

# Das intelligente Zuhause: Smart Home 2022

Ein Bitkom-Studienbericht |  
September 2022



# Inhalt

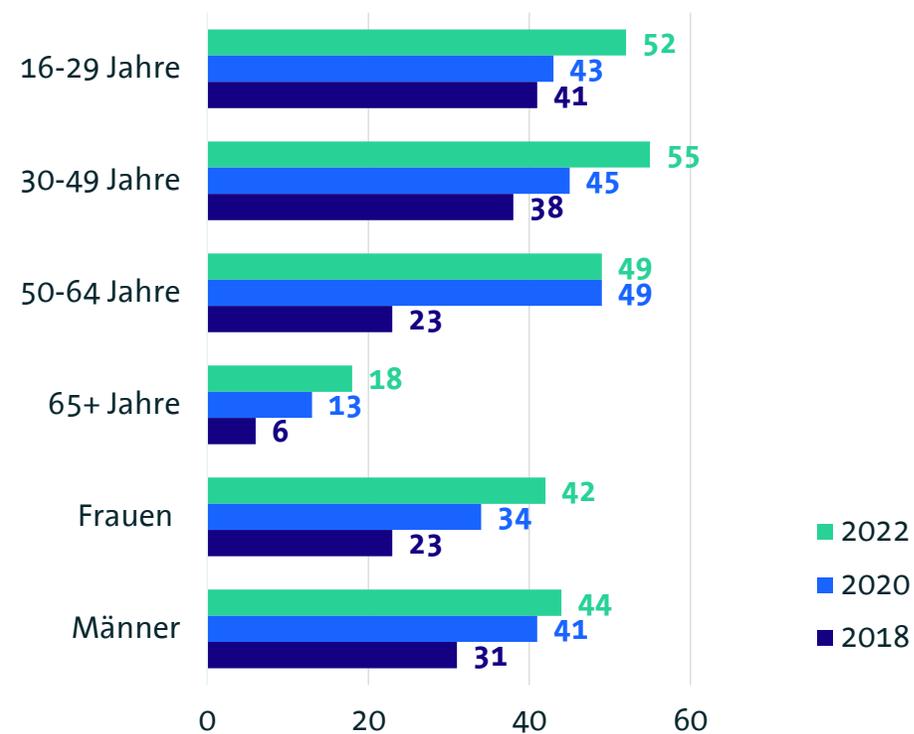
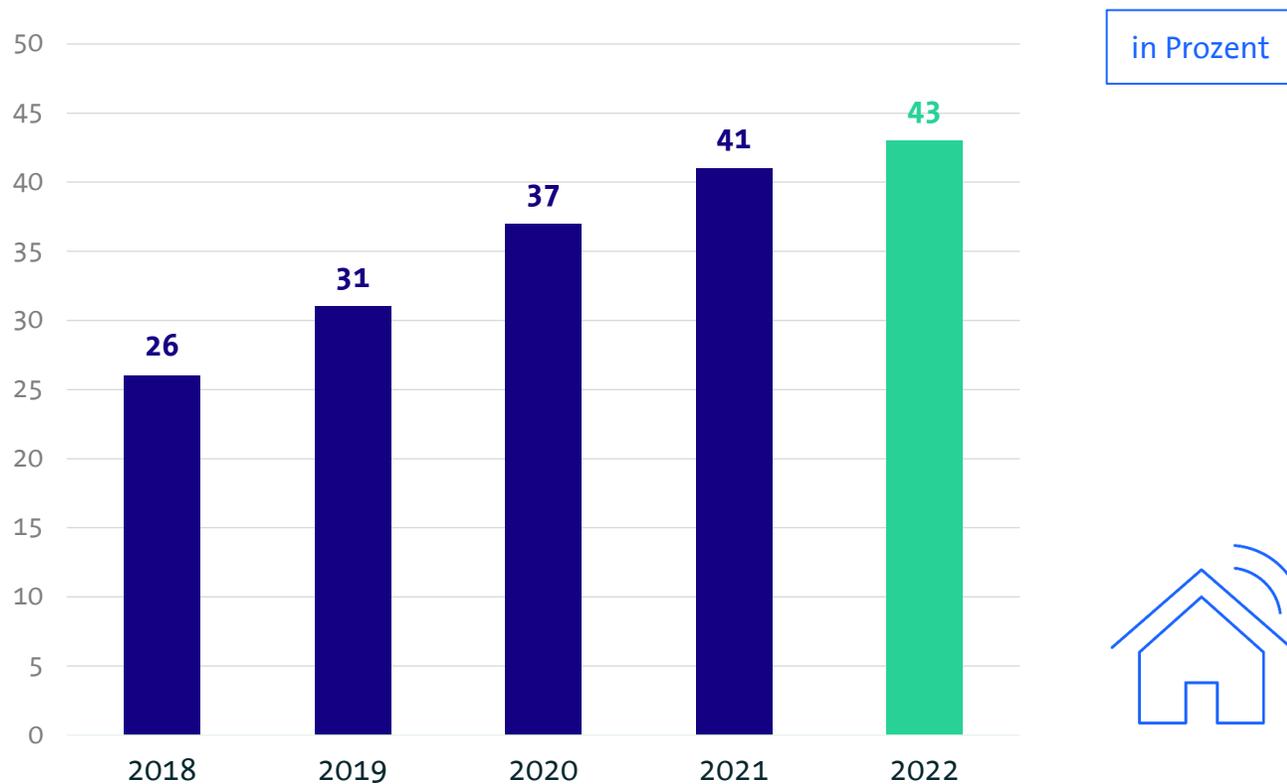
<b>1</b>	<b>Nutzung von Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>03</b>
<b>2</b>	<b>Anschaffung von Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>09</b>
<b>3</b>	<b>Energieeffizienz von Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Hürden und Probleme mit Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Ausblick: Das Smarte Zuhause</b>	<b>19</b>
<b>6</b>	<b>Untersuchungsdesign &amp; Methodik</b>	<b>22</b>
<b>7</b>	<b>Ansprechpartner &amp; Impressum</b>	<b>24</b>

01

# Nutzung von Smart-Home- Anwendungen

# Der Smart-Home-Trend ist ungebrochen

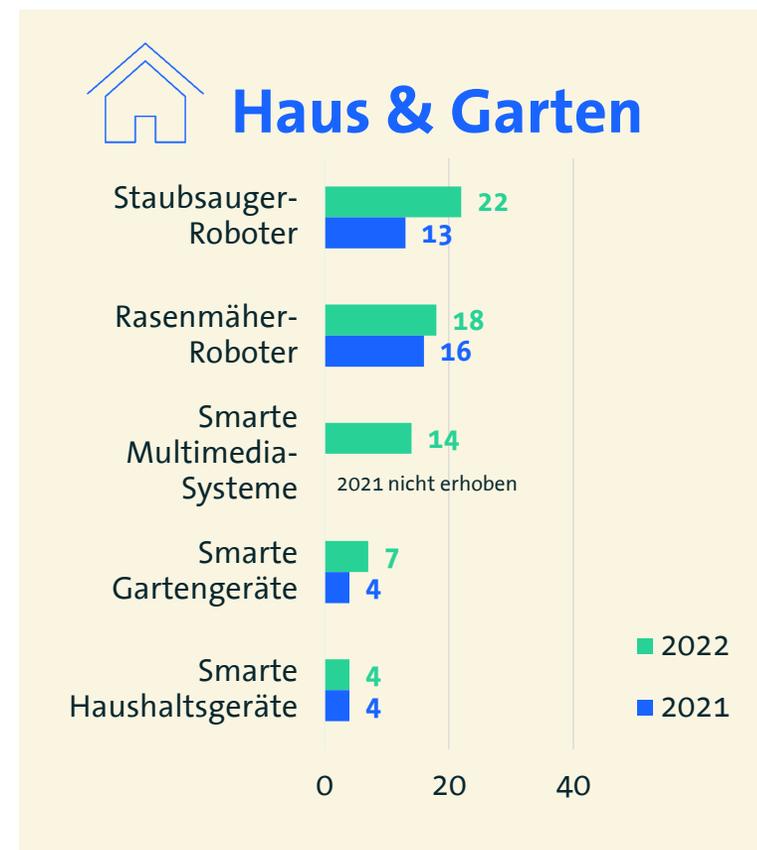
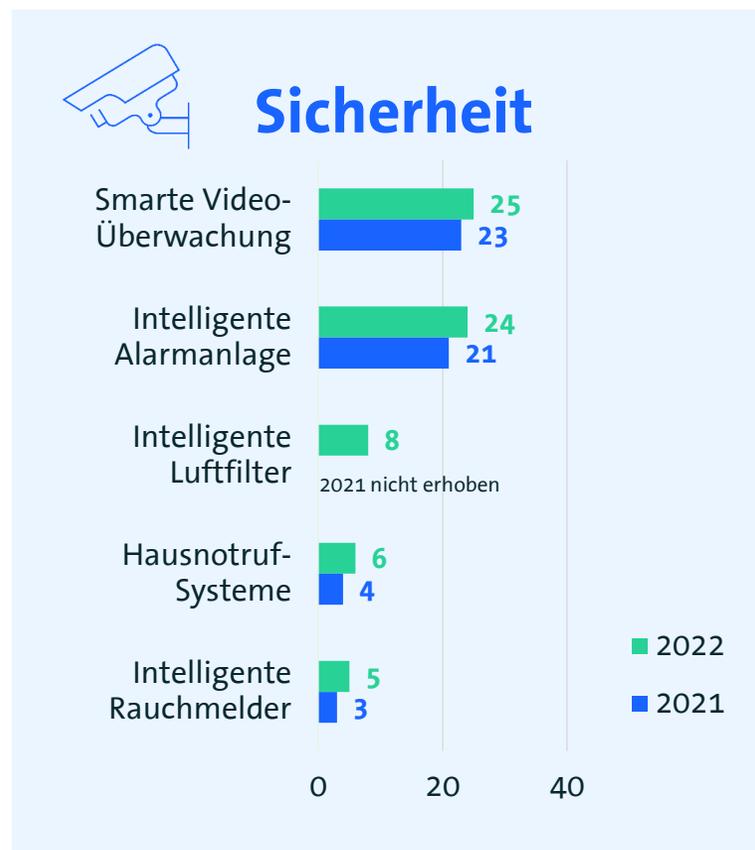
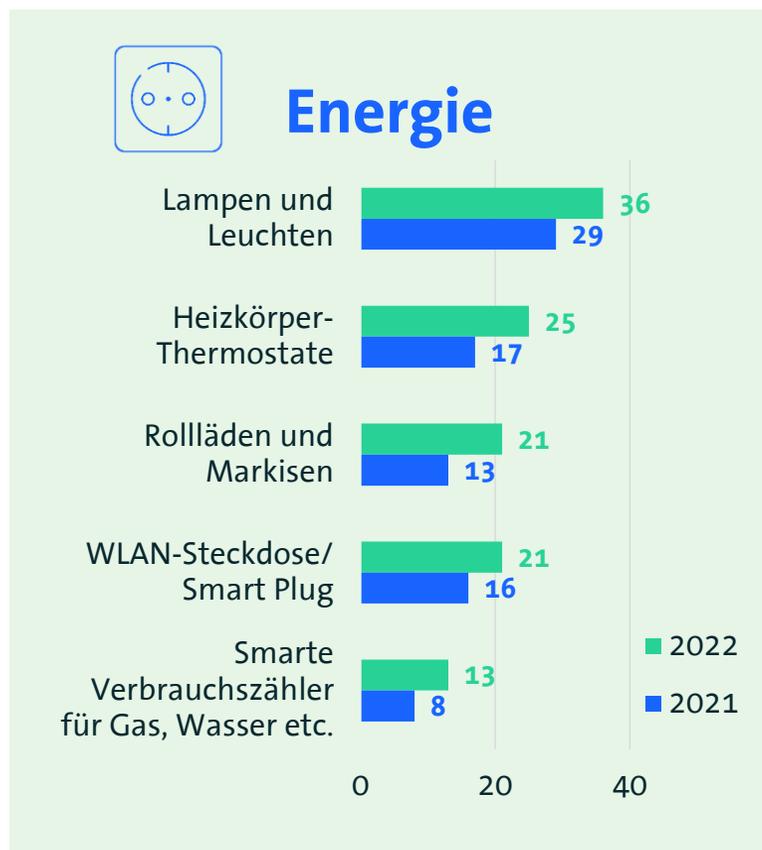
Nutzen Sie Smart-Home-Anwendungen in Ihrem Haushalt?



# Licht und Heizung sind wichtigste Einsatzgebiete

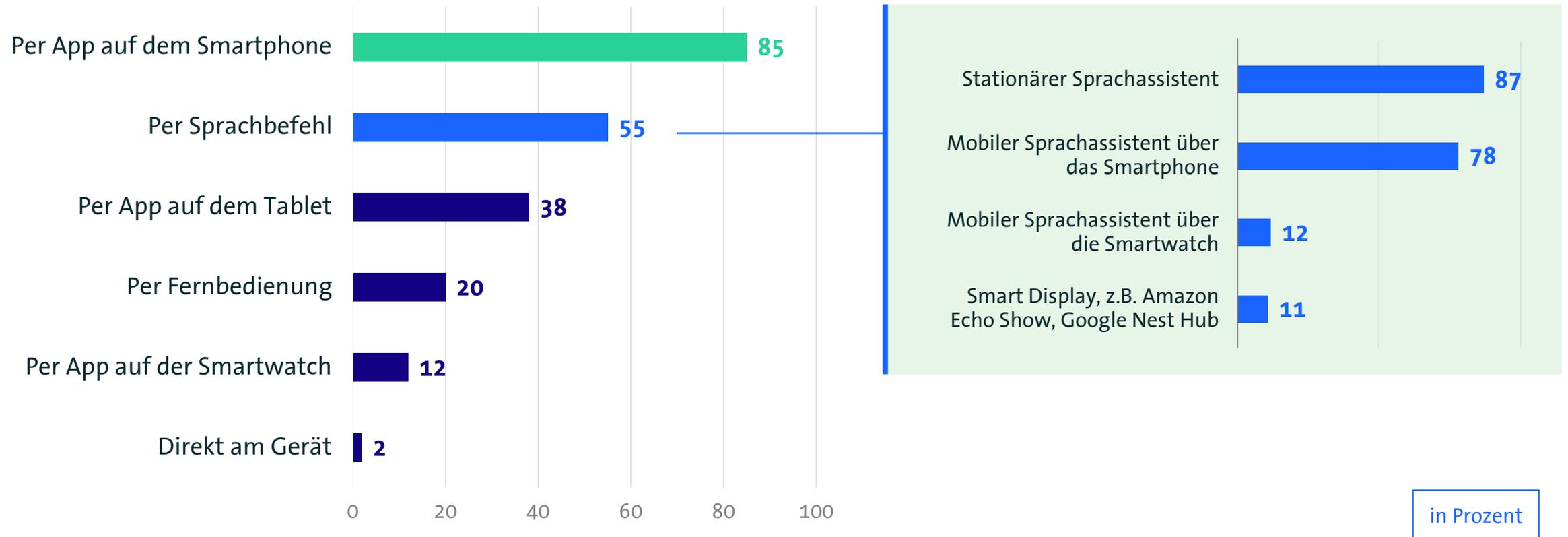
Welche der folgenden smarten Geräte nutzen Sie in Ihrem Haushalt?

in Prozent



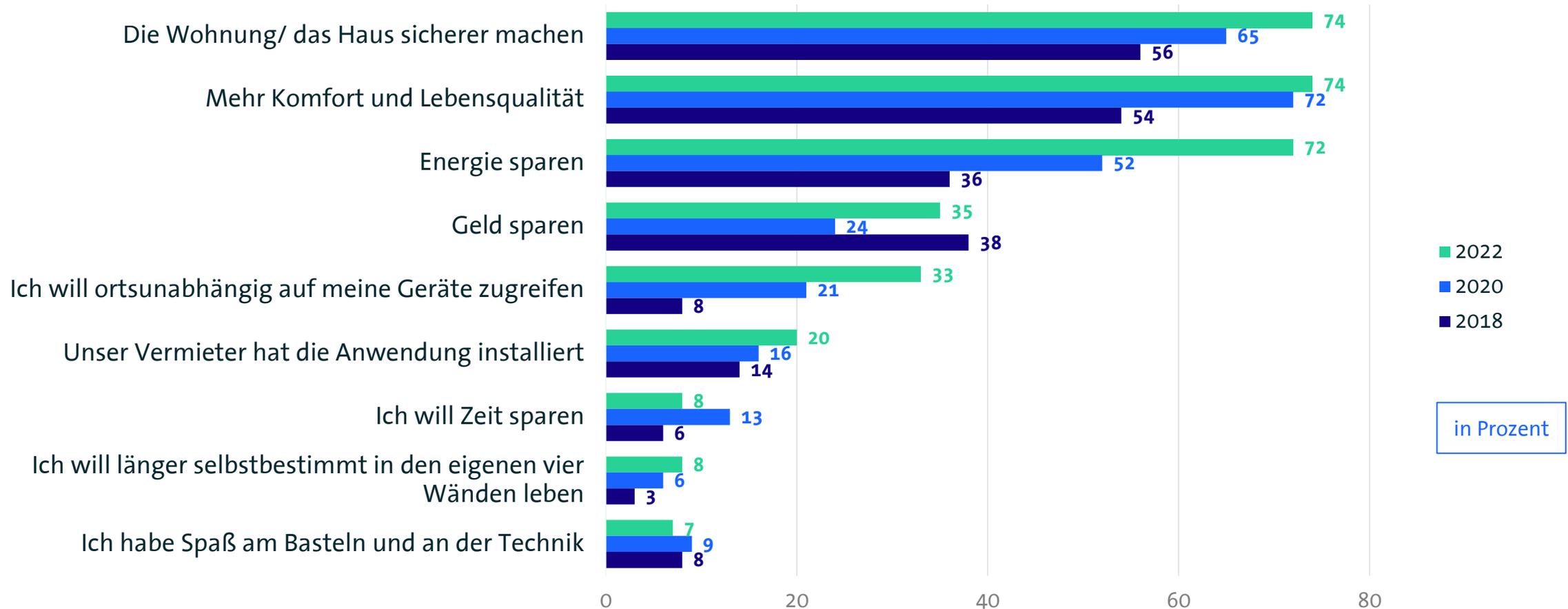
# Smartphone ist Steuerungszentrale für das Smart Home

Mit welchen Geräten steuern Sie Ihre Smart-Home-Geräte und -Anwendungen?



# Mehr Sicherheit, Energieeffizienz und Komfort

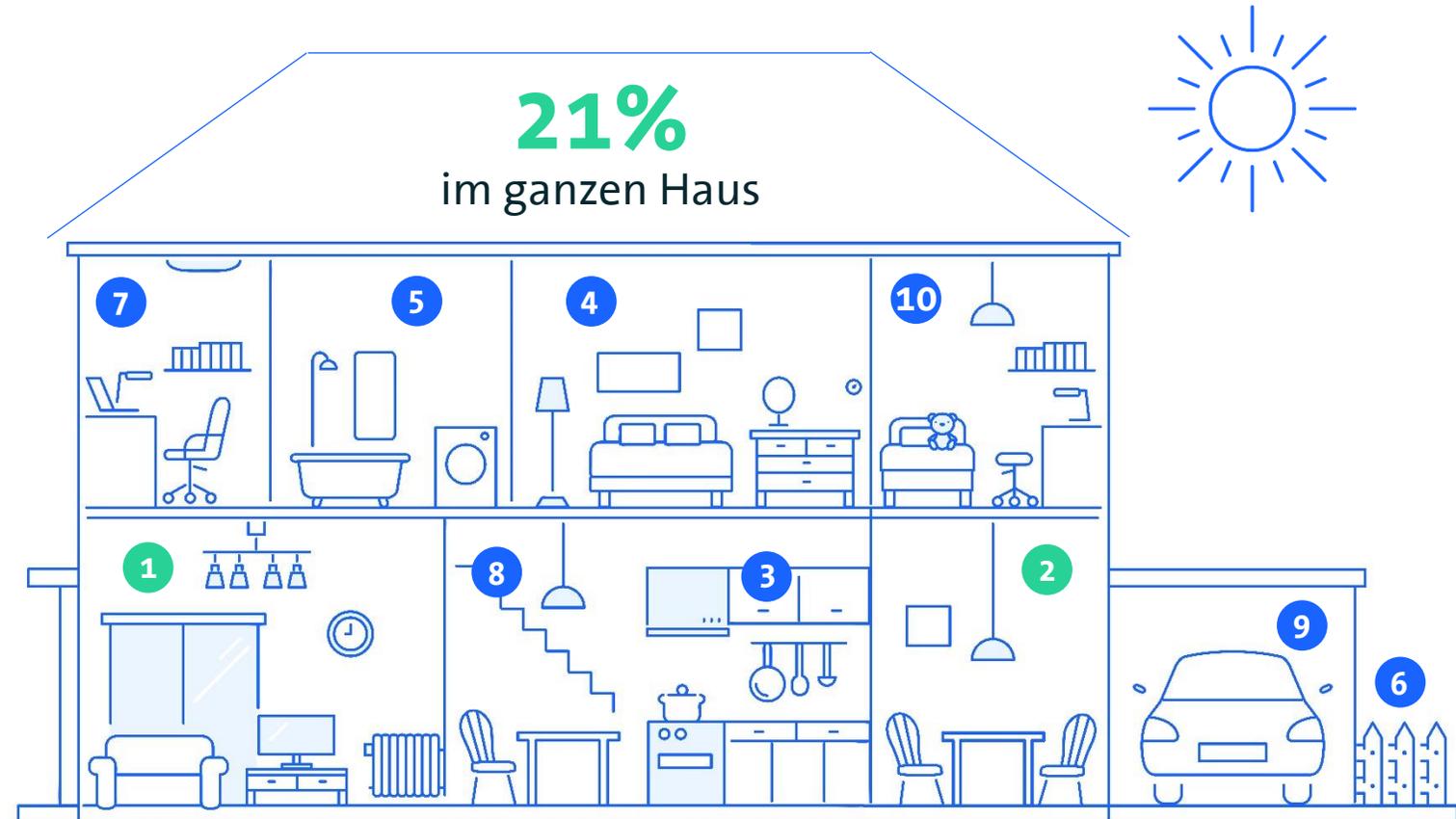
## Warum nutzen Sie Smart-Home-Anwendungen?



# Ein Fünftel nutzt smarte Anwendungen im ganzen Haus

An welchen Orten nutzen Sie Ihre Smart-Home-Geräte?

- 1 79% Wohnzimmer
- 2 78% Esszimmer
- 3 74% Küche
- 4 69% Schlafzimmer
- 5 57% Badezimmer
- 6 51% Gartenbereich
- 7 49% Arbeitszimmer
- 8 38% Flur
- 9 35% Garage
- 10 24% Kinderzimmer

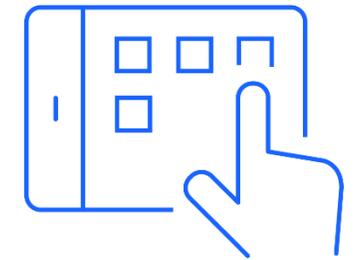
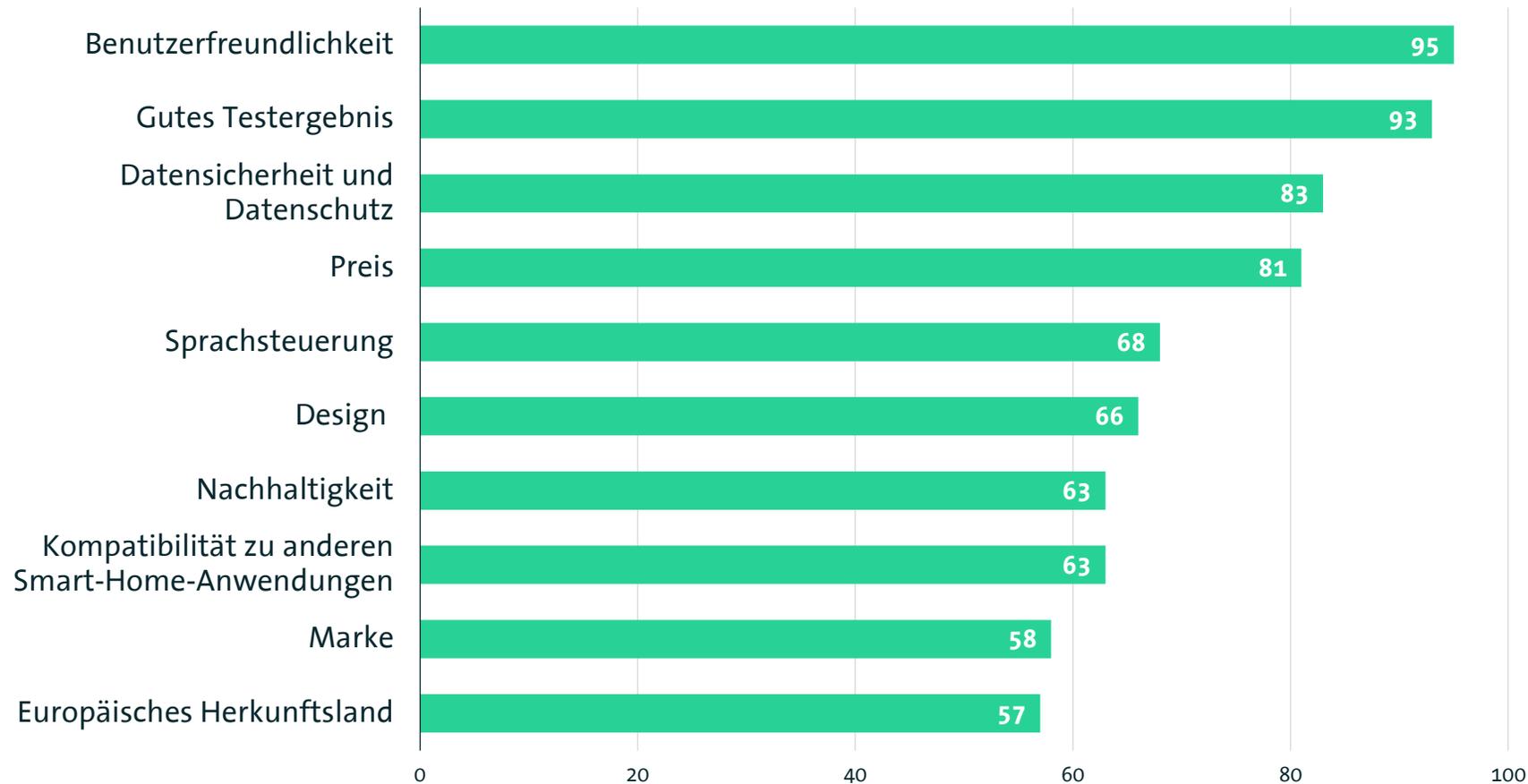


02

## **Anschaffung von Smart-Home- Anwendungen**

# Benutzerfreundlichkeit und Testergebnis als Kaufkriterien

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien beim Kauf einer Smart-Home-Anwendung?



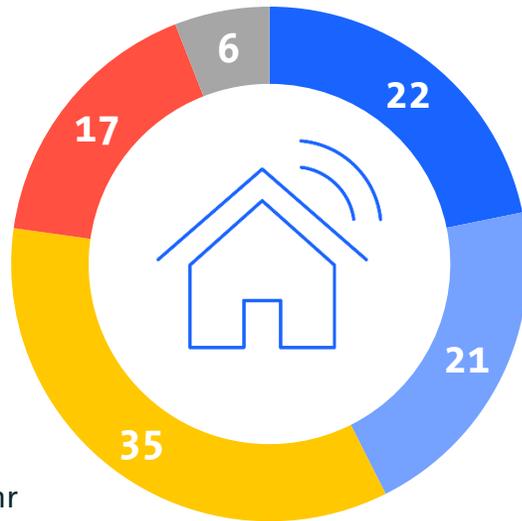
in Prozent

03

## Energieeffizienz von Smart-Home-Anwendungen

# Smarte Thermostate senken den Energieverbrauch

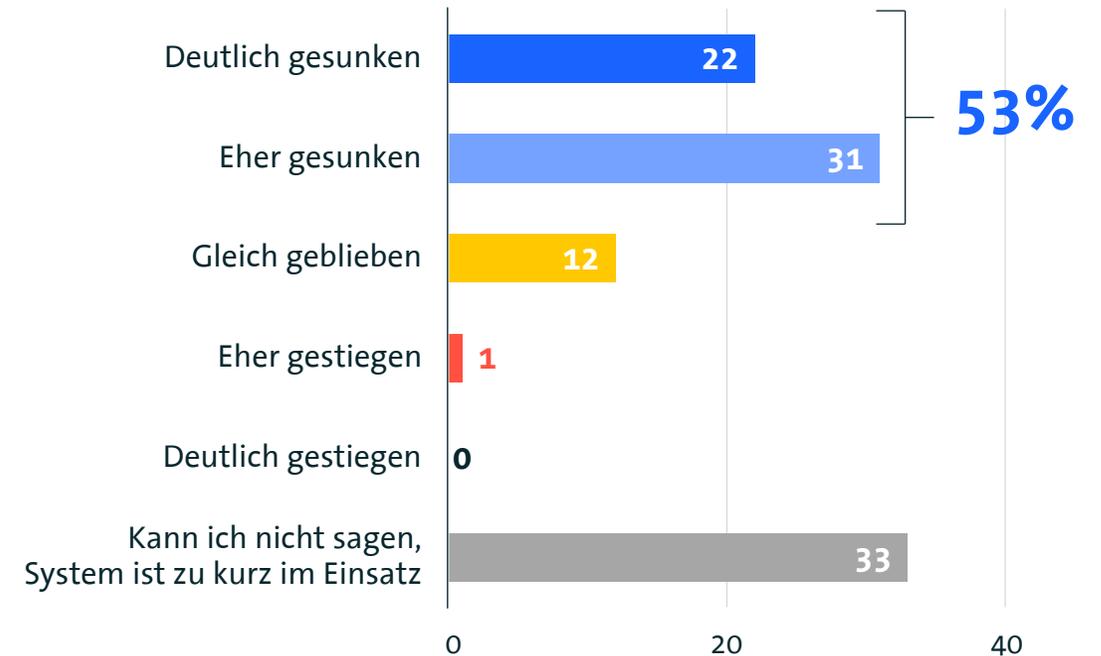
Wie lange haben Sie intelligente Heizkörper-Thermostate bereits im Einsatz?



- Erst seit diesem Jahr
- Seit letztem Jahr
- Seit 2-4 Jahren
- Seit 5 Jahren oder länger
- Weiß nicht/ k.A.

in Prozent

Wie hat sich Ihr Energieverbrauch seither verändert?



# Die Zufriedenheit ist hoch – der Informationsbedarf auch

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?



**90 %**

Würden die Nutzung eines intelligenten Heizkörper-Thermostats Freunden oder Familie empfehlen.

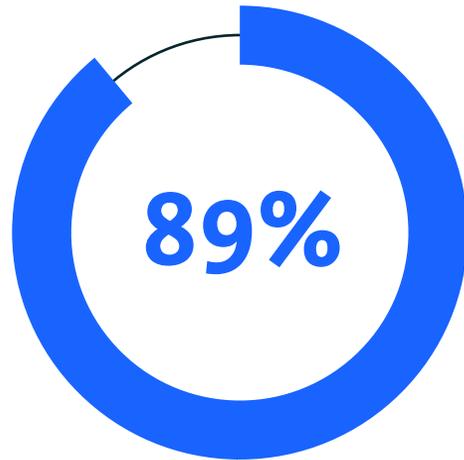


**88 %**

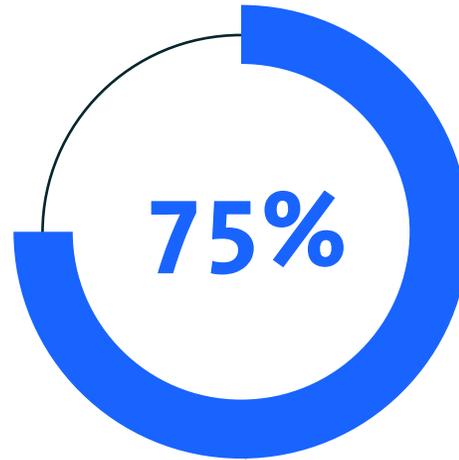
»Die Potenziale von Smart-Home-Anwendungen für das Klima müssen besser bekannt gemacht werden.«

# Kleine Einsparungen, große Wirkung

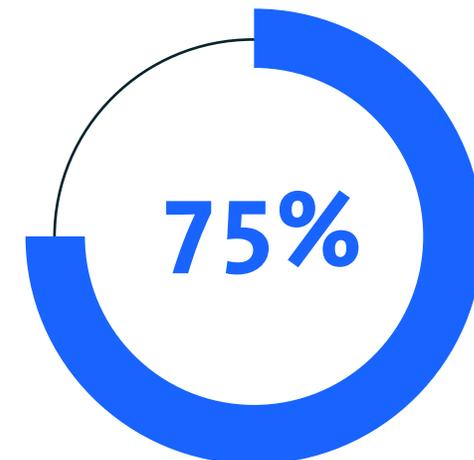
Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?



Auch mit kleinen Energie-Einsparungen kann man einen Beitrag gegen den Klimawandel leisten.



Es sollten keine neuen Gebäude mehr gebaut werden, die nicht über ein intelligentes Energiemanagement verfügen.



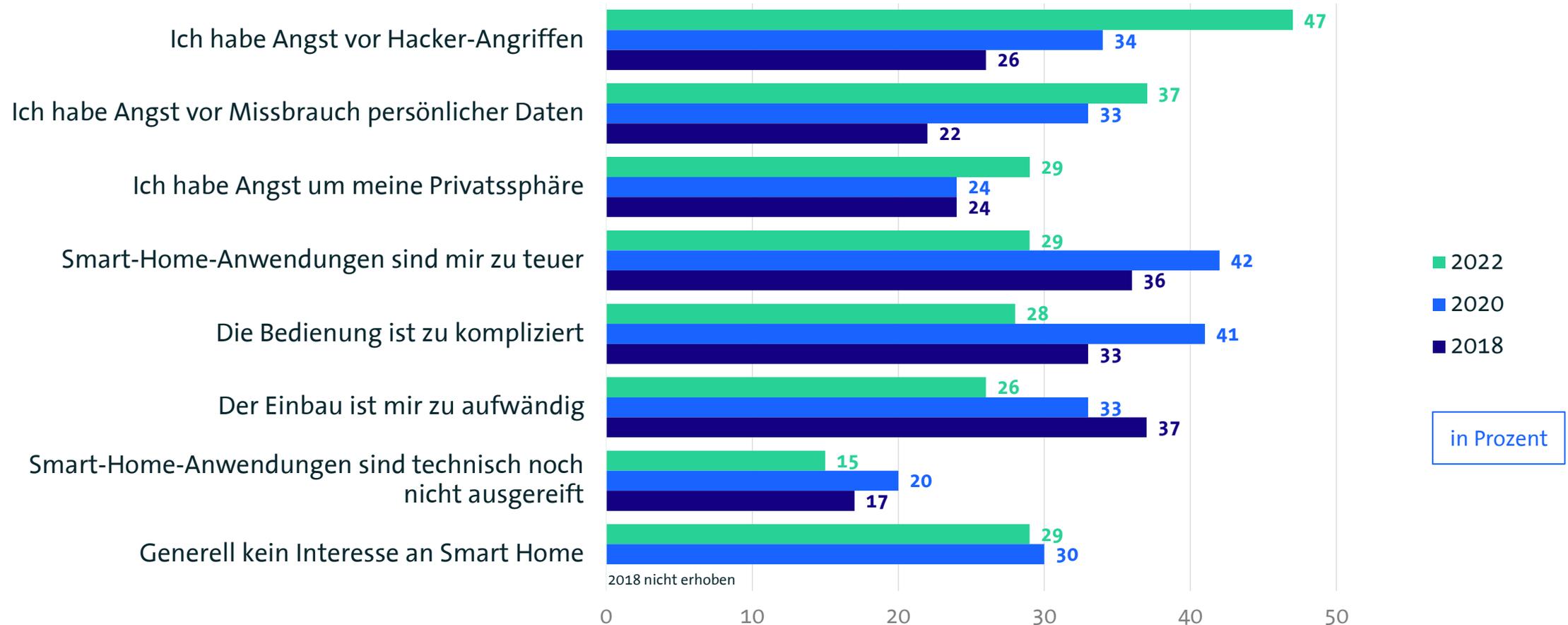
Smart-Home-Anwendungen helfen dabei, energieeffizienter zu leben.

# 04

## Hürden und Probleme mit Smart-Home-Anwendungen

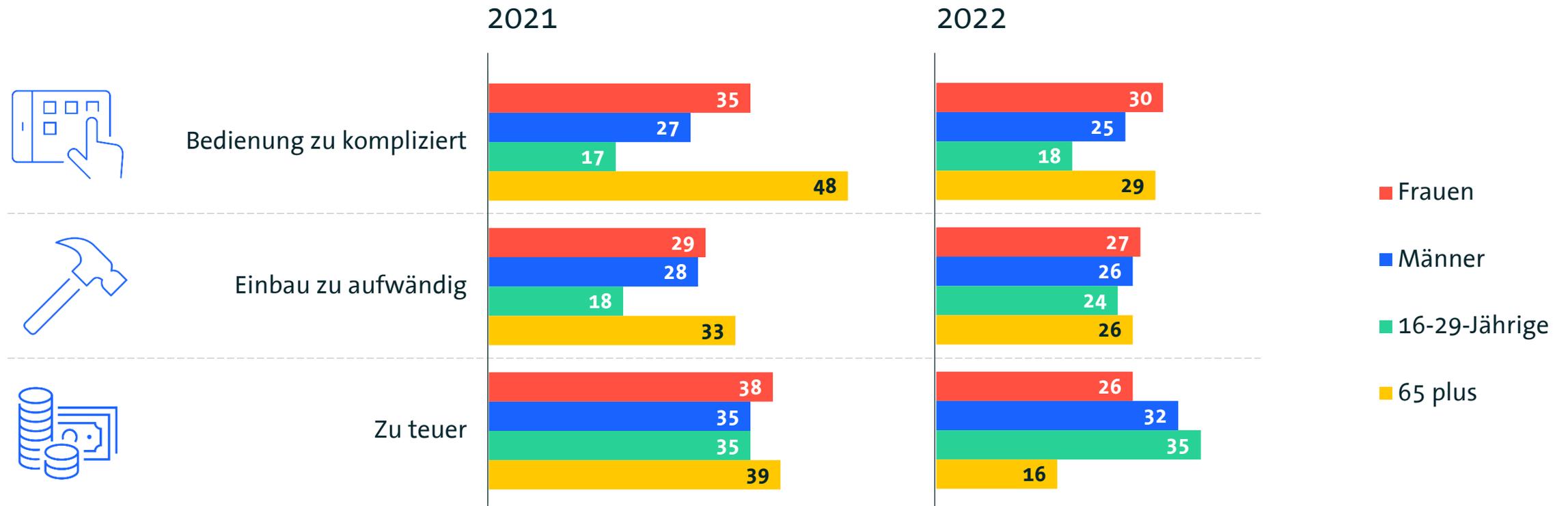
# Sicherheitsbedenken halten vom Smart Home ab

Warum nutzen Sie bisher keine Smart-Home-Anwendungen?



# Bedenken der Älteren Generation sind rückläufig

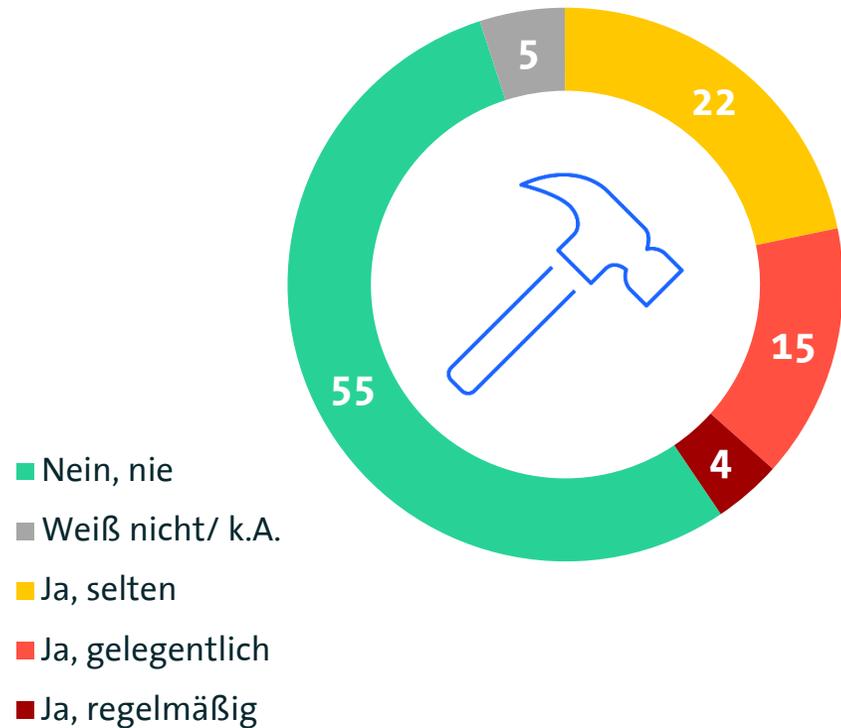
Warum nutzen Sie bisher keine Smart-Home-Anwendungen?



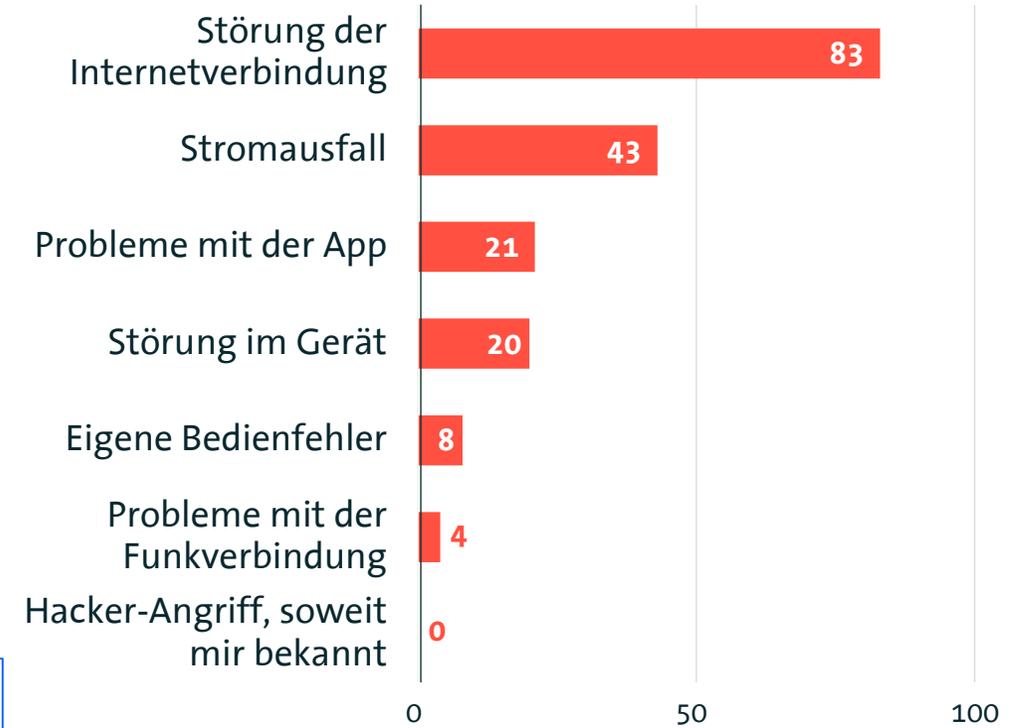
# Ausfälle kommen vor – aber selten

Gab es in den vergangenen 12 Monaten Ausfälle Ihrer Smart-Home-Anwendungen?

Was waren die Gründe für den Ausfall Ihrer Smart-Home-Anwendungen?



in Prozent



05

## Ausblick: Das Smarte Zuhause

# Großer Wunsch nach Kennzeichen und Siegeln

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?

90%

Ich wünsche mir eine klare Kennzeichnung, ob eine Smart-Home-Anwendung **einen Beitrag zum Klimaschutz** leistet.

83%

Ich wünsche mir, dass Smart-Home-Anwendungen von unterschiedlichen Herstellern **einfach miteinander vernetzt** werden können.



88%

Ich wünsche mir **eine klare Kennzeichnung**, ob ein Smart-Home-Gerät sicher ist.

77%

Ich wünsche mir mehr Smart-Home-Geräte **von deutschen Herstellern**.

# Das Smart Home der Zukunft

Können Sie sich vorstellen, diese Smart-Home-Anwendungen in Zukunft zu nutzen?

## Sicherheit



**80%** Mein Zuhause erkennt, wenn ein Wasserschaden droht und stellt das Wasser automatisch ab.



**72%** Mein Zuhause erkennt Elementar-Schäden z.B. durch Hagel oder Blitz und informiert mich automatisch.



**62%** Mein Zuhause erkennt, wenn ich in einer Notsituation bin und ruft automatisch Hilfe.

## Komfort



**76%** Der Staubsauger-Roboter erkennt, wenn es Zeit für die nächste Reinigung ist und startet automatisch.



**54%** Der Backofen lernt, wie kross ich meinen Braten möchte und brät ihn dann von alleine auf den Punkt.



**50%** Mein Kühlschrank übernimmt meine Essensplanung und bestellt Produkte nach meinen Vorlieben.

06

# Untersuchungsdesign & Methoden

# Untersuchungsdesign

Studie	Erhebungszeitraum	Grundgesamtheit	Stichprobe	Erhebungsmethode
<b>Smart Home 2018</b>	Mai 2018	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren	n=1.611, darunter 1.318 Internetnutzende und 425 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)
<b>Smart Home 2020</b>	Juni/Juli 2020	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren	n=1.465, darunter 1.199 Internetnutzende und 547 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)
<b>Smart Home 2021</b>	Juni/Juli 2021	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren	n=1.269, darunter 1.097 Internetnutzende und 519 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)
<b>Smart Home 2022</b>	Juni 2022	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren	n=1.315, darunter 1.091 Internetnutzende und 568 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)

07

## Ansprechpartner & Impressum

# Ihre Ansprechpartner

Bitkom e. V.

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin  
T 030 27576-0

@Bitkom  
bitkom@bitkom.org

[bitkom.org](https://bitkom.org)



**Klaas Moltrecht**  
Referent PropTech &  
Immobilienwirtschaft  
K.Moltrecht@bitkom.org  
T 030 27576-182



**Greta Schnaack**  
Research Consultant  
G.Schnaack@bitkom-research.de  
T 030 27576-194

# Infos zum Bitkom und zu Bitkom Research

Bitkom vertritt mehr als 2.700 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 2.000 Direktmitglieder. Sie erzielen allein mit IT- und Telekommunikationsleistungen jährlich Umsätze von 190 Milliarden Euro, darunter Exporte in Höhe von 50 Milliarden Euro. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, mehr als 500 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 80 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, jeweils 8 Prozent kommen aus Europa und den USA, 4 Prozent aus anderen Regionen. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

Bitkom Research ist eine Marke der Bitkom Servicegesellschaft mbH, ein Tochterunternehmen des Bitkom e.V., und bietet Marktforschung aus einer Hand, von der Beratung und Konzeption über die Durchführung von Feldstudien bis hin zur öffentlichkeitswirksamen Vermarktung der Ergebnisse. Bitkom Research liefert Daten und Analysen, die ITK-Anbieter und Anwender in ihren Entscheidungen zur Geschäftsentwicklung sowie bei der Umsetzung von Marketing- und PR-Maßnahmen unterstützen.

# Impressum

## Herausgeber

Bitkom e.V.

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin

## Verantwortliche

Klaas Moltrecht | Referent PropTech & Immobilienwirtschaft | T 030 275 76-182 | [K.Moltrecht@bitkom.org](mailto:K.Moltrecht@bitkom.org)

Greta Schnaack | Research Consultant | T 030 27576-194 | [g.schnaack@bitkom-research.de](mailto:g.schnaack@bitkom-research.de)

## Redaktion

Klaas Moltrecht | Greta Schnaack

## Gestaltung

Anna Stolz

# Impressum

## Copyright

Bitkom 2022

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im Bitkom zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim Bitkom.

# Das intelligente Zuhause: Smart Home 2022

Ein Bitkom-Studienbericht |  
September 2022

