The background of the slide features a close-up photograph of a spider web on a green leaf. A semi-transparent blue rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing the main text. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on nature and technology.

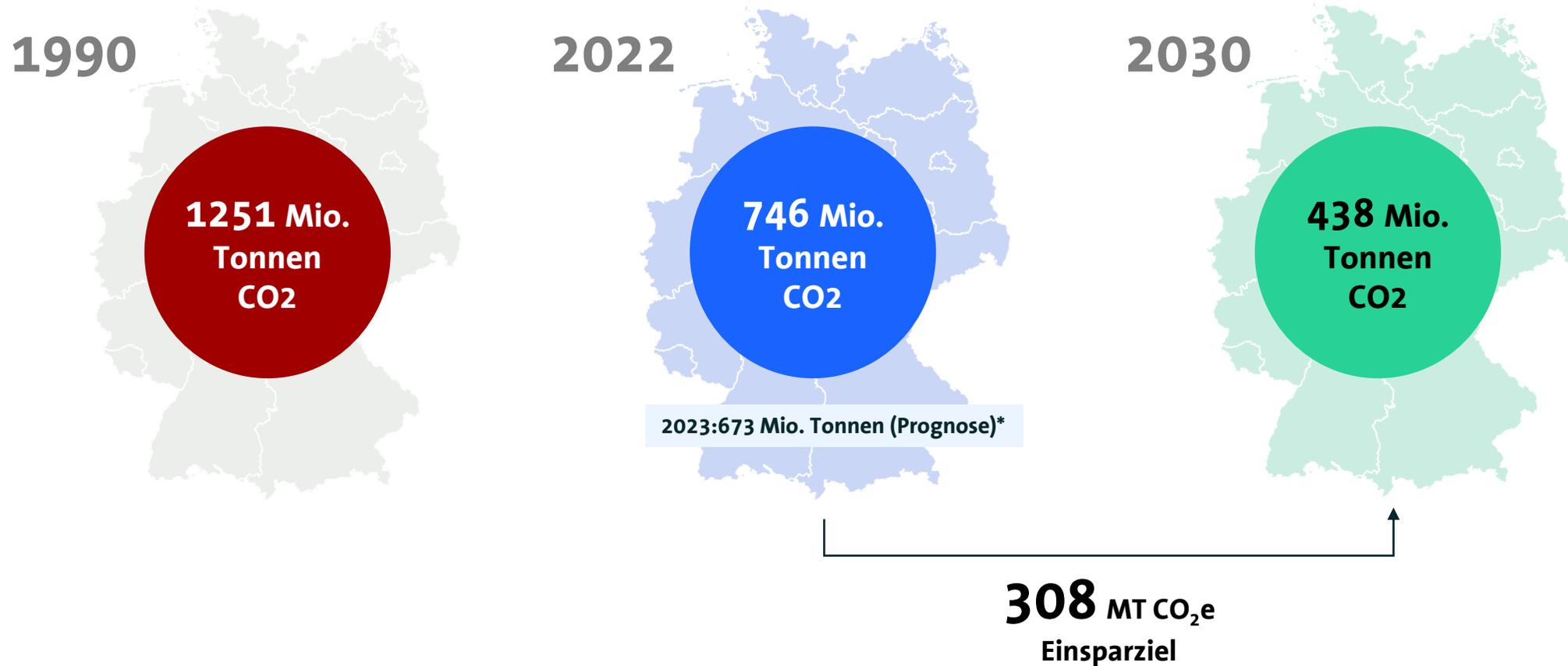
Klimaeffekte der Digitalisierung

Christina Raab
Bitkom-Vizepräsidentin

Berlin, 26. Februar 2024

CO₂-Ausstoß muss bis 2030 deutlich gesenkt werden

Im Jahr 2030 sollen 65 Prozent weniger Emissionen ausgestoßen werden als 1990



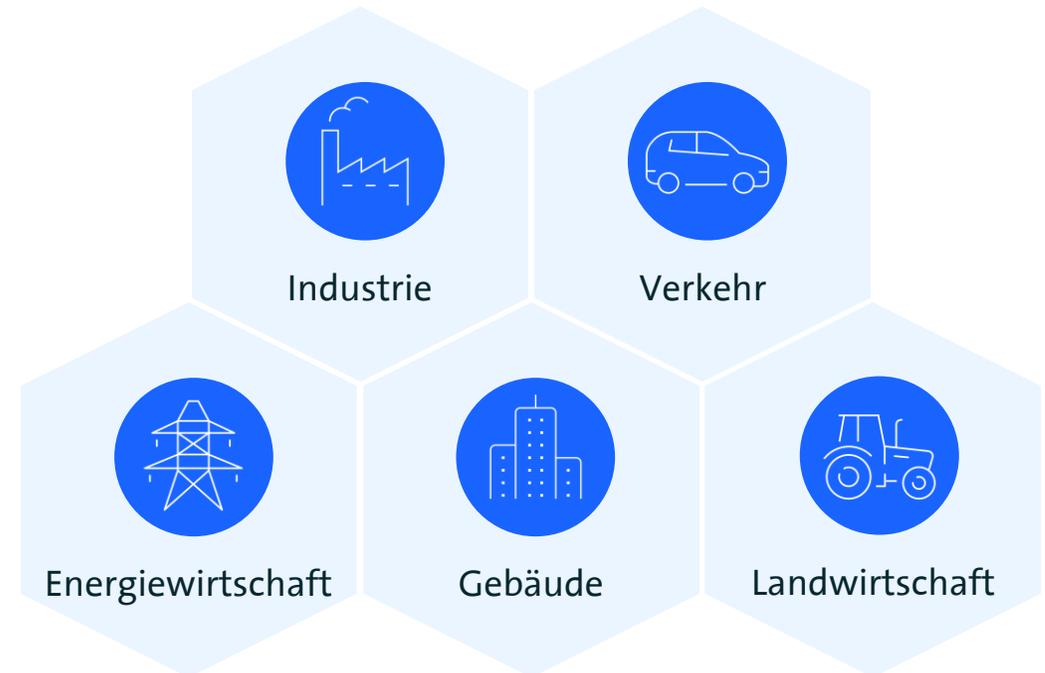
Studie: Welches Potenzial haben digitale Technologien?

Ansatz der Studie

Ziel: Die Studie wurde von Accenture durchgeführt. Das Ziel ist die Abschätzung der Wirkung digitaler Technologien auf Klimaschutz und Klimaziele für Deutschland.

Untersuchungsgegenstand: Das CO₂e-Einsparpotenzial, das mit digitalen Technologien unter Berücksichtigung des CO₂-Footprints dieser Technologien im Jahr 2030 erzielt werden kann.

Fünf Sektoren



Studien-Design

3 Projektionen zur CO2-Entwicklung 2030

1

Projektion 1: Hohe CO2-Emissionen

Fortschreibung der Emissionen der letzten 5 Jahre, einschließlich Energiemix-Entwicklungen.

2

Projektion 2: Mittlere CO2-Emissionen

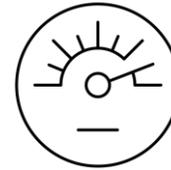
Mittelwert der Ergebnisse von Projektion 1 und 3.

3

Projektion 3: Niedrige CO2-Emissionen

85% des Brutto-Stromverbrauchs werden aus erneuerbaren Energien gedeckt.*

2 Szenarien zur Digitalisierung 2030



Beschleunigte Digitalisierung: Die Marktdurchdringung digitaler Technologien orientiert sich z.B. an führenden Unternehmen sowie Ländern, die beim Einsatz einer oder mehrerer Technologien führend sind.

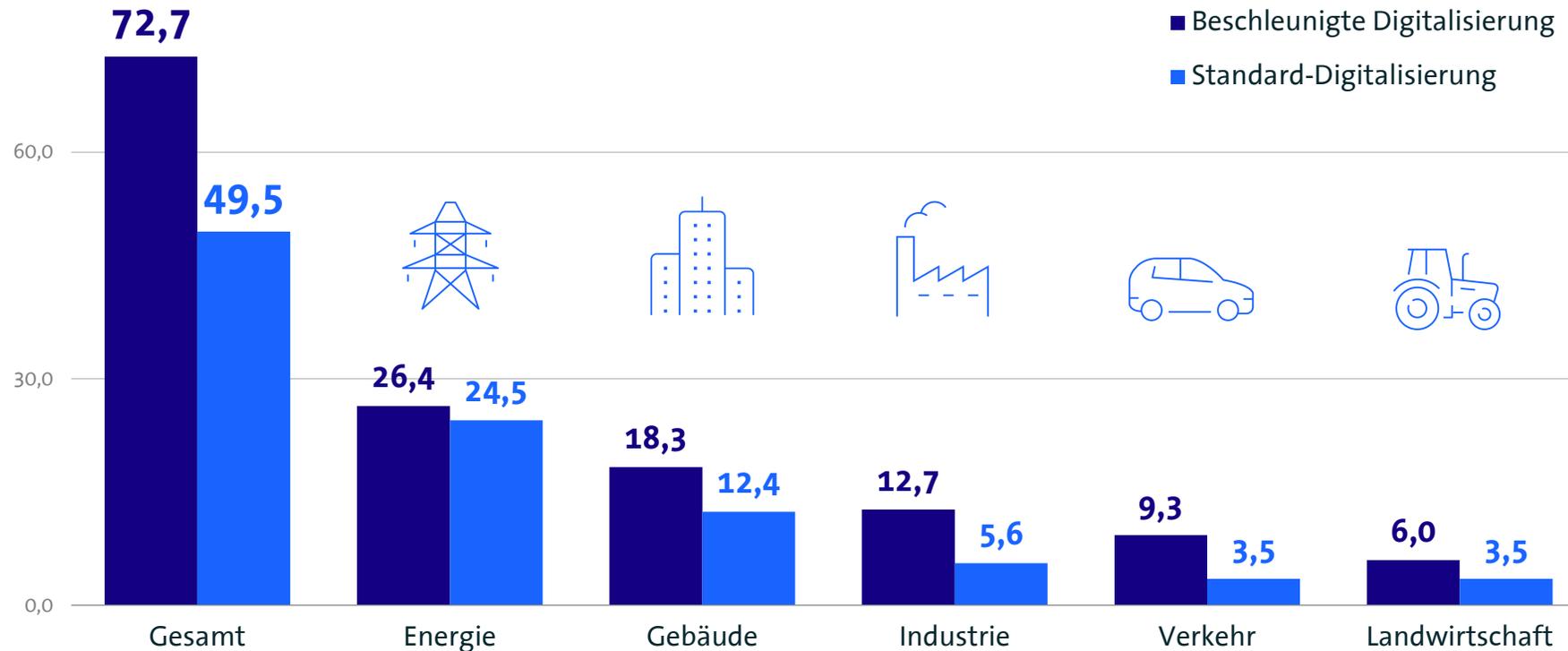


Standard-Digitalisierung: Im Standard-Szenario setzt sich die Marktdurchdringung digitaler Technologien in Deutschland wie bisher bzw. wie bis 2030 geplant fort.

Einspareffekte von bis zu 73 Mio. Tonnen CO2

Absolutes CO2-Einsparpotenzial 2030 (netto, Projektion mittlere CO2-Emissionen)

in Mio. Tonnen

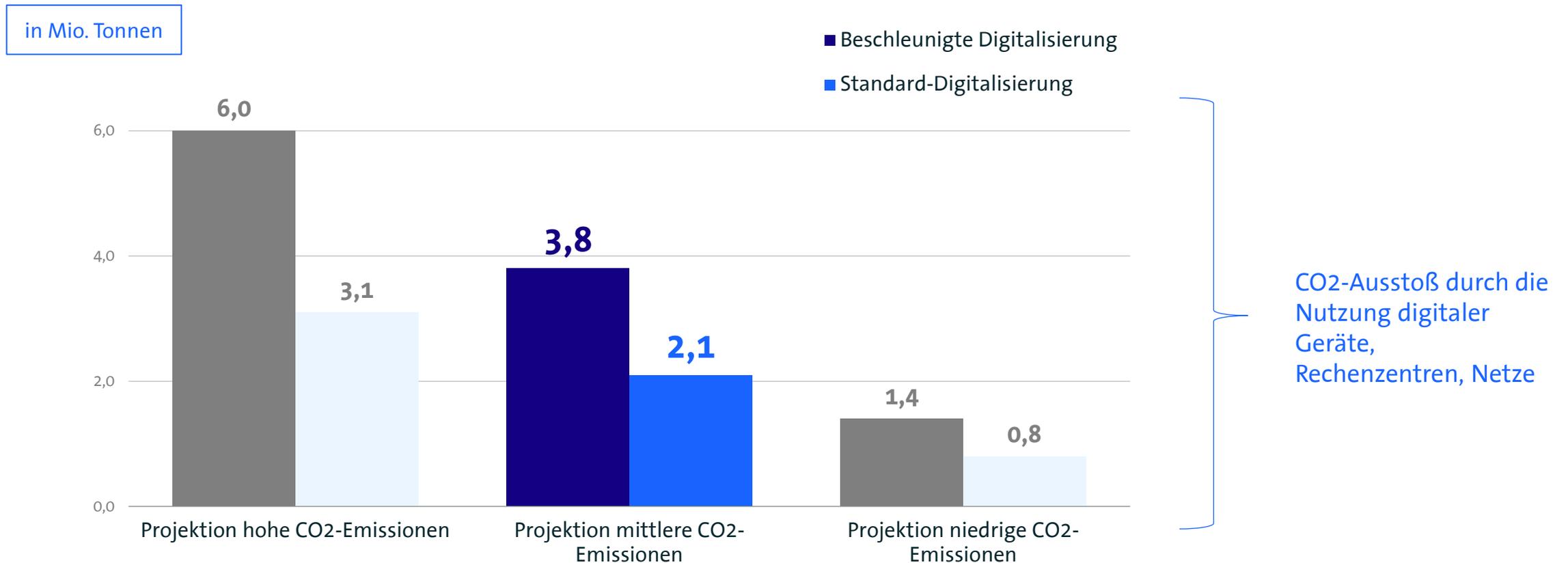


Einspareffekte Projektion hohe CO2-Emissionen:
53 – 80 Mio. Tonnen CO2

Einspareffekte Projektion niedrige CO2-Emissionen:
43 – 62 Mio. Tonnen CO2

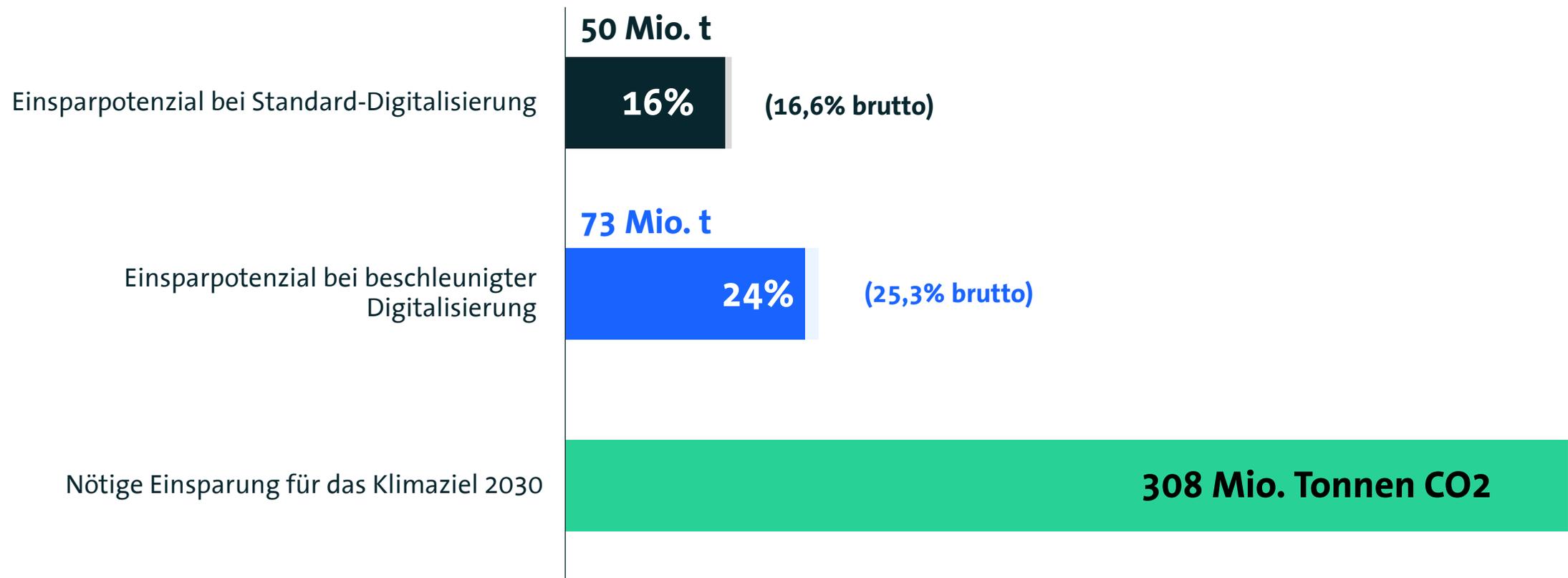
Der CO₂-Fußabdruck der digitalen Technologien

Der CO₂-Ausstoß der untersuchten digitalen Technologien im Jahr 2030 (in Mio. Tonnen)



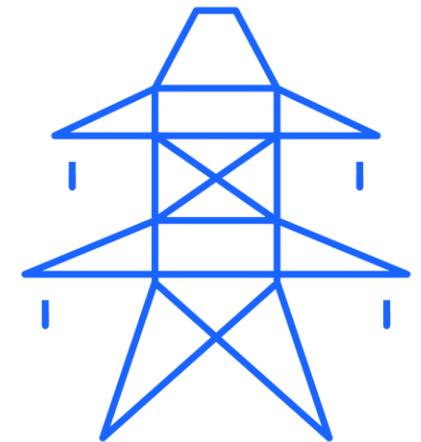
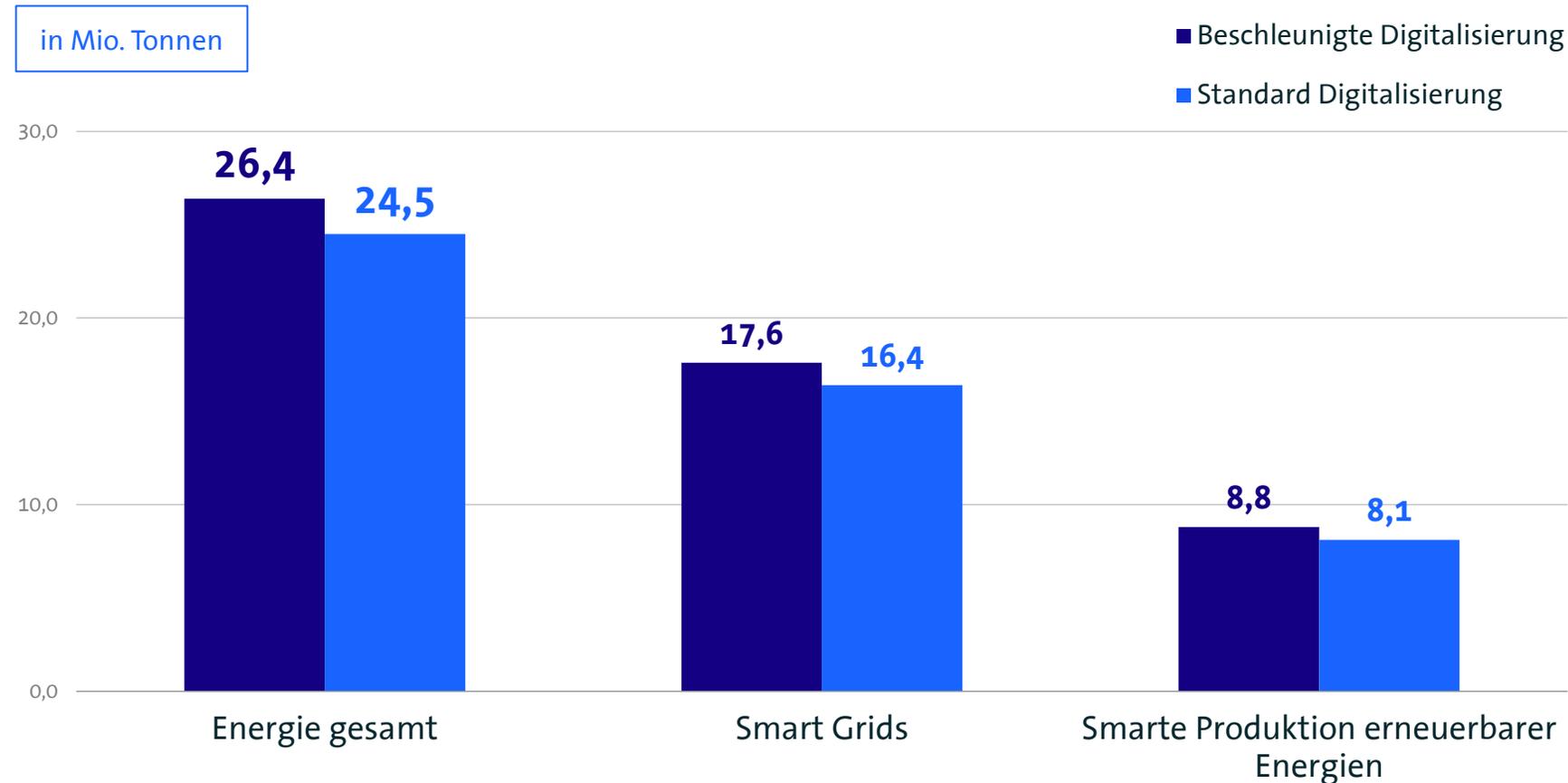
Digitalisierung kann 24 Prozent zum Klimaziel beitragen

CO₂-Einsparpotenzial unter Berücksichtigung des eigenen Fußabdrucks
(Projektion mittlere CO₂-Emissionen)



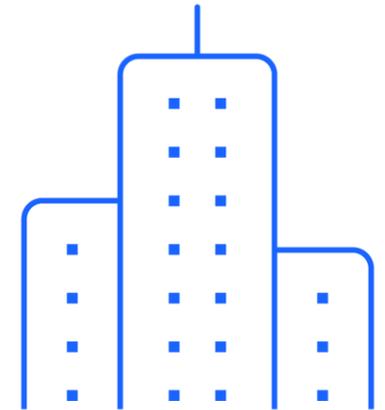
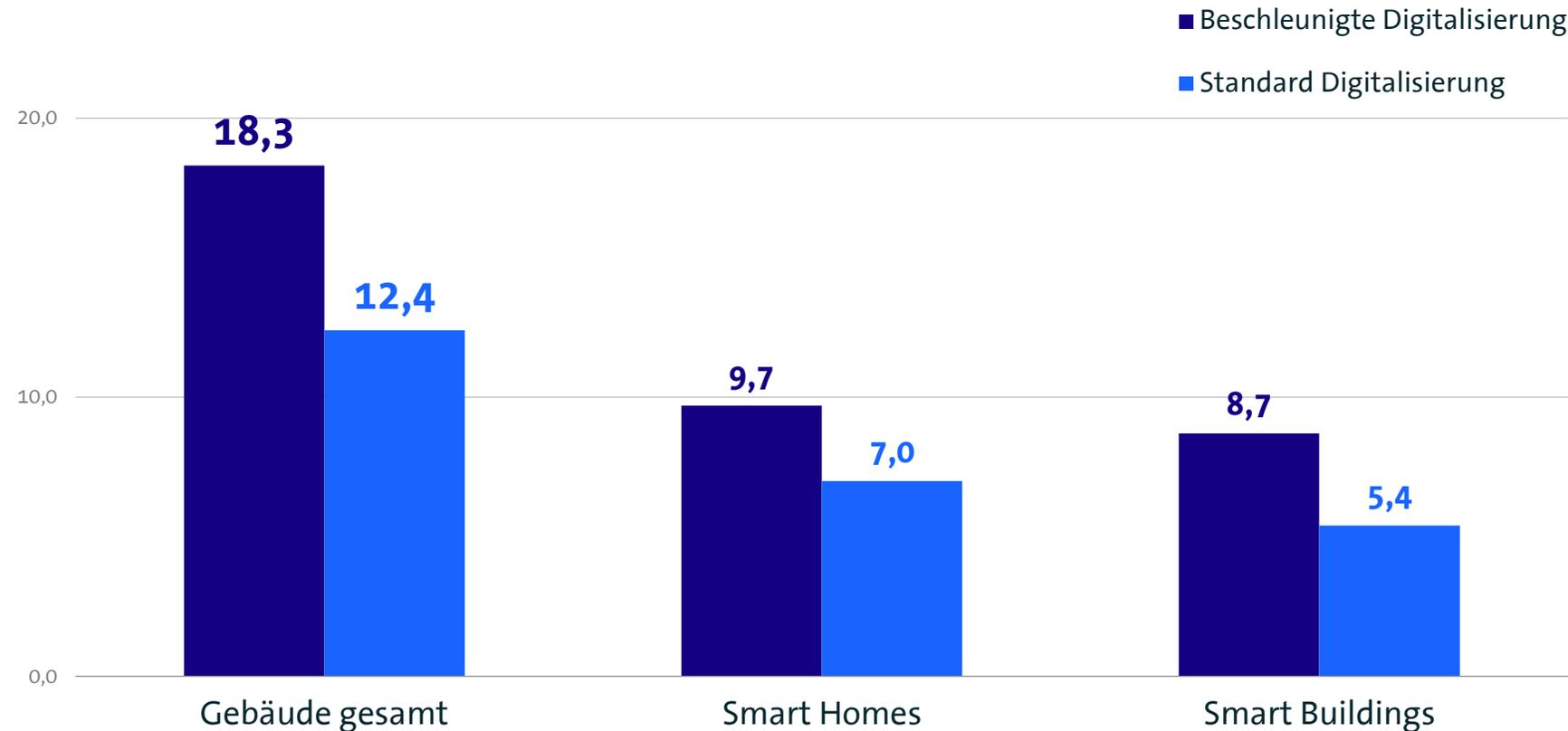
Energie: 26,4 Mio. Tonnen CO2-Einsparungen möglich

CO2-Einsparpotenzial im Jahr 2030 in der Energieproduktion (Projektion mittlere CO2-Emissionen)



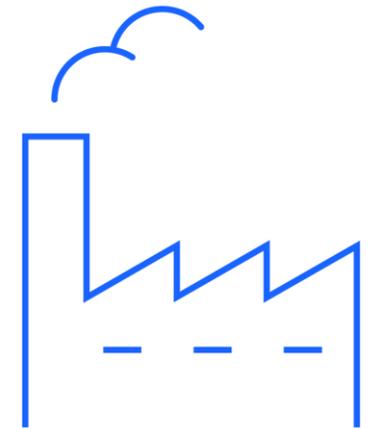
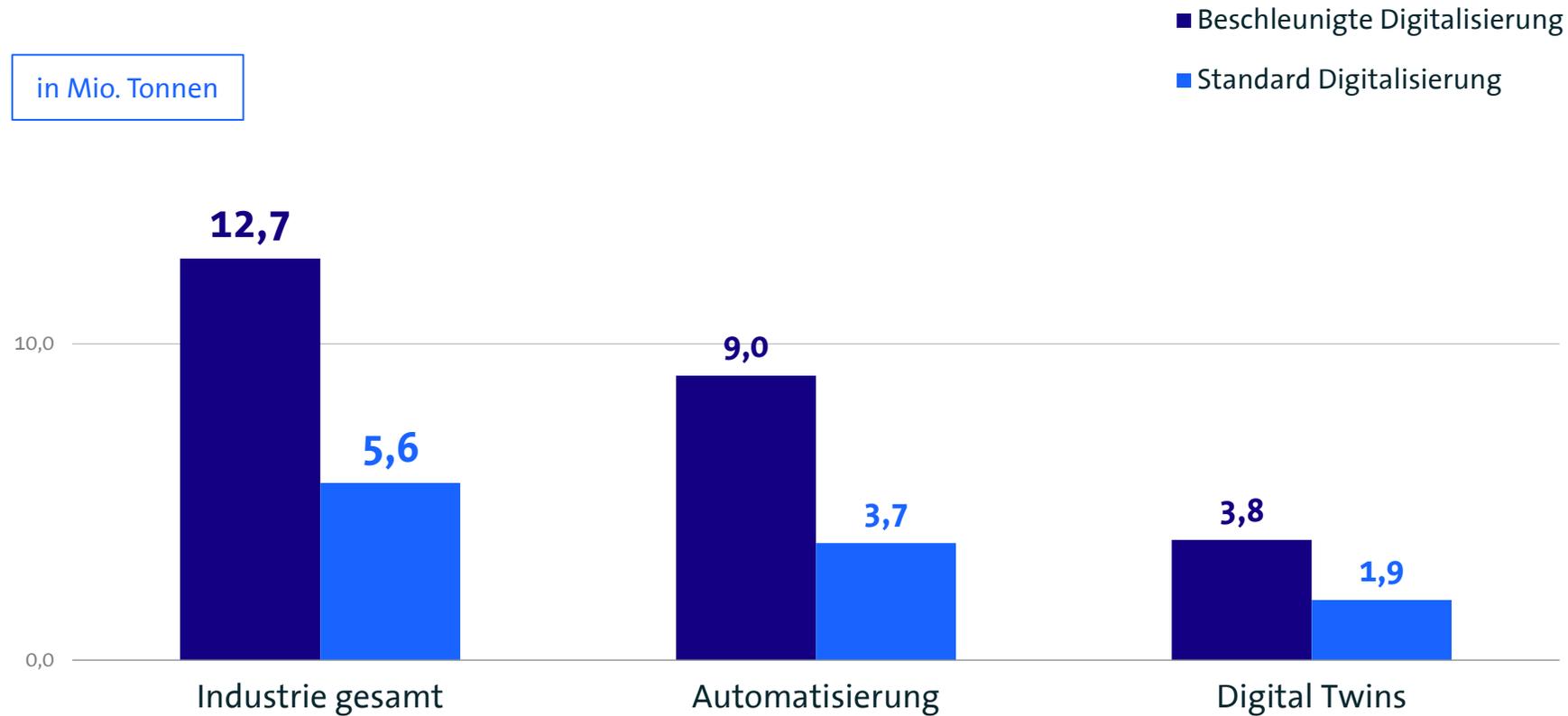
Gebäude: 18,3 Mio. Tonnen CO₂-Einsparungen möglich

CO₂-Einsparpotenzial im Jahr 2030 im Gebäudesektor (Projektion mittlere CO₂-Emissionen)



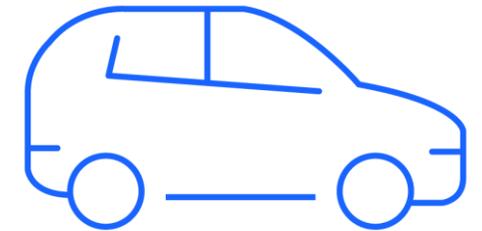
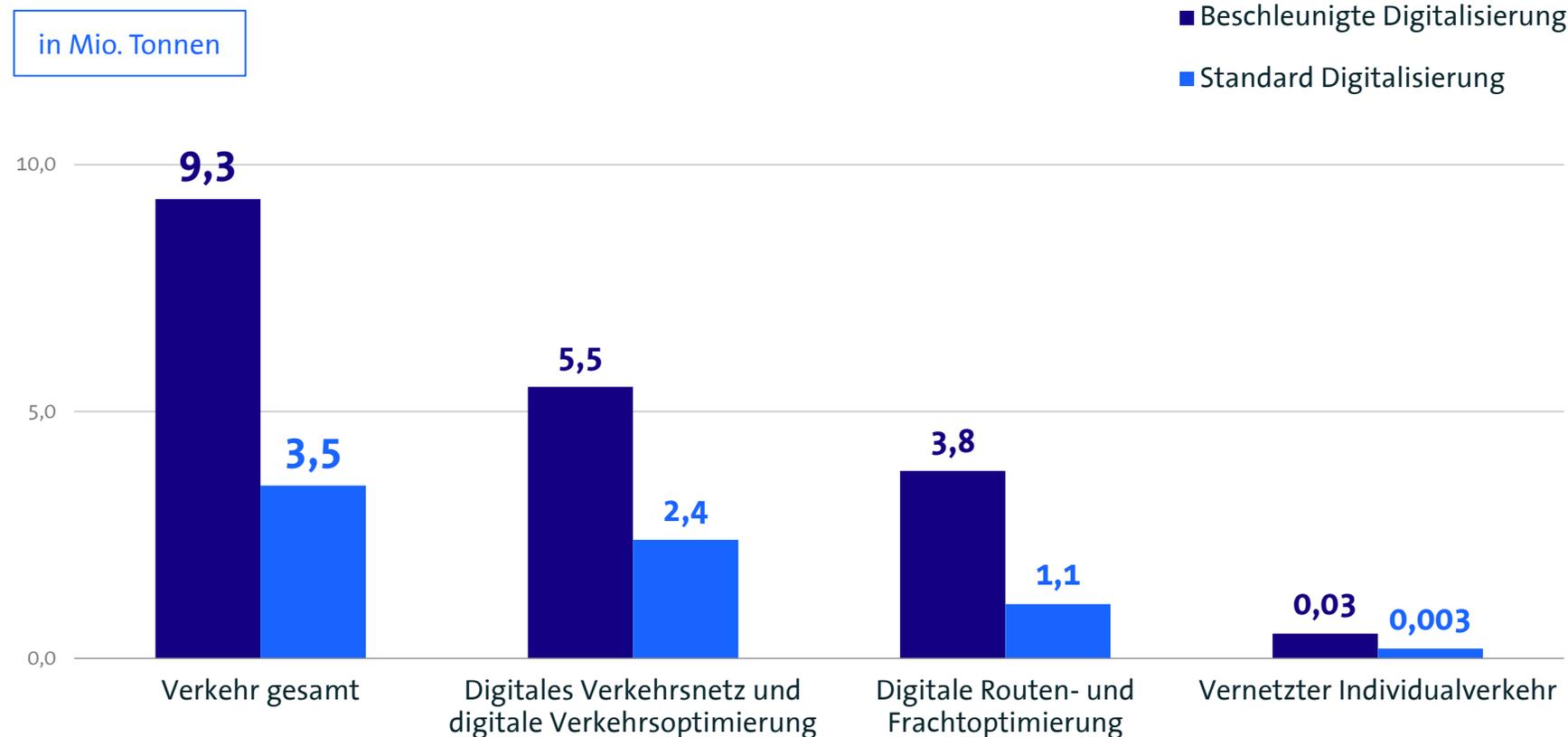
Industrie: 12,7 Mio. Tonnen CO2-Einsparungen möglich

CO2-Einsparpotenzial im Jahr 2030 der Industrie (Projektion mittlere CO2-Emissionen)



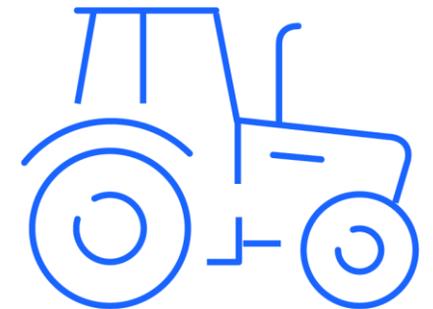
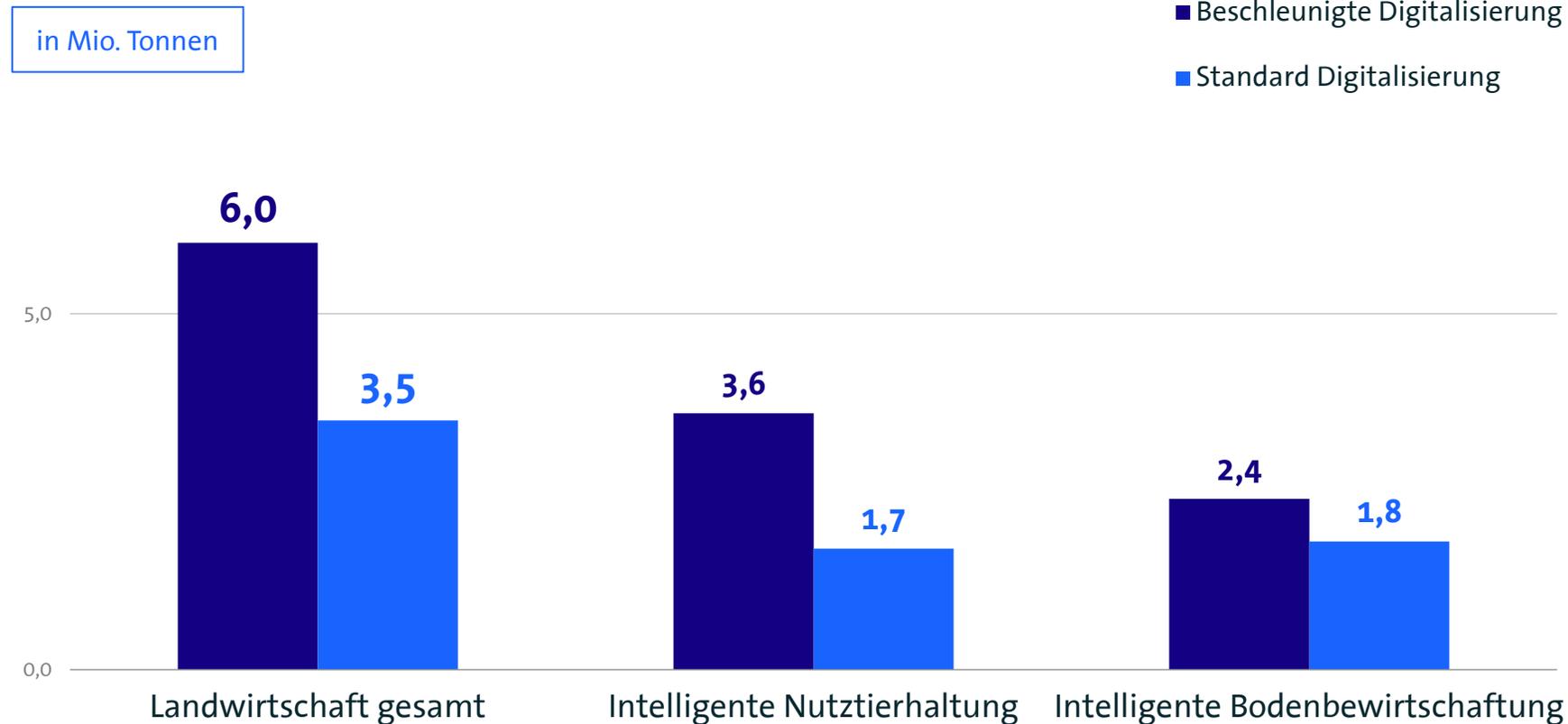
Verkehr: 9,3 Mio. Tonnen CO₂-Einsparungen möglich

CO₂-Einsparpotenzial im Jahr 2030 im Verkehrssektor (Projektion mittlere CO₂-Emissionen)



Landwirtschaft: 6 Mio. Tonnen CO₂-Einsparungen möglich

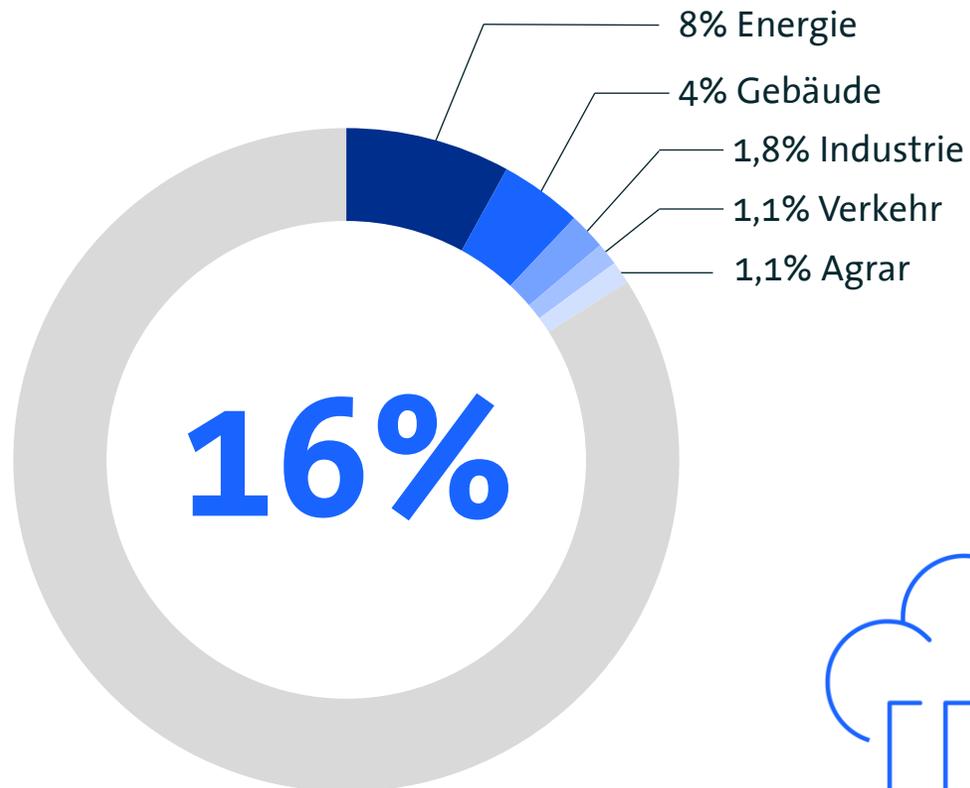
CO₂-Einsparpotenzial im Jahr 2030 in der Landwirtschaft (Projektion mittlere CO₂-Emissionen)



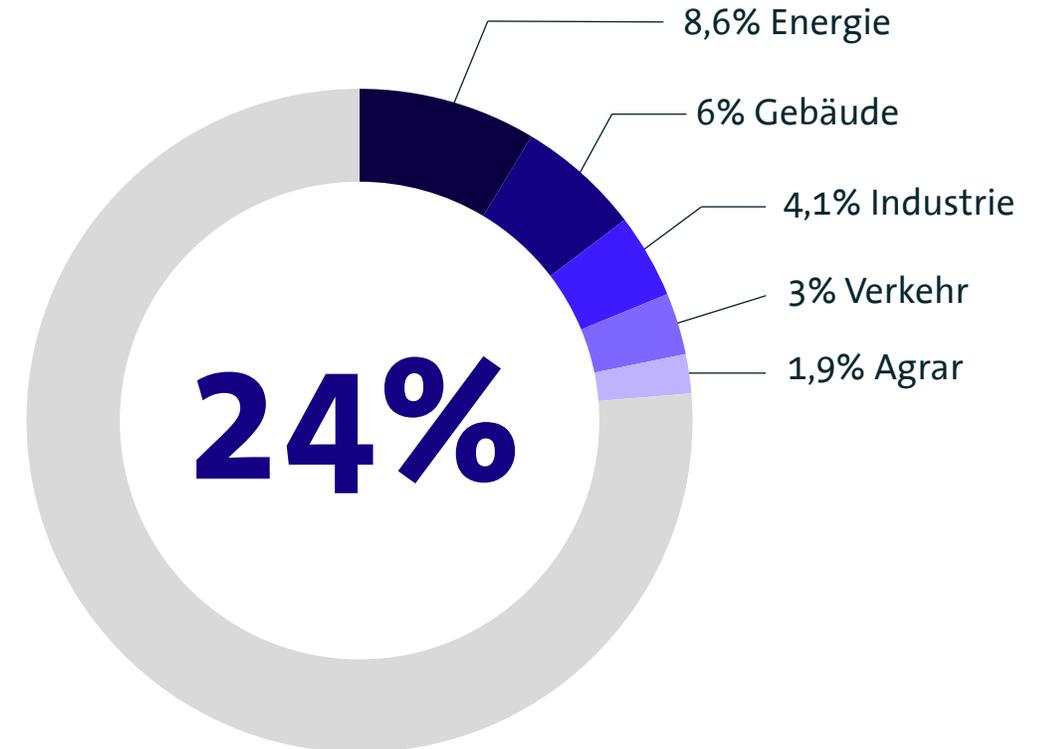
Die stärksten Hebel bei Energie, Gebäuden, Industrie

Beitrag zum Erreichen des Klimaziels je Sektor (Projektion mittlere CO₂-Emissionen)

Standard-Digitalisierung



Beschleunigte Digitalisierung



Was jetzt passieren muss

Die Digitalisierung muss wirtschaftlich, politisch und gesellschaftliche beschleunigt werden.

Bei einer beschleunigten Digitalisierung steigen die Einsparungen von 50 auf 73 MT CO₂, also um 47 Prozent.

Wirtschaft:

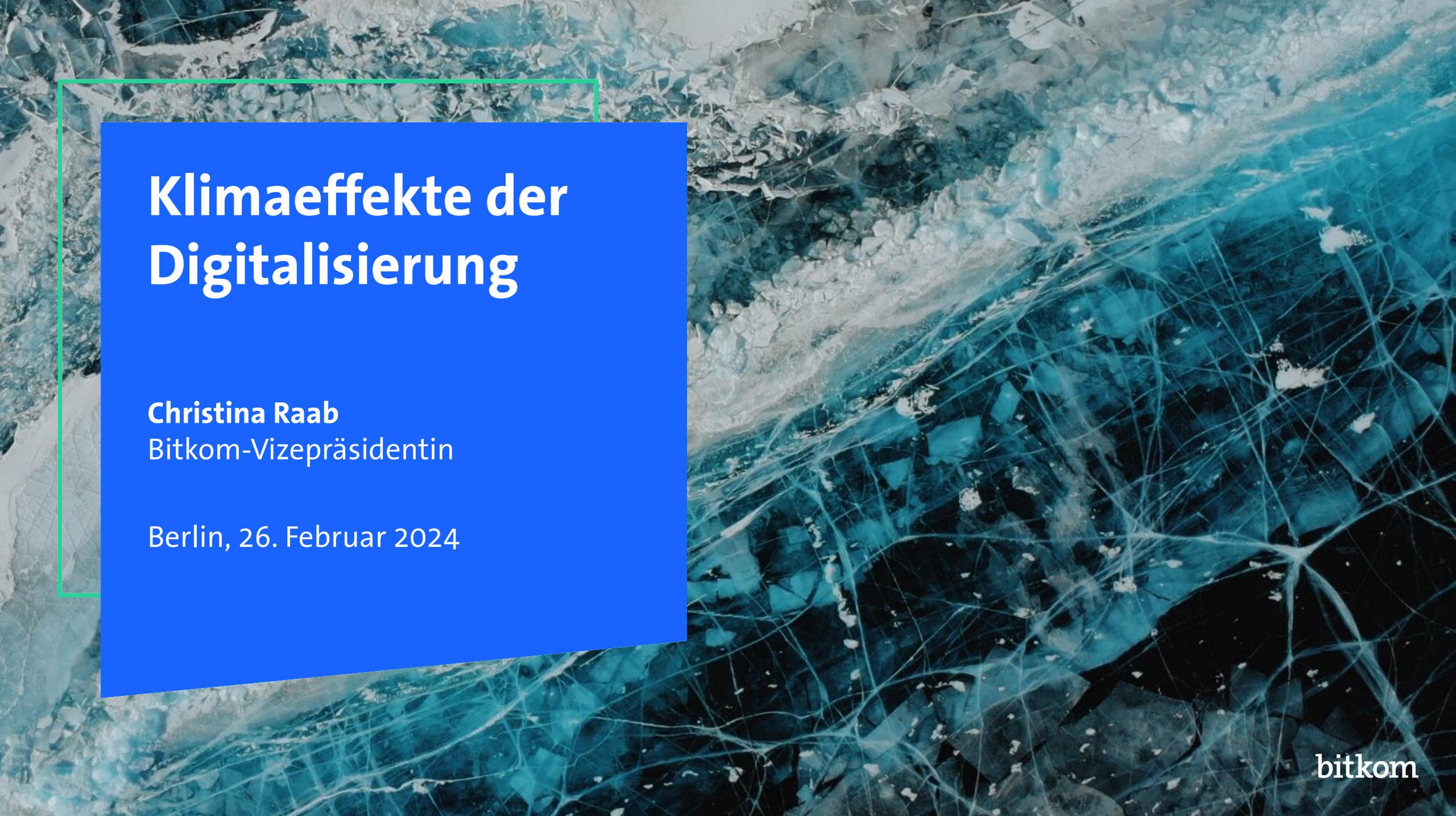
- Unternehmen müssen mehr in Digitalisierung investieren: z. B. **Digitalstrategie aufsetzen** und mit Klima- und Umweltstrategie verzahnen.
- Eigenen **CO₂-Footprint** messen und senken, z. B. durch Einsatz von Refurbished-IT, Videoconferencing by default bis zum digitalen Zwilling; Gebäude- und **Energie-Management auf digital** umstellen.

Politik:

- **Den Unternehmen beim Investieren helfen**, z. B. mit Förderprogrammen und steuerlichen Anreizen. Echte Superabschreibungen auf Digitalinvestitionen einführen.
- **Digitalisierung der Verwaltung vorantreiben:** Prozesse vereinfachen und beschleunigen, den Staat mithilfe der Digitalisierung effizienter machen. Refurbished IT einsetzen.
- **Nachhaltige Geschäftsmodelle fördern:** Die Bereitstellung von Green Data muss weiter beschleunigt werden um nachhaltige Geschäftsmodelle zu ermöglichen.

Verbraucherinnen und Verbraucher:

- Smart-Home-Technologien für mehr Energieeffizienz einsetzen, z. B. smarte Heizkörperthermostate.

The background of the slide features a close-up photograph of a spiderweb on a leaf, with a semi-transparent blue overlay. The spiderweb is intricate and spans across the right side of the image. The leaf's texture is visible through the blue overlay.

Klimaeffekte der Digitalisierung

Christina Raab
Bitkom-Vizepräsidentin

Berlin, 26. Februar 2024