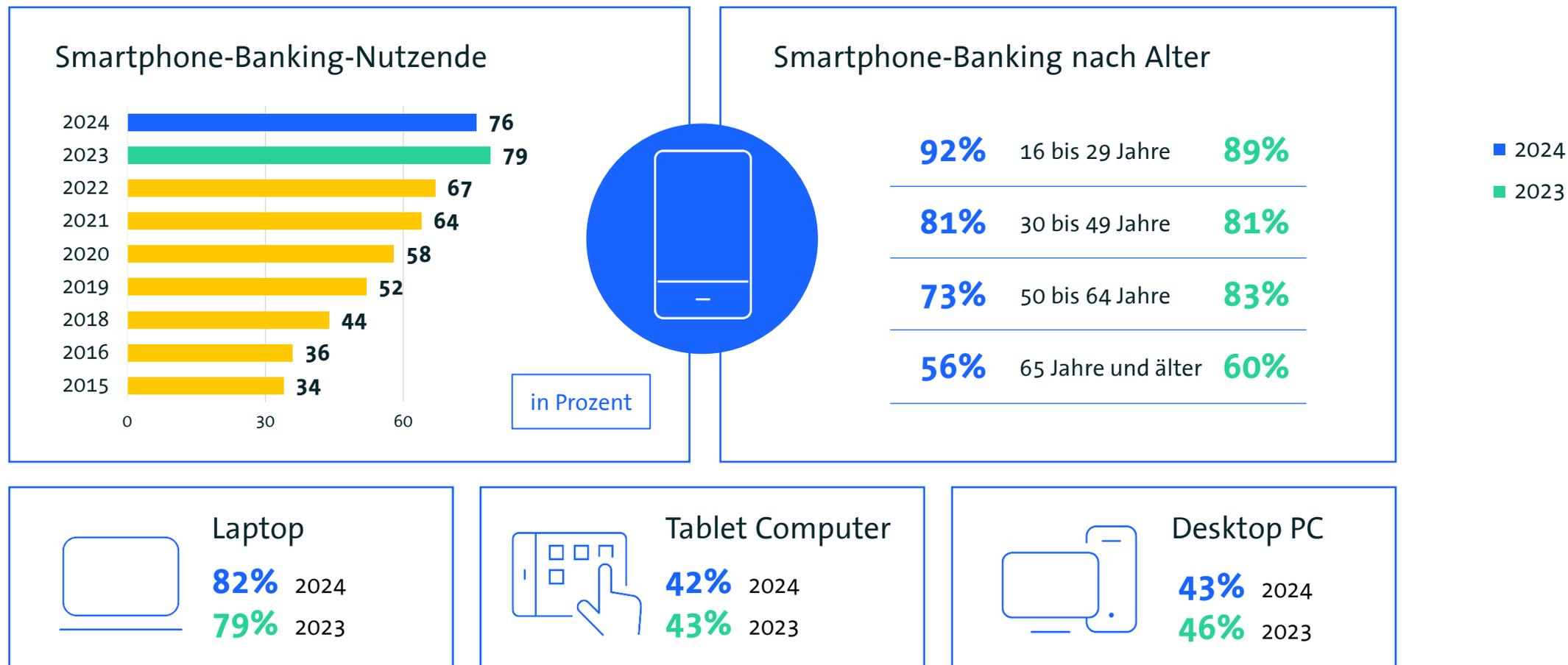
Darauf kommt es an: Sicherheit, Kosten, App

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei Ihrer Bank?



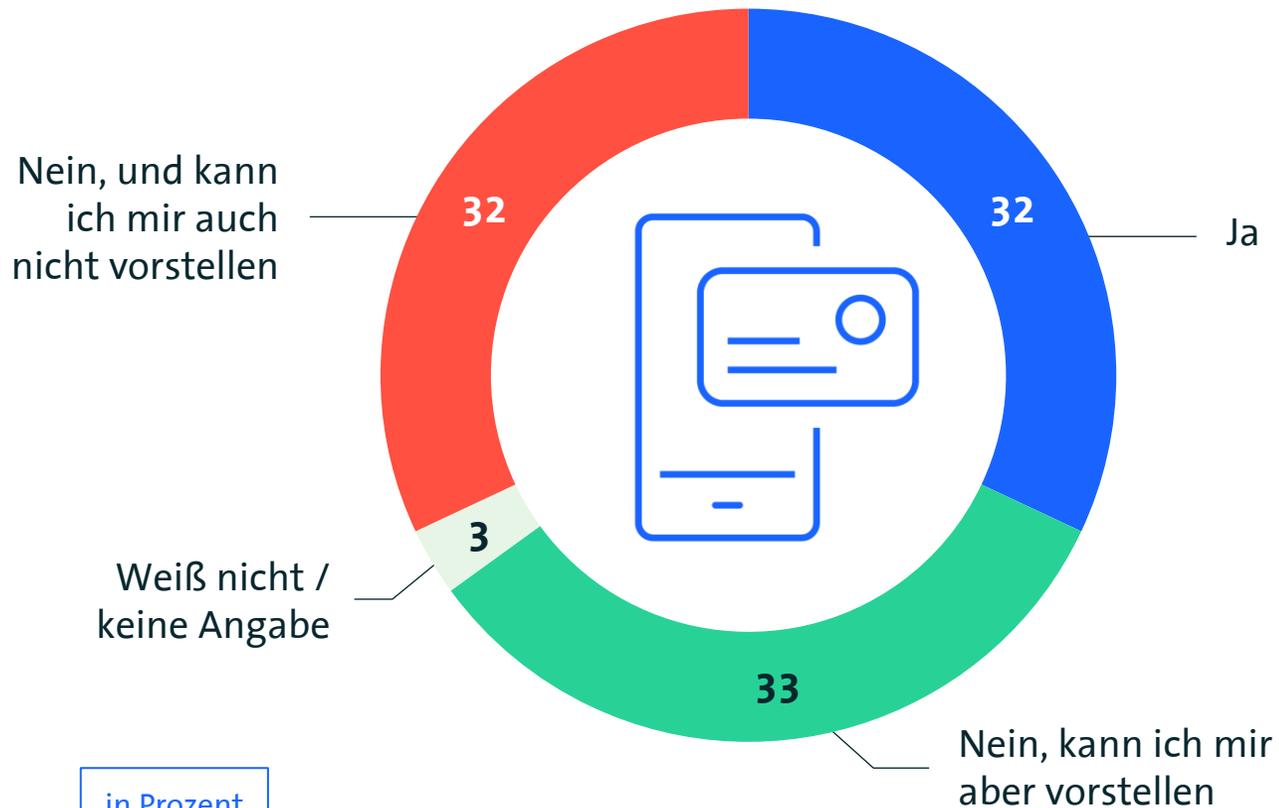
Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen Smartphone und Laptop

Über welche Endgeräte nutzen Sie aktuell Online-Banking?



Multi-Banking ist die Regel – aber noch nicht per App

Nutzen Sie für Online-Banking eine App, mit der Sie Konten bei unterschiedlichen Anbietern gemeinsam verwalten?



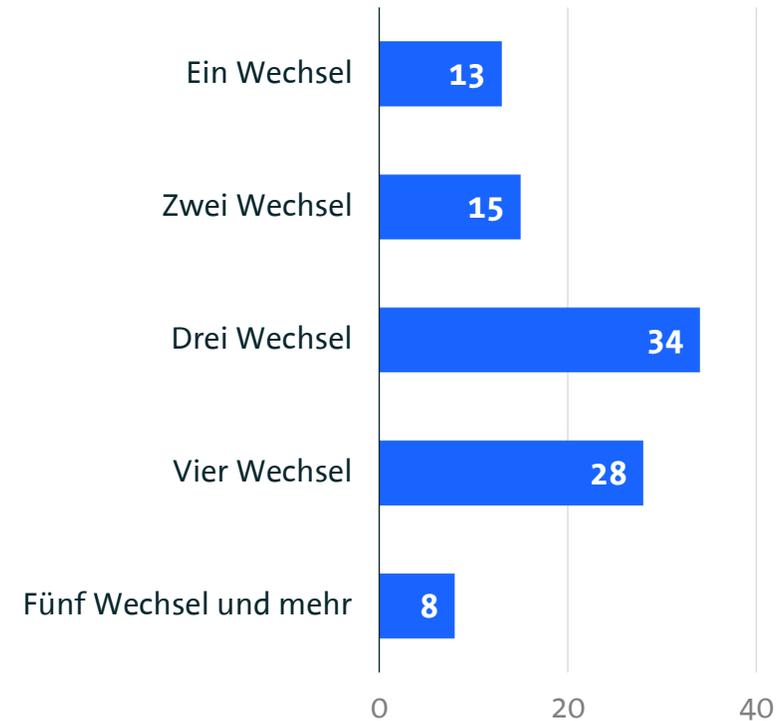
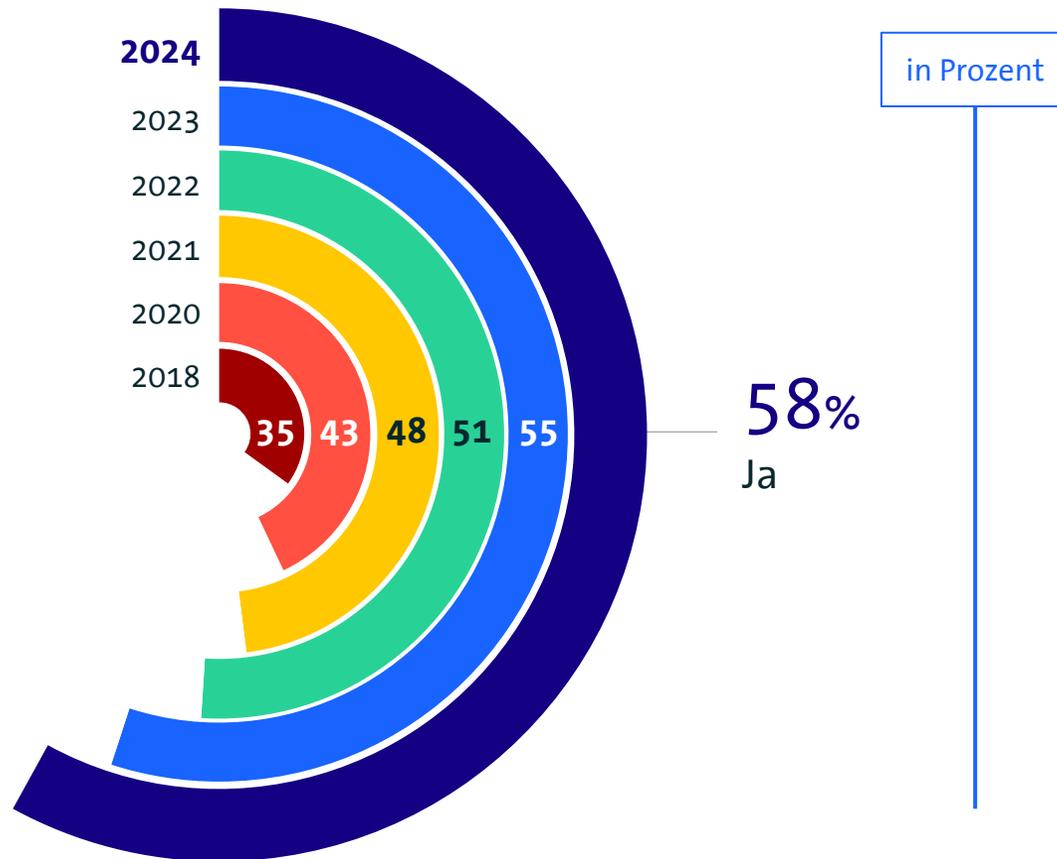
7 von 10

Deutschen haben Konten bei mehr als einer Bank. 11 Prozent haben sogar Konten oder Depots bei vier oder mehr verschiedenen Banken. Im Durchschnitt gibt es Geschäftsbeziehungen zu zwei Banken.

Deutlicher Trend zum Wechsel der Hausbank

Haben Sie schon einmal Ihr hauptsächlich genutztes Girokonto gewechselt?

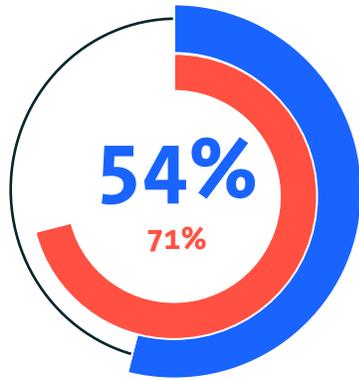
Wie häufig haben Sie dieses Konto bereits gewechselt?



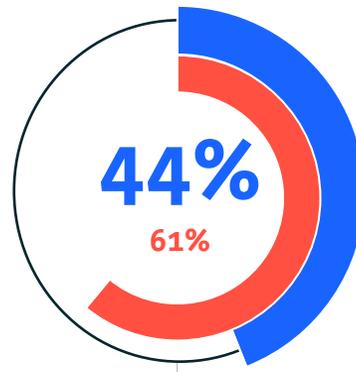
Viele sind offen für Alternativen zu klassischen Banken

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

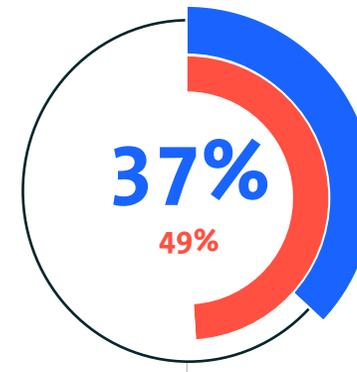
■ Alle ■ 16 – 29 Jahre



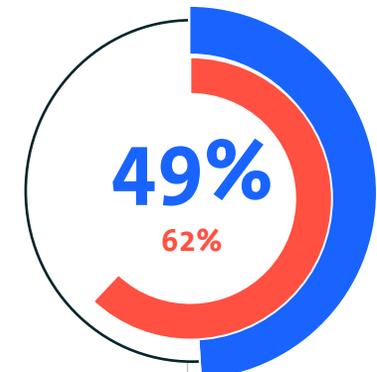
Ich kann mir vorstellen, mit meinem hauptsächlich genutzten Konto zu einer **reinen Online-Bank ohne Filialen** zu wechseln.



Ich kann mir vorstellen, ein Girokonto bei **einem Digitalunternehmen** wie Amazon, Apple oder Google zu eröffnen.



Ich kann mir vorstellen, ein Girokonto bei einem **Tech-Startup** zu eröffnen.



Wenn es **keine Bankfilialen** mehr geben würde, würde mir nichts fehlen.

Note Drei für das Digitalangebot der Banken

Wie bewerten Sie insgesamt das digitale Angebot Ihrer Bank?

16-29:	<i>befriedigend</i>	(2,8)
30-49:	<i>befriedigend</i>	(2,9)
50-64:	<i>befriedigend</i>	(2,8)
ab 65:	<i>befriedigend</i>	(3,3)
Gesamt:	<i>befriedigend</i>	(2,9)

Geldanlage: Online-Broker gelten als günstig und einfach

Legen Sie online Geld in Produkten wie z. B. Aktien, ETF oder Kryptowährungen an?

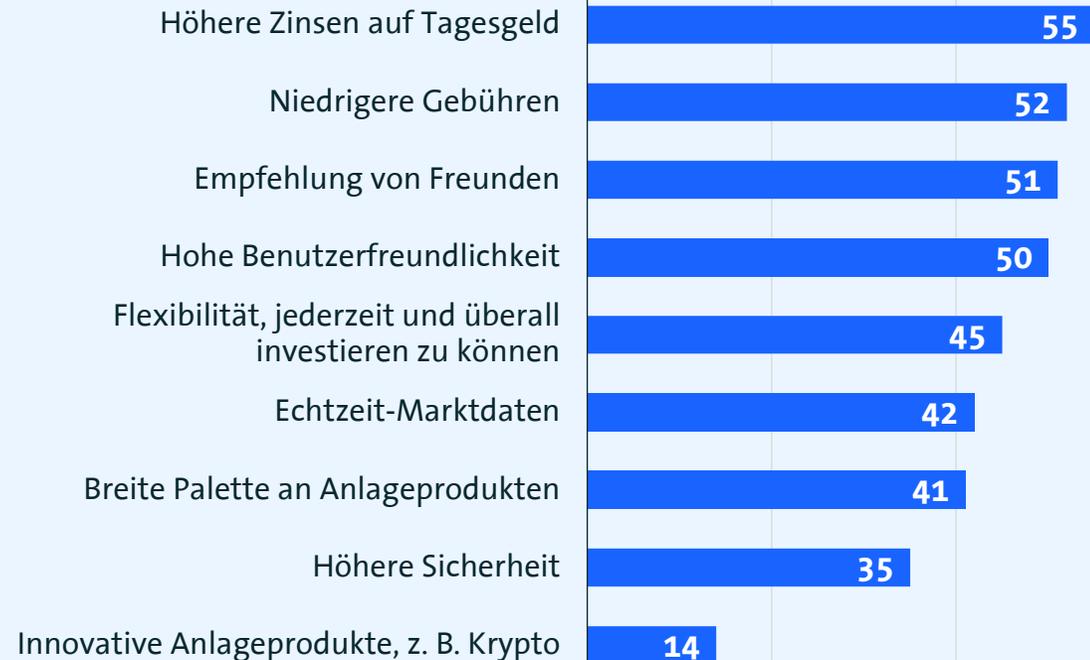
8%

legen online Geld **über einen Online-Broker** an.

42%

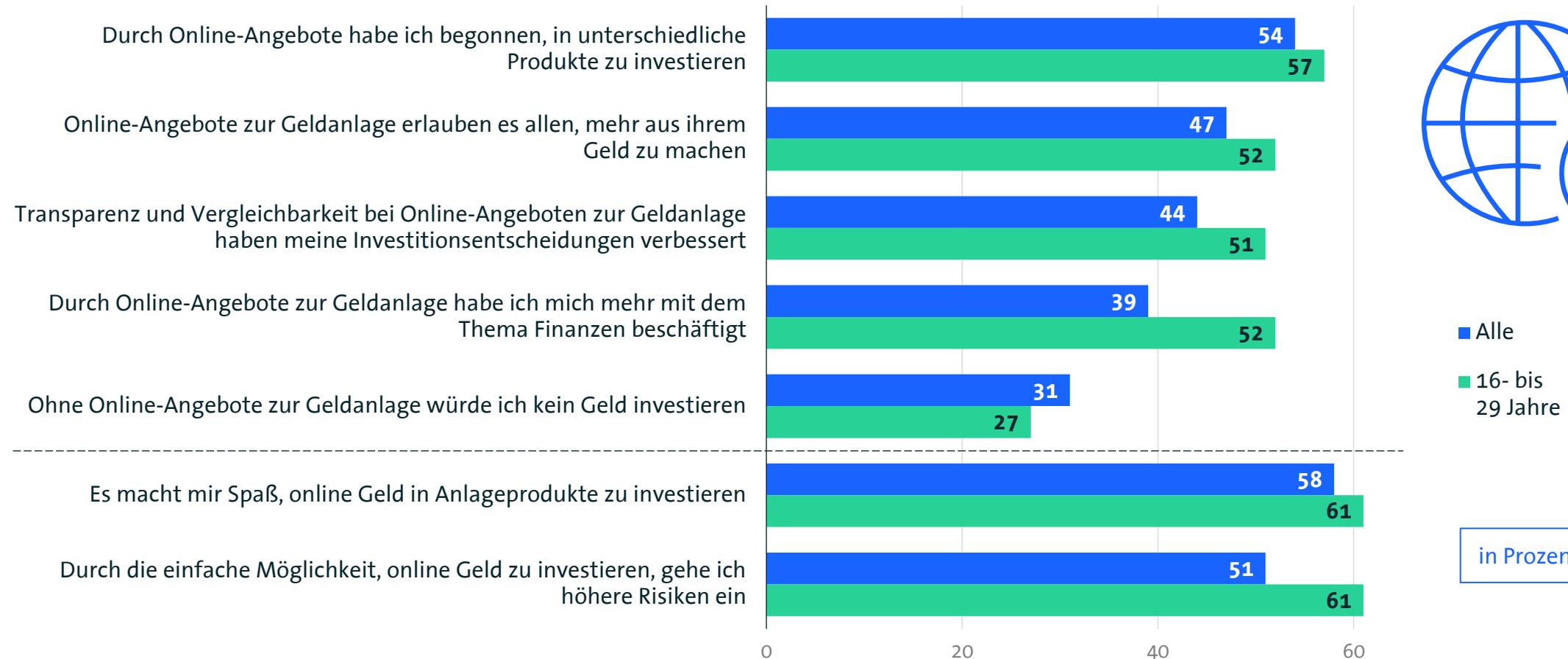
legen online Geld **über Online-Banking** an.

Warum nutzen Sie Online-Broker?



Online-Angebote schaffen Zugang zur Geldanlage

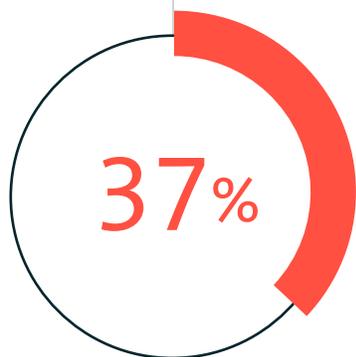
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu?



Künstliche Intelligenz kann die Finanzwelt verändern

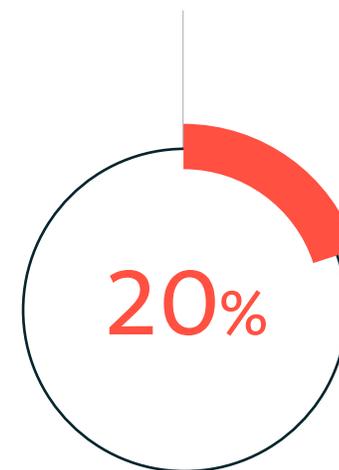
Inwieweit treffen folgende Aussagen Ihrer Meinung nach zu?

Ich möchte mich von einer KI auf Grundlage meiner Lebenssituation **zu meiner Altersvorsorge beraten lassen**



Eine KI kann mir zu Finanzprodukten **passendere Empfehlungen als ein Mensch** geben.

Ich würde gerne eine KI nutzen, die mir **meine Finanzplanung abnimmt** und mir z.B. sagt, was ich mir noch leisten kann oder wo ich sparen muss.





Digital Finance Conference 2024 live in Berlin, 14. Mai

Focus Topics

- Verantwortung
- Kooperation
- Wandel

Es sprechen u.a.

Erik Podzuweit (Gründer & CO-CEO, Scalable Capital), **Rupert Schaefer** (Exekutivdirektor, BaFin), **Aiga Senftleben** (Co-Founder, Billie), **Dr. Florian Toncar** (PStS, BMF), **Carola Wahl** (CEO, Nexi DACH), **Miriam Wohlfarth** (Founder & Co-CEO, Banxware)

Programm und
Speaker online:
[finance-
conference
.berlin](https://finance-conference.berlin)



Digital Finance – Wie digital ist Deutschlands Finanzwesen?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 7. Mai 2024

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n= 1.004
Befragungszeitraum	KW 11 bis KW 15 2024
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent