



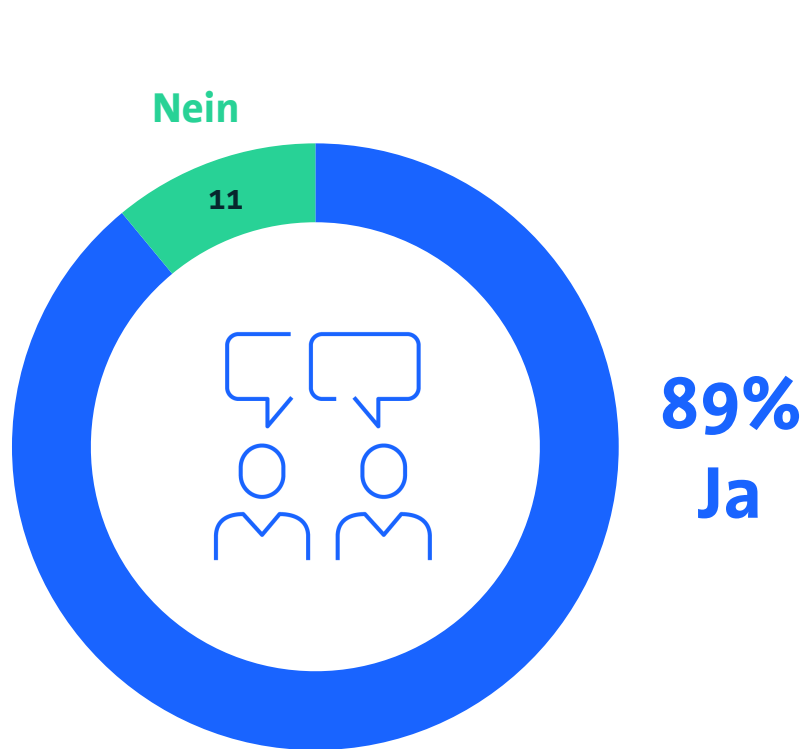
# Wie die Deutschen Social Media nutzen

**Dr. Bernhard Rohleder**  
Hauptgeschäftsführer Bitkom

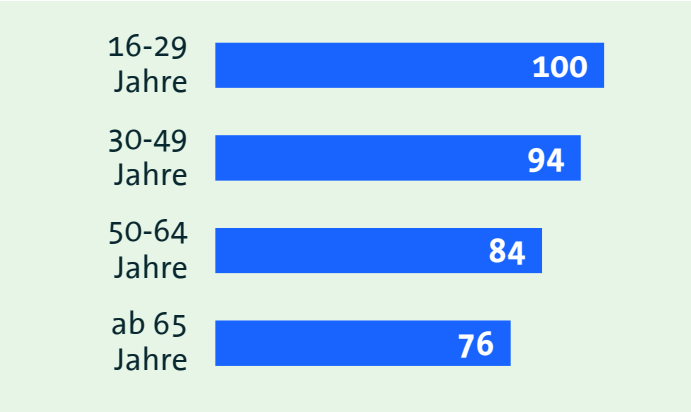
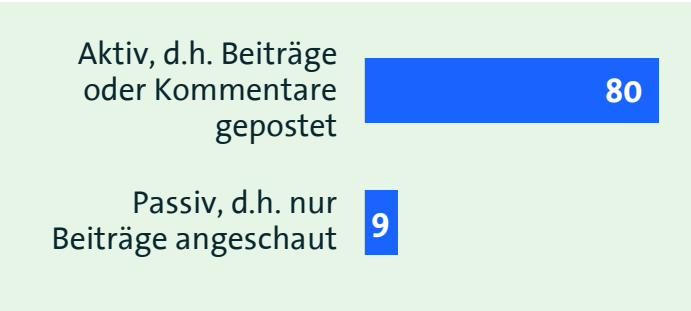
Berlin, 7. Februar 2023

# Die Online-Welt wird zur Social-Media-Welt

Haben Sie in den letzten 12 Monaten ein soziales Netzwerk genutzt?



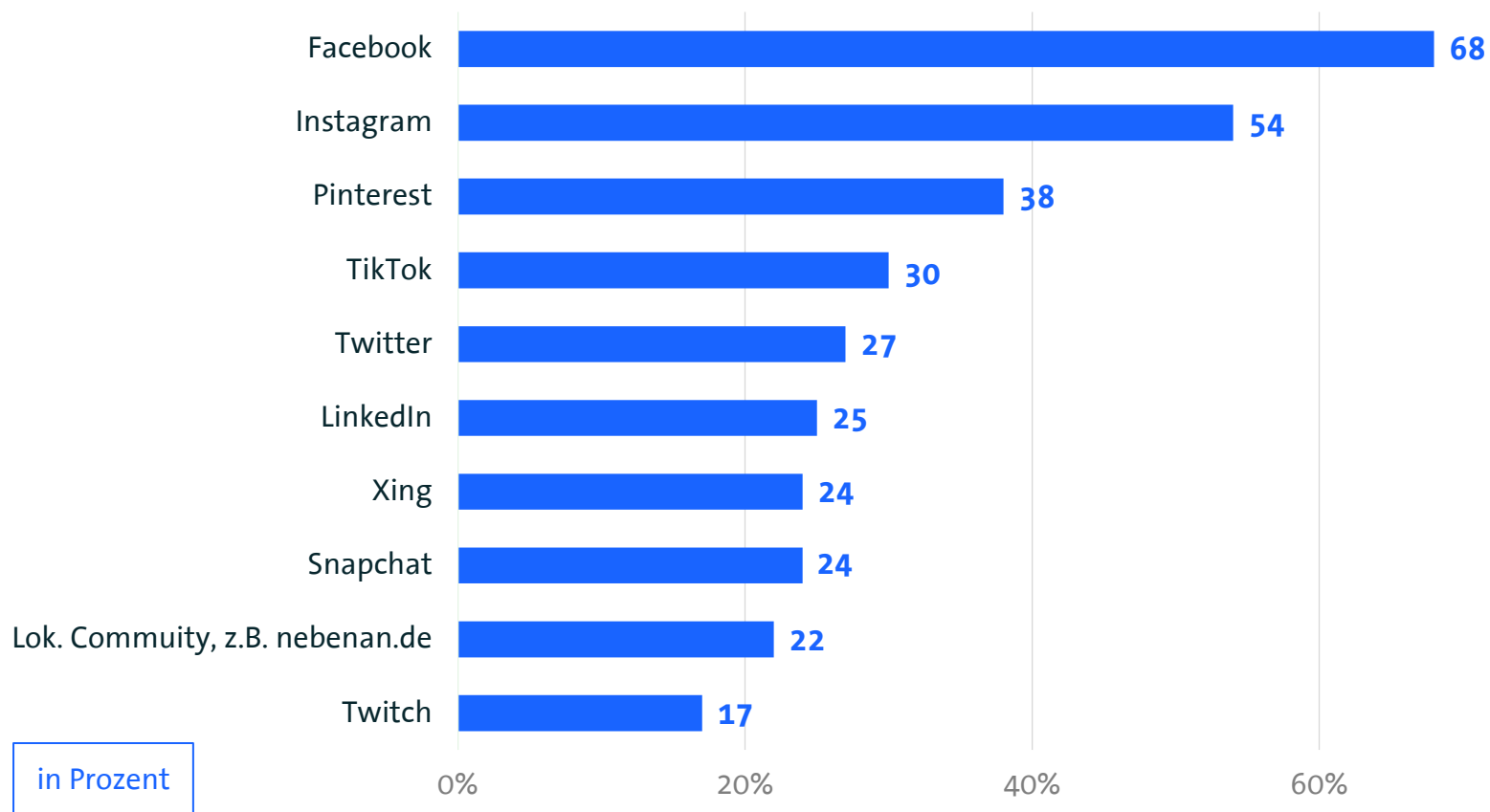
in Prozent



**54 Mio.**  
Deutsche haben in den letzten 12 Monaten mindestens ein soziales Netzwerk genutzt.

# Facebook und Instagram dominieren

Welches soziale Netzwerk haben Sie in den vergangenen 12 Monaten genutzt?



**Reddit: 15%**  
**Stayfriends: 14%**  
**BeReal: 8%**  
**Tumblr: 8%**  
**Flickr: 6%**  
**VK: 5%**  
**Mastodon: 4%**  
**Weibo: 4%**

**YouTube: 82%\***  
**Vimeo: 9%\***

# Junge Menschen nutzen im Schnitt 7 soziale Netzwerke

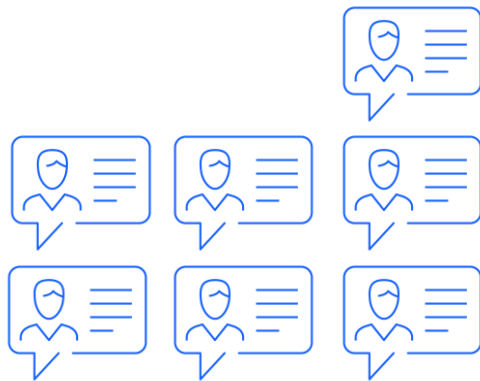
Welches soziale Netzwerk haben Sie in den vergangenen 12 Monaten genutzt?

**7** soziale Netzwerke wurden im Schnitt genutzt

**5** soziale Netzwerke wurden im Schnitt genutzt

**3** soziale Netzwerke wurden im Schnitt genutzt

**2** soziale Netzwerke wurden im Schnitt genutzt



16-29 Jahre

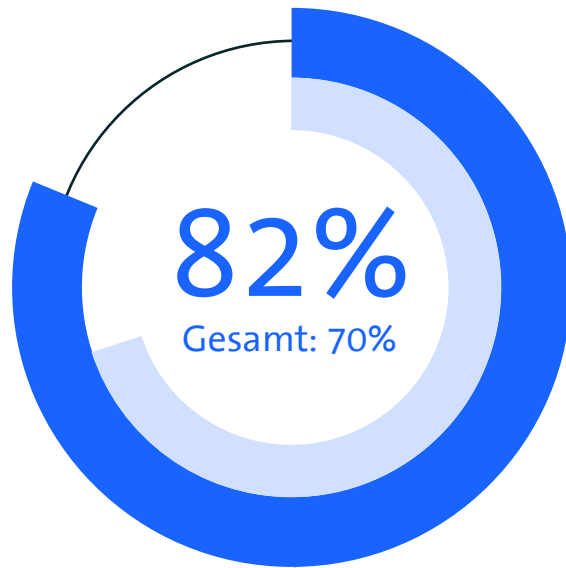
30-49 Jahre

50-64 Jahre

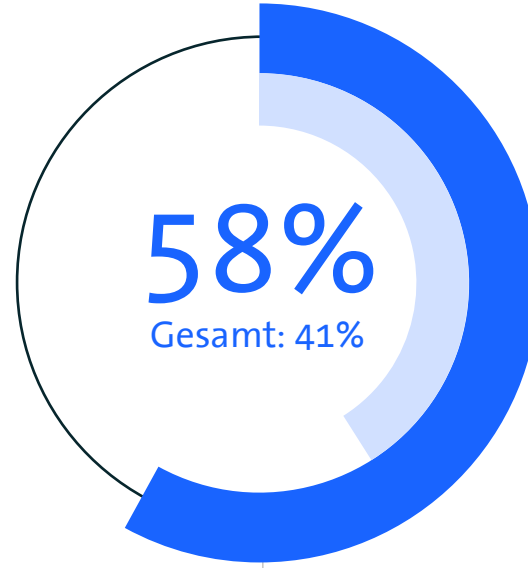
ab 65 Jahren

# Social Media ist für die Generation U30 Alltag

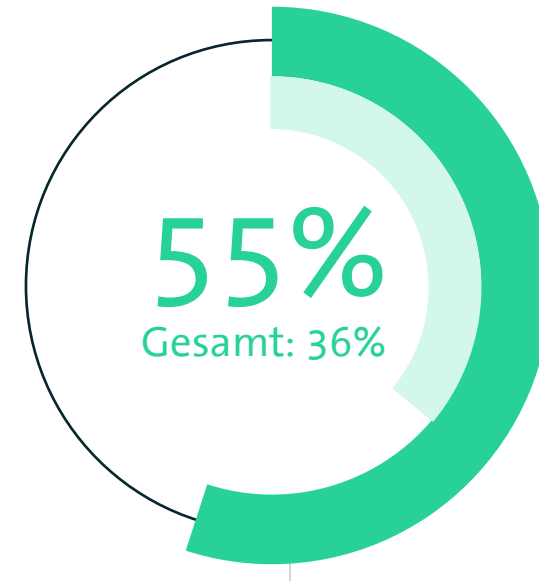
Welchen Aussagen zur Nutzung sozialer Netzwerke stimmen Sie zu?  
Antworten der 16- bis 29-Jährigen



Die Nutzung sozialer Netzwerke gehört für mich zum **Alltag** dazu.



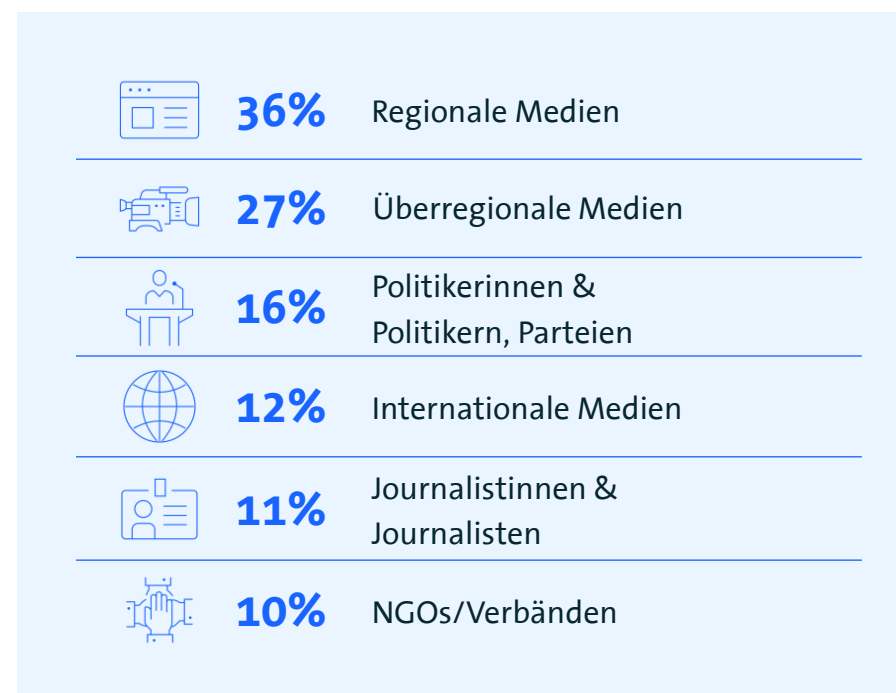
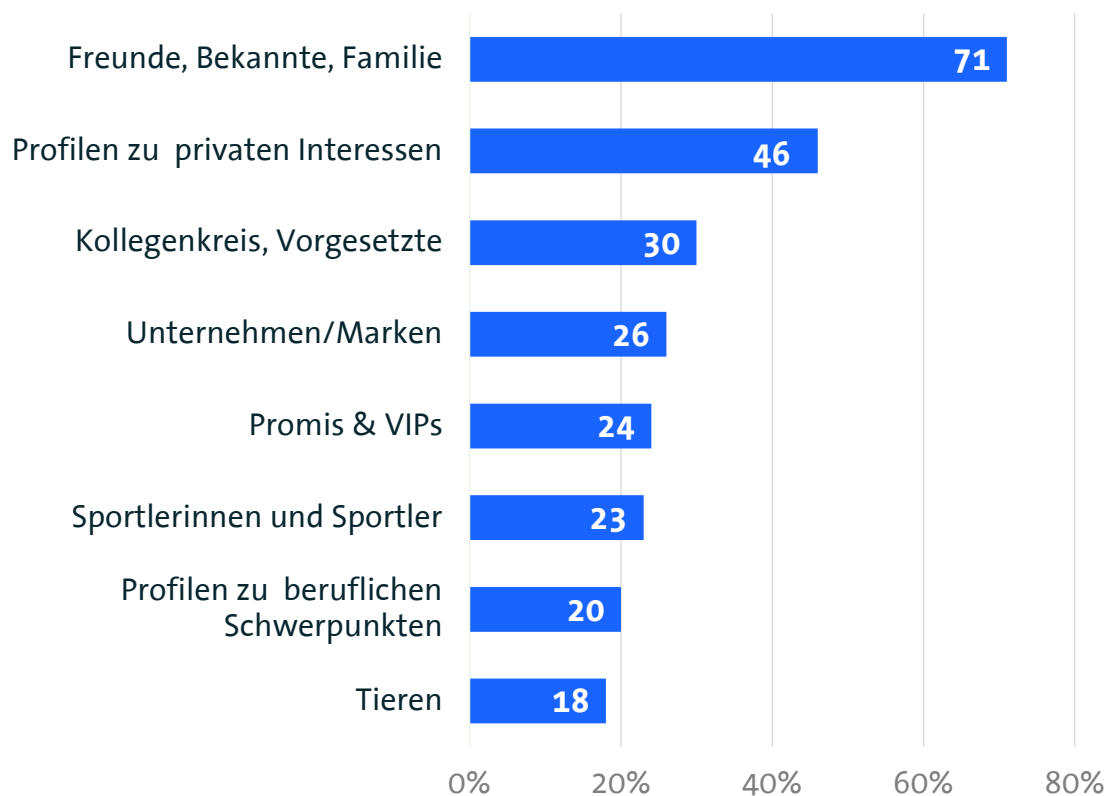
Ich könnte mir **ein Leben ohne soziale Netzwerke** nicht mehr vorstellen.



Ohne soziale Netzwerke **würde ich oft nicht wissen, was in der Welt geschieht.**

# Freunde folgen Freunden

Welchen Personen, Accounts oder Profilen folgen Sie in sozialen Netzwerken?



# Für viele der schnellste Zugang zum Weltgeschehen

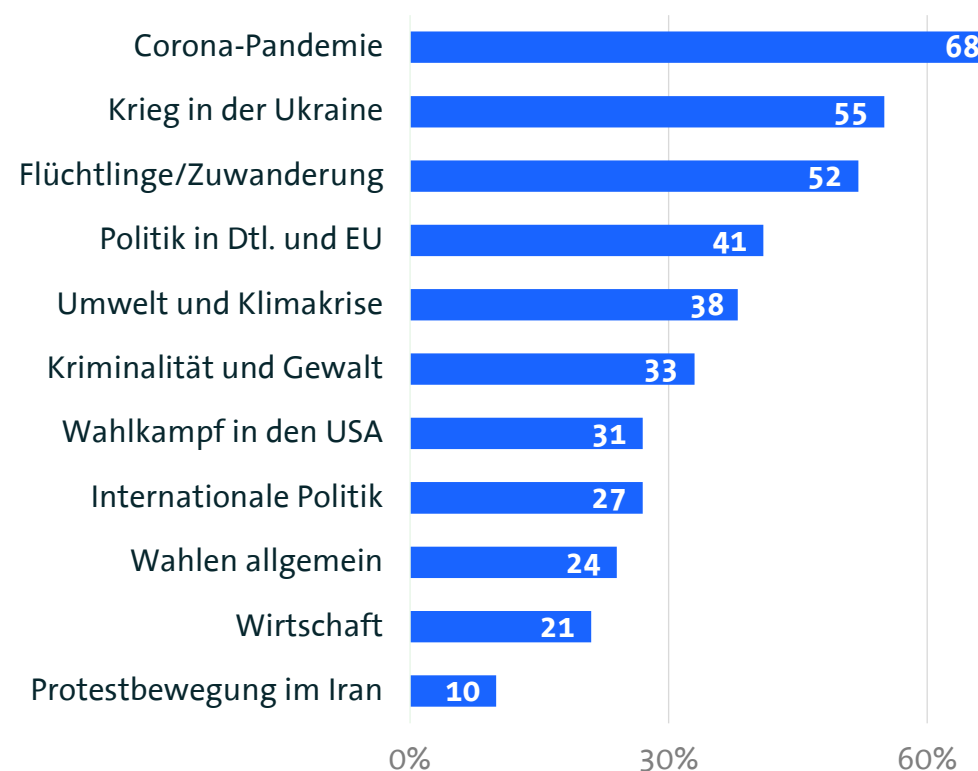
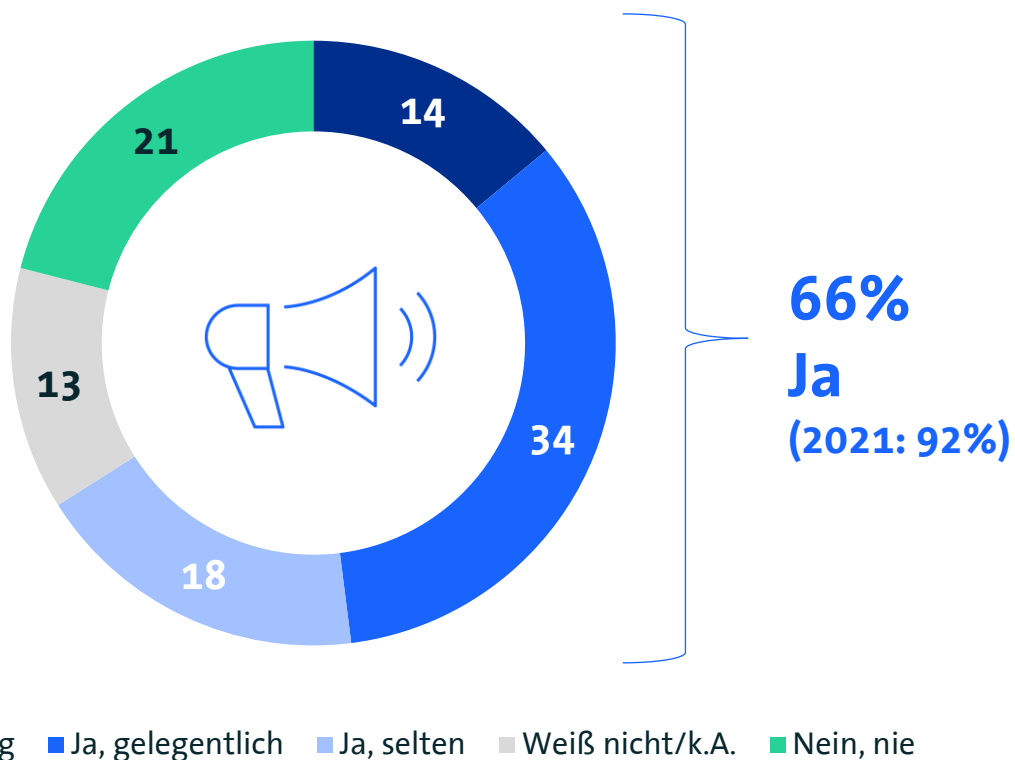
Welchen Aussagen zum Thema soziale Netzwerke und politisches Geschehen stimmen Sie zu?

	16-29 Jahre	Ab 30 Jahren	Gesamt
Dank sozialer Netzwerke werde ich auch mal auf andere Meinungen zu bestimmten Themen aufmerksam, die ich sonst nicht wahrgenommen hätte.	77%	67%	69%
Soziale Netzwerke ermöglichen mir den schnellsten Zugang zum aktuellen Weltgeschehen.	78%	59%	63%
Soziale Netzwerke ermöglichen die Teilhabe an demokratischen Prozessen.	47%	36%	38%
Durch soziale Netzwerke kann ich Politikerinnen & Politikern meine Meinung sagen.	40%	31%	33%
Soziale Netzwerke haben Einfluss auf meine politische Meinung.	43%	20%	25%
Soziale Netzwerke geben mir die Möglichkeit die Politik zu beeinflussen.	32%	16%	20%
Soziale Netzwerke zerstören politische Debatten.	30%	30%	30%

# Zwei Drittel nehmen Fake News in sozialen Medien wahr

Sind Ihnen in den vergangenen 12 Monaten Fake News aufgefallen?

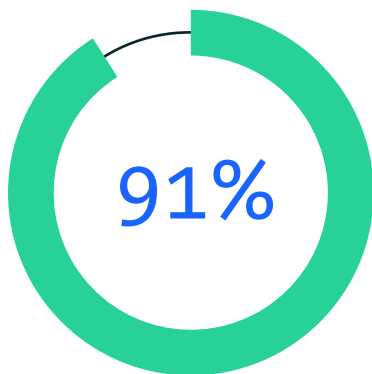
Zu welchen Themen sind Ihnen Fake News aufgefallen?





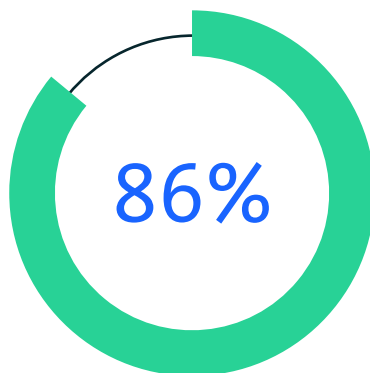
# Fake News sollen in der Schule thematisiert werden

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu Falschmeldungen zu?

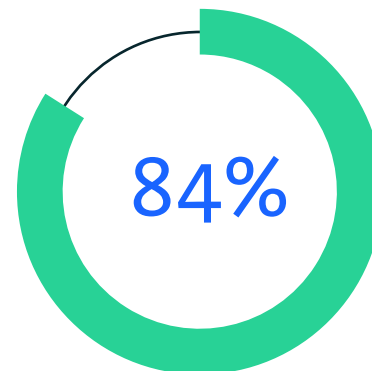


Man wird Falschmeldungen **nie ganz verhindern können.**

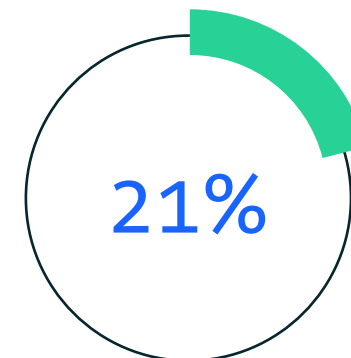
Falschmeldungen werden gezielt verbreitet, **um die öffentliche Meinung zu beeinflussen.**



**In der Schule sollte gelehrt werden, wie man Fake News identifizieren kann.**

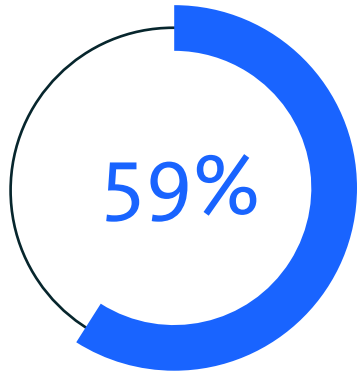


Ich nutze **Fact-Checking-Dienste**, um den Wahrheitsgehalt von Meldungen zu überprüfen.

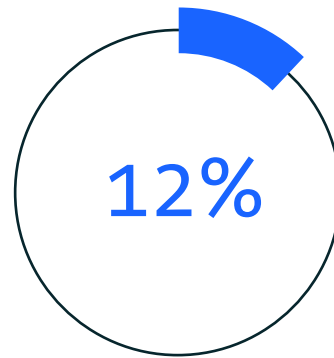


# Jeder und jede Zehnte wurde Opfer von Hassrede

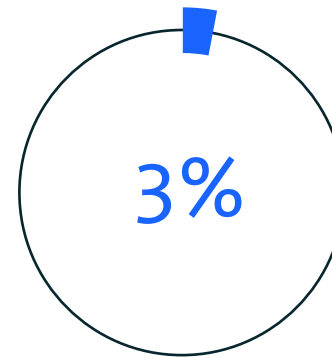
Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie bezüglich Hassrede zu?



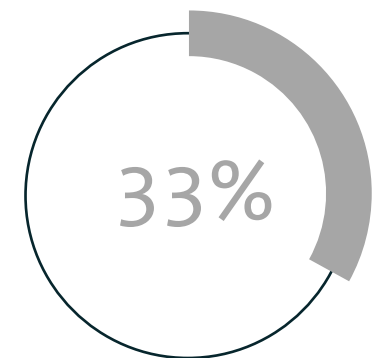
Ich habe solche Äußerungen schon einmal in sozialen Netzwerken gelesen.



Ich bin selbst schon einmal Opfer solcher Äußerungen in sozialen Netzwerken geworden.



Ich habe selbst schon einmal solche Äußerungen in sozialen Netzwerken gepostet.



Nichts davon.

# Jedes sechste Opfer stellt Strafanzeige

Wie haben Sie als Opfer auf diese Hasskommentare reagiert?

**42%** Ich habe mich mit einem eigenen Posting gegen die Äußerung ausgesprochen.

**41%** Ich habe die Äußerung dem Betreiber des sozialen Netzwerks gemeldet.

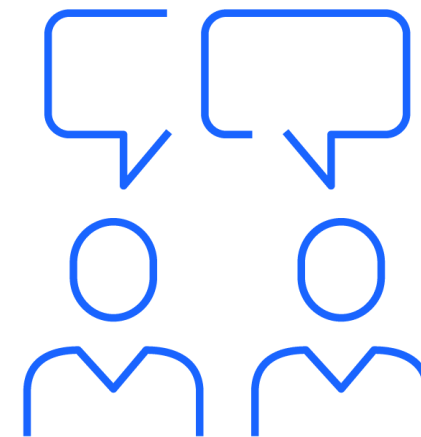
**19%** Ich habe den Absender der Äußerung über eine persönliche Nachricht kontaktiert.

**17%** Ich habe das entsprechende Netzwerk eine Zeitlang nicht mehr genutzt.

**16%** Ich habe Anzeige bei der Polizei oder der Staatsanwaltschaft erstattet.

**16%** Ich hätte den Beitrag gern löschen lassen, wusste aber nicht wie.

**14%** Ich habe überhaupt nicht darauf reagiert.



# Gegen Fake News und Hassrede – was hilft?

## Internetnutzerinnen und -nutzer:

**Hassrede melden:** Hassrede muss von Online-Plattformen gelöscht werden. Bei Straftaten wie Beleidigungen, Verleumdungen oder Volksverhetzung, müssen die Behörden aktiv werden.

Tipp: Hassrede immer melden – auch dann, wenn man nicht selbst betroffen ist.

Tipp gegen Fake News: Nachrichten nicht unüberlegt teilen oder liken, weitere Quellen hinzuziehen, Fact-Checking-Dienste nutzen.

## Politik:

**Bessere Strafverfolgung:** Behörden und Gerichte finanziell und personell so ausstatten, dass sie geltendes Recht auch online durchsetzen können.

**Mehr Medienkompetenz:** Schon Schulen sollten vermitteln, wie man eine Falschnachricht von einer authentischen Nachricht unterscheidet – und Bewusstsein auch für gefälschte Bilder, Videos, Audios schaffen (»Deep Fakes«).

## Plattformen und Webseiten:

**Nutzerinnen und Nutzer stärken und Ressourcen bereitstellen:** Melde-Optionen einrichten, mit ausreichend Personal Content screenen, wenn nötig schnell löschen.



# Wie die Deutschen Social Media nutzen

**Dr. Bernhard Rohleder**  
Hauptgeschäftsführer Bitkom

Berlin, 7. Februar 2023

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

<b>Methodik</b>	Online-Panel
<b>Grundgesamtheit</b>	Internetnutzende in Deutschland ab 16 Jahren
<b>Stichprobengröße</b>	n=1.023
<b>Befragungszeitraum</b>	KW1 bis KW2 2023
<b>Gewichtung</b>	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
<b>Statistische Fehlerspanne</b>	+/- 3 Prozent