



Business Communication Solutions Navigator 2021

Katalog der Anbieter von BCS-Lösungen im Bitkom
Stand: November 2021

www.bitkom.org

bitkom

Herausgeber

Bitkom
Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e.V.
Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-0
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Nils Britze | Bitkom e.V.
T +49 030 27576-201 | n.britze@bitkom.org

Verantwortliches Bitkom-Gremium

AK Business Communication Solutions (AK BCS)

Autoren und Projektleitung

Melanie Ringhut | brainsphere informationsworks GmbH
Hendrik Vogel | Conet GmbH
Marc Drögsler | inovoo GmbH
Stephan Gehling | H&S Heilig und Schubert InformationsManagement GmbH
Nils Britze | Bitkom e. V.

Titelbild

© MetsikGarden – pixabay.com

Copyright

Bitkom 2021

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im Bitkom zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugswweisen Vervielfältigung, liegen beim Bitkom.

Inhaltsverzeichnis

1	Business Communication Solutions	3
1.1	Einleitung	3
1.2	Lösungsanbieter	5
1.3	Konzeption, Beratung & Dienstleistung	9
2	Business Communication Solutions Marktübersicht	12
2.1	Lösungsanbieter	12
2.2	Konzeption, Beratung & Dienstleistung	13
3	Unternehmen für Business Communication Solutions	15
3.1	Lösungsanbieter für Business Communication Solutions von A–Z	15
3.2	Dienstleistungsanbieter für Business Communications Solutions von A–Z	44
4	Fazit	52

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Mix der Kommunikationskanäle	3
Abbildung 2:	Business Communication im Closed-Loop	4
Abbildung 3:	Bereiche der Business Communication Solutions (BCS)	5

1 Business Communication Solutions (BCS)

1 Business Communication Solutions

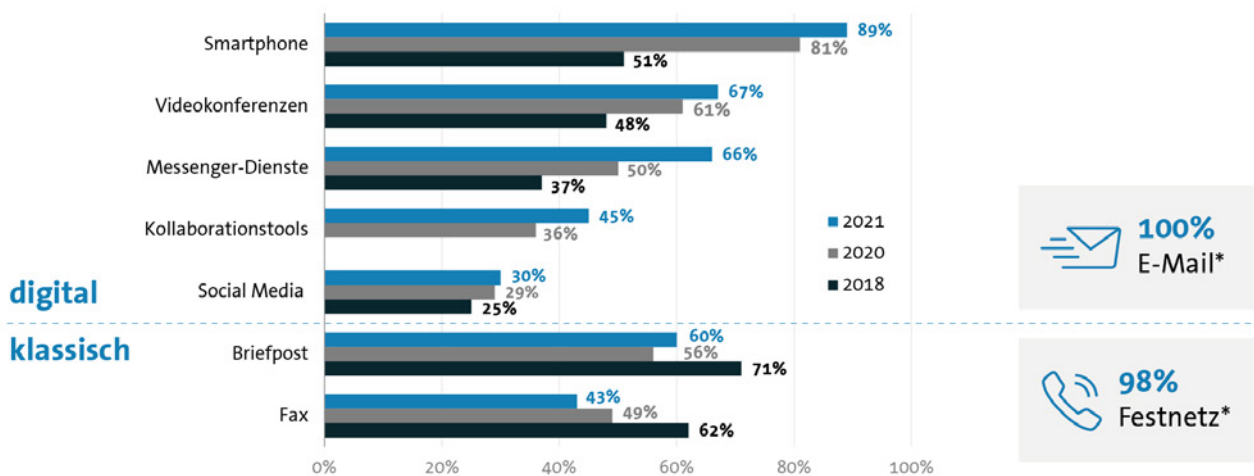
1.1 Einleitung

Kommunikation und Interaktion sind zentrale Aufgaben des Geschäftsalltags eines jeden Unternehmens und die effiziente Verarbeitung von eingehenden und ausgehenden Informationen ist ein entscheidender Faktor der Wettbewerbsfähigkeit.

Kunden erwarten eine personalisierte Ansprache, über alle Kommunikationskanäle hinweg. Heutzutage entscheiden die Kunden, wie sie Informationen erhalten möchten. Die Vielfalt an Kommunikationskanälen steigt dabei kontinuierlich an und es ist ein klarer Trend in Richtung digitaler Kommunikation zu erkennen. Analoge Kommunikationskanäle verlieren zwar stetig an Bedeutung, sind allerdings immer noch ein Element im Mix der Kommunikationskanäle (siehe Abbildung 1).

Digitale Kommunikation nimmt weiter Fahrt auf

Welche der folgenden Kanäle für die interne und externe Kommunikation nutzt Ihr Unternehmen häufig oder sehr häufig?



Basis: Unternehmen ab 20 Mitarbeiter (2021: n=502; 2020: n=1.104; 2018: n=1.106) | *Angaben für 2021 | Quelle: Bitkom Research 2021

Abbildung 1: Mix der Kommunikationskanäle

Die Geschwindigkeit bei der digitalen Transformation von Kommunikationskanälen ist im höchsten Maße abhängig von Branchen- und Unternehmensspezifika. Fest steht zwar, dass der digitalen Kommunikation die Zukunft gehört, wie schnell einzelne Organisationen allerdings im Transformationsprozess voranschreiten, ist nicht vorgegeben. So arbeiten in der Praxis einige Unternehmen vollständig papierfrei, wohingegen bei anderen das Papier allgegenwärtig ist (Quelle: Bitkom; Digital Office Index 2020).

Die auf den Kunden fokussierte Kommunikation als reale 360° Sicht entsteht aus der engen Verbindung von Input- und Output Management Systemen (siehe Abbildung 2).

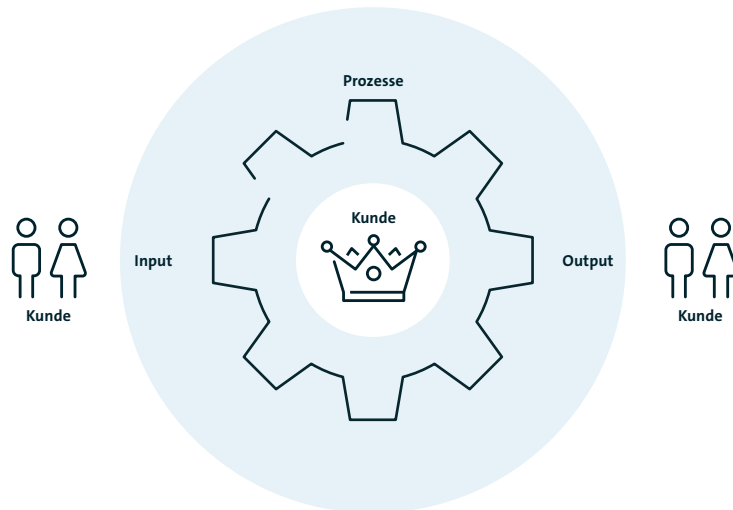


Abbildung 2: Business Communication im Closed-Loop

Der Omnichannel Kommunikationsansatz ermöglicht eine präzise Kundenkommunikation in den Bereichen B2C und B2B. Der Kunde entscheidet, wie er die Informationen erhalten möchte. Geraten hierbei Unternehmen technisch an ihre Grenzen? Oder sind die Grenzen meist organisatorischer oder rechtlicher Natur?

Auf diese Fragen gibt der »Business Communication Solutions Navigator« Antwort und zeigt auf, welche Möglichkeiten Systemhersteller und Dienstleister aus diesem Bereich bieten, um ihre Kunden im gesamten Lifecycle zu betreuen. Auch neue Lösungen von Herstellern und Dienstleistern werden im Navigator präsentiert.

Zugleich dient der Navigator als Orientierungshilfe, um Hersteller und ihre Produkte einordnen zu können.

Die Hersteller sind im Navigator in zwei Gruppen aufgeteilt:

- Lösungsanbieter und
- Dienstleistungsunternehmen

Die Mitglieder des Bitkom Arbeitskreises Business Communication Solutions (AK BCS) erleben am Markt, wie die Bereiche der früher so hart definierten Softwarelösungen im Digital Office Umfeld immer mehr aufweichen und miteinander verschwimmen. Auf der einen Seite ist dies ein natürlicher Prozess, der für einige Hersteller und ihre Bestandskunden entscheidende Vorteile – vor allem in der Kundenbindung – mit sich bringt. Für Kunden allerdings, die auf der Suche nach einem passenden Anbieter sind, gestaltet sich die Recherche meist schwierig und der Funktionsumfang erscheint auf Anhieb zumeist undurchsichtig.

Dieser Navigator verschafft den gewünschten Überblick und ermöglicht die notwendige Abgrenzung der Lösungen.

Die Hersteller sind angehalten, ihre Produkte und Lösungen in Bereiche des Business Communication Umfelds einzuordnen und somit ihre Schwerpunkte zu setzen. Unternehmen und Kunden erhalten so eine Entscheidungshilfe für die Produkt- und Lösungsauswahl.

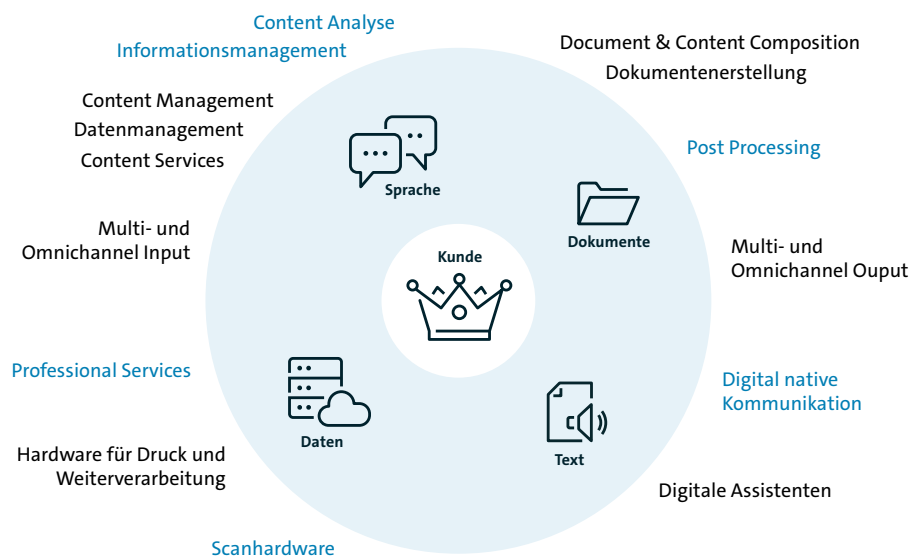


Abbildung 3: Bereiche der Business Communication Solutions (BCS)

Die Bereiche von Business Communications Solutions für die Lösungsanbieter und die Dienstleistungsunternehmen werden im nächsten Kapitel genauer erläutert, bevor die Anbieter aufgeführt werden. Der Navigator schließt mit einem Fazit, in dem ein Ausblick und eine Einordnung der Marktentwicklung gegeben wird.

1.2 Lösungsanbieter

Lösungsanbieter sind Unternehmen, die eigene Standard-Softwarelösungen entwickeln und diese vertreiben.

Standard-Softwarelösungen von Fremdfirmen, die nur vertrieben werden, sind entsprechend gekennzeichnet.

Um sich im Navigator zurecht zu finden werden die Bereiche für Lösungsanbieter im Folgenden dargestellt.

▪ **Multi-und Omnichannel Input**

Diese Systeme erfassen, identifizieren (ggf. auch extrahieren) die Daten aus eingehenden Dokumenten und Informationen aus Kanälen, wie

- E-Mail,
- Mobile Devices wie Messenger Dienste, SMS, MMS,
- Portal,
- Fax,
- Post und
- Archiv.

Die daraus extrahierten und gewonnenen Daten werden an die Folgesysteme, wie z.B. ERP, CRM, aber auch an Fachsysteme und ins Archiv im geforderten Format übergeben.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#Rechnungseingangsverarbeitung #Posteingangsverarbeitung #OCR #FormularExtraktion
#Datenerfassung #DataCapturing #EMailManagement #Archivierung

▪ **Content Management, Datenmanagement, Content Services**

Alle Informationen und Informationsflüsse vom und zum Kunden und die daraus gewonnenen Daten werden im DMS bzw. ECM gespeichert und verwaltet.

Hierbei entsteht die Gesamtsicht auf den Customer LifeCycle Prozess.

Die DMS- und ECM-Systeme erhalten ihre Daten aus vorgelagerten Erfassungssystemen, sie analysieren diese und übergeben sie für die Folgeprozesse in der passenden Datenqualität.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#DMS, #ECM #Dokumentenmanagementsystem #EnterpriseContentManagement

▪ **Content Analyse, Informationsmanagement**

Die in der Kundenkommunikation gewonnenen Informationen werden analysiert und mit historischen Daten und intelligenten Mechanismen (KI) angereichert, um künftige Bedarfe zu ermitteln.

Zugleich werden Trends im Kundenverhalten erfasst und neue Aktionen vorgeschlagen. So bieten sich Anlässe, um mit Kunden wieder in Kontakt treten zu können.

Mit Hilfe der semantischen Analyse von Schriftgut wird die Qualität und Verständlichkeit von Texten optimiert. Zugleich bietet sich die Möglichkeit ein automatisiertes Corporate Wording in der Kundenkommunikation zu etablieren.

Die hierfür genutzten Content Analysen werden durch KI und Machine Learning unterstützt.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#CustomerExperience #CustomerIntelligence #Datenanreicherung #Klassifizierung
#SemantischeAnalyse #Workflowsteuerung

▪ **Document & Content Composition, Dokumentenerstellung**

Dieser Bereich besteht aus zwei Teilen,

- dem Designprozess, in dem Vorlagen administriert werden und
- dem Dokumentengenerierungs-Prozess, der aus den vorstrukturierten Elementen das endgültige Dokument in einem der Formate erzeugt, die sich für den Druck oder elektronischen Versand eignen.

Dieser automatisch ablaufende Generierungsprozess wird auch Document Composition genannt.

Mit Hilfe von ausgewerteten Kundenprofilen, die sich auf das Kundenverhalten beziehen, können automatisierte Kampagnen für individuelle Kommunikation eingerichtet werden.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#DocumentComposition #Textsystem #CustomerCommunication #OutputManagementSystem #CommunicationAutomation

▪ **Post Processing**

Post Processing impliziert alle Techniken mit denen Dokumente und Informationen für nachgelagerte Prozesse und Ausgabekanäle vorbereitet oder angepasst werden. Hierzu gehören u.a. Funktionalitäten wie das Anpassen der Reihenfolge, das Konvertieren in das Dateiformat, Methoden, um Klassifizierungskriterien und Indizes für die Archivierung zu erhalten, das Modifizieren von Inhalten durch Hinzufügen oder Löschen von Objekten oder das Generieren von digitalen Signaturen.

Die Funktionen umfassen zudem die Bereinigung von Adressen, das Zusammenstellen einer Sendung, Bündeln von Dokumenten, Vorbereiten der Beilagen-Steuerung, Sortieren der Sendungen, DV-Freimachen und Portooptimieren.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#Portooptimierung #DVFreimachung #Beilagensteuerung #Sendungsoptimierung #Dokumentoptimierung #Adressoptimierung

▪ **Multi- und Omnichannel Output**

Diese Systeme bereiten den Versand von Informationen in der gewünschten Form vor und geben sie dann zur richtigen Zeit und über den gewünschten Kanal, wie

- E-Mail,
- Mobile Devices wie Messenger Dienste, SMS, MMS,
- Portal,
- Fax,
- Post
- Archiv

... an die Kunden aus.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet: #Kanalsteuerung
#Versandsteuerung

▪ **Digital native Kommunikation**

Lösungen, die den Kunden ermöglichen Geschäfts- und Kommunikationsprozesse im B2B- oder B2C-Umfeld vollständig digital (ohne Medienbrüche) abwickeln zu können.

Ab der Generation »Digital Natives« (geboren ab 1990) kommunizieren die Kunden fast ausnahmslos digital.

Die digitale native Kommunikation richtet sich je nach Kunden und ermöglicht ihnen somit den Geschäftsprozess über die von ihnen bevorzugten Kommunikationskanäle abzuwickeln bzw. über die Kanäle, mit denen die Kommunikation begonnen wurde.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:
#App #Cloud

▪ **Digitale Assistenten**

Digitale Assistenten unterstützen Unternehmen dabei, steigende Quantitätsanforderungen zu meistern und Qualitätsaspekte der Arbeit zu stärken. Darunter fallen Chatbots, die in der internen oder externen Unternehmenskommunikation eingesetzt werden. Eine weitere Automatisierungstechnologie ist die Robotic Process Automation (RPA), mit der wiederkehrende Routinetätigkeiten, wie beispielsweise das Übertragen von Daten, durch eine Software übernommen wird.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:
#CommunicationAutomation #Robotics #Chatbots

▪ **Scanhardware**

Die Erfassung von eingehenden Papierdokumenten (Schriftgut) erfolgt mit Hilfe eines geeigneten Geräts zur optischen Digitalisierung. Hierzu zählen Geräte wie die in der Breite im Einsatz befindlichen Flachbettscanner und Multifunktionsgeräte, aber auch spezielle Dokumentenscanner zur (teil-)automatisierten Erfassung größerer Dokumentenmengen.

- **Hardware für Druck und Weiterverarbeitung**

Die Produktion von einerseits hoch volumigen, andererseits komplexen und individuellen Dokumenten erfolgt auf Drucksystemen, Kuvertiersystemen und Weiterverarbeitungs-Systemen. Softwaregestützte Closed Loop Verfahren bieten die Sicherheit des 100%-Versands und die Garantie den korrekten Sendungsinhalt zu verarbeiten. Dies erfolgt über intelligente Lese- und Sensoreinheiten an zahlreichen Positionen im Prozess der Weiterverarbeitung. Hierbei werden Dokumente inkl. Beilagen nachverfolgbar zusammengeführt.

Im Büroalltag werden oft kleine Drucksysteme oder Multifunktionssysteme eingesetzt.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#Drucksystem #Kuvertiersystem #Frankiersystem #ClosedLoop

- **Professional Services**

Die Übernahme von Tätigkeiten eines oder mehrerer der oben genannten Bereiche als Dienstleister kann durch Professional Services erfolgen.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#Customizing #Outsourcing

1.3 Konzeption, Beratung & Dienstleistung

Hierunter fallen Dienstleistungsunternehmen, die fachliche und technische Leistungen im Bereich Digital Office anbieten und somit mit ihrem Know-how in der Konzeption, Integration, Entwicklung und den Betrieb der Soft- und Hardwaresysteme unterstützen.

Diese Dienstleistungsunternehmen bieten und vertreiben kein Standard-Softwareprodukt aus Kapitel 1.2.

Im Folgenden werden die Bereiche für die Dienstleistungsunternehmen dargestellt.

- **Architektur/Konzeption**

Zum Leistungsangebot zählen Leistungen zur Bewertung, Optimierung und Konzeption der technischen Infrastruktur (Hardware, Standorte, Netzwerke, Software) und des dazugehörigen Managements (Konfigurations- und Kapazitätsplanung, Verfügbarkeit, Ausfallsicherheit, etc.), sowie die notwendigen Schnittstellen. Ebenso betrifft es auch Leistungen zur Analyse, Bewertung und Optimierung von Prozessen und Organisationseinheiten, die auch als fachliche Konzeption bezeichnet werden.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#Beratung

- **Integration und Entwicklung**

Hierzu zählen Leistungen zur Einbindung von Softwaresystemen in das Kundenumfeld, sowie Entwicklungsleistungen, beispielsweise aufgrund von Anpassungen oder speziellen Kundenanforderungen.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#IndividualEntwicklung #Individualsoftware

- **Professional Services**

Hierunter fallen langfristige technische Unterstützungsleistungen, u.a. in der Administration, Konfiguration und Entwicklung von Softwaresystemen.

- **Betrieb**

Dem Kunden wird das Betreiben von Hardware und der erforderlichen Software zur Verfügung gestellt. Dafür gilt es das technische Umfeld zu schaffen und die notwendigen Prozesse zu etablieren.

- **Scandienstleistung**

Die Leistung umfasst die Digitalisierung von Papierunterlagen sowie das rechts- und revisionssichere Handling der analogen Vorlagen. Scandienstleistungen können die Digitalisierung von Briefen, Rechnungen, Akten, Bildern, Bauplänen, Mikrofilmen oder Dias beinhalten.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#CloudServices #Outsourcing

- **Dienstleistung für Druck und Versand**

Hierunter fallen die Erstellung und die Produktion von Druck- und Versand-Erzeugnissen (papierbasiert oder digital) für anspruchsvollen (komplexen oder hochvolumigen) Dokumenten Produktion. Es wird sichergestellt, dass alle Arten von Dokumenten, d.h. Rechnungen, Verträge, Bestellungen, Kundenbriefe u.v.m. unter den geforderten Sicherheits- und Qualitätsspekten korrekt erzeugt, verteilt und revisionssicher archiviert werden.

Häufig werden in diesem Bereich auch die folgenden Begriffe verwendet:

#Outsourcing

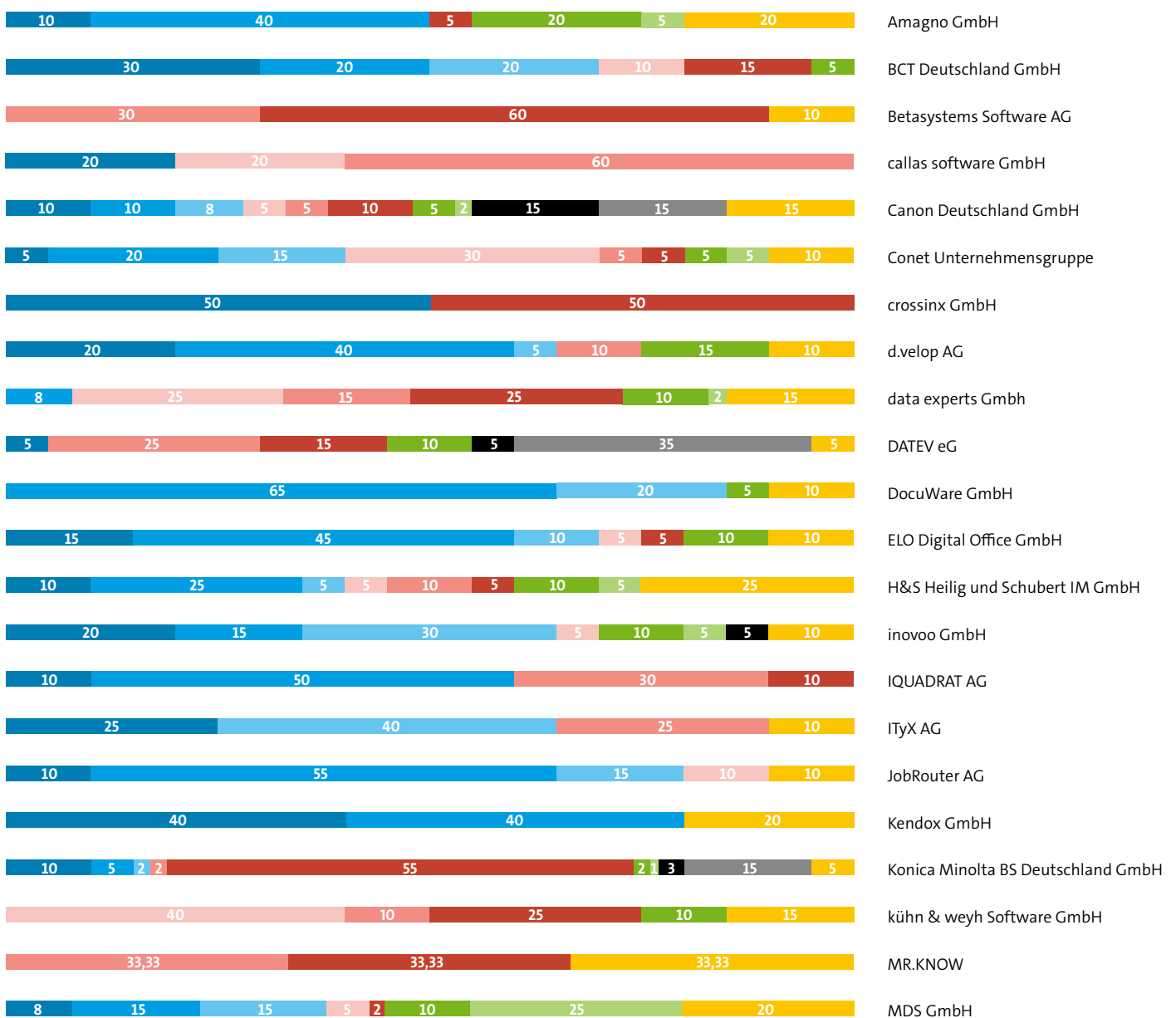
2 Business Communication Solutions Marktübersicht

2 Business Communication Solutions

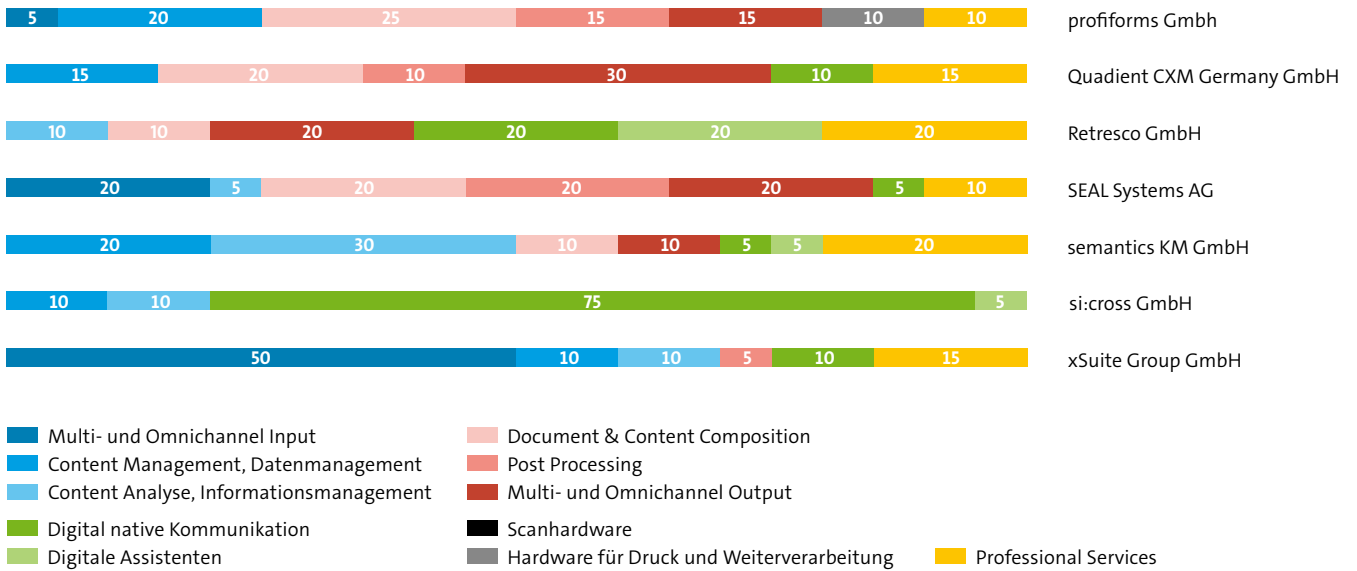
Marktübersicht

Die folgende Übersicht gibt das Angebot der im Bitkom organisierten Lösungsanbieter auf einen Blick wieder. Die Angaben beruhen auf einer Selbsteinschätzung der Unternehmen.

2.1 Lösungsanbieter

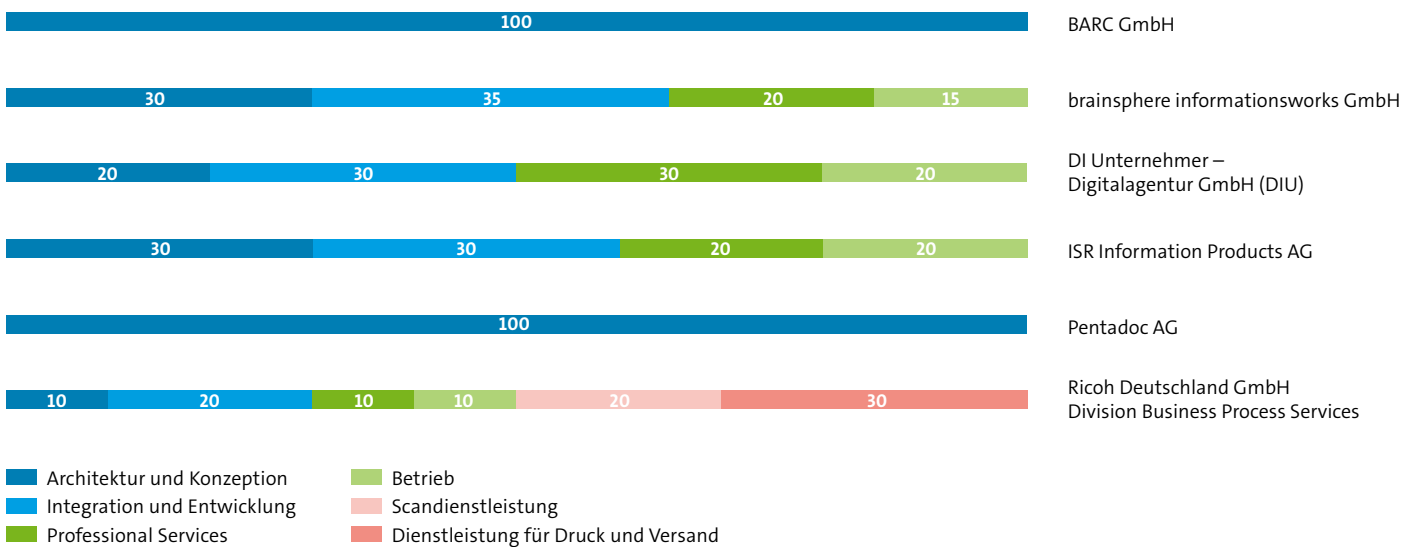


- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Document & Content Composition
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Scanhardware
- Hardware für Druck und Weiterverarbeitung
- Professional Services



2.2 Konzeption, Beratung & Dienstleistung

Die folgende Übersicht gibt das Angebot der im Bitkom organisierten BCS-Dienstleister auf einen Blick wieder. Die Angaben beruhen auf einer Selbsteinschätzung der Unternehmen.



3 Unternehmen für Business Communication Solutions

3 Unternehmen für Business Communication Solutions

3.1 Lösungsanbieter für Business Communication Solutions von A–Z

Die folgenden Unternehmensprofile entstanden in redaktioneller Selbstverantwortung des jeweiligen Unternehmens. Die Angaben zu Tätigkeitsschwerpunkten beruhen auf einer Selbsteinschätzung.

Bitkom kann keine Gewähr für die gemachten Angaben übernehmen.

Amagno GmbH

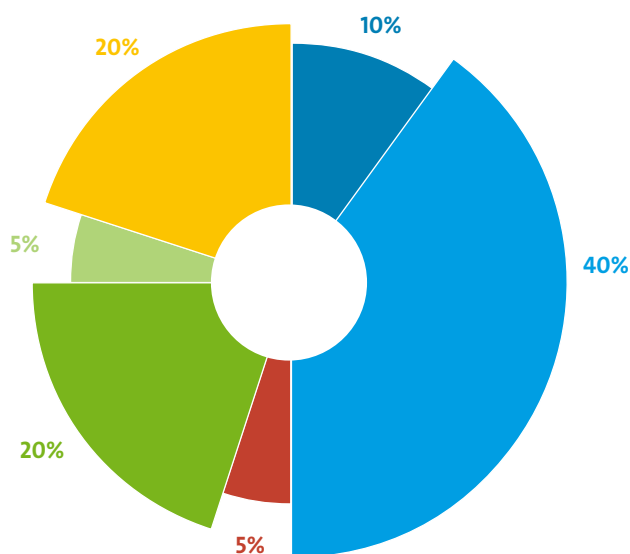
Firmensteckbrief	
Firmensitz	Amagno GmbH Bloherfelder Str. 130 26129 Oldenburg T +49 441 309 123 00
Social Media	https://twitter.com/amagno_de
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	28
Ansprechpartner	Henning Lübbers T +49 441 309 123 45 hlu@amagno.de

Die Amagno GmbH wurde 2010 als Lean Startup in Oldenburg, Niedersachsen gegründet. Ziel ist die medienbruchfreie Digitalisierung von Dokumenten und Prozessen in Unternehmen für eine bessere Produktivität, für moderne Arbeitsmethoden (New Work) und für ökonomisch und ökologisch nachhaltig denkende Unternehmen.

Amagno bietet sein Enterprise Content Management als On Premise und Cloud Lösung an. Der Fokus liegt auf schnell einsetzbare digitale Prozesse für alle Unternehmensbereiche sowie das collaborative Arbeiten an Dokumenten. Gleichzeitig werden die zahlreichen rechtlichen Anforderungen sichergestellt. Anwender erlernen die Lösung via Self Service, z.B. über Online Videos oder interaktive Online Trainings. Unternehmen werden auf Wunsch begleitet, um zeitnah ihre Herausforderungen digital zu lösen. Moderne Schnittstellen erlauben die Interaktion mit anderen Anwendungen.

Das Financial Times Ranking (FT 1000) aus 2021 sieht Amagno als eine der schnellst wachsenden Digitalunternehmen.

www.amagno.de



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Professional Services

Auf einen Blick

- On Premise und Cloud Lösung
- Kostenfreie Standardworkflows in der Cloud
- Interaktive Onlinetrainings; Projektbegleitung optional
- Serverstandort der Cloud in Deutschland
- IDW PS 880 Softwarezertifikat

BCT Deutschland GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	BCT Deutschland GmbH Jülicher Str. 72a D-52070 Aachen T +49 241 463 683 10
Social Media	https://www.linkedin.com/company/bct-deutschland-gmbh/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	20
Ansprechpartner	Khaled Daftari T +49 241 463 683 60 Khaled.Daftari@bctsoftware.com

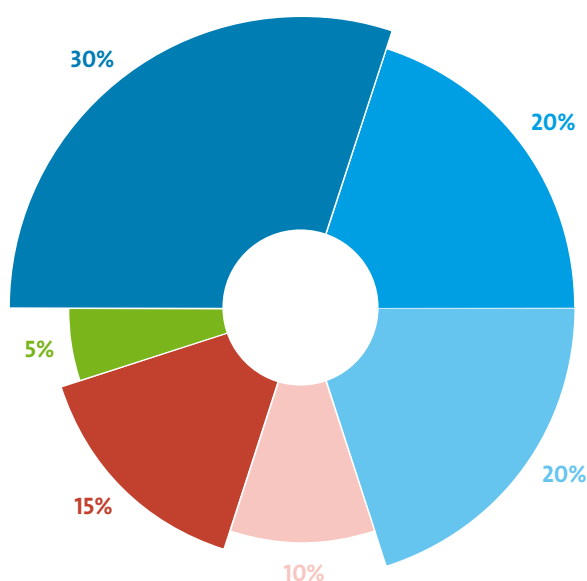
Die Digitalisierung der Arbeitswelt treibt das Softwareunternehmen BCT bereits seit 1985 mit seiner branchenübergreifenden Informationsmanagement-Technologie voran. Dabei setzt der Digital-Office-Experte auf die enge Zusammenarbeit mit seinen Channel Partnern aus unter anderem dem Soft- und Hardwaresektor sowie aus dem Beratungs- und Systemhausbereich. Diese erweitern ihr Portfolio mit den anbindungsfähigen Softwarekomponenten von BCT im Bereich der digitalen Dokumentenerfassung und -verarbeitung.

Hierzulande ist das IT-Unternehmen seit 2010 als BCT Deutschland in Aachen vertreten. Inklusive der weiteren Niederlassung in Belgien und dem niederländischen Hauptsitz sind insgesamt rund 140 Mitarbeiter für BCT tätig. Derzeit arbeiten über 150.000 Anwender in einer Vielzahl internationaler Unternehmen und Organisationen mit den Lösungen des Softwareentwicklers. Mit diesen verarbeiten sie jährlich mehr als 120 Mio. Dokumente.

www.bctsoftware.com

Auf einen Blick

- Innovationstreiber mit 35 Jahren Erfahrung
- Modulare und komplementäre Digital-Office-Software für durchgängig verknüpfte, digitale Dokumentenprozesse
- Vertrieb über Channel Partner in verschiedenen Branchen in ganz Westeuropa
- Aktives Engagement in Fachverbänden wie Bitkom e.V.



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Document & Content Composition
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation

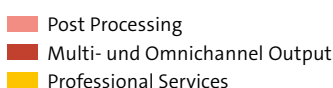
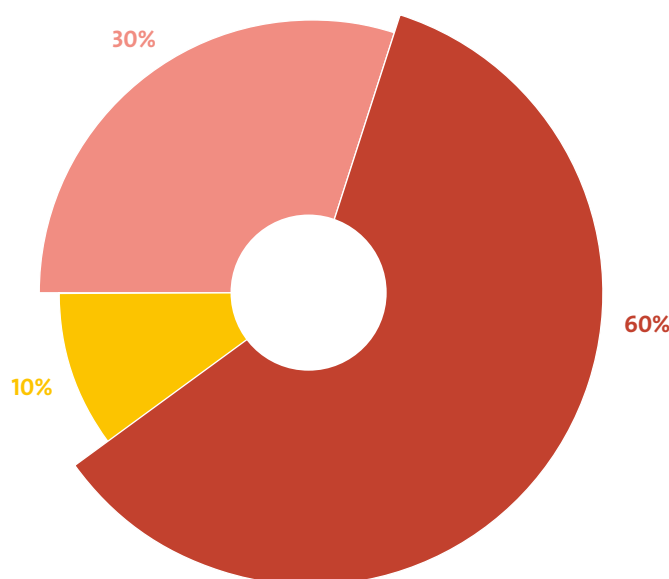
Betasystems Software AG

Firmensteckbrief	
Firmensitz	Betasystems Software AG Alt-Moabit 90d D-10559 Berlin T +49 30 726118-0
Social Media	n/a
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	436
Ansprechpartner	Thomas große Osterhues T +49 30 726118-0 thomas.osterhues@betasystems.com

Die Beta Systems Software Aktiengesellschaft (BSS, ISIN DE000A2BPP88) unterstützt seit mehr als 35 Jahren Unternehmen mit komplexen IT-Systemlandschaften und anspruchsvollen IT-Prozessen aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, Fertigung, Handel und IT-Dienstleistungen. Steigende Transaktionsvolumen, Datenmengen, Compliance-Standards und die zunehmende Komplexität der IT-Netzwerke stellen dabei höchste Anforderungen an Durchsatz, Verfügbarkeit, Nachvollziehbarkeit und Sicherheit der eingesetzten Softwareprodukte und Lösungen. Das Portfolio von Beta Systems ist hier bei der Automatisierung, Dokumentation, Analyse und Überwachung der IT-Abläufe im Rechenzentrum, der Zugriffssteuerung, der Überwachung der IT-Infrastruktur und Security sowie der Steuerung der IT Services im Einsatz.

Beta Systems wurde 1983 gegründet, ist im Segment Scale der Deutschen Börse gelistet und beschäftigt konzernweit rund 660 Mitarbeitende. Sitz des Unternehmens ist Berlin – weitere wichtige Entwicklungsstandorte finden sich in Köln, München und Neustadt (Weinstraße).

www.betasystems.com



Auf einen Blick

- Umfassende Softwarelösung für die Verarbeitung, Verwaltung, Speicherung und Bereitstellung umfangreicher Dokumentdaten
- Revisionsssicheres Dokumentenarchiv
- Einfaches Suchen, Zugreifen und Kommentieren von Dokumenten
- SAP Integration, CICS und IMS Anbindung
- Deutschsprachiger Support und 7/24 Services

callas software GmbH

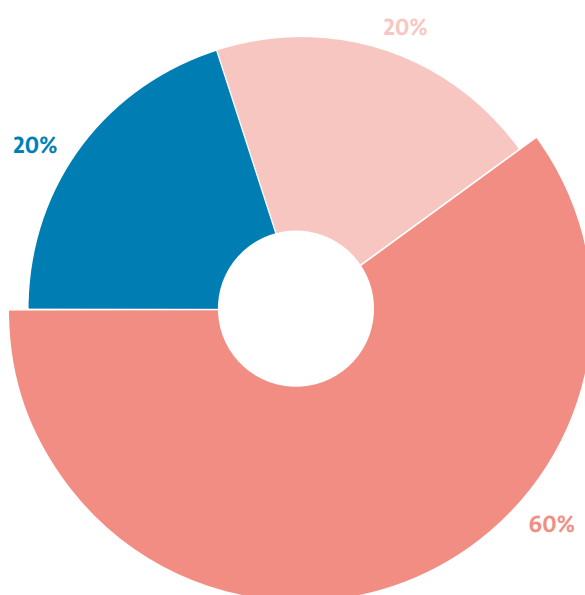
Firmensteckbrief	
Firmensitz	callas software GmbH Schönhauser Allee 6/7 D-10119 Berlin T +49 30 44390310
Social Media	https://www.youtube.com/channel/UCa0P23ZwCg3v742B91v00xw
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	15
Ansprechpartner	Dietrich von Seggern T +49 30 44390310 d.seggern@callassoftware.com

callas software bietet einfache Möglichkeiten, um komplexe Herausforderungen im PDF-Umfeld zu bewältigen. Als Innovator von Verfahren entwickelt und vermarktet callas software Produkte und Technologien für die Erzeugung und Optimierung von PDF-Dokumenten für Print, Online-Publishing, Dokumentenaustausch und -archivierung.

Unternehmen und Behörden aus aller Welt verwenden die Lösungen von callas software, um damit zum Beispiel extrem performant Druckunterlagen für den variablen Datendruck und Transaktionsdruck (VDP) oder vollständig Standard-konforme PDF/A-Dokumente zu erzeugen. Zahlreiche OEM Partner vertrauen derselben PDF Technologie. Zu diesen Kunden von callas software zählen Adobe®, Kodak®, Quark®, Xerox® und viele andere, die die Qualität und Flexibilität der callas-Werkzeuge in ihre eigenen Produkte integriert haben und so jederzeit alle relevanten PDF Standards erzeugen können.

callas software ist Partner in der PDF Association und sehr aktiv in ISO und DIN.

www.callassoftware.com



- Multi- und Omnichannel Input
- Document & Content Composition
- Post Processing

Auf einen Blick

- Automatisierte Erstellung von PDF-Dokumenten für den Transaktionsdruck über HTML-Templates
- Farbmanagement-Technologie für den PDF-Druck
- Dokumentenkonvertierung nach PDF und PDF/A
- Erzeugung elektronischer Rechnungen

Canon Deutschland GmbH

Firmensteckbrief

Firmensitz	Canon Deutschland GmbH Europark Fichtenhain A10 D-47807 Krefeld T +49 2151 / 345-0
Social Media	https://www.facebook.com/CanonDeutschland
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	1.809
Ansprechpartner	Dr. Oliver Fix T +49 151 12605500 oliver.fix@canon.de

Canon bietet ganzheitliche Lösungen für unternehmerische Herausforderungen und stellt neben Produkten und Services auch umfangreiche Digitalisierungslösungen bereit.

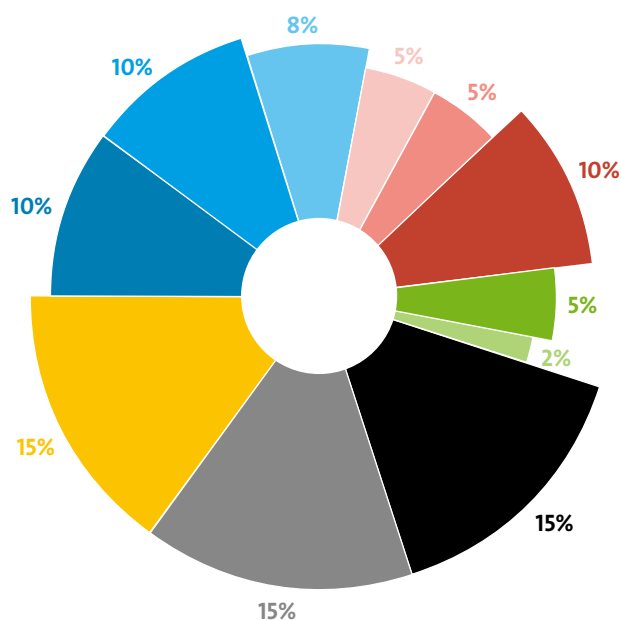
Canon entwickelt fortlaufend Innovationen, um die Bedürfnisse der Menschen in einer spannenden und sich verändernden Welt zu erfüllen.

Canon inspiriert seine Kunden neue Möglichkeiten zu erkunden, die ihr Geschäft verbessern. In einem sich schnell verändernden Markt, der zunehmend durch die Digitalisierung und Globalisierung geprägt wird, zeigen wir ihnen Wege zu mehr Wachstum, Effizienz und Gewinn. Canon Inc. zählt seit Jahren zu den weltweit innovativsten Unternehmen.

www.canon.de

Auf einen Blick

- Kundenzufriedenheit 94%
- Nachhaltigkeit: ausgezeichnet mit dem Global Good Award – Silver 2020
- Unternehmensphilosophie des Kyosei: »Leben und Arbeiten für das Gemeinwohl«
- Innovativ: Jährlich werden durchschnittlich 8% des Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Document & Content Composition
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Scanhardware
- Hardware für Druck und Weiterverarbeitung
- Professional Services

Conet Unternehmensgruppe

Firmensteckbrief	
Firmensitz	Conet Unternehmensgruppe Humperdinckstr. 1 53773 Hennef T +49 2242 939-90
Social Media	https://www.facebook.com/CONET.Group
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	1100
Ansprechpartner	Hendrik Vogel T +49 69 719162-208 hvogel@conet.de

CONET bietet seit 1987 erfolgreich Lösungen für SAP, Infrastructure, Communications, Software und Consulting in den Schwerpunktbereichen Cyber Security, Cloud, Mobility und Data Intelligence an. Neben der Gruppen-Holding CONET Technologies Holding GmbH erbringt CONET seine Leistungen in spezialisierten Tochtergesellschaften, in denen das entsprechende technische Know-how und die langjährige Fachexpertise der CONET-Berater, Entwickler und Systemintegratoren gebündelt sind.

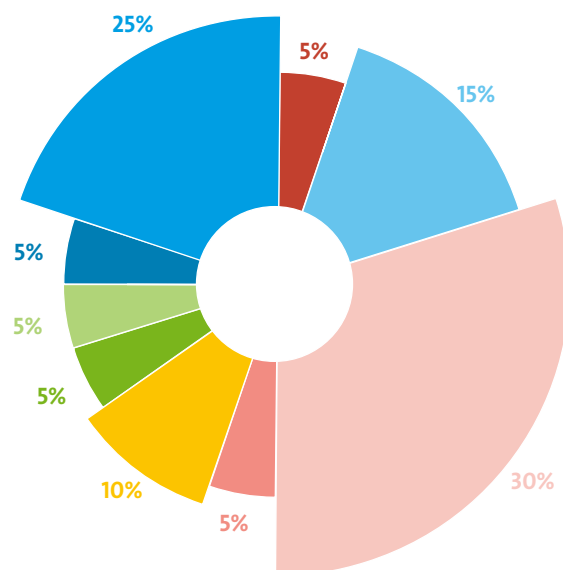
CONET besitzt seine eigene unverwechselbare Identität, die wir in unserer Unternehmensverfassung festgeschrieben haben. Sie definiert unsere Leitsätze, unsere Mission, unsere Vision und legt gemeinsame Regeln für das Miteinander bei CONET fest – unsere Kultur.

Diese Kultur formuliert unseren »Spielregeln« und Anspruch an die Zusammenarbeit in unseren Teams und mit unseren Kunden.

www.conet.de

Auf einen Blick

- Standardisierte In- und Output-Konnektoren
- Auszeichnungssprache: Microsoft Word – DOCX / OOXML
- Bausteinorientiert, frei skalierbar
- Einführung, Integration, Pflege
- Migration Schriftgut: Analyse, Spezifikation, Implementierung Vorlagen



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Document & Content Composition
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Professional Services

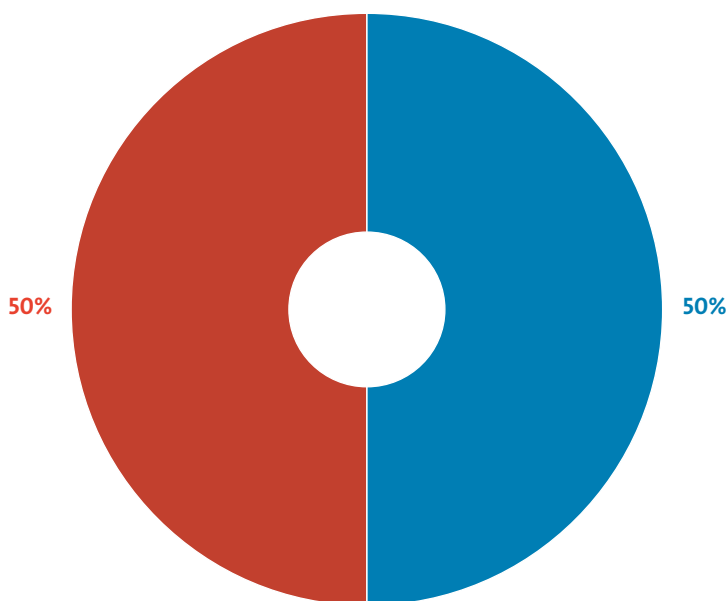
crossinx GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	crossinx GmbH Hanauer Landstr. 291A 60314 Frankfurt am Main T +49 69 4800 651 0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/crossinx-gmbh/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	100
Ansprechpartner	Marco Coriand T +49 69 4800 651 192 marco.coriland@crossinx.com

crossinx ist der führende deutsche Anbieter für Financial Business Collaboration und unterstützt über 350.000 Unternehmen bei der Digitalisierung ihrer Finanz- und Geschäftsprozesse. Über sein Netzwerk bietet crossinx flexible, skalierbare Lösungen für E-Invoicing, EDI und Supply Chain Finance, darunter auch die Finanzierung von Rechnungen. Unternehmen, ihre Kunden und Lieferanten können die Services weltweit, unabhängig von bestehender IT-Infrastruktur und Unternehmensgröße nutzen. Mit einem Abrechnungsvolumen von mehr als 25 Milliarden Euro und über 100 national und international agierenden Mitarbeitern ist das in Frankfurt am Main ansässige Unternehmen ein Vorreiter im B2B-Fintech-Markt.

www.crossinx.com

- Auf einen Blick**
- Cloudlösung für den elektronischen Datenaustausch
 - Spezialist für E-Rechnung z.B. XRechnung und ZUGFeRD
 - Für jede Unternehmensgröße die richtige Lösung
 - Gehostet in Deutschland
 - Tax compliance weltweit garantiert



■ Multi- und Omnichannel Input
■ Multi- und Omnichannel Output

d.velop AG

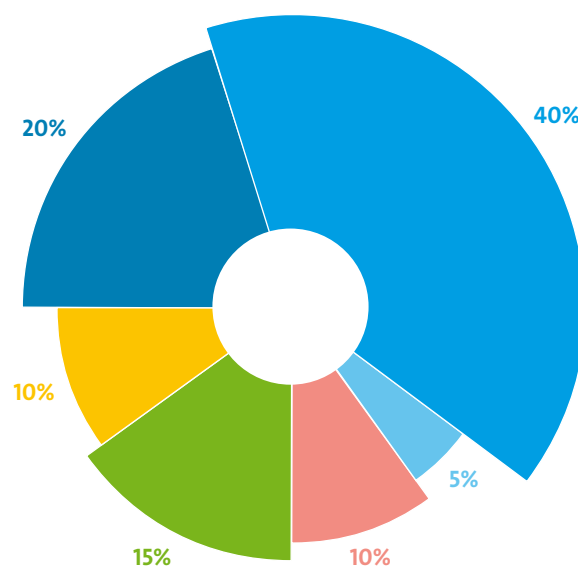
Firmensteckbrief	
Firmensitz	d.velop AG Schildarpstr. 6-8 D-48712 Gescher T +49 2542 9307-0
Social Media	https://www.facebook.com/d.velop.ag/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	750
Ansprechpartner	Stefan Olschewski T +49 2542 9307-1513 stefan.olschewski@d-velop.de

Die 1992 gegründete d.velop AG mit Hauptsitz in Gescher entwickelt und vermarktet Software zur durchgängigen Digitalisierung von Geschäftsprozessen und branchenspezifischen Fachverfahren und berät Unternehmen in allen Fragen der Digitalisierung. Mit der Ausweitung des etablierten ECM-Portfolios rund um Dokumentenmanagement, Archivierung und Workflows auf mobile Apps und standardisierte Custom-SaaS-Lösungen, bietet der Software-Hersteller auch Managed Services an. Dabei ist die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben dank eines ausgereiften Compliance Managements gewährleistet.

d.velop stellt digitale Dienste bereit, die Menschen miteinander verbinden sowie Abläufe und Vorgänge umfassend vereinfachen und neugestalten. So hilft der ECM-Spezialist Unternehmen und Organisationen dabei, ihr ganzes Potenzial zu entfalten.

d.velop-Produkte – on Premises, in der Cloud oder im hybriden Betrieb – sind branchenübergreifend bislang bei mehr als 11.100 Kunden mit über 2,6 Millionen Anwendern im Einsatz.

www.d-velop.de



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Post Processing
- Professional Services

Auf einen Blick

- Full-Service-Anbieter für Enterprise Content Services (ECM und DMS)
- Mehrfach zertifiziert für Compliance konforme, rechts- und revisions-sichere Archivierung
- Eigene Cloud Plattform mit Business Apps für Dokumentenmanagement und Office Automation
- Integriertes Workflow- und Vorgangsmanagement
- Scanning und Multi-Channel Input Management inkl. AI-basierter Extraktion
- Eigene Digitalisierungsberatung
- Vollständiges DMS aus der Cloud, on prem und hybrid

data experts GmbH

Firmensteckbrief	
Niederlassung Berlin	data experts GmbH Allee der Kosmonauten 33 g D-12681 Berlin T +49 30 54708-0
Social Media	https://facebook.com/dataexperts/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	213
Ansprechpartner	James Löll T +49 30 54708-208 james.loell@data-experts.de

Unsere Kunden kommen aus den Branchen:

- Öffentliche Verwaltung (Verwaltung von EU-Fördermitteln)
- Gesundheitswesen / Gesetzliche Krankenkassen (u.a. DMP-Datenstelle für den KV-Bereich Berlin)
- Industrie (u.a. Holographic für AR-, VR- und 3D-Technologien)

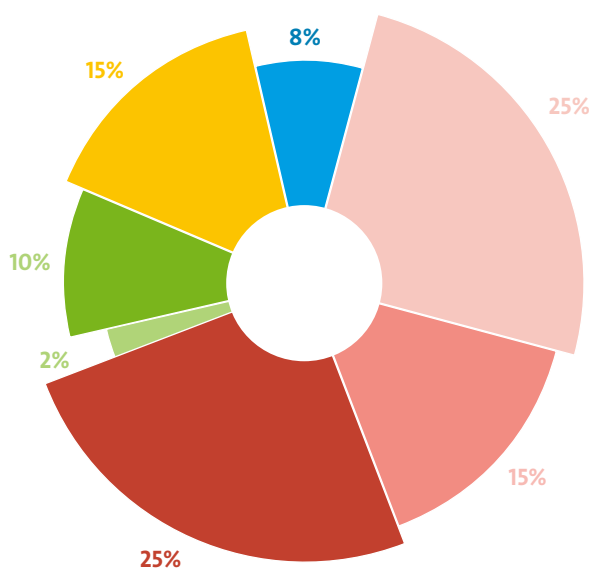
Unsere Lösungen sind vielfältig:

- profil – EU-Fördermittelverwaltung für Landwirtschaftsministerien
- eHealth-Lösungen
- Outputmanagementlösung X-OUT

www.data-experts.de

Auf einen Blick

- Agile, kundenorientierte, ingenieurmäßige Softwareentwicklung
- Erfolgreich in kleinen als auch sehr großen Projekten
- Eine gute Kommunikation ist essenziell für den Projekterfolg
- Langfristige Partnerschaften zur Sicherung Ihres Erfolgs
- Individuell anpassbare Standardlösungen



- Content Management, Datenmanagement
- Document & Content Composition
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Professional Services

DATEV eG

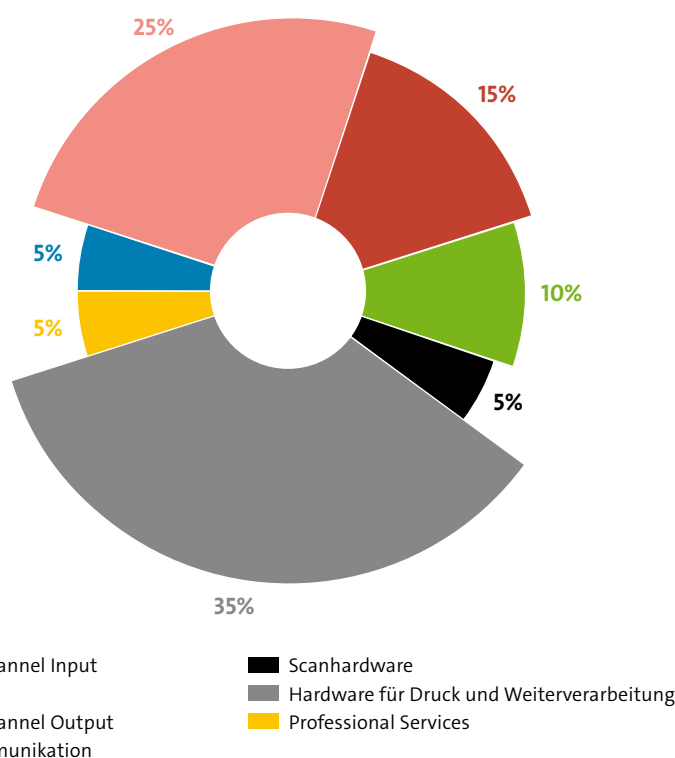
Firmensteckbrief	
Firmensitz	DATEV eG (Zentrale) Paumgartnerstraße 6-14 D-90329 Nürnberg T +49 911-319-0
Social Media	@DATEVeG (Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, XING)
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	ca. 8.000
Ansprechpartner	Manuel Ruland T +49 160 8523995 manuel.ruland@datev.de

Die DATEV eG ist führender IT-Dienstleister, unterstützt die steuer- und rechtsberatenden Berufe und betreut mehr als 40.000 Steuerberater, Rechtsanwälte und Wirtschaftsprüfer sowie deren Mandanten. Der Schutz vertraulicher Daten muss dabei jederzeit gewährleistet sein – eine Sicherheit, für die der Name DATEV seit über 50 Jahren steht. Mit diesem Grundsatz bietet DATEV im Digital & Print Solution Center (DPSC) digitale und physische Lösungen für das In- und Output-Management an. Das Produktportfolio besteht unter anderem aus Gehaltsabrechnungen, Transaktionsdokumenten sowie Jahresabschlüssen und Broschüren. Dabei bietet DATEV alles aus einer Hand, von der Beratung und Konzeption bis hin zu Datenaufbereitung, Produktion und elektronischem oder physischen Versand. Mit über einer Milliarde Druckseiten pro Jahr hat sich DATEV als leistungsstarker Partner etabliert – für deren Mitglieder, für Unternehmen aus Industrie und Handel, der Versicherungs- und Finanzbranche, Kommunen und Behörden.

www.datev.de

Auf einen Blick

- Bei DATEV zertifizierte Informationssicherheit
- DATEV setzt auf neueste Technologien, Qualität und Effizienz
- DATEV kümmert sich um die zuverlässige und pünktliche Umsetzung der Aufträge
- Ein DATEV-Ansprechpartner berät und unterstützt während des gesamten Prozesses und im laufenden Betrieb



DocuWare GmbH

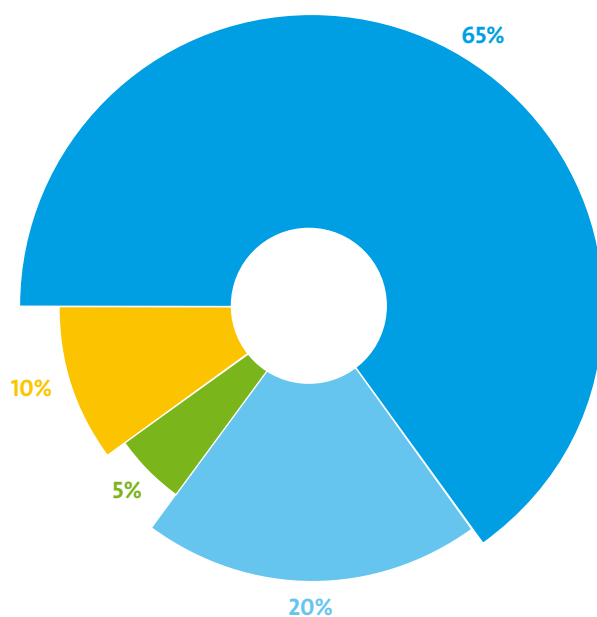
Firmensteckbrief	
Firmensitz	DocuWare GmbH Planegger Str. 1 D-82110 Germering T +49 89 894433-0
Social Media	www.facebook.com/DocuWareDE
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	205 in Vollzeit
Ansprechpartner	Dr. Stefan Weinberger T +49 89-894433-344 stefan.weinberger@docuware.com

DocuWare mit Hauptsitz in Deutschland und den USA bietet Lösungen für Dokumenten-Management und Workflow-Automation in der Cloud. Heute unterstützt DocuWare 14.000 Kunden in 90 Ländern dabei, ihre Arbeit durch Digitalisierung, Automatisierung und Transformation von Schlüsselprozessen zu vereinfachen.

start.docuware.com/de

Auf einen Blick

- Branchenführende Content Services für Dokumenten-Management und Workflow-Automation
- Für alle Teams und Unternehmen jeder Größe
- Identischer Funktionsumfang in der Cloud und On-Premises
- Vorkonfigurierte Cloud-Lösungen für Rechnungsverarbeitung, Personalmanagement, Kommunen



- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Digital native Kommunikation
- Professional Services

ELO Digital Office GmbH

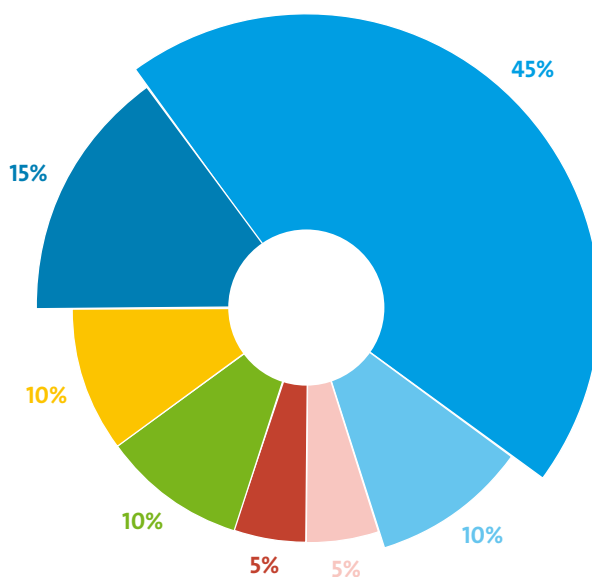
Firmensteckbrief

Firmensitz	ELO Digital Office GmbH Tübinger Str. 43 D-70178 Stuttgart T +49 711-806089-0
Social Media	https://www.linkedin.com/showcase/elodigital_de/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	360
Ansprechpartner	Dr. Angelina Hartnagel T +49 711-806089-0 a.hartnagel@elo.com

Die ELO Digital Office GmbH zählt zu den führenden Softwareherstellern für Enterprise-Content-Management (ECM). Das Stuttgarter Unternehmen entwickelt digitale Geschäftsprozesslösungen für alle Branchen und Fachbereiche sowie für jede Unternehmensgröße. Vertrieben werden ELO Produkte und Lösungen weltweit in rund 20 Sprachen und in über 40 Ländern. Basis hierfür ist das dichte, internationale Partner-Netzwerk von über 1000 Systemhäusern weltweit. ELO selbst ist in 15 Ländern präsent.

Hervorgegangen ist ELO aus der traditionsreichen Unternehmensgruppe Louis Leitz. 1996 wurde dort der elektronische Leitz-Ordner entwickelt, das erste Produkt für digitales Dokumentenmanagement. Seine Kurzform – ELO – ist Namensgeber der Marke. Im Jahre 1998 wurde dieses Geschäftsfeld in ein eigenständiges Unternehmen ausgelagert, die ELO Digital Office GmbH. Rasch wuchs ELO zu einem international agierenden Unternehmen heran. Heute zählen Unternehmen aller Größenordnungen zu den Kunden des ECM-Herstellers.

www.elo.com



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Professional Services

Auf einen Blick

- Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen
- Softwarelösungen für zentrale Fachbereiche im Unternehmen
- Sichere digitale Aufbewahrung sensibler Unternehmensdaten
- Sicheres und effizientes Arbeiten im Büro oder unterwegs
- Systemübergreifende Datenverwaltung und -übertragung

H&S Heilig und Schubert InformationsManagement GmbH

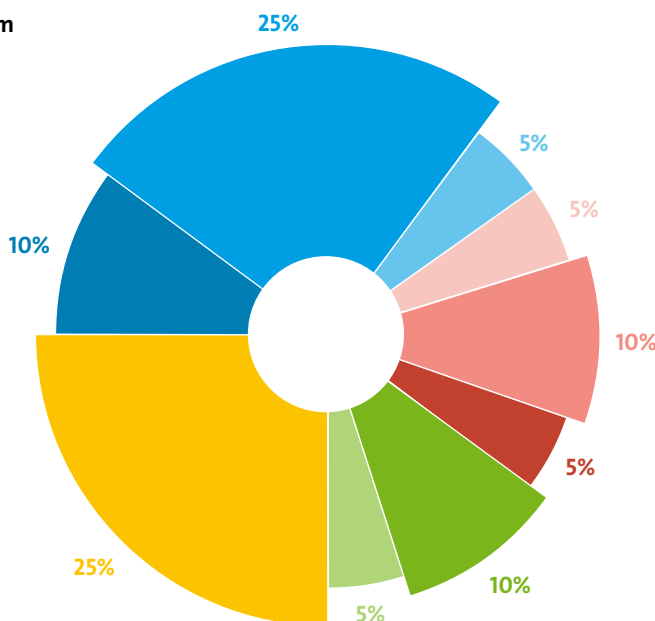
Firmensteckbrief

Firmensitz	H&S Heilig und Schubert InformationsManagement GmbH O'Brien Straße 3 D-91126 Schwabach T +49 9122 87227-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/h&s-heilig-und-schubert-informationsmanagement-gmbh/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	10
Ansprechpartner	Stephan Gehling T +49 9122 87227-352 stephan.gehling@hs-soft.com

Digitale Transformation für Ihren Geschäftserfolg. Diesem Leitsatz folgt die H&S seit über 30 Jahren und entwickelt unter dem Brand »inPoint«, Softwarelösungen zur wirtschaftlichen und rechtskonformen Dokumentenverwaltung und Prozessdigitalisierung. Eingebettet in die vorhandene IT-Infrastruktur werden Dokumente und Informationen inhaltlich erschlossen und der zuständigen Fachabteilung in Form einer digitalen Akte zur Bearbeitung vorgelegt. Und zwar dort, wo Dokumente entstehen und bearbeitet werden: in MS Outlook, MS Office, MS Explorer und als Desktop App. Zusätzlich steht eine webbasierende Oberfläche zur Nutzung von e.Akten und Workflowanwendungen zur Verfügung. Zur Entlastung der IT-Infrastruktur werden zudem Softwarelösungen zur rechtskonformen Langzeitarchivierung von E-Mails und Dateien angeboten.

Das Angebot richtet sich an KMU, Behörden und intern. Unternehmen. Die H&S Gruppe mit Hauptsitz in Wien und Niederlassung in Schwabach, betreut über 450 Kunden.

www.hs-soft.com



- Multi- und Omnichannel Input
- Document & Content Composition
- Digital native Kommunikation
- Content Management, Datenmanagement
- Post Processing
- Digitale Assistenten
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Multi- und Omnichannel Output
- Professional Services

Auf einen Blick

- Multiclientstrategie und praxiserprobte modulare »inPoint Business Communication Solutions« für einen schnellen Start in verschiedenen Fachbereichen
- Zertifizierung für Microsoft, SAP, div. Speichermedien und GoBD (gem. IDW PS880 für D/A/CH)

inovoo GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	inovoo GmbH Billerberg 11 D-82266 Inning am Ammersee T +49 8143 99957-0
Social Media	https://www.xing.com/companies/inovoogmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	30
Ansprechpartner	Miguel Fernandez T +49 8143 99957-26 sales@inovoo.com

Die inovoo GmbH bietet innovative und passgenaue Enterprise-Information-Management-Lösungen für die Multi-Channel-Kommunikation. Unser Ziel ist die intelligente Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen unserer Kunden aus unterschiedlichsten Branchen.

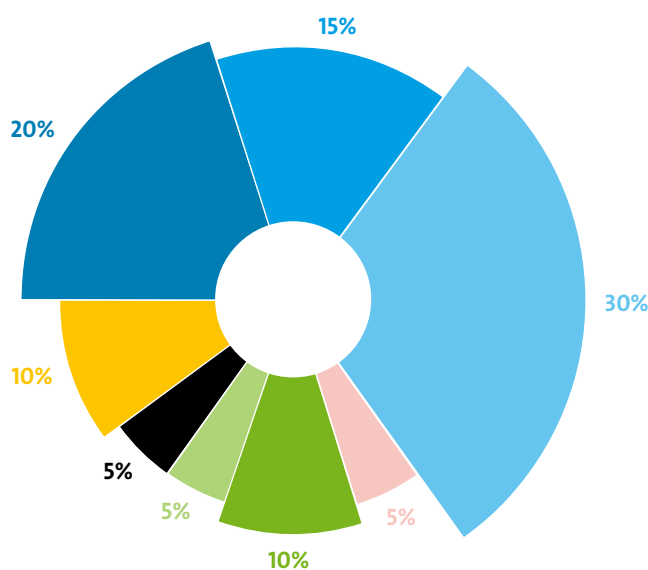
Die modular aufgebauten Lösungen von inovoo bieten die Möglichkeit eingehende Informationen unabhängig vom Kommunikationskanal automatisiert zu erkennen, zu klassifizieren und dem gewünschten Geschäftsprozess zuzuordnen. Bisher manuell ausgeführte Tätigkeiten lassen sich dadurch selbständig in digitale Workflows transformieren, konfigurieren und optimieren – ganz leicht und ohne Programmierkenntnisse.

Daraus resultieren einheitliche Geschäftsprozesse mit hohem Automatisierungsgrad und erheblichen Kosteneinsparungen. Darüber hinaus bietet inovoo mobile Enterprise-Apps, die einfach mit bestehenden Systemen und Prozessen integriert werden können – für besten Service und Echtzeit-Dialog mit hohem Self-Service-Grad.

www.inovoo.com

Auf einen Blick

- Hochgradige Spezialisierung auf Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen
- Expertise im Input-Management
- Individuell angepasste Lösungen nach Kundenanforderung
- Top-Innovator 2020 (Top 100)



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Document & Content Composition
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Scanhardware
- Professional Services

IQUADRAT AG

Firmensteckbrief

Firmensitz	IQUADRAT AG Untere Lichtenplatzer Straße 100 D-42289 Wuppertal T +49 202-94701-0
Social Media	https://www.facebook.com/iquadrat.de
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	28
Ansprechpartner	Jochen Luckhaus T +49 202-94701-133 jochen.luckhaus@iquadrat.de Detlef Deisler T +49 202-94701-137 detlef.deisler@iquadrat.de

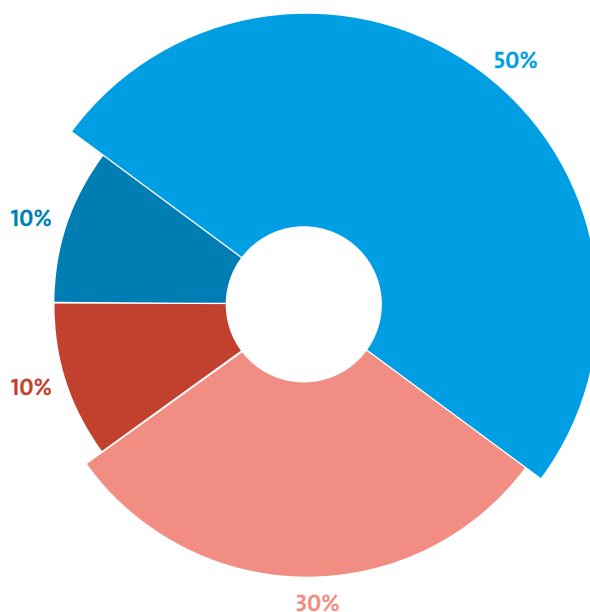
Die IQUADRAT AG ist seit 1994 Spezialist für professionelles und rechtssicheres Dokumenten- und Workflowmanagement. Im Portfolio werden branchenübergreifende Lösungen für Unternehmen jeder Größenordnung »On-Premises« oder in der Cloud zur Verfügung gestellt, um die optimale Lösung zu den unterschiedlichsten Anforderungen von Beginn an sicherzustellen. Beide Varianten können standardisiert oder individuell angeboten werden und haben das Ziel eines Return-on-Investment in einem sehr überschaubaren Zeitrahmen.

www.iquadrat.de

Auf einen Blick

Die PHOENIX-Produktfamilie bietet ein modulares Dokumenten- und Prozessmanagement, mit dem Sie Ihre Komplettlösung aufbauen können:

- INVOICE – transparente Eingangsrechnungsbearbeitung und steuersichere Archivierung
- CONTRACT – zentrale Verwaltung aller Verträge
- HR – gesetzeskonforme digitale Personalakte
- QM – sichere Dokumentenlenkung von QM-Dokumenten
- DMS – maßgeschneidertes Dokumentenmanagement und revisions sichere Archivierungslösung



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output

ITyX AG

Firmensteckbrief

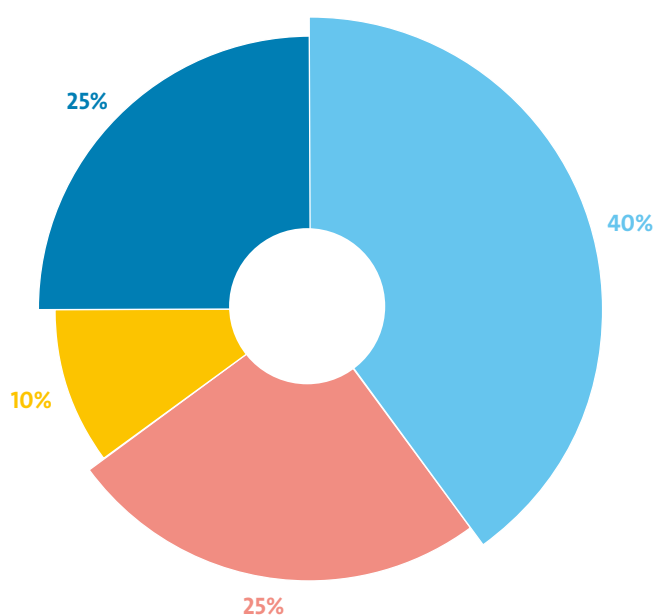
Firmensitz	ITyX AG Stollwerckstraße 17-19 D-51149 Köln T +49 2203 899870
Social Media	www.linkedin.com/company/737879
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	120
Ansprechpartner	Andreas Klug T +49 2203 899870 andreas.klug@ityx.de

Wir sind ein international führender Spezialist für die intelligente Digitalisierung schriftbasierter Kommunikation – mit einer einzigartigen Expertise in Künstlicher Intelligenz (AI) und Machine Learning. Als AI Pioniere sind wir Experten in IPA Software (Intelligent Process Automation) und automatisieren alle textbasierten Prozesse in Unternehmen. Seit 1996 automatisieren wir für Kunden in aller Welt Dokumente und E-Mails unabhängig von Format, Quelle und Struktur. In 24 Ländern und 18 Sprachen. Wir machen das Potential der Automatisierung nutzbar – on premise oder als additiver Service aus der sicheren, deutschen Cloud. Wir nutzen Automatisierung, um Ihre Mitarbeiter von manuellen Arbeitsschritten zu entlasten und stattdessen Raum für Arbeitsplätze voller Kreativität und Vielfalt zu schaffen.

www.ityx.de

Auf einen Blick

- KI-basiertes Input Management für alle textbasierten Geschäftsprozesse
- Klassifikation, Fachdatenextraktion, Validierung aus Dokumenten und E-Mails
- Transaktionsbasiertes Preismodell (als Service aus der Cloud oder On Premise)



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Post Processing
- Professional Services

JobRouter AG

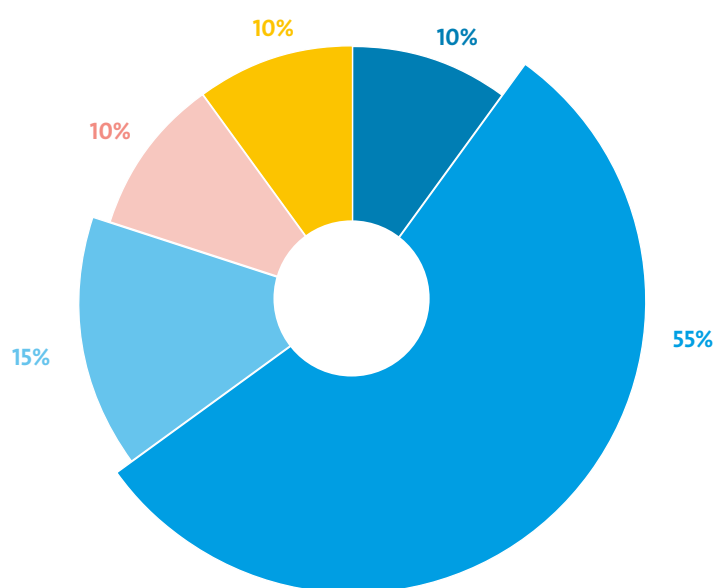
Firmensteckbrief	
Firmensitz	JobRouter AG Besselstr. 26 D-68219 Mannheim T +49 621 426460
Social Media	https://www.linkedin.com/company/jobrouter-ag
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	102
Ansprechpartner	Stephanie Weidner T +49 621 42646262 sales@jobrouter.com

Die JobRouter AG, Mannheim, ist ein global aktiver Anbieter von Lösungen zur digitalen Unternehmenstransformation und Hersteller einer branchenübergreifenden Low-Code-Digitalisierungsplattform für Kunden aller Unternehmensgrößen. Gemeinsam mit einem internationalen Netzwerk aus über 190 Partnern und eigenen Niederlassungen in Großbritannien, der Türkei und den USA, liefert JobRouter an mehr als 1.500 Kunden weltweit.

www.jobrouter.com

Auf einen Blick

- Eine einzigartige Digitalisierungsplattform
- 190 Partnerunternehmen weltweit
- Vernetzung von Prozessen, Daten & Dokumenten
- Mit Low-Code Technologie in Rekordzeit zu Ergebnissen
- Die Leidenschaft zur Digitalisierung & Automatisierung



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Document & Content Composition
- Professional Services

Kendox GmbH

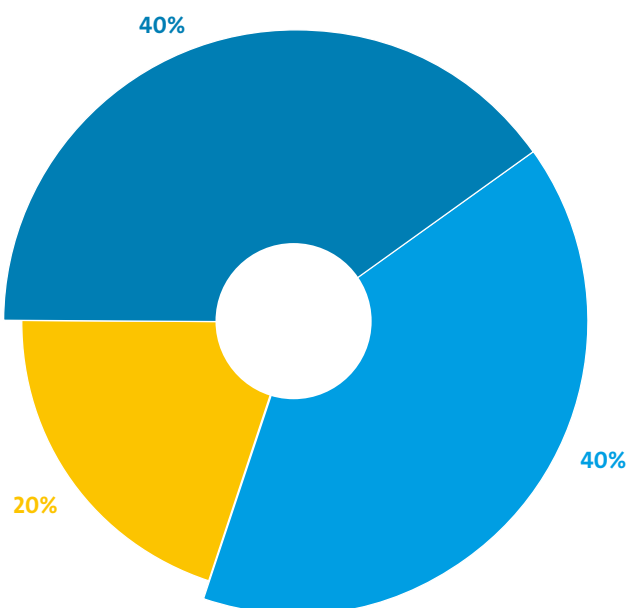
Firmensteckbrief	
Firmensitz	Kendox GmbH Hohentrüdinger Straße 11 D-91747 Westheim T +49 208 778 928 00
Social Media	https://www.linkedin.com/company/kendox
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	k.A.
Ansprechpartner	Klaus Reiling T +49 151 150 364 90 klaus.reiling@kendox.com

Kendox begleitet seine Kunden bei der Einführung digitaler Dokumenten- und Informationsprozesse. Seit 2004 entwickelt das Schweizer Softwarehaus moderne, flexible und benutzerfreundliche Standardsoftwarelösungen für Dokumenten- und Geschäftsprozessmanagement, gesetzeskonforme Archivierung, Scanning, Eingangspostbearbeitung, E-Mail Compliance und digitale Akten.

Die Kendox InfoShare Produktfamilie ist sowohl für die Installation beim Kunden als auch für den Einsatz als Cloud Service ausgelegt. Die leistungsfähigen, international einsetzbaren Softwarelösungen erfüllen die Anforderungen moderner Informations- und Kommunikationssysteme.

Der Hauptsitz der Kendox AG ist in Oberriet (Schweiz). Niederlassungen sowie Vertriebs- und Beratungsstandorte befinden sich in Wien (A), Westheim (D), Oberhausen (D) sowie an weiteren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kendox arbeitet eng mit einem Netzwerk von qualifizierten Vertriebs- und Implementierungspartnern zusammen und betreut mehrere hundert Kundeninstallationen.

www.kendox.com



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Professional Services

Auf einen Blick

- Innovativer Cloud Anbieter mit umfassender DMS/ECM Lösungsplattform
- Passgenaue Lösungen für »Digitale Dokumenten- und Informationsprozess«
- Offene Architektur basierend auf Microsoft.NET für einfache und unkomplizierte Integration mit Fachanwendungen
- Alle Lösungen auch »on-premises« verfügbar

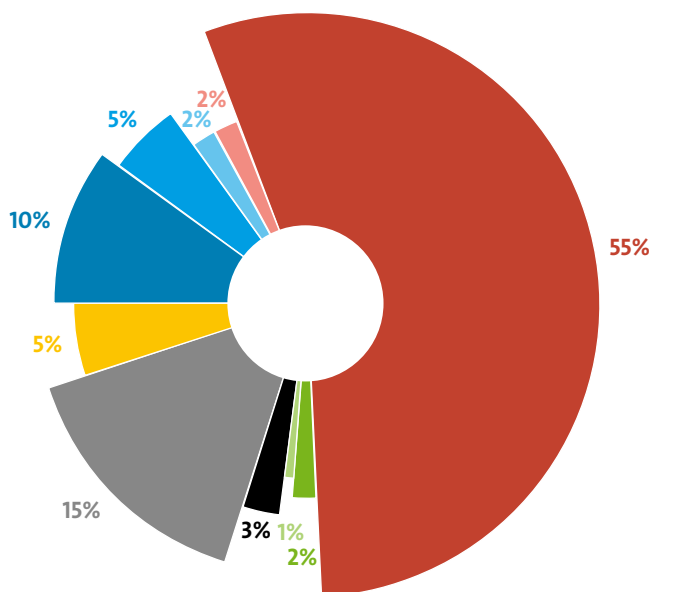
Konica Minolta Business Solutions DE GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH Europaallee 17 D-30855 Langenhagen T +49 511 7404-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/konica-minolta-business-solutions-deutschland-gmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	k.A.
Ansprechpartner	Klaus Schulz T +49 511 7404-5370 Klaus.Schulz@konicaminolta.eu

Konica Minolta Deutschland gestaltet den intelligent vernetzten Arbeitsplatz und begleitet seine Kunden als professioneller Partner durch die digitale Ära. Mit unseren smarten Office-Produkten wie marktführenden Drucksystemen, Cloud-Services und IT Dienstleistungen, unterstützen wir mobiles Arbeiten und die Optimierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Dabei zählt Konica Minolta laut IDG zu den Top Managed Service Providern in Deutschland, der im Rahmen seiner IT-Dienstleistungen Business-Software, Infrastruktur- und Securitylösungen bietet.

Darüber hinaus begleiten wir als langjähriger Marktführer im Produktionsdruck und als einer der führenden Anbieter im Bereich Inkjet, Veredelung und Etikettendruck unsere Kunden bei der Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten. Dies geschieht mit modernster Technologie, Software und neuesten Innovationen in den Bereichen Druck, Anwendungen und Know-how. Mit Lösungen im Bereich Video-Services und Healthcare deckt Konica Minolta ein breites Spektrum an Hardware, Software und Dienstleistungen ab.

www.konicaminolta.de



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Digitale Assistenten
- Scanhardware
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Hardware für Druck und Weiterverarbeitung
- Professional Services

Auf einen Blick

- Weltweit führendes Unternehmen für Print-Transformation (laut IDC MarketScape »Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment«)
- Platz 2 »Deutschlands beste Managed Service Provider« (Umsatzklasse von 250 Millionen Euro bis 1000 Millionen Euro, laut IDG)
- Top 5 Anbieter für Managed Security Services (laut techconsult Umfrage)
- Platz 3 »Beste Systemhäuser 2020« (Umsatzklasse von 250 Millionen bis 1 Mrd. Euro Jahresumsatz, laut IDG)
- Einer der 50 Klimaführer der UNO

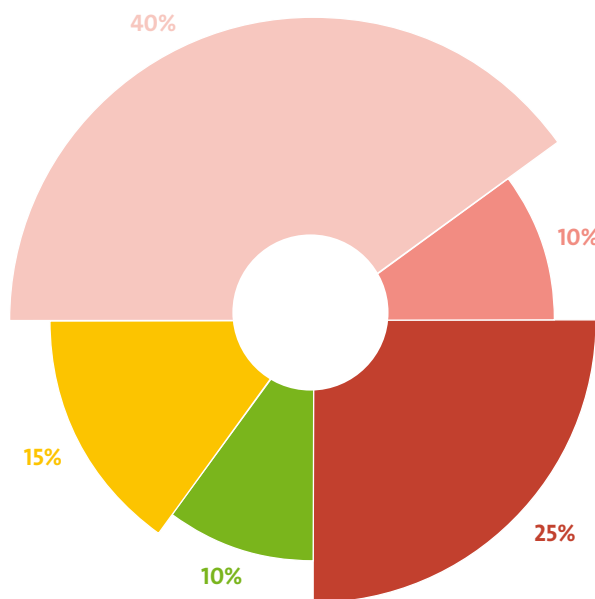
kühn & weyh Software GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	kühn & weyh Software GmbH Linnéstr. 1-3 D-79110 Freiburg T +49 761 8852-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/k%C3%BChn-&-weyh-software-gmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	87
Ansprechpartner	Klaus Ganter T +49 761 8852-0 klaus.ganter@kwsoft.de

Die kühn & weyh Software GmbH, kurz kwsoft, ist Hersteller und Anbieter von Customer Communication Management (CCM) Lösungen. Mit der Produktreihe Serie M/ unterstützt kwsoft Unternehmen dabei, eine erfolgreiche Kundenkommunikation umzusetzen, die den stetig steigenden Anforderungen gerecht wird: hochwertige Kundenkommunikation, die in punkto Inhalt, Form und Medium exakt auf den Empfänger zugeschnitten ist und eine positive Kundenerfahrung erzeugt.

Die Serie M/ setzt auf moderne Technologien und nutzt zukunftsfähige Standards. Zusammen mit dem ausgeprägten Schnittstellenkonzept für die nahtlose Integration in umliegende Systeme und Prozesse hat sich die Serie M/ zum technologischen Marktführer entwickelt. kwsoft Consultants sowie ein hochkarätiges Partnernetzwerk unterstützen die Projektteams während aller Projektphasen bei Anwendungsdesign, Architektur und Umsetzung sowie bei Training und Weiterentwicklung. Stets in dem vom Kunden gewünschten Umfang.

www.kwsoft.de



- Document & Content Composition
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Professional Services
- Post Processing

Auf einen Blick

- Über 40 Jahre Erfahrung in der Komposition von individuellem Content sowie Omnichannel Output Management
- Moderne Architektur und Oberflächen sowie offene Schnittstellen für die Integration in umliegende Prozesse / Systeme
- Alle CCM-Prozesse aus einer Hand, keine Konvertierung, hohe Performance, beste Usability
- Konfigurierbare Standard Software-Komponenten zur Realisierung der individuellen CCM-Lösung

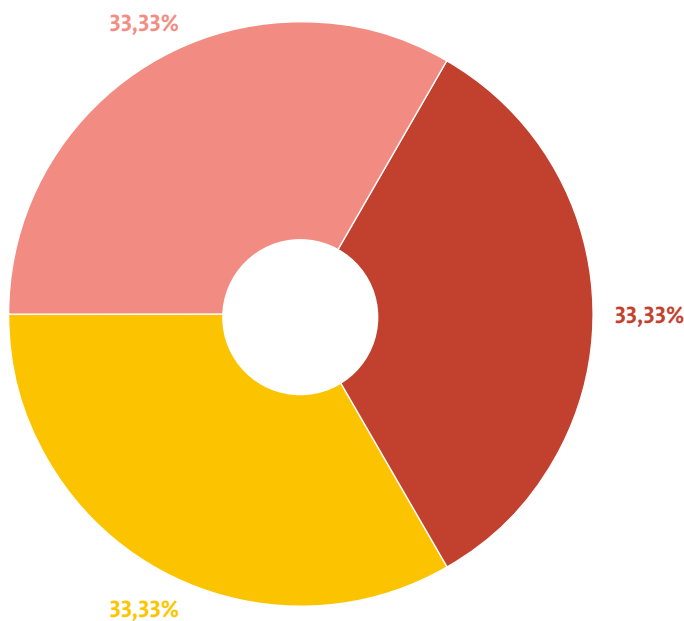
MDS GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	MDS GmbH Kugelfangtrift 10 D-30179 Hannover T +49 511 39780-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/mds-gmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	33
Ansprechpartner	Manoj George T +49 511 39780-0 manoj.george@mds-it.de

Die MDS GmbH bietet Dienstleistungen und Software-Lösungen von der Dokumentenerstellung bis zum Omni-Channel-Versand und ist ein zuverlässiger und kompetenter Partner für Dokumentenprozesse. Als Tochtergesellschaft der SET GmbH und der CITIPOST GmbH verfügt die MDS über langjähriges und gebündeltes Wissen im Outputmanagement sowie in der postalischen Zustellung und greift somit auf über 25 Jahre Markterfahrung zurück.

www.mds-it.de

- Auf einen Blick**
- Dokumentenservices (Full-Service-Dienstleistungen rund um den Druckoutput)
 - Beratungs-Know-how zur Verbesserung von Unternehmensprozessen
 - Dienstleistungen rund um POSY und das Outputmanagement
 - Support der SET-Softwareprodukte POSY-OutputFactory
 - Vermarktung der SET-Standardsoftwarelösung POSY-OutputFactory



- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Professional Services

MR.KNOW

Firmensteckbrief	
Firmensitz	Inspire Technologies GmbH Leopoldstr. 1 D-78112 St. Georgen (Schwarzwald) T +49 7724 85990-10
Social Media	https://de.linkedin.com/company/inspire-technologies-gmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	k.A.
Ansprechpartner	Kludia Ruf-Vögele T +49 7724 85990-24 vertrieb@mrknow.ai

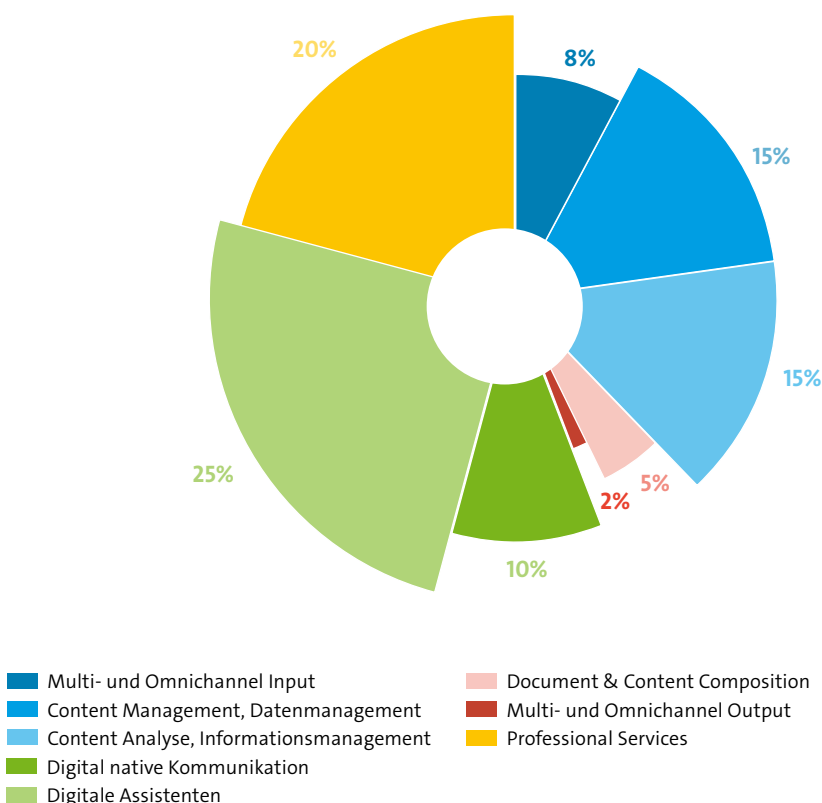
MR.KNOW ist digitaler Mitarbeiter bei Inspire Technologies. Wir sind Spezialist für Konzerne und Großunternehmen mit dem Schwerpunkt Prozessautomatisierung sowie digitale Assistenten. Dabei unterstützen wir das Projektmanagement bei der Digitalisierung von Prozessen. Mit der Suite MR.KNOW – BPM inspire, welche seit 1996 entwickelt wird, ermöglichen wir durch einen modellbasierten Ansatz (BPMN 2.0) die Erstellung von Applikationen ohne Programmierung. Mit digitalen Assistenten (MR.KNOW) wird Prozessmanagement erlebbar.

Die Einsatzgebiete von MR.KNOW sind vielfältig. Gerne unterstützt Sie Ihr digitaler Mitarbeiter im Vertrieb, Kundenservice, Beratung, Buchhaltung, Bürgerservices sowie als Polizist oder in der öffentlichen Verwaltung. Dabei lernt das System auch Vorschriften, Regelwerke oder ganze Gesetze und unterstützt mit Sprache und künstlicher Intelligenz (KI). Mit MR.KNOW lösen Sie Ihren Fachkräftemangel, automatisieren Abläufe und bringen das Know-how Ihrer Mitarbeiter in Prozesse.

www.mrknow.ai

Auf einen Blick

- Spezialist für digitale Assistenten
- Prozessautomatisierung im Fokus
- Vollständige BPM Suite
- Anwendungen ohne Programmierung
- Mehr als 400 namhafte Kunden



profiforms GmbH

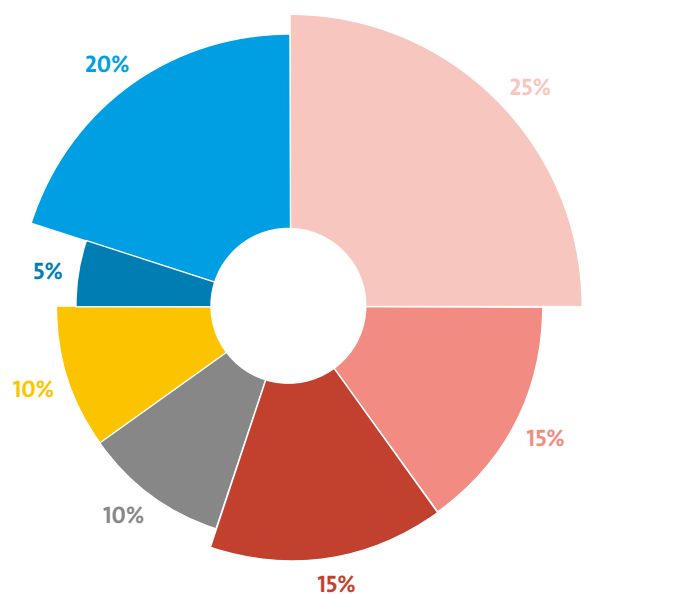
Firmensteckbrief

Firmensitz	profiforms GmbH Heidenheimer Straße 6 D-71229 Leonberg T +49 7152 2990-0
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	35
Ansprechpartner	Cédric Raison T +49 7152 2990-136 cedric.raison@profiforms.de

profiforms ermöglicht Ihnen individuelle, flexible und auf Ihre speziellen Bedürfnisse angepasste Business Communication Lösungen, die in der Lage sind mit Ihnen zu wachsen, sich anzupassen und zu verändern. Wir sehen uns als Berater, die Sie darin unterstützen, die für Sie passenden Business Communication Prozesse zu definieren und diese entsprechend Ihrer Wünsche umzusetzen. Dabei spielt es keine Rolle, ob in der Cloud, direkt bei Ihnen vor Ort oder in Kombination.

Die profiforms GmbH ist bereits seit 25 Jahren im Bereich Business Communication Solutions zu Hause und einer der führenden Anbieter innovativer Softwarelösungen innerhalb dieses Bereichs. Mit unserer Softwareproduktion ermöglichen wir es effizient und zeitgemäß über die verschiedenen Kanäle zu kommunizieren, Dokumente effizient zu erstellen, zu verwalten, zuzustellen und aufzubewahren. Unsere Zielgruppen sind Unternehmen, die große Mengen an Dokumenten erzeugen und diese auch prozessieren müssen. Dazu gehören unter anderem Energieversorger, Banken & Versicherungen, Retailer und Produktionsunternehmen.

www.profiforms.de



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Document & Content Composition
- Professional Services
- Post Processing
- Multi- und Omnichannel Output
- Hardware für Druck und Weiterverarbeitung

Auf einen Blick

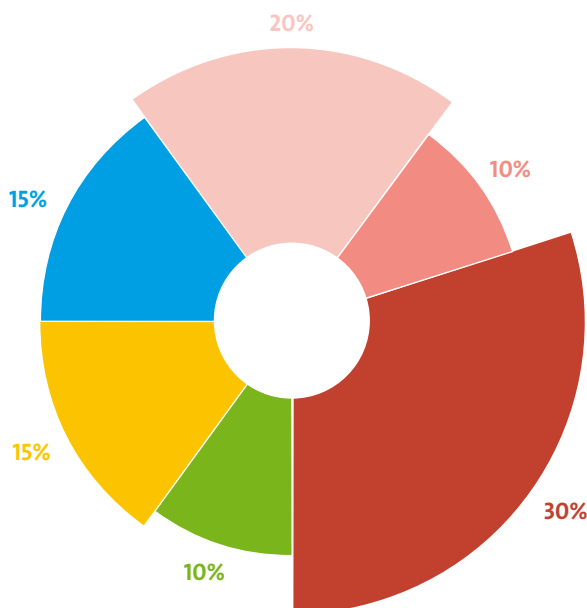
- Komplette Abdeckung des Output Management Prozess
- PCI DSS-zertifizierter Output Management Anbieter
- Flexible, individuelle, leicht zu integrierende und unternehmensspezifische Lösungen
- Output Management CloudService (Hosted in Germany)
- Erweiterte Support- und Outsourcing-Optionen

Quadient CXM Germany GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	Quadient CXM Germany GmbH Richard-Reitzner-Allee 1 D-85540 Haar T +49 89 45455 32312
Social Media	https://www.xing.com/companies/quadientgermanygmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	29
Ansprechpartner	Franziska Raabs-Gast T +49 89 45455 32312 f.raabs-gast@quadient.com

Unternehmen stehen unter dem Druck Schritt zu halten und ihren Kunden das digitale Erlebnis zu bieten, dass sie sich wünschen. Quadient hilft Unternehmen dabei, neue Technologien für digitale Erlebnisse einzuführen, ohne dabei bereits vorhandene Kanäle zu schwächen oder zu verlieren. Ob per Print, E-Mail, SMS, Social Media, Web und mobile Apps – Quadient liefert die Werkzeuge, um die gesamte Kundenkommunikation über alle Kanäle und Kontaktpunkte hinweg zu steuern. Quadient InspireTM ist eine Lösung, mit der IT-Mitarbeiter, Marketing, Compliance- und Kommunikations-Verantwortliche gemeinsam die Omnikanal-Kommunikation Ihres Unternehmens entwickeln können. Egal ob in der Cloud, den IT-Strukturen des Unternehmens, virtualisiert oder in Container-Technologien – Inspire unterstützt variable und modernste Betriebskonzepte. Mit über 30-jähriger Erfahrung und mehr als 400 Entwicklern gehört Quadient zu den Technologieführern. Quadient wird von unabhängigen Analysten als führend in den Bereichen Customer Communications Management (CCM) und Customer Experience Management (CXM) eingestuft und hat in den vergangenen Jahren diverse Branchenauszeichnungen erhalten.

www.quadient.de



- Content Management, Datenmanagement
- Multi- und Omnichannel Output
- Document & Content Composition
- Digital native Kommunikation
- Post Processing
- Professional Services

Auf einen Blick

- >200 Kunden in D, A, CH und IT
- Lösungsportfolio in den Bereichen OMS, CCM, CXM und Customer Journey Mapping
- Von führenden Analysten wiederholt als branchenführend ausgezeichnet
- Mit >400 Entwicklern die schnellsten Innovations-Zyklen der Branche
- 95% bestätigte Kundenzufriedenheit

Retresco GmbH

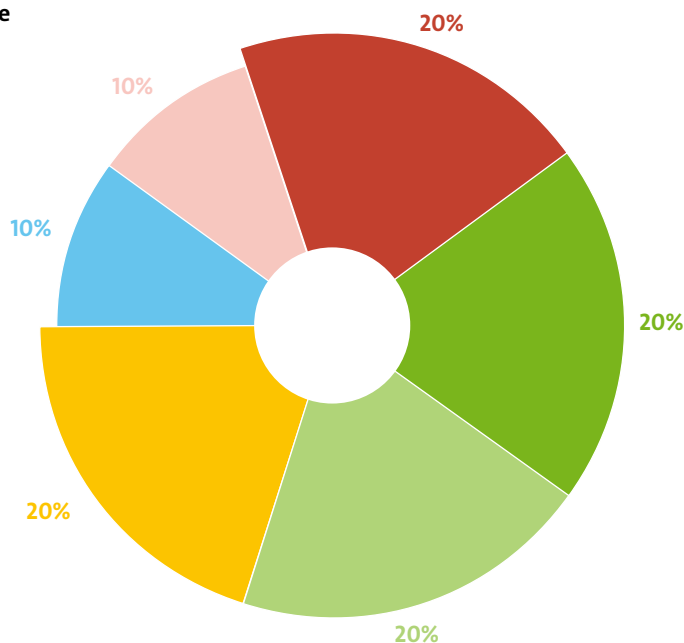
Firmensteckbrief	
Firmensitz	Retresco GmbH Grünberger Straße 44a D-10245 Berlin T +49 30 609 839 600
Social Media	https://www.linkedin.com/company/retresco/mycompany/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	75
Ansprechpartner	Matthias Fertig T +49 151 656 833 28 matthias.fertig@retresco.de

Seit 2008 befähigt Retresco Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen weltweit zur automatisierten Erstellung hochwertiger Texte auf der Basis von Daten. Als Pionier auf dem Gebiet der Natural Language Generation entwickelt das Berliner Tech-Unternehmen branchenübergreifende Lösungen für die effiziente und nachhaltige Gestaltung von Geschäftsprozessen.

Durch jahrelange Expertise in der Entwicklung von semantischen Lösungen zur Organisation von großen Mengen an digitalen Inhalten (Natural Language Understanding) beherrscht Retresco die automatisierte Erstellung von Texten durch Künstliche Intelligenz, die sogenannten Natural Language Generation, auf höchstem Niveau – hier zählt Retresco zu den fünf weltweit führenden Anbietern.

Das mehr als 70-köpfige Retresco-Team besteht aus spezialisierten Expertinnen und Experten aus den Bereichen Software-Entwicklung, Linguistik, Textredaktion, Kommunikation und vielen weiteren Disziplinen.

www.retresco.de



- Content Analyse, Informationsmanagement
- Document & Content Composition
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Professional Services

Auf einen Blick

- Skalierbare und mehrsprachige Content-Automation durch KI-basierte Natural Language Generation (NLG)
- Langjährige Kunden u.a. aus den Bereichen Digital Commerce, Medien, Finance und Sport, die Retresco Lösungen zur Prozessoptimierung, Erhöhung der Reichweite und Wachstumssteigerung einsetzen.

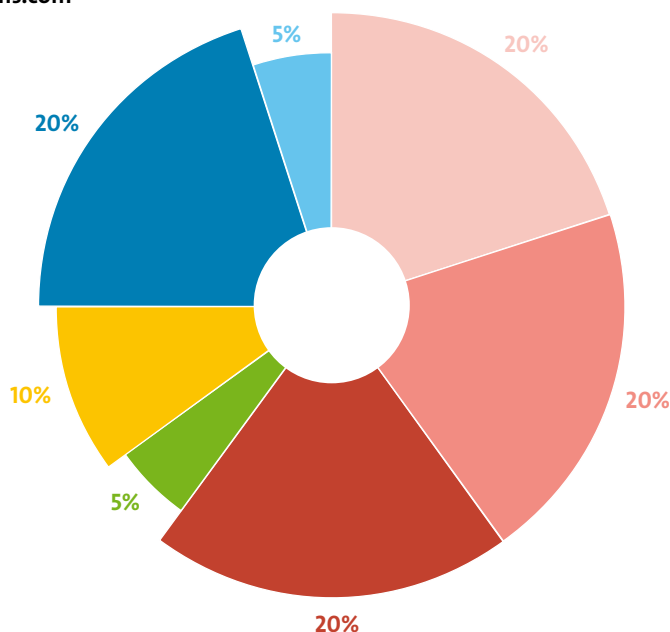
SEAL Systems AG

Firmensteckbrief	
Firmensitz	SEAL Systems AG Lohmühlweg 4 D-91341 Röttenbach T +49 9195 926-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/seal-systems-ag/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	124
Ansprechpartner	André Schnibbe T +49 9195 926-137 andre.schnibbe@sealsystems.de

SEAL Systems ist ein führender Anbieter von Software-Lösungen für die Informations- und Dokumentenverteilung. Unternehmensweit, standort-, hardware- und softwareübergreifend verbinden wir Ihre ERP-, PLM-, Engineering- und Office-Systeme mit Ihrer Flotte von Ausgabe-geräten. Dabei integrieren wir die vielen Anwendungsformate und Formulare ebenso wie die Druckersprache, Treiber und Betriebssysteme Ihres Unternehmens. Digitale Verteilverfahren für E-Mail, Fax und Portallösungen sind Bestandteil unseres Multi-Channel-Outputs und unterstützen Sie dabei, die Digitalisierung im Unternehmen voranzubringen.

Vor der Ausgabe Ihrer Dokumente wandeln wir Ihre zahlreichen Eingangsformate in einheitliche Standardformate um. Zum Beispiel für die Langzeitarchivierung, in universell nutzbare Ansichtsexemplare oder in digitale, einfach zu reproduzierende Druckvorlagen für Ihre Ausgabesysteme. Sollen mehrere Daten zu einer Ergebnisdatei mit Navigationshilfen zusammengefasst werden, so ist unser Publishing-System das Mittel der Wahl. Unsere Softwarelösungen sind sowohl für den Betrieb im eigenen Rechenzentrum als auch für die Cloud verfügbar. Selbst das Hosting übernehmen wir für unsere Kunden als Managed Services.

www.sealsystems.com



- Multi- und Omnichannel Input
- Document & Content Composition
- Digital native Kommunikation
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Post Processing
- Professional Services
- Multi- und Omnichannel Output

Auf einen Blick

- Ganzheitliches Output Management, von der Digitalen Verteilung bis zum Secure & Pickup Printing
- SAP-Businessprozesse für Ihre Geschäftsabläufe
- Cloud Printing als Managed Services
- Publishing-Prozesse zur Generierung von Dokumentationen
- Corporate-Conversion-Server zur Erzeugung von Fileformaten

semantics Kommunikationsmanagement GmbH

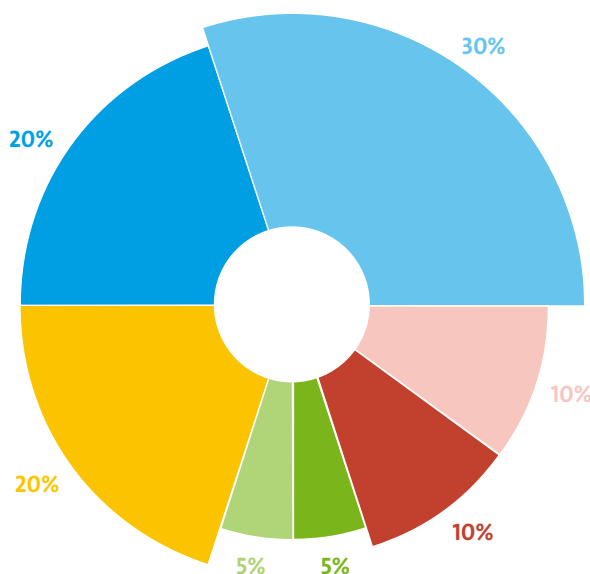
Firmensteckbrief	
Firmensitz	semantics Kommunikationsmanagement GmbH Viktoriallee 45 D-52066 Aachen T +49 241 894989-29
Social Media	https://www.youtube.com/channel/UCqwKUIKmRv0e13PcIDYuUPw
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	41
Ansprechpartner	Dipl.-Ing. José Manuel de la Rosa Govantes T +49 241 894989-29 info@semantics.de

semantics bringt Ihre Unternehmenssprache auf Vordermann. Die Texte Ihres Unternehmens werden mit uns freundlich, verständlich und klar. Kein Amtsdeutsch mehr und kein Versicherungslatein, kein Medizinerjargon und keine Juristensprache. Von der Analyse bis zur Textoptimierung bieten wir alle Sprachdienstleistungen an.

Diese ergänzen wir durch hochperformante, innovative Technik – wie eine Sprachprüfung oder ein anbieterneutrales Redaktionssystem – die sich in beliebige Systemlandschaften integrieren lässt. Nur so gelingt die Lösung des systemischen Problems bei großen Unternehmen: der Administration umfangreicher Textbestände im Spannungsfeld zahlreicher Kompetenzen und Verantwortlichkeiten. Die ubiquitäre Digitalisierung verlangt nach neuen Standards zur »Sprachtechnik«, die von semantics gesetzt werden.

Hervorgegangen aus der philosophischen Fakultät der RWTH Aachen verbinden wir auf einzigartige Weise Forschung und Praxis, Geisteswissenschaften und Technik – unser interdisziplinäres Team wird von namhaften Kunden und Partnern für seine Kompetenz und Integrität geschätzt.

www.semantics.de



- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Document & Content Composition
- Multi- und Omnichannel Output
- Digital native Kommunikation
- Digitale Assistenten
- Professional Services

Auf einen Blick

- Symbiose aus Forschung und Praxis, Linguistik und Informatik
- Dienstleistungen und Technik zur Optimierung der Sprache
- Nachfrage- und Beschwerdeaufkommen reduzieren
- Empfehlungen, Kundenbindung und -zufriedenheit erhöhen
- Automatisierung erhöhen, Prozesse optimieren

si:cross GmbH

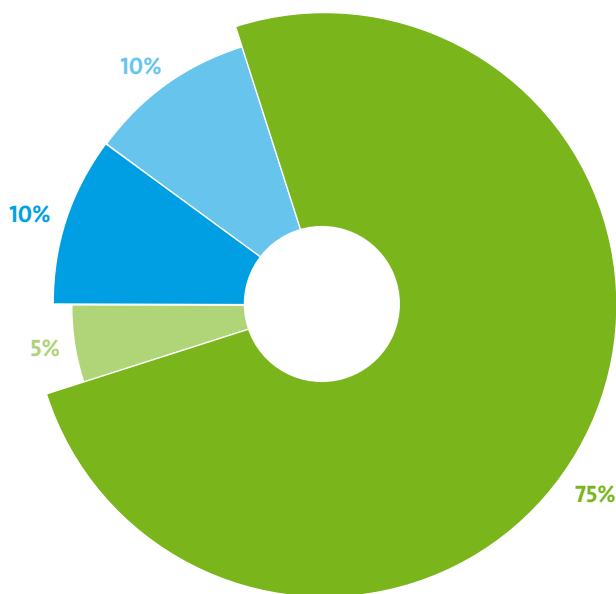
Firmensteckbrief	
Firmensitz	si:cross GmbH Ibsenstr. 62 D-10439 Berlin T +49 174 1933636
Social Media	https://www.linkedin.com/company/sicross/ https://twitter.com/sicrosscom
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	5
Ansprechpartner	Rona Van der Zander T +49 174 1933636 rona@sicross.com

si:cross setzt einen neuen Standard für die unternehmensinterne Kommunikation. si:cross ist eine B2B SaaS-Lösung, die Podcasting und Audio Messages in Unternehmen bringt. Eine asynchrone, offene, authentische und flexible Zusammenarbeit ermöglicht eine Organisationskultur, die sich an ständig verändernde Umgebungen und neue Umstände anpasst. si:cross ist eine Software, die genau das bietet: eine asynchrone, flexible und schnelle Art der Kommunikation via (Mikro-)Podcasting in Unternehmen. Unsere Lösung treibt die Informationsdemokratisierung voran und unterstützt die teamübergreifende Zusammenarbeit.

www.sicross.com

Auf einen Blick

- Innovativer Ansatz zur Audiokommunikation
- si:cross fördert asynchrone Arbeitsflexibilität und erhöht die Effizienz
- 4 Gründer mit langjähriger Erfahrung im Tech Bereich (Enterprise Lösungen)
- Innovation Made in Germany



■ Content Management, Datenmanagement ■ Digital native Kommunikation
■ Content Analyse, Informationsmanagement ■ Digitale Assistenten

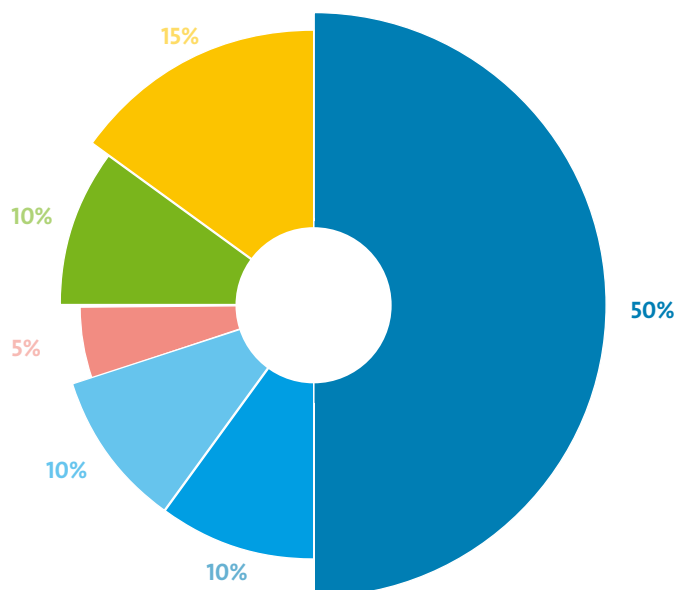
xSuite Group GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	xSuite Group GmbH Hamburger Str. 12 22926 Ahrensburg T 04102-88380
Social Media	https://www.linkedin.com/company/xsuite-group/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	147
Ansprechpartner	Dina Haack T 04102-8838871 dina.haack@xsuite.com

xSuite ist Softwarehersteller von Anwendungen für dokumentenbasierte Prozesse und liefert weltweit standardisierte, digitale Lösungen, die ein einfaches, sicheres und schnelles Arbeiten ermöglichen. Das digitale Dokumentenmanagement, die Automatisierung wichtiger Arbeitsprozesse und der Einsatz von E-Akten stehen im Fokus. Inzwischen setzen an die 1.200 Kunden in über 60 Ländern auf die xSuite. Kernkompetenz ist die Eingangsrechnungsverarbeitung innerhalb von SAP für den Mittelstand, Konzerne und öffentliche Auftraggeber. Darüber hinaus bietet xSuite Lösungen für die Automatisierung von Einkaufs- und Auftragsprozessen sowie für Aktenmanagement und Archivierung. Die Lösungen werden on-premises, cloudbasiert oder hybrid angeboten. xSuite Group ist SAP Silver Partner. Für Qualitätsstandard sorgen die SAP-Zertifizierungen »Integration with SAP S/4HANA Cloud«, »Integration with SAP S/4HANA« und »Powered by SAP NetWeaver«.

Der Stammsitz ist in Ahrensburg, bei Hamburg. Weltweit arbeiten rund 200 Beschäftigte an 8 Standorten in Europa, Asien und den USA. Das Unternehmen erwirtschaftete 2020 einen Gesamtumsatz von 40,6 Mio. €.

www.xsuite.com



- Multi- und Omnichannel Input
- Content Management, Datenmanagement
- Content Analyse, Informationsmanagement
- Post Processing
- Digital native Kommunikation
- Professional Services

Auf einen Blick

- 26 Jahre Erfahrung in der Digitalisierung dokumentenbasierter Prozesse
- Mehr als 1200 Projekte weltweit
- Kernkompetenz Eingangsrechnungsverarbeitung innerhalb von SAP für Mittelstand, Konzerne und öffentliche Auftraggeber
- SAP-Zertifizierungen: »Integration with SAP S/4HANA Cloud«, »Integration with SAP S/4HANA« und »Powered by SAP NetWeaver«

3.2 Dienstleistungsanbieter für Business Communications Solutions von A–Z

Die folgenden Unternehmensprofile entstanden in redaktioneller Selbstverantwortung des jeweiligen Unternehmens. Die Angaben zu Tätigkeitsschwerpunkten beruhen auf einer Selbsteinschätzung.

Bitkom kann keine Gewähr für die gemachten Angaben übernehmen.

BARC GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	BARC GmbH Berliner Platz 7 D-97080 Würzburg T +49 931 880651-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/barc_2/
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	50
Ansprechpartner	Angelina Gerlach T +49 931 880651-0 agerlach@barc.de

Mitarbeiter des Business Application Research Centers (BARC) unterstützen kompetent und völlig unabhängig Kunden aus verschiedenen Branchen und unterschiedlicher Größe in den Themenbereichen, Enterprise Content Management, Customer Relationship Management, Enterprise Resource Planning Prozessmanagement sowie BI / Data & Analytics, Planung und Datenmanagement. BARC begleitet Unternehmen im Rahmen der Organisationsberatung, Strategieentwicklung, Architektur- und Prozessgestaltung sowie Softwareauswahl.

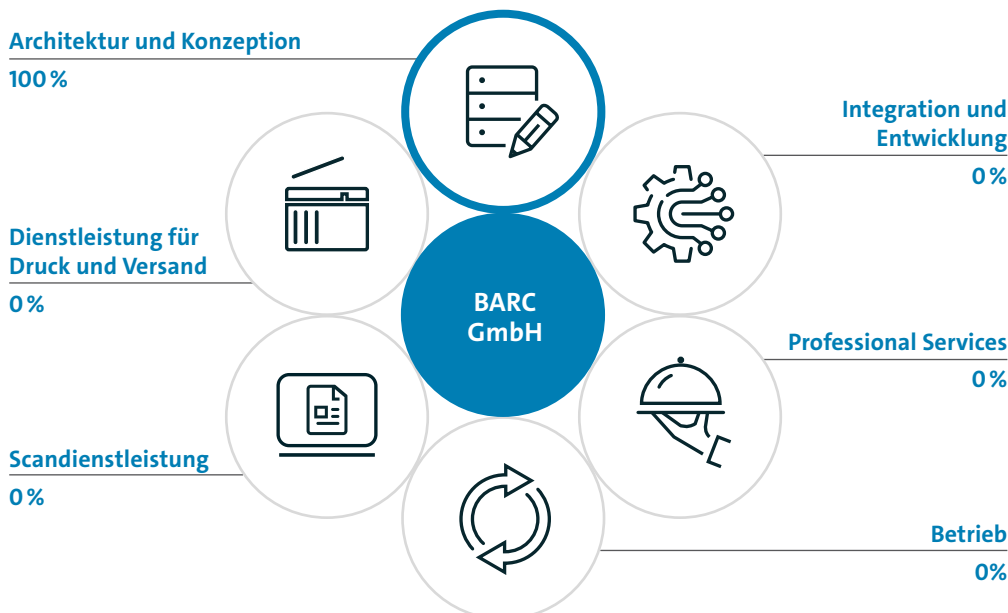
Dabei bewerten wir Prozesse, Informationen und Technologien und erarbeiten die für Sie besten Lösungen. Das Unternehmen ist mit keinem Anbieter von Softwarelösungen verbunden.

Im Bereich der Systemauswahl ist BARC weit verbreitet im deutschsprachigen Raum und unterstützt durch Beratung, Studien und (Online-)Veranstaltungen.

www.barc.de

Auf einen Blick

- Über 20 Jahre Praxis-Erfahrung aus Projekten und Best-Practices diverser Branchen
- UNABHÄNGIG – frei von Interessen Dritter
- Verbindung aus Software, Informationen, Prozessen und Menschen zu ganzheitlichen Lösungen
- Verknüpfung der verschiedenen Themen (ECM, CRM, BI...) zu einer Gesamtlösung



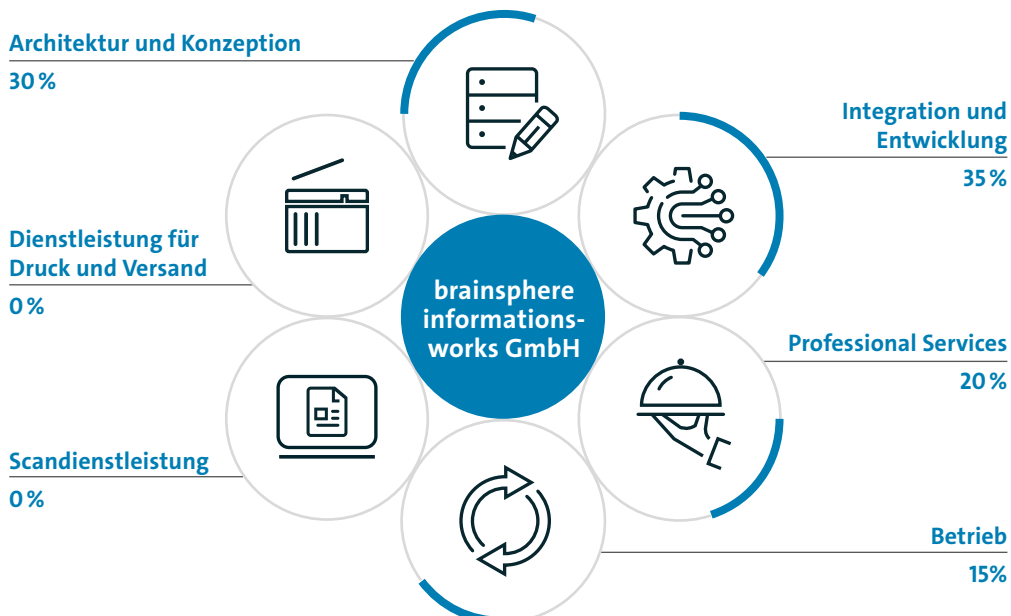
brainsphere informationsworks GmbH

Firmensteckbrief	
Firmensitz	brainsphere informationsworks GmbH Elsenheimer Str. 41-43 D-80687 München T +49 89 203004-830
Social Media	https://www.xing.com/companies/brainsphereinformationworksgmbh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	35
Ansprechpartner	Volker Mattes T +49 89 203004-830 volker.mattes@brainsphere.de

Die brainsphere informationworks GmbH ist ein modern geführtes IT-Beratungshaus mit Sitz in München. Als mittelständisches Unternehmen helfen wir unseren Kunden moderne IT für den effizienten, schnellen und hochwertigen Informationsaustausch zu nutzen – technologisch am Puls der Zeit und fachlich stets einen Schritt voraus. Als erfolgreiches Unternehmen legen wir besonderen Wert auf vertrauensvolle und langfristige Beziehungen mit unseren Mitarbeitern und Kunden. Daher verfügen wir über ein Team von hochqualifizierten ECM- und Software-Architekten, -Entwicklern und -Consultants die sich durch überdurchschnittliche Leistungen und langjährige, auch internationale Erfahrung auszeichnen.

Unsere Mission ist es, Daten, Dokumente und digitale Inhalte in explizites Wissen zu verwandeln, auf das stets und überall effizient und sicher zugegriffen werden kann. Für unsere Kunden entwerfen und implementieren wir maßgeschneiderte Digitalisierungslösungen im Enterprise Content Management Umfeld und integrieren diese in die bestehende IT-Landschaft – ob On-Premise oder in der Cloud. Damit werden Dokumente und Informationen wirtschaftlich, effizient und rechtskonform erfasst, organisiert, recherchiert, bearbeitet, verwaltet, archiviert und verschickt – stets und überall. Wir begleiten unsere Kunden fachlich als auch technisch ab der Analyse- und Konzeptionsphase und übernehmen für sie die technische Implementierung, den Test und den Betrieb.

www.brainsphere.de



Auf einen Blick

- Auszeichnung: TOP Arbeitgeber Mittelstand
- Über 25 zertifizierte Consultants
 - verschiedener Hersteller für ECM, Output Management und Content Management
 - Projektmanagement
 - IT-Sicherheit & Betrieb
- Produkt- und hersteller-unabhängige Beratung mit hohem Innovations- und Technologiepotenzial
- Konzeption und Entwicklung von innovativen Plattformen und integrativen Lösungen
- AIIM Mitgliedsunternehmen

DI Unternehmer - Digitalagentur GmbH (DIU)

Firmensteckbrief	
Firmensitz	DI Unternehmer - Digitalagentur GmbH (DIU) Hopfensack 19 20457 Hamburg T 040-3008659-0
Social Media	https://www.linkedin.com/company/diu-di-unternehmer
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	70
Ansprechpartner	Tim Ende-Styra T 040-3008659 19 tim.ende-styra@di-unternehmer.com

DIU ist technischer Dienstleister für die Entwicklung, Integration oder den Betrieb von Marketing-Applikationen. Marketing Automation:

DIU ist Partner einiger der führenden MarTech- Systemanbieter und unterstützt mit zertifizierten Experten von der Beratung/Architektur über die 360-Grad-Integration bis zum laufenden Betrieb.

Development: Mit über 50 fest angestellten Entwicklern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Wiesbaden unterstützt DIU mit Java, PHP, Node.js und bei der technischen Projektsteuerung.

AWS Cloud: Als AWS Select Consulting Partner ist DIU auf die aktuellen Services von AWS zertifiziert und unterstützt Entwicklungsteams mit Fach- Knowhow oder übernimmt vollständige Cloud-Projekte.

www.diu.digital

Auf einen Blick

- IT-Dienstleister für das Marketing
- Komplettes Leistungsspektrum von der Beratung, über die Software- Entwicklung und Systemintegration bis hin zum Betrieb
- censhare Gold Partner
- AWS Select Consulting Partner

Architektur und Konzeption

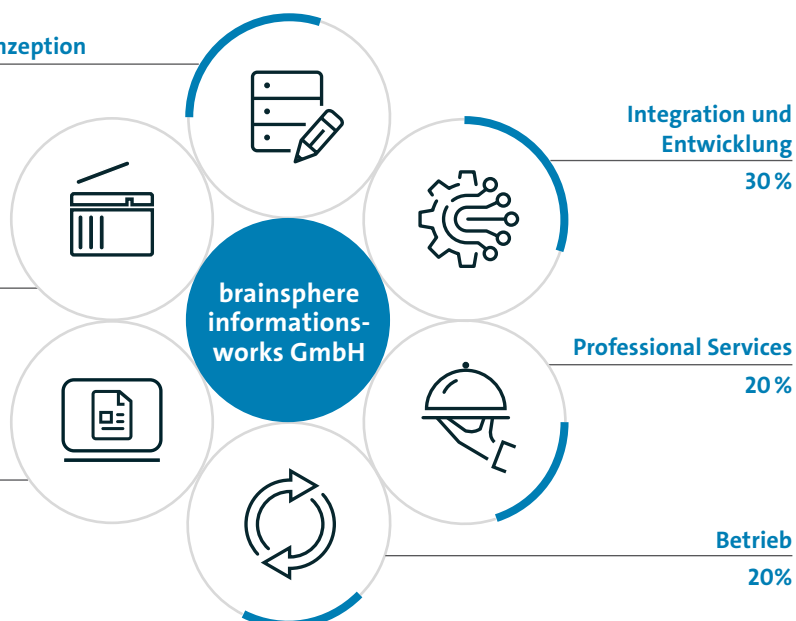
30 %

Dienstleistung für Druck und Versand

0 %

Scandienstleistung

0 %

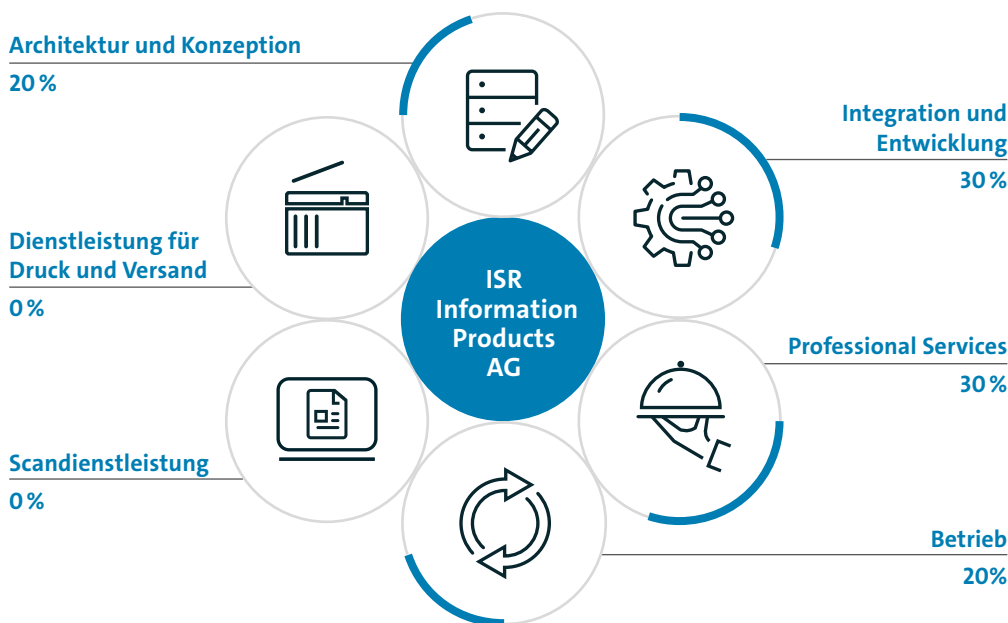


ISR Information Products AG

Firmensteckbrief	
Firmensitz	ISR Information Products AG Hinter Brüdern 23 D-38100 Braunschweig T +49 531 1208-0
Social Media	https://de.linkedin.com/company/isr-information-products-ag
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	200
Ansprechpartner	Cihan Klingsporn T +49 151 42205471 cihan.klingsporn@isr.de

Im Jahr 1993 gegründet, avancierte die ISR Information Products AG als Beratungsunternehmen mit Standorten in Braunschweig, Münster, Hamburg, Köln, Frankfurt und München zum Experten für Analytics, Prozess-Digitalisierung und Application Management. Mit einem umfassenden Blick auf die Bedürfnisse namhafter Kunden konzipieren, modernisieren, implementieren und betreuen wir IT-Architekturen, Software-Lösungen und IT-Infrastrukturen. Unsere ca. 200 Mitarbeiter schaffen dabei neue Lösungen im Umfeld SAP Hana, Big Data, Data Management, Cloud-Computing und Künstliche Intelligenz (KI) für die Herausforderungen der digitalen Welt. Unser Ziel: Ihnen die wirtschaftliche Nutzung von Daten zu ermöglichen. Gezielte Analysen, strategisches Vorgehen, saubere Projektsteuerung und ganzheitliche IT-Lösungen sind für uns dabei die Basis, um Sie mithilfe verschiedener Digitalisierungsmaßnahmen fit zu machen für morgen.

www.isr.de



Auf einen Blick

- Ob on premise oder in der (AWS-)Cloud: Wir sind Experten in der Optimierung von Dokument-/ Prozesslösungen über Unternehmensgrenzen hinaus
- Dank 360°-Unterstützung analysieren, beraten, entwickeln und implementieren wir smarte, effiziente Lösungen für den Posteingang und Dokumentenverwaltung
- Top Business-Partner der IBM in den Bereichen Dokumenten-, Case- und Input Management sowie BI

Pentadoc AG

Firmensteckbrief	
Firmensitz	Pentadoc AG Goethestraße 1 D-97072 Würzburg T +49 931 2607911-0
Social Media	k.A.
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	35
Ansprechpartner	Stefan Hachenberg T +49 172 8294562 stefan.hachenberg@pentadoc.com

Strategien waren lange weitgehend autarke Unternehmens-Entscheidungen. Mit der Digitalisierung, die von nicht wenigen als »die nächste industrielle Revolution« bezeichnet wird, ändert sich das deutlich. Denn Digitalisierung ist keine rein interne Überlegung – sie findet überall statt, wird von jedem einzelnen Kunden getrieben und mit vielen innovativen Nadelstichen täglich erneuert. Das zieht eine bedeutende Erkenntnis nach sich: Eine Digitalisierungs-Strategie kann heute nichts mehr sein, was auf hoher Managementebene entschieden und nach unten diktiert wird. Nur wenn eine organisatorische, prozesshafte und kulturelle Betrachtung erfolgt, entsteht die Bewegung, die dringend gebraucht wird. Das klingt abstrakt und sehr nach Berater-Talk? Nein, das ist hochpragmatisch, denn es gibt sofort griffige Hebel.

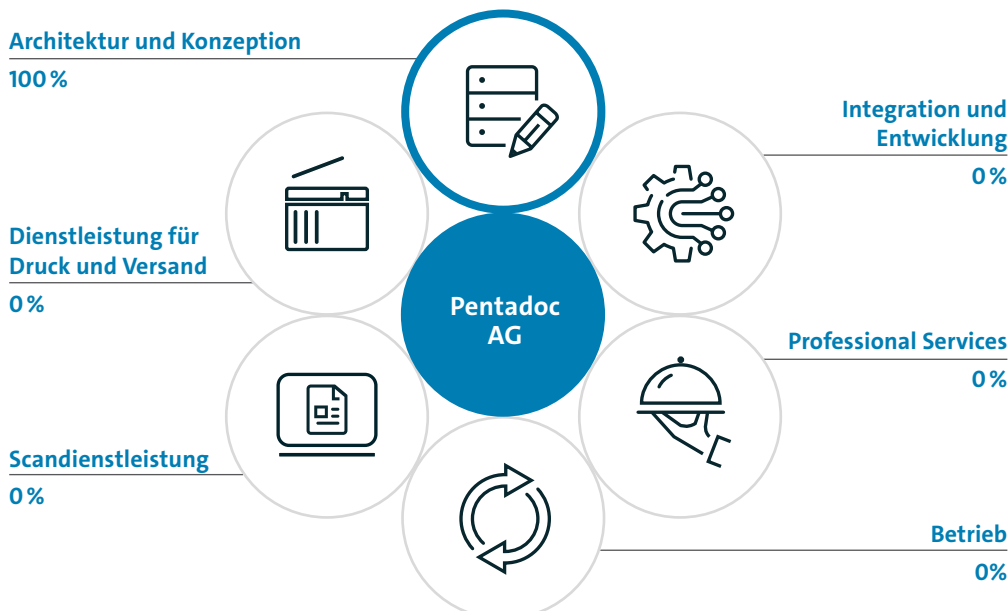
Wir agieren in unseren Projekten mit Methoden, die wir nah an der Praxis entwickelt haben:

- **Wo bin ich?**
Eine substantielle, aufschlussreiche Bestandsaufnahme mit der Methode PentaCHECK.
- **Wo will ich hin?**
Definition erreichbarer Ziele und geeigneter Lösungspartner mit der Methode PentaSELECT.
- **Wie komme ich da hin?**
Festlegung von Meilensteinen, praktische Projektbegleitung mit der Methode PentaGO.

www.pentadoc.com.de

Auf einen Blick

- Herstellerunabhängigkeit
- Praktisches Erfahrungswissen
- Pragmatische und methodische Begleitung in der digitalen Transformation
- Markt-Know How durch Pentadoc Radar
- Auszeichnung Top Consultant 2020



Ricoh Deutschland GmbH

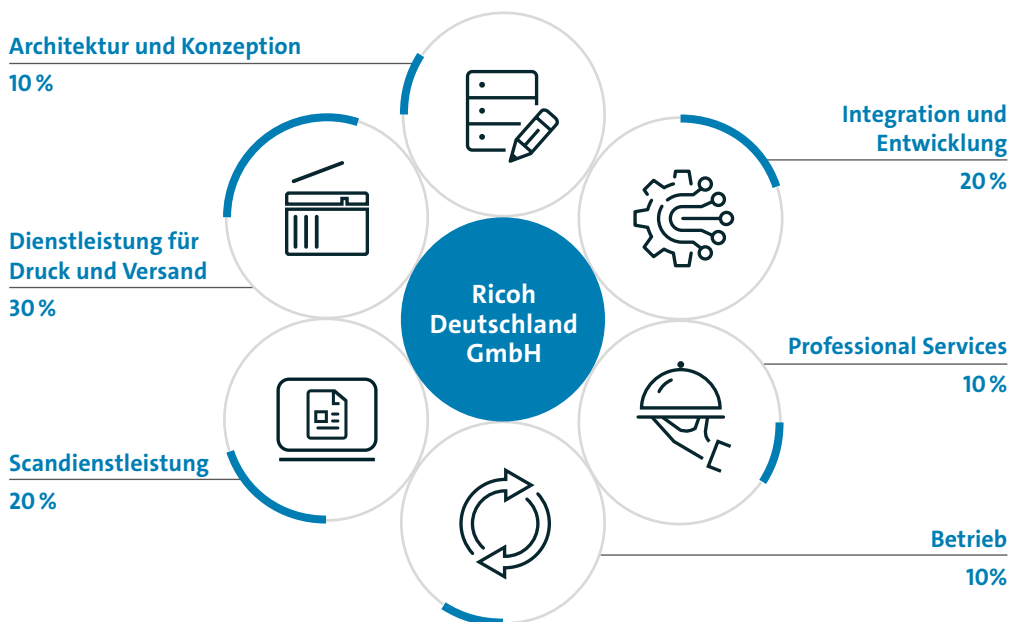
Division Business Process Services

Firmensteckbrief

Firmensitz	Ricoh Document Center (RDC) Georg-Kohl-Str. 42 D-74336 Brackenheim T +49 7135 991 700
Social Media	https://www.xing.com/company/ricoh
Anzahl MA in D zum 01.01.2021	2.215 (davon im RDC 250)
Ansprechpartner	Ricoh Deutschland GmbH T +49 511 6742-0 info@ricoh.de

Unsere Lösungen für intelligente Workflow Automatisierung verbessern die Effizienz Ihres Unternehmens durch Optimierung und Automatisierung grundlegender dokumentenintensiver Prozesse. Mit Hilfe unserer Cloud-basierten Software digitalisieren wir Ihre Geschäftsprozesse. Sie können unseren Scan- und Archivierungsservice nutzen oder Ihre Poststelle und Hausdruckerei auslagern. Unser umfassendes Know-how in der Dokumentenverarbeitung und Digitalisierung hilft Ihnen, Ihre Produktivität zu steigern. Auf diese Weise schafft Ricoh einen Mehrwert für Sie und hilft Ihnen bei der Auswahl des richtigen Serviceangebots.

www.ricoh.de/services-loesungen/service-lines/business-process-services/index.html



Auf einen Blick

- Möchten Sie Ihre Workflows digitalisieren?
 - Elektronischer Dokumentenaustausch mit der Plattform Ricoh IDX
 - Intellig. Workflow Automatisierung
 - Invoicing Services
 - Scannen sowie Archivieren
- Wie verwalten Sie Ihre Geschäftspost?
 - Poststellen Services
 - PostageOnly für Ihre Tagespost
 - Digital Mailroom Solutions

4 Fazit

4 Fazit

Die Marktübersicht und die Anzahl der Teilnehmer zeigt die Vielseitigkeit der Produkte, sowie eine hohe Marktbreite und Markttiefe der Lösungen für Business Communication.

Die Vielseitigkeit entstand einst aus den Entwicklungen für spezielle Branchen und deren Bedürfnisse. Dabei konnten sich die Hersteller nicht auf eine Branche beschränken, denn fast jede Branche benötigt die professionelle Kundenkommunikation. Mit der Zeit wurden die Produkte weiterentwickelt und ergänzt. Der ursprüngliche Kern der Lösungen wurde mit den Entwicklungen mitgezogen und verfügt heute über ein Optimum an Funktionsvielfalt und Qualitätsmerkmalen. Hinzu kommen vollständig neue Player im Markt, die ein hohes Disruptivpotenzial mitbringen, in dem sie vollkommen neue Angebote schaffen.

Die Geschichte zur Entstehungen der Lösungen zeigt, dass früher wie heute der Kunde im Fokus jeglichen Kommunikationsprozessen stehen muss.

In der Einleitung der Publikation wurde aufgezeigt, wie wichtig die digitale Kommunikation heutzutage ist. Die Hersteller in diesem Navigator haben es verstanden dem Markt Lösungen anzubieten, die den Bedürfnissen des Marktes gerecht werden und zudem den Kommunikations-Mix für ihre Kunden anzuwenden.

Mit dem Blick auf die Zukunft, geht der Trend weiterhin in die Verwendung von Microservices. Zudem werden die Lösungen zur Automatisierung der Spracheingabe für immer mehr Branchen ein entscheidender Faktor sein, um ihre Geschäftsprozesse digitalisiert und optimiert gestalten zu können.

Der bedeutendste Faktor in der Kundenkommunikation wird weiterhin die Individualisierung sein. In Kombination mit dem passenden Kommunikationskanal können damit effektive Kundenansprachen erfolgen und Response generiert werden.

Ein weiterer Trend ist, dass die Heterogenität der Lösungen und der IT-Systeme weiter zunimmt, so dass die Öffnung zu und Anbindung an Schnittstellen von hoher Bedeutung ist. Die Unternehmen stehen vor einer Vielzahl von unterschiedlichen Systemen. Einige davon besitzen ähnliche Einsatzgebiete und können sich im Kern von den anderen im Einsatz befindlichen Systemen nicht mehr abgrenzen. Aufgrund dessen werden Migrationen und Konsolidierungen in den nächsten Jahren weiterhin zunehmen, als auch der zeitbedingte Wechsel von Systemen.

Als Verfasser dieses Navigators bedankt sich der Bitkom Arbeitskreis Business Communication Solutions bei allen Herstellern, die an dieser Marktübersicht mitgewirkt und sich beteiligt haben. Der Bitkom Arbeitskreis Business Communication Solutions bietet die persönliche Plattform, um sich über technologische, rechtliche und organisatorische Entwicklungen und Trends austauschen zu können.

Bitkom vertritt mehr als 2.700 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 2.000 Direktmitglieder. Sie erzielen allein mit IT- und Telekommunikationsleistungen jährlich Umsätze von 190 Milliarden Euro, darunter Exporte in Höhe von 50 Milliarden Euro. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen mehr als 1.000 Mittelständler, über 500 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 80 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, jeweils 8 Prozent kommen aus Europa und den USA, 4 Prozent aus anderen Regionen. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

**Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e.V.**

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
T 030 27576-0
F 030 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

bitkom