

Agenda

Roundtable New Space & AK Geoinformation | „Rettung von oben?“

Was bringt New Space Neues für Geoinformationen?“

14. November 2022, 12:30-17:00 Uhr

OHB, Manfred-Fuchs-Platz 2-4, 28359 Bremen

Raum Luna

Bitte beachten Sie: Am Tag der Veranstaltung ist das Mitführen eines gültigen

Ausweisdokumentes erforderlich.

Berlin,
25. Oktober 2022

Top 1 12:30

Eintreffen, gemeinsames Mittagessen und informelles Networking

Bitkom e.V.

Michael Pfefferle
Bereichsleiter Smart City
& Smart Region

T +49 30 27576-107
m.pfefferle@bitkom.org

Top 2 13:15

Formelle Begrüßung & Neuigkeiten aus dem Bitkom

Michael Pfefferle & Nils Heller, Bitkom

Prof. Dr. Gerd Buziek, Vorsitzender Bitkom Arbeitskreis Geoinformation

Nils Heller
Referent Mobility

T +49 30 27576-251
n.heller@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Achim Berg

Top 3 13:25

Begrüßung durch OHB, Einführung in das Thema New Space und Impuls „New Space als Chance im Kontext des Klimawandels“

Dr. Arne Gausepohl, Geschäftsführer, OHB Digital Services & Vorstandsmitglied Bitkom AK
Geoinformation

Dr. Ingo Schoolmann, Project Manager AI & Data Analysis, OHB Digital Services

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Top 4 13:50

Politische Rahmenbedingungen und Stellschrauben: Wie können wir die Chancen von New Space & Geoinformationen noch stärker nutzen?

Diskussion mit:

- Dr. Volker Redder MdB, Fraktion der Freien Demokraten, Obmann im Ausschuss für Digitales sowie ordentliches Mitglied im Innen- und im Finanzausschuss
- Sabine von der Recke, Vorstandsmitglied, OHB System AG
- Prof. Dr. Gerd Buziek, Vorsitzender Bitkom Arbeitskreis Geoinformation

Moderation: Nils Heller, Bitkom

Top 5 14:30

Vom Datum zur Information – Wie New Space, EO & Digital Twins im Umgang mit dem Klimawandel, dem Management von Naturkatastrophen sowie kritischer Infrastruktur helfen (Impuls & Diskussion)

Dipl. Geogr. Sebastian Pache, Head of Sales Cross Sector, Esri

Dr. Peter Saiger-Bonnas, Head of Imagery & Analytics Solutions, Esri

- New Space, Earth Observation (EO), Internet of Things (IoT), Dronen (UAV), RealTime-, BigData- und Cloud-Technologien sind nicht nur Trendthemen, sie sind heute unverzichtbar für die erfolgreiche Digitalisierung. Sie beschreiben die technologischen Rahmenbedingungen für Optimierungen und Automatisierungen bestehender Prozesse und für gänzlich neue Wertschöpfungen in der digitalen, datengetriebenen Welt.
- Daten werden nicht zum Selbstzweck erhoben. Sie werden benötigt, um Objekte, Prozesse oder Phänomene der realen Welt detailgetreu digital abzubilden, und um Auswertungen und Visualisierungen darauf aufzusetzen.
- Dazu müssen die Daten räumlich und zeitlich korrekt zueinander referenziert sein, sie müssen umfassende digitale Abbilder der realen Gegebenheiten erzeugen. Denn nur so leisten sie einen wichtigen Beitrag im Umgang mit den Herausforderungen der Gegenwart. Damit stellt der GIS-basierte Digital Twin auch das zentrale Bindeglied zwischen Erdbeobachtung, alten und neuen Märkten dar.

Top 6 15:00

New Space, New Data, New Formats, New Opportunities (Impuls & Diskussion)

Marius Bierdel, CTO & Co-Founder, ConstellR

- Gegenwärtig verbraucht das globale Ernährungssystem 70 Prozent des verfügbaren Süßwassers, verschwendet aber 60 Prozent. Der Klimawandel, Bevölkerungswachstum und Bodendegradation verschlimmern die Lage zusätzlich. Die Unfähigkeit, den Wasserbedarf zu messen, kostet uns derzeit 220 Milliarden Euro pro Jahr und die Kosten steigen weiterhin an.
- Es braucht daher neue Ideen und Ansätze, um diese Herausforderung zu bewältigen. New Space Strategien können hier eine große Rolle spielen. So können weltraumgestützte Systeme uns beispielsweise in die Lage versetzen, den Wasserbedarf und die Wasserverfügbarkeit zu überwachen.
- Um den Nutzern einen Mehrwert zu bieten, reicht es allerdings nicht aus, einfach nur eine Satellitenkonstellation aufzubauen. Gleichzeitig muss über neue Datenformate wie ZARR nachgedacht werden, verschiedene Datenquellen müssen homogenisiert werden, um Analysis Ready Data (ARD) zu liefern, und wir müssen Wege finden, unsere Erkenntnisse einem breiten Nutzerkreis auf möglichst einfache Weise zugänglich zu machen.

Top 7 15:30

Public Space & Commercial Space & New Space: Was bedeuten die unterschiedlichen Geschäftsmodelle und Angebote für die Geoinformationswirtschaft? (Impuls & Diskussion)

Alexander Kaptein, Head of Future SAR Programs, Airbus Defence and Space

- Vorteile und Grenzen der Geschäftsmodelle
- Ergänzende und konkurrierende Angebote
- Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit der Datenversorgung

Top 8 16:00

Raumfahrt erleben: Führung vor Ort

Die Führung erfolgt in Kleingruppen

Top 9 17:00

Verabschiedung & Ende der Veranstaltung

Michael Pfefferle & Nils Heller, Bitkom