

Die Zukunft der Consumer Technology 2022

Dr. Bernhard Rohleder,
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 25. August 2022



Mit freundlicher Unterstützung von:

Bookwire



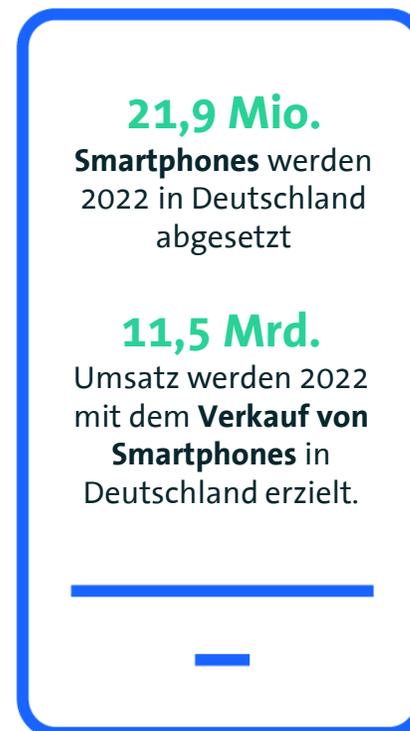
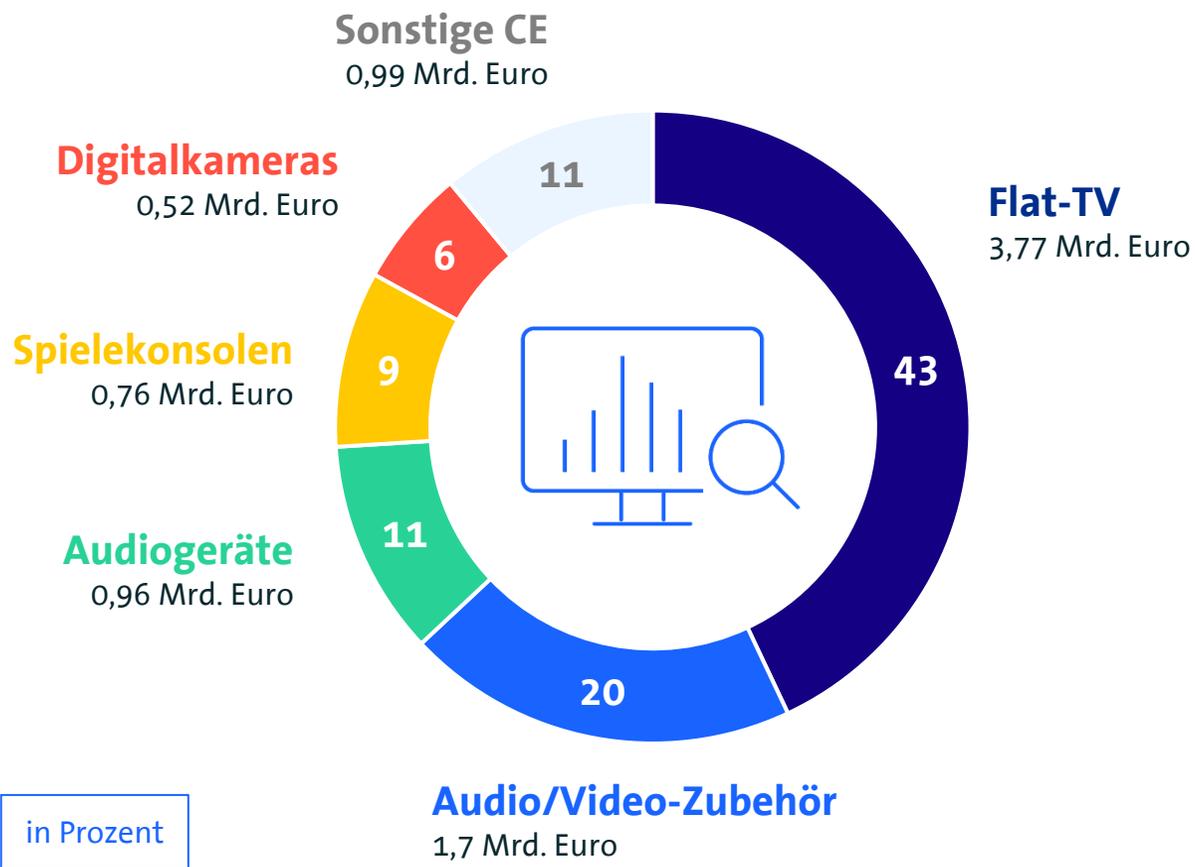
Meta

Microsoft

bitkom

8,69 Milliarden Euro Umsatz mit Unterhaltungselektronik

Umsatzanteile am Gesamtmarkt für Consumer Electronics in Deutschland 2022



527 Euro
Ø-Preis je Smartphone

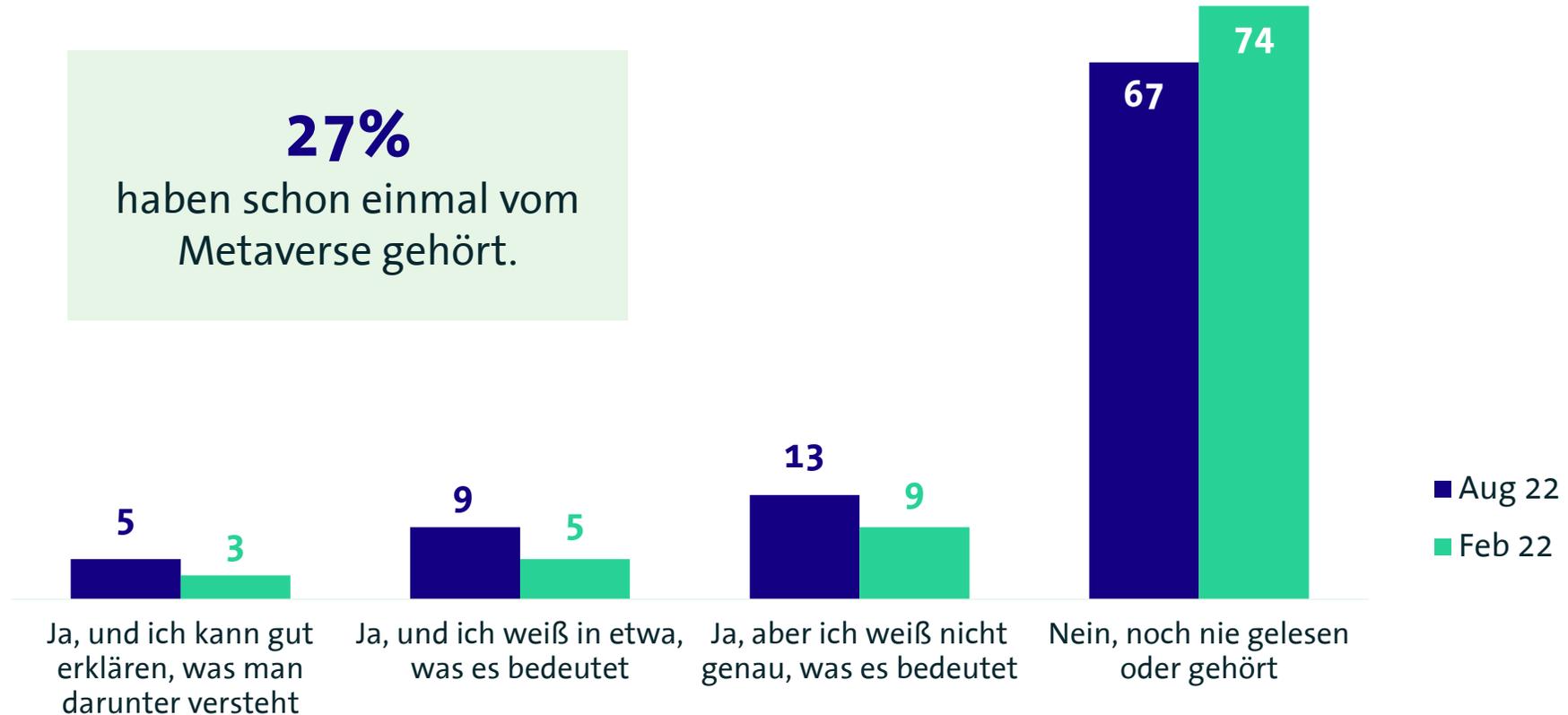
Metaverse – die Bekanntheit steigt

Haben Sie schon einmal von dem Begriff Metaversum bzw. Metaverse gelesen oder gehört?



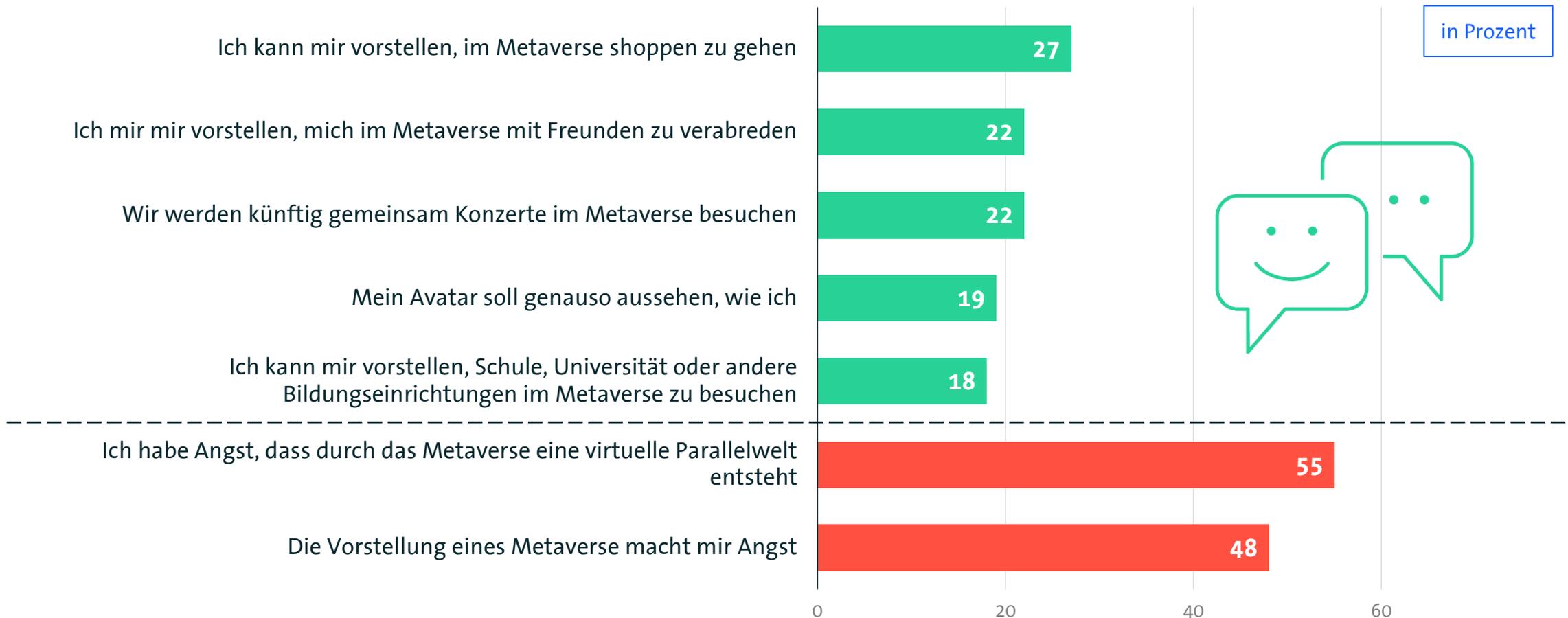
27%
haben schon einmal vom
Metaverse gehört.

in Prozent



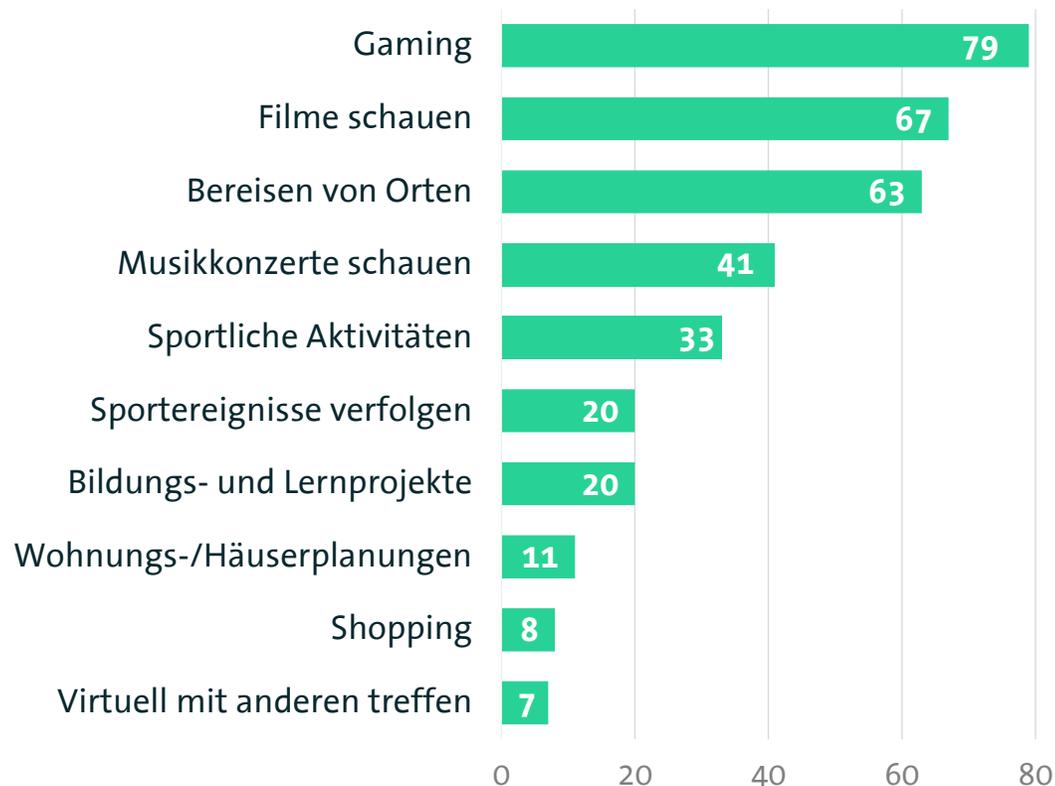
Die Bereitschaft, das Metaverse zu nutzen, ist groß

Inwiefern treffen folgende Aussagen zum Metaverse auf Sie zu?



Ein Fünftel taucht schon jetzt in die virtuelle Realität ab

Nutzen Sie eine Virtual-Reality-Brille, und wenn ja: für welche Inhalte?



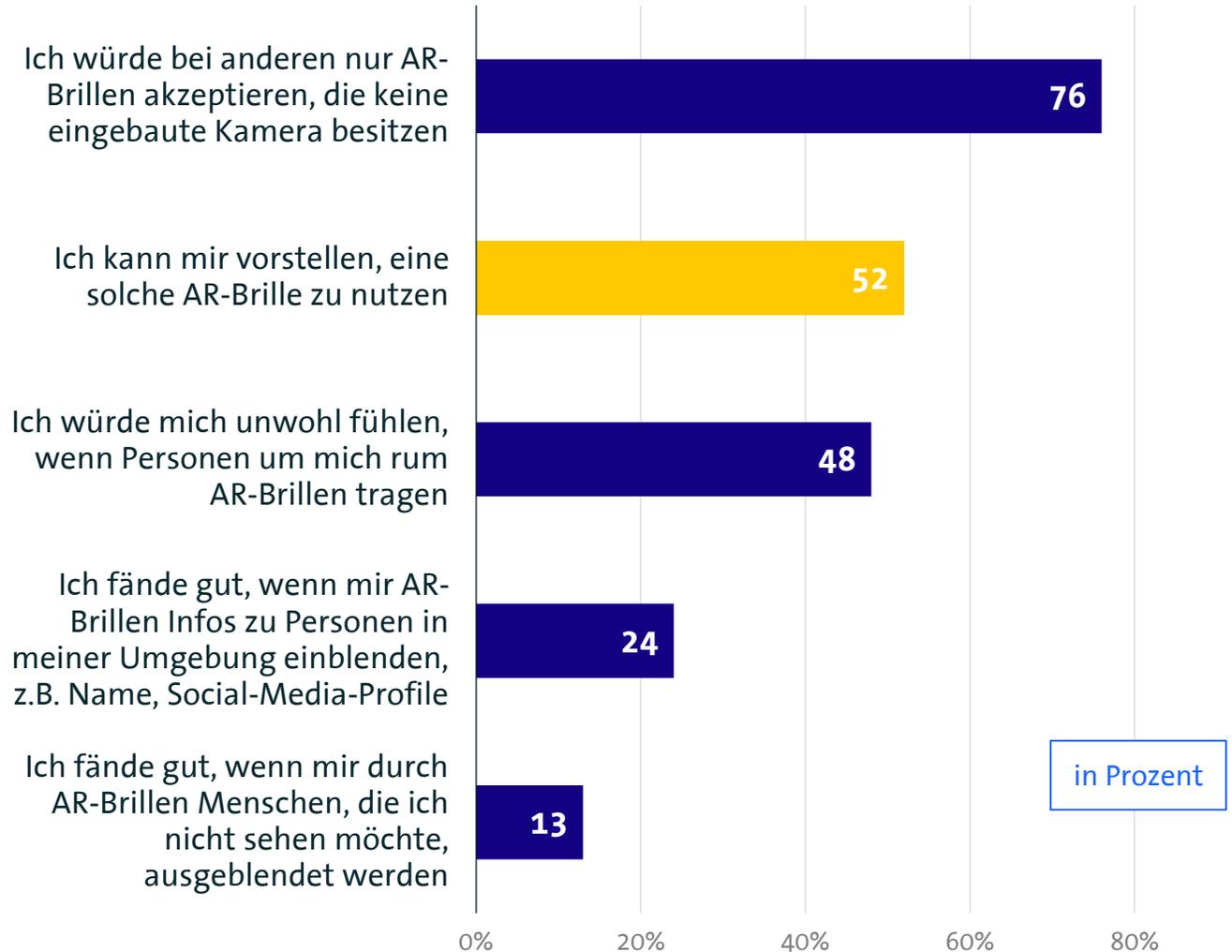
in Prozent

23%
wollen auf jeden Fall
künftig eine VR-Brille
nutzen.

29%
können sich vorstellen,
künftig eine VR-Brille
zu nutzen.

Die Hälfte würde AR-Brillen nutzen

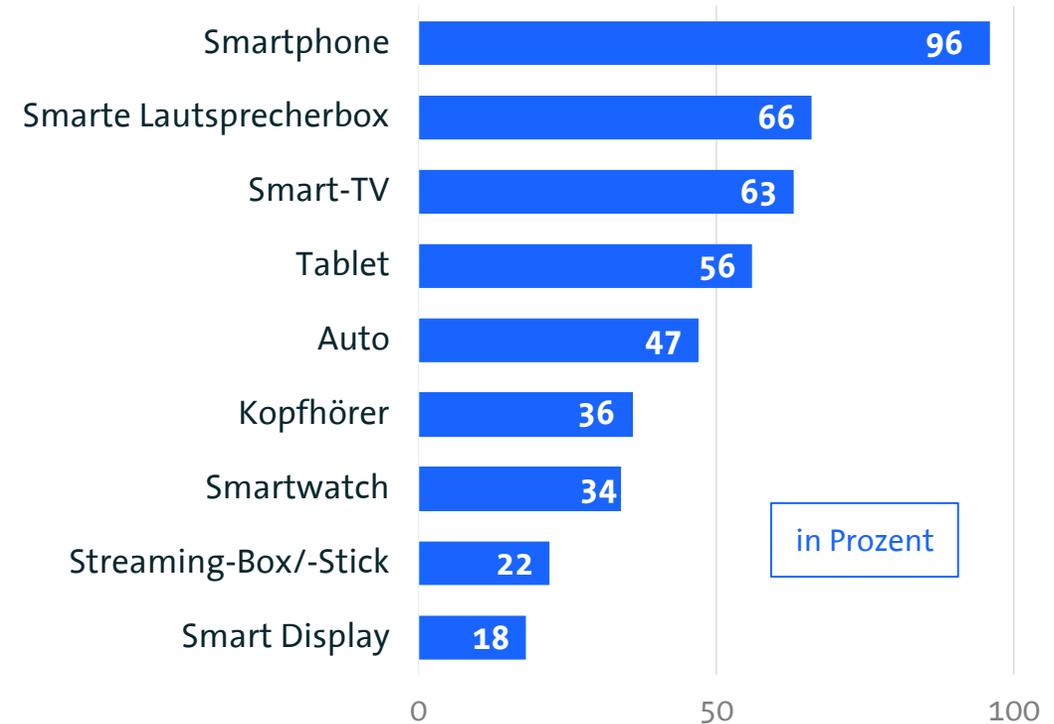
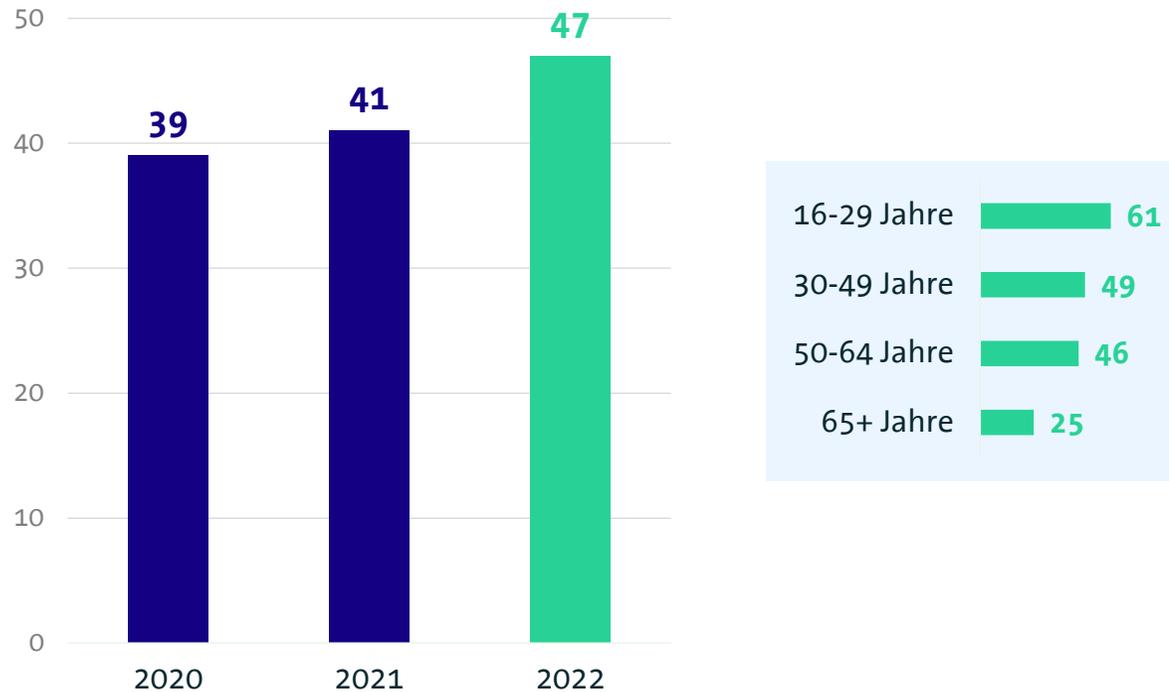
AR-Brillen sind smarte Brillen, die fast wie normale Brillen aussehen. Sie können in den Gläsern Infos wie Wetterberichte, E-Mails oder Gegenstände einblenden. Welche Aussagen treffen auf Sie zu?



Fast die Hälfte nutzt digitale Sprachassistenten

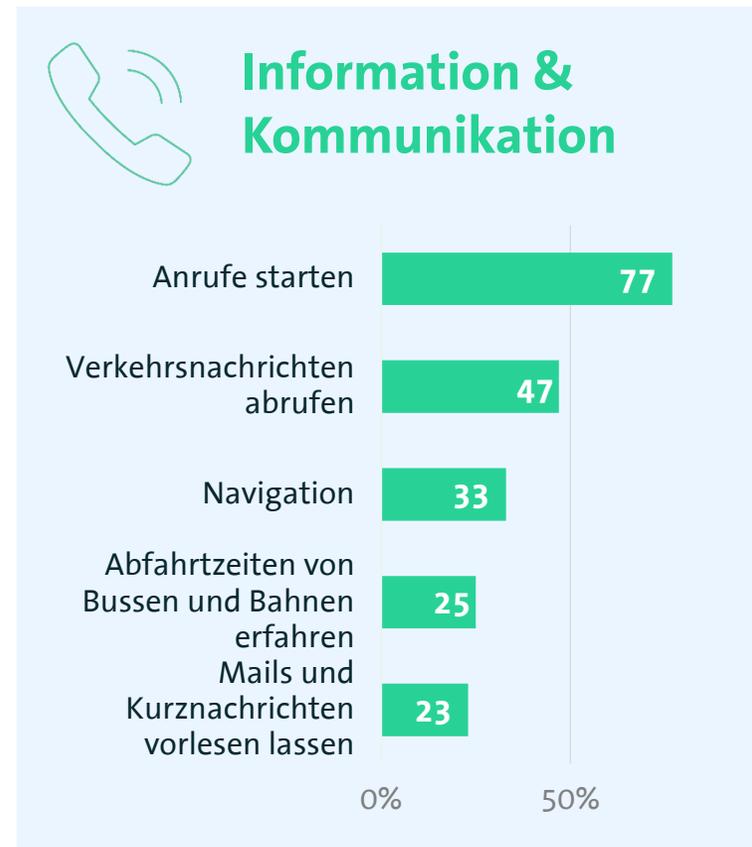
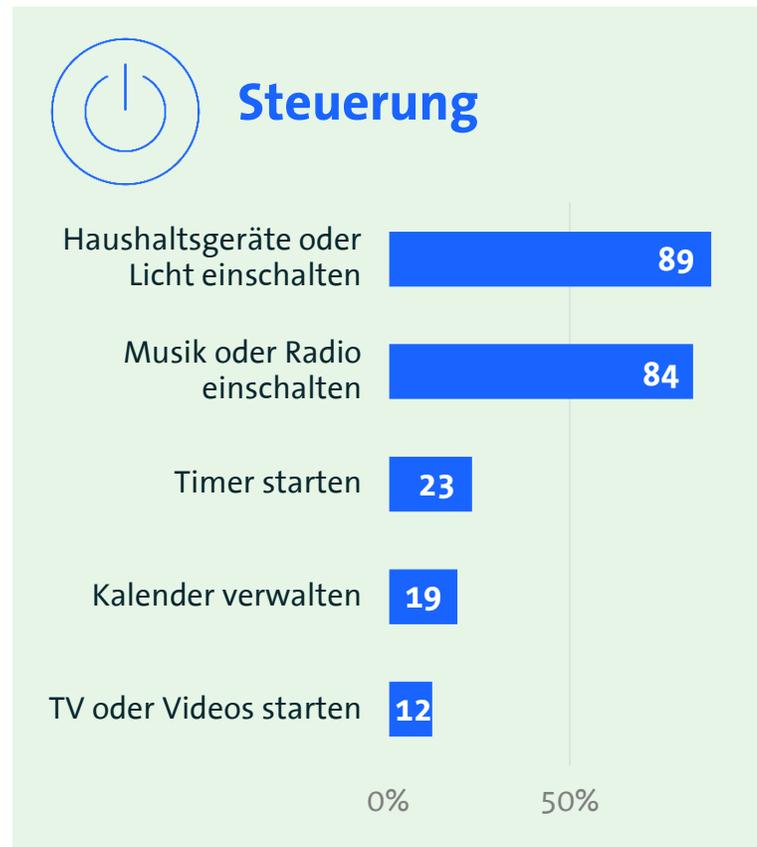
Nutzen Sie die Möglichkeit, per Sprache Informationen abzufragen oder Geräte zu steuern?

Welche Geräte nutzen Sie für die Sprachsteuerung?



Licht, Musik, Rezepte: Einsatzgebiete für Sprachsteuerung

Zu welchem Zweck nutzen Sie die Sprachsteuerung?



Die perfekte Stimme ist noch nicht gefunden

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

40%

Die Stimme und Aussprache von digitalen Sprachassistenten **finde ich befremdlich.**

18%

Ich würde mir **ein Buch** von einem Sprachassistenten vorlesen lassen.



27%

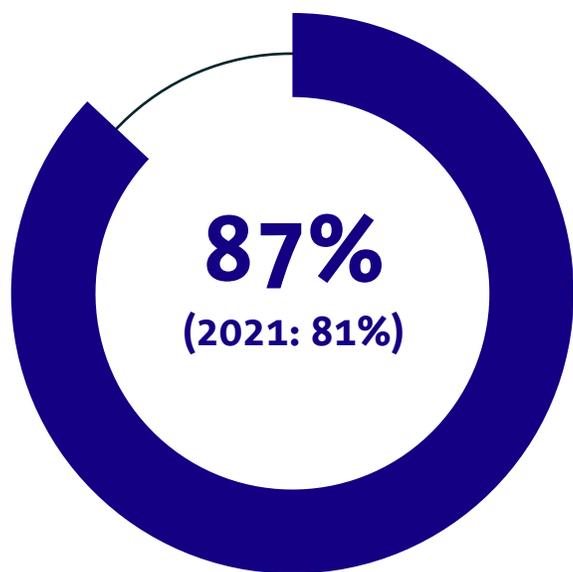
Die Stimme und Aussprache von digitalen Sprachassistenten **finde ich angenehm.**

10%

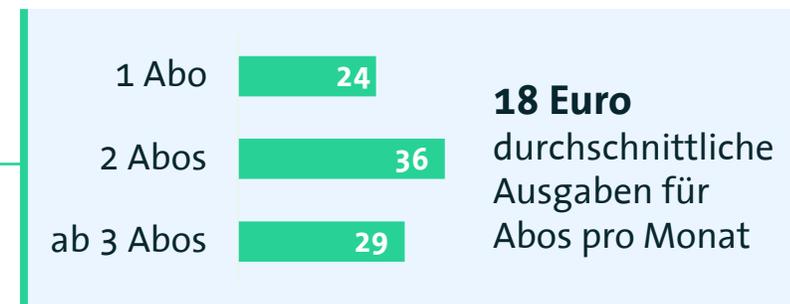
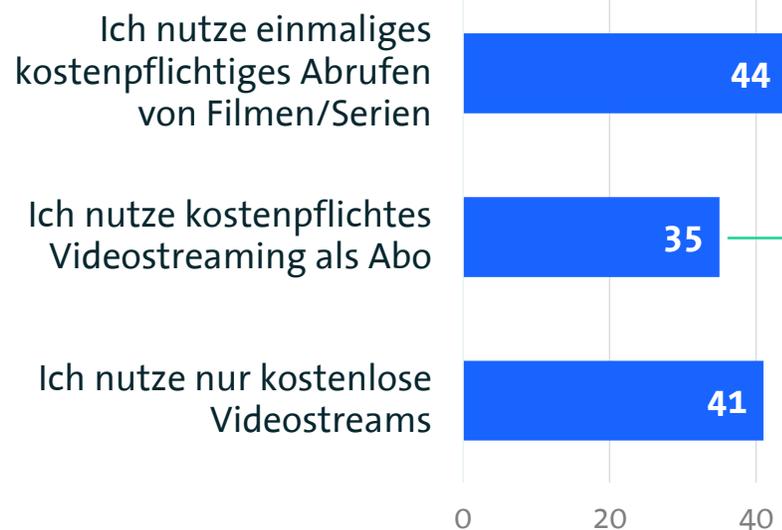
Ich würde mich mit einem digitalen Sprachassistenten gern **so unterhalten wie mit einem echten Menschen.**

Drei Viertel der Deutschen streamen Videos

Streamen Sie Videos? Nutzen Sie kostenpflichtiges Videostreaming?



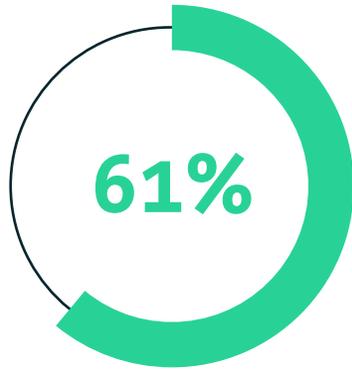
87% der Internetnutzerinnen und -nutzer streamen zumindest hin und wieder Videos. Das entspricht 75% der Deutschen ab 16 Jahren.



in Prozent

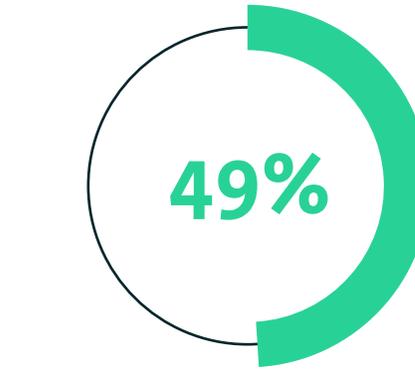
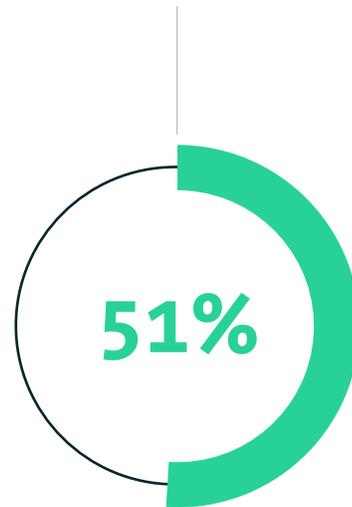
Zu viele Abos – zu viel Angebot?

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu?



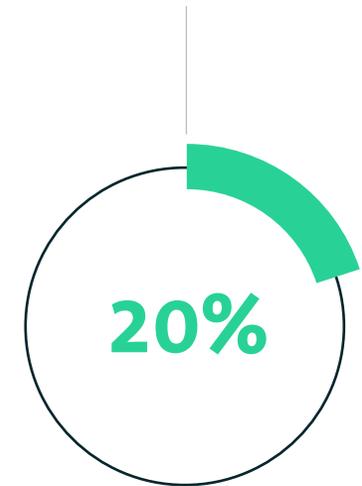
Ich streame Filme und Serien, weil ich die Werbung im klassischen Fernsehen nervig finde.

Mich stört, dass ich so viele Streaming-Abos benötige, um all meine Lieblingssendungen schauen zu können.



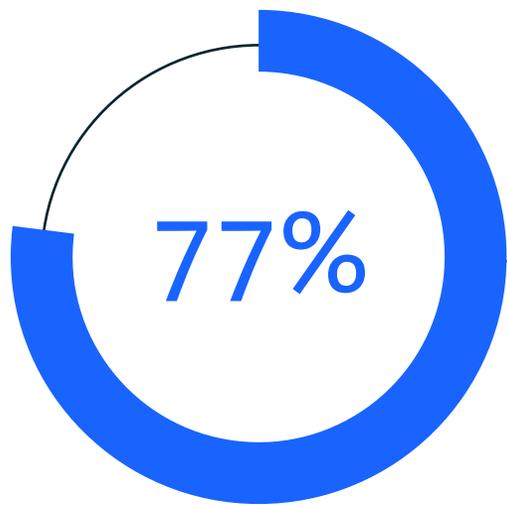
Bevor ich ein Buch lese, streame ich lieber eine Serie oder einen Film.

Es kommt vor, dass ich mich angesichts der vielen Filme und Serien nicht entscheiden kann und wieder ausschalte.

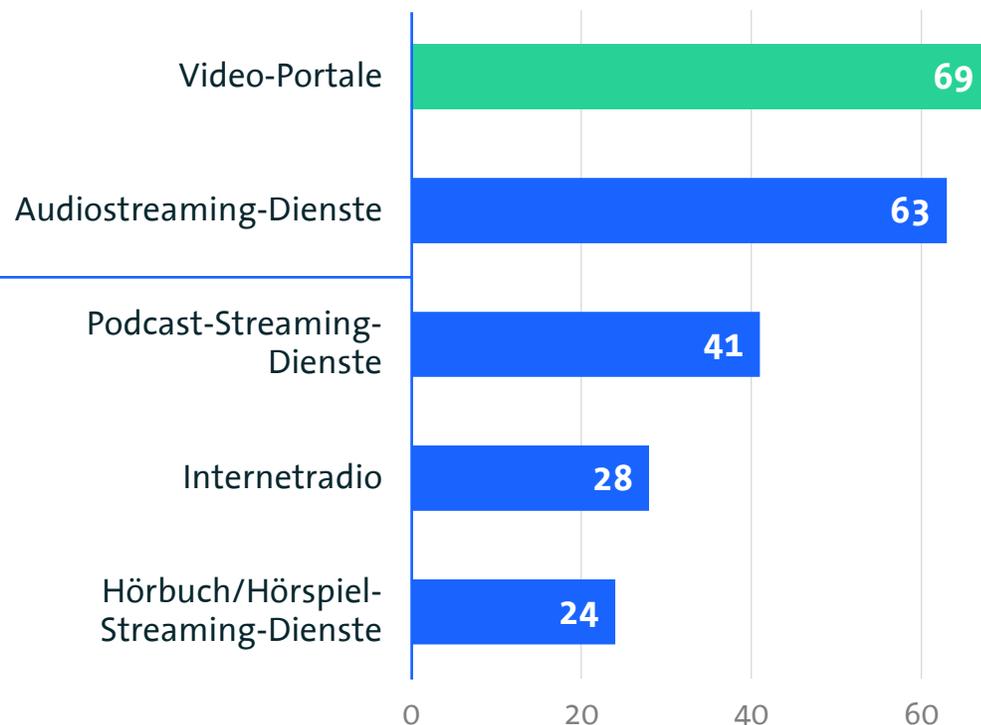


Nutzung von Audiostreaming in Deutschland

Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder für Audiostreaming?



77% der Internetnutzerinnen und -nutzer streamen zumindest hin und wieder Musik, Podcasts oder Hörbücher bzw. Hörspiele. Das entspricht 67% der Deutschen ab 16 Jahren.



in Prozent

Was gestreamt wird – und was es kostet

Welche Inhalte hören Sie sich zumindest gelegentlich an? Und nutzen Sie kostenpflichtige Dienste im Abo?



55%
nutzen ein
kostenpflichtiges
Audiostreaming-Abo



Die Zukunft der Consumer Technology 2022



Kostenloser Download des kompletten Studienberichts unter:
<https://www.bitkom.org/zukunft-consumer-technology>

Die Zukunft der Consumer Technology 2022

Dr. Bernhard Rohleder,
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 25. August 2022



Untersuchungsdesign

Bitkom: Die Zukunft der Consumer Technology 2022

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.163
Befragungszeitraum	KW20 bis KW25 2022
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlertoleranz	+/- 3 Prozent

Bitkom: AR/VR 2022

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n=1.175
Befragungszeitraum	KW25 bis KW27 2022
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlertoleranz	+/- 3 Prozent