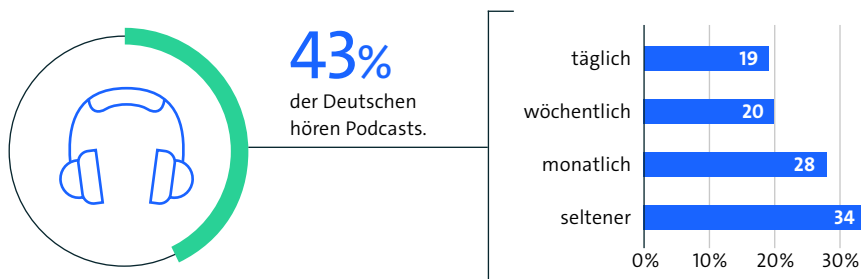


Fact Sheet: Podcasts 2022/23

So viele hören Podcasts

Zwei von fünf Deutschen hören Podcasts

Hören Sie zumindest selten Podcasts?



Basis (links): Bevölkerung ab 16 Jahren | Basis (rechts): Podcast-Hörerinnen und -Hörer | Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet | Quelle: Bitkom Research

Diese Podcast-Themen sind am beliebtesten



Basis: Hörerinnen und Hörer von Podcasts | Quelle: Bitkom Research

Podcasts haben sich als Informationsmedium etabliert: 73 Prozent der Podcasthörerinnen und -hörer verfolgen Nachrichtenpodcasts.

Mit etwas Abstand folgen Podcasts zu Gesundheit und Medizin, denen 52 Prozent der Podcasthörerinnen und -hörer lauschen.

Die große Relevanz der Podcasts als Nachrichtenmedium belegt die Popularität der Themen Wirtschaft und generell Business und Finanzen (49 Prozent bzw. 48 Prozent) sowie Politik (42 Prozent).

In diesen Situationen werden Podcasts gehört



Basis: Hörerinnen und Hörer von Podcasts | Quelle: Bitkom Research

Podcasts sind das Nebenbei-Medium schlechthin – eine Bezeichnung, die früher für das Radio verwendet wurde. Sie werden in den unterschiedlichsten Situationen nebenbei gehört.

Häufig werden Podcasts unterwegs gehört: 39 Prozent schalten sie im Auto ein, 24 Prozent in öffentlichen Verkehrsmitteln.

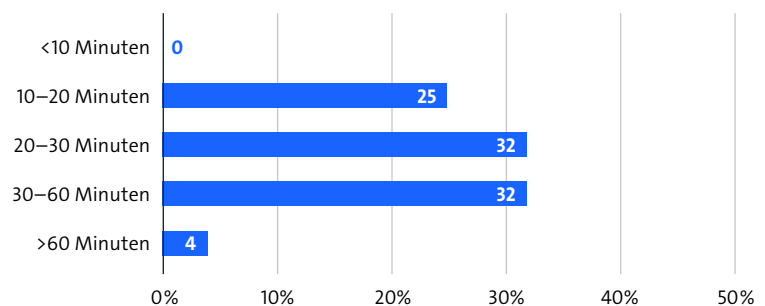
So lang sollte ein Podcast sein

Idealerweise sollte eine Podcastfolge aus Sicht der Hörerinnen und Hörer 26 Minuten lang sein.

20- bis 30-minütige Folgen sind, bis auf das Zehntel-Prozent, genauso beliebt wie 30- bis 60-minütige (je 32,3 Prozent).

Länger als 60 Minuten sollte es für fast niemanden sein (4 Prozent).

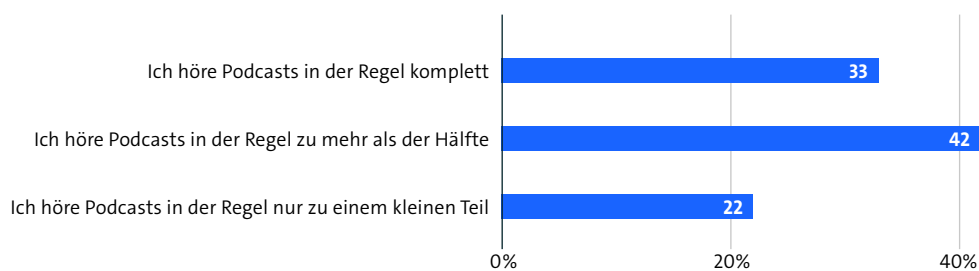
Bevorzugte Podcast-Länge



Basis: Podcast-Hörerinnen und -Hörer | Quelle: Bitkom Research

Podcasts werden häufig nicht bis zum Ende gehört

Hören Sie Podcasts komplett?



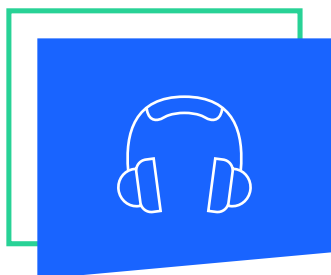
Basis: Podcast-Hörerinnen und -Hörer | Quelle: Bitkom Research

Nur 33 Prozent halten bis zum Ende der Folge durch.

22 Prozent hören in eine Podcast-Folge lediglich hinein.



Weitere Ergebnisse zum Thema Podcasts und weitere Fakten rund um Audio- und Videostreaming, Gaming, Sprachassistenten, Augmented und Virtual Reality sowie das Metaverse finden sich in der Bitkom-Studie [↗](#) »Die Zukunft der Consumer Technology«.



Der Tech-Podcast des Bitkom heißt »Strg-Alt-Entf«. In den Interviews, Talks und Keynotes geht es um Trends rund um die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft. Der Podcast ist verfügbar auf Spotify, iTunes, Soundcloud, bei allen gängigen Podcast-Apps sowie auf der Website [↗ www.bitkom.org/podcast](http://www.bitkom.org/podcast).