

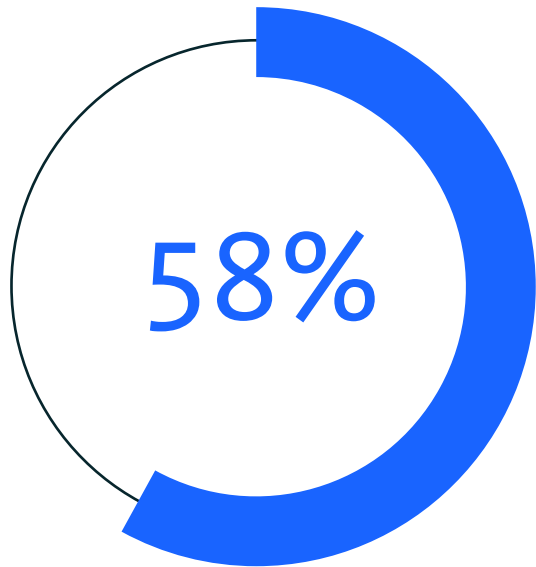
Auf dem Weg ins Metaverse – wo steht die deutsche Wirtschaft?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

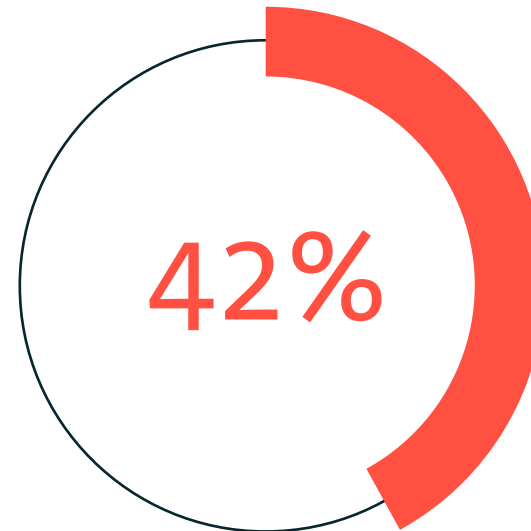
Berlin, 26. Oktober 2022

Metaverse: Revolution oder Hype?

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?



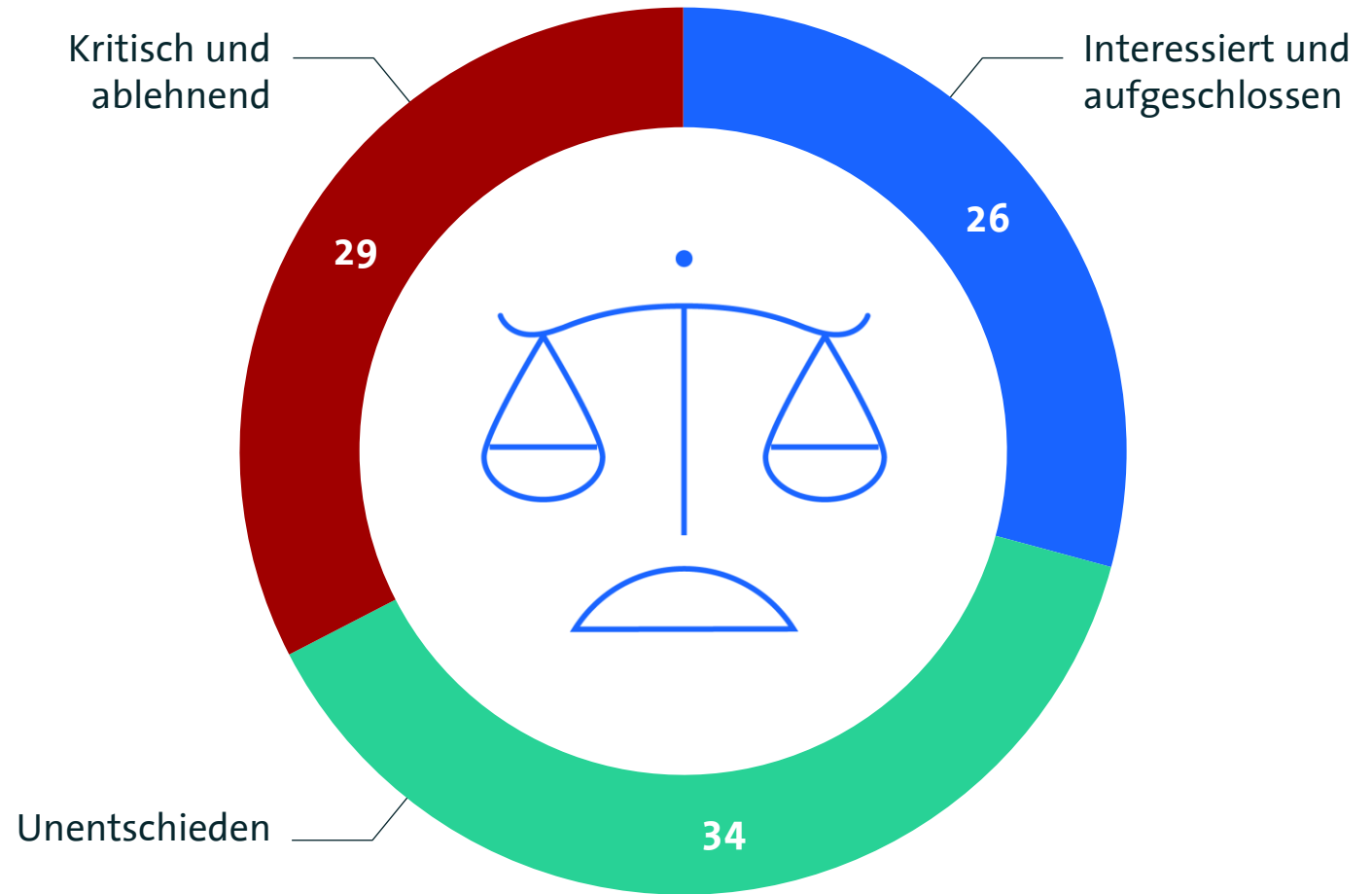
Das Metaverse wird **das Internet deutlich verändern** und bietet eine Vielzahl neuer Geschäftsmöglichkeiten.



Das Metaverse ist **ein kurzfristiger Hype**, der die Erwartungen nicht erfüllen und bald wieder verschwinden wird.

Metaverse: Skepsis und Interesse halten sich die Waage

Wie steht Ihr Unternehmen generell zum Thema Metaverse?

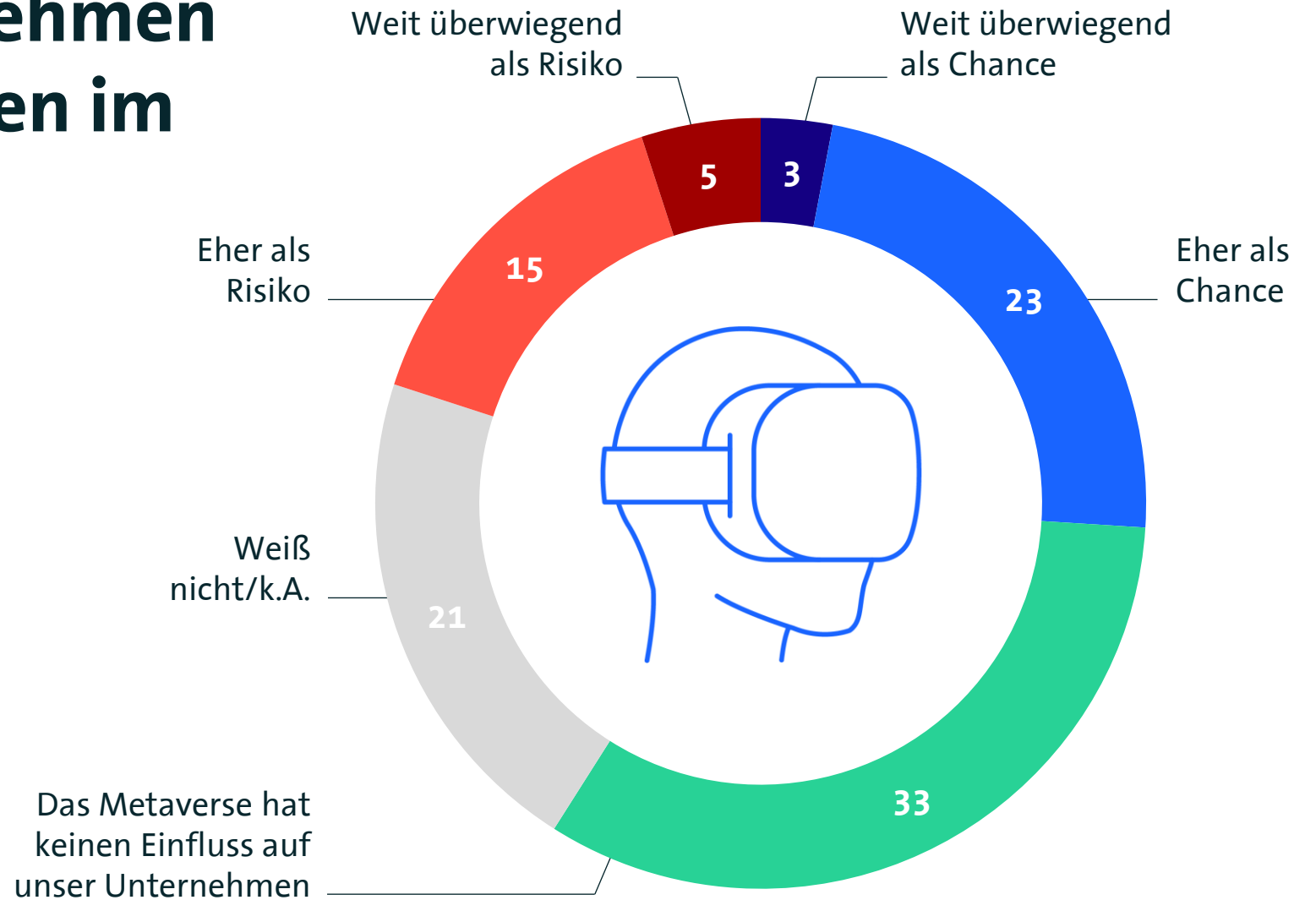


in Prozent

Jedes vierte Unternehmen sieht für sich Chancen im Metaverse

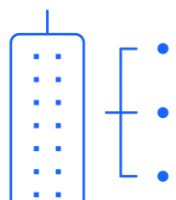
Sehen Sie das Metaverse eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

in Prozent



Was das Metaverse den Unternehmen bringen kann

Was sind allgemein die größten Vorteile bei der Nutzung des Metaverse in Unternehmen?



49%

Ermöglicht **bessere Zusammenarbeit** innerhalb des Unternehmens



37%

Ermöglicht uns, **völlig neue Produkte oder Dienstleistungen** anzubieten



22%

Ermöglicht Zugang zu **völlig neuen Kundengruppen**



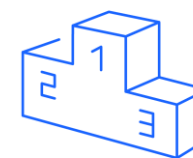
21%

Ermöglicht **völlig neue Arten**, mit Kunden zu interagieren



15%

Ermöglicht uns, bestehende **Produkte oder Dienstleistungen** anzupassen

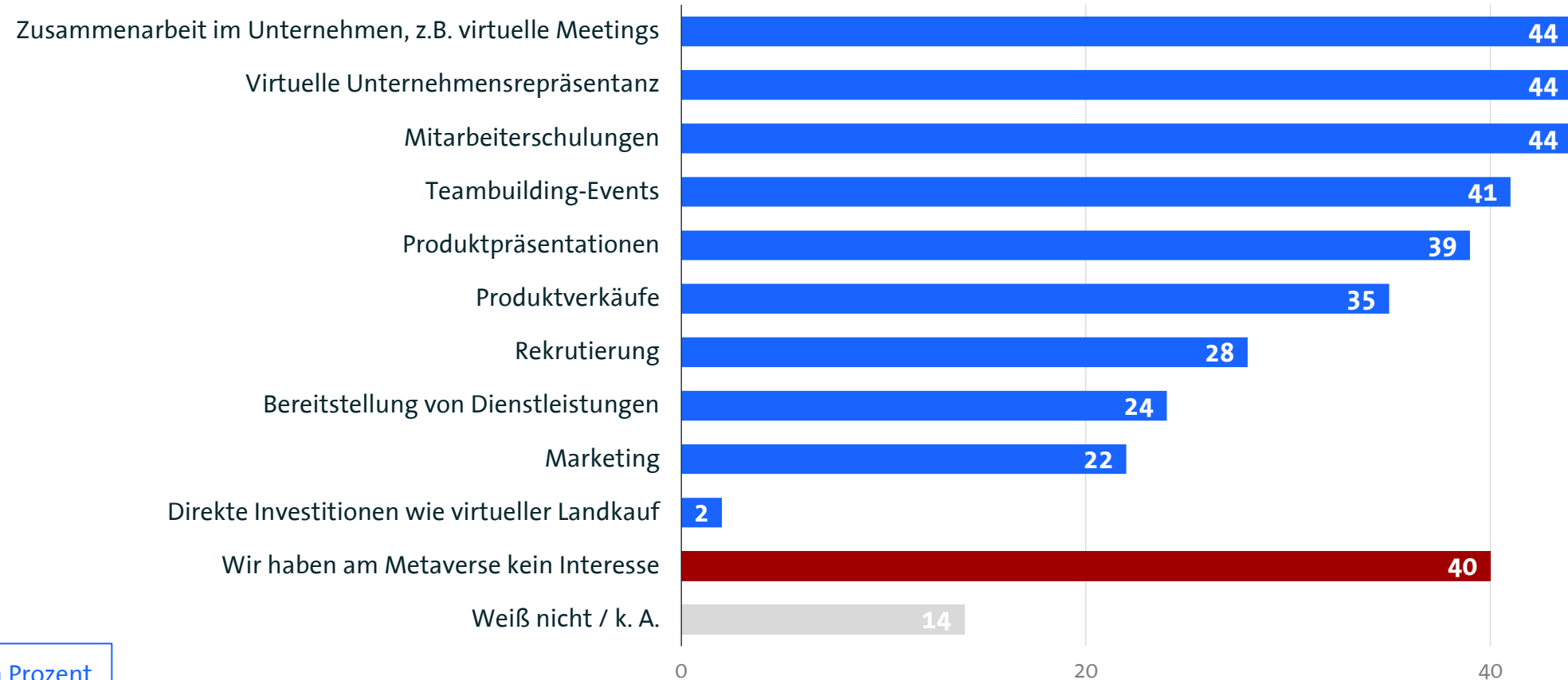


11%

Schafft einen **Wettbewerbsvorteil**

Im Metaverse erscheint fast alles möglich

Welche Aktivitäten im Metaverse könnten für Ihr Unternehmen interessant sein?

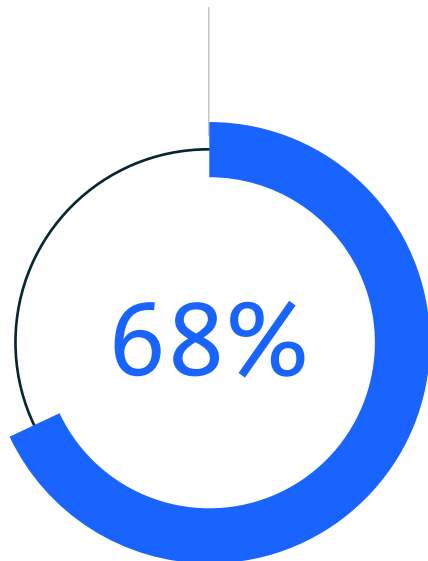


in Prozent

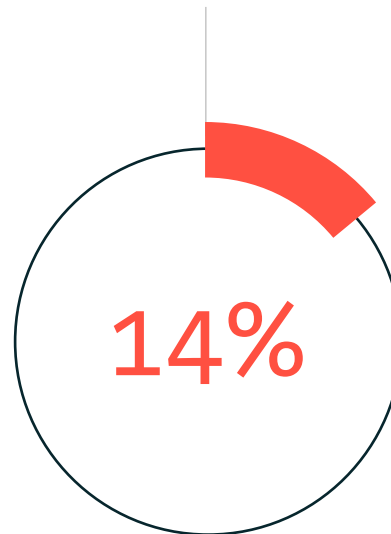
Jedes vierte Unternehmen sieht seine Existenz bedroht

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?

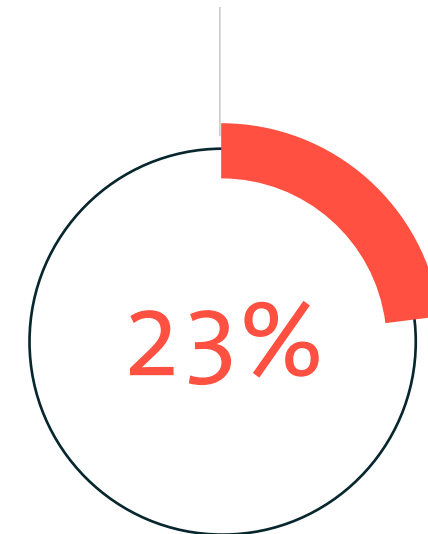
Das Metaverse ist
noch weit **entfernte**
Zukunftsmusik.



Das Metaverse bedroht
unser bisheriges
Geschäftsmodell.

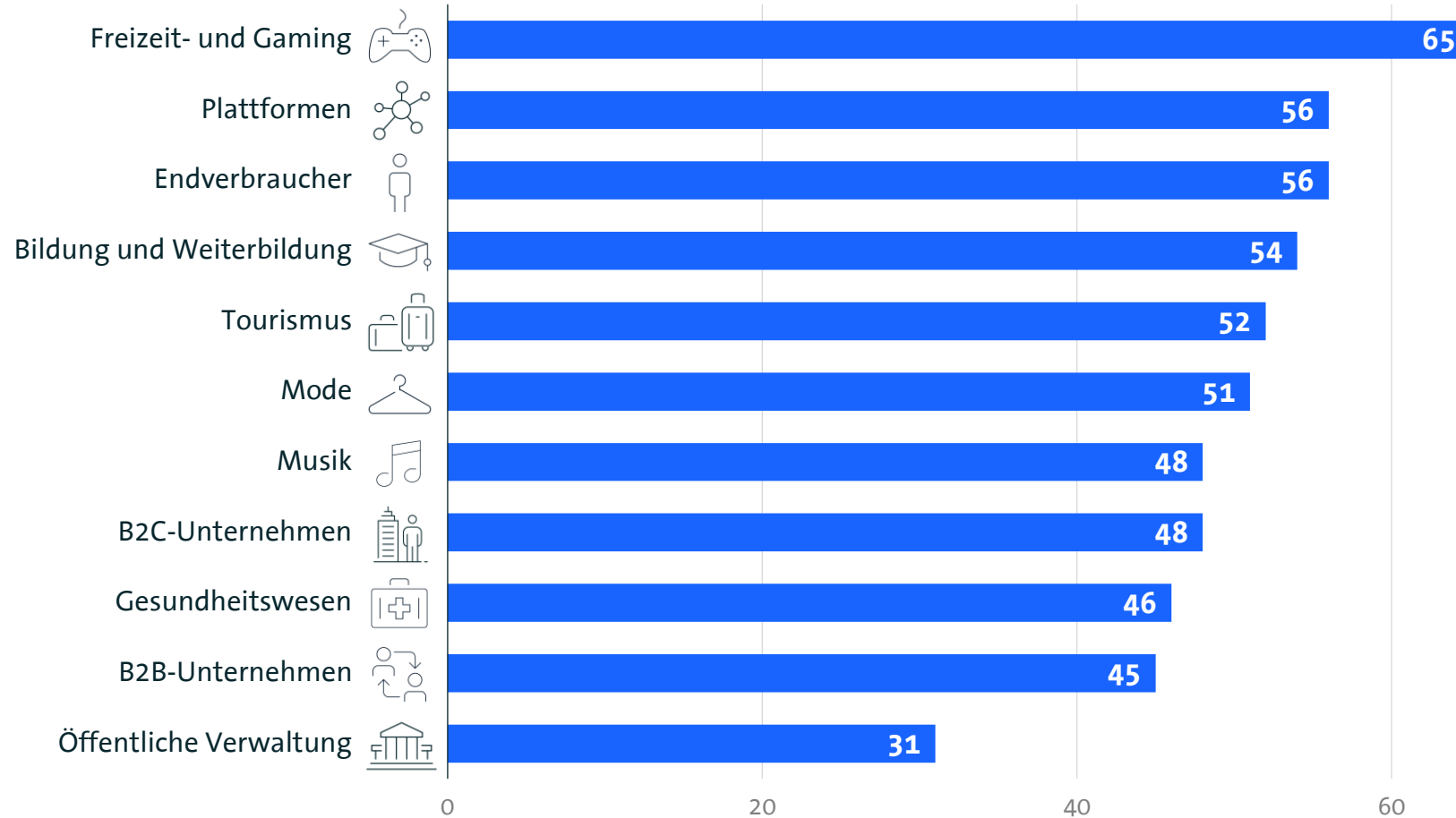


Das Metaverse bedroht
die Existenz unseres
Unternehmens.



Selbst Verwaltungen könnten vom Metaverse profitieren

Für wen bzw. welche Branchen könnte das Metaverse interessant sein?

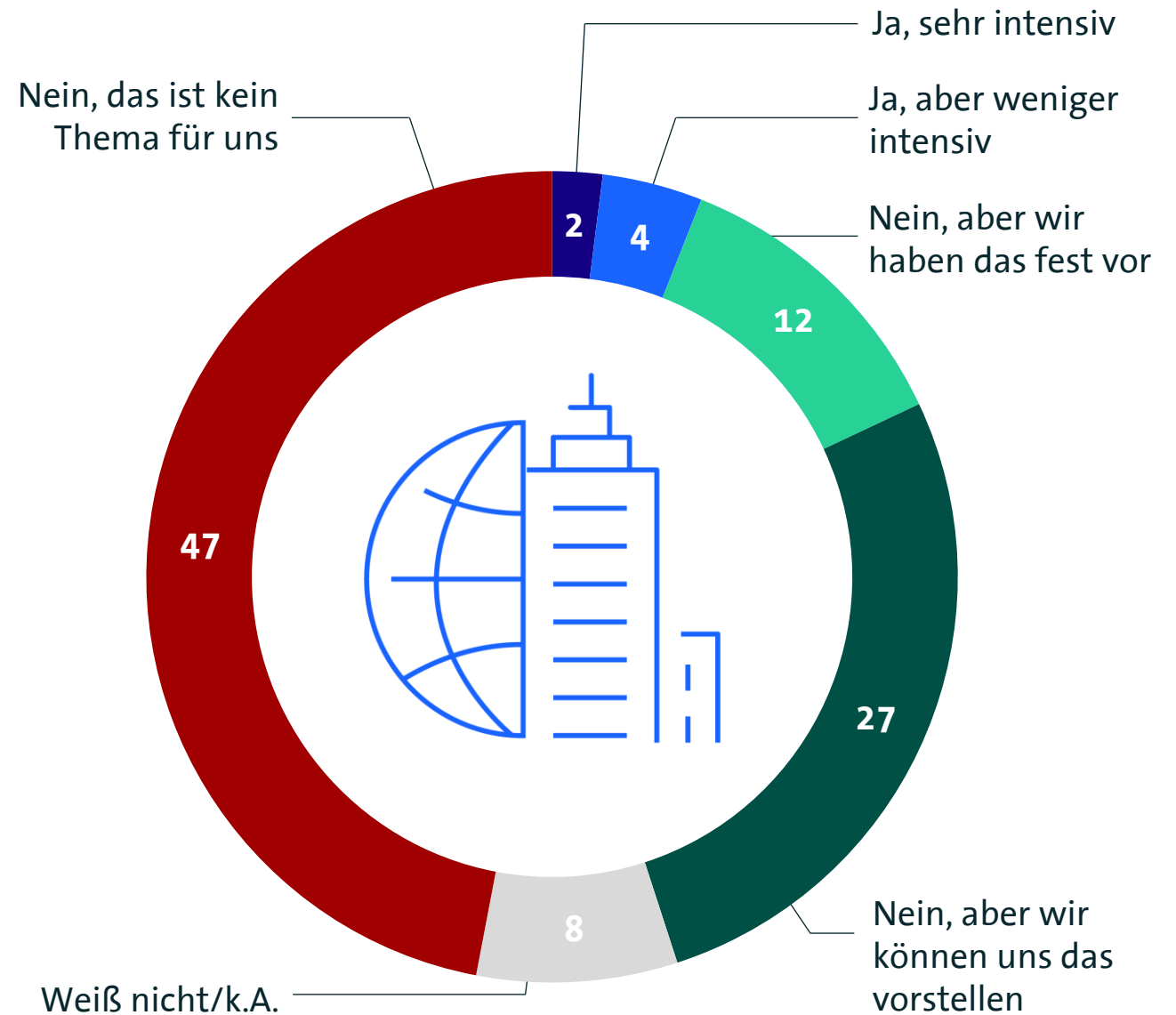


in Prozent

Die Hälfte lässt das Metaverse links liegen

Hat sich Ihr Unternehmen bereits inhaltlich mit dem Thema Metaverse beschäftigt?

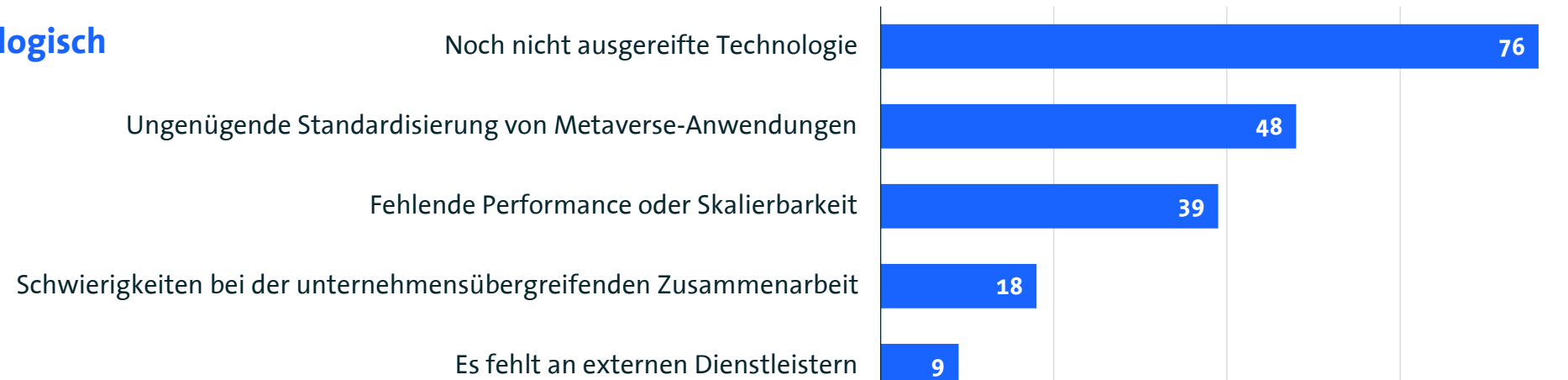
in Prozent



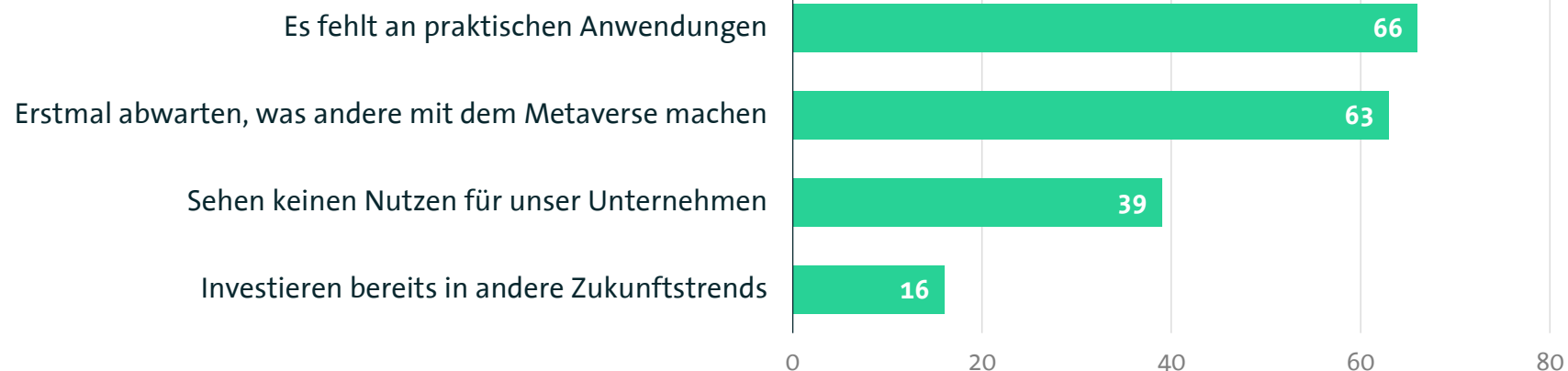
Es fehlt an Anwendungen und Standards im Metaverse

Welche Herausforderungen sehen Sie rund um das Metaverse in Ihrem Unternehmen?

Technologisch



Nutzen



in Prozent

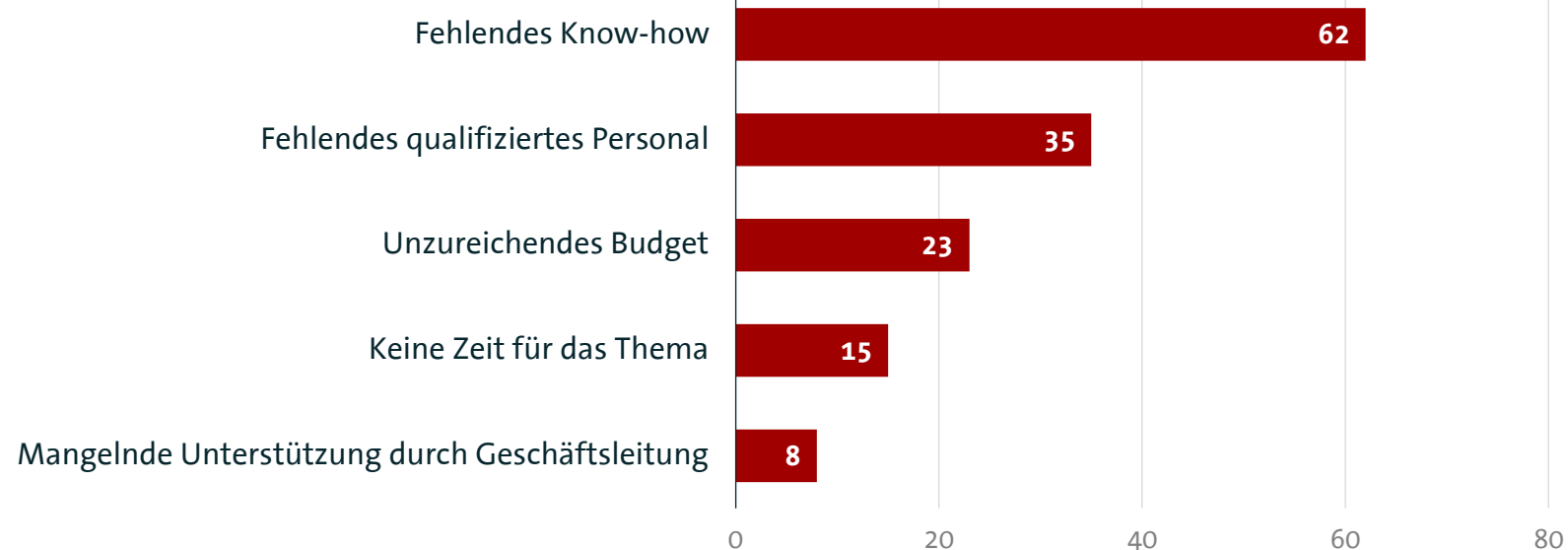
Rechtliche Unsicherheit und Fachkräftemangel bremsen

Welche Herausforderungen sehen Sie rund um das Metaverse in Ihrem Unternehmen?

Regulatorisch



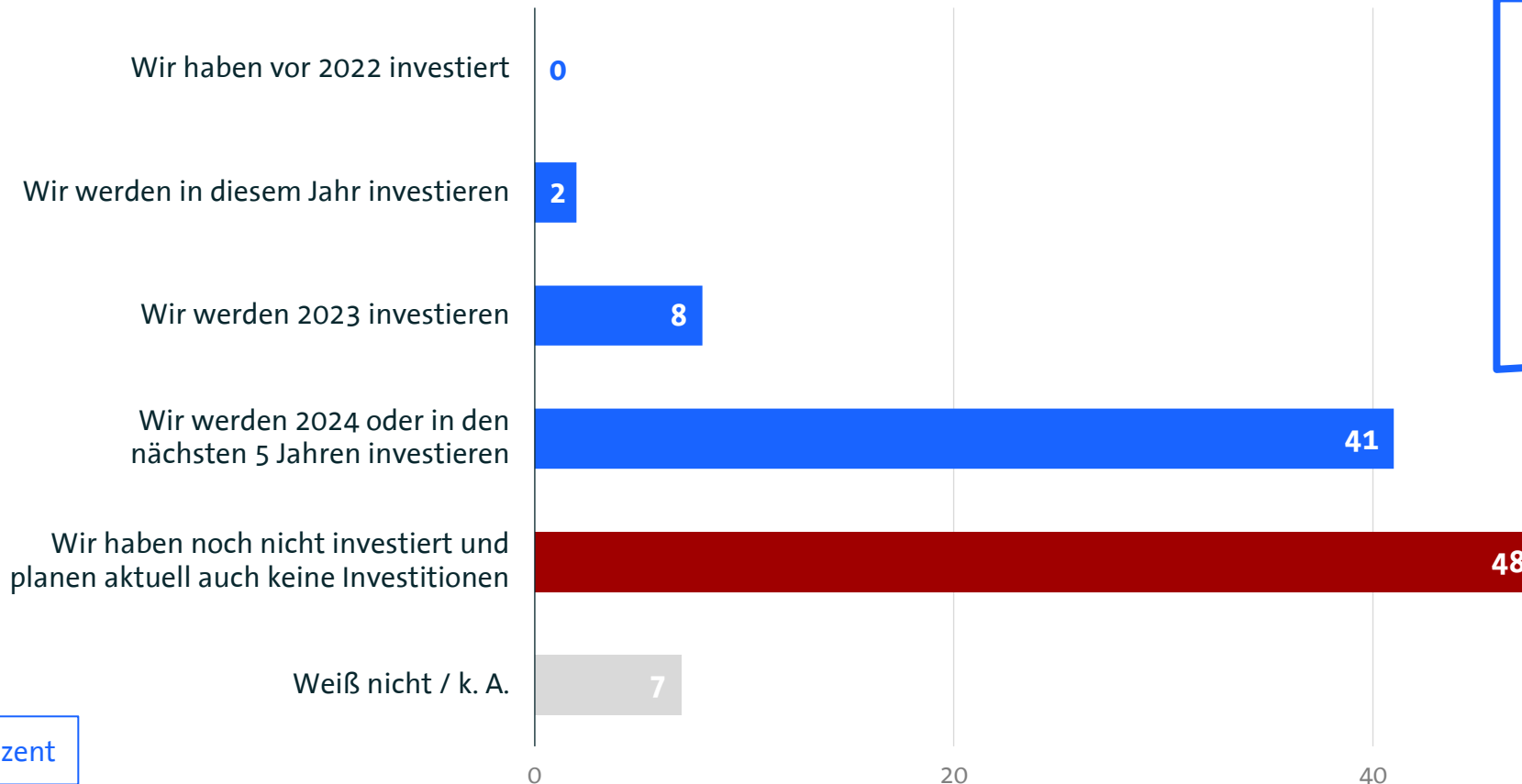
Unternehmensintern



in Prozent

Investitionen ins Metaversum werden deutlich steigen

Welche der folgenden Aussagen trifft auf die Investitionen Ihres Unternehmens in das Metaverse zu?



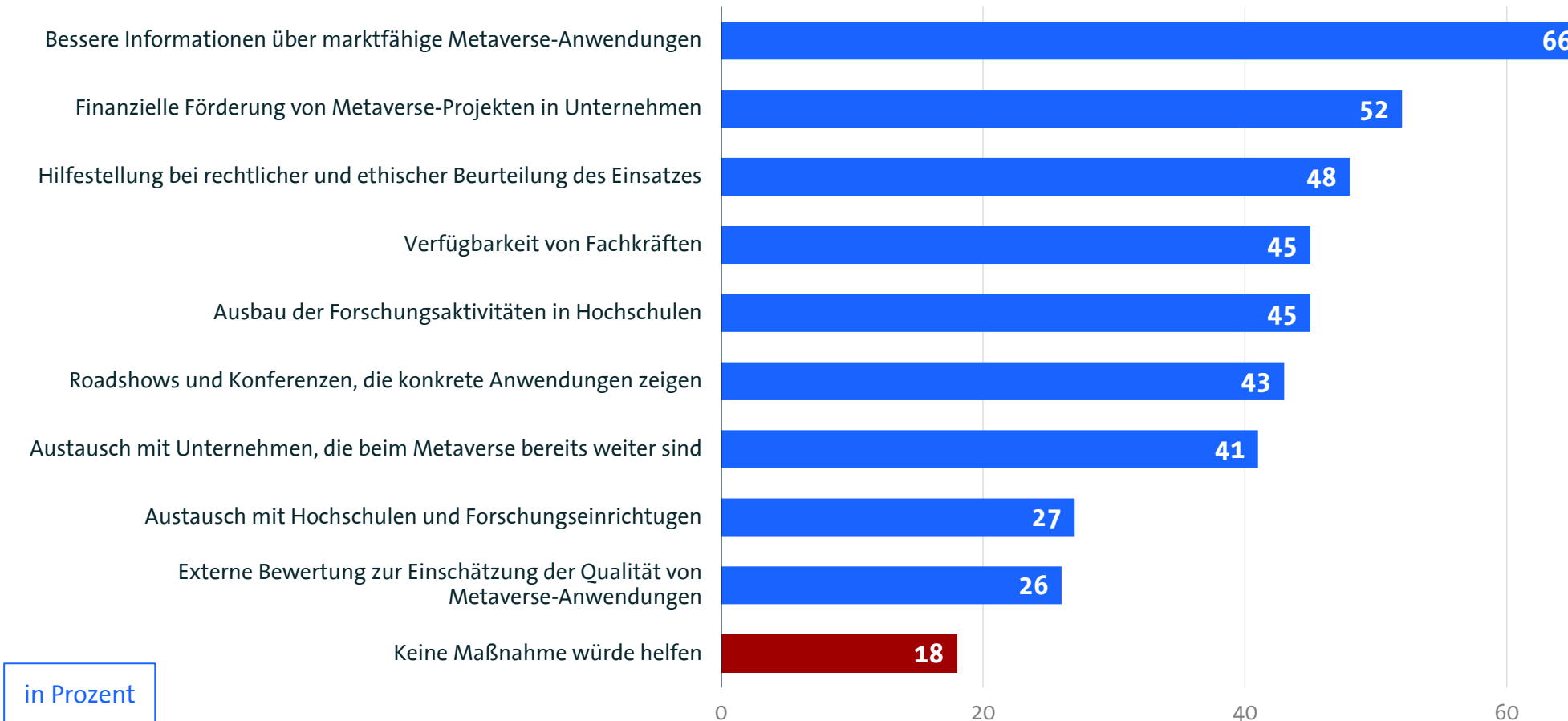
45%

der Unternehmen in Deutschland planen Investitionen ins Metaverse.

in Prozent

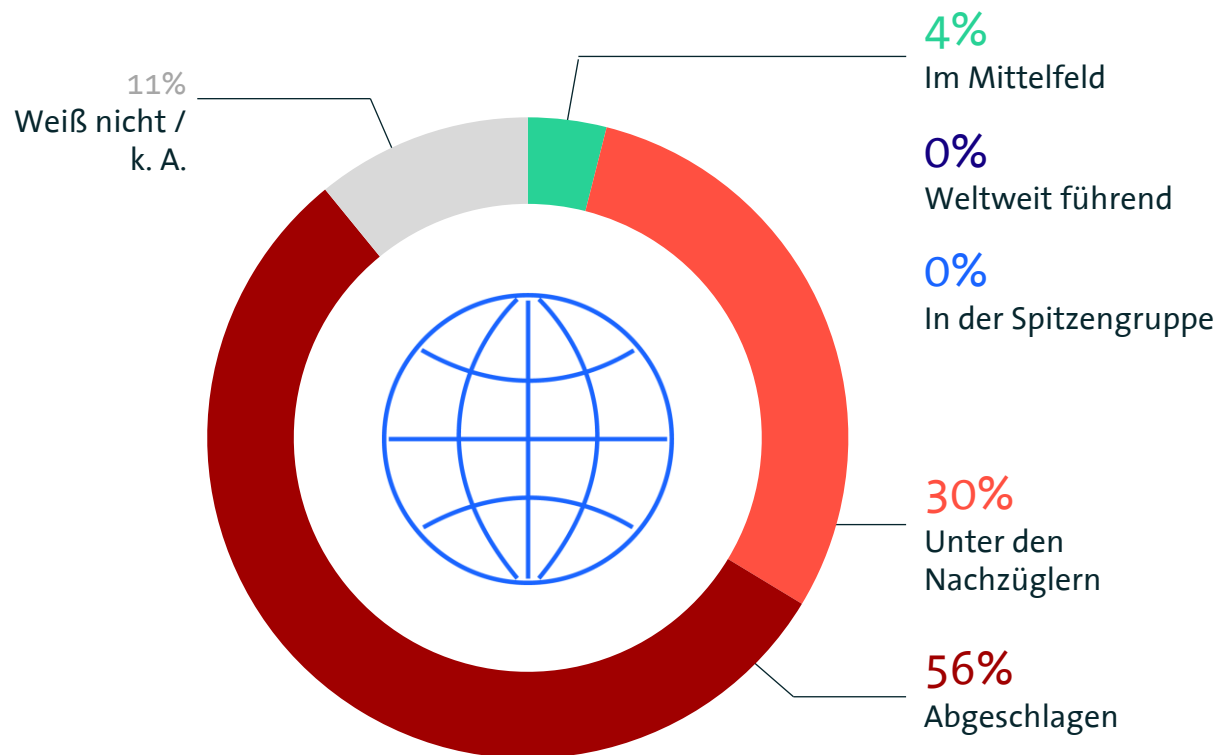
Rein ins Metaverse – was Unternehmen brauchen

Welche Maßnahmen würden Ihnen helfen, die Nutzung des Metaverse voranzutreiben?

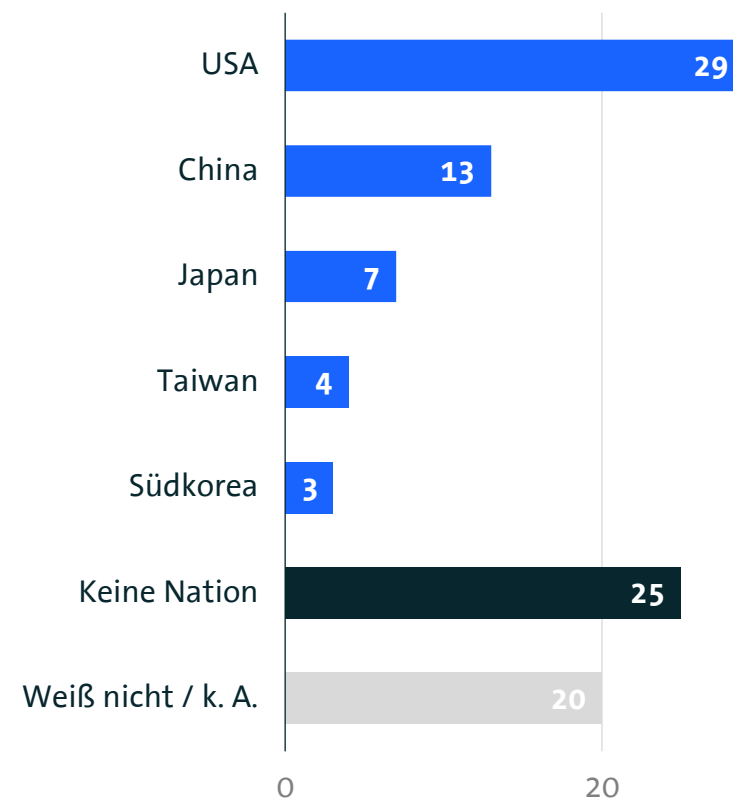


Deutschland und Europa hinken hinterher

Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich beim Thema Metaverse?



Welche Nation ist derzeit beim Thema Metaverse führend?



Auf dem Weg ins Metaverse – wo steht die deutsche Wirtschaft?

Dr. Bernhard Rohleder
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 26. Oktober 2022

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung und Vorstand
Stichprobengröße	n=604
Befragungszeitraum	KW16 bis KW20 2022
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Unternehmensregisters des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 5 Prozent