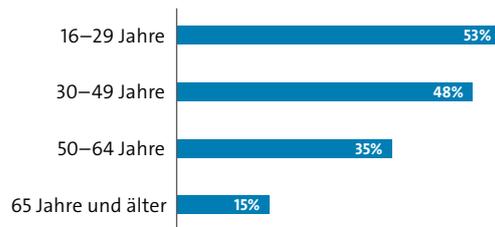
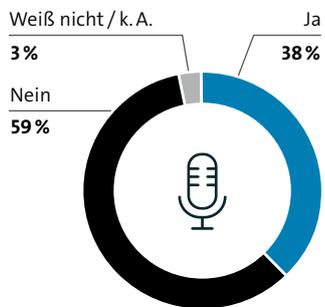


Fact Sheet: Podcasts 2021/22

So viele hören Podcasts

Podcast-Hörer in Deutschland



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

Fast 4 von 10 Menschen in Deutschland (38 Prozent) hören Podcasts.

In den Altersgruppen von 16 bis 49 Jahren zählt je etwa die Hälfte zu den Podcasthörerinnen und -hörern.

Diese Podcast-Themen sind am beliebtesten



Basis: Hörerinnen und Hörer von Podcasts | Quelle: Bitkom Research

Beiträge rund um die Corona-Pandemie sind auch im zweiten Corona-Jahr die beliebtesten: 73 Prozent der Hörerinnen und Hörer geben an, Podcasts zum Coronavirus zu hören.

Mit Abstand folgen Nachrichten (65 Prozent), Comedy (49 Prozent) sowie Themen rund um Gesundheit und Medizin (47 Prozent).

In diesen Situationen werden Podcasts gehört



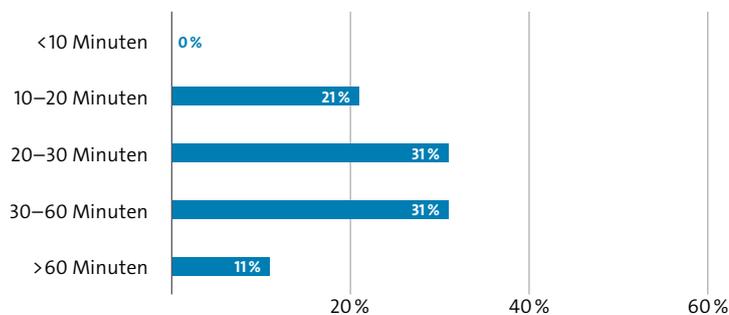
Basis: Hörerinnen und Hörer von Podcasts | Quelle: Bitkom Research

Podcasts werden gerne unterwegs gehört: 42 Prozent schalten sie im Auto ein. Ein Fünftel (22 Prozent) hört sie in öffentlichen Verkehrsmitteln, 13 Prozent auf dem Rad und 4 Prozent während eines Spaziergangs.

28 Prozent versüßen sich mit einem Podcast im Ohr das Putzen beziehungsweise Aufräumen.

So lang sollte ein Podcast sein

Bevorzugte Podcast-Länge



Basis: Podcast-Hörerinnen und -Hörer | Quelle: Bitkom Research

Etwa eine halbe Stunde beträgt die Wunschlänge für einen Podcast. Im Durchschnitt werden 28 Minuten als ideale Länge angegeben.

Bei 11 Prozent darf es länger als eine Stunde dauern.

Podcasts werden häufig nicht bis zum Ende gehört

Hören Sie Podcasts komplett?



Basis: Podcast-Hörerinnen und -Hörer | Quelle: Bitkom Research

Nur 36 Prozent halten bis zum Ende der Folge durch.

21 Prozent hören in eine Podcast-Folge lediglich hinein.



Weitere Ergebnisse zum Thema Podcasts und weitere Fakten rund um Streaming, Gaming, Sprachassistenten, Consumer Technology für Fitness und Well-Being sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie

➔ [Die Zukunft der Consumer Technology.](#)



Der Tech-Podcast des Bitkom heißt »Strg-Alt-Entf«. In den Interviews, Talks und Keynotes geht es um Trends rund um die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft. Der Podcast ist verfügbar auf Spotify, iTunes, Soundcloud, bei allen gängigen Podcast-Apps sowie auf der Website ➔ www.bitkom.org/podcast.