

Die Zukunft der Consumer Technology 2023

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 22. August 2023

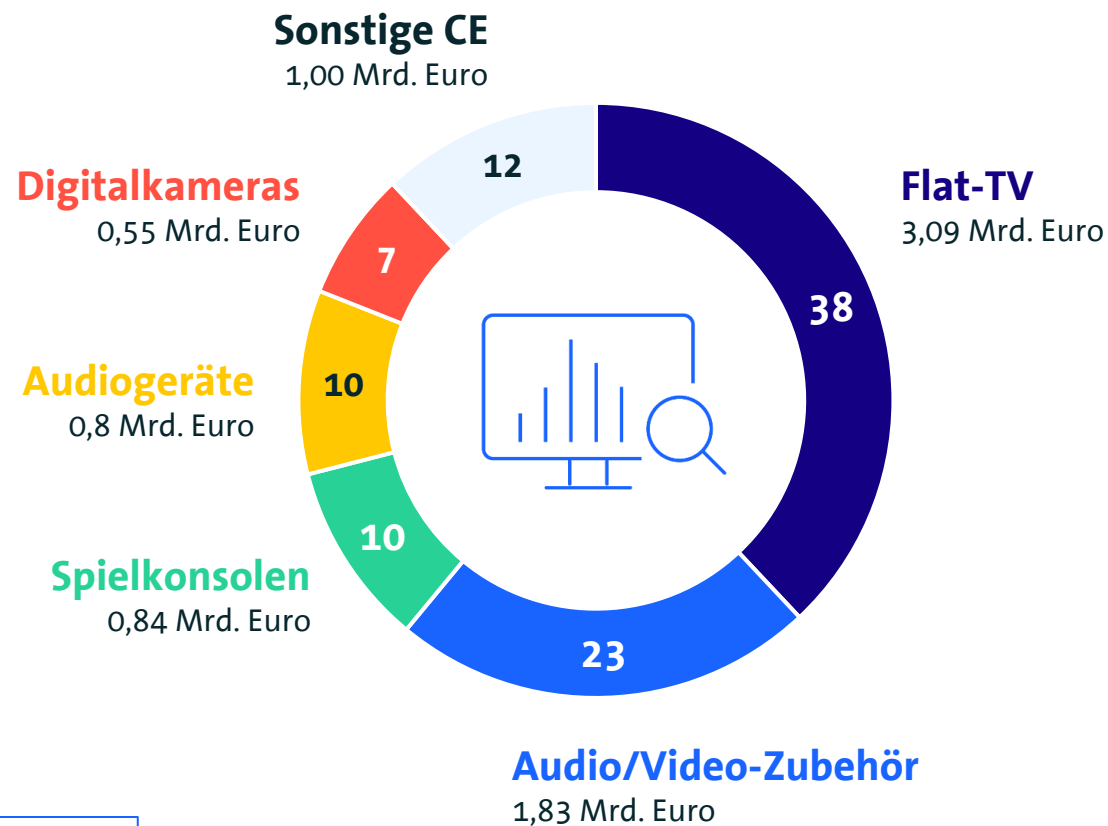


Mit freundlicher Unterstützung von:



8,11 Milliarden Euro Umsatz mit Unterhaltungselektronik

Umsatzanteile am Gesamtmarkt für Consumer Electronics in Deutschland 2023



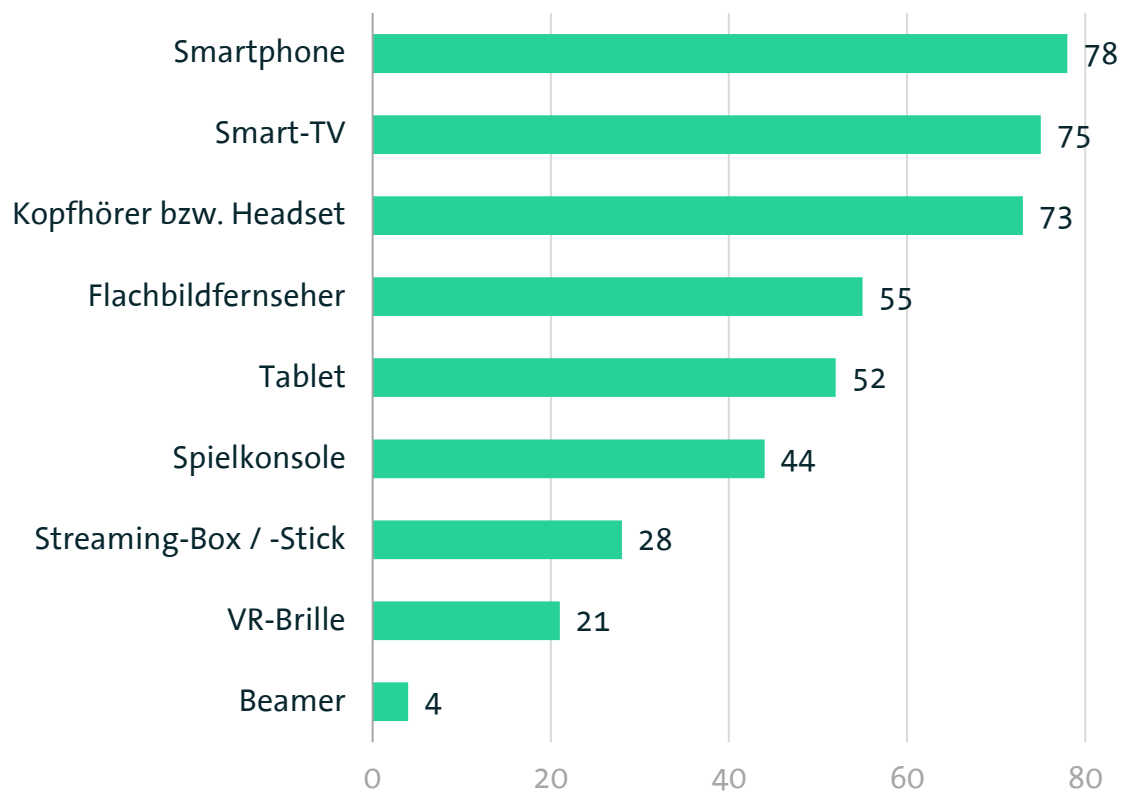
in Prozent



565 Euro
Ø-Preis je Smartphone

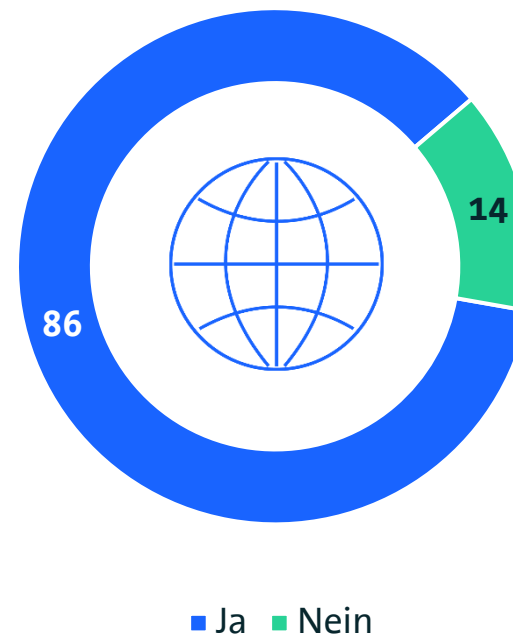
Digitale Geräte im Praxiseinsatz

Welche der folgenden Geräte nutzen Sie zumindest hin und wieder privat oder beruflich?



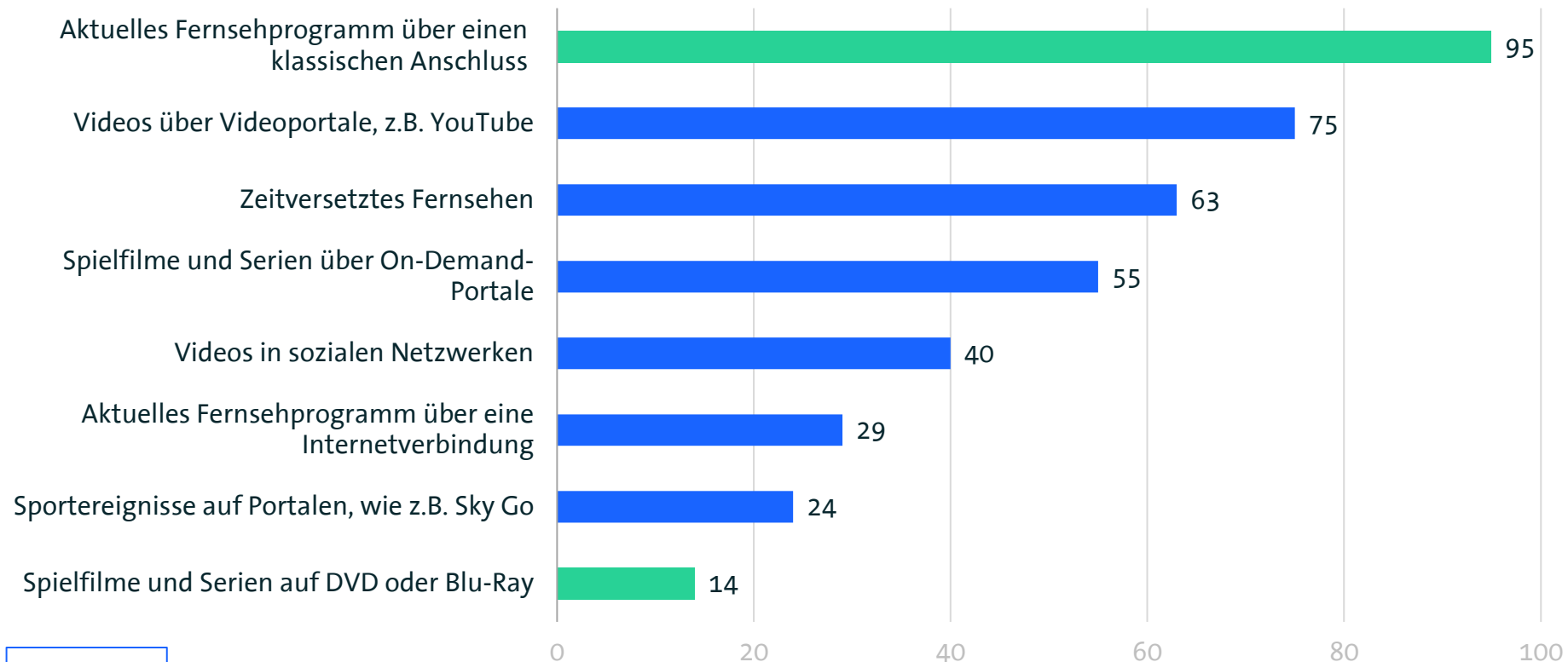
in Prozent

Haben Sie in den letzten drei Monaten das Internet genutzt?



Wie die Deutschen Bewegtbilder konsumieren

Welche der Möglichkeiten nutzen Sie, um Videos oder Sendungen über einen klassischen Anschluss oder über das Internet zu schauen bzw. zu streamen?

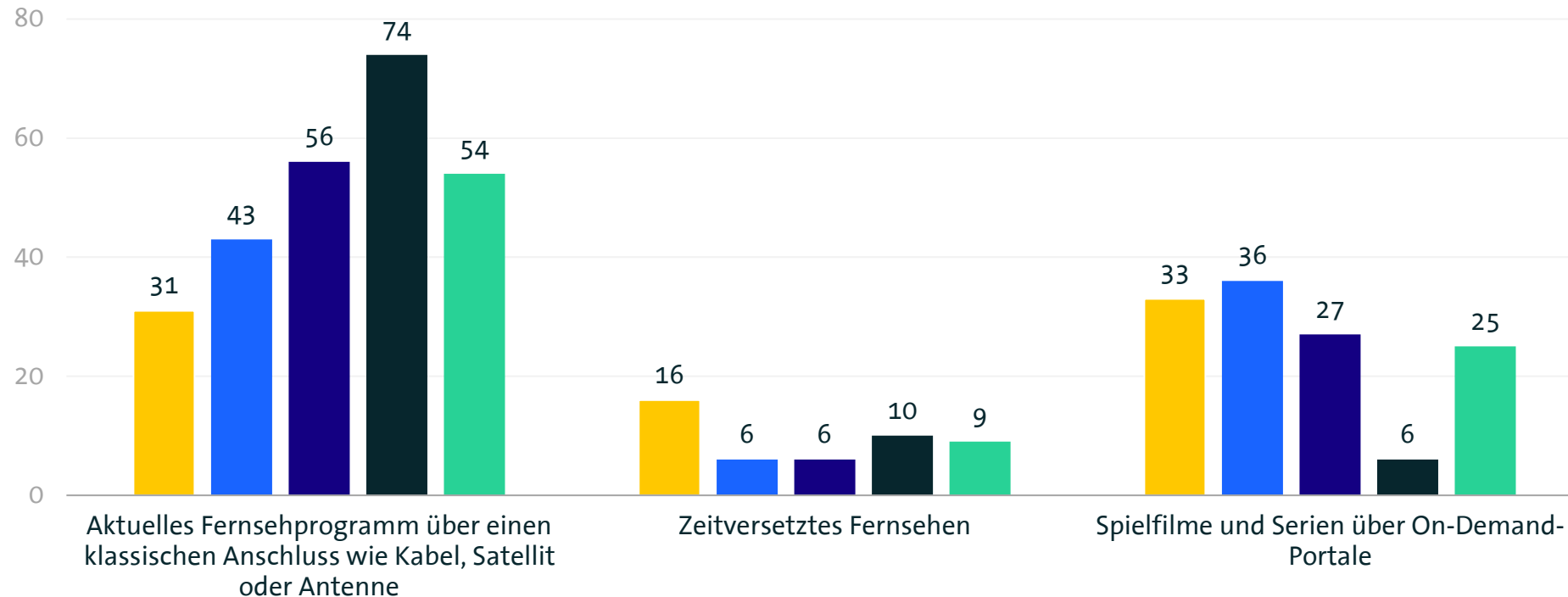


in Prozent



Auch bei Jüngeren ist klassisches TV noch nicht out

Welche der genannten Möglichkeiten nutzen Sie am häufigsten, um Videos oder Sendungen zu schauen bzw. zu streamen?

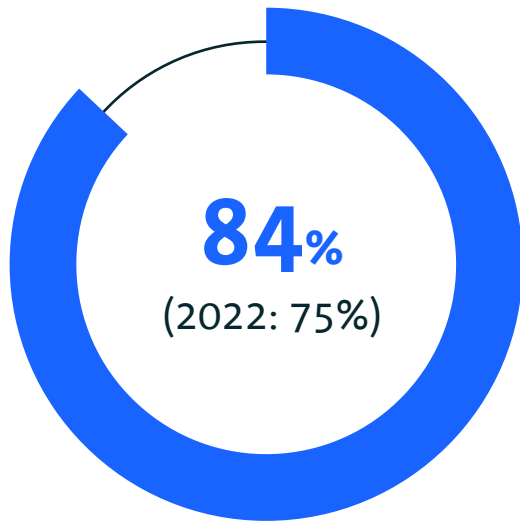


in Prozent

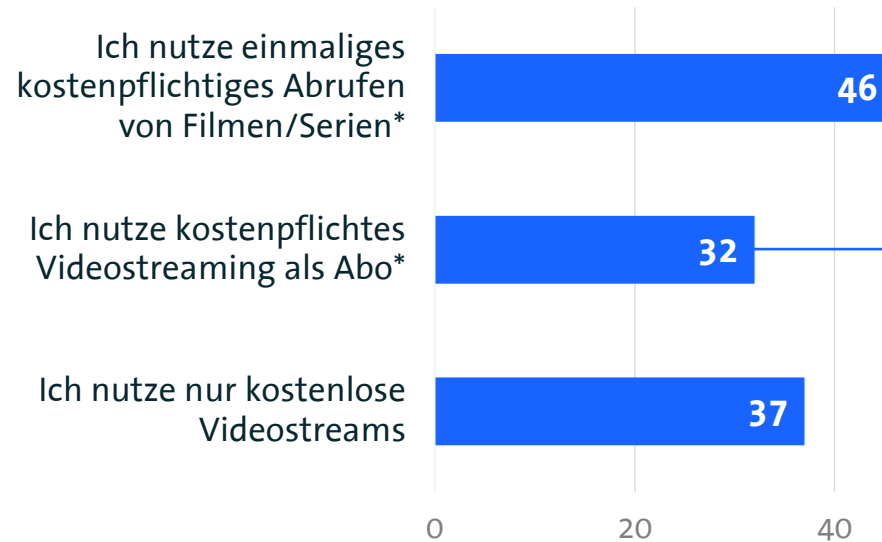
■ 16-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50-64 Jahre ■ 65 Jahre und älter ■ Gesamt

Fast 10 Stunden Video-Streaming pro Woche

Streamen Sie Videos? Nutzen Sie kostenpflichtiges Videostreaming?
Wie viele Stunden streamen Sie etwa pro Woche?



84% aller Befragten streamen zumindest hin und wieder Videos. Das entspricht **58 Millionen Deutschen** ab 16 Jahren.



Ø 9,6 Stunden streamen Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming pro Woche.

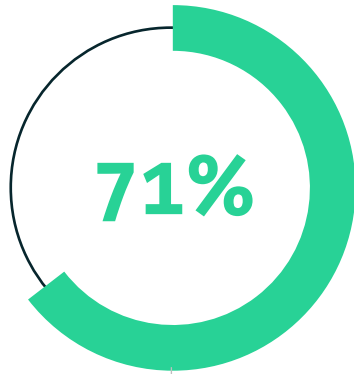
15,70 Euro
Ø Ausgaben für Abos pro Monat

2022: **17,90 Euro**

in Prozent

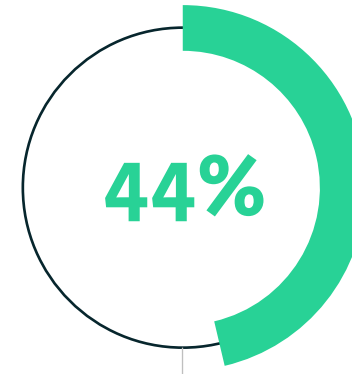
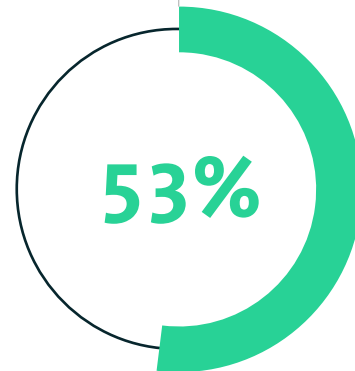
KI hat enormes Potential im Video-Markt

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?



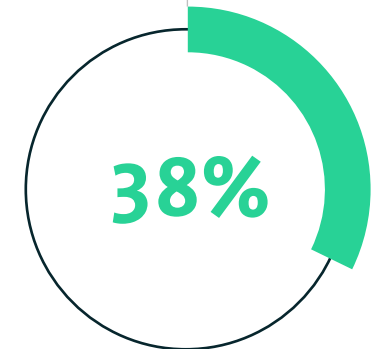
»Ich wünsche mir, dass die vorgeschlagenen Sendungen **besser zu meinen Vorlieben** passen.«

»**Mich würde stören**, wenn eine KI die Handlung von Filmen oder Serien erstellt hätte.«



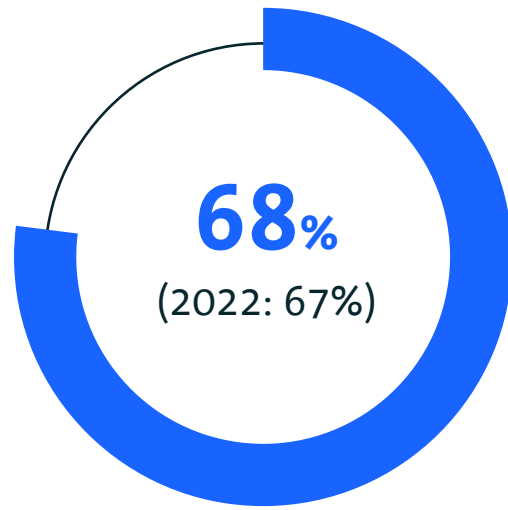
»Ich wünsche mir, dass ich einer **KI wie ChatGPT sagen kann**, welche Art von Sendung ich schauen möchte, und diese automatisch startet.«

»Ich wünsche mir, dass ich einer KI wie ChatGPT schildern kann, welche Art von Sendung ich schauen möchte, und **diese dann eine Sendung für mich erschafft**.«

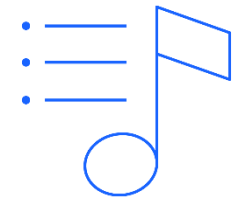
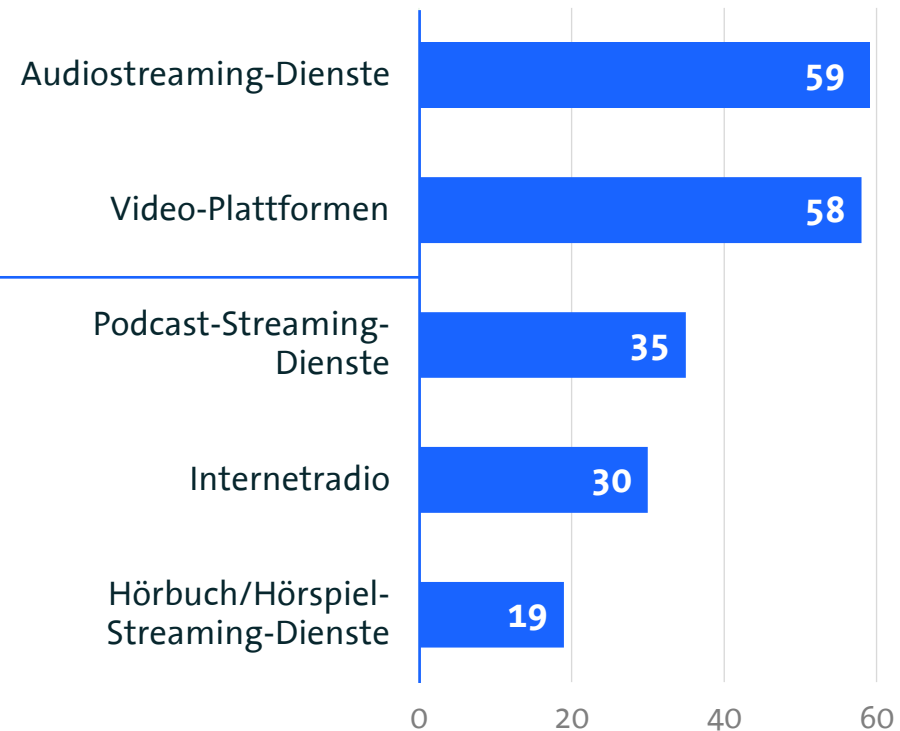


Zwei von drei Deutschen nutzen Audio-Streaming

Welche Möglichkeiten verwenden Sie zumindest hin und wieder für Audiostreaming?



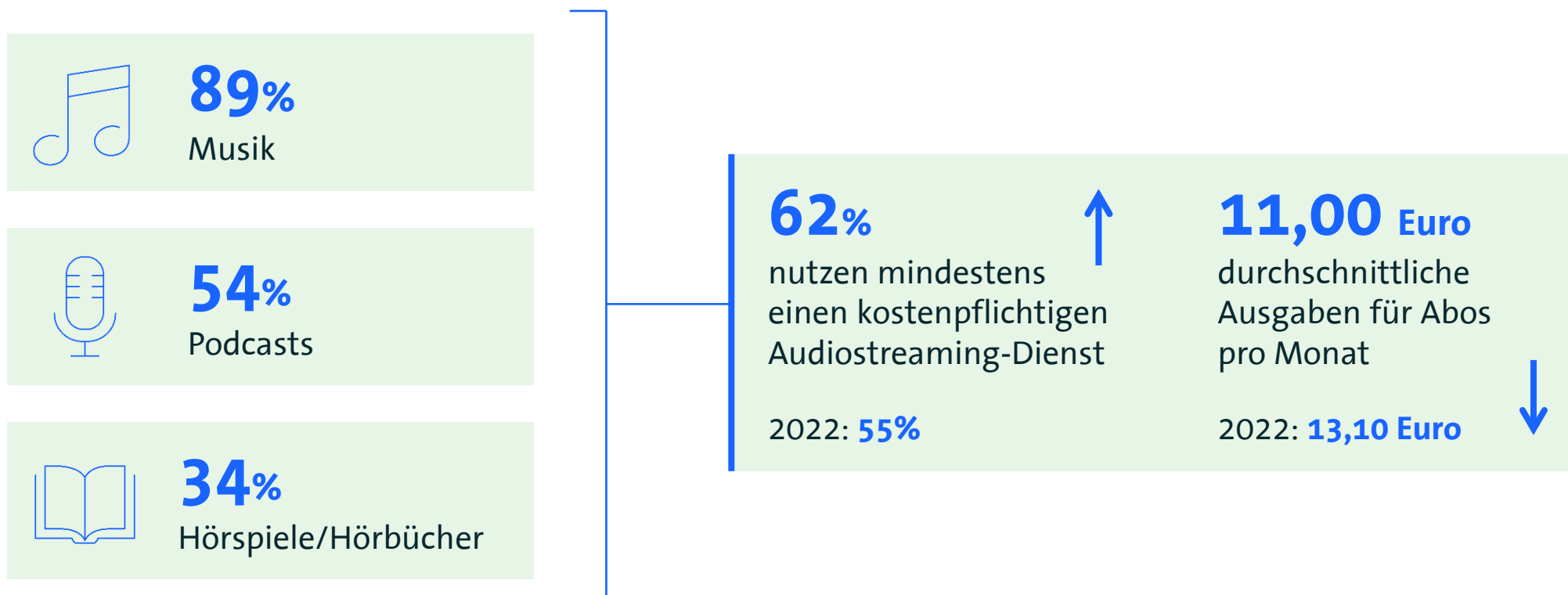
68% aller Befragten streamen zumindest hin und wieder Audio-Inhalte. Das entspricht **47 Millionen Deutschen** ab 16 Jahren.



in Prozent

Was gestreamt wird – und was es kostet

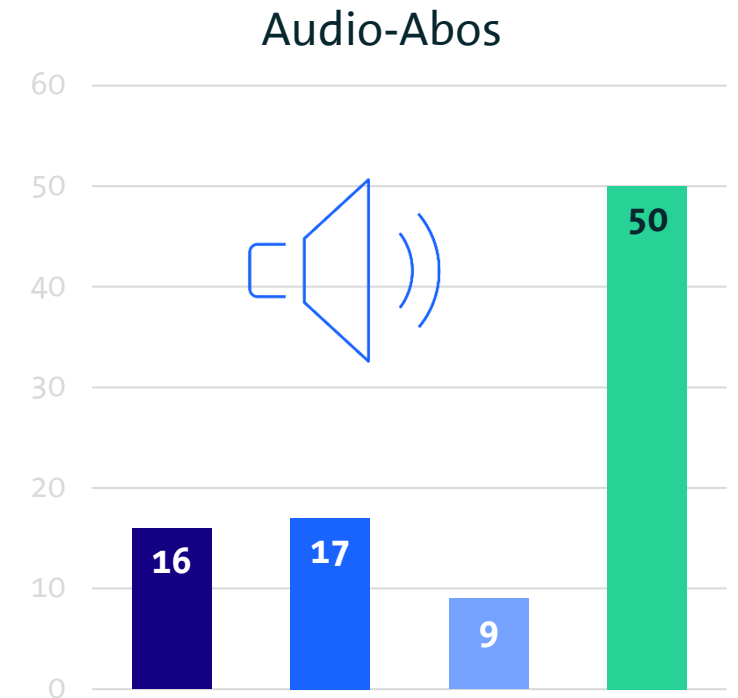
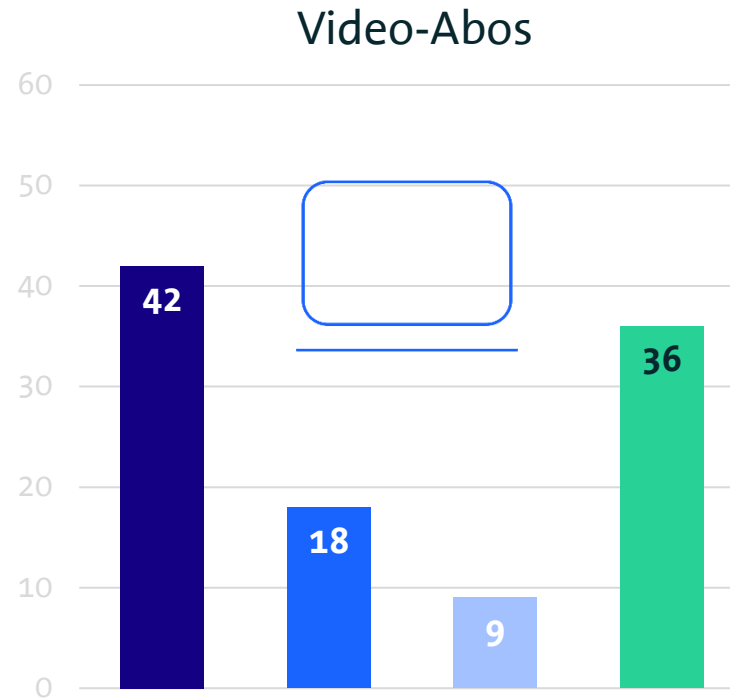
Welche Inhalte hören Sie sich zumindest gelegentlich an? Und nutzen Sie kostenpflichtige Dienste im Abo?



Viele teilen Streaming-Abos mit anderen Haushalten

Welche der Aussagen zur Nutzung und Bezahlung kostenpflichtiger Abonnements trifft auf Sie zu?

- Nutzen mindestens ein Abo zusammen mit anderen, die nicht im Haushalt leben, und tragen einen Teil der Kosten.*
- Nutzen mindestens ein Abo anderer, die nicht im Haushalt leben, und tragen selbst keine Kosten.*
- Teilen mindestens ein Abo mit anderen Personen, die nicht im Haushalt leben, und tragen selbst die gesamten Kosten.*
- Nutzen allein oder nur mit Personen, die im eigenen Haushalt leben.



Mehrheit würde ohne Abo-Sharing kündigen

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

»Mir ist bewusst, dass das Teilen meiner Streaming-Abos mit Menschen außerhalb meines Haushalts **nicht erlaubt** ist.«



29%

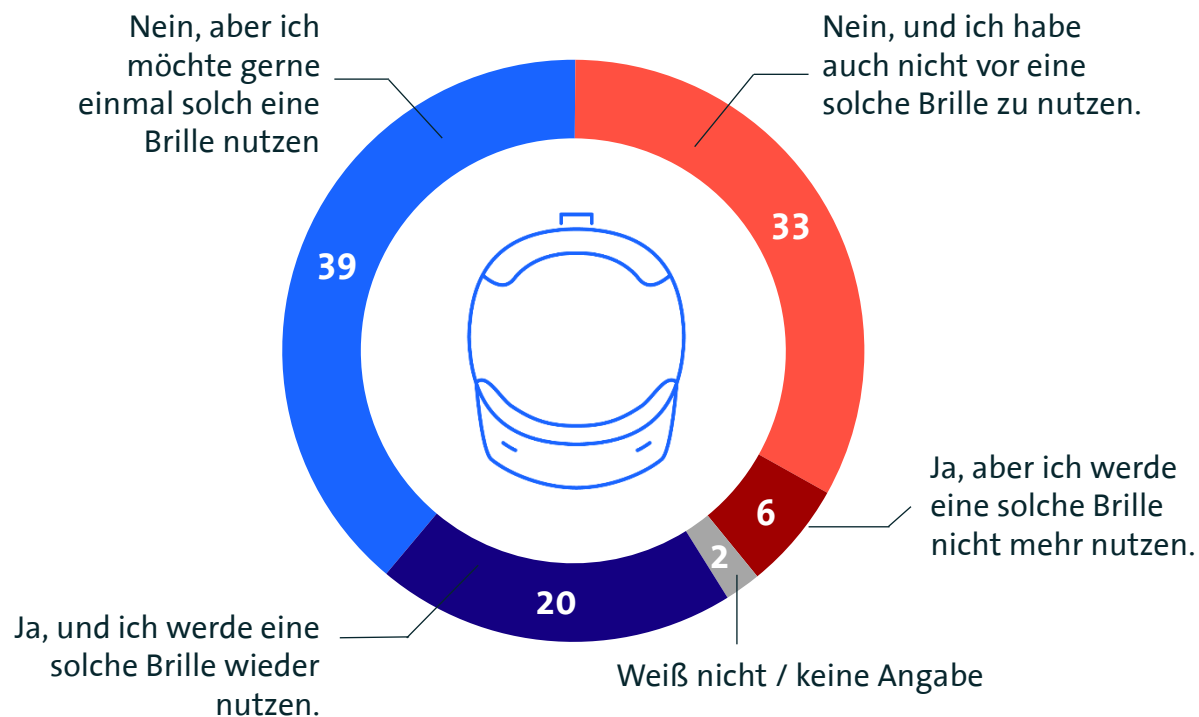


55%

»Sollte mein Streaming-Anbieter das Teilen von Abos technisch einschränken, **kündige ich mein Abo.**«

Mehr als die Hälfte will in virtuelle Realität abtauchen

Haben Sie schon mal eine Virtual-Reality-Brille genutzt und wenn ja, für welche Inhalte?

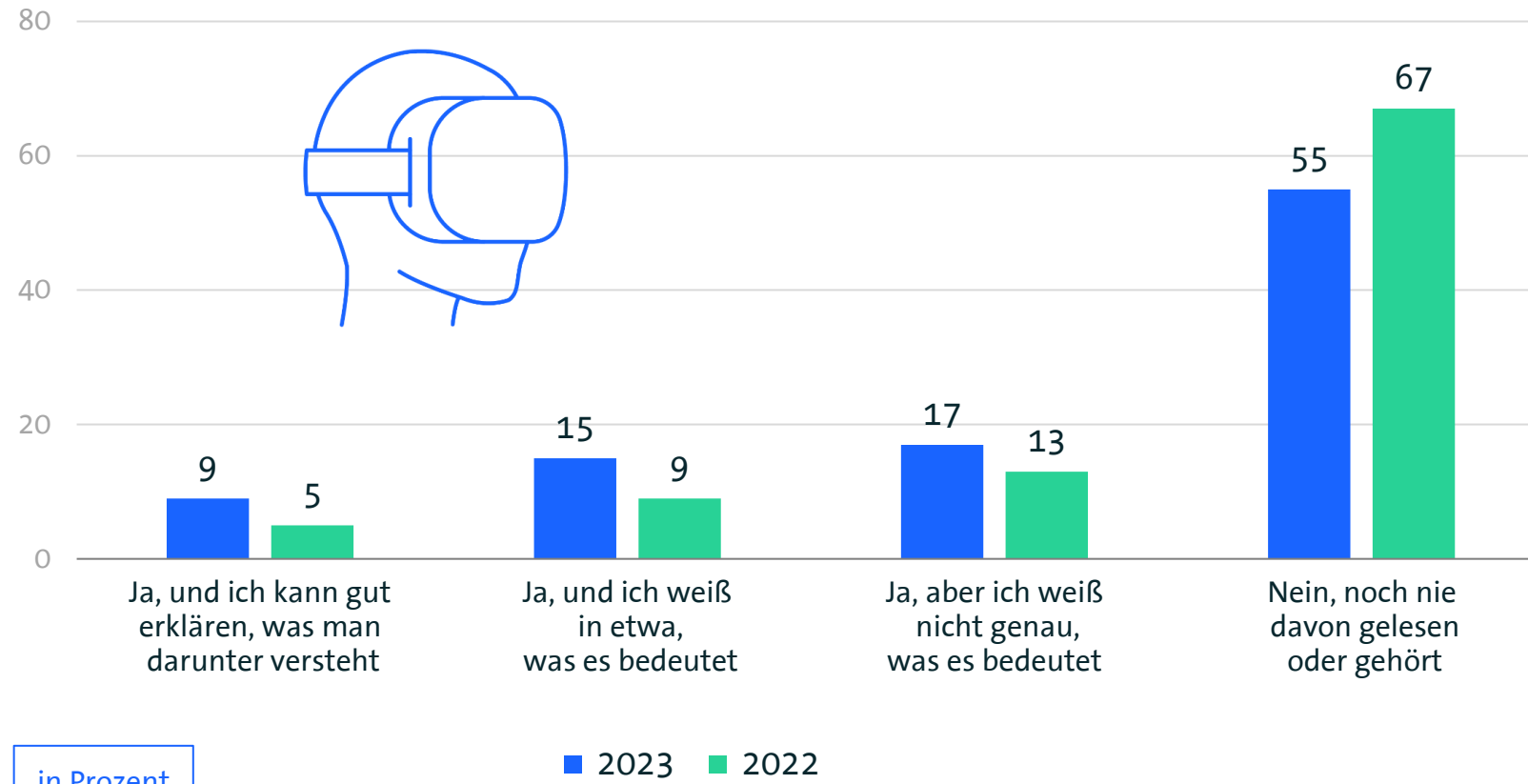


in Prozent



Metaverse: Die Bekanntheit steigt

Haben Sie schon einmal von dem Begriff Metaversum bzw. Metaverse gelesen oder gehört?



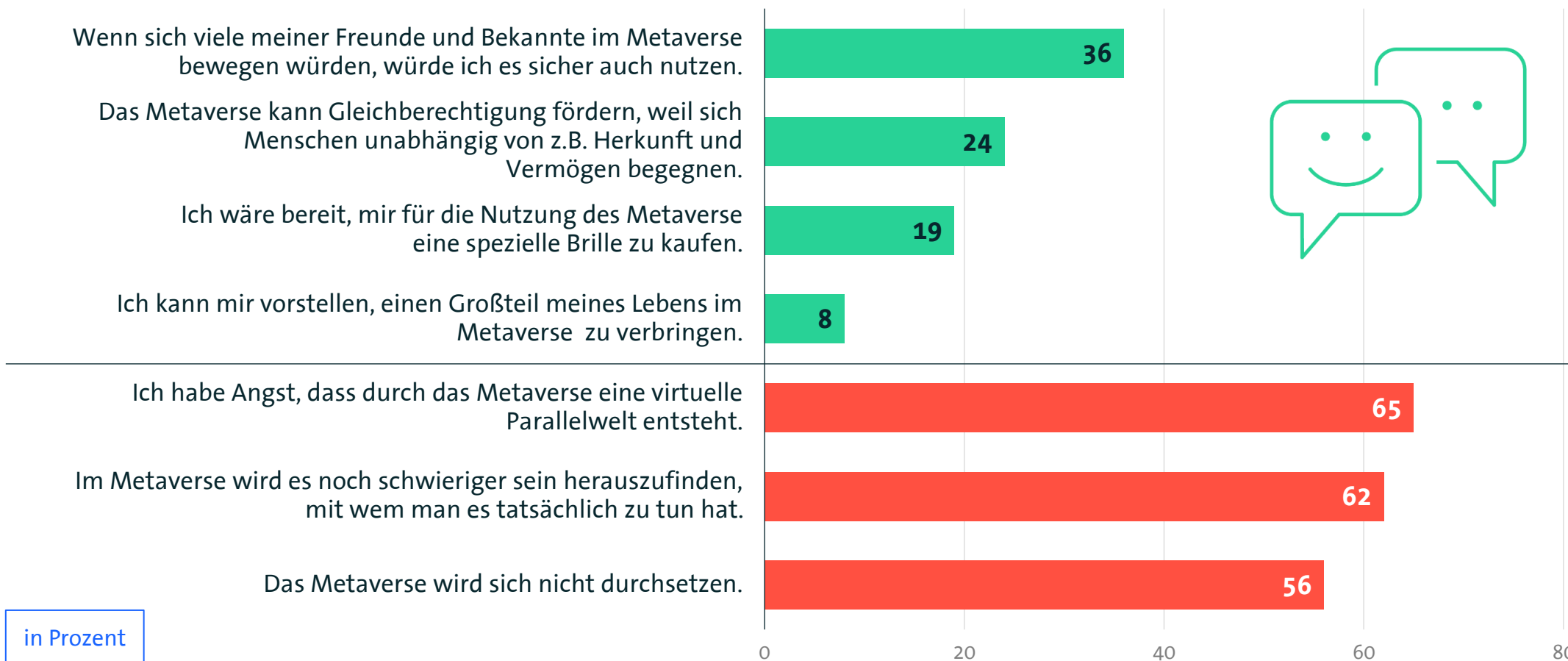
41%

haben schon einmal vom Metaverse gehört.

(2022: 27 Prozent)

Gespaltene Meinung zum Metaverse

Inwiefern treffen folgende Aussagen zum Metaverse auf Sie zu?



Die Zukunft der Consumer Technology 2023

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 22. August 2023



Mit freundlicher Unterstützung von:



Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.165
Befragungszeitraum	KW 20 bis KW 24 2023
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent