

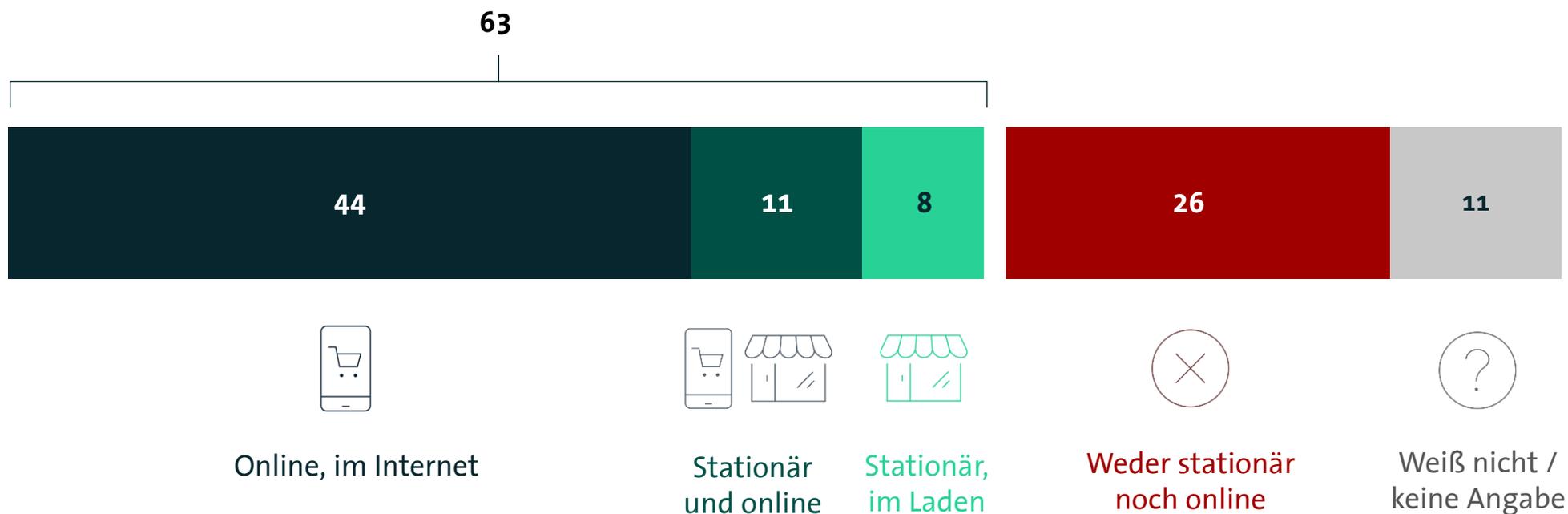


Wie digital shoppt Deutschland?

Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom
Berlin, 23. November 2023

6 von 10 wollen Black Friday und Cyber Week nutzen

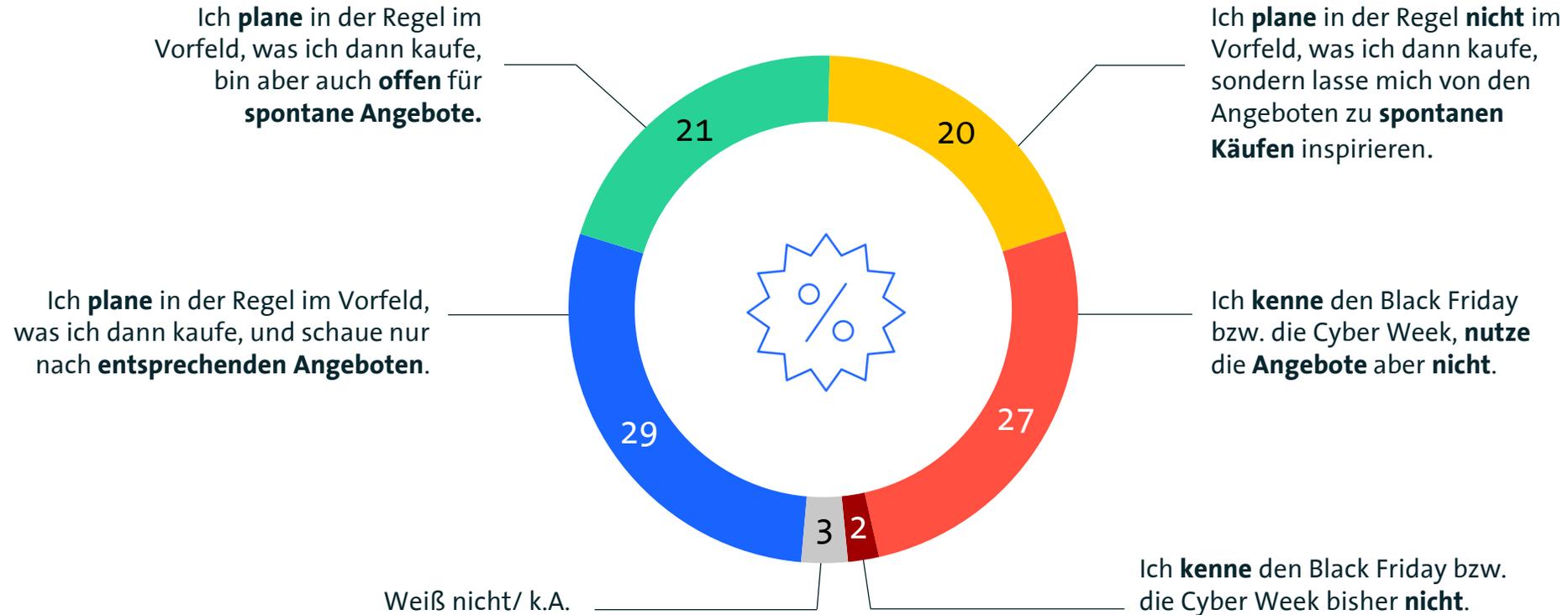
Wo werden Sie in diesem Jahr die Black-Friday- bzw. Cyber Week-Angebote voraussichtlich nutzen?



in Prozent

Die Hälfte geht gezielt auf Schnäppchenjagd

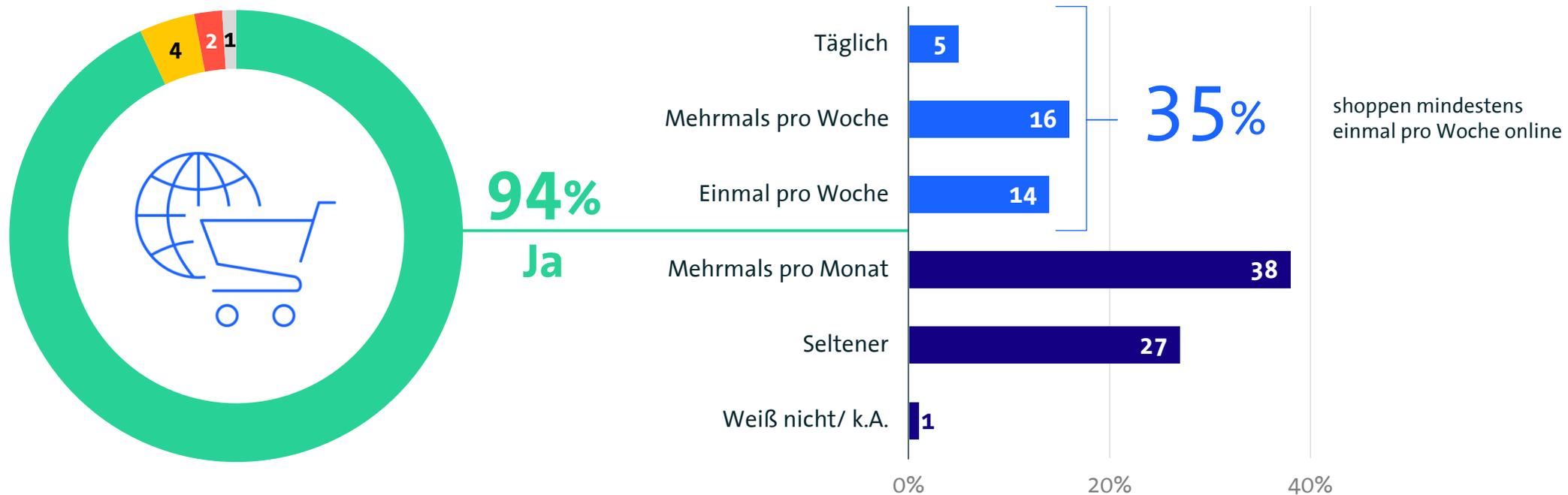
Wie nutzen Sie die Black Friday bzw. Cyber Week Angebote?



in Prozent

Ein Drittel kauft mindestens einmal pro Woche online ein

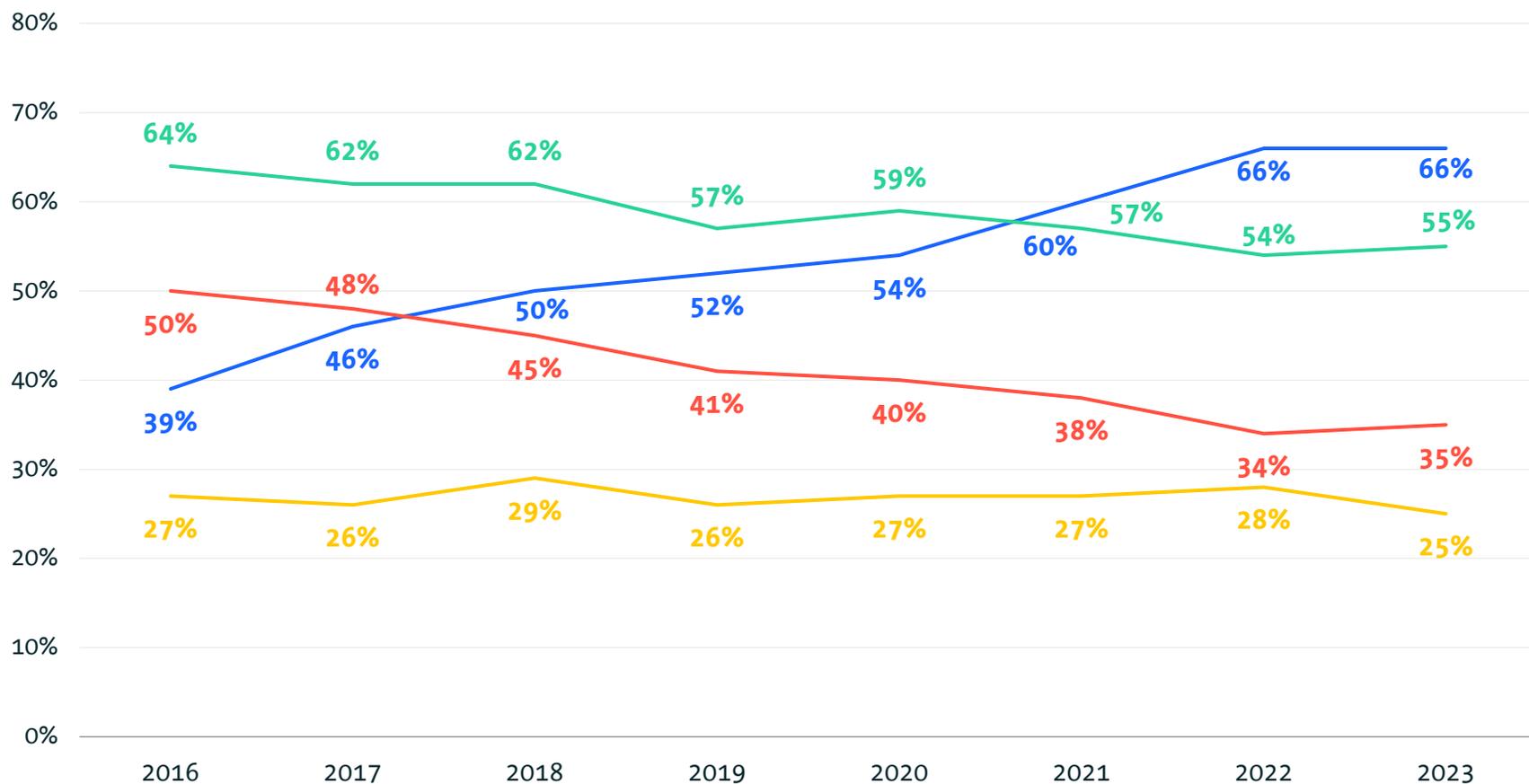
Haben Sie in den letzten 12 Monaten online etwas gekauft oder gebucht?



- Nein, mein letzter Kauf liegt länger als 12 Monate zurück
- Nein, ich habe noch nie etwas im Internet gekauft
- Weiß nicht/ k.A.

Das Smartphone etabliert sich als Shopping-Kanal Nr. 1

Welche Geräte nutzen Sie für das Online-Shopping?



- Smartphone
- Laptop
- Desktop-PC
- Tablet

Online Shopping auf dem Sofa - und bei der Arbeit

In welchen Situationen kaufen Sie zumindest hin und wieder online ein?

Zuhause



75%

Auf dem Sofa



38%

Beim Fernsehen oder Video-Streaming



31%

Im Bett



12%

Beim Essen

Unterwegs



16%

Beim Zusammensein mit Bekannten, Freunden oder Familie



14%

Unterwegs in öffentlichen Verkehrsmitteln



10%

Beim Einkauf im stationären Handel



8%

Unterwegs zu Fuß



5%

Unterwegs im Auto

Arbeit



21%

Bei der Arbeit



66%

Ich tätige Online-Käufe auf der Arbeit auch mal zwischendurch, außerhalb meiner Pausen.*



20%

Im Urlaub



5%

In der Schule bzw. Uni

Top 20: Was online am liebsten gekauft wird

Welche Waren haben Sie in den letzten 12 Monaten online gekauft?

1. Kleidung, Schuhe, Accessoires (75%)

2. Elektronik-Zubehör (50%)

3. Bücher, Hörbücher (49%)

4. Medikamente (46%)

5. Kosmetik, Parfum, Pflegeprodukte (38%)

6. Möbel, Wohnen, Dekoration (32%)

7. Elektronische Haushaltsgeräte (30%)

8. Gutscheine (30%)

9. Spielzeug, Spiele (27%)

10. Lebensmittel, Getränke (25%)

11. Smartphones/Handys (23%)

12. Heimwerkerbedarf (21%)

13. Unterhaltungselektronik (19%)

14. Musik/Filme auf CD/DVD/Blu-ray (19%)

15. Computer: Desktop-PC, Tablet, Laptop (19%)

16. Gartengeräte (19%)

17. Software (16%)

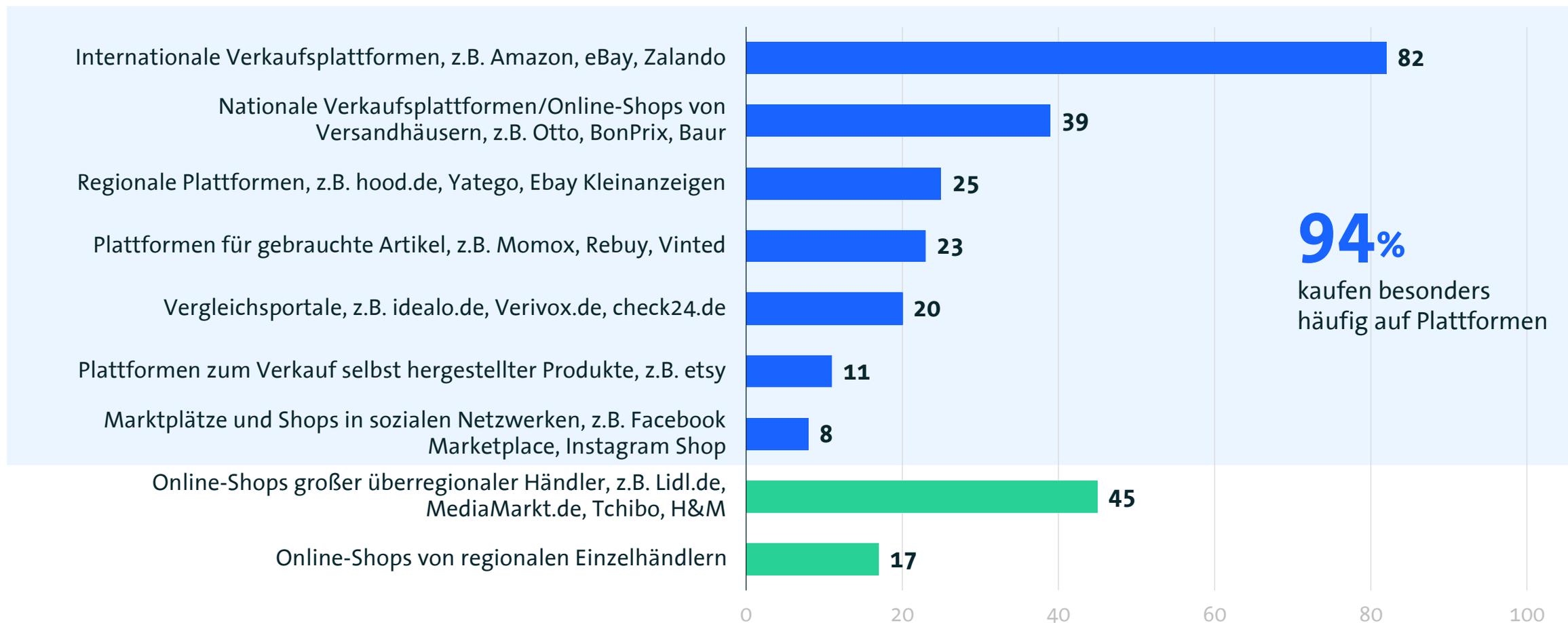
18. Sportgeräte und Equipment (16%)

19. Blumen, Pflanzen (15%)

20. Erotik-Artikel (10%)

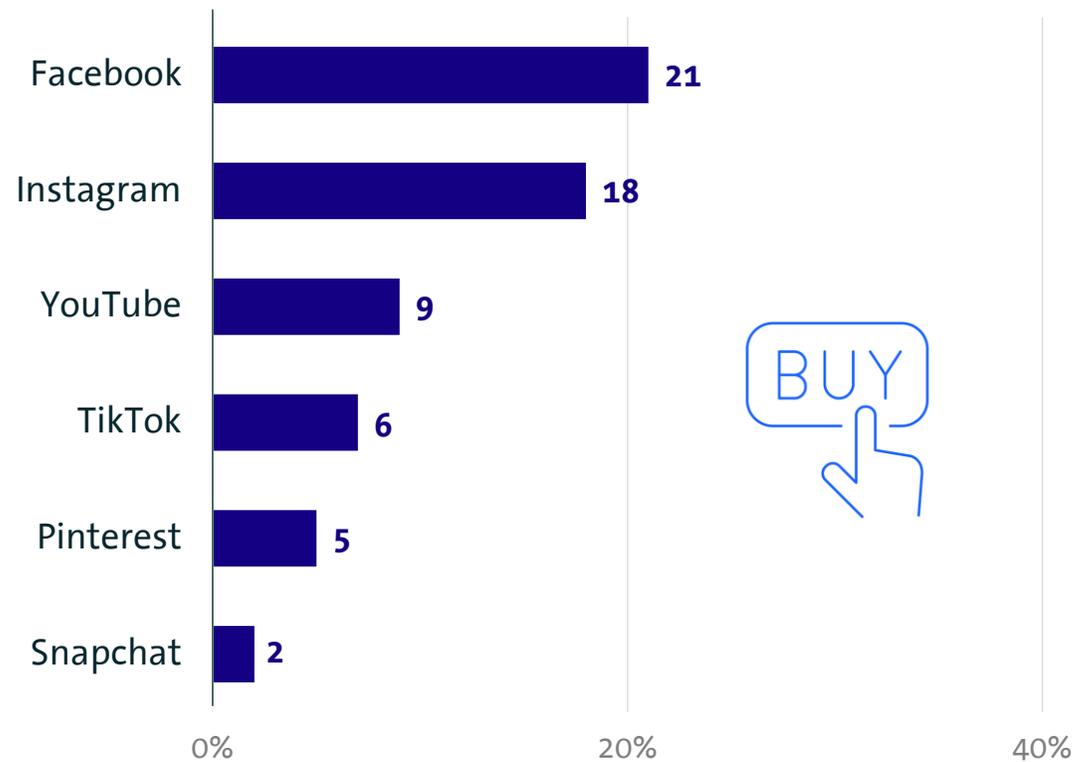
Bei Online-Käufen liegen Plattformen vorne

Wo kaufen Sie online besonders häufig ein?

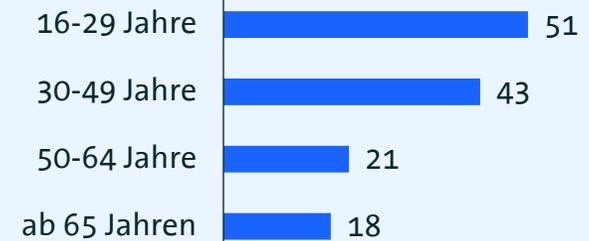


Social Commerce nutzen vor allem Jüngere

Über welche der folgenden Sozialen Netzwerke haben Sie schon einmal etwas gekauft?



Altersgruppen

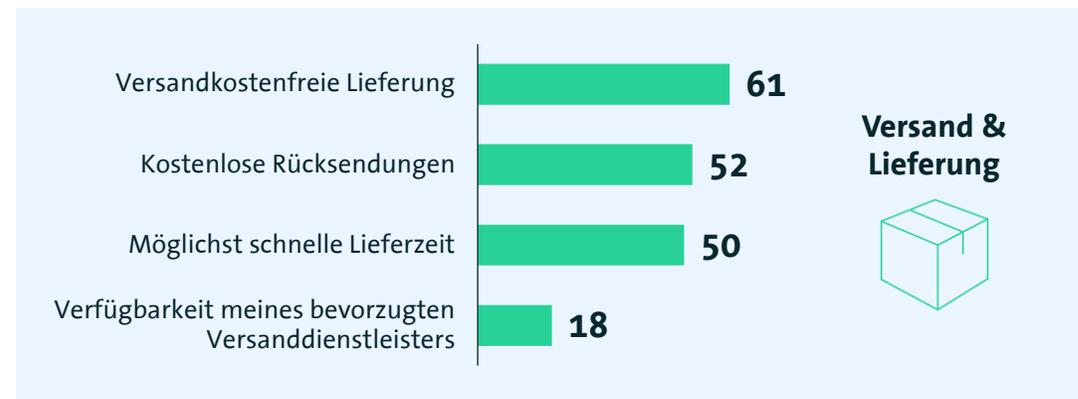
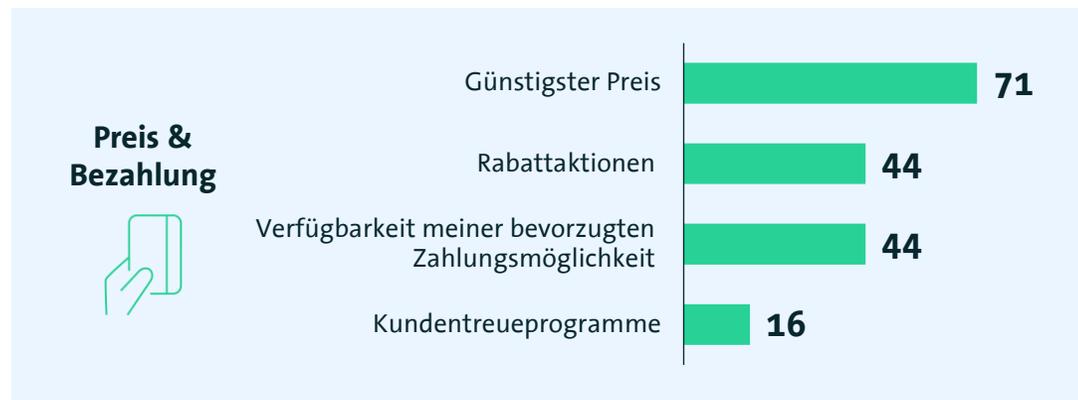


33% der Online-Shopper haben schon einmal etwas über Soziale Netzwerke gekauft

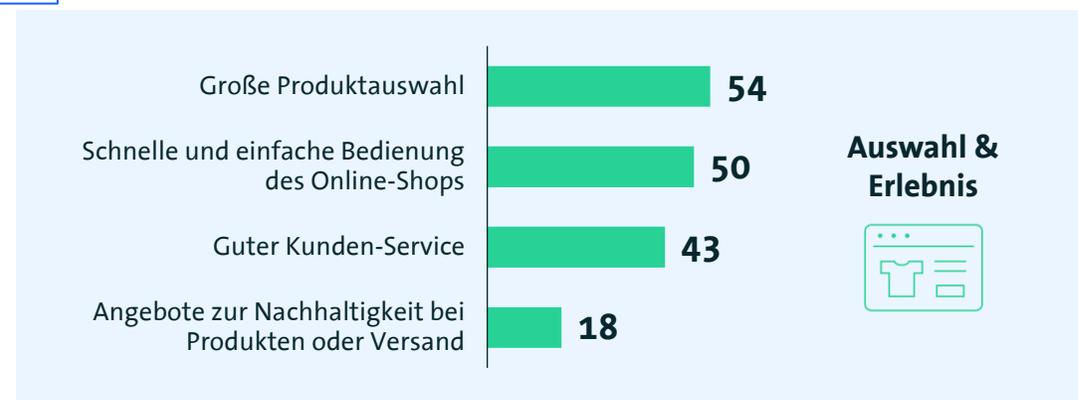
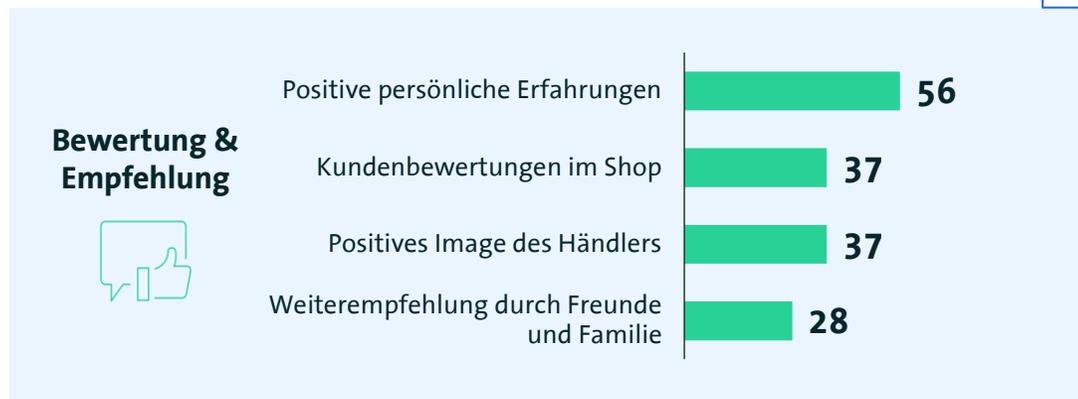
in Prozent

Bei der Wahl des Shops geht es nicht nur um den Preis

Nach welchen Kriterien suchen Sie einen Online-Shop aus?



in Prozent



KI wird Online-Shopping grundlegend verändern

Inwieweit treffen die Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

55%

KI wird das Online-Shopping grundlegend verändern.



44%

»Ich würde einer KI gerne sagen, was ich brauche, und sie sucht mir ein entsprechendes Angebot raus.«



27%

»Ich würde mich gerne von einer KI zu meinen Einkäufen beraten lassen.«



17%

»Ich würde einer KI stärker bei der Kaufberatung vertrauen als einem Menschen.«

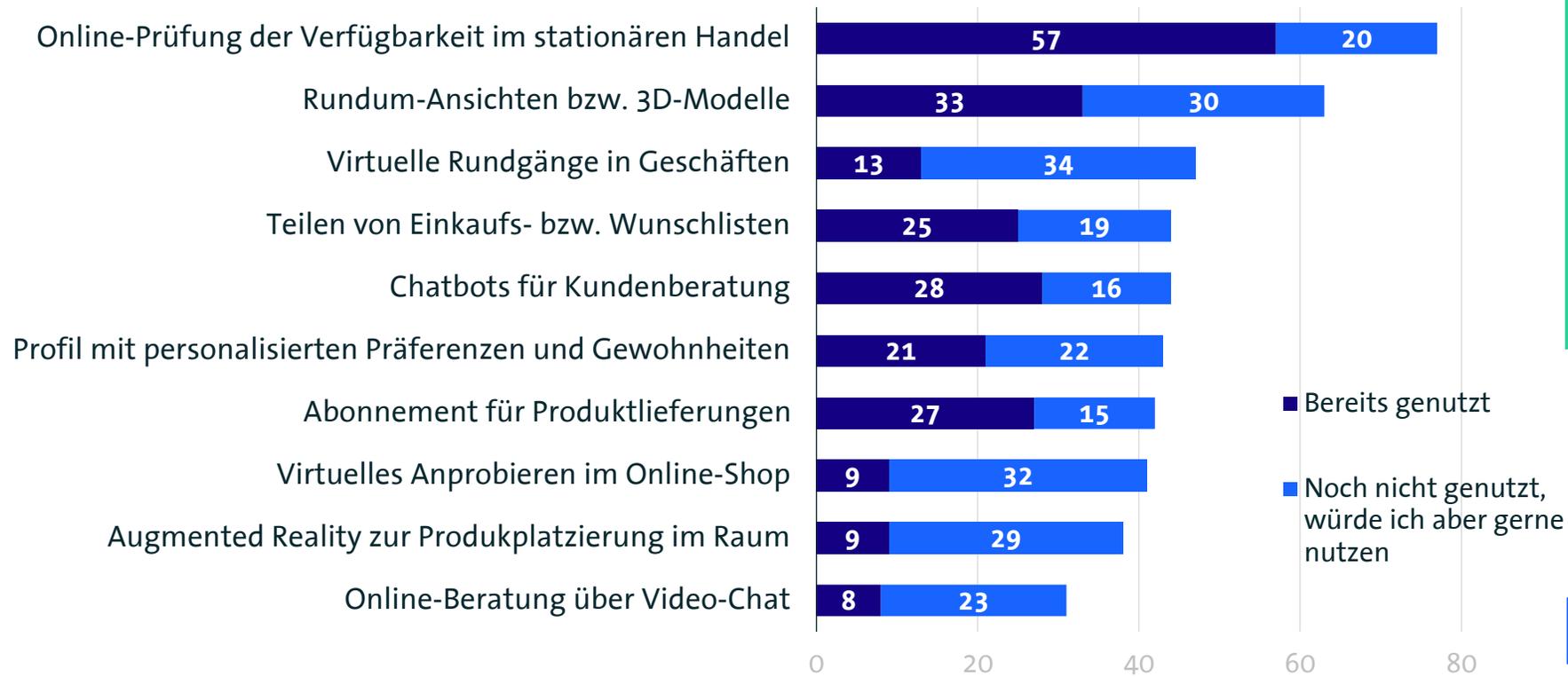


62%

»KI kann das Sortiment im Handel besser nach der Nachfrage ausrichten, damit weniger weggeworfen wird.«

Über die Hälfte prüft online die Verfügbarkeit vor Ort

Welche Anwendungen haben Sie beim Online-Shopping schon einmal genutzt bzw. würden Sie gerne nutzen?



67%

Ich kann mir vorstellen, dass Online-Shopping in der Zukunft stärker in virtuellen Welten stattfinden wird.

in Prozent

Nur 44 Prozent kaufen grundsätzlich lieber online

Inwieweit treffen die Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



82%

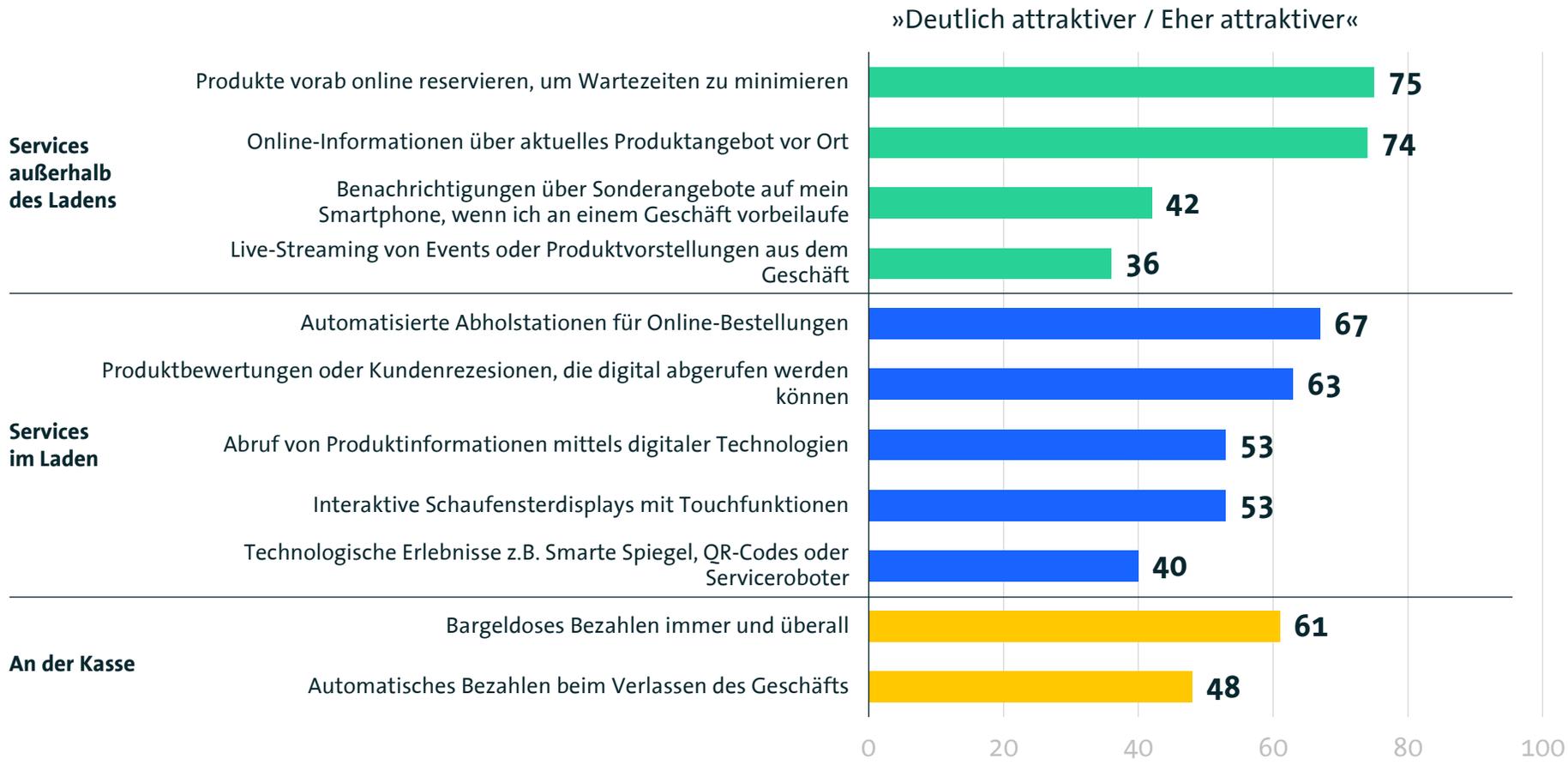
Der stationäre Handel in den Innenstädten muss sich neu erfinden.

60%

Workshops, Events oder Ausstellungen in Ladengeschäften werden den stationären Handel beleben.

Digitale Services machen stationären Handel attraktiver

Inwieweit würden diese Angebote den stationären Handel für Sie attraktiver machen?



53%

Künftig wird es viele smarte Geschäfte geben, die ohne Personal auskommen.



Wie digital shoppt Deutschland?

Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom
Berlin, 23. November 2023

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Befragung im Online-Panel
Grundgesamtheit	Internetnutzende in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.123, darunter n=1.050 Online-Shopper
Befragungszeitraum	KW 40 bis KW 41 2023
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der Strukturdaten zur Internetnutzung der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent in der Gesamtstichprobe