

Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz

Entwurf eines Gesetzes zum Schutz von Kindern vor Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt (Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz – KWG)

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) hat am 27.02.2023 einen Gesetzesentwurf für ein umfassendes Werbeverbot vorgelegt. Da neben Einschränkungen der Außenwerbung auch beinahe alle digitalen Kanäle mit umfasst werden, möchte der Bitkom im Folgenden auf essenzielle Aspekte hinweisen, die bei der Debatte um den Entwurf mitgedacht werden müssen:

- Das Verbot stellt einen starken regulatorischen Eingriff in den Markt dar, welcher massive Umsatzverluste mit sich bringen wird. Die Verhältnismäßigkeit muss daher unbedingt gewahrt bleiben.
- Die Rundfunkkommission der Länder hat in einem Schreiben vom 28.02.2023 klar zu verstehen gegeben, dass der Gesetzesentwurf Aspekte der Medienregulierung berührt, die Zuständigkeit hierfür aber bei den Ländern zu verorten ist.
- Eine Kohärenz mit bereits bestehenden Rechtsakten muss gewahrt bleiben: der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) sowie die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (AVMD-RL) regulieren teile des Anwendungsbereichs des KWG-E bereits.
- Des Weiteren lässt der Entwurf viele Fragen offen: Wann genau richten sich Influencer:innen an Kinder? Auch Haftungsfragen bleiben unbeantwortet.

Bitkom vertritt mehr als 2.000 Mitgliedsunternehmen aus der digitalen Wirtschaft. Sie erzielen allein mit IT- und Telekommunikationsleistungen jährlich Umsätze von 190 Milliarden Euro, darunter Exporte in Höhe von 50 Milliarden Euro. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen mehr als 1.000 Mittelständler, über 500 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 80 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, jeweils 8 Prozent kommen aus Europa und den USA, 4 Prozent aus anderen Regionen. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

Einkommenseffekte mit
Gehaltssumme von
digital Marketing:

12,17 Mrd €