

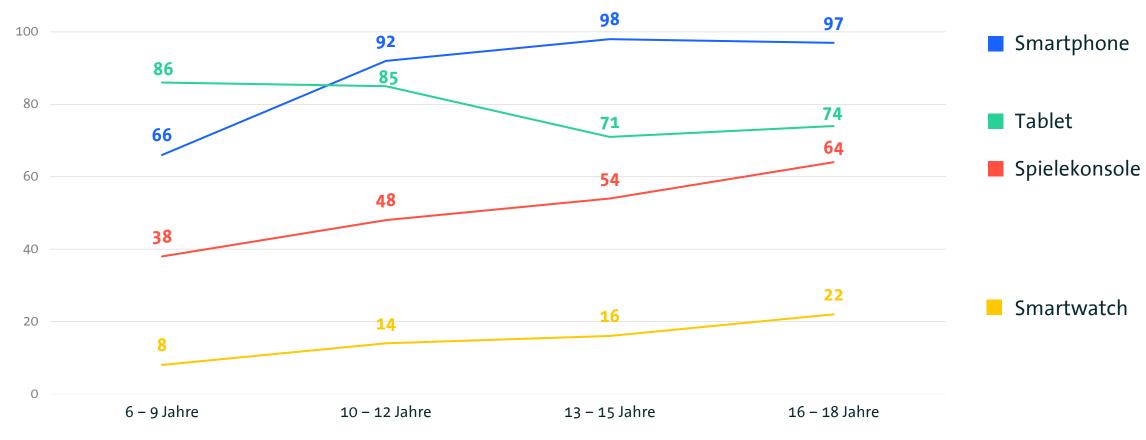
Dr. Bernhard Rohleder Hauptgeschäftsführer Bitkom e.V.

Berlin, 9. Juni 2022



Smartphone und Tablet für die meisten Standard

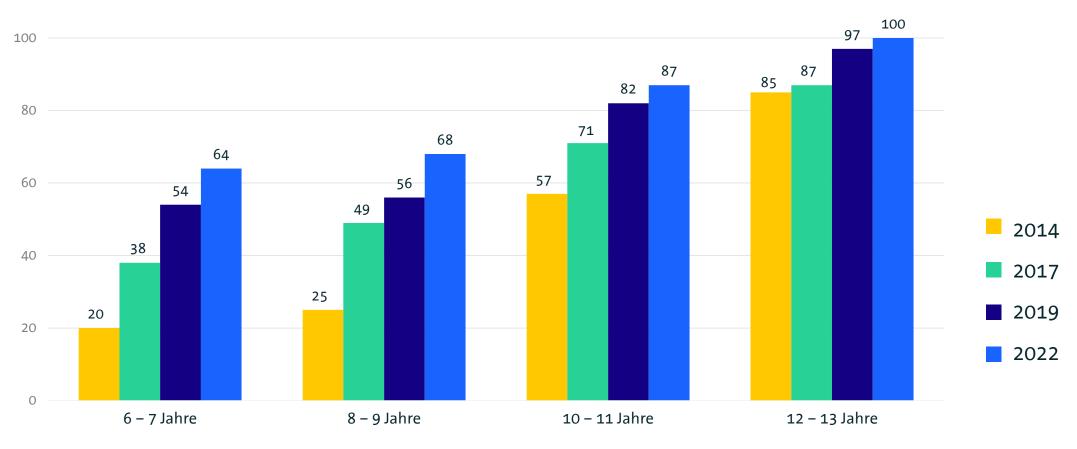
Welche der folgenden Geräte nutzt Du zumindest ab und zu – entweder selbstständig oder zusammen mit Deinen Eltern?





Ab 12 Jahren nutzen alle ein Smartphone

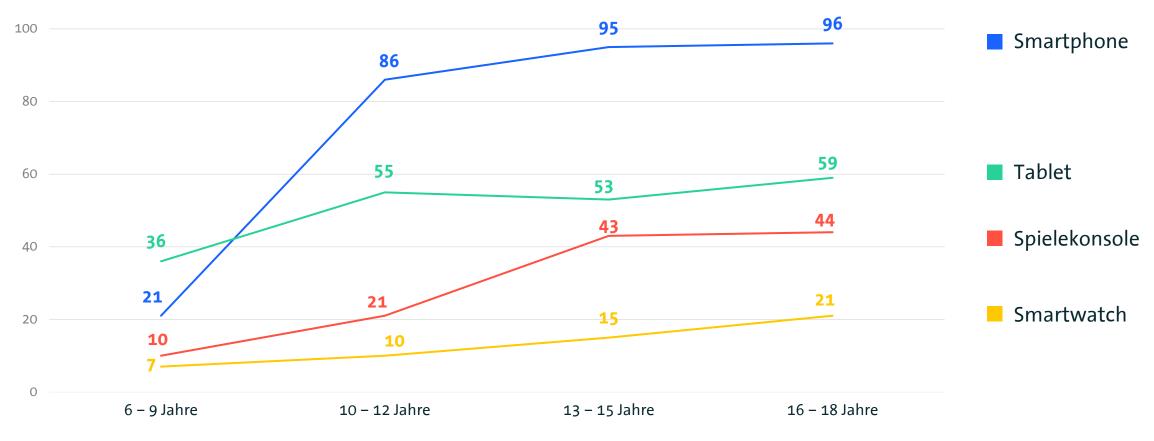
Nutzt Du zumindest ab und zu – entweder selbstständig oder zusammen mit Deinen Eltern – ein Smartphone?





Mit 10 Jahren machen Kinder einen Technologiesprung

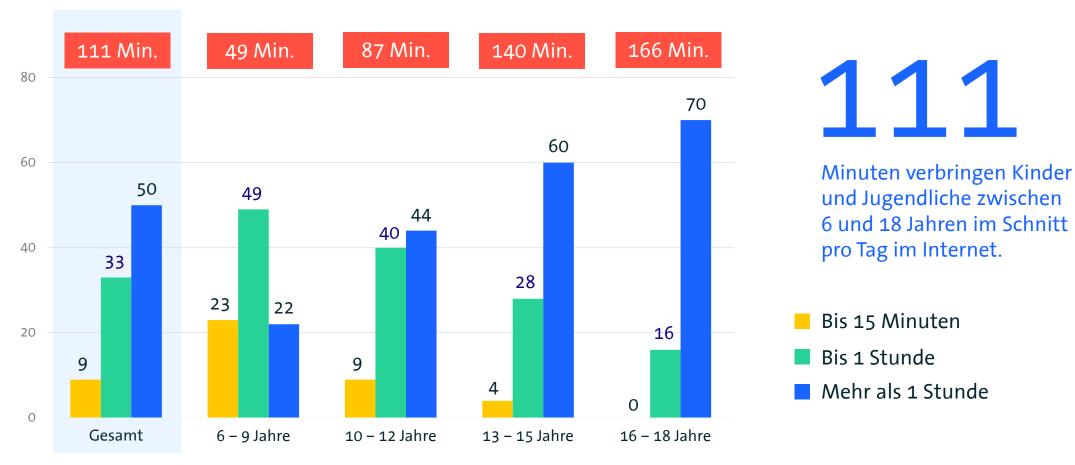
Welche der folgenden Geräte hast Du persönlich schon?





Online-Zeit nimmt mit dem Alter stark zu

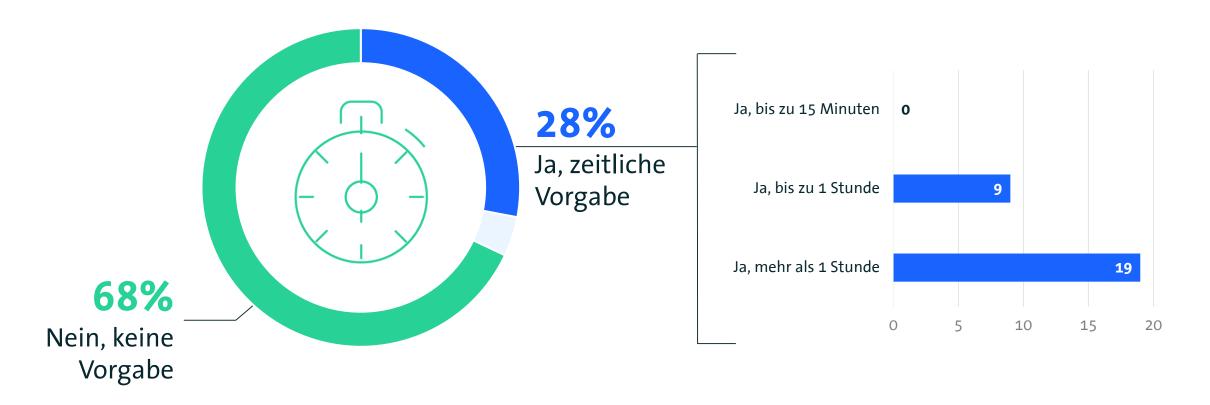
Wie viel Zeit verbringst Du durchschnittlich pro Tag im Internet, indem Du z.B. Videos schaust, mit Freunden chattest oder Dich über das aktuelle Geschehen informierst?





7 von 10 dürfen digitale Medien ohne Limit nutzen

Geben Deine Eltern Dir vor, wie lange Du täglich digitale Medien, also z. B. Smartphone, in Deiner Freizeit ohne Verwendung für Schulzwecke, nutzen darfst?





Messenger und Streaming dominieren

Was machst Du zumindest ab und zu im Internet?



86%
Nachrichten verschicken



83% Videos, Filme oder Serien anschauen



71% Musik oder Radio hören



69% Informationen für Schule etc. suchen



61% Online-Spiele spielen



59% Informationen für Hobby etc. suchen



38% Über Tagesgeschehen informieren



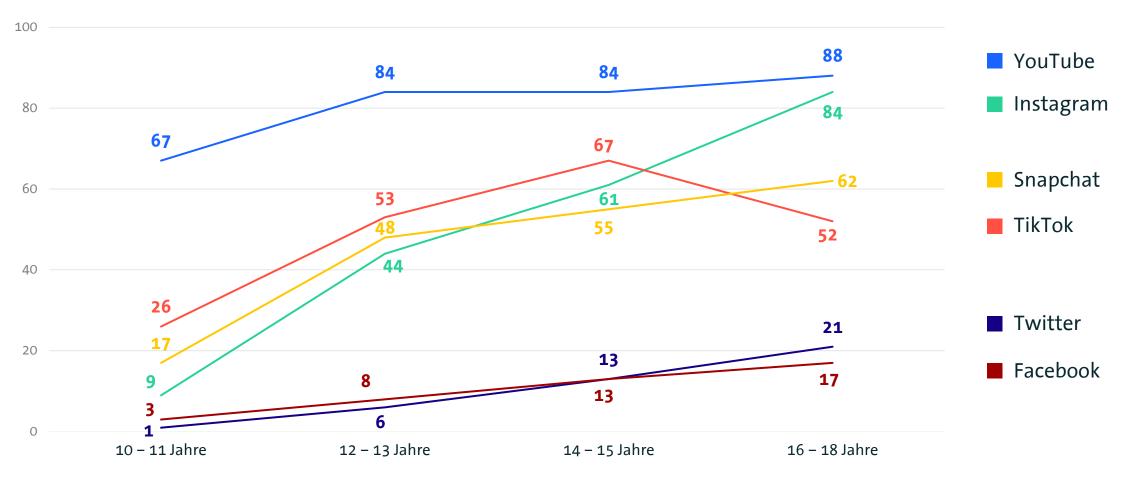
23% Einkaufen in Online-Shops 97%

der Kinder und Jugendlichen ab 10 Jahren nutzen zumindest gelegentlich das Internet – egal ob zu Hause, unterwegs, bei Bekannten oder in der Schule.



YouTube und Instagram bei Jugendlichen besonders beliebt

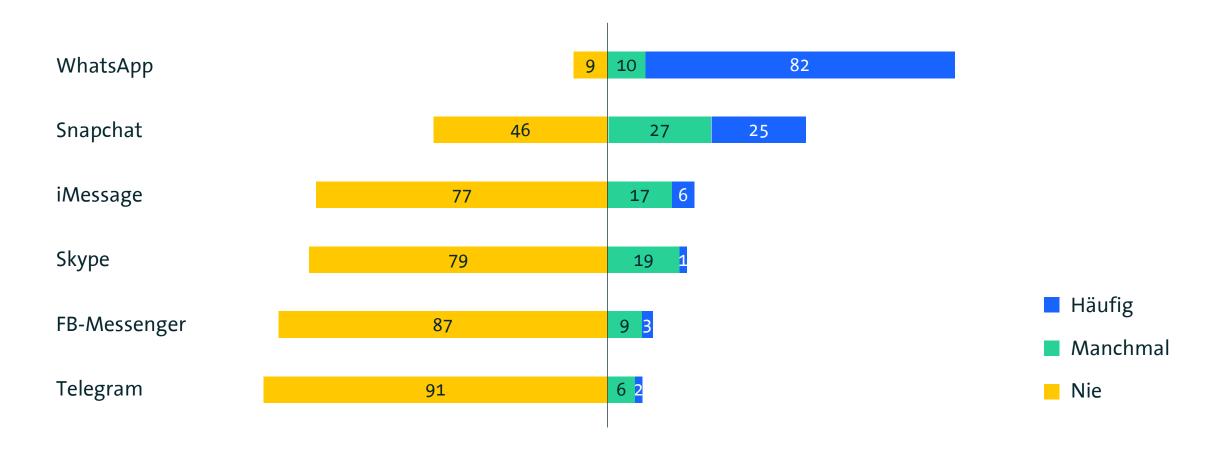
Welche sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest ab und zu auch aktiv?





Fast alle nutzen WhatsApp

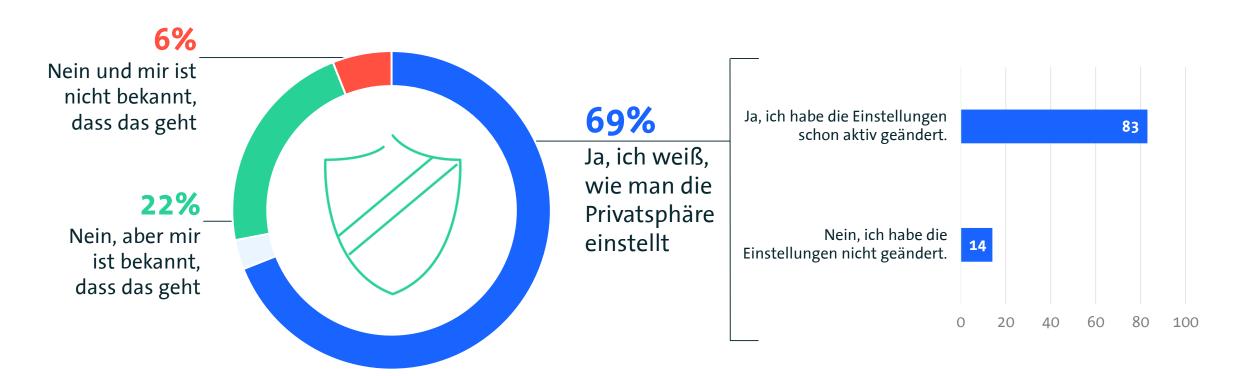
Wie häufig nutzt Du folgende Kurznachrichtendienste bzw. Messenger-Apps?





Jugendliche beschäftigen sich aktiv mit Privatsphäre

Weißt Du, wie Du an den Einstellungen zur Privatsphäre des von Dir meist genutzten Netzwerks etwas ändern kannst? Hast Du schon aktiv Einstellungen geändert?





6 von 10 wollen nicht mehr ohne Internet leben

Welche dieser Aussagen zur Online- bzw. Internetnutzung kannst Du mit Ja beantworten?

59%

»Ich kann mir nicht vorstellen, nie wieder online zu sein.« Kommunikation & soziale Kontakte

lch finde es gut, online immer mit meinen Freunden oder meiner Klasse **in Kontakt zu sein**.

31% Ich habe online **neue Freunde** gefunden.

Information & Wissen

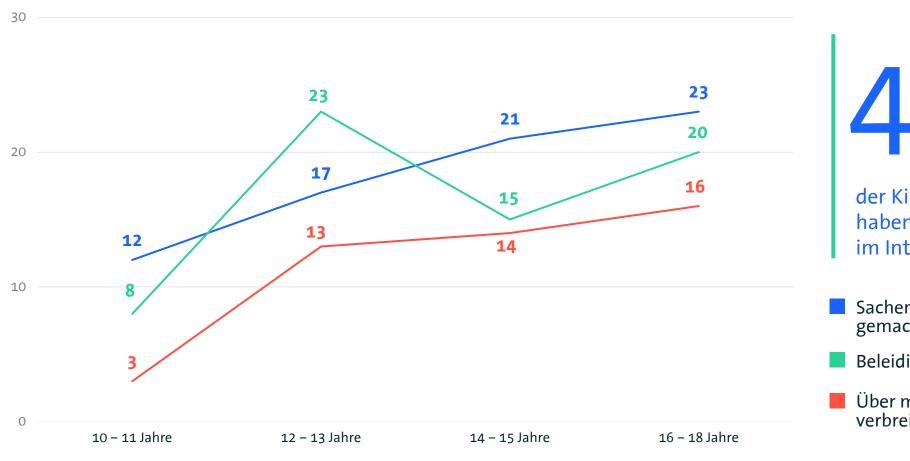
64% Ich habe online mein Wissen erweitert.

Ich habe online meine Leistung in der Schule /
Ausbildung verbessert.



Fast die Hälfte macht negative Erfahrungen im Netz

Welche der folgenden negativen Erfahrungen hast Du im Internet bereits gemacht?



45%

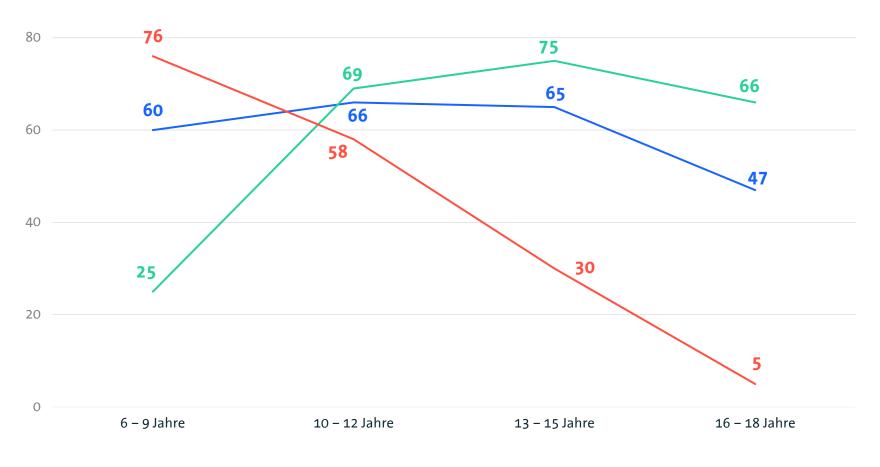
der Kinder und Jugendlichen haben negative Erfahrungen im Internet gemacht.

- Sachen gesehen, die mir Angst gemacht haben
- Beleidigt oder gemobbt worden
- Über mich wurden Lügen verbreitet



Kontrolle durch Eltern nimmt mit Alter stark ab

Welche der folgenden Aussagen zum Thema »Eltern und Internet« kannst Du mit Ja beantworten?



- Meine Eltern bitten mich, nicht zu vielPrivates zu posten.
- Meine Eltern erklären mir, was online erlaubt ist und was nicht.
- Ich darf nur eine bestimmte Zeit online sein.



Bitkom-Tipps für Eltern: So bewegen sich Kinder und Jugendliche sicher im Web

Bis 8 Jahre

Aktiv begleiten

- Geräte und Medien gemeinsam nutzen
- Geeignete Inhalte auswählen
- Informieren, was altersgerecht und qualitativ hochwertig ist

6 – 12 Jahre

Kontrolliert loslassen

- Geschützte Surfräume nutzen, ggf. technische Schutzmaßnahmen einsetzen
- Über Erfahrungen und Gefahren im Internet sprechen

8 – 18 Jahre

Kompetent unterstützen

- Generell: Internetkompetenz vermitteln
- Eigene Privatsphäre schützen und die von anderen achten
- Vor illegalen Downloads und Abmahnungen schützen
- Gefahren und Entwicklungsbeeinträchtigungen abwenden: Umgang mit Pornografie und Gewalt im Internet thematisieren



Digitaltag am 24. Juni 2022 mit vielen Aktionen für junge Menschen













Dr. Bernhard RohlederHauptgeschäftsführer Bitkom e.V.

Berlin, 9. Juni 2022



Untersuchungsdesign

Auftraggeber	Bitkom e.V.
Methodik	In-Home-Befragung
Grundgesamtheit	Kinder und Jugendliche in Deutschland zwischen 6 und 18 Jahren
Stichprobengröße	n=920
Befragungszeitraum	KW46 bis KW48 2021
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlertoleranz	+/- 5 Prozent

