

The background of the slide features a shallow depth-of-field photograph of several colorful pushpins (blue, green, red, yellow) on a light-colored surface. The focus is sharp on a blue and a green pin in the foreground, while others are blurred in the background.

# Politik digital: Update für die Demokratie

**Achim Berg | Bitkom-Präsident**  
Berlin, 9. September 2021

**bitkom**

# Wird die Bundestagswahl im Internet entschieden?

Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?



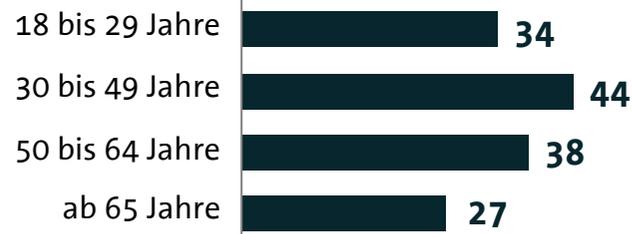
**31%**

Die Wahlen werden im Internet gewonnen.



**36%**

Ich bin mit den digitalen Angeboten der Parteien rund um die Bundestagswahl zufrieden.



Die Digitalkompetenz der im Bundestag vertretenen Parteien:

*befriedigend (3,5)*

# Umgang mit Online-Informationen spaltet die Gesellschaft

Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?

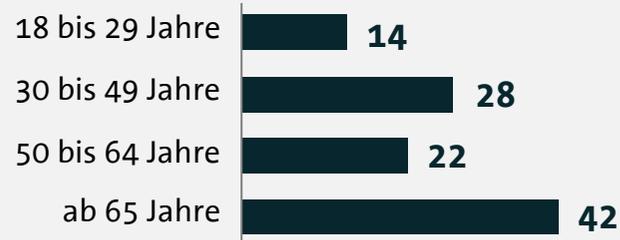
**28%**

Echte Informationen gibt es nur außerhalb der offiziellen Medien im Internet, etwa bei YouTube, in Blogs oder bei Telegram.



**28%**

Informationen im Internet vertraue ich grundsätzlich nicht.

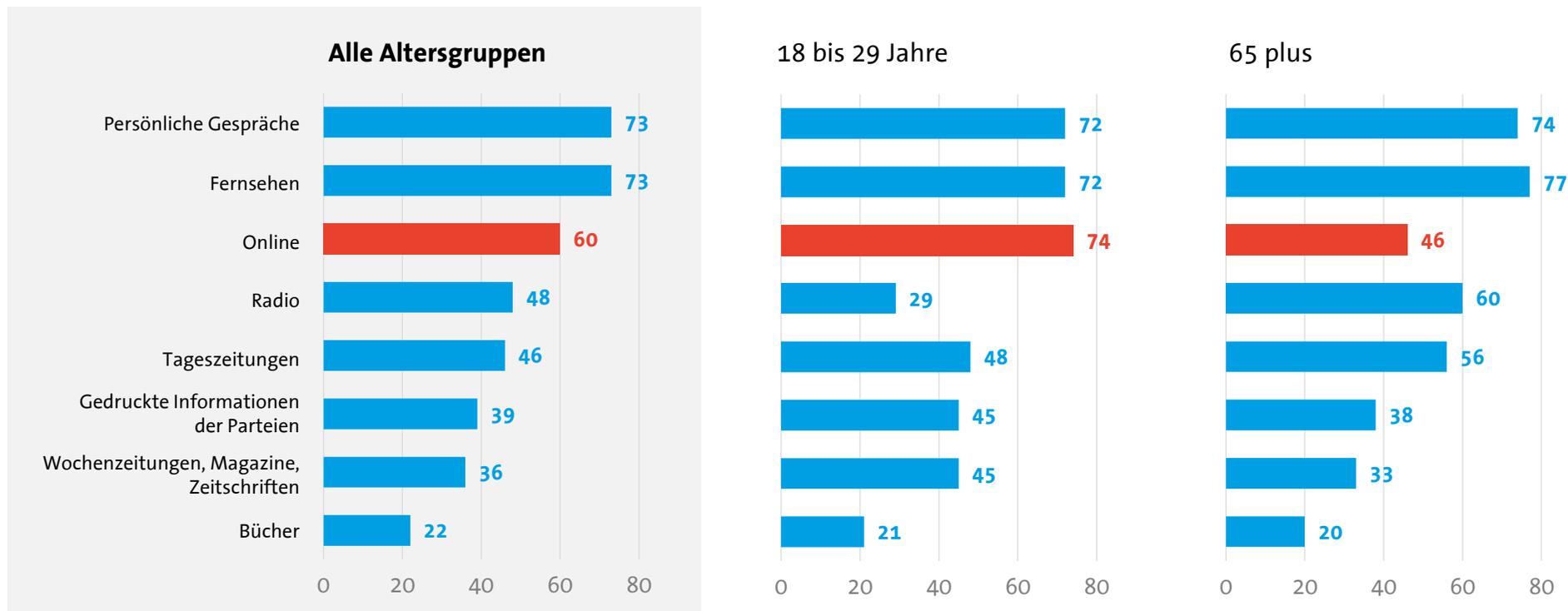


**30%**

Die deutschen Medien sind in ihrer Berichterstattung nicht frei, sondern werden von der Regierung kontrolliert.

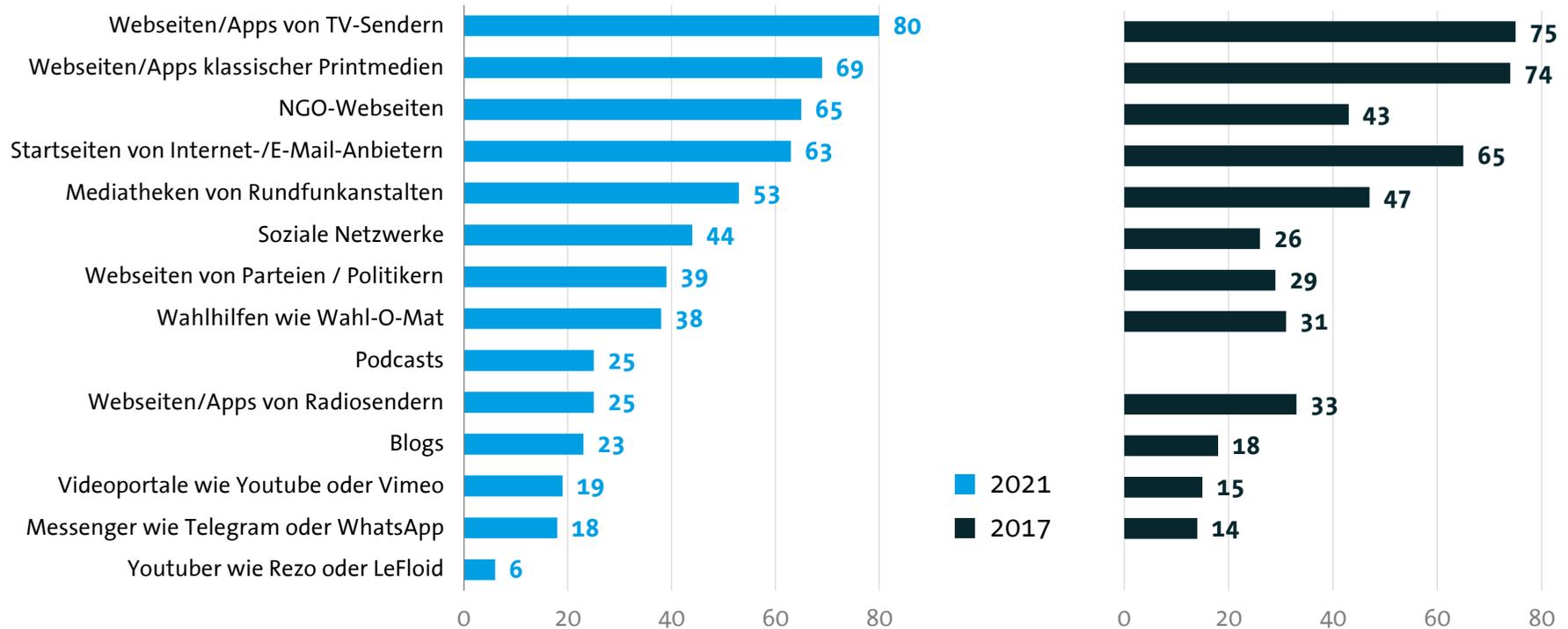
# Vor allem Jüngere informieren sich häufig online über Politik

Welche Rolle spielen diese Informationsquellen, wenn Sie sich über politische Themen informieren? (in Prozent)



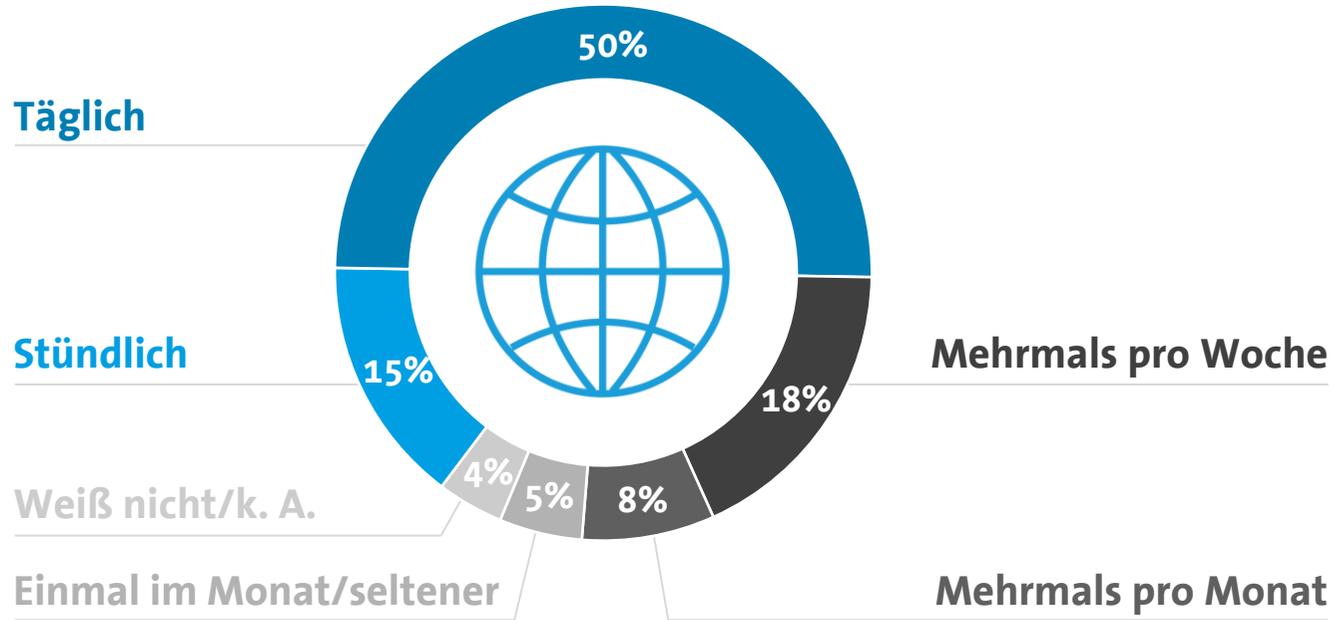
# NGOs und soziale Netzwerke gewinnen an Bedeutung

Welche Quellen nutzen Sie im Internet, um sich über politische Themen zu informieren?  
(in Prozent)



# Zwei Drittel informieren sich jeden Tag online über Politik

Wie häufig informieren Sie sich im Internet über politische Themen?



# Digitale Informationen zu Wahlprogrammen sind die Ausnahme

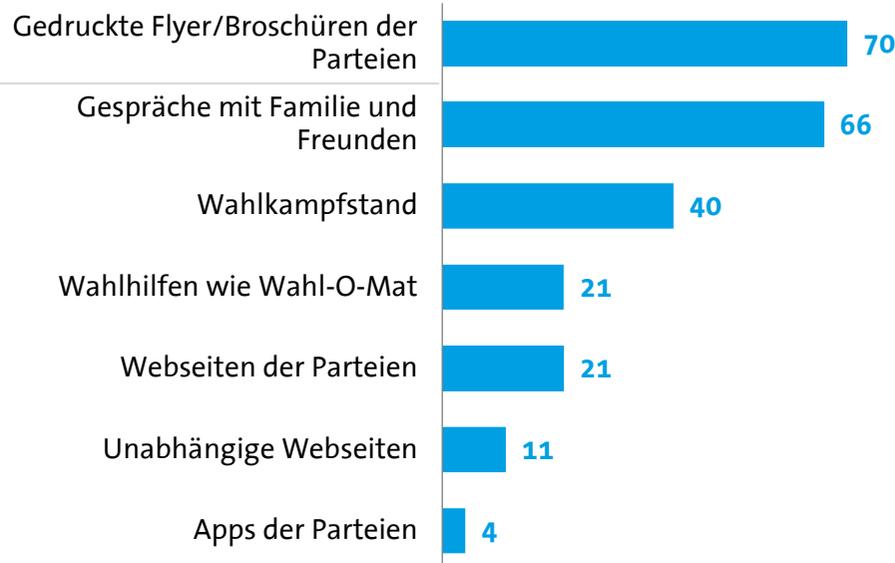
Informieren Sie sich zur Bundestagswahl direkt über die Wahlprogramme der Parteien?

**59%**  
Nein



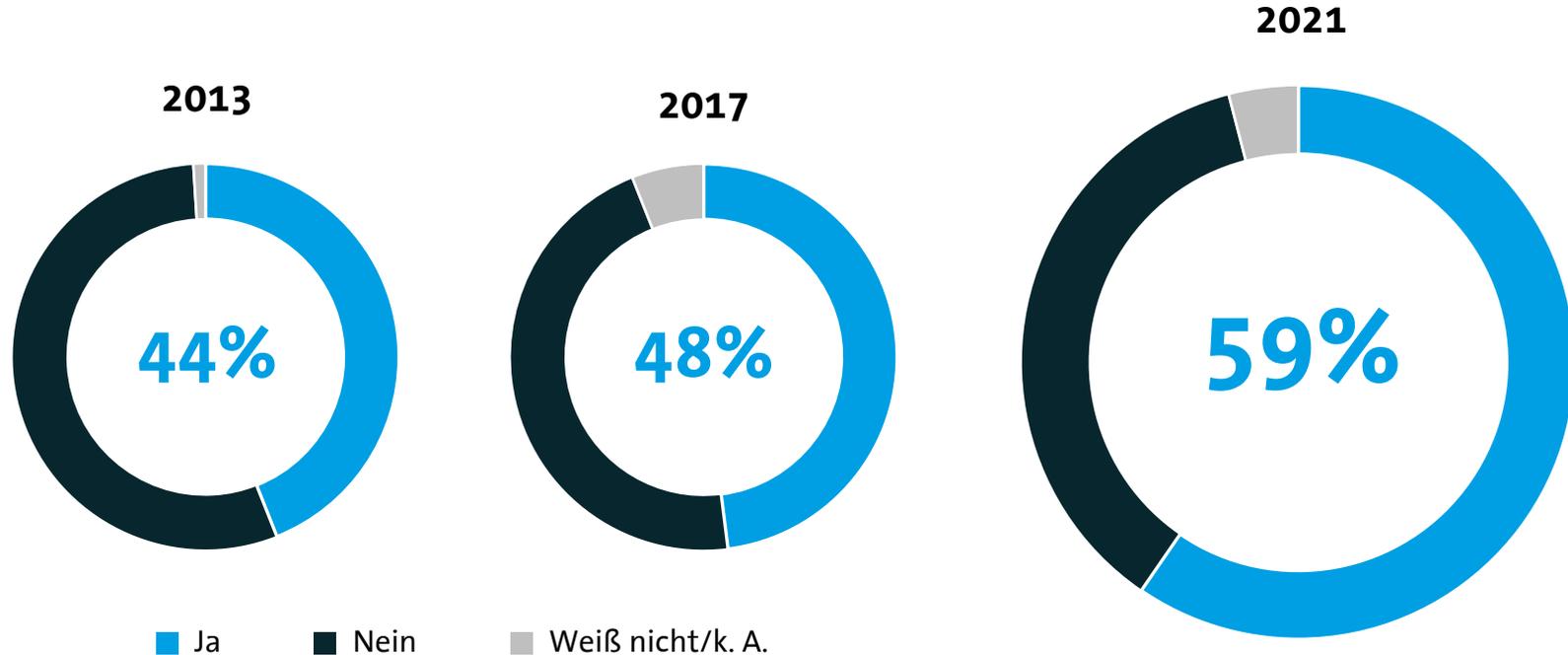
**38%**  
Ja

3%  
Weiß nicht/k.A.



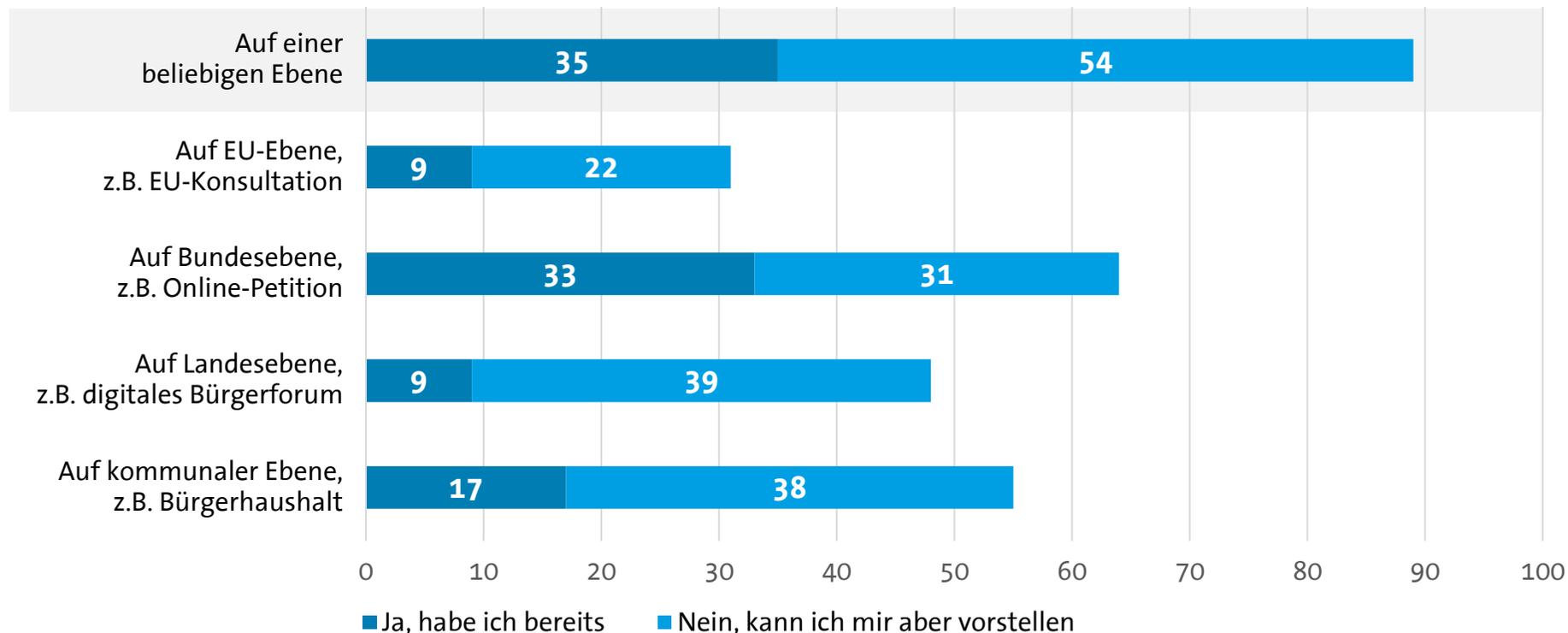
# Wachsender Wunsch nach Online-Beteiligung

Hätten Sie gerne die Möglichkeit, sich übers Internet an politischen Entscheidungen zu beteiligen?



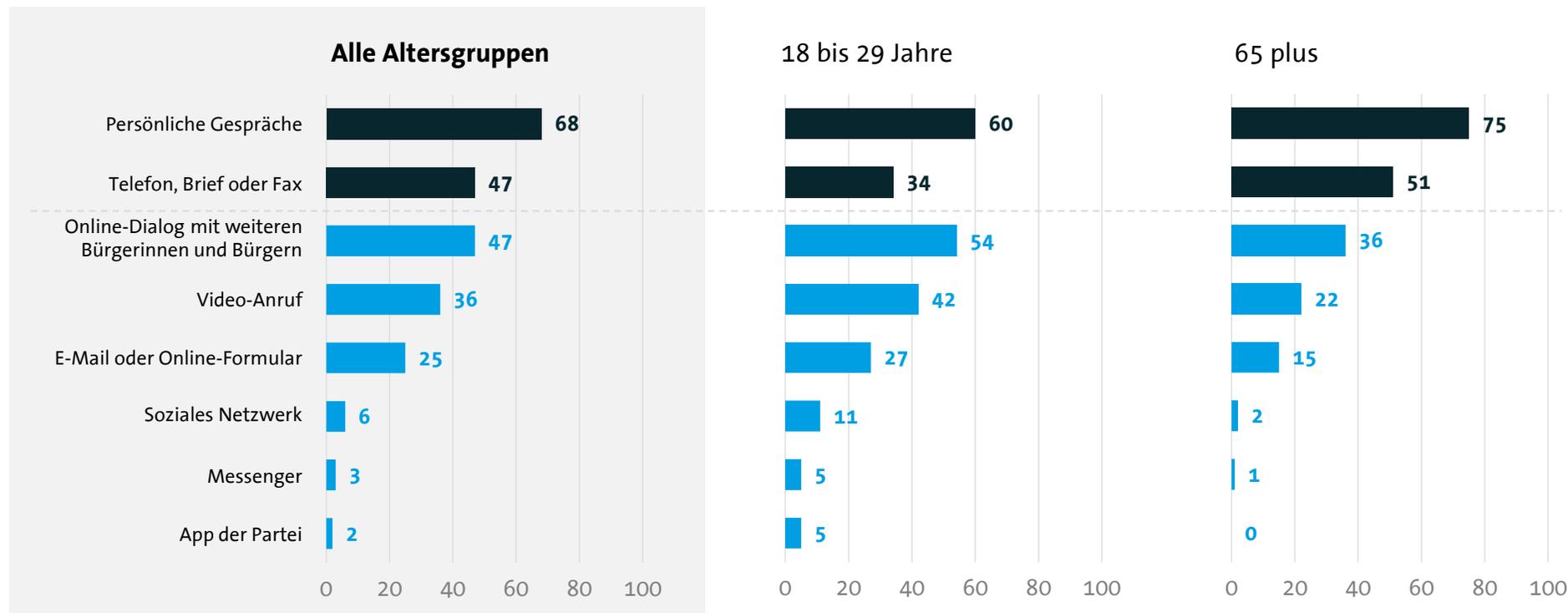
# Die Mehrheit der Menschen will online Politik machen

Haben Sie per Internet Einfluss auf politische Entscheidungen genommen? (in Prozent)



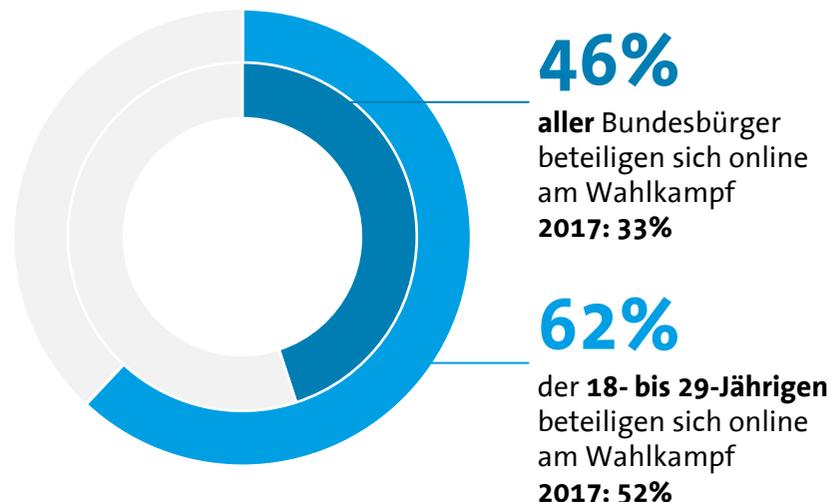
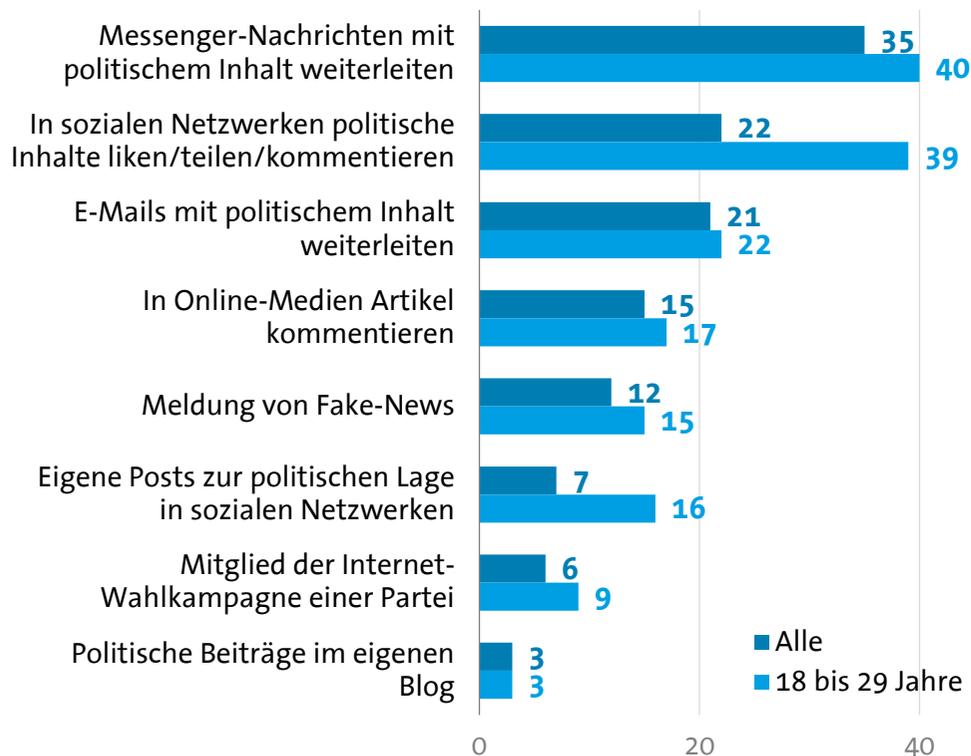
# Besonders Jüngere wollen Anliegen verstärkt online vorbringen

Wie würden Sie mit einem wichtigen politischen Anliegen gerne mit einem Politiker oder einer Politikerin in Kontakt treten? (in Prozent)



# Wahlkampf wird immer häufiger online geführt

Welche der Möglichkeiten nutzen Sie, um sich online aktiv politisch zu beteiligen?



# Breite Mehrheit würde online wählen

Können Sie sich vorstellen, bei einer Bundestags-, Landtags- oder Kommunalwahl Ihre Stimme online abzugeben?

**36%**

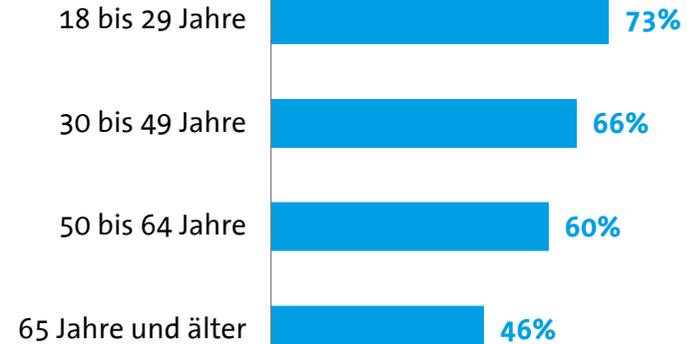
Nein

**61%**

Ja

3%

Weiß nicht/k.A.

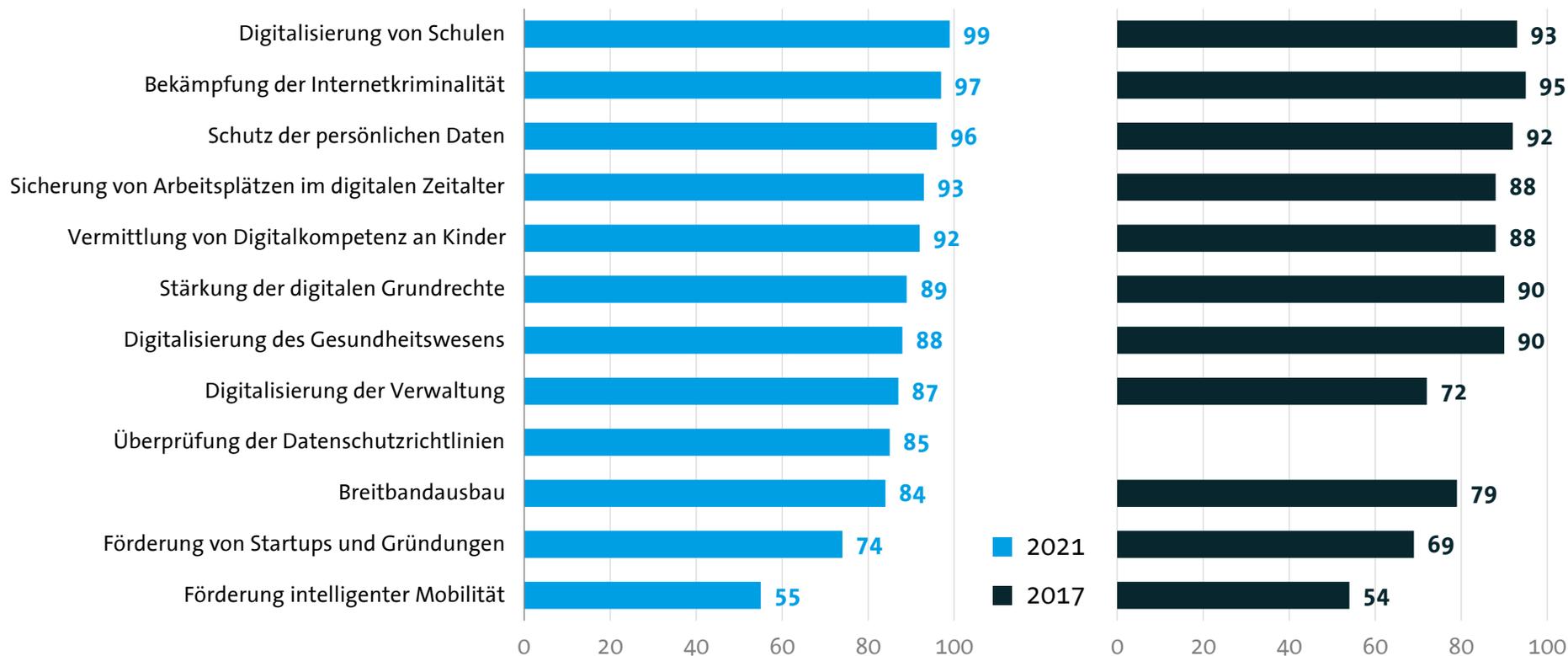


# Onlinewahl: Bequem und schnell vs. Angst und Gewohnheit



# Das sind die Top-Digitalthemen 2021

Um welche digitalpolitischen Themen sollte sich die Politik kümmern? (in Prozent)





# Politik digital: Update für die Demokratie

Achim Berg | Bitkom-Präsident  
Berlin, 9. September 2021

bitkom