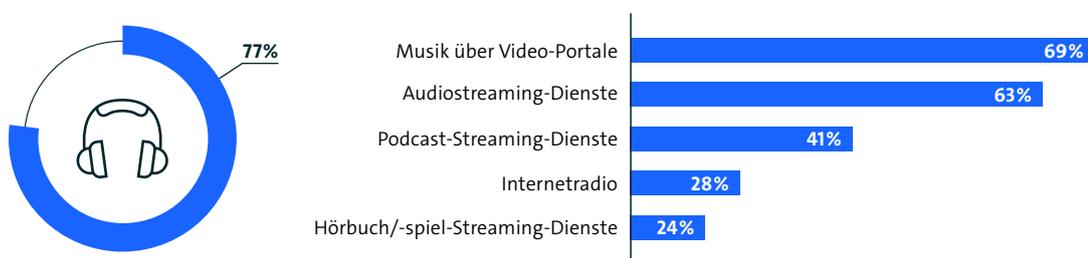


Fact Sheet: Audiostreaming 2022/23

So viele Nutzerinnen und Nutzer hat Audiostreaming

Nutzung von Audiostreaming in Deutschland

Streamen Sie Audioinhalte? Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Audioinhalte zu streamen?



Basis: Internetnutzerinnen und -nutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

77 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer in Deutschland streamen Audioinhalte.

Videoportale liegen vorn: 69 Prozent hören darüber Audioinhalte.

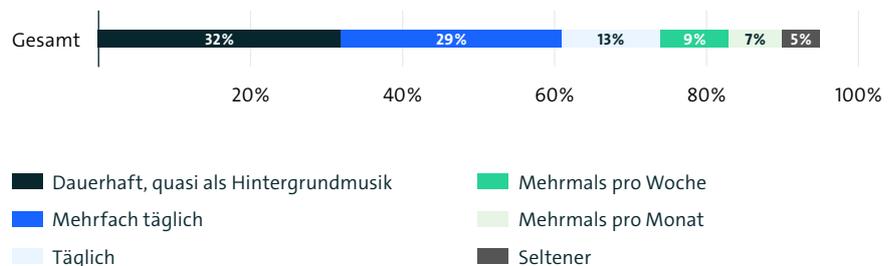
63 Prozent nutzen Audiostreaming-Dienste wie Spotify oder Deezer.

So oft wird Musik gestreamt

Bei drei Vierteln der Audiostreamerinnen und -streamer (74 Prozent) geht kein Tag vorbei, ohne dass sie Audiostreaming nutzen.

32 Prozent geben sogar an, dauerhaft – quasi als Hintergrundmusik – zu streamen. Fast ebenso viele (29 Prozent) streamen zumindest mehrfach täglich Audioinhalte.

So häufig werden Audioinhalte gestreamt in Deutschland

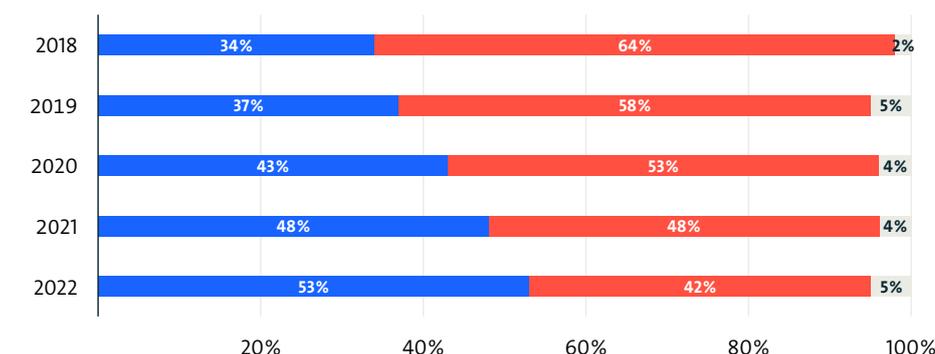


Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming | Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht/keine Angabe« nicht berücksichtigt | Quelle: Bitkom Research

So viele bezahlen für Musikstreaming

Nutzung von kostenpflichtigem Audiostreaming

im Jahresvergleich 2018 – 2022



- Ja, ich nutze kostenpflichtige Audiostreaming-Dienste
- Nein, ich nutze keine kostenpflichtigen Audiostreaming-Dienste
- Weiß nicht / keine Angabe

Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming | Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet | Quelle: Bitkom Research

53 Prozent der Audiostreamerinnen und -streamer nutzen kostenpflichtige Audiostreaming-Dienste.

2020 bezahlten erst 43 Prozent für Audiostreaming.

So viele Abos haben Musikstreamerinnen und -streamer abgeschlossen

Gemeinsame Nutzung des Audiostreamings

Teilen Sie sich Audiostreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von kostenpflichtigen Audiostreaming-Diensten | Hinweis: Mehrfachantworten möglich | Quelle: Bitkom Research

34 Prozent bezahlen und nutzen zumindest ein Audiostreaming-Abo allein.

19 Prozent nutzen zumindest ein Abo kostenlos mit.

Im Durchschnitt geben die Nutzerinnen und Nutzer von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten 13 Euro pro Monat aus.



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming-Diensten |
Quelle: Bitkom Research

So groß ist das Interesse an Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts

Für die Hälfte der Audiostreamerinnen und -streamer ist es wichtig, dass ein Audiostreaming-Dienst auch Hörbücher, Hörspiele und Podcasts anbietet.

Ein knappes Viertel (24 Prozent) findet es sogar sehr wichtig.

Das wird gestreamt

Musik dominiert: 83 Prozent der Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming-Diensten hören sie.

Immer bedeutender wurden in den letzten Jahren Podcasts (jetzt 54 Prozent) und Hörspiele sowie Hörbücher (31 Prozent).

Interesse an Hörbüchern, Hörspielen und Podcast im Streamingangebot

Wie wichtig ist Ihnen, dass ein Audiostreaming-Dienst neben Musik auch Hörbücher, Hörspiele oder Podcasts anbietet?



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming-Diensten |
Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht / keine Angabe« nicht berücksichtigt | Quelle: Bitkom Research



Alle Ergebnisse zum Audiostreaming und weitere Fakten rund um Videostreaming, Sprachassistenten, Gaming, Augmented und Virtual Reality sowie das Metaverse finden sich in der Bitkom-Studie [↗ »Die Zukunft der Consumer Technology«](#).