



Bitkom Länderindex 2024

Methodenhandbuch

Herausgeber

Bitkom e. V.
Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel.: 030 27576-0
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Felix Lange | Research Consultant
T 030 27576 -546 | felix.lange@bitkom.org

Michael Pfefferle | Bereichsleiter Smart City & Mobility
T 030 27576 -107 | m.pfefferle@bitkom.org

Sophie Vogt-Hohenlinde | Bereichsleiterin Landespolitik & Digitale Gesellschaft
T 030 27576 -147 | s.vogt-hohenlinde@bitkom.org

Layout

Jennifer Albrecht | Bitkom

Copyright

Bitkom 2024

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im Bitkom zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim Bitkom.

| | | |
|---|----------------------------------|----|
| 1 | Methodik | 4 |
| 2 | Übersicht der Indikatoren | 6 |
| 3 | Gesamtergebnisse | 11 |
| 4 | Digitale Wirtschaft | 12 |
| 5 | Digitale Infrastruktur | 13 |
| 6 | Governance & digitale Verwaltung | 14 |
| 7 | Digitale Gesellschaft | 15 |

1

Methodik

Datengrundlage

Für den Bitkom Länderindex wurden insgesamt 26 Indikatoren in vier Kategorien untersucht. Die Indikatoren untergliedern sich wiederum in 79 Parameter. So ergeben sich für alle 16 Bundesländer in Summe mehr als 1.200 Datenpunkte, die erhoben und ausgewertet wurden.

Unter anderem wurden im Februar und März 2024 die Digitalverantwortlichen der Bundesländer zum Themenbereich »Governance & digitale Verwaltung« (u. a. Digitalstrategie & Monitoring, Digitalkabinet, CDO/CIO und Digitalcheck) befragt. Alle 16 Bundesländer haben hierzu Auskunft gegeben.

Für die Kategorie »Digitale Gesellschaft« hat Bitkom Research von November 2023 bis Januar 2024 eine Bevölkerungsbefragung mit insgesamt 5.608 Befragten durchgeführt. Um repräsentative Aussagen für alle Bundesländer treffen zu können, wurden die Befragung entsprechend quotiert und gewichtet.

Des Weiteren wurden amtliche Bundesstatistiken und Drittstudien ausgewertet. Dazu zählen u.a. Daten des Statistischen Bundesamtes, der Bundesagentur für Arbeit, der Bundesnetzagentur und des Bundesministeriums des Innern und für Heimat.

Skala

Grundsätzlich werden alle Indexwerte, also sowohl für die Indikatoren als auch für die vier Kategorien und die Gesamtwertung, auf einer Skala von 0-100 dargestellt, um die Vergleichbarkeit auf allen Ebenen zu gewährleisten.

Berechnung der Indexwerte

Da im Bitkom Länderindex verschiedenartige Daten berücksichtigt werden, erfolgt die Umrechnung in Indexwert anhand verschiedener Bewertungsschemata:

Der Großteil der Indikatoren beruht auf quantitativen Daten. Handelt es sich dabei um Prozentwerte, die einen logischen Maximalwert aufweisen, werden diese Werte Eins zu Eins in Indexwerte umgerechnet. Beispiel: Glasfaser in Privathaushalten – Hier beträgt der Maximalwert 100 Prozent (d. h. alle Haushalte haben einen Glasfaseranschluss). Liegt der Glasfaserausbau in einem Bundesland bei 50 Prozent, so erhält dieses einen Indexwert von 50.

Einige der berücksichtigten, quantitativen Daten basieren jedoch auf absoluten Zahlenwerten (z. B. die Anzahl der Startup-Neugründungen je 100.000 Einwohnerinnen und Einwohner) oder weisen keinen logischen Maximalwert auf, wie z. B. der Anteil der

ITK-Unternehmen (100 Prozent zu erreichen ist hier nicht sinnvoll), weshalb eine Eins-zu-Eins-Umrechnung hier nicht möglich ist. Um die entsprechenden Daten dennoch auf einen Wertebereich von 0 bis 100 normieren zu können, wurde eine Min-Max-Normalisierung mit festem Nullpunkt vorgenommen. Dabei setzt das Bundesland mit dem höchsten Ausgangswert (= Maximalwert) den Maßstab und erhält einen Indexwert von 100. Alle anderen Bundesländer ordnen sich entsprechend ihres Ausgangswerts auf der Skala zwischen Null und dem Maximalwert ein und erhalten den entsprechenden Indexwert. Beispiel: Startup-Neugründungen (je 100.000 Einwohnerinnen und Einwohner) – Bundesland A erzielt mit 12 Neugründungen den Spitzenwert und erhält einen Indexwert von 100. In Bundesland B gab es 6 Neugründungen, was einem Indexwert von 50 entspricht.

Außerdem wurden auch einige qualitative Daten berücksichtigt. Dies betrifft die Indikatoren Digitalministerium, Chief Digital Officer, Digitalkabinett, Digital-Check sowie Digitalstrategie & Monitoring in der Kategorie Governance & digitale Verwaltung. Für die jeweilige Fragestellung wurde ein entsprechendes, qualitatives Bewertungsschema auf einer Skala von 0-100 erarbeitet.

Gewichtung

Für die Berechnung des Indexwerts im Bereich Digitale Wirtschaft gehen alle Indikatoren aus dieser Kategorie ungewichtet in die Berechnung ein. Im Bereich Digitale Infrastruktur wurde der Indikator Ladeinfrastruktur heruntergewichtet, da es sich dabei nur teilweise um eine digitale Infrastruktur handelt. Der Indexwert für den Bereich Governance & digitale Verwaltung ergibt sich zu 50 Prozent aus dem Wert für die OZG-Umsetzung und zu 50 Prozent aus den restlichen Indikatoren in dieser Kategorie. Grund hierfür ist die zentrale Bedeutung der OZG-Umsetzung für die Digitalisierung in der Verwaltung. Im Bereich Digitale Gesellschaft wurden die Indikatoren Digitalkompetenz und Informatikunterricht höher gewichtet als die übrigen Indikatoren in dieser Kategorie, um die Relevanz digitaler Bildung hervorzuheben.

In die Berechnung des Gesamtindexwertes fließen die Indexwerte der vier Kategorien zu jeweils 25 Prozent ein.

2

Übersicht der Indikatoren

Digitale Wirtschaft

| Indikator | Beschreibung | Indexberechnung | Quelle |
|---------------------------------|--|------------------------|--|
| IT-Fachkräfte | Anteil der IT-Fachkräfte in Unternehmen | Min-Max-Normalisierung | Bundesagentur für Arbeit (2023): Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in der Berufshauptgruppe 43 (Informatik- und andere IKT- Berufe) für das Berichtsjahr 2022 (Sonderauswertung) |
| Informatik-Auszubildende | Anteil der Informatik-Auszubildenden an alle Auszubildenden | Min-Max-Normalisierung | Statistisches Bundesamt (2023): Berufsbildungsstatistik – Sonderauswertung nach Bundesländern für die Berufshauptgruppe 43 für das Berichtsjahr 2022 |
| Informatik-Studium | Anteil der Studienanfänger im Fach Informatik an allen Studienanfängern sowie Anteil der Studienabschlüsse im Fach Informatik an allen Abschlüssen | Min-Max-Normalisierung | Statistisches Bundesamt (2023): Studienanfänger im Wintersemester 22/23; Prüfungen an Hochschulen im Gesamtjahr 2022 |
| ITK-Unternehmen | Anteil der ITK-Unternehmen an allen Unternehmen | Min-Max-Normalisierung | Statistisches Bundesamt (2023): Umsatzsteuerstatistik – Sonderauswertung nach Bundesländern für das Berichtsjahr 2021 |
| Startup-Neugründungen | Startup-Neugründungen pro 100.000 Einwohnerinnen und Einwohnern | Min-Max-Normalisierung | Startupdetector, Startup Verband (2024): Next Generation – Startup-Neugründungen in Deutschland 2023 |

Digitale Infrastruktur

| Indikator | Beschreibung | Indexberechnung | Quelle |
|--|---|------------------------|--|
| 5G | Anteil der Haushalte, in denen das 5G-Netz verfügbar ist | Prozentwert | Bundesnetzagentur: Breitbandatlas (abgerufen am 15.01.2024) |
| Glasfaser in Privathaushalten | Anteil der Haushalte mit einer Anbindung an das Glasfasernetz (FTTH/B) | Prozentwert | Bundesnetzagentur: Breitbandatlas (abgerufen am 15.01.2024) |
| Gigabitversorgung in Privathaushalten | Anteil der Haushalte, in denen ein Breitbandanschluss mit mindestens 1.000 Mbit/s verfügbar ist | Prozentwert | Bundesnetzagentur: Breitbandatlas (abgerufen am 15.01.2024) |
| Gigabitversorgung in Unternehmen | Anteil der Unternehmen, in denen ein Breitbandanschluss mit mindestens 1.000 Mbit/s verfügbar ist | Prozentwert | Bundesnetzagentur: Breitbandatlas (abgerufen am 15.01.2024) |
| Gigabitversorgung in Schulen | Anteil der Schulen, in denen ein Breitbandanschluss mit mindestens 1.000 Mbit/s verfügbar ist. | Prozentwert | Bundesnetzagentur: Breitbandatlas (abgerufen am 15.01.2024) |
| Ladeinfrastruktur | Anzahl der Ladepunkte pro 1.000 Einwohnerinnen und Einwohner sowie Anteil der Schnellladepunkte | Min-Max-Normalisierung | Bundesnetzagentur: Ladesäulenkarte (abgerufen am 15.01.2024) |

Governance und digitale Verwaltung

| Indikator | Beschreibung | Indexberechnung | Quelle |
|---|--|-------------------------------|--|
| OZG-Leistungen | Wie viele OZG-Leistungen wurden landesweit flächendeckend umgesetzt? | Prozentwert | Bundesministerium des Innern und für Heimat: Dashboard Digitale Verwaltung (abgerufen am 01.02.2024) |
| Digitalministerium | Gibt es ein eigenständiges Digitalministerium, dessen Kernzuständigkeit Digitalpolitik ist und in dem digitale Kernthemen zentral gesteuert werden? | Qualitatives Bewertungsschema | Webseiten der jeweiligen Digitalministerien |
| Chief Digital Officer | Hat der/die Chief Digital Officer oder der/die Chief Information Officer den Rang eines/einer Staatssekretärin und ist er/sie ausschließlich für die Digitalisierung zuständig? | Qualitatives Bewertungsschema | Auskünfte der Digitalisierungsverantwortlichen der Bundesländer (Stand: März 2024) |
| Digitalkabinett | Gibt es ein regelmäßig tagendes »Digitalkabinett« im Land? | Qualitatives Bewertungsschema | Auskünfte der Digitalisierungsverantwortlichen der Bundesländer (Stand: März 2024) |
| Digitalcheck | Gibt es einen verpflichtenden Digitalcheck, mit dem vorab die Digitaltauglichkeit von Gesetzen geprüft wird? | Qualitatives Bewertungsschema | Auskünfte der Digitalisierungsverantwortlichen der Bundesländer (Stand: März 2024) |
| Digitalstrategie & Monitoring | Gibt es eine ressortübergreifende Digitalstrategie? Gibt es eine zentrale Stelle im Land, die die Umsetzung der Strategie federführend steuert? Gibt es ein öffentlich einsehbares Vorhabenmonitoring? Welche Themenbereich beinhaltet die Digitalstrategie? | Qualitatives Bewertungsschema | Auskünfte der Digitalisierungsverantwortlichen der Bundesländer (Stand: März 2024) |
| Digitalisierungsgrad der Gemeinden | Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die den Digitalisierungsgrad in Ihrer Stadt oder Gemeinde als sehr fortgeschritten oder eher fortgeschritten bewerten? | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |

Digitale Gesellschaft

| Indikator | Beschreibung | Indexberechnung | Quelle |
|-------------------------|--|-----------------|--|
| Digitalkompetenz | <p>Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die in der Lage sind folgende Tätigkeiten durchzuführen (Durchschnittswert):</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Im Internet die Informationen finden, nach denen ich suche ■ Nachrichten per SMS oder Messenger-Dienst (z. B. WhatsApp oder Telegram) versenden ■ Video-Anrufe durchführen ■ Videokonferenzen durchführen (z. B. mit Zoom oder Teams) ■ E-Mails versenden ■ Digitale Dokumente erstellen und bearbeiten, z. B. Texte, Tabellen, Präsentationen ■ Privatsphäre-Einstellungen anpassen, d. h. welche meiner Daten gespeichert bzw. freigegeben werden ■ Technische Geräte wie Smartphones, PC oder Drucker selbst einrichten ■ Fehler und technische Probleme auf meinen Geräten selbst beheben ■ Programmieren, z. B. mit Python oder Java ■ Einschätzen, ob Informationen im Netz von einer vertrauenswürdigen Quelle kommen ■ Mich vor Hackern und Cyberkriminellen schützen, z. B. mit Hilfe von starken Passwörtern oder Antiviren-Programmen ■ Online einkaufen ■ Online-Banking, d. h. Überweisungen tätigen, den Kontostand einsehen ■ Profile in sozialen Netzwerken anlegen und nutzen (z. B. mit Instagram oder Facebook bzw. Meta) | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |

| Indikator | Beschreibung | Indexberechnung | Quelle |
|---|---|-------------------------------|--|
| Informatikunterricht | Wie hoch ist die Anzahl Pflichtwochenstunden in Informatik in der 5. bis 10. Klasse? | Qualitatives Bewertungsschema | Gesellschaft für Informatik: Informatik-Monitor (abgerufen am 01.03.2024) |
| Internetnutzung | Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt haben? | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |
| Gerätenutzung | Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die folgende Geräte zumindest hin und wieder privat oder beruflich verwenden (Durchschnittswert): <ul style="list-style-type: none"> ■ Laptop ■ Smartphone ■ Tablet ■ Smartwatch ■ Smart-Home-Anwendungen ■ Sprachassistenten | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |
| Nutzung digitaler Behördenleistungen | Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die in den letzten 12 Monaten digitale Dienstleistungen oder Informationen von Behörden oder öffentlichen Verwaltungen genutzt haben oder sich dies zukünftig vorstellen können? | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |
| Einstellung zur Digitalisierung | Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die digitalen Technologien grundsätzlich positiv gegenüberstehen? | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |
| Chancen der Digitalisierung | Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die die Digitalisierung eher als Chance sehen (und nicht als Gefahr)? | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |
| Überforderung mit digitalen Technologien | Wie hoch ist der Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die sich selten im Umgang mit digitalen Technologien überfordert fühlen? | Prozentwert | Bitkom Research (2024): Bevölkerungsbefragung zur digitalen Teilhabe (n=5.608) |

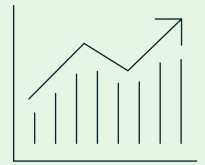
3

Gesamtergebnisse

| Rang | Bundesland | Gesamt | Digitale Wirtschaft | Digitale Infrastruktur | Governance und digitale Verwaltung | Digitale Gesellschaft |
|------|------------------------|--------|---------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Hamburg | 73,5 | 82,0 | 84,9 | 64,0 | 63,2 |
| 2 | Berlin | 71,5 | 84,5 | 81,0 | 56,2 | 64,4 |
| 3 | Bayern | 66,9 | 67,4 | 70,0 | 60,0 | 70,0 |
| 4 | Baden-Württemberg | 64,5 | 65,4 | 65,5 | 56,6 | 70,4 |
| 5 | Hessen | 64,0 | 68,0 | 66,3 | 57,7 | 63,9 |
| 6 | Nordrhein-Westfalen | 61,9 | 57,7 | 71,3 | 51,1 | 67,3 |
| 7 | Schleswig-Holstein | 61,2 | 50,2 | 82,5 | 49,8 | 62,3 |
| 8 | Sachsen | 59,5 | 46,2 | 61,2 | 58,4 | 72,4 |
| 9 | Bremen | 59,1 | 70,8 | 72,2 | 34,0 | 59,2 |
| 10 | Niedersachsen | 59,0 | 46,6 | 77,0 | 44,2 | 68,3 |
| 11 | Brandenburg | 56,6 | 43,2 | 65,1 | 55,1 | 63,0 |
| 12 | Saarland | 56,1 | 55,0 | 59,0 | 33,2 | 77,4 |
| 13 | Rheinland-Pfalz | 54,1 | 46,9 | 65,4 | 39,9 | 64,3 |
| 14 | Mecklenburg-Vorpommern | 53,2 | 30,5 | 64,9 | 38,5 | 79,1 |
| 15 | Sachsen-Anhalt | 52,2 | 30,6 | 63,3 | 53,2 | 61,8 |
| 16 | Thüringen | 49,6 | 34,1 | 52,3 | 49,8 | 62,3 |

4

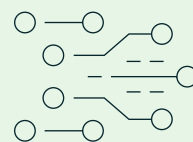
Digitale Wirtschaft



| Rang | Bundesland | Gesamt | Indikatoren | | | | |
|------|------------------------|--------|---------------|--------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| | | | IT-Fachkräfte | Informatik-Auszubildende | Informatik-Studium | ITK-Unternehmen | Startup-Neugründungen |
| 1 | Berlin | 84,5 | 89,6 | 71,8 | 66,2 | 95,0 | 100,0 |
| 2 | Hamburg | 82,0 | 100,0 | 96,9 | 45,9 | 100,0 | 67,2 |
| 3 | Bremen | 70,8 | 68,8 | 100,0 | 93,2 | 72,1 | 20,0 |
| 4 | Hessen | 68,0 | 77,7 | 75,4 | 79,7 | 84,0 | 23,2 |
| 5 | Bayern | 67,4 | 73,0 | 76,4 | 90,3 | 68,7 | 28,8 |
| 6 | Baden-Württemberg | 65,4 | 75,9 | 73,1 | 92,3 | 64,0 | 21,6 |
| 7 | Nordrhein-Westfalen | 57,7 | 58,3 | 77,9 | 70,5 | 63,5 | 18,4 |
| 8 | Saarland | 55,0 | 50,0 | 73,0 | 83,6 | 54,9 | 13,6 |
| 9 | Schleswig-Holstein | 50,2 | 37,5 | 52,0 | 95,7 | 51,6 | 14,4 |
| 10 | Rheinland-Pfalz | 46,9 | 41,7 | 61,0 | 67,1 | 52,9 | 12,0 |
| 11 | Niedersachsen | 46,6 | 43,8 | 61,0 | 66,7 | 47,9 | 13,6 |
| 12 | Sachsen | 46,2 | 41,7 | 46,8 | 73,9 | 50,8 | 17,6 |
| 13 | Brandenburg | 43,2 | 25,0 | 27,3 | 100,0 | 47,7 | 16,0 |
| 14 | Thüringen | 34,1 | 31,3 | 41,1 | 54,6 | 38,9 | 4,8 |
| 15 | Sachsen-Anhalt | 30,6 | 22,9 | 36,3 | 55,6 | 32,0 | 6,4 |
| 16 | Mecklenburg-Vorpommern | 30,5 | 22,9 | 32,7 | 53,1 | 34,0 | 9,6 |

5

Digitale Infrastruktur



| Rang | Bundesland | Gesamt | Indikatoren | | | | | |
|------|------------------------|--------|-------------|--------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| | | | 5G | Glasfaser in Privat-haushalten | Gigabitver-sorgung in Privat-haushalten | Gigabitver-sorgung in Unternehmen | Gigabitver-sorgung in Schulen | Ladeinfra-struktur |
| 1 | Hamburg | 84,9 | 100,0 | 64,75 | 94,86 | 92,95 | 73,13 | 82,8 |
| 2 | Schleswig-Holstein | 82,5 | 96,9 | 55,26 | 88,66 | 84,9 | 77,85 | 99,0 |
| 3 | Berlin | 81,0 | 100,0 | 19,77 | 99,34 | 99,1 | 96,76 | 62,7 |
| 4 | Niedersachsen | 77,0 | 93,4 | 48,49 | 81,42 | 76,39 | 76,95 | 91,6 |
| 5 | Bremen | 72,2 | 100,0 | 25,22 | 94,52 | 79,36 | 65,95 | 64,6 |
| 6 | Nordrhein-Westfalen | 71,3 | 93,3 | 17,4 | 65,71 | 62,83 | 71,87 | 93,6 |
| 7 | Bayern | 70,0 | 97,5 | 24,36 | 67,85 | 65,54 | 79,06 | 98,5 |
| 8 | Hessen | 66,3 | 95,8 | 21,13 | 70,89 | 67,74 | 67,19 | 82,5 |
| 9 | Baden-Württemberg | 65,5 | 93,6 | 18,25 | 71,85 | 66,95 | 61,54 | 93,5 |
| 10 | Rheinland-Pfalz | 65,4 | 93,3 | 17,4 | 65,71 | 62,83 | 71,87 | 93,6 |
| 11 | Brandenburg | 65,1 | 96,3 | 36,65 | 56,99 | 54,72 | 70,76 | 83,0 |
| 12 | Mecklenburg-Vorpommern | 64,9 | 94,2 | 34,19 | 62,79 | 58,39 | 62,22 | 87,3 |
| 13 | Sachsen-Anhalt | 63,3 | 94,5 | 23,15 | 48,87 | 45,99 | 86,65 | 94,4 |
| 14 | Sachsen | 61,2 | 96,8 | 23,4 | 61,21 | 54,72 | 58,12 | 82,8 |
| 15 | Saarland | 59,0 | 95,3 | 9,24 | 62,91 | 61,88 | 62,08 | 65,6 |
| 16 | Thüringen | 52,3 | 93,4 | 9,39 | 46,44 | 38,5 | 47,06 | 100,0 |

6

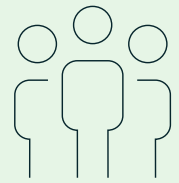
Governance und digitale Verwaltung



| Rang | Bundesland | Gesamt | Indikatoren | | | | | | |
|------|------------------------|--------|----------------|---------------------|-----------------------|------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | | | OZG-Leistungen | Digital-ministerium | Chief Digital Officer | Digital-kabinett | Digital-check | Digital-strategie & Monitoring | Digitalisierungsgrad der Gemeinden |
| 1 | Hamburg | 64,0 | 44,6 | 75 | 75 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 53,1 |
| 2 | Bayern | 60,0 | 43,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25 | 90,0 | 49,1 |
| 3 | Sachsen | 58,4 | 36,0 | 75,0 | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 36,6 |
| 4 | Hessen | 57,7 | 41,3 | 100,0 | – | 25,0 | 100,0 | 100,0 | 45,2 |
| 5 | Baden-Württemberg | 56,6 | 31,7 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 41,1 |
| 6 | Berlin | 56,2 | 36,7 | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 56,1 |
| 7 | Brandenburg | 55,1 | 30,6 | 75,0 | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 29,0 |
| 8 | Sachsen-Anhalt | 53,2 | 29,1 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 78,8 | 36,9 |
| 9 | Nordrhein-Westfalen | 51,1 | 32,2 | 50,0 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 70,0 | 51,5 |
| 10 | Schleswig-Holstein | 49,8 | 33,2 | 75,0 | 75,0 | 100,0 | 25,0 | 82,5 | 42,8 |
| 11 | Thüringen | 49,8 | 36,8 | 50,0 | 75,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 28,2 |
| 12 | Niedersachsen | 44,2 | 32,2 | 50,0 | 75,0 | 0,0 | 100,0 | 73,8 | 40,2 |
| 13 | Rheinland-Pfalz | 39,9 | 33,6 | 50,0 | 75,0 | 0,0 | 25,0 | 95,0 | 34,0 |
| 14 | Mecklenburg-Vorpommern | 38,5 | 36,3 | 50,0 | 75,0 | 0,0 | 25,0 | 65,0 | 30,1 |
| 15 | Bremen | 34,0 | 31,0 | 0,0 | 75,0 | 25,0 | 0,0 | 61,3 | 62,0 |
| 16 | Saarland | 33,2 | 29,1 | 50,0 | 75,0 | 25,0 | 0,0 | 25,0 | 49,5 |

7

Digitale Gesellschaft



| Rang | Bundesland | Gesamt | Indikatoren | | | | | | | |
|------|------------------------|--------|------------------|------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------|
| | | | Digitalkompetenz | Informationsunterricht | Internetnutzung | Gerätenutzung | Nutzung digitaler Behördenleistungen | Einstellung zur Digitalisierung | Chancen der Digitalisierung | Überforderung |
| 1 | Mecklenburg-Vorpommern | 79,1 | 67,7 | 100,0 | 86,5 | 56,0 | 80,3 | 91,5 | 82,9 | 57,9 |
| 2 | Saarland | 77,4 | 64,7 | 100,0 | 81,4 | 53,3 | 76,3 | 94,2 | 84,9 | 54,4 |
| 3 | Sachsen | 72,4 | 66,9 | 75,0 | 85,0 | 54,4 | 77,2 | 88,5 | 80,1 | 55,2 |
| 4 | Baden-Württemberg | 70,4 | 69,5 | 50,0 | 88,5 | 57,7 | 80,6 | 94,0 | 88,3 | 56,0 |
| 5 | Bayern | 70,0 | 68,7 | 50,0 | 88,0 | 55,5 | 78,9 | 94,1 | 90,0 | 56,0 |
| 6 | Niedersachsen | 68,3 | 65,5 | 50,0 | 84,6 | 55,4 | 81,0 | 92,6 | 85,4 | 53,4 |
| 7 | Nordrhein-Westfalen | 67,3 | 65,4 | 50,0 | 83,1 | 51,2 | 78,7 | 93,3 | 83,1 | 52,9 |
| 8 | Berlin | 64,4 | 66,9 | 25,0 | 86,5 | 56,1 | 81,3 | 94,0 | 84,1 | 58,0 |
| 9 | Rheinland-Pfalz | 64,3 | 66,0 | 25,0 | 84,4 | 54,1 | 79,0 | 95,3 | 86,3 | 62,3 |
| 10 | Hessen | 63,9 | 66,0 | 25,0 | 84,1 | 53,6 | 79,9 | 95,2 | 87,3 | 56,6 |
| 11 | Hamburg | 63,2 | 64,1 | 25,0 | 82,7 | 53,8 | 78,6 | 94,8 | 88,9 | 55,3 |
| 12 | Brandenburg | 63,0 | 66,9 | 25,0 | 84,2 | 53,7 | 73,2 | 93,0 | 84,7 | 57,3 |
| 13 | Thüringen | 62,3 | 66,6 | 25,0 | 84,6 | 54,7 | 72,3 | 91,2 | 80,5 | 56,7 |
| 14 | Schleswig-Holstein | 62,3 | 65,3 | 25,0 | 81,5 | 51,6 | 75,8 | 91,0 | 87,0 | 55,0 |
| 15 | Sachsen-Anhalt | 61,8 | 65,7 | 25,0 | 83,9 | 53,3 | 74,6 | 91,9 | 80,0 | 52,9 |
| 16 | Bremen | 59,2 | 66,3 | 0,0 | 85,1 | 55,3 | 75,8 | 97,6 | 89,1 | 57,0 |

Bitkom vertritt mehr als 2.200 Mitgliedsunternehmen aus der digitalen Wirtschaft. Sie generieren in Deutschland gut 200 Milliarden Euro Umsatz mit digitalen Technologien und Lösungen und beschäftigen mehr als 2 Millionen Menschen. Zu den Mitgliedern zählen mehr als 1.000 Mittelständler, über 500 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig, kreieren Content, bieten Plattformen an oder sind in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 82 Prozent der im Bitkom engagierten Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, weitere 8 Prozent kommen aus dem restlichen Europa und 7 Prozent aus den USA. 3 Prozent stammen aus anderen Regionen der Welt. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem leistungsfähigen und souveränen Digitalstandort zu machen.

Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
T 030 27576-0
bitkom@bitkom.org

bitkom.org

bitkom