



# Blockchain – Wo steht die deutsche Wirtschaft im Jahr 2021?

Berlin, Dezember 2021

bitkom

# Inhalt

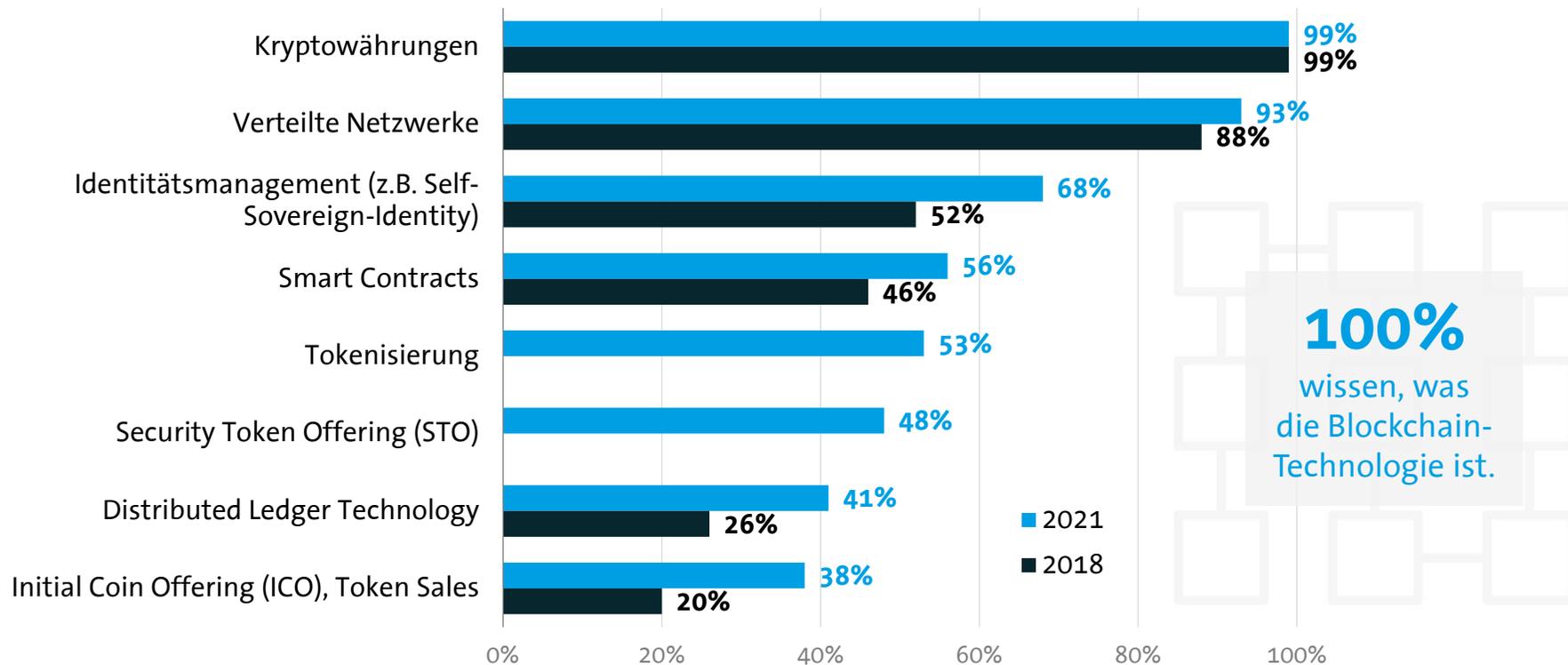
<b>1</b>	<b>Wie steht die deutsche Wirtschaft zur Blockchain-Technologie?</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Wie setzt die deutsche Wirtschaft die Blockchain-Technologie ein?</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Wo sieht die deutsche Wirtschaft Herausforderungen für den Einsatz der Blockchain-Technologie?</b>	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>Kryptowährungen und digitaler Euro: Was hält die deutsche Wirtschaft davon?</b>	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>Untersuchungsdesign &amp; Methodik</b>	<b>29</b>
<b>6</b>	<b>Verantwortliche &amp; Impressum</b>	<b>31</b>

1

Wie steht die deutsche Wirtschaft zur Blockchain-Technologie?

# Wissen über zentrale Blockchain-Fachbegriffe nimmt zu

Haben Sie von dem Begriff im Zusammenhang mit Blockchain gehört oder gelesen?

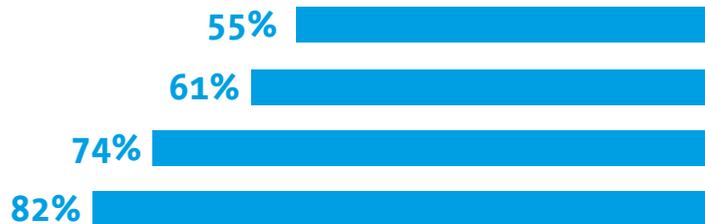
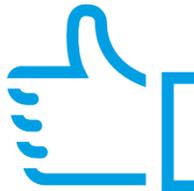


# Mehrheit hält Blockchain für eine wichtige Zukunftstechnologie

Welcher der beiden folgenden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

59%

Die Blockchain-Technologie wird stark unterschätzt, sie ist eine der **wichtigsten Zukunftstechnologien.**



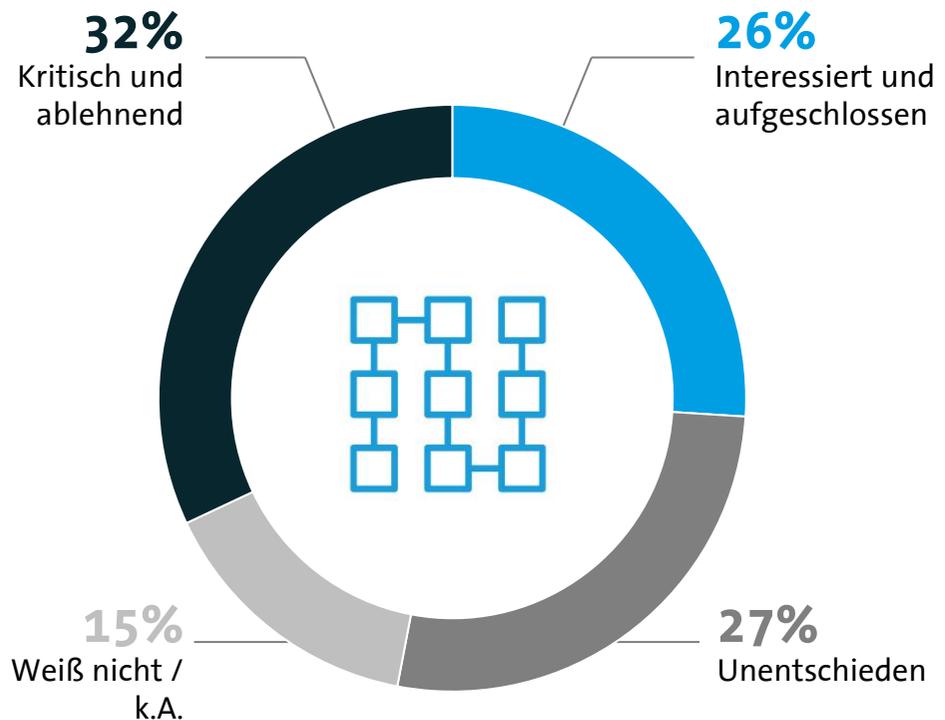
25%

Die Blockchain-Technologie wird stark überschätzt und ist für die **Praxis untauglich.**

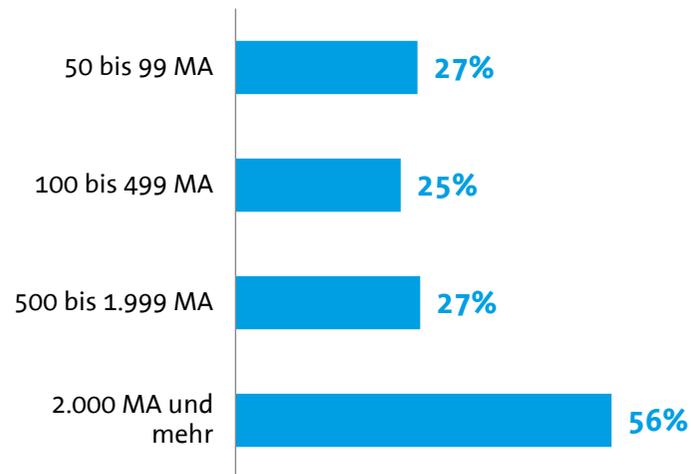


# Ein Drittel ist skeptisch, Großunternehmen sind aufgeschlossener

Wie steht Ihr Unternehmen generell zum Thema Blockchain?

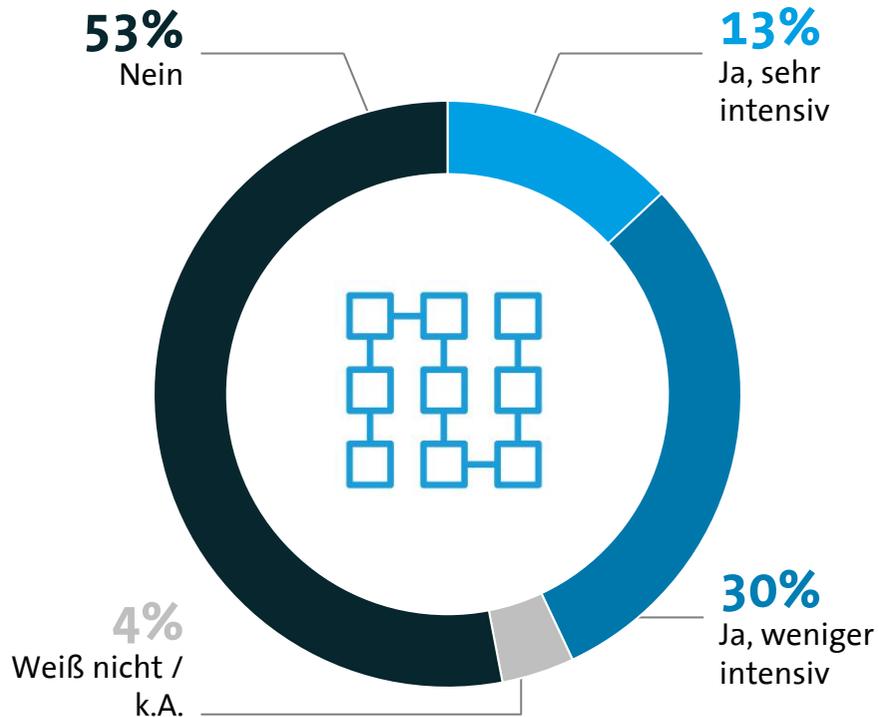


Interessiert und aufgeschlossen

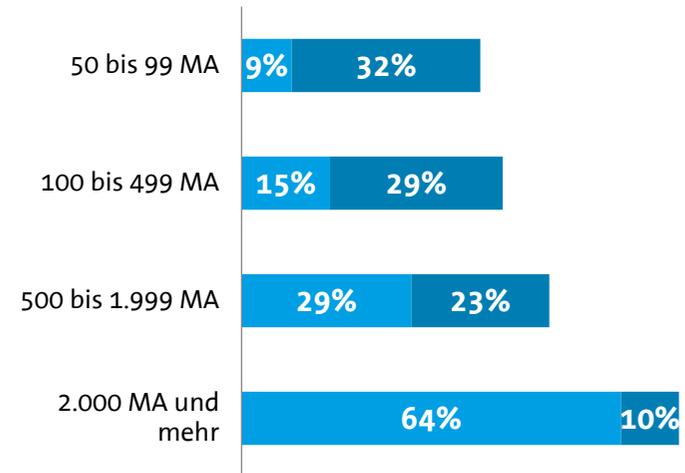


# Großunternehmen beschäftigen sich intensiv mit der Blockchain

Hat sich Ihr Unternehmen bereits inhaltlich mit dem Thema Blockchain beschäftigt?

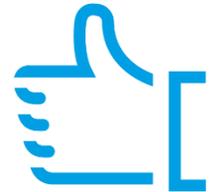
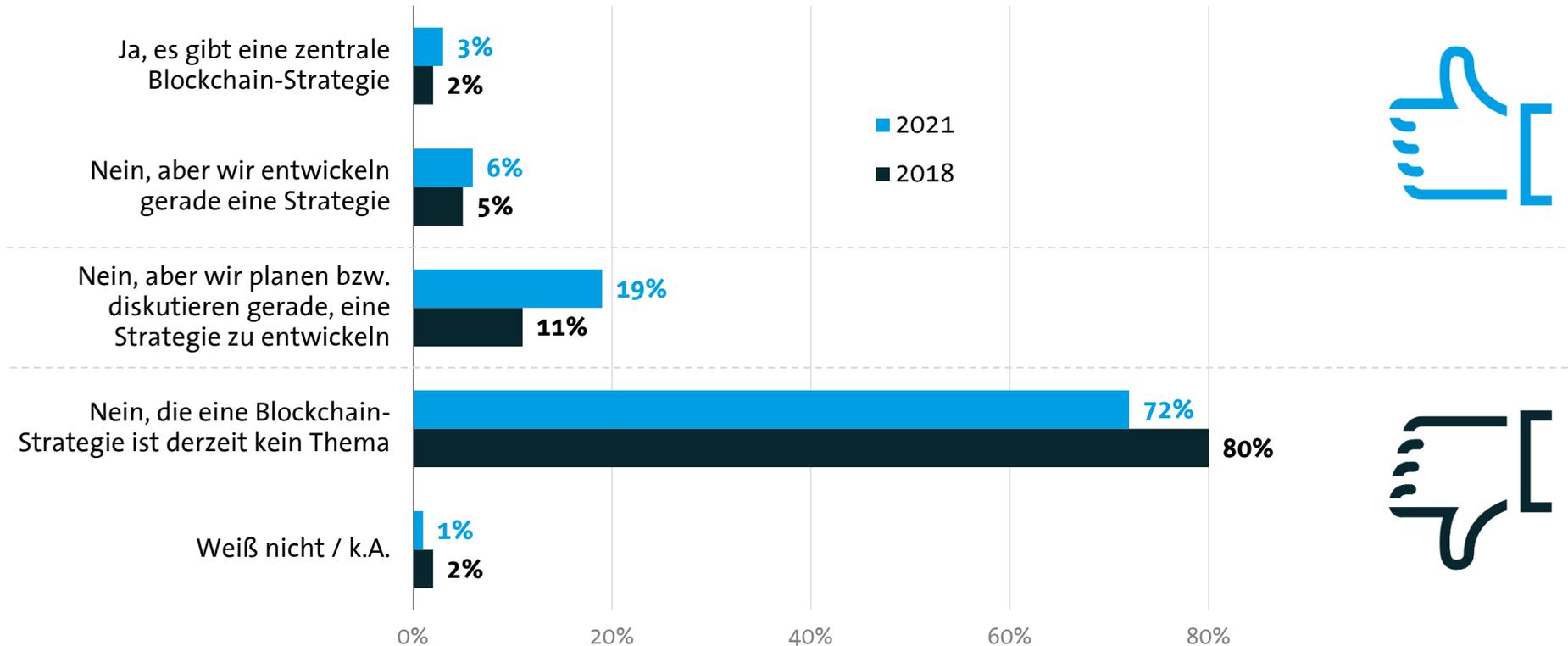


Ja, sehr intensiv  
Ja, weniger intensiv



# Unternehmen gehen die Blockchain selten strategisch an

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine zentrale bereichsübergreifende Blockchain-Strategie?

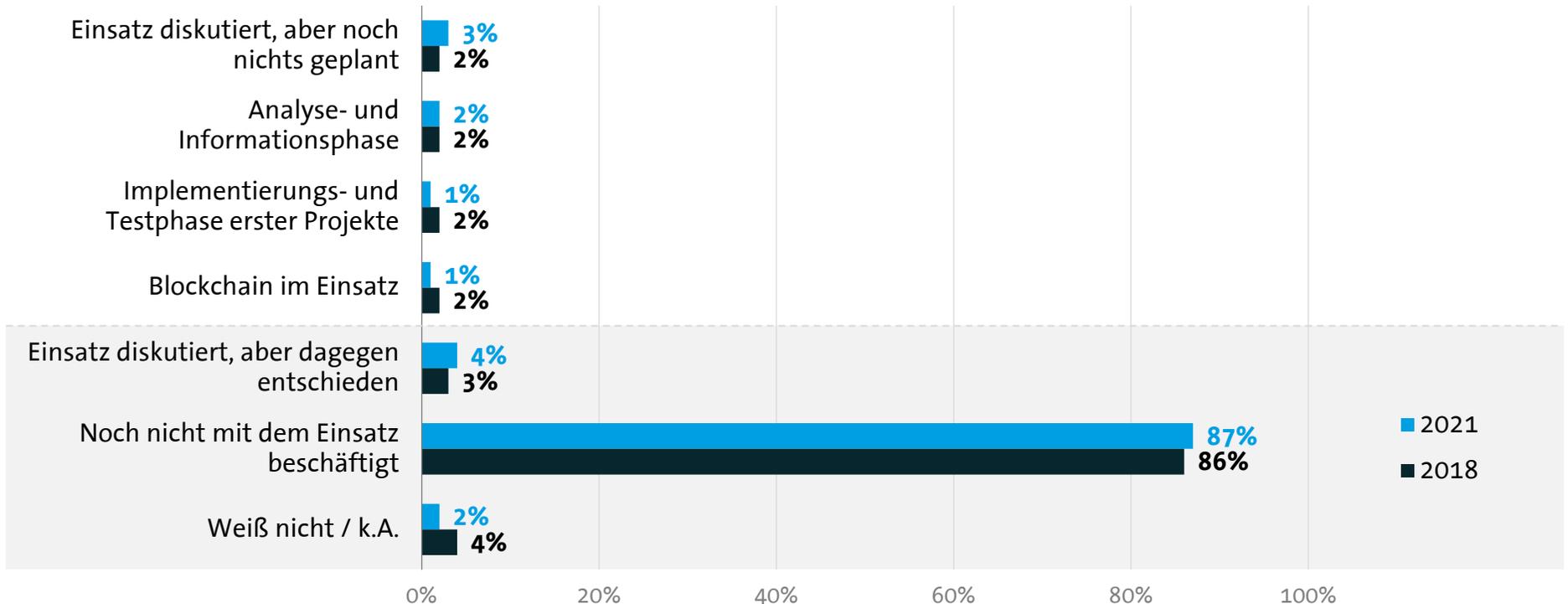


Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Beschäftigten, die sich mit dem Thema Blockchain beschäftigt haben (2021: n=282; 2018: n=378) |

8 Abweichungen von 100% rundungsbedingt | Quelle: Bitkom Research

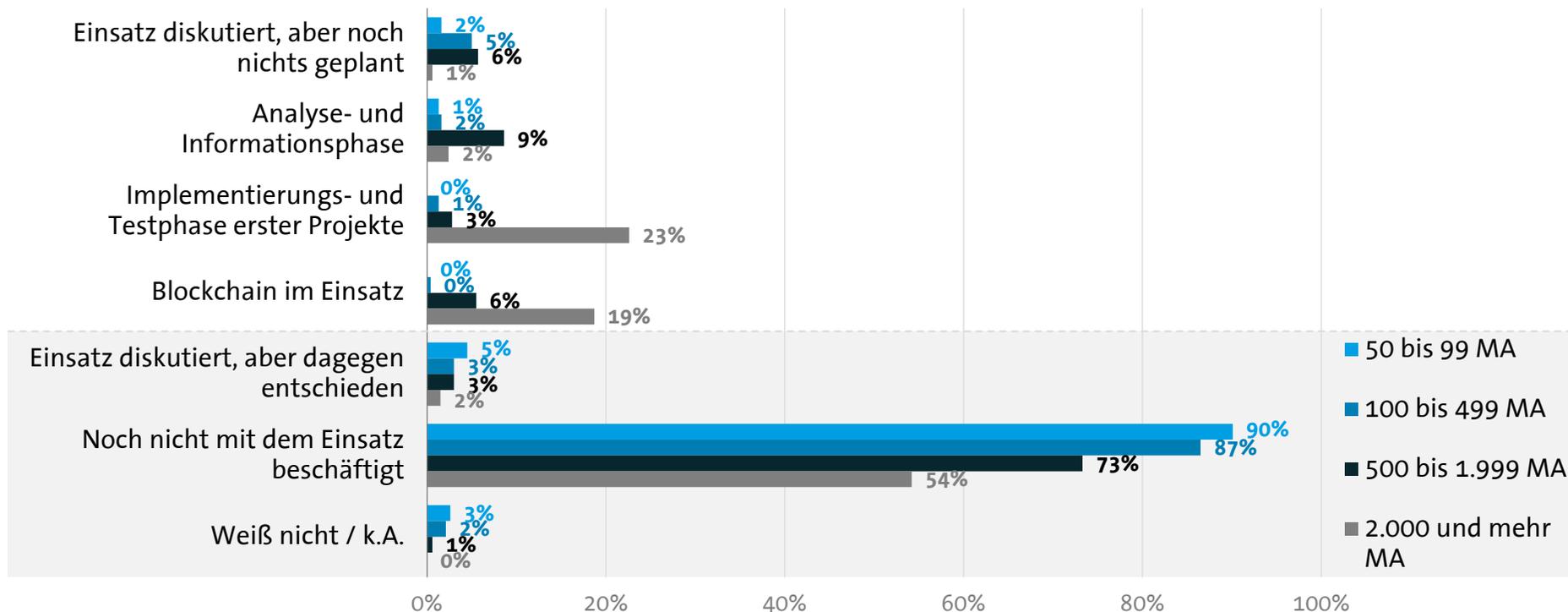
# Blockchain kommt in den Unternehmen nicht voran

Wo steht Ihr Unternehmen aktuell beim Einsatz von Blockchain-Technologien?



# Großunternehmen sind Vorreiter beim Blockchain-Einsatz

Wo steht Ihr Unternehmen aktuell beim Einsatz von Blockchain-Technologien?

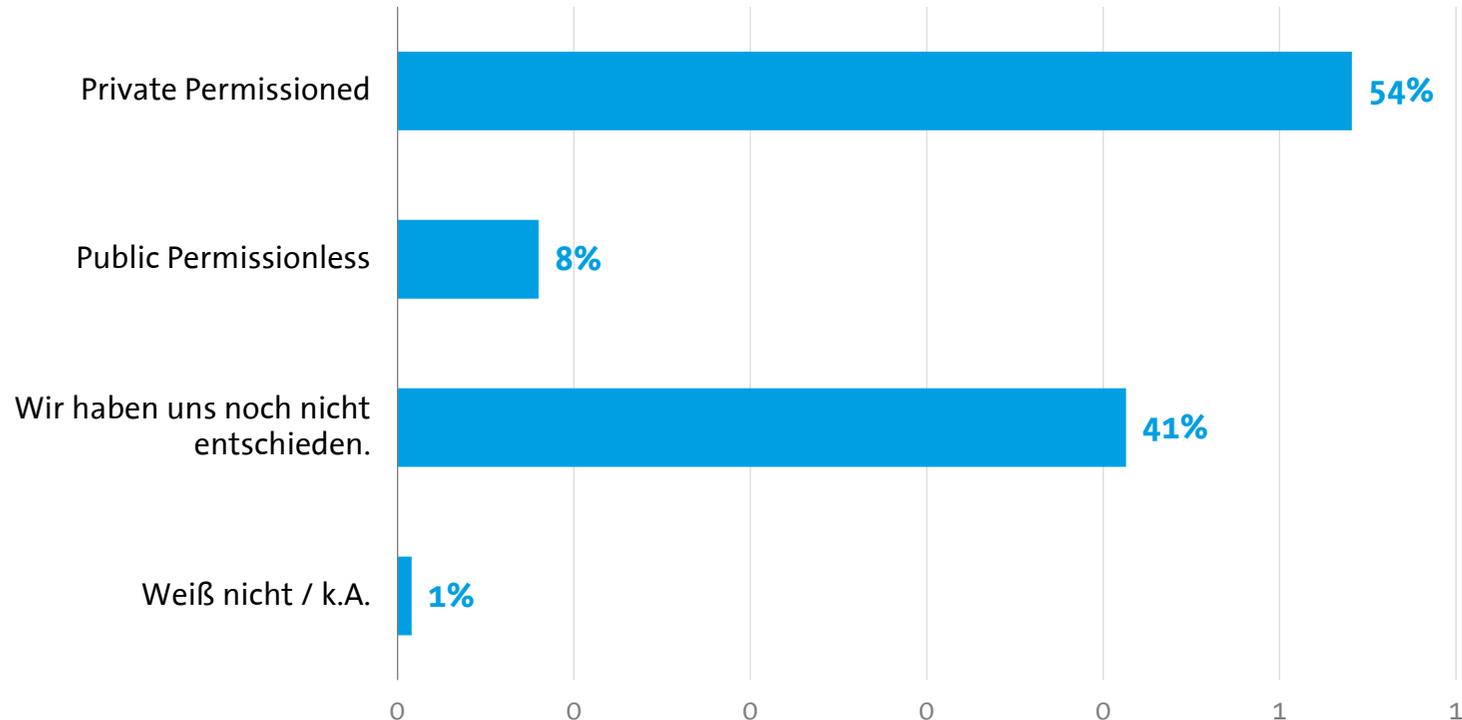


2

Wie setzt die deutsche Wirtschaft die Blockchain-Technologie ein?

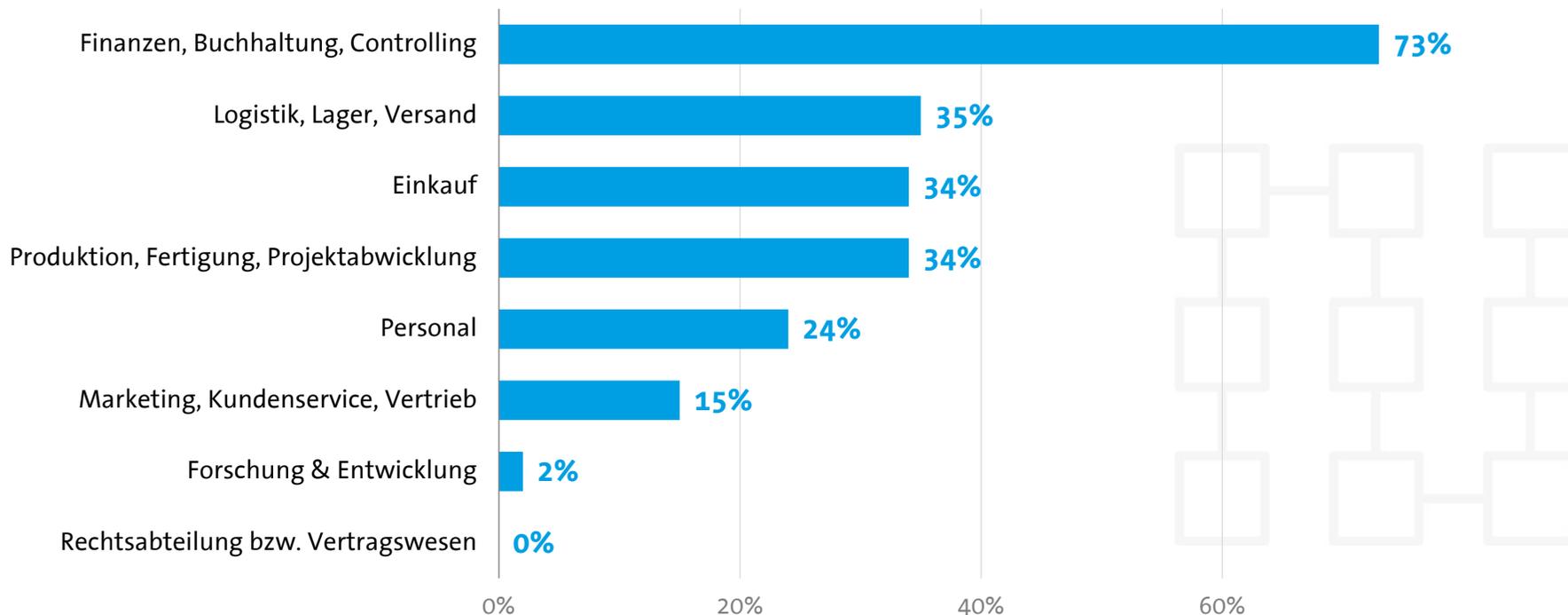
# Unternehmen bevorzugen Private Permissioned Blockchain

Welche der folgenden Blockchain-Typen kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz bzw. planen oder diskutieren Sie zukünftig zu nutzen?



# Blockchain: Technologie für ganz unterschiedliche Anwendungen

Für welche Unternehmensbereiche setzen Sie sich mit dem Einsatz der Blockchain-Technologie auseinander?

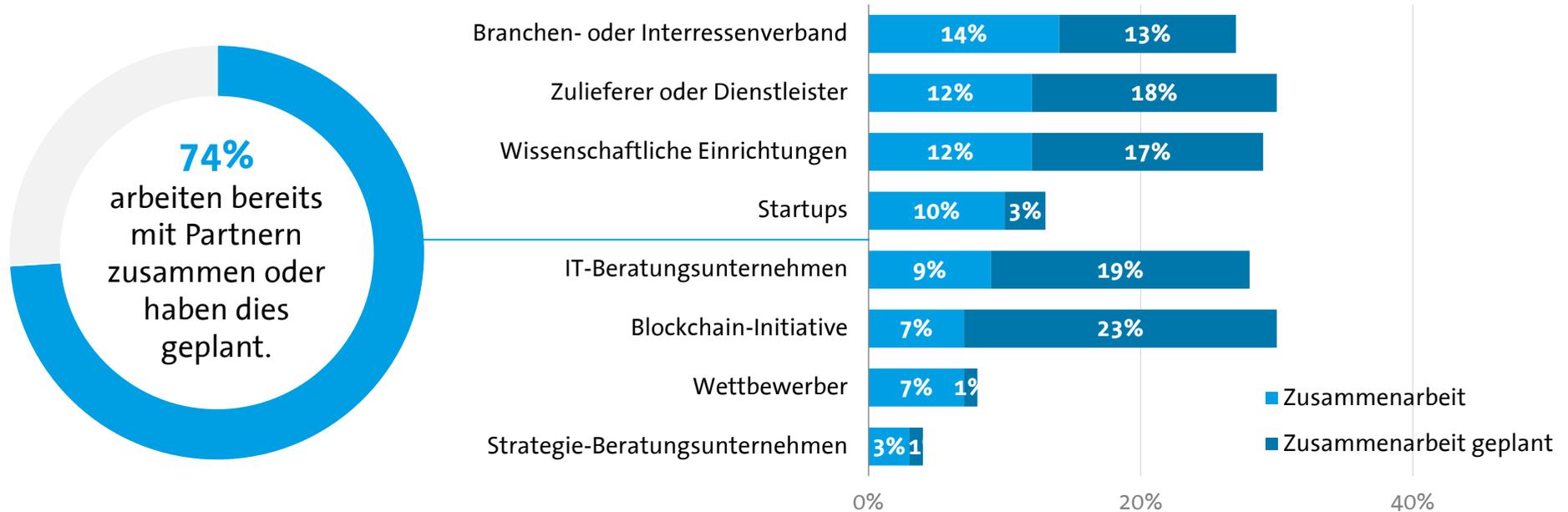


Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Beschäftigten, die Blockchain nutzen oder den Einsatz planen bzw. diskutieren (2021: n=46) |

13 Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research

# Drei von vier Unternehmen setzen auf Blockchain-Kooperationen

Arbeitet Ihr Unternehmen bei der Blockchain mit den folgenden externen Partnern zusammen oder plant dies?

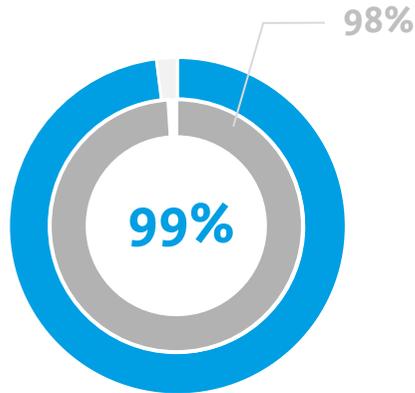


Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Beschäftigten, die Blockchain nutzen oder den Einsatz planen bzw. diskutieren (2021: n=46) |

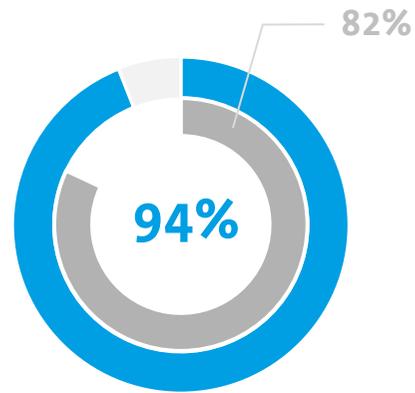
# Mehr Unternehmen sehen Chancen für neue Geschäftsmodelle

Welche der folgenden Aussagen zum Thema Blockchain treffen auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?\*

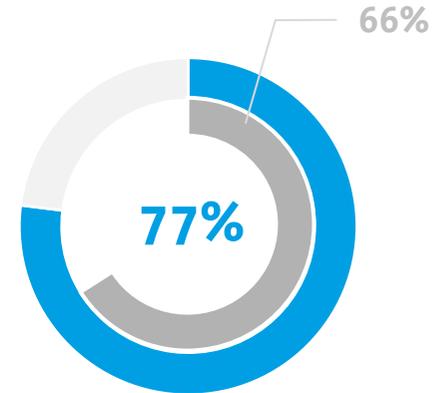
Mit Hilfe der Blockchain-Technologie können wir bereits **bestehende Produkte** und Dienstleistungen **anpassen**.



Mit Hilfe der Blockchain-Technologie können wir **neue Produkte und Dienstleistungen** anbieten.



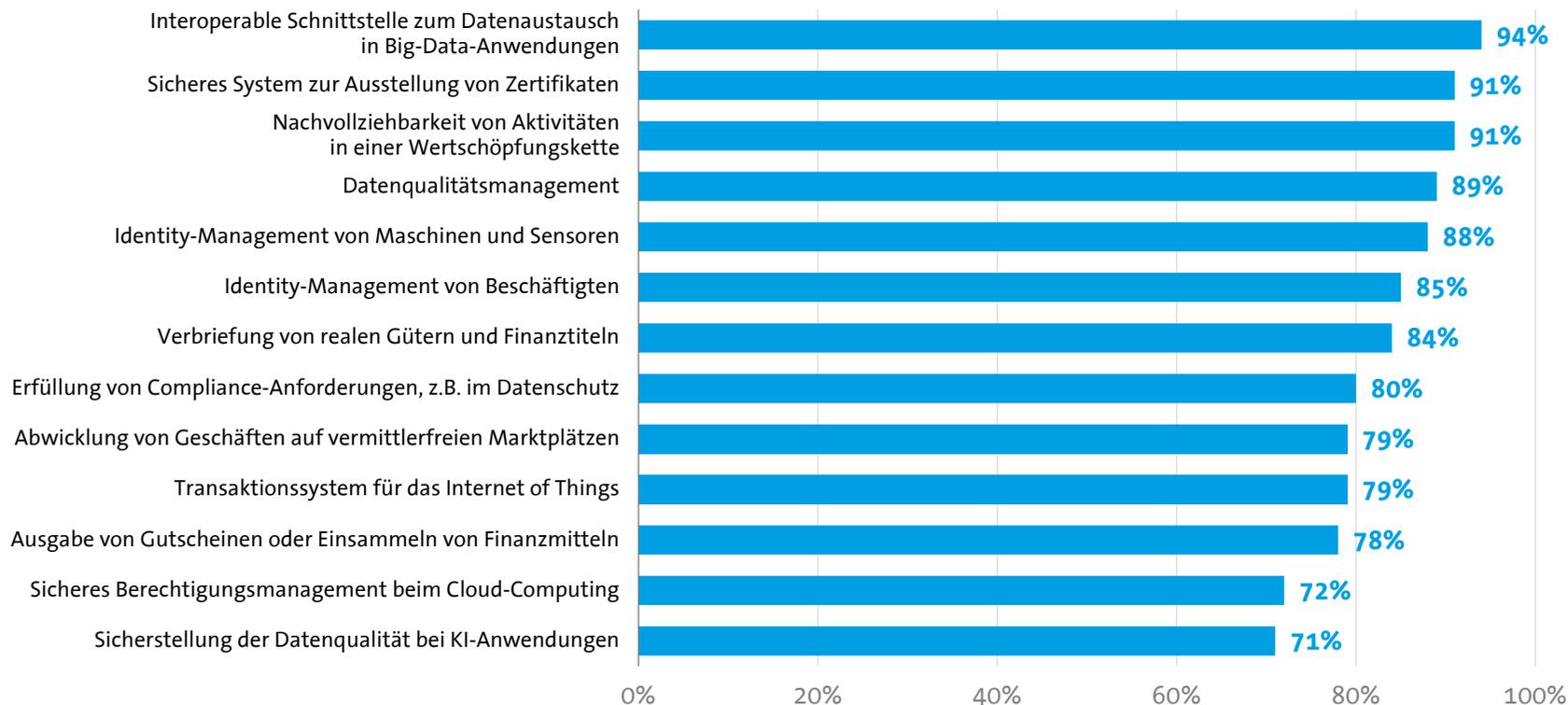
Mit Hilfe der Blockchain-Technologie können wir **neue Geschäftsmodelle** entwickeln.



■ 2021 ■ 2018

# Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für die Blockchain

Wie schätzen Sie das Potenzial der Blockchain für die folgenden Anwendungsbereiche ein?\*



Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Beschäftigten, die Blockchain nutzen oder den Einsatz planen bzw. diskutieren (2021: n=46) |

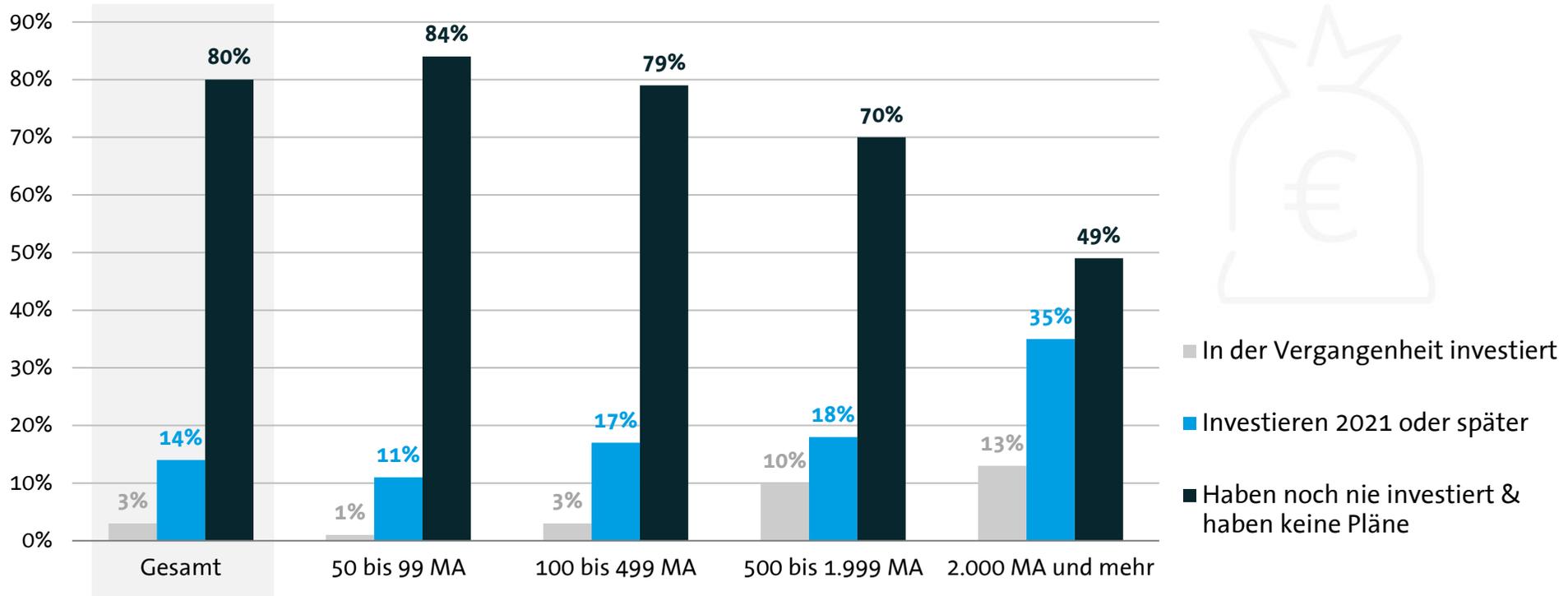
16 \*Aussagen „Sehr großes Potenzial“ & „Eher großes Potenzial“ | Quelle: Bitkom Research

# 3

Wo sieht die deutsche Wirtschaft Herausforderungen für den Einsatz der Blockchain-Technologie?

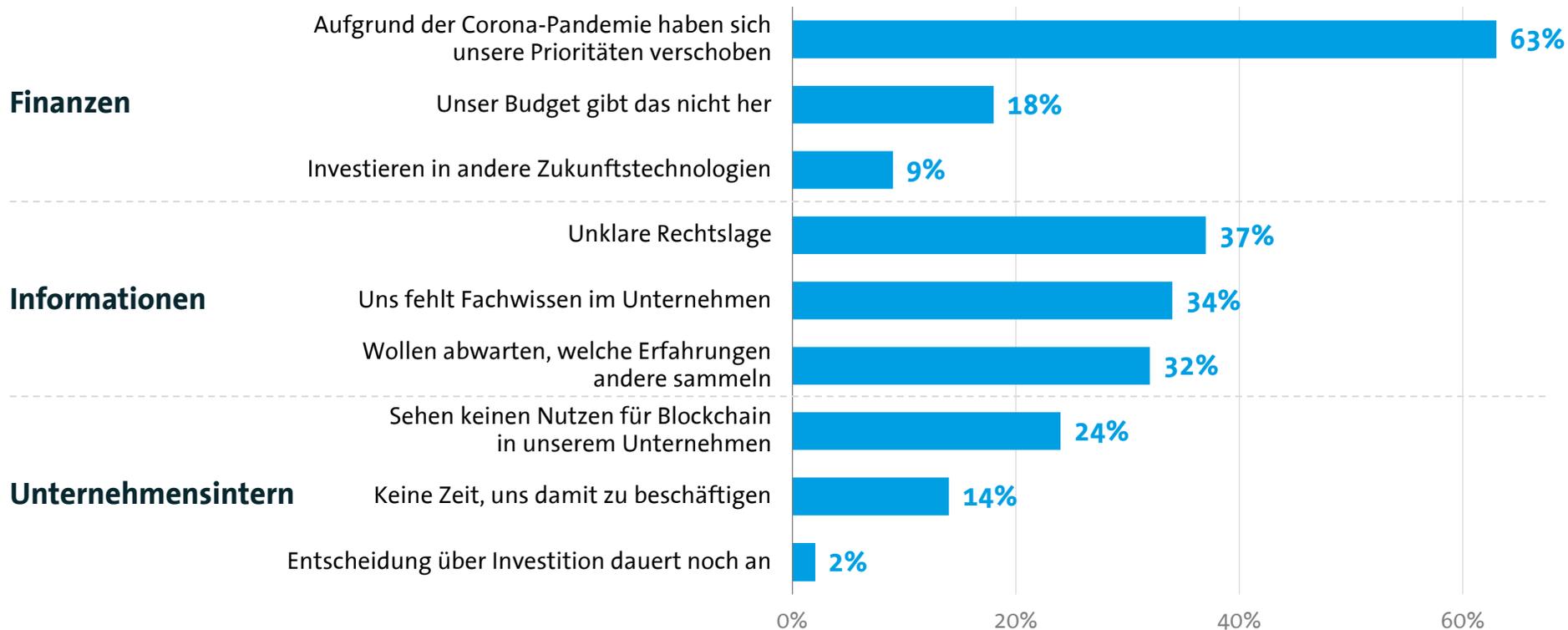
# Nur jedes siebte Unternehmen plant Blockchain-Investitionen

Welche der folgenden Aussagen trifft auf die Investitionen Ihres Unternehmens in die Blockchain-Technologie zu?



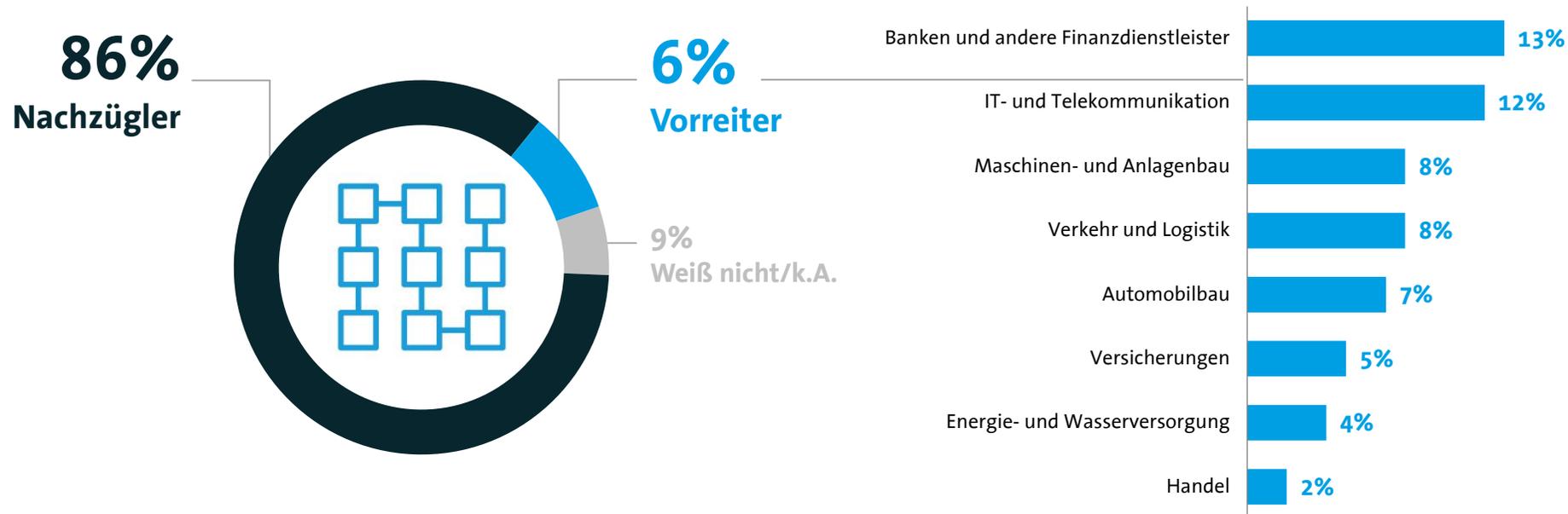
# Corona, Rechtsfragen und Use-Case-Suche bremsen Investitionen

## Warum investiert Ihr Unternehmen nicht in die Blockchain-Technologie?



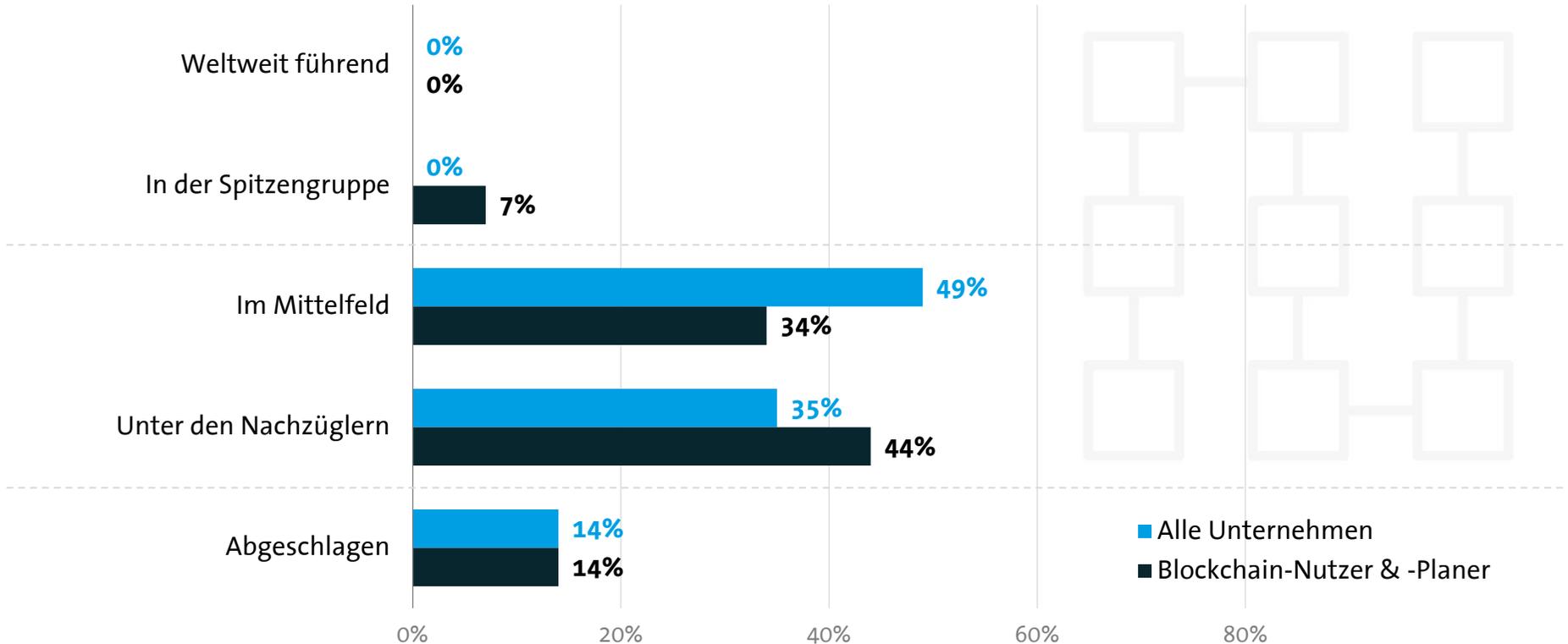
# Die große Mehrheit sieht sich bei der Blockchain als Nachzügler

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Blockchain?



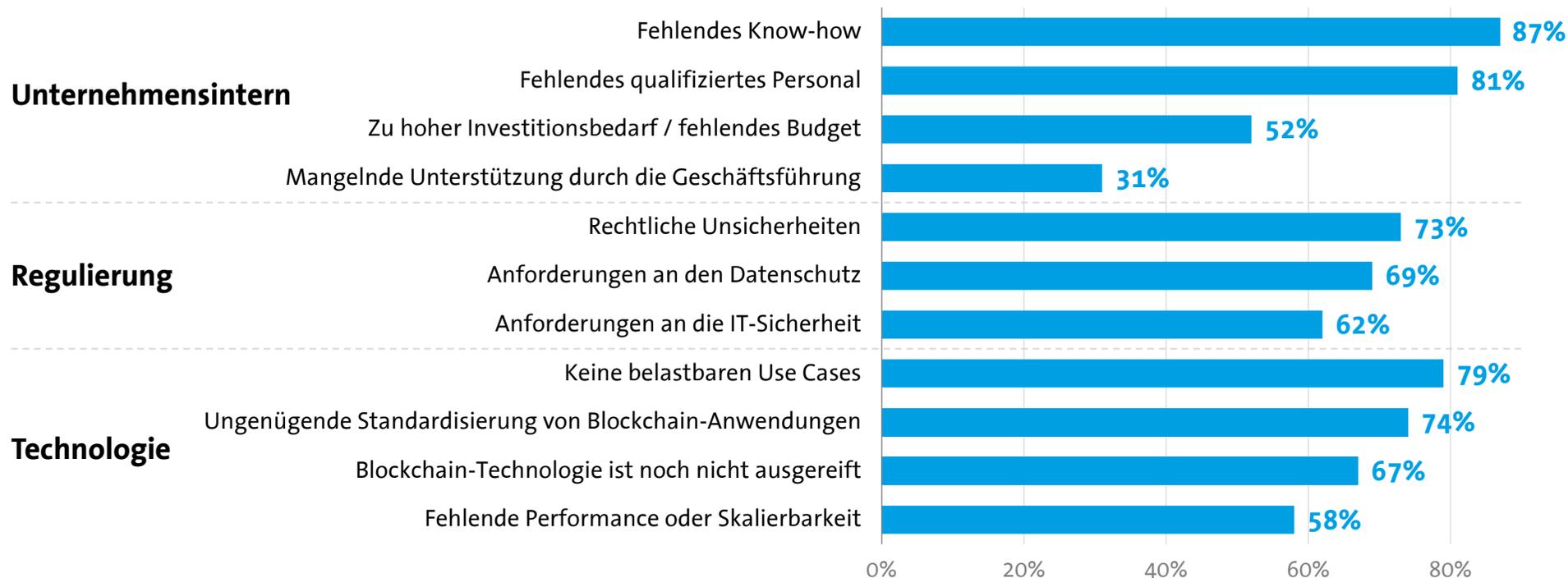
# Deutschland muss den Anschluss halten

Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich beim Thema Blockchain?



# Es fehlt an Expertise, Rechtssicherheit und Use Cases

Welche Herausforderungen sehen Sie rund um den Einsatz von Blockchain-Anwendungen in Ihrem Unternehmen?



# Rufe nach politischer Flankierung bei der Blockchain werden lauter

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?\*

**73%** Deutsche Politikerinnen und Politiker haben die Bedeutung von Blockchain noch nicht verstanden.

**57%** Es war richtig, dass die Bundesregierung 2019 eine eigene Blockchain-Strategie veröffentlicht hat und diese umsetzt.

**77%**

Die Bundesregierung sollte sich stärker in Standardisierungsaktivitäten zur Blockchain-Technologie einbringen.

**61%**

2018: 52%

Die Ausbildung von Blockchain-Spezialistinnen und -Spezialisten muss vorangetrieben werden.

**60%**

2018: 47%

Ämter und Behörden müssen beim Einsatz von Blockchain-Technologie Vorreiter sein.

**58%**

2018: 49%

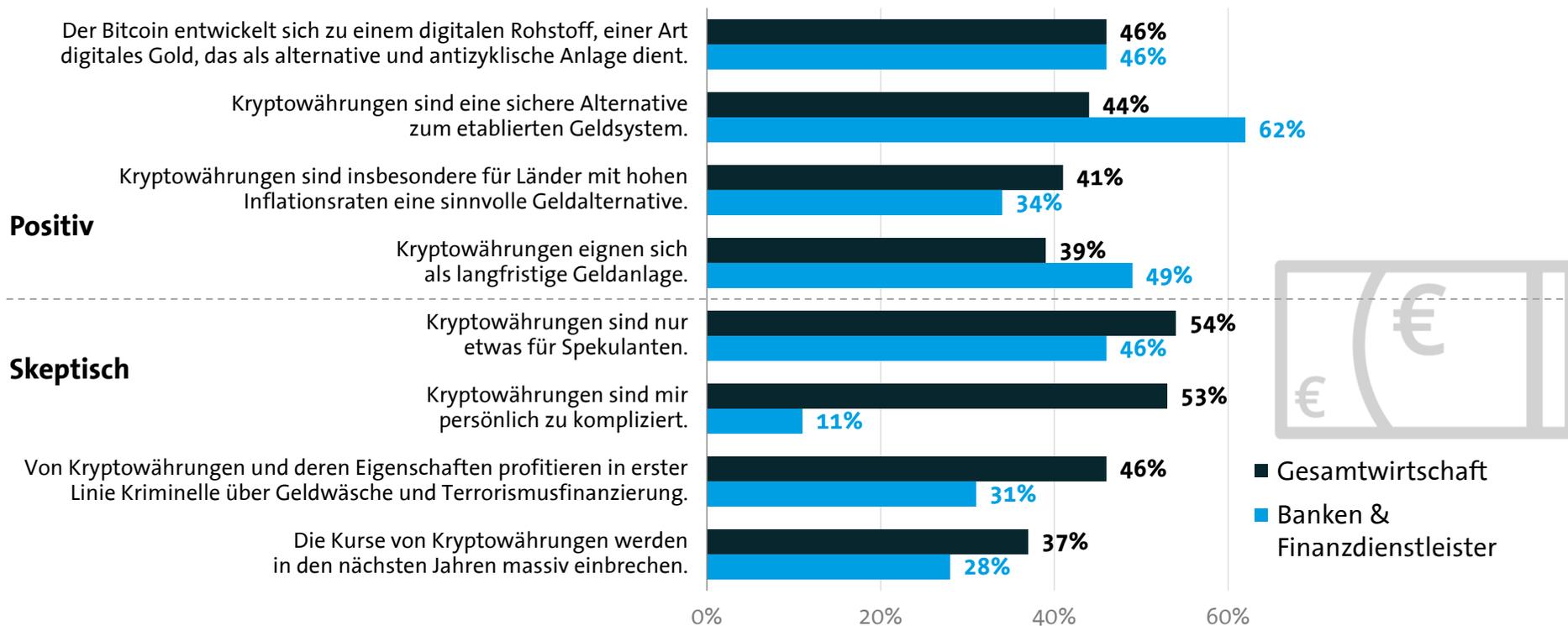
Die Entwicklung der Blockchain-Technologie muss kurzfristig massiv durch öffentliche Forschungsförderung unterstützt werden.

# 4

## Kryptowährungen und digitaler Euro: Was hält die deutsche Wirtschaft davon?

# Finanzbranche steht Kryptowährungen aufgeschlossen gegenüber

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Kryptowährungen zu bzw. nicht zu?\*

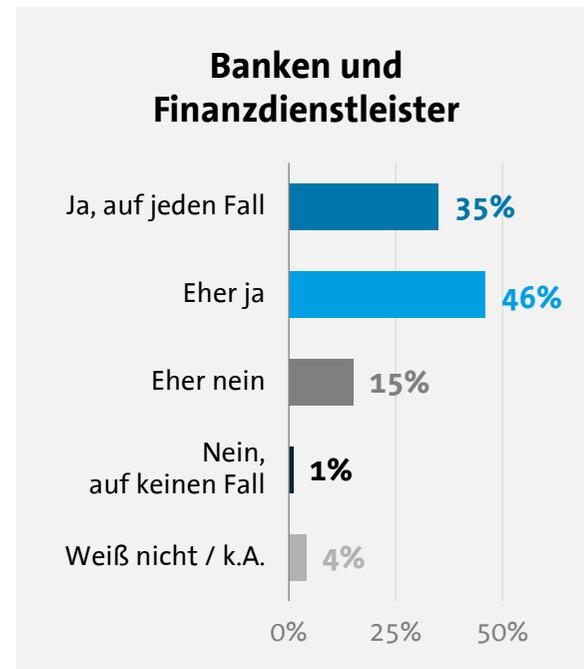
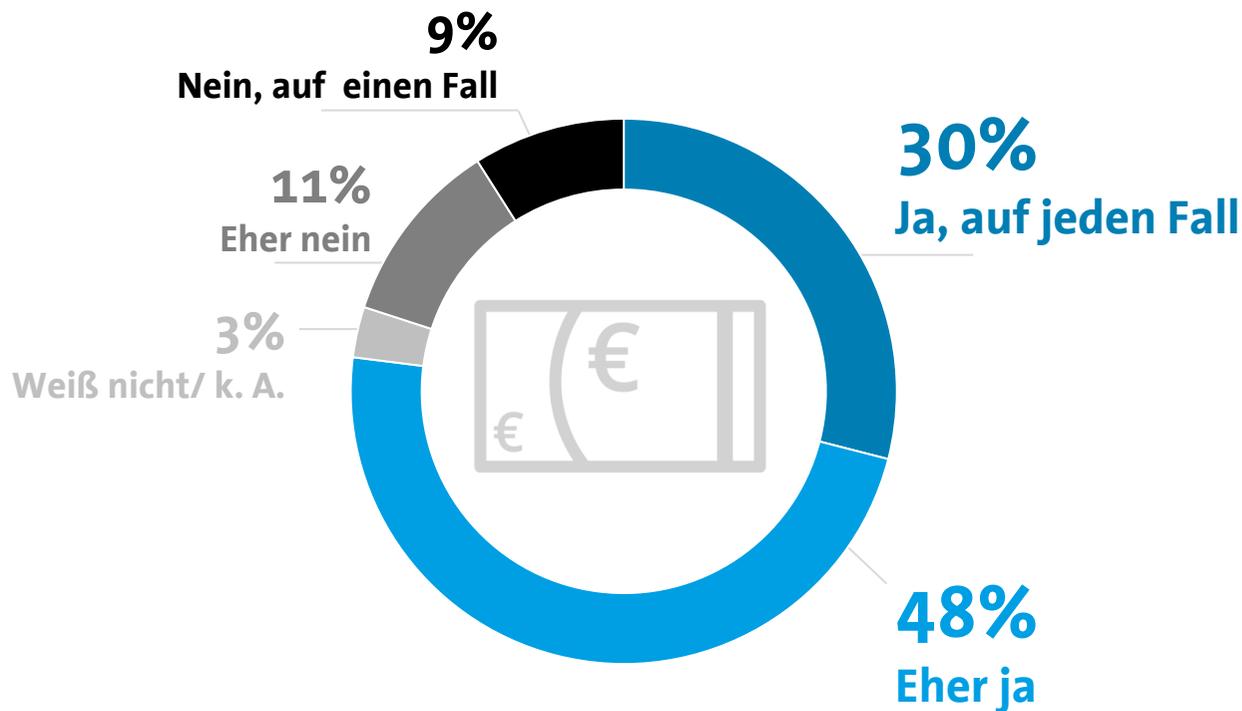


Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Beschäftigten (2021: n=652), darunter n=101 Banken & Finanzdienstleister

25 \*Aussagen »Stimme voll und ganz zu« & »Stimme eher zu« | Quelle: Bitkom Research

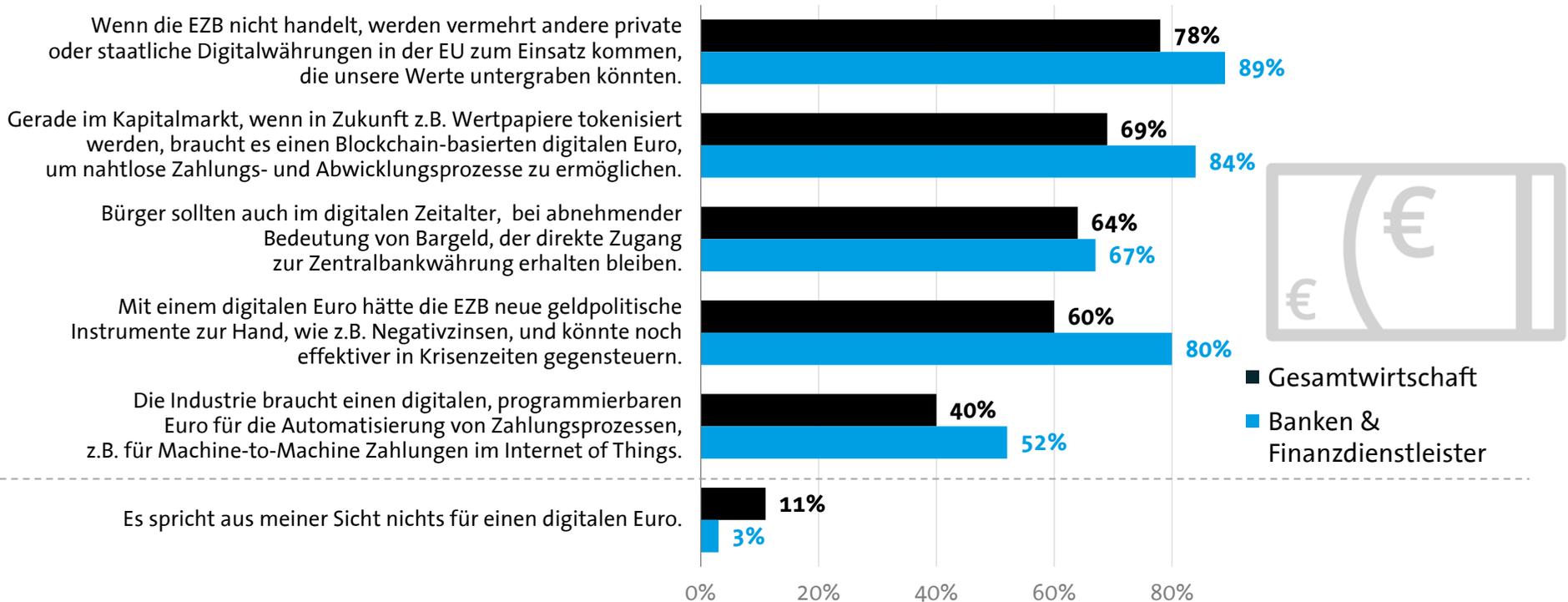
# Breite Mehrheit spricht sich für einen Digitalen Euro aus

Sollte die Europäische Zentralbank Ihrer Meinung nach einen digitalen Euro emittieren?



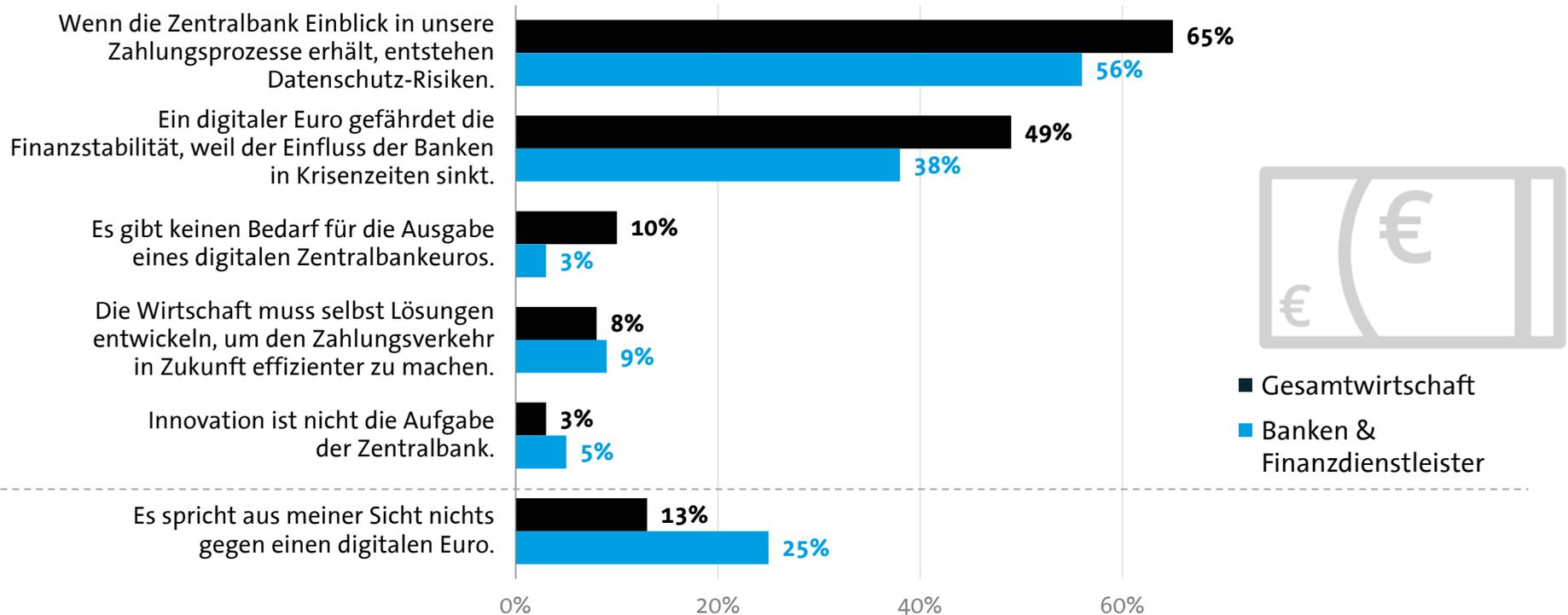
# Digitaler Euro muss internationalen Wettbewerb aufnehmen

## Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht für einen digitalen Euro?



# Es gibt nur wenige Bedenken gegenüber einem digitalen Euro

## Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht gegen einen digitalen Euro?



Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Beschäftigten (2021: n=652), darunter n=101 Banken & Finanzdienstleister | Mehrfachnennungen möglich |

# 5

## Untersuchungsdesign & Methodik

# Untersuchungsdesign & Methodik

Studie	Erhebungszeitraum	Grundgesamtheit	Stichprobe	Erhebungsmethode
<u>Blockchain 2019</u>	September bis Oktober 2018	Unternehmen ab 50 Beschäftigte in Deutschland (Wirtschaftszweige WZ 2008: Abschnitte B bis N und R bis S exklusive Landwirtschaft und öffentlicher Sektor)	Disproportional geschichtete Zufallsstichprobe: n=1.004	CATI-Befragung
<b>Blockchain 2021</b>	Januar bis Februar 2021	Unternehmen ab 50 Beschäftigte in Deutschland (Wirtschaftszweige WZ 2008: Abschnitte B bis N und R bis S exklusive Landwirtschaft und öffentlicher Sektor)	Disproportional geschichtete Zufallsstichprobe: n=652	CATI-Befragung

Alle Umfragen sind repräsentativ und wurden von Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt. Die statistische Fehlertoleranz der B2B-Studien liegt bei +/- 3 Prozentpunkten in der Gesamtstichprobe Blockchain 2019 und bei +/- 4 Prozentpunkten in der Gesamtstichprobe Blockchain 2021.

# 6

## Verantwortliche & Impressum

# Verantwortliche

## Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin

T 030 27576 0

F 030 27576 400

@bitkom

[bitkom@bitkom.org](mailto:bitkom@bitkom.org)

[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)



### Benedikt Faupel

Referent Blockchain

E [b.faupel@bitkom.org](mailto:b.faupel@bitkom.org)

T 030 275 76 410



### Anja Weber

Head of Bitkom Research

E [a.weber@bitkom-service.de](mailto:a.weber@bitkom-service.de)

T 030 275 76 120

# Infos zum Bitkom und zu Bitkom Research

Bitkom vertritt mehr als 2.700 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 2.000 Direktmitglieder. Sie erzielen allein mit IT- und Telekommunikationsleistungen jährlich Umsätze von 190 Milliarden Euro, darunter Exporte in Höhe von 50 Milliarden Euro. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, mehr als 500 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 80 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, jeweils 8 Prozent kommen aus Europa und den USA, 4 Prozent aus anderen Regionen. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

Bitkom Research ist eine Marke der Bitkom Servicegesellschaft mbH, ein Tochterunternehmen des Bitkom e.V., und bietet Marktforschung aus einer Hand, von der Beratung und Konzeption über die Durchführung von Feldstudien bis hin zur öffentlichkeitswirksamen Vermarktung der Ergebnisse. Bitkom Research liefert Daten und Analysen, die ITK-Anbieter und Anwender in ihren Entscheidungen zur Geschäftsentwicklung sowie bei der Umsetzung von Marketing- und PR-Maßnahmen unterstützen.

# Impressum

## Herausgeber

Bitkom e.V.

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin

## Verantwortliche

Benedikt Faupel | Referent Blockchain Bitkom | T 030 27576-410 | [b.faupel@bitkom.org](mailto:b.faupel@bitkom.org)

Anja Weber | Head of Bitkom Research | T 030 27576-120 | [a.weber@bitkom-service.de](mailto:a.weber@bitkom-service.de)

## Redaktion

Patrick Hansen (Bitkom) | Lukas Gentemann (Bitkom Research)

## Gestaltung

Katrin Krause

# Impressum

## Copyright

Bitkom 2021

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im Bitkom zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim Bitkom.

A colorful braided rope made of various colored strands (blue, red, green, yellow, orange) is laid out on a wooden surface. The rope is braided in a complex pattern, creating a textured, woven appearance. The background is a light-colored wood with visible grain and knots.

# Blockchain – Wo steht die deutsche Wirtschaft im Jahr 2021?

Berlin, Dezember 2021

bitkom