

Der Bitkom-Arbeitskreis Wettbewerbs- und Verbraucherrecht unterstützt die unternehmerische Weiterentwicklung der deutschen und europäischen Digitalwirtschaft und fördert ihre politische Wahrnehmung durch Aktivitäten und Positionierung zur Entwicklung eines kohärenten, europaweit harmonisierten Rechtsrahmens. Wir sehen in der Digitalisierung vor allem einen Souveränitätsgewinn für Verbraucherinnen und Verbraucher und setzen uns für ausgewogene Rahmenbedingungen ein.

Der AK vertritt die Interessen der Unternehmen der Digitalbranche bei neuen Gesetzesinitiativen im Rechtsverkehr mit Endverbrauchern (B2C) und im Recht des unlauteren Wettbewerbs.

Daneben greift er aktuelle Fragestellungen des Kartellrechts und der Wettbewerbspolitik auf. Der Arbeitskreis bringt sich in alle relevanten verbraucherpolitischen Debatten ein und fördert den Austausch sowohl der Mitglieder als auch mit Verbrauchernetzwerken und Verbraucherzentralen.

Mission Statement

AK Wettbewerbs- und Verbraucherrecht

AK Wettbewerbs- und Verbraucherrecht im Bitkom

Zentraler Ansprechpartner für deutsche und europäische Wettbewerbs- und Verbraucherpolitik

Rechtsrahmen gestalten – Verständnis schaffen – Koordination und Kooperation ermöglichen



AK Wettbewerbs- und Verbraucherrecht im Bitkom

Unsere Fokusthemen und Ihre Ansprechpartner



Vorsitzender

Dr. Gerd Kiparski

Leiter der Rechts- und
Datenschutzabteilung
1&1 AG

Schnittstelle Datenschutz &
Verbraucherrecht
TK-Kundenschutz
eCommerce



Leitung

Rebekka Weiß, LL.M.

Leiterin Vertrauen & Sicherheit
Bitkom e.V.
r.weiss@bitkom.org

Bitkom AK Wettbewerbs-
und Verbraucherrecht



- Vergleichs- und Verbraucherplattformen
- Verbraucherrecht in hochregulierten Branchen

Bahar Acig-Kocakaya
VP Legal
Verivox



- Unlauterkeitsrecht
- Dialog mit Ministerien und Aufsichtsbehörden
- Regulatorik

Dr. Daniel Kendziur
Partner
Simmons & Simmons



- Verbraucherpolitik
- Sektorale Regulierungen
- Rahmenbedingungen für Vertriebswege

Gundula Klesse
Senior Managerin
EnBW Energie Baden-Württemberg AG



- Digitale Plattformökonomie
- Verbraucherrecht

Jürgen Hofmann
Director Policy, Public & EU Affairs
Sky Deutschland



- Privacy Preserving Tech
- Code (software) liability
- Verbrauchersicherheitsrisiken durch Interoperabilitäts- und Datenteilungspflichten

Michael Neuber
Government Affairs & Public Policy Manager
Google Deutschland



- Verbrauchervertragsrecht
- Fernabsatz
- Haustürgeschäfte (Vor-)vertragliche Informationspflichten

Ralf Prehn
Senior Legal Counsel
Deutsche Telekom AG