



So digital ist der deutsche Handel seit Corona

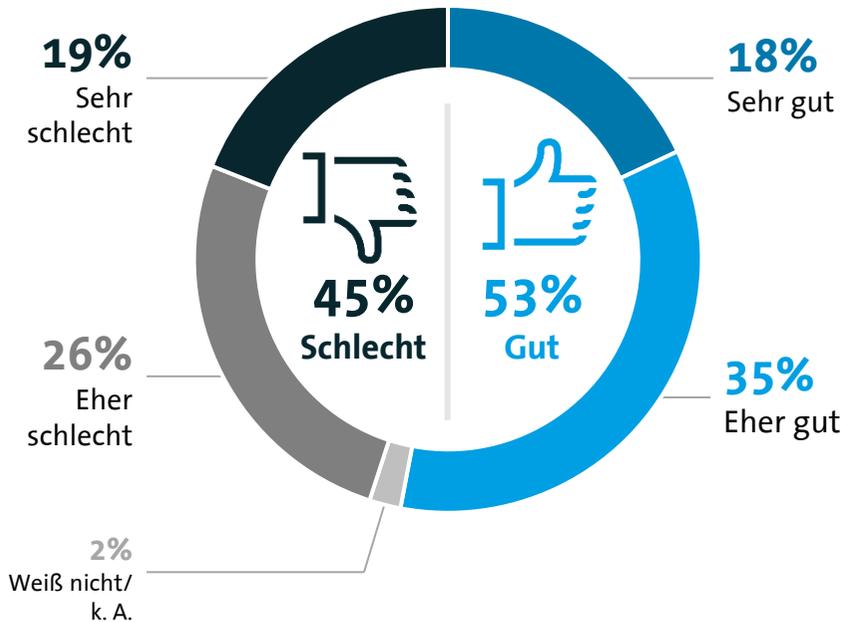
Bitkom-Präsident Achim Berg

Online-Presskonferenz, 13. Oktober 2021

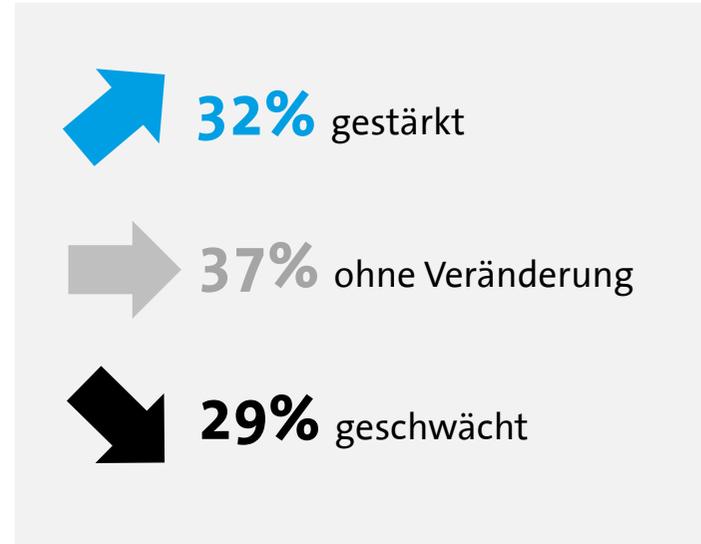
bitkom

Knappe Mehrheit der Händler kam gut durch die Pandemie

Wie ist Ihr Unternehmen bislang durch die Corona-Pandemie gekommen?



Und was glauben Sie, wie geht Ihr Unternehmen aus der Pandemie hervor?*

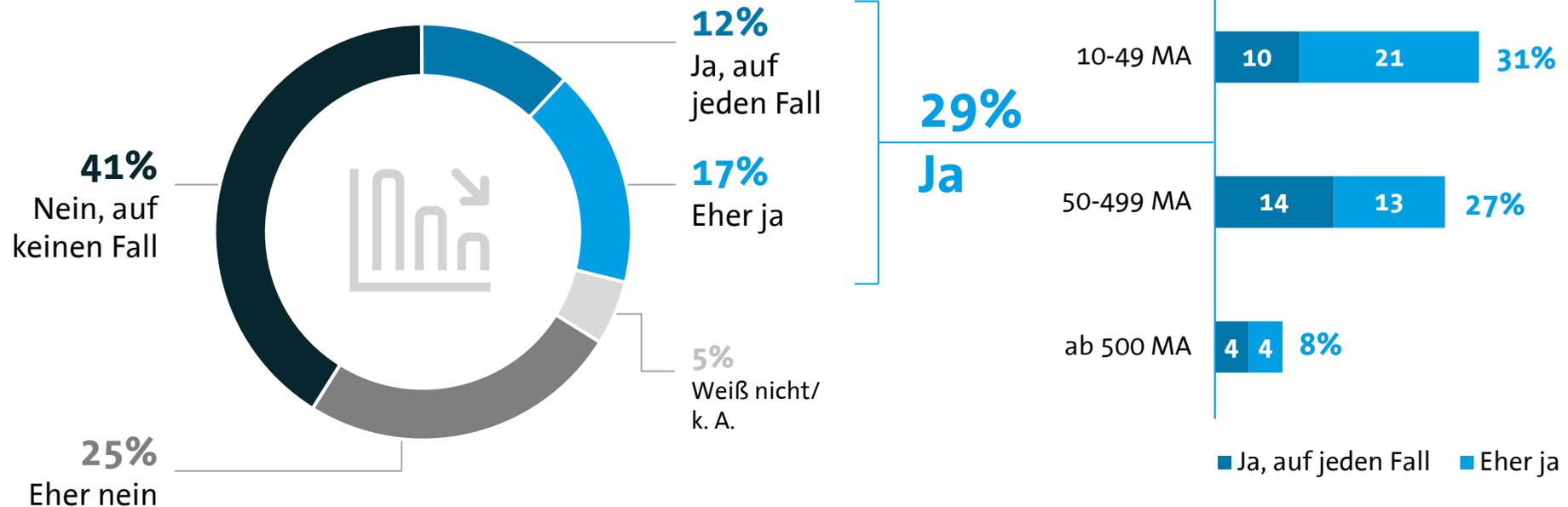


Basis: Alle befragten Handelsunternehmen in Deutschland (n=505) | *an 100 fehlende Prozent: weiß nicht / k. A.

2 Quelle: Bitkom Research 2021

Vor allem kleine Händler sind von Insolvenz bedroht

Hatten Sie im Zuge der Corona-Pandemie Sorge, dass Ihr Unternehmen Insolvenz anmelden muss?



Basis: Alle befragten Handelsunternehmen in Deutschland (n=505)

3 Quelle: Bitkom Research 2021

Ein Drittel verändert infolge der Pandemie das Geschäftsmodell

Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?

Infolge der Corona-Pandemie...



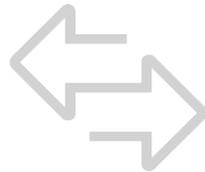
83%

...**passen** wir **bereits bestehende** Produkte bzw. Dienstleistungen **an**.



55%

...**bieten** wir **neue** Produkte bzw. Dienstleistungen **an**.

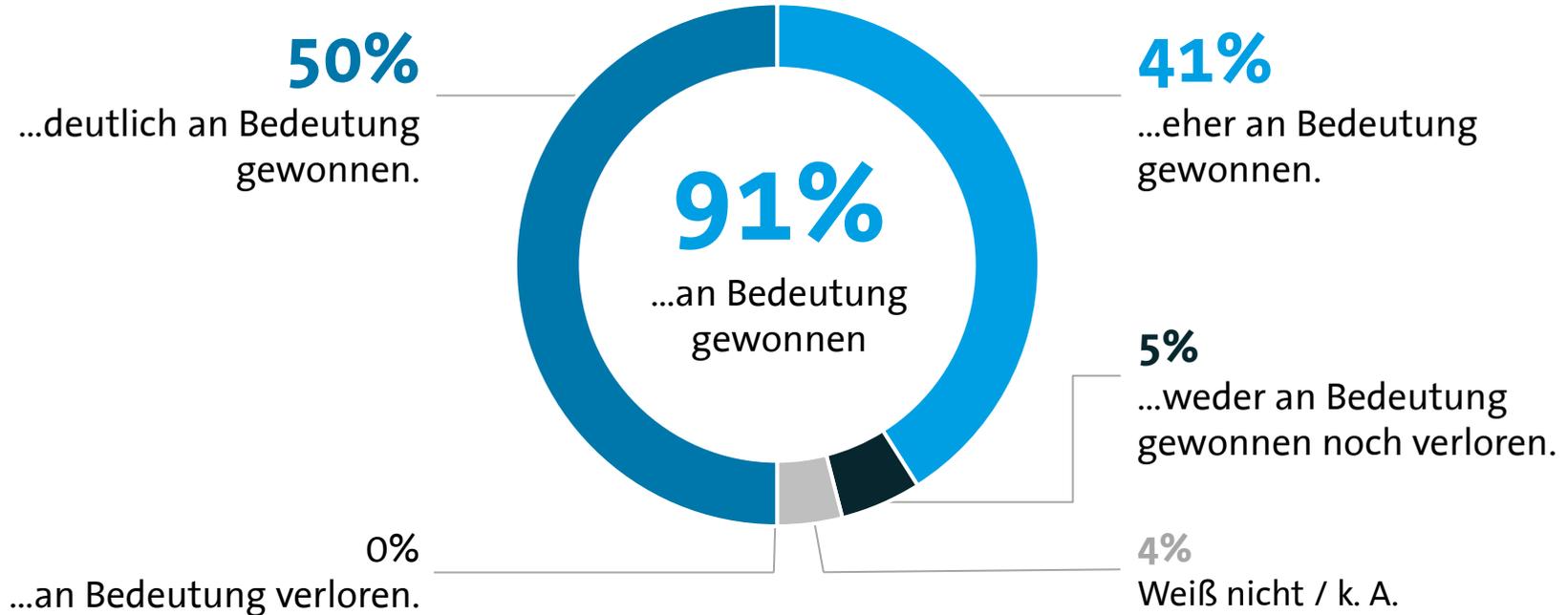


35%

...verändert sich unser **Geschäftsmodell**.

Digitalisierung gewinnt im Handel massiv an Bedeutung

Durch die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung für unser Unternehmen ...



Basis: Alle befragten Handelsunternehmen in Deutschland (n=505)

5 Quelle: Bitkom Research 2021

Digitale Technologien helfen Handel durch die Corona-Pandemie

Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?

79%

Handelsunternehmen, deren **Geschäftsmodell** bereits digitalisiert ist, kommen besser durch die Corona-Pandemie.

54%

Digitale Technologien helfen uns, die Corona-Pandemie zu bewältigen.

74%

Handelsunternehmen, deren **Geschäftsprozesse** bereits digitalisiert sind, kommen besser durch die Corona-Pandemie.

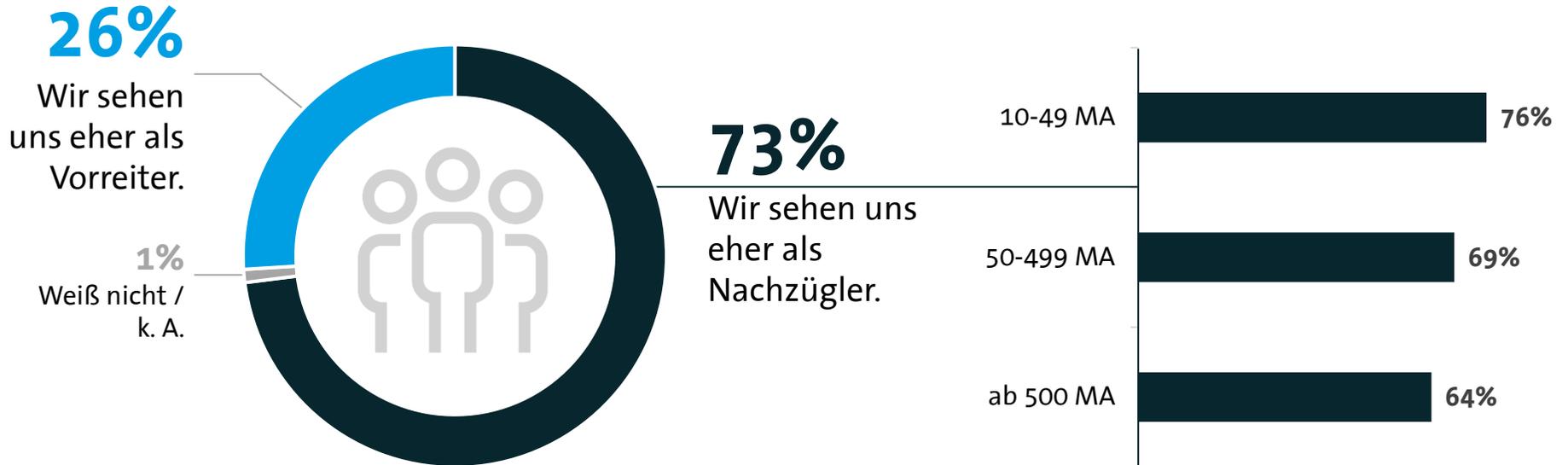
45%

Die Corona-Pandemie sorgt für einen **Innovationsschub** in unserem Unternehmen.



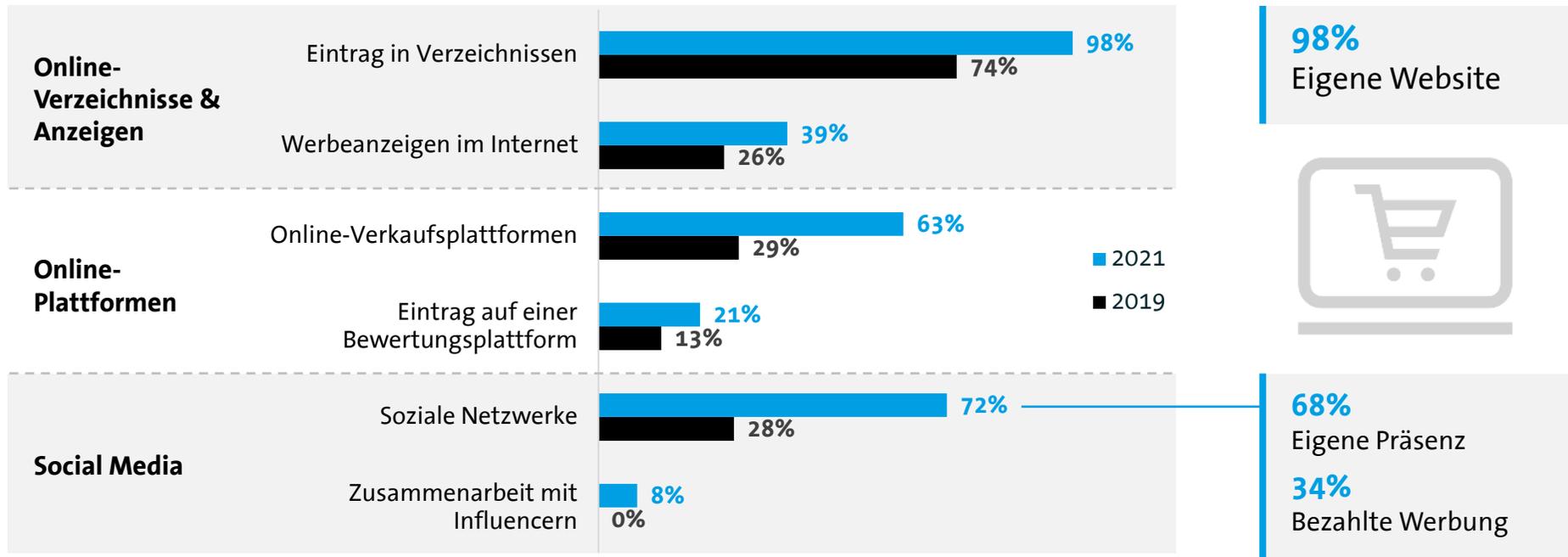
Drei Viertel der Händler sehen sich als Nachzügler

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



Zahl der Einzelhändler auf Social Media verdoppelt sich

Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um Ihr Unternehmen und Ihr Angebot im Internet zu bewerben?



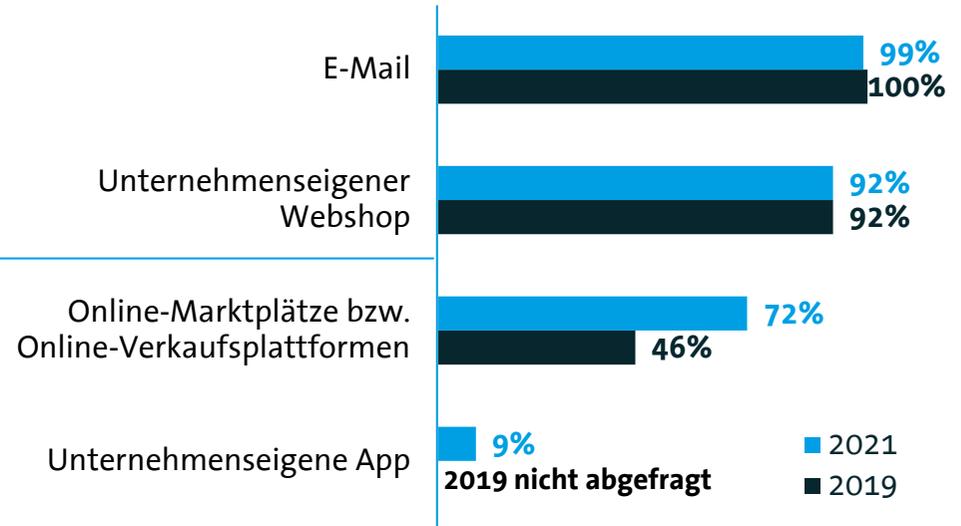
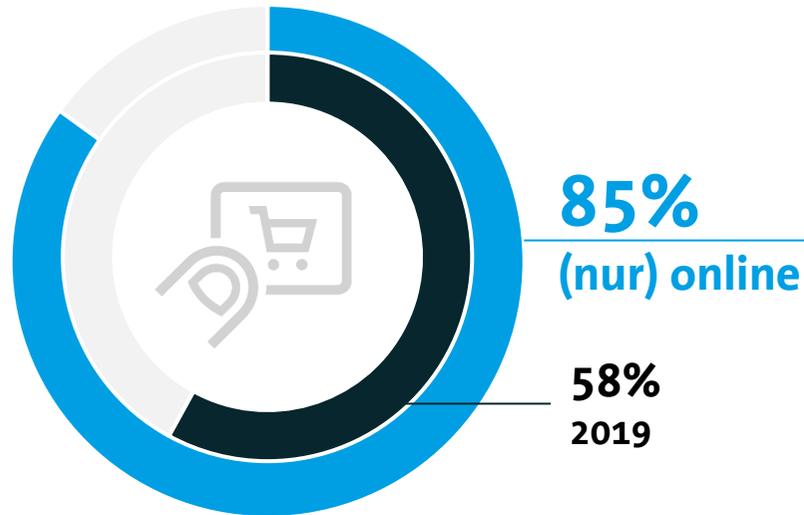
Basis: Einzelhandelsunternehmen (2021: n=240; 2019: n=239) | Mehrfachnennungen möglich

8 Quelle: Bitkom Research 2021

Verkauf auf Online-Marktplätzen nimmt im Einzelhandel stark zu

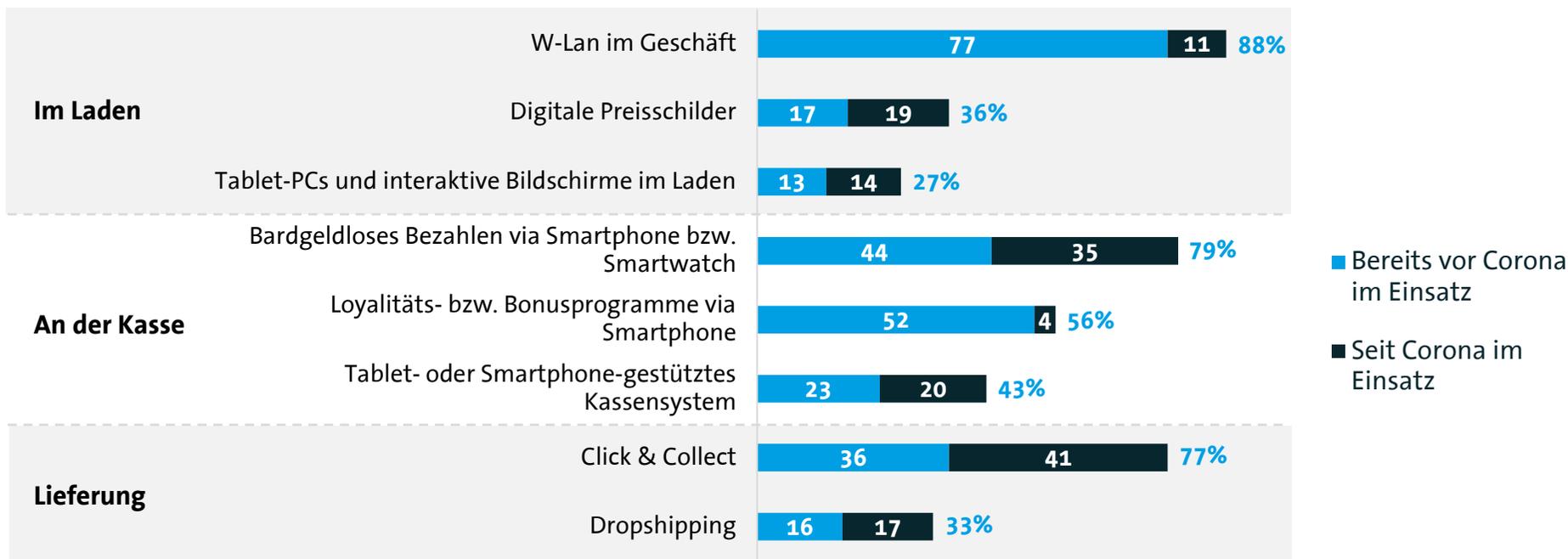
Wo verkauft Ihr Unternehmen Produkte bzw. Dienstleistungen?

Welche der folgenden Möglichkeiten nutzt Ihr Unternehmen, um Produkte bzw. Dienstleistungen im Internet zu verkaufen?



8 von 10 Händlern bieten kontaktloses Bezahlen per Smartphone

Welche digitalen Services haben Sie im **stationären Handel** bereits vor Corona eingesetzt bzw. welche setzen Sie seit Corona ein?

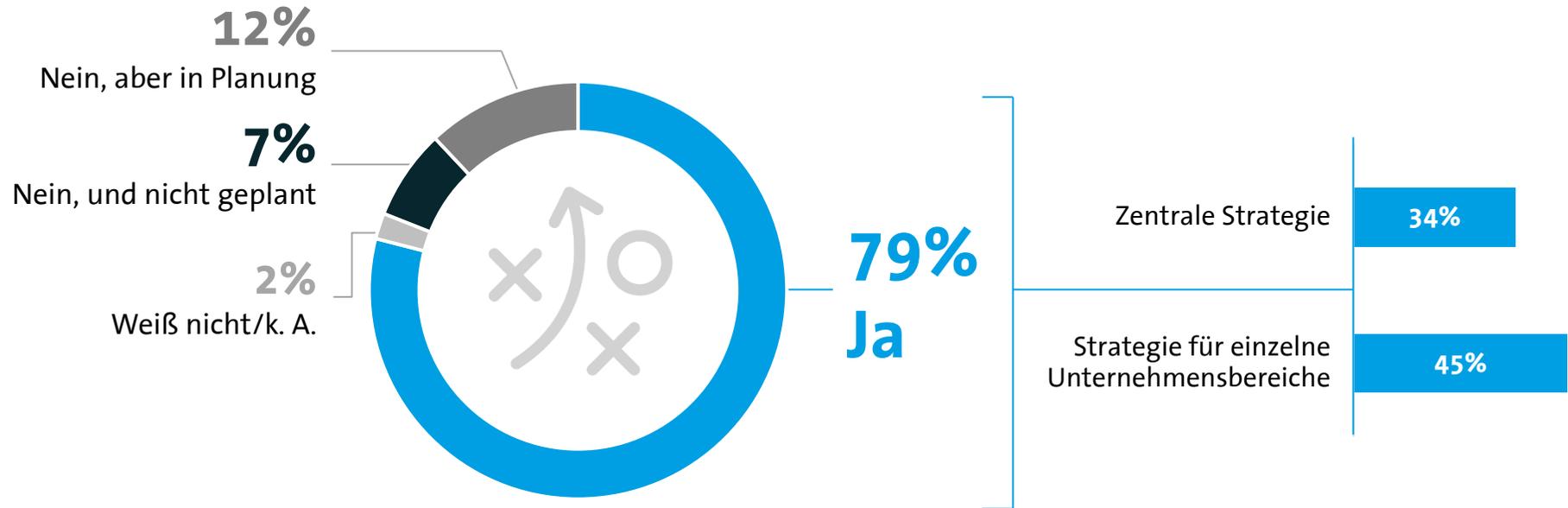


Basis: Einzelhandelsunternehmen mit stationärem Handel (n=218) | Mehrfachnennungen möglich

10 Quelle: Bitkom Research 2021

8 von 10 Handelsunternehmen haben eine Digitalstrategie

Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?



Basis: Alle befragten Handelsunternehmen in Deutschland (n=505)

11 Quelle: Bitkom Research 2021

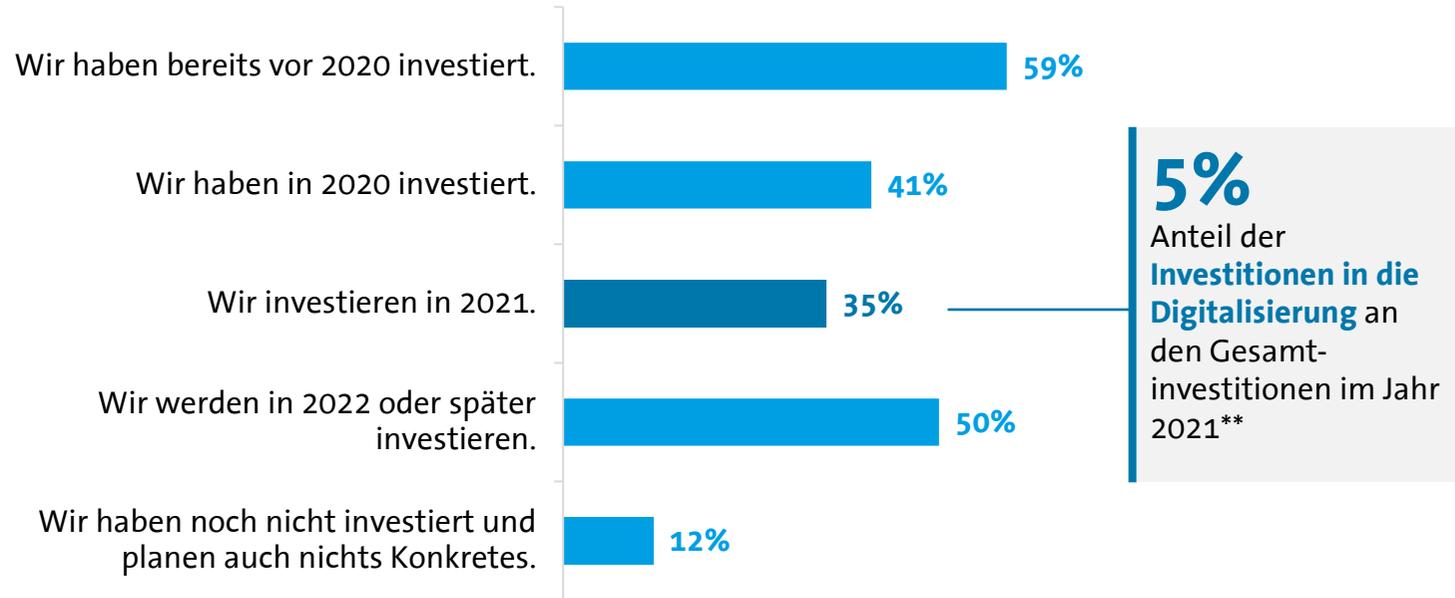
Nur 2 Prozent investieren dauerhaft in die Digitalisierung

Welche der folgenden Aussagen treffen auf die Investitionen in die Digitalisierung Ihres Unternehmens zu?



2%

aller Händler investieren dauerhaft in Digitalisierung.*



Für drei Viertel der Händler ist Digitalisierung eine Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



Der stationäre Handel hat eine Zukunft, muss sich aber wandeln

Welche der folgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach zu bzw. nicht zu?



94% trifft nicht zu:

Der stationäre Handel hat **keine Zukunft**.



71% trifft zu:

Der stationäre Handel in den Innenstädten muss sich **neu erfinden**.



So digital ist der deutsche Handel seit Corona

Bitkom-Präsident Achim Berg

Online-Presskonferenz, 13. Oktober 2021

bitkom