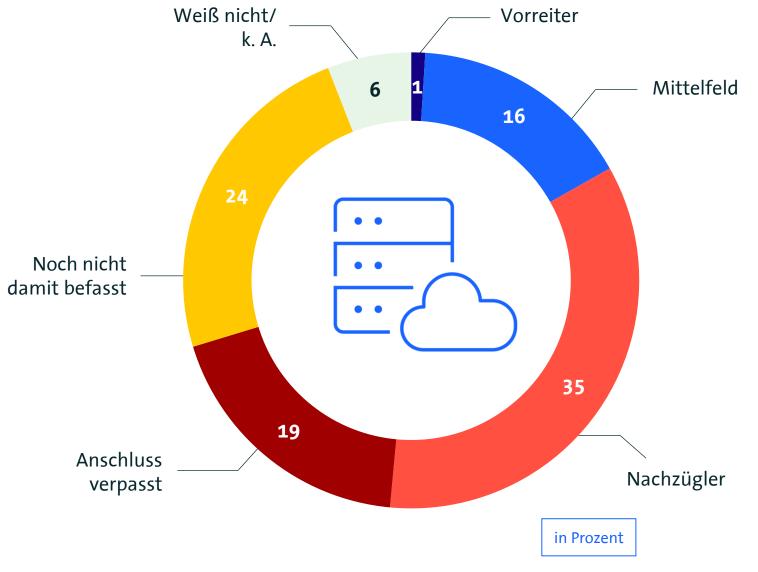


Unternehmen sehen Nachholbedarf bei datengetriebenen Geschäftsmodellen

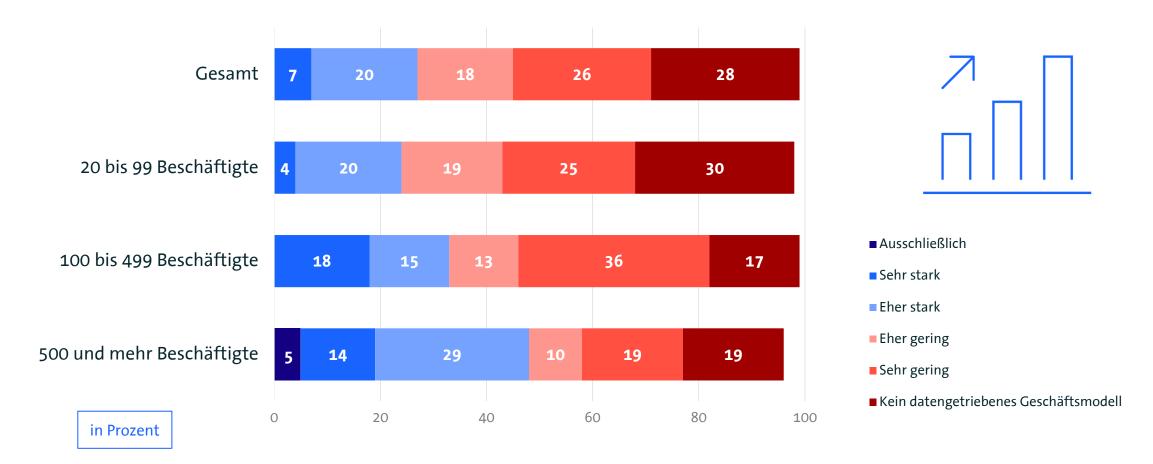
Wo steht Ihr Unternehmen generell bei datengetriebenen Geschäftsmodellen?





Jedes vierte Unternehmen profitiert von Daten

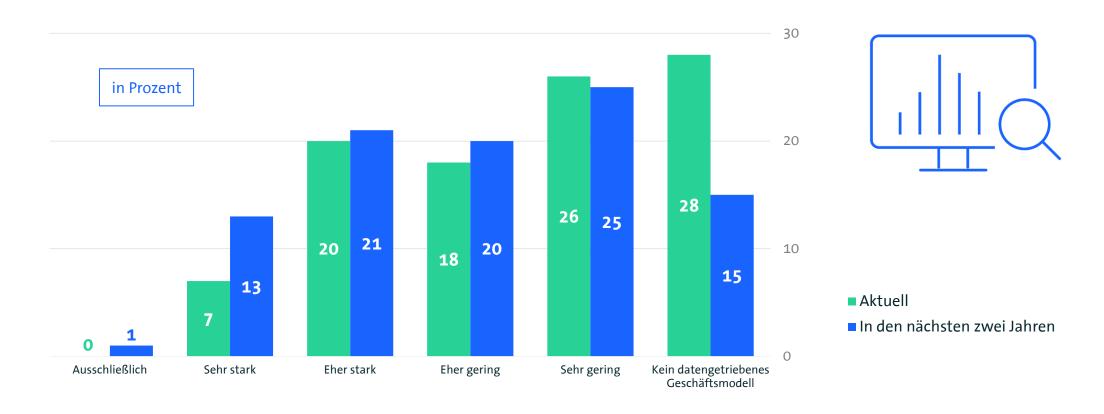
Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle aktuell zum Geschäftserfolg bei?





Daten werden wichtiger für den Geschäftserfolg

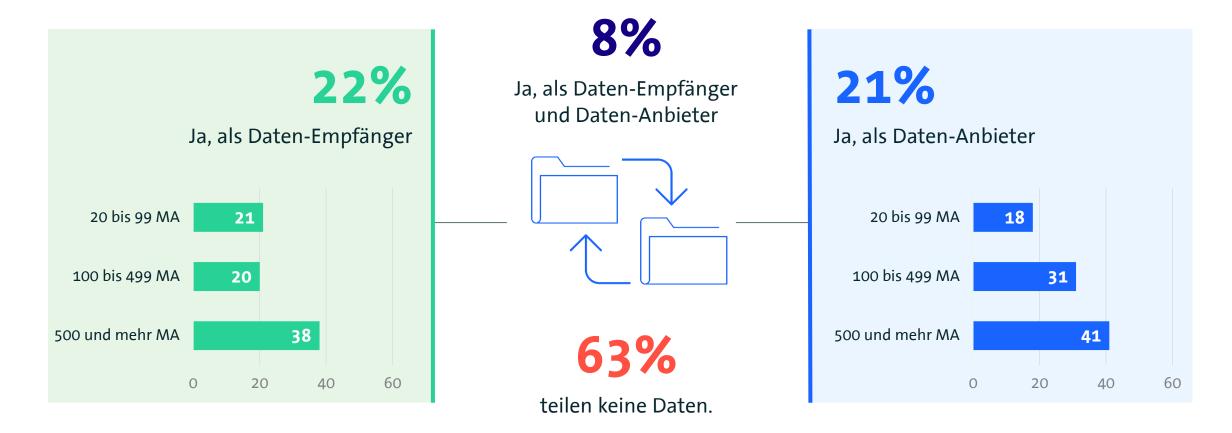
Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle zum Geschäftserfolg bei? (in Prozent)





Jede dritte Firma gehört zur Data-Sharing-Economy

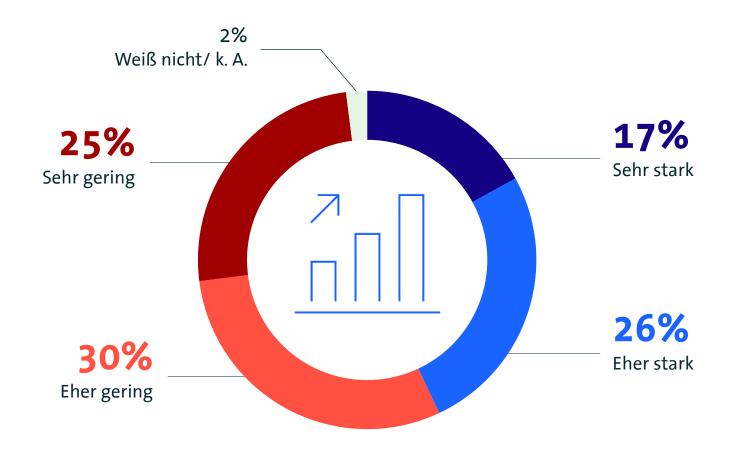
Teilt Ihr Unternehmen Daten mit anderen Unternehmen (B2B-Data-Sharing)?





Datenteilen lohnt sich für viele Unternehmen

Wie stark trägt B2B-Data-Sharing heute zu Ihrem Geschäftserfolg bei?



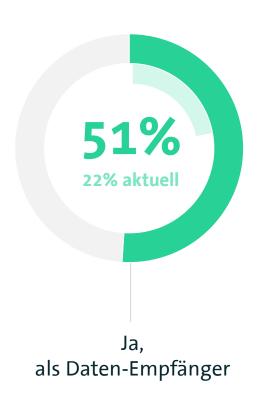
Vier von zehn

Unternehmen, die heute bereits Daten mit anderen Unternehmen teilen, profitieren davon eher oder sehr stark.

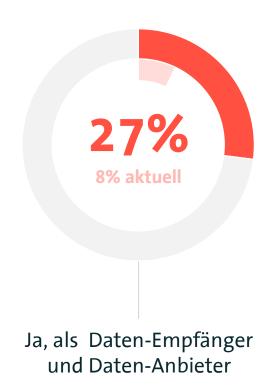


Unternehmen auf dem Weg in die Data-Sharing-Economy

Planen Sie in den nächsten zwei Jahren mit anderen Unternehmen Daten zu teilen?



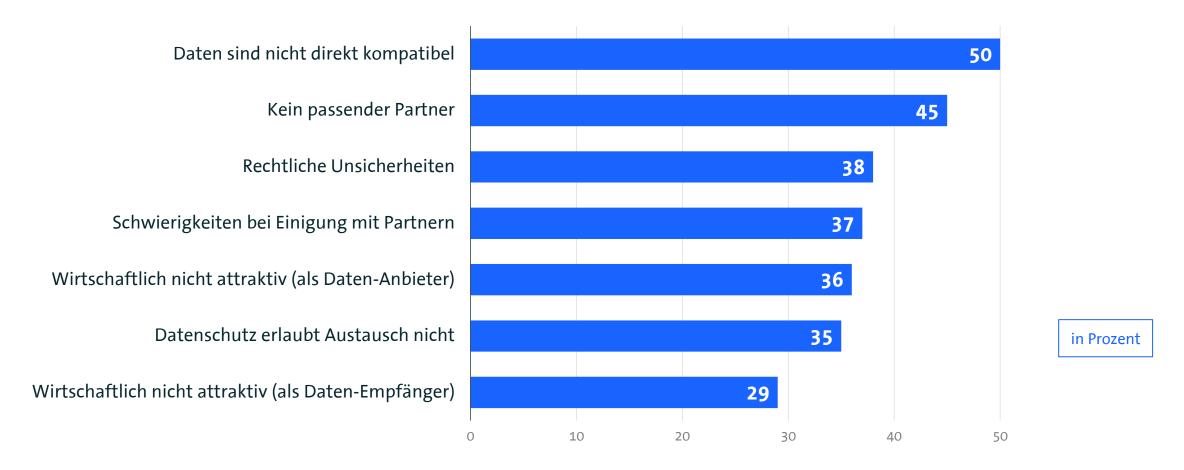






Zahlreiche Hürden beim Daten-Austausch

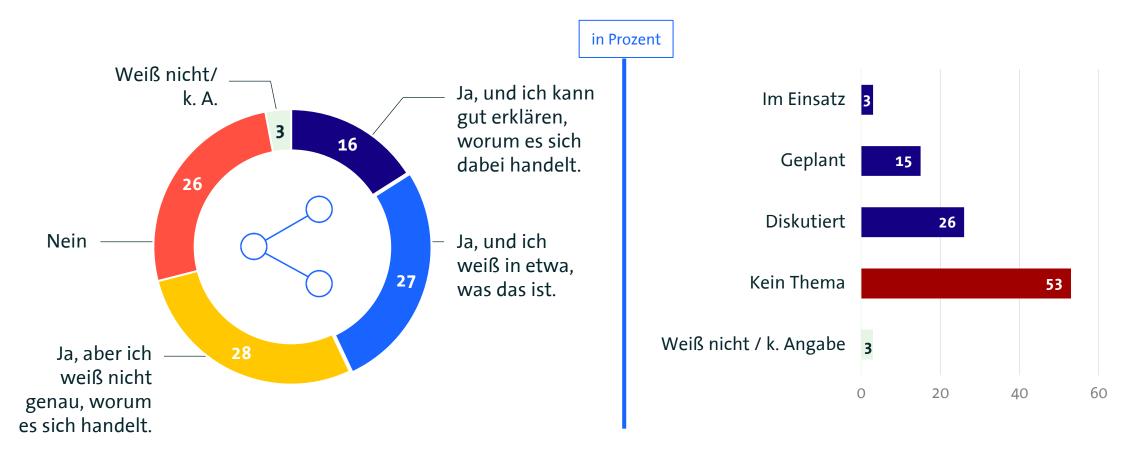
Was sind die größten Hürden für B2B-Data-Sharing in Ihrem Unternehmen?





Datenräume sind in der Wirtschaft bereits bekannt

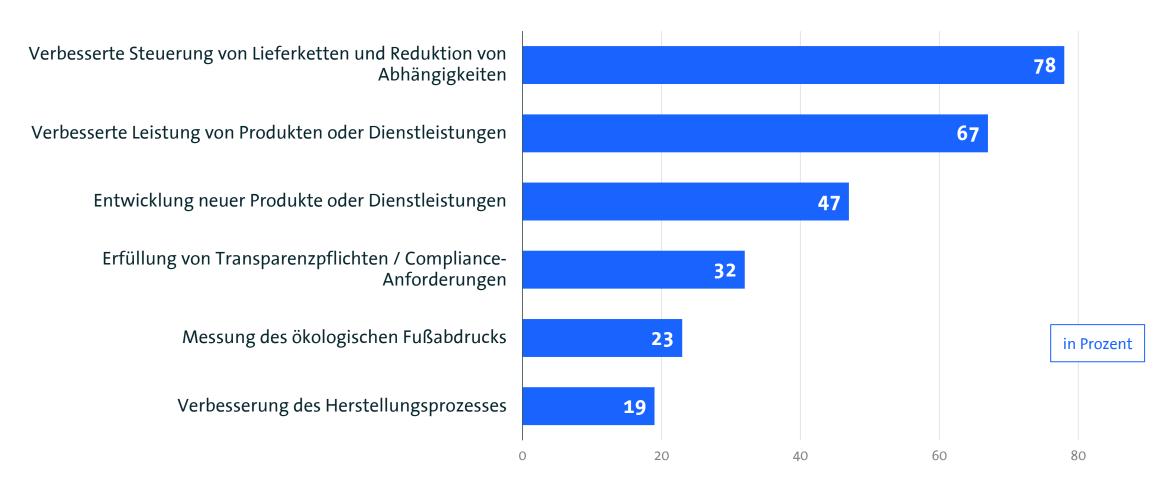
Haben Sie schon einmal von Datenräumen bzw. Dataspaces gehört und inwieweit sind sie Thema in Ihrem Unternehmen?





Wo Datenräume den Unternehmen helfen können

Für welche Anwendungsfälle nutzt Ihr Unternehmen Datenräume bzw. plant dies?





Datenräume: Es geht nicht nur um Sicherheit

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?



Ein Datenraum würde zu mehr Datenteilen führen.

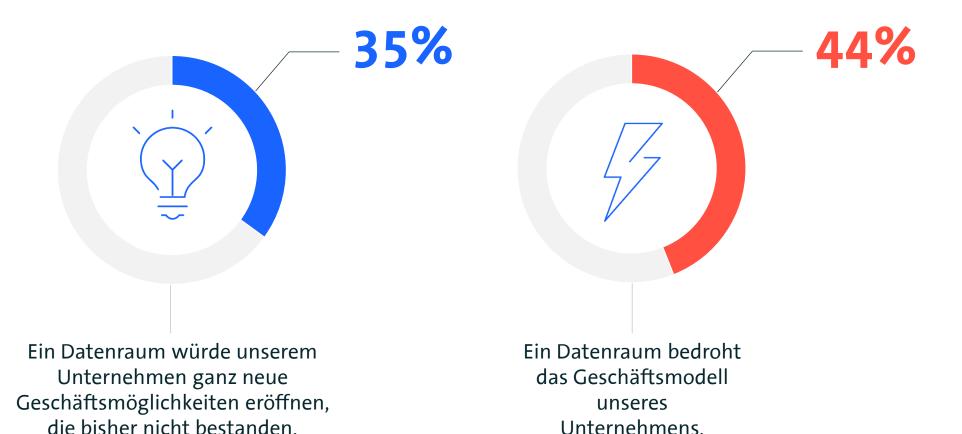
Datenräume ermöglichen einen sicheren Datenaustausch.

Die Nutzung eines solchen Datenraums ist für uns als Ergänzung zu bisher genutzten Angeboten interessant.

Die Politik sollte Datenräume stärker fördern.

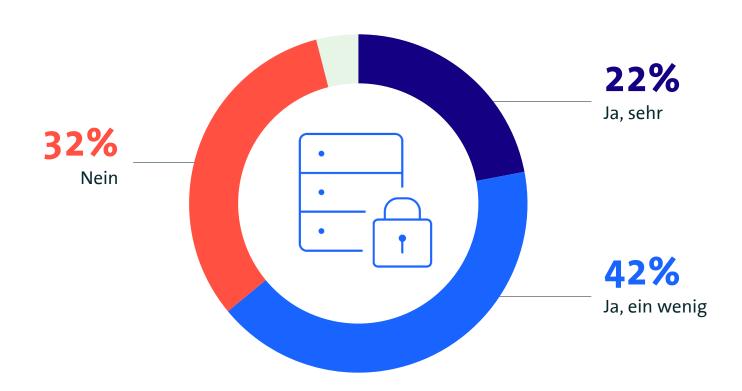
Datenräume spalten die Wirtschaft

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?



Datenschutz hemmt Innovationen

Hemmt der Datenschutz in Deutschland ganz konkret die Umsetzung datengetriebener Geschäftsmodelle in Ihrem Unternehmen?

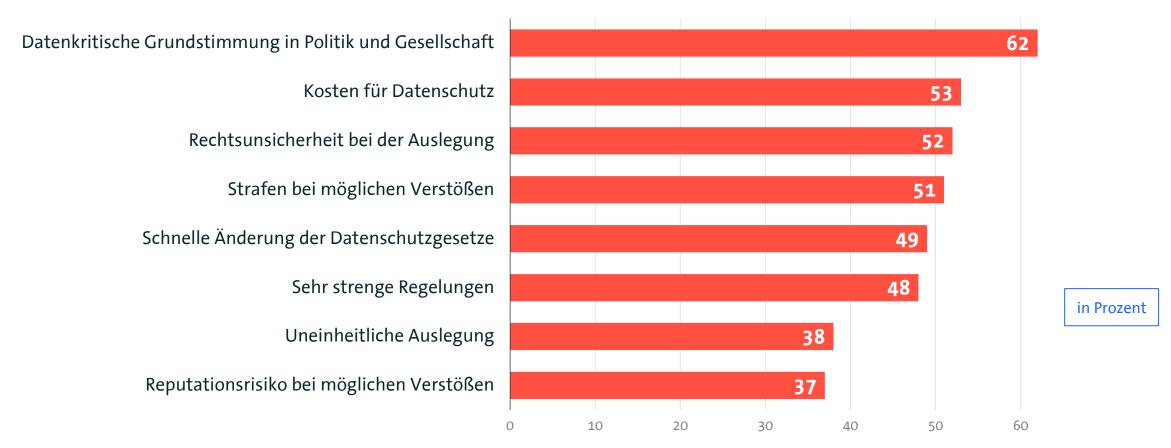


DS-GVO

Ein Drittel der Unternehmen (37%) hält die
Datenschutz-Grundverordnung für einen
internationalen Wettbewerbsvorteil. 40% sehen
keinen Vorteil – und 18%
einen Nachteil.

Datenschutz: Was bremst die Unternehmen?

Auf welche Weise hemmt der Datenschutz die Umsetzung datengetriebener Geschäftsmodelle in Ihrem Unternehmen?





Deutschland hinkt bei datengetriebenen Geschäftsmodellen hinterher

Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich bei datengetriebenen Geschäftsmodellen?

