

A blurred background image showing a person's hand holding a credit card over a laptop screen. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting like a cafe or office.

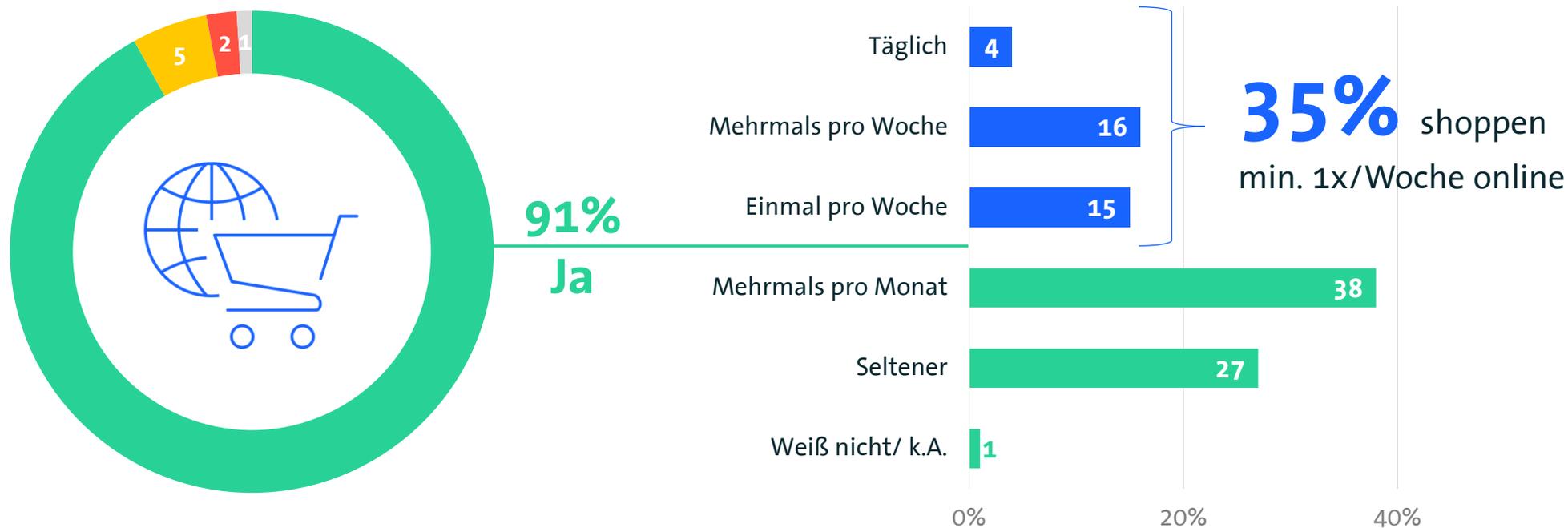
E-Commerce 2022

Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom

Berlin, 22. November 2022

Ein Drittel shoppt einmal pro Woche online

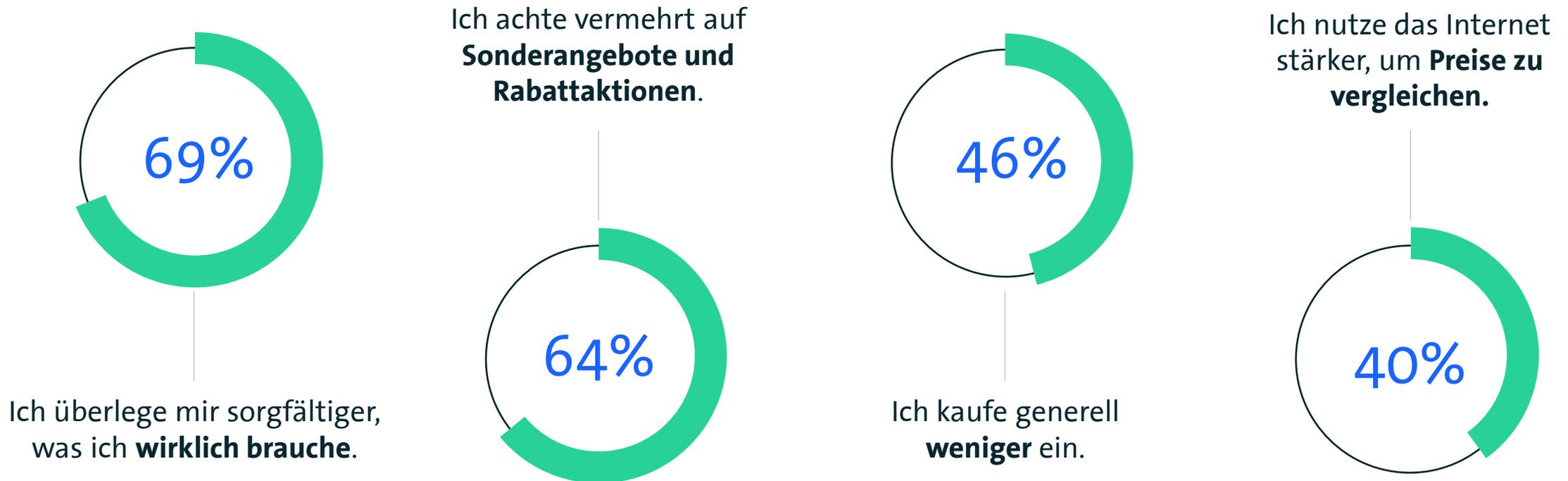
Haben Sie in den letzten 12 Monaten online etwas gekauft oder gebucht?



- Nein, mein letzter Kauf liegt länger als 12 Monate zurück
- Nein, ich habe noch nie etwas im Internet gekauft
- Weiß nicht/ k.A.

Inflation: Rabatte werden wichtiger

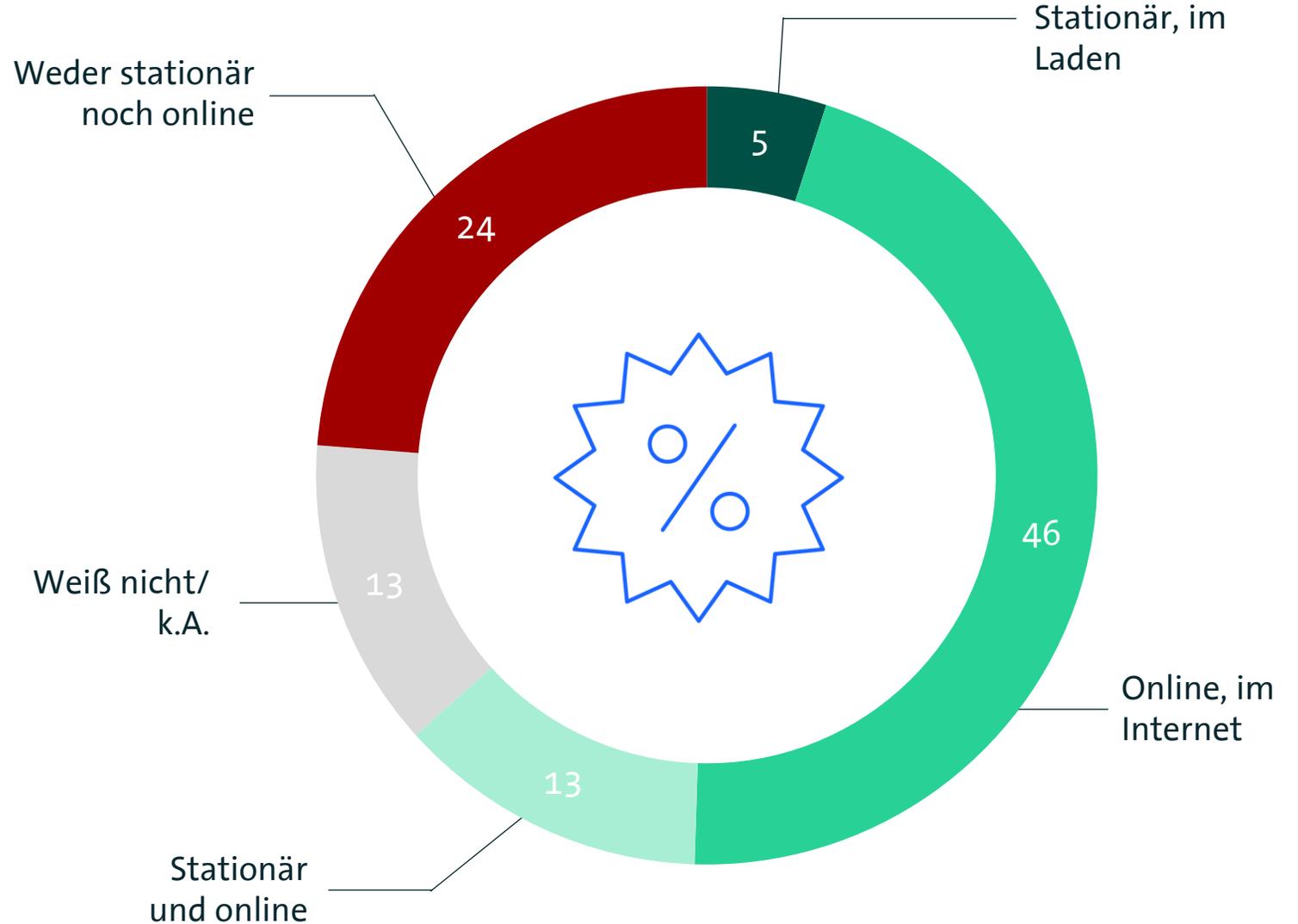
Wie verändert sich Ihr Einkaufsverhalten im Zuge von Inflation und steigenden Lebenshaltungskosten?



Großes Interesse an Black Friday und Cyber Week

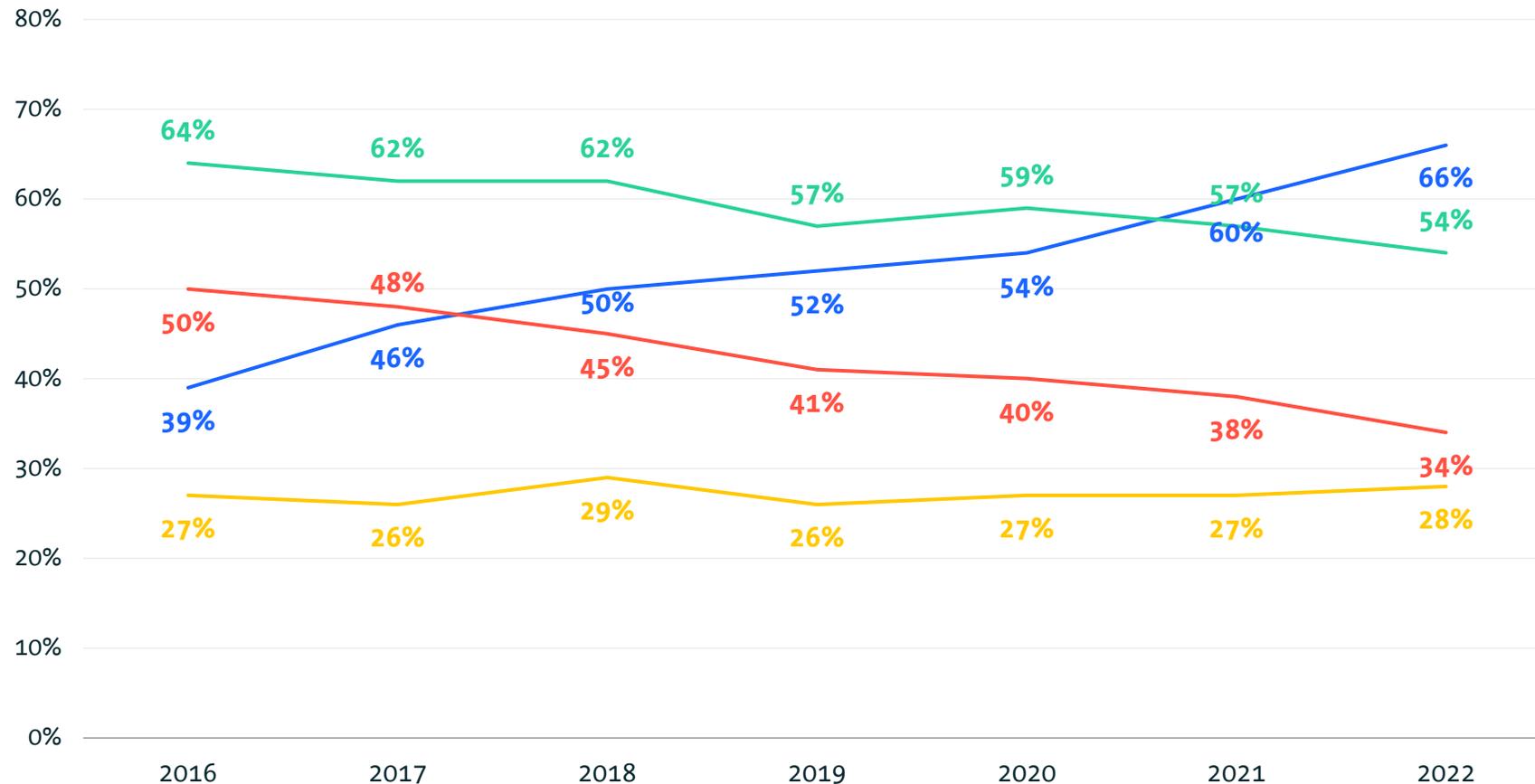
Wo werden Sie in diesem Jahr die Black-Friday- bzw. Cyber Week-Angebote voraussichtlich nutzen?

in Prozent



Das Smartphone ist der Shopping-Kanal Nr. 1

Welche Geräte nutzen Sie für das Online-Shopping?



- Smartphone
- Laptop
- Desktop-PC
- Tablet

Die Top 20 im Online-Handel

Welche Waren haben Sie in den letzten 12 Monaten online gekauft?

1. Kleidung, Schuhe, Accessoires (78%)

2. Bücher, Hörbücher (54%)

3. Elektronik-Zubehör (52%)

4. Medikamente (48%)

5. Kosmetik, Parfum, Pflegeprodukte (44%)

6. Möbel, Wohnen, Dekoration (32%)

7. Elektronische Haushaltsgeräte (32%)

8. Lebensmittel, Getränke (28%)

9. Gutscheine (28%)

10. Heimwerkerbedarf (27%)

11. Spielzeug/Spiele (26%)

12. Smartphones/Handys (26%)

13. Musik/Filme auf CD/DVD/Blu-ray (20%)

14. Computer: Desktop-PC, Tablet, Laptop (19%)

15. Gartengeräte (18%)

16. Software (18%)

17. Blumen, Pflanzen (17%)

18. Unterhaltungselektronik (16%)

19. Sportgeräte und Equipment (15%)

20. Erotik-Artikel (10%)

Online-Shopping nicht nur auf Plattformen

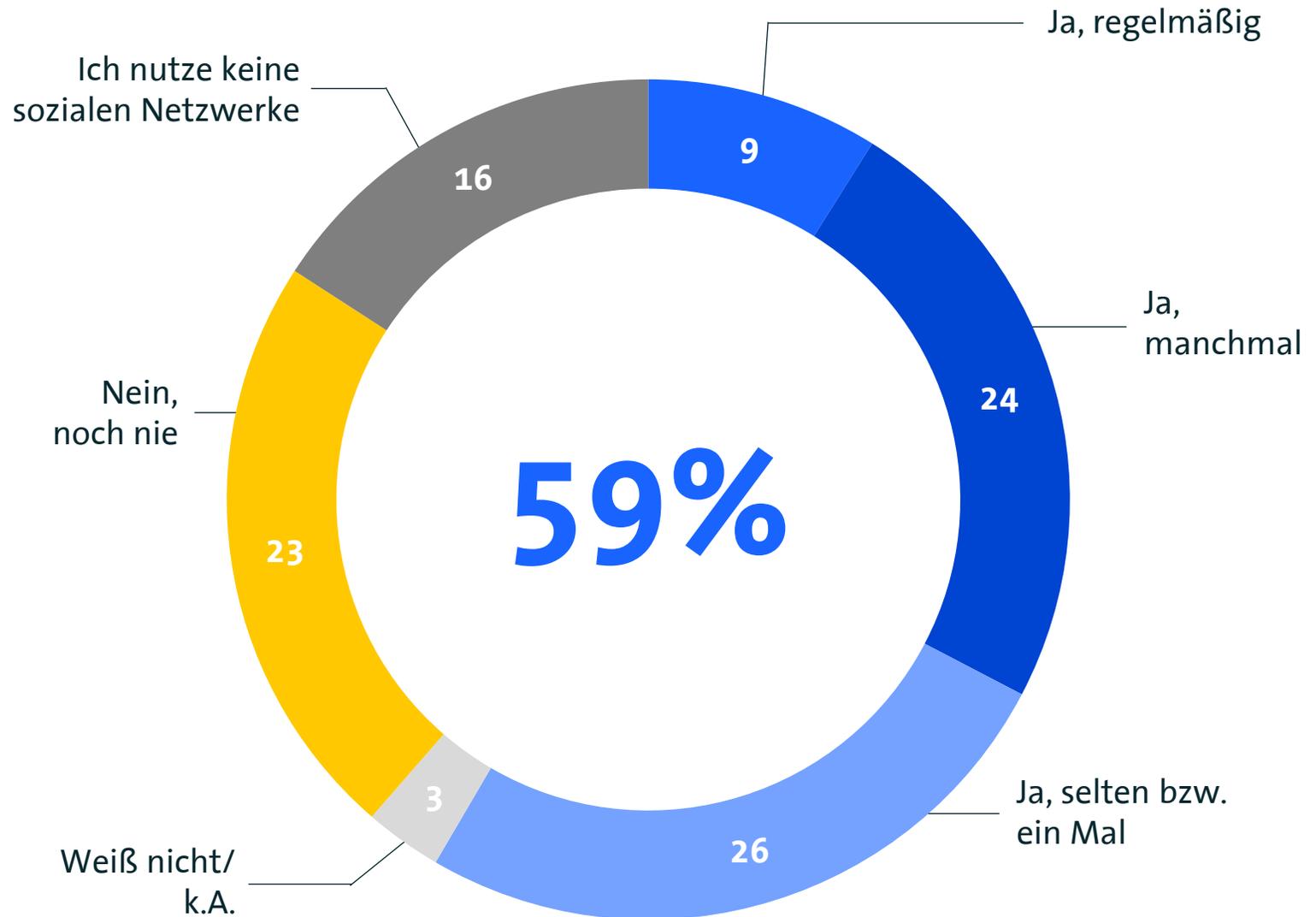
Wo kaufen Sie online besonders gerne ein?



Bei der Hälfte kommt die Kauflust auch über Social Media

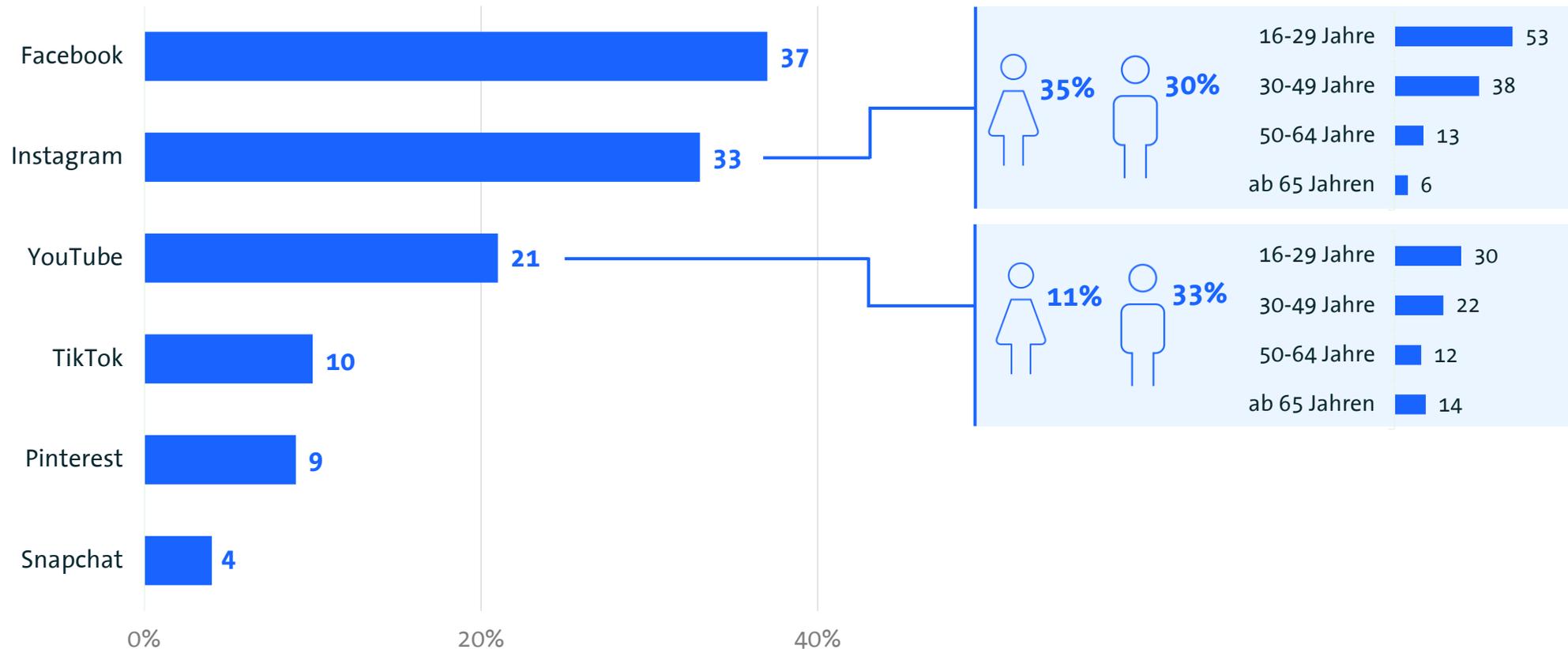
Sind Sie durch soziale Netzwerke schon einmal auf Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam geworden, die Sie später gekauft haben?

in Prozent



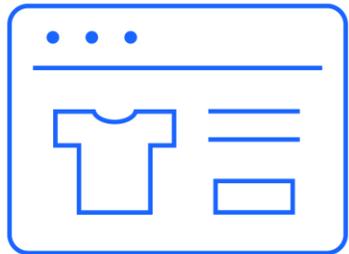
Männer kaufen über YouTube, Frauen über Instagram

Über welche der folgenden Sozialen Netzwerke haben Sie tatsächlich schon einmal etwas gekauft?



Händler in sozialen Medien – nur ein Drittel folgt gern

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zum Thema Handel und soziale Medien zu?



73%

»Ein Auftritt in sozialen Medien gehört für Einzelhändler heute dazu.«



33%

»Ich folge gern Seiten von Einzelhändlern in sozialen Medien.«

Die wichtigsten Kriterien für die Shop-Auswahl

Wenn Sie ein Produkt online kaufen, nach welchen der folgenden Kriterien suchen Sie einen Online-Shop aus?



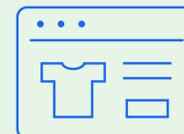
65% Günstigster Preis



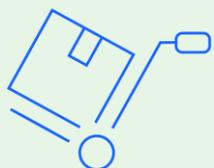
56% Positive persönliche Erfahrungen



56% Versandkostenfreie Lieferung



52% Große Produktauswahl



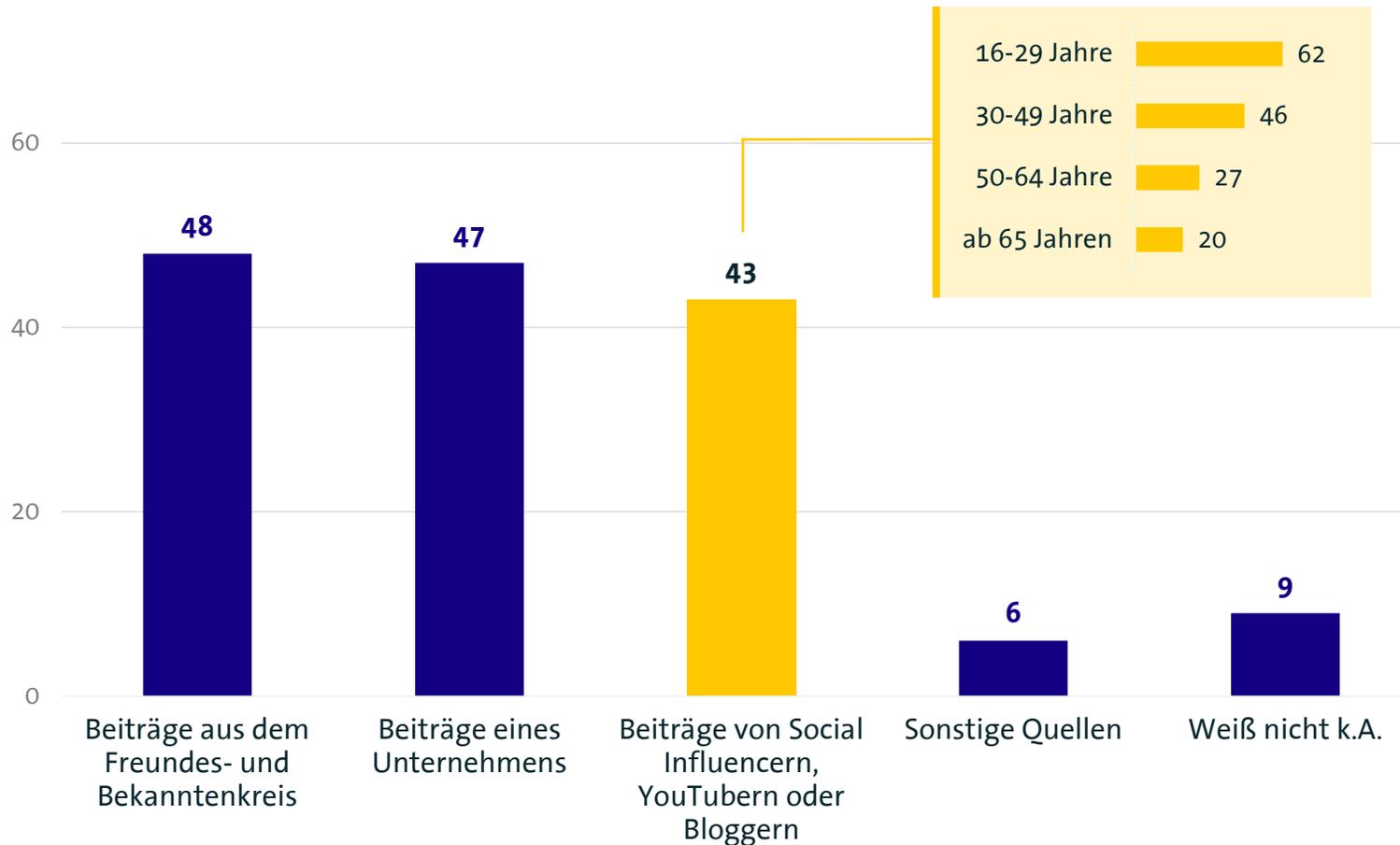
47% Kostenlose Rücksendungen



44% Möglichst schnelle Lieferzeit

Influencer fast so wichtig wie Empfehlungen von Freunden

Woher genau kamen die Anregungen zum Kauf?



73%

»Mich nerven Influencer, die ständig Produkte gegen Bezahlung bewerben.«

41%

»Ich finde gut, dass man über Influencer Rabattcodes bekommt.«



E-Commerce 2022

Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom

Berlin, 22. November 2022

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Online-Panel
Grundgesamtheit	Internetnutzende in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.123
Befragungszeitraum	KW42 bis KW44 2022
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der Strukturdaten zur Internetnutzung der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent