

Agenda

Roundtable Food Tech #5: Stärkung des lokalen Einzelhandels

19. September 2023, 16:00 – 18:00 Uhr (anschließend Get-Together)

Wolt Enterprises Deutschland GmbH (Stralauer Allee 6, 10245 Berlin)

Lokal & digital? In den letzten Jahren hat sich der lokale Einzelhandel mit traditionellen Ladengeschäften in Deutschland nur begrenzt weiterentwickelt. Haupttreiber dieser Entwicklung ist der boomende Onlinehandel, jedoch behindern sich etablierte mittelständische Händler auch selbst aufgrund veralteter Geschäftsmodelle und unzureichender Innovationskraft. Zusätzlich stellen auch demografische Veränderungen und das veränderte Einkaufsverhalten durch neue Kundenbedürfnisse den Einzelhandel vor große Herausforderungen.

In diesem Kontext möchten wir die Chancen digitaler Technologien für den lokalen Einzelhandel beleuchten. Welche Potenziale & Erfolgsfaktoren gibt es bereits heute von Playern wie Lieferdienst-Plattformen, angesagten Bio-Bäckereien und Mini-Supermärkten?

Berlin,
5. September 2023

Bitkom e.V.

Jana Moritz
Referentin Digital
Farming & Food Tech
T +49 30 27576-204
j.moritz@bitkom.org

Bianka Kokott
Referentin Digitale
Transformation
T +49 30 27576-219
b.kokott@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Dr. Ralf Wintergerst

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

16:00 Uhr Begrüßungskaffee & Networking

Top 1 16:30 Uhr

Begrüßung

Jana Moritz, Referentin Digital Farming & Food Tech, Bitkom

Bianka Kokott, Referentin Digitale Transformation, Bitkom

Laurin Sepetro, Head of Public Policy & Government Relations, DE, CEE & SEU, Wolt

Top 2 16:35

Impuls Lieferdienst

Fabian Ladda-Henry, Head of Policy, Local Commerce, Wolt

Top 3 16:50

Impuls Handwerk

Stephan K. Heinrich, Managing Director / Geschäftsführer, Zeit für Brot

Top 4 17:05

Impuls Smart Store

Lisa Marie Bädecker, Projektleiterin Weiterentwicklung teo- Konzept bei tegut...
Lebensmittel GmbH & Co. KG

Top 5 17:20 Uhr

Diskussionsrunde: „Digitale Stärkung des lokalen Einzelhandels“

Dr. Kirstin Pukall, Leiterin des Referates - Handel und Werbewirtschaft, Bundesministerium für Wirtschaft & Klimaschutz

Stephan K. Heinrich, Managing Director / Geschäftsführer, Zeit für Brot

Bassel Soukar, Head of Retail, Wolt

18:00 Uhr Food, Drinks & Networking