



Datenökonomie – Wo steht die deutsche Wirtschaft?

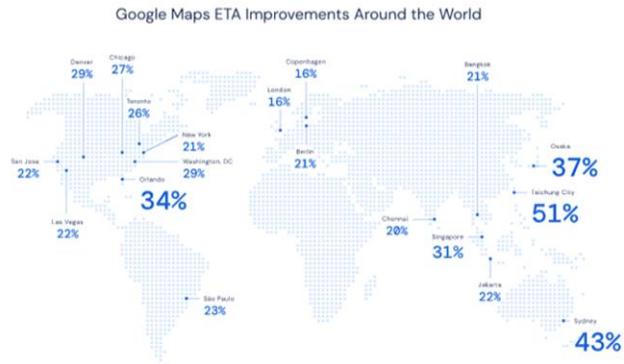
Achim Berg
Bitkom-Präsident

Berlin, 10. Mai 2023

Warum Daten nutzen? Drei Einsatzbeispiele

Mobilität

Researchers at DeepMind have partnered with the Google Maps team to improve the accuracy of real time ETAs by up to 50% in places like Berlin, Jakarta, São Paulo, Sydney, Tokyo, and Washington D.C. by using advanced machine learning techniques including Graph Neural Networks, as the graphic below shows:



Gesundheit

Robust artificial intelligence tools to predict future cancer

Researchers created a risk-assessment algorithm that shows consistent performance across datasets from US, Europe, and Asia.

Can Artificial Intelligence Help See Cancer in New, and Better, Ways?

Klimaziele

ABOUT CLIMATE TRACE

Climate TRACE is a global non-profit coalition created to make meaningful climate action faster and easier by independently tracking greenhouse gas (GHG) emissions with unprecedented detail and speed.

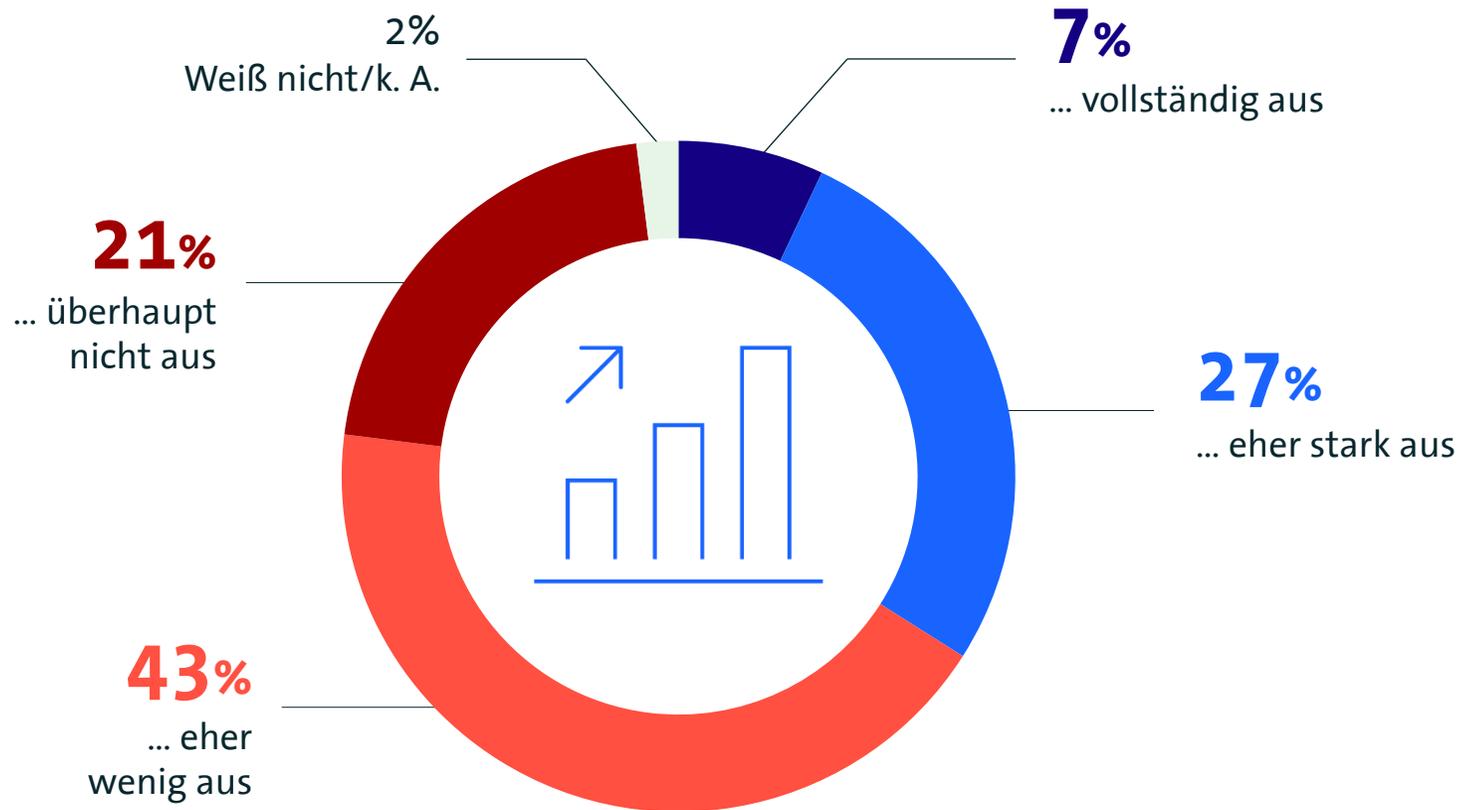
OUR MISSION

We harness satellite imagery and other forms of remote sensing, artificial intelligence, and collective data science expertise to track human-caused GHG emissions with unprecedented detail and speed.

Climate TRACE's emissions inventory is the world's first comprehensive accounting of GHG emissions based primarily on direct, independent observation. Our innovative, open, and accessible approach relies on advances in technology to fill critical knowledge gaps for all decision makers that rely on the patchwork system of self-reporting that serves as the basis for most existing emissions inventories.

Viele Daten bleiben ungenutzt

Wir schöpfen das Potenzial der Daten, die uns zur Verfügung stehen ...

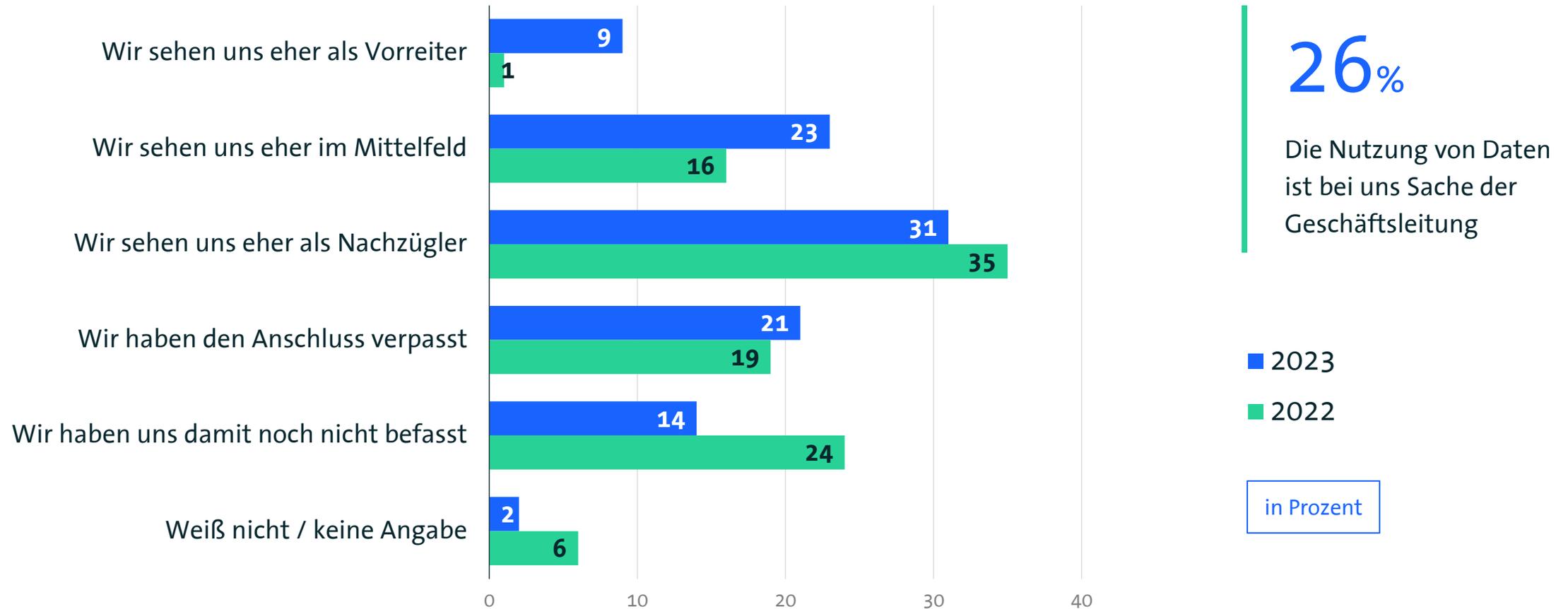


Kleine tun sich schwer

71 Prozent der Unternehmen mit weniger als 100 Beschäftigten schöpfen ihr Datenpotenzial nicht oder kaum aus, bei jenen mit 100 bis 499 Beschäftigten sind es 41 Prozent – und 50 Prozent bei den größeren.

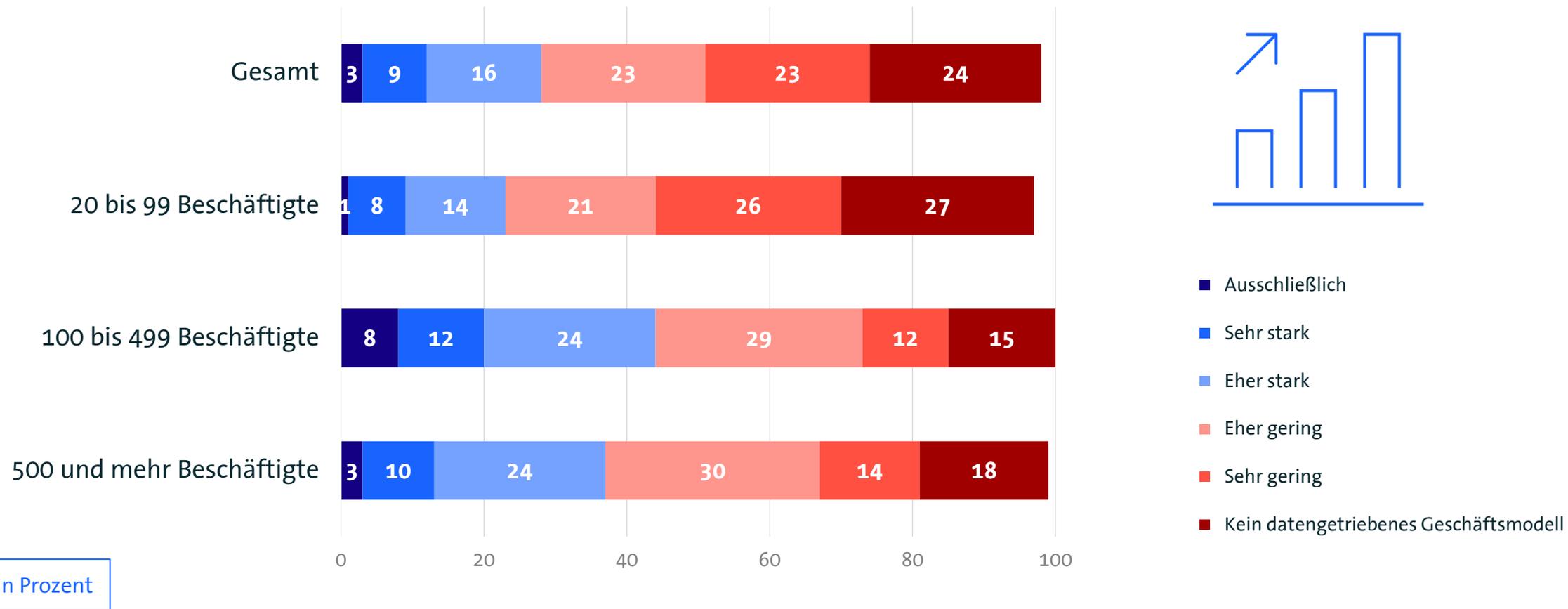
Auf dem Weg in die Datenökonomie geht es voran

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema datengetriebene Geschäftsmodelle?



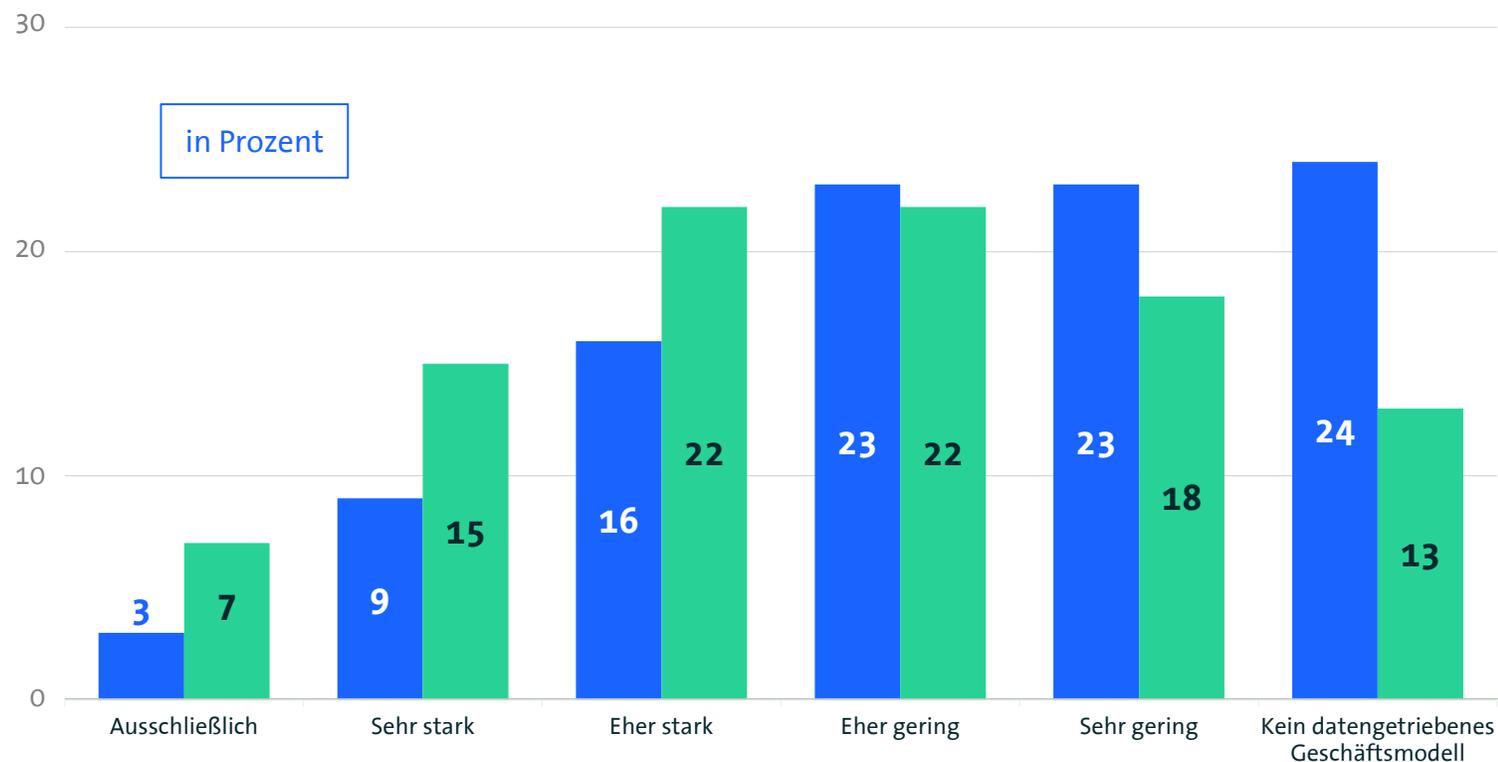
Unternehmen profitieren bereits von Daten

Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle aktuell zum Geschäftserfolg bei?



Daten sollen an Bedeutung gewinnen

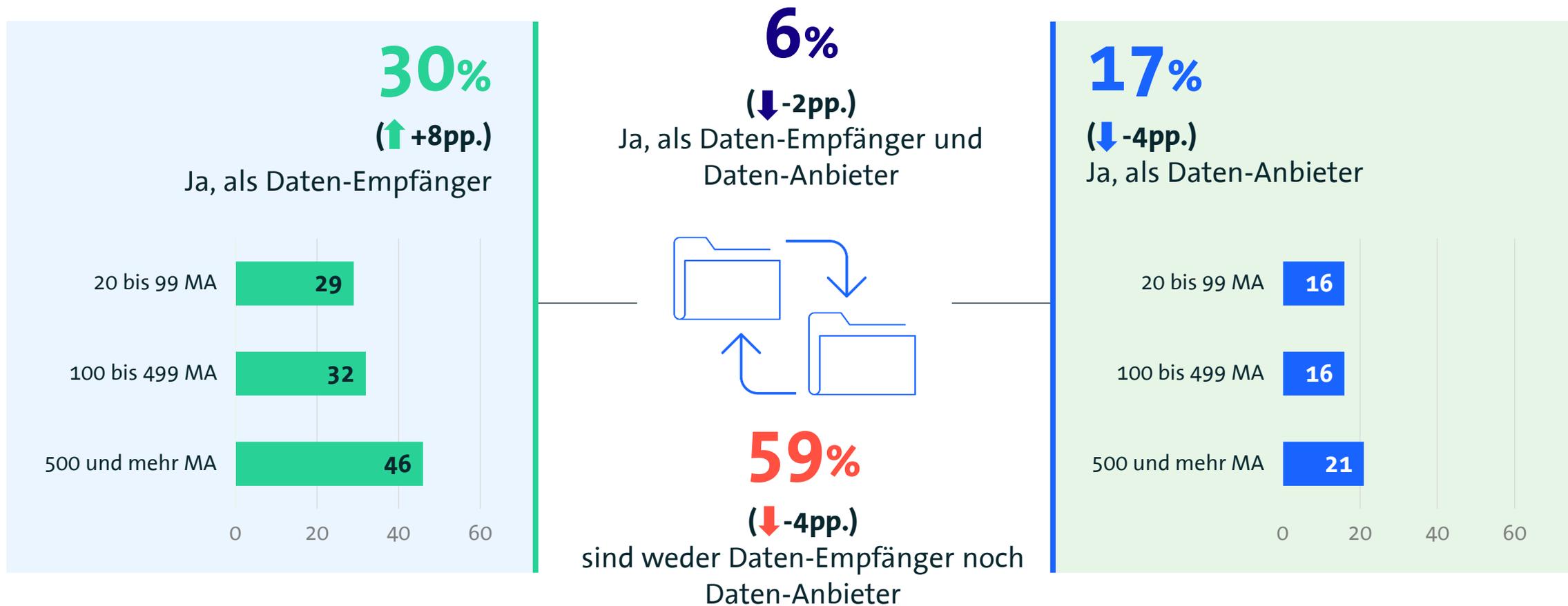
Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle zum Geschäftserfolg bei?



- Aktuell
- In den nächsten zwei Jahren

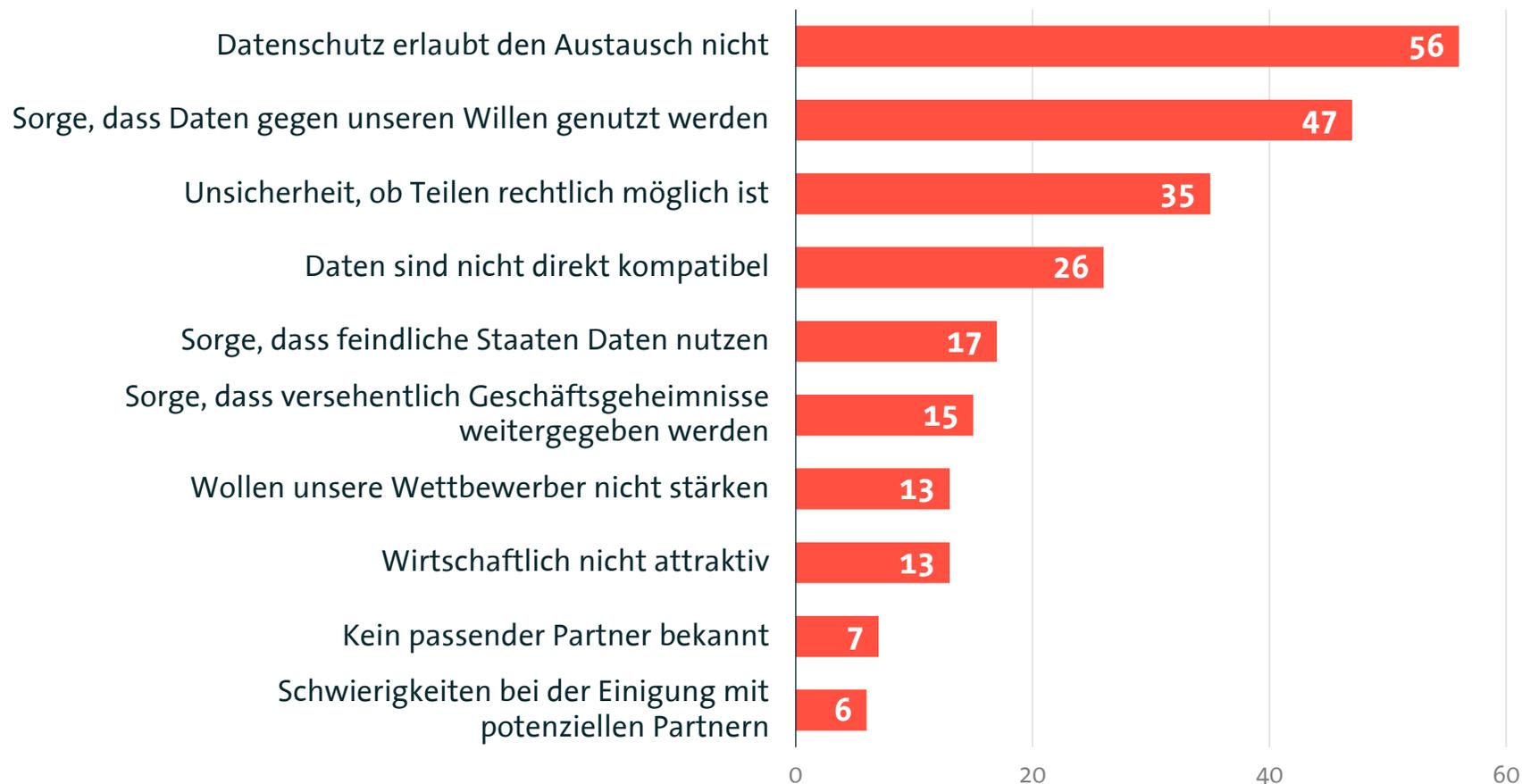
Data Sharing: Mehr Empfänger, aber weniger Anbieter

Teilt Ihr Unternehmen Daten mit anderen Unternehmen (B2B-Data-Sharing)?



Kontrollverlust und Datenschutz machen Sorgen

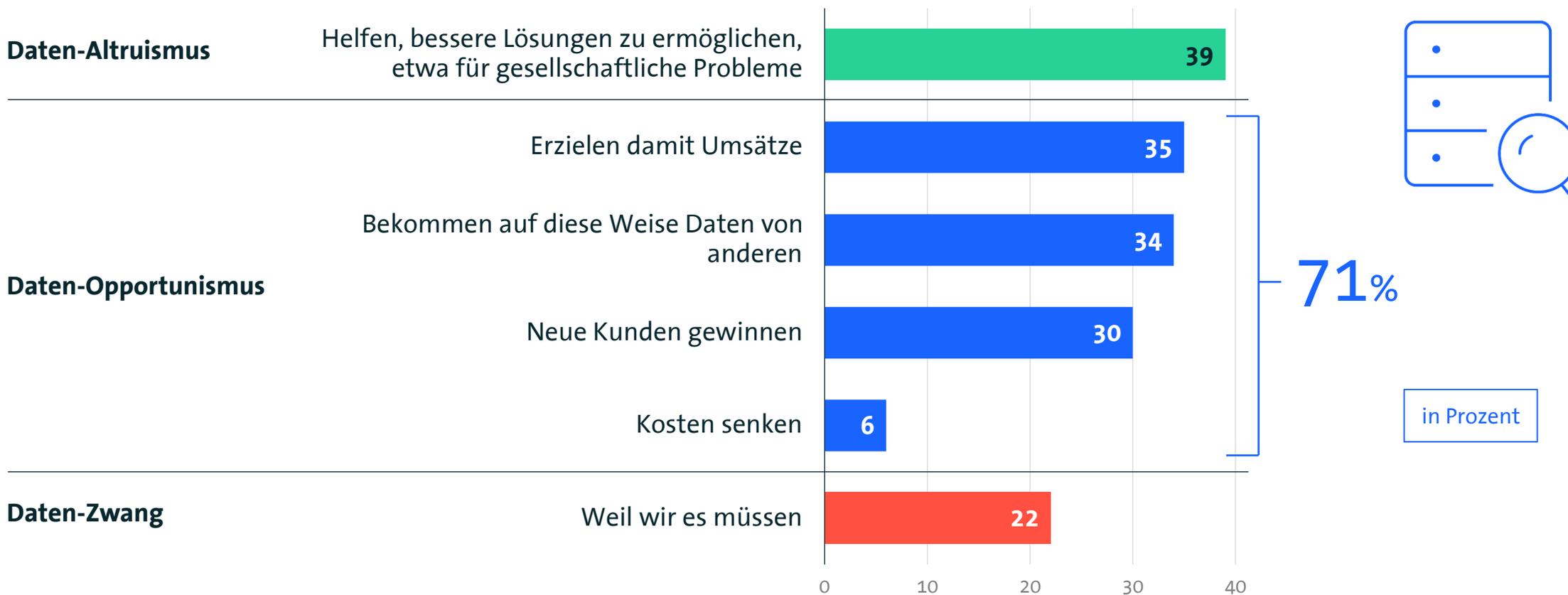
Aus welchen Gründen bieten Sie keine Daten an?



in Prozent

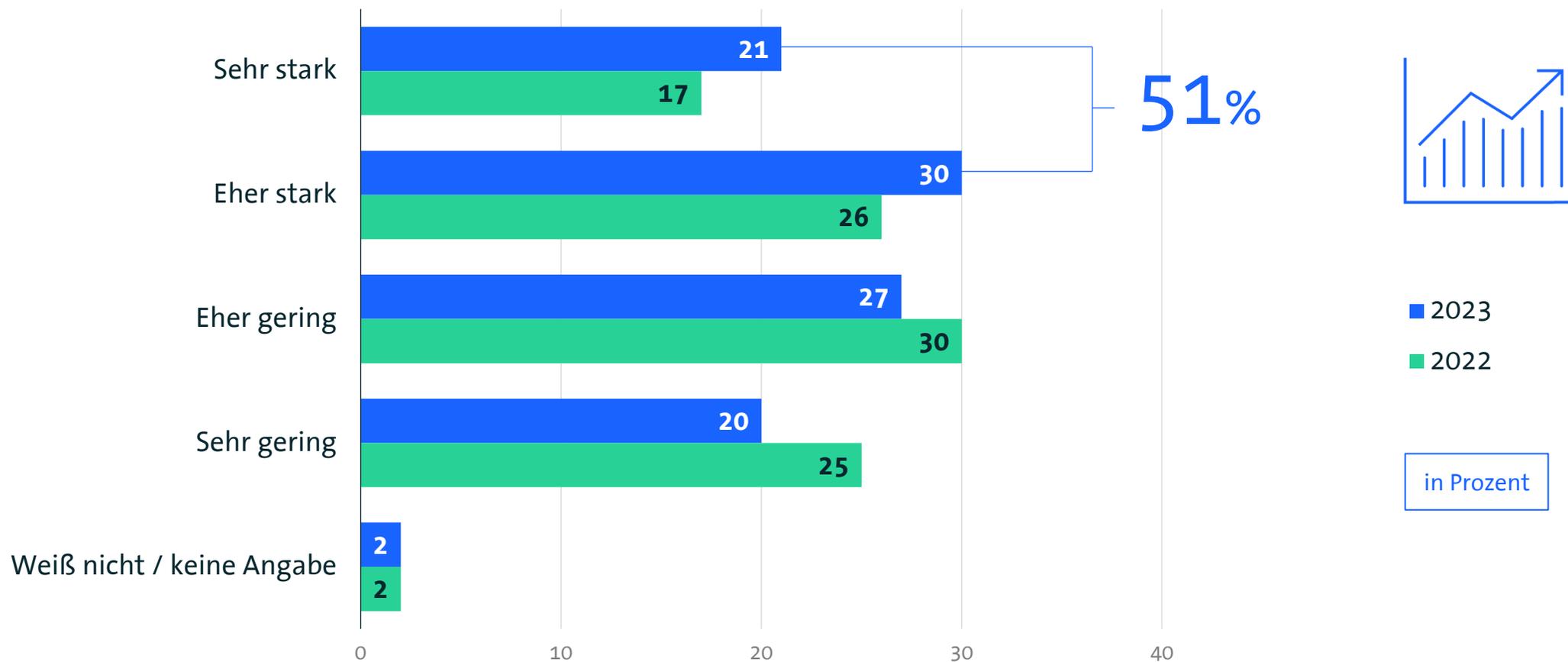
Daten-Angebot entsteht aus unterschiedlichen Gründen

Aus welchen Gründen bieten Sie Daten an?



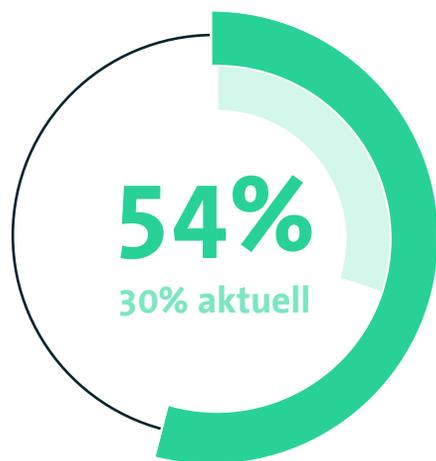
Erstmals profitiert eine Mehrheit stark von Data-Sharing

Inwieweit trägt B2B-Data-Sharing heute zu Ihrem Geschäftserfolg bei?

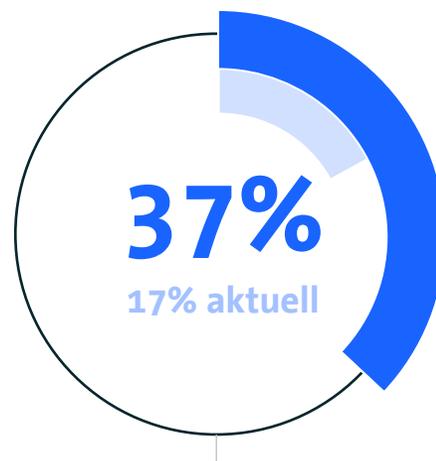


Unternehmen zieht es in die Data-Sharing-Economy

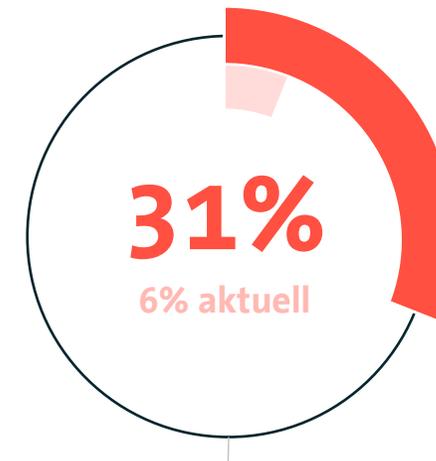
Planen Sie in den nächsten zwei Jahren mit anderen Unternehmen Daten zu teilen?



Ja,
als **Daten-Empfänger**



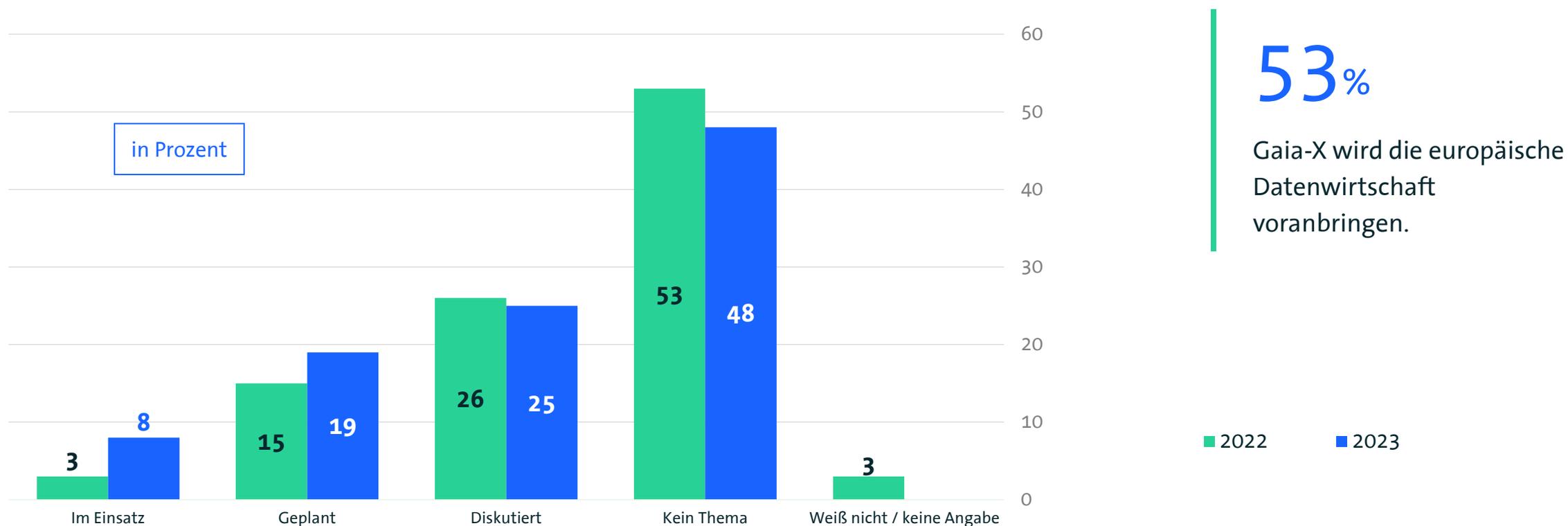
Ja,
als **Daten-Anbieter**



Ja, als **Daten-Empfänger
und Daten-Anbieter**

Datenräume kommen in der deutschen Wirtschaft voran

Nutzt Ihr Unternehmen bereits Datenräume oder plant dies zu tun?



Bei Datenräumen dominiert Chancenperspektive

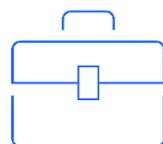
Welche der folgenden Aussagen zum Thema Datenräume treffen auf Ihr Unternehmen zu?



57%

(2022: 49%)

Die Nutzung eines Datenraums ist für uns **als Ergänzung zu bisher genutzten Angeboten** interessant.



43%

(2022: 35%)

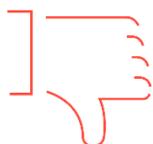
Ein Datenraum würde unserem Unternehmen **ganz neue Geschäftsmöglichkeiten** eröffnen.



48%

(2022: 45%)

Die Politik sollte Datenräume **stärker fördern**.



37%

(2022: 45%)

Ein Datenraum ist für unser Geschäftsmodell **irrelevant**.



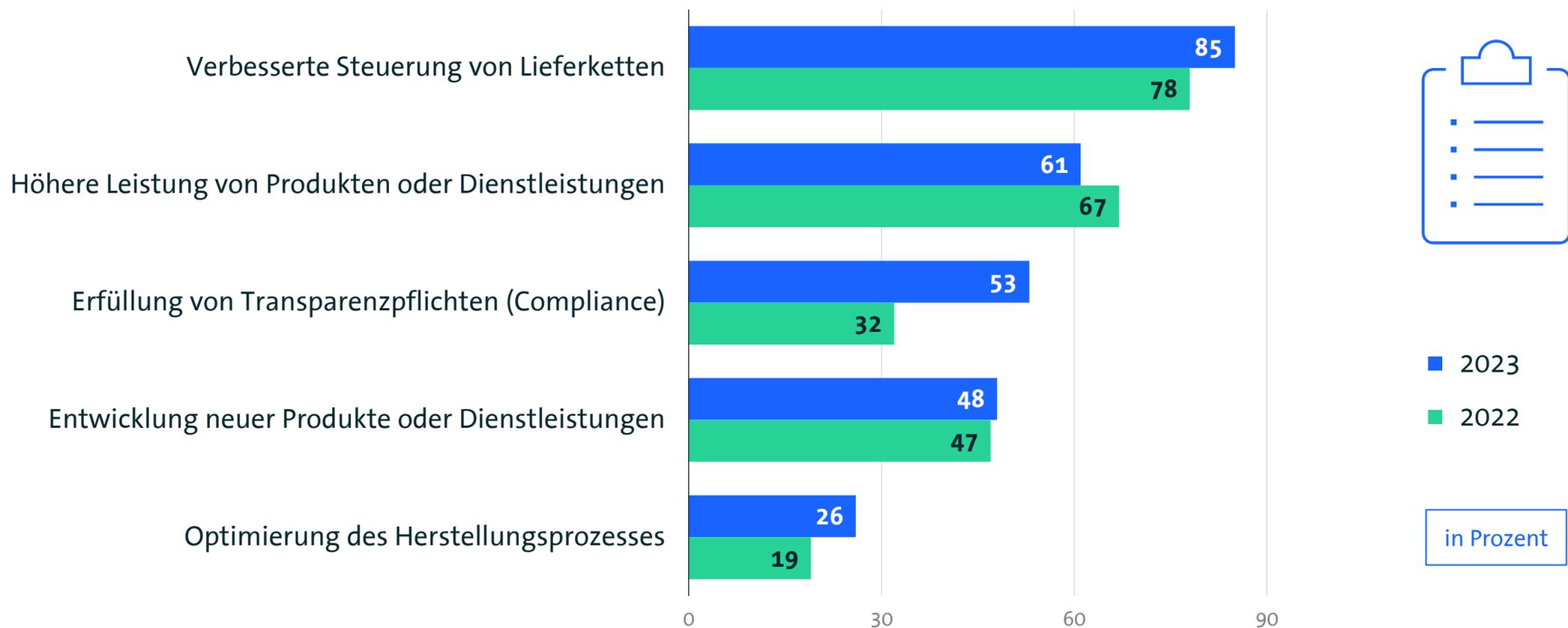
34%

(2022: 44%)

Ein Datenraum **bedroht das Geschäftsmodell** unseres Unternehmens.

Breites Einsatzspektrum von Datenräumen

Für welche Anwendungsfälle nutzt Ihr Unternehmen Datenräume bzw. plant es?



The background of the slide is a photograph of a server room. It shows several rows of server racks. Each rack is filled with server units, and many of these units have small, glowing lights in various colors (green, yellow, red, blue) that create a bokeh effect in the foreground. The perspective is looking down the length of the server aisles.

Datenökonomie – Wo steht die deutsche Wirtschaft?

Achim Berg
Bitkom-Präsident

Berlin, 10. Mai 2023

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung und Vorstand
Stichprobengröße	n= 602
Befragungszeitraum	KW08 bis KW12 2023
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 5 Prozent