

Consumer Technology 2021 – »Die Vermessung des Ichs«

Achim Berg, Präsident Bitkom e.V.
Berlin, 22. September 2021

Mit freundlicher Unterstützung von:

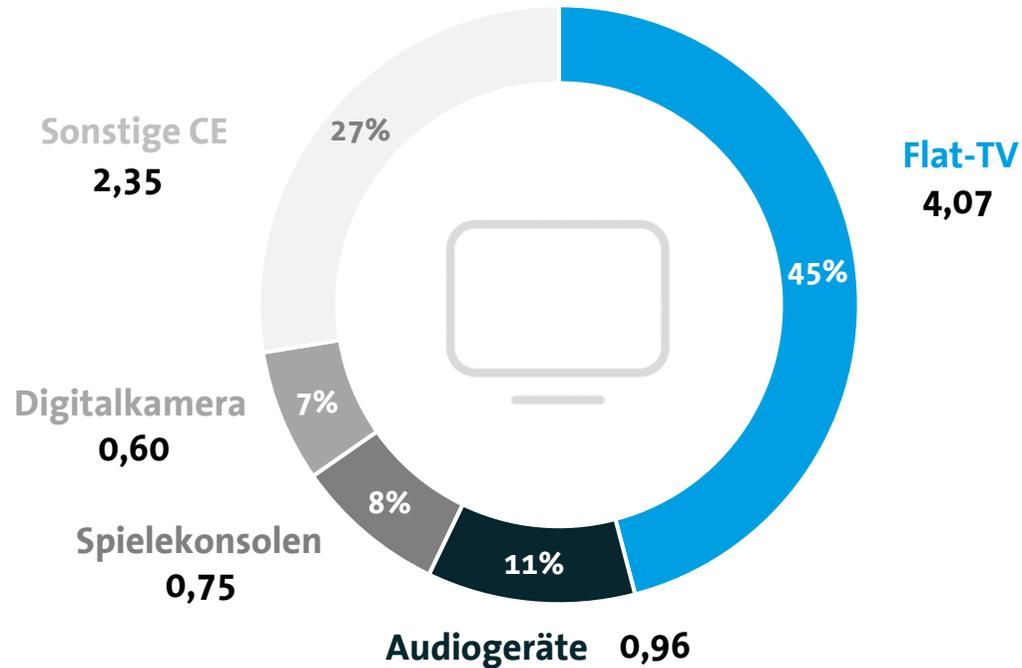
joyn

SAMSUNG

bitkom

8,96 Milliarden Euro Umsatz mit Unterhaltungselektronik

Umsatzanteile am Gesamtmarkt für Consumer Electronics in Deutschland 2021



Sonstige CE: DVD-Player/Rekorder, Mediaboxes, Mediasticks, Camcorder, Interchangeable Lenses, Digital Fotoframes, Set-Top-Boxes/Dishes + Sets,
2 Headphones + Mobile Stereo Headsets, Docking Speakers, ICE | Quelle: Prognose Bitkom Research 2021 (Werte gerundet)

Die Deutschen zahlen durchschnittlich 495 Euro für ein Smartphone

Absatz, Durchschnittspreis und Umsatz mit Smartphones in Deutschland 2021

22,1 Mio.

Smartphones werden
2021 in Deutschland
abgesetzt werden

**495
Euro**

**Ø-Preis je
Smartphone**

10,9 Mrd. Euro

Umsatz werden 2021 mit dem
Verkauf von Smartphones
in Deutschland erzielt werden

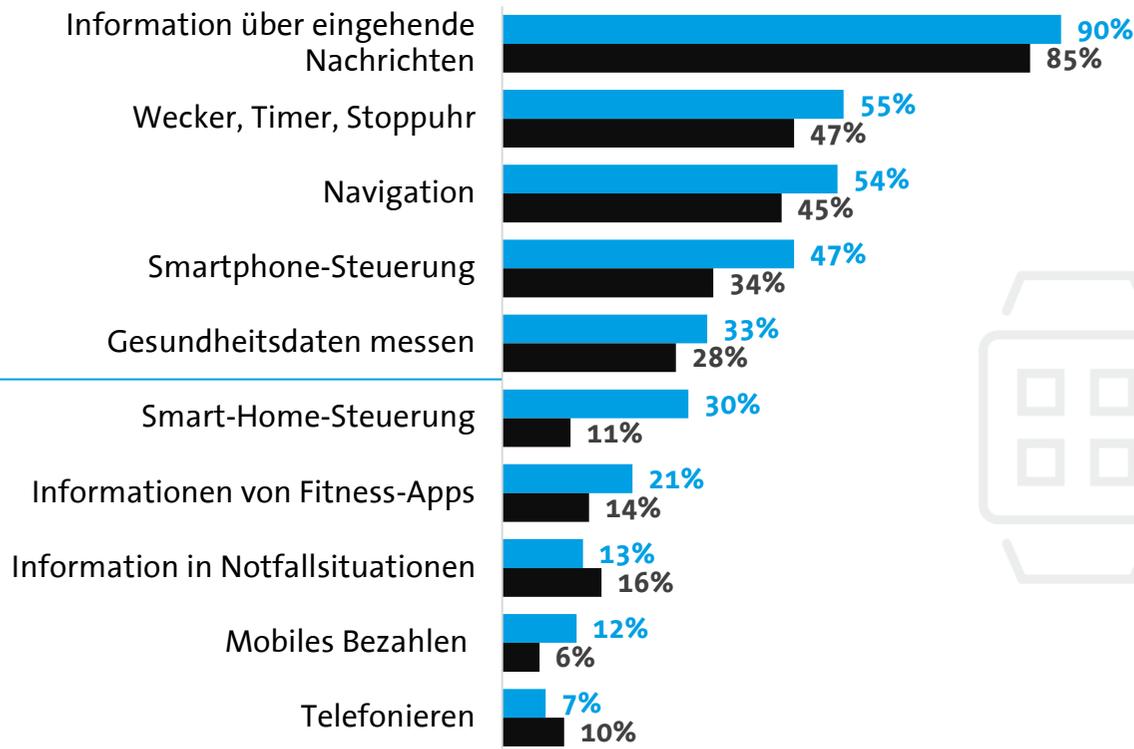
Ein Drittel überwacht seine Gesundheitsdaten per Smartwatch

Für welchen der folgenden Zwecke nutzen Sie Ihre Smartwatch zumindest hin und wieder?

In Deutschland
nutzen bereits

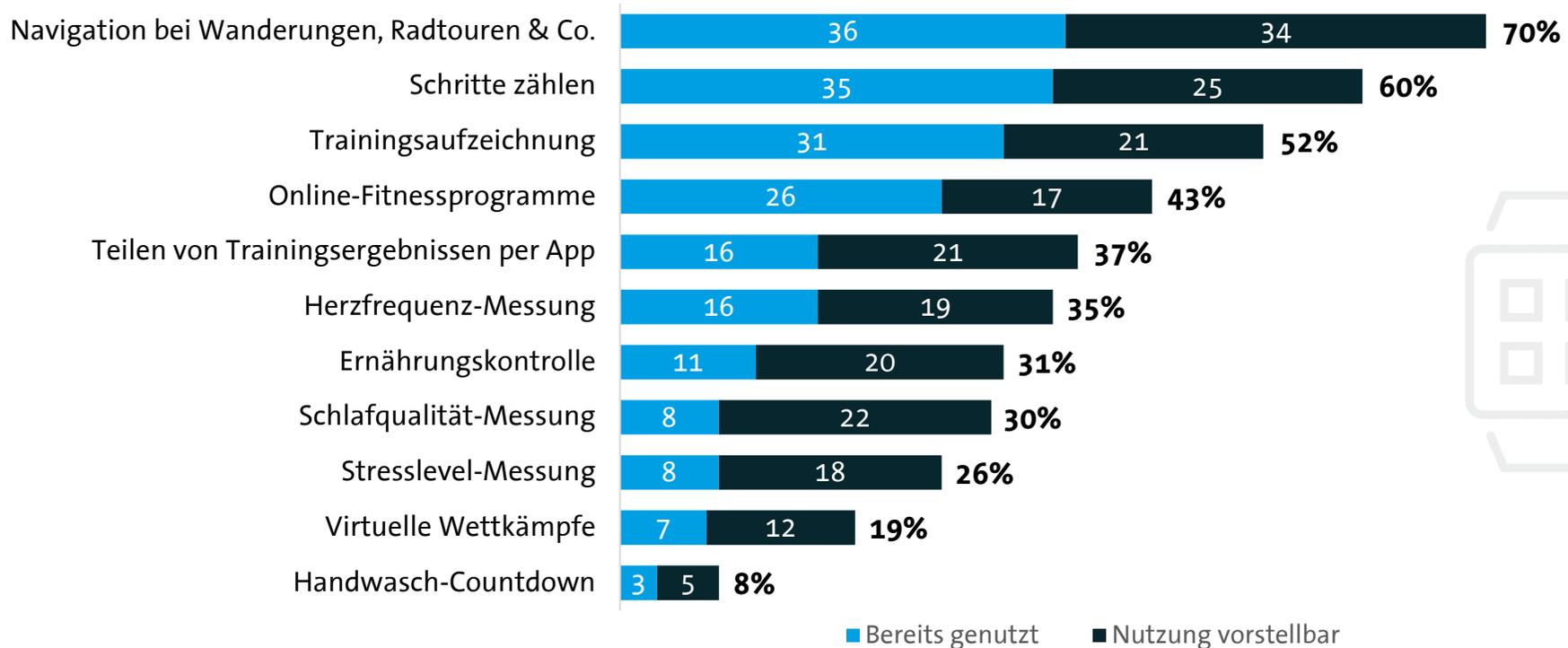
28%

aller Menschen hin
und wieder eine
Smartwatch.



Gesünder Leben mit smarterer Consumer Technology

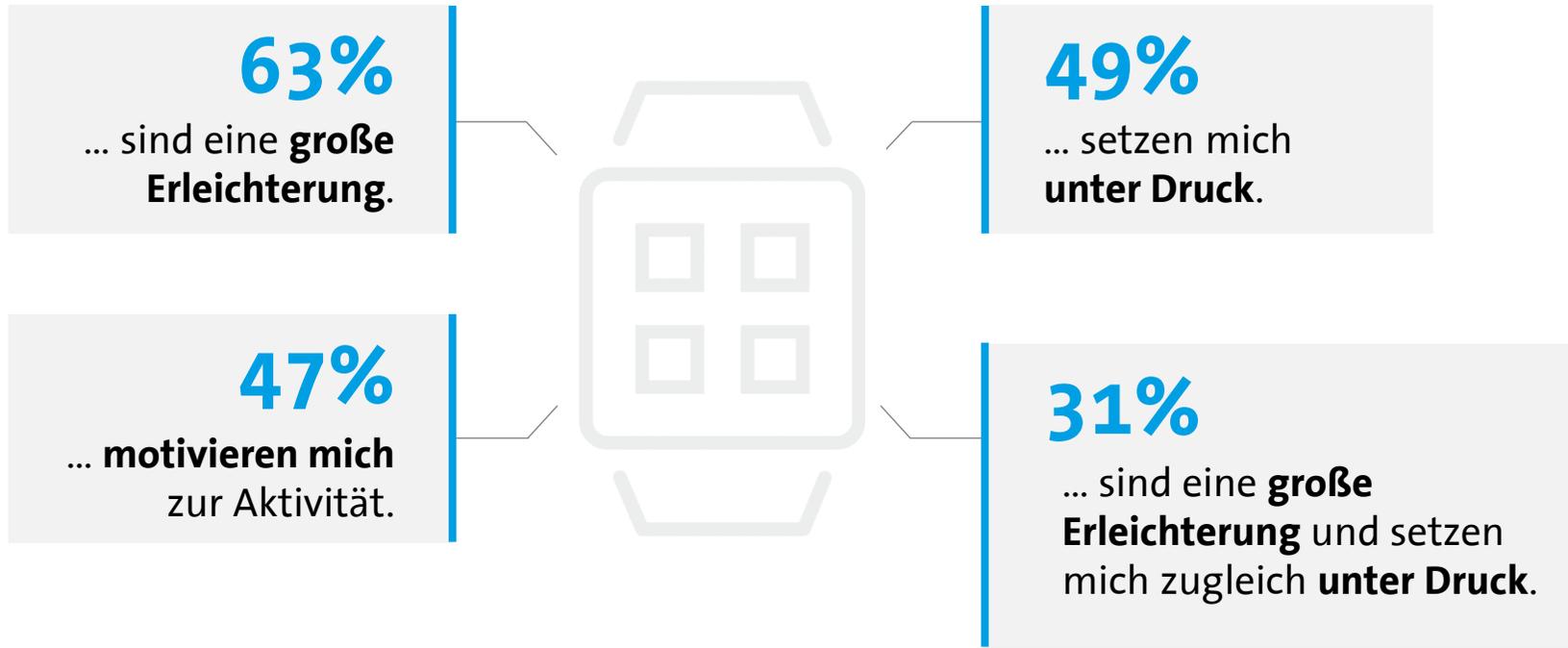
Welche der folgenden Anwendungen nutzen Sie oder können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?



Zwischen Motivation und Drucksituation

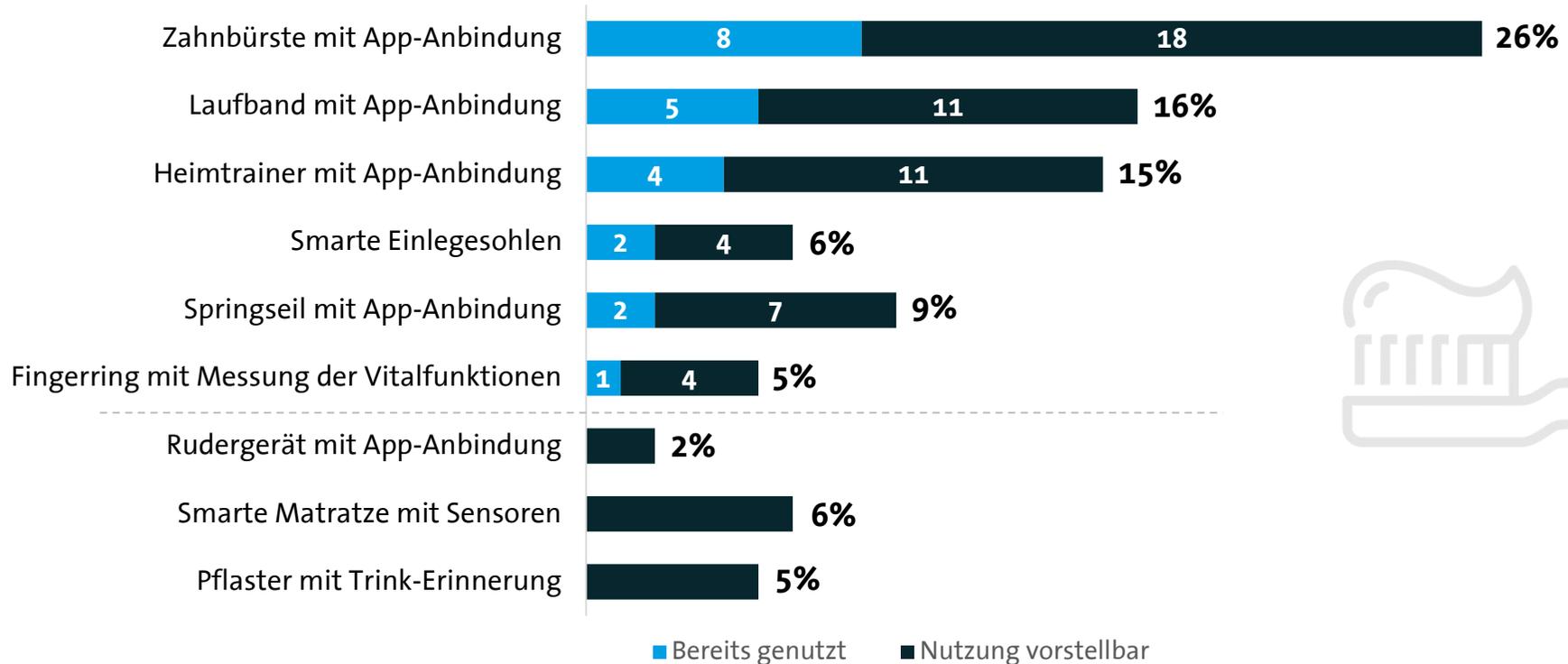
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Hinweise meiner Fitness- und Gesundheitsanwendungen...



Connected: von der Einlegesohle bis zur Zahnbürste

Welche der folgenden Geräte nutzen Sie bereits oder können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?

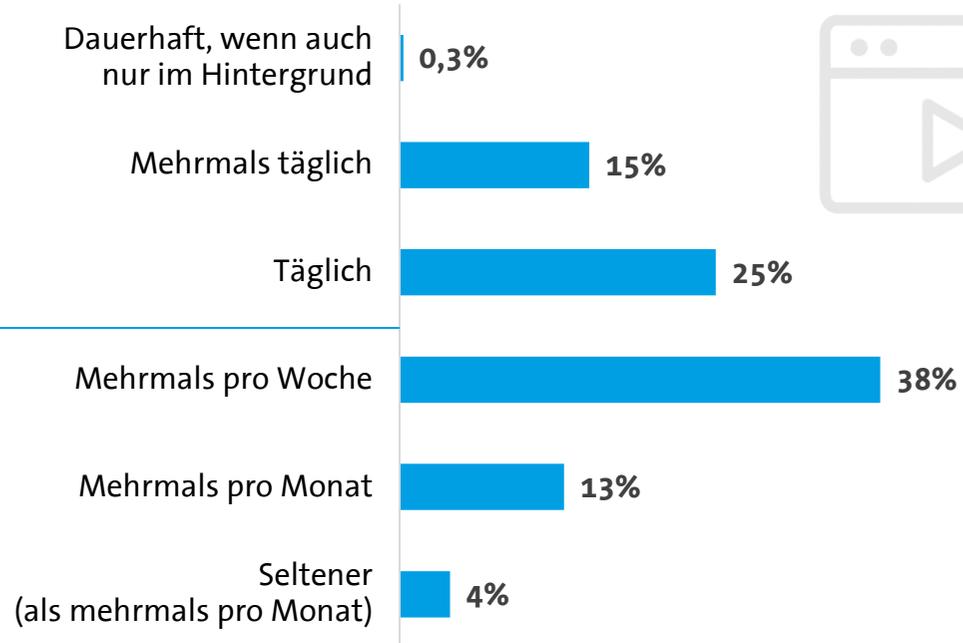


Vier von zehn Personen streamen täglich Videos

Wie häufig nutzen Sie Videostreaming?

70%

der Bevölkerung nutzen
Videostreaming-Angebote
im Internet.

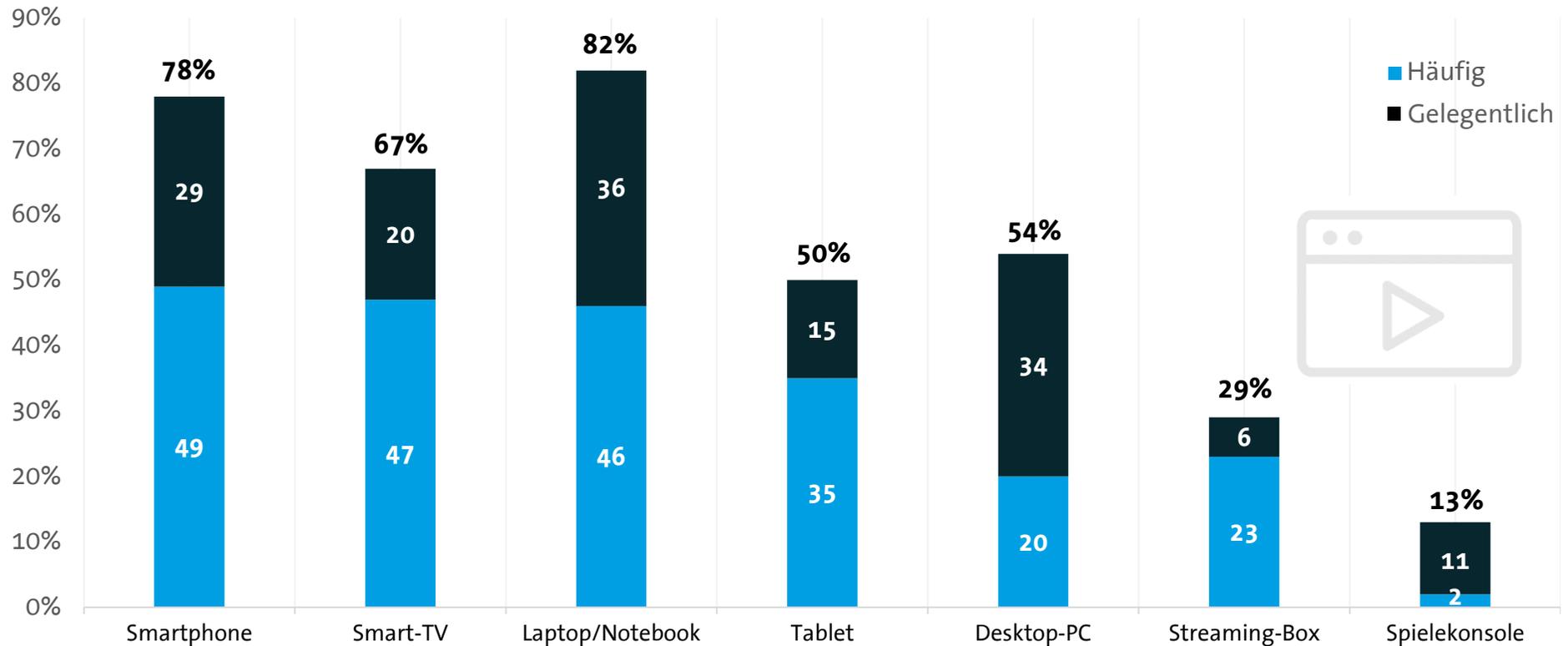


Basis (links): Alle Befragten (n=1.176); Basis (rechts): Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming (n=822)

8 Quelle: Bitkom Research 2021

Smartphone und Smart-TV dominieren den Streaming-Markt

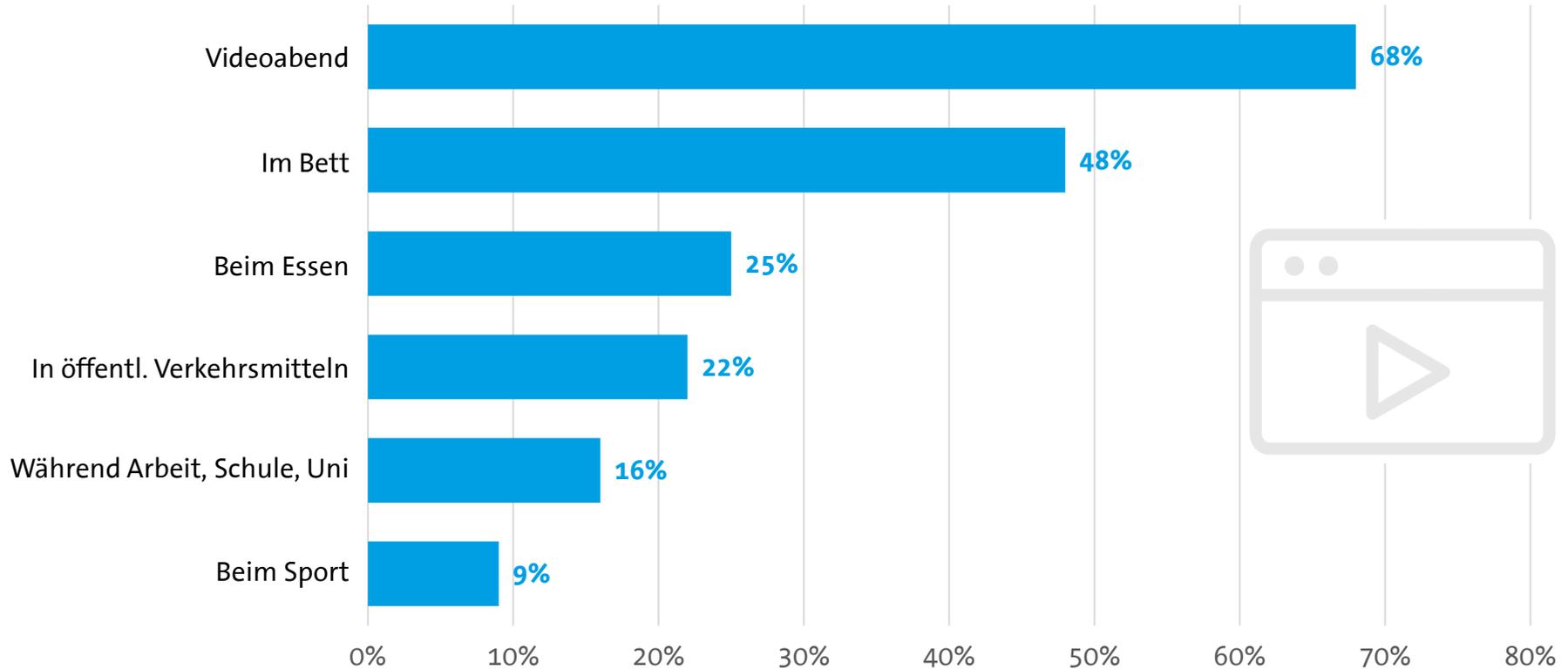
Wie häufig nutzen Sie die folgenden Geräte, um Videos zu streamen?



9 Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming (n=822) | Aussagen zusammengefasst für »täglich« und »mehrmals pro Woche« (häufig) sowie »mehrmals pro Monat« und »seltener als mehrmals pro Monat« (gelegentlich) | Quelle: Bitkom Research 2021

Ein Viertel streamt während des Essens Videos

In welchen der folgenden Situationen nutzen Sie zumindest hin und wieder Videostreaming?

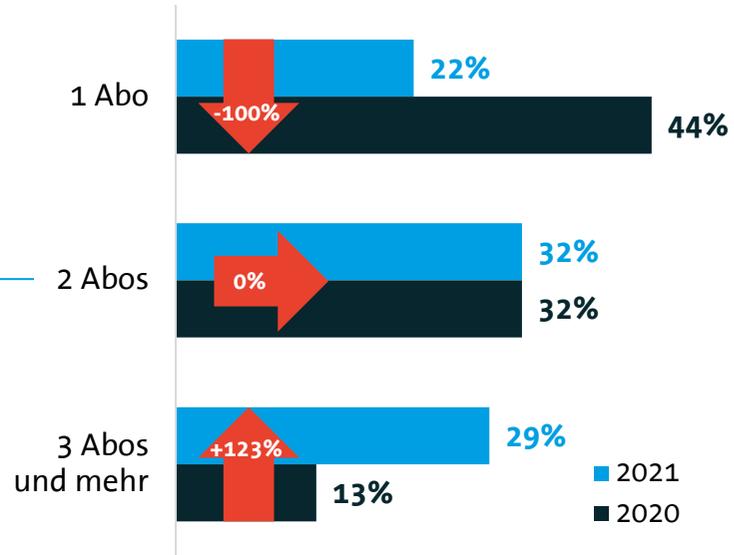
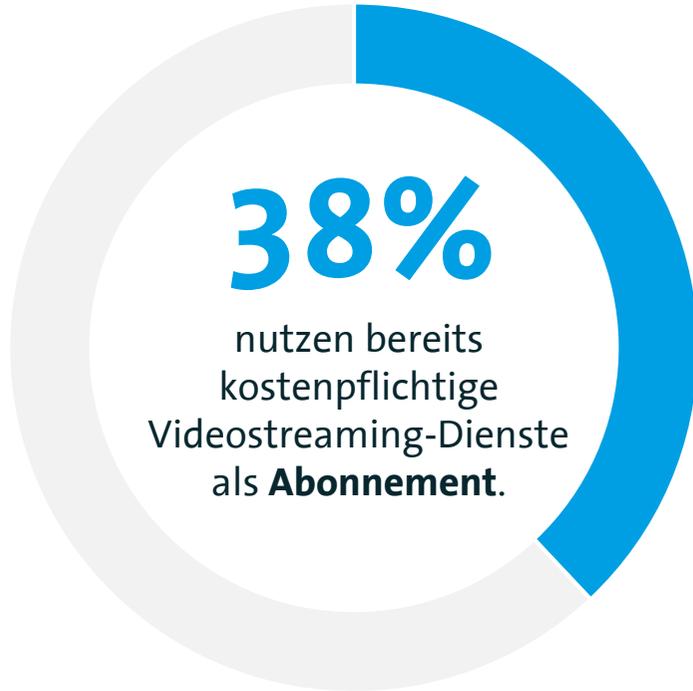


Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming (n=822)

10 Quelle: Bitkom Research 2021

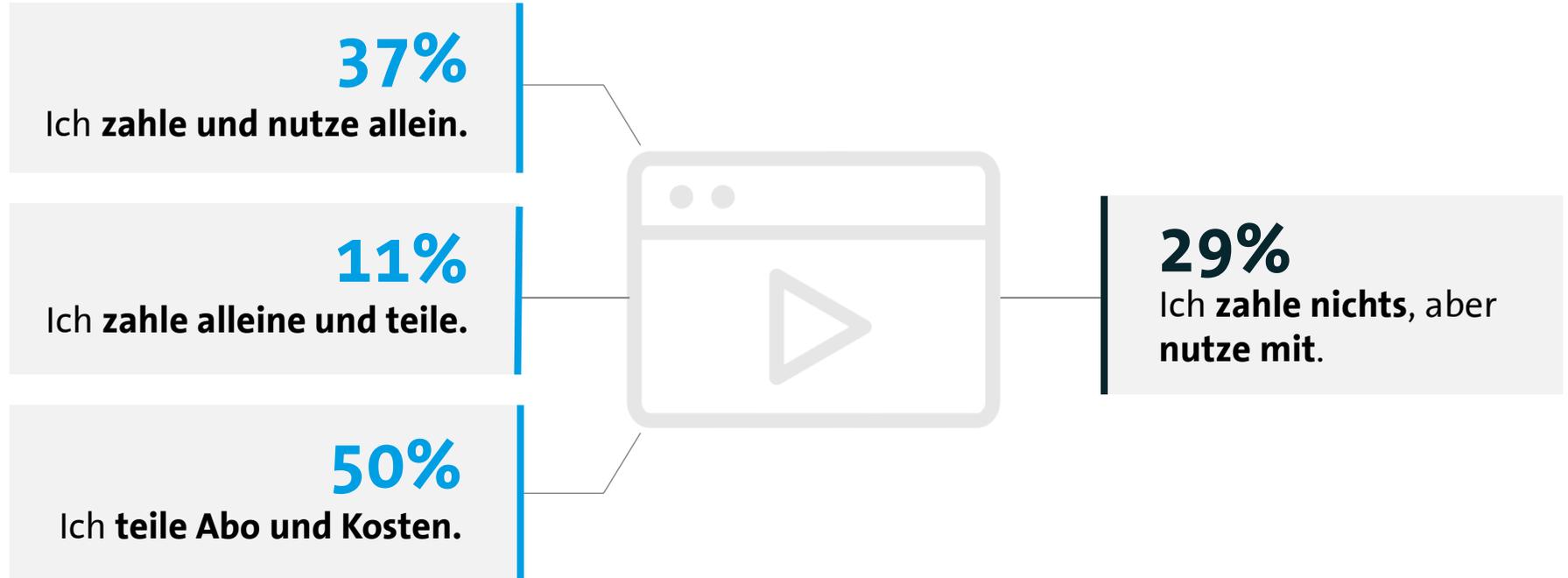
Immer mehr Menschen schließen Mehrfach-Abos ab

Nutzen Sie kostenpflichtige Videostreaming-Dienste? Und wie viele Abos nutzen Sie?



Die Hälfte teilt ihr Streaming-Abo und die Kosten

Welche Aussagen treffen auf die Nutzung und Bezahlung Ihrer Videostreaming-Abonnements zu?



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von kostenpflichtigen Videostreaming-Diensten als Abonnement (2021: n=315; 2020: n=208)

12 Quelle: Bitkom Research 2021

So groß ist die Bereitschaft, Daten beim Streaming zu teilen

Inwiefern wären Sie bereit, Daten mit einem Streaming-Anbieter zu teilen?

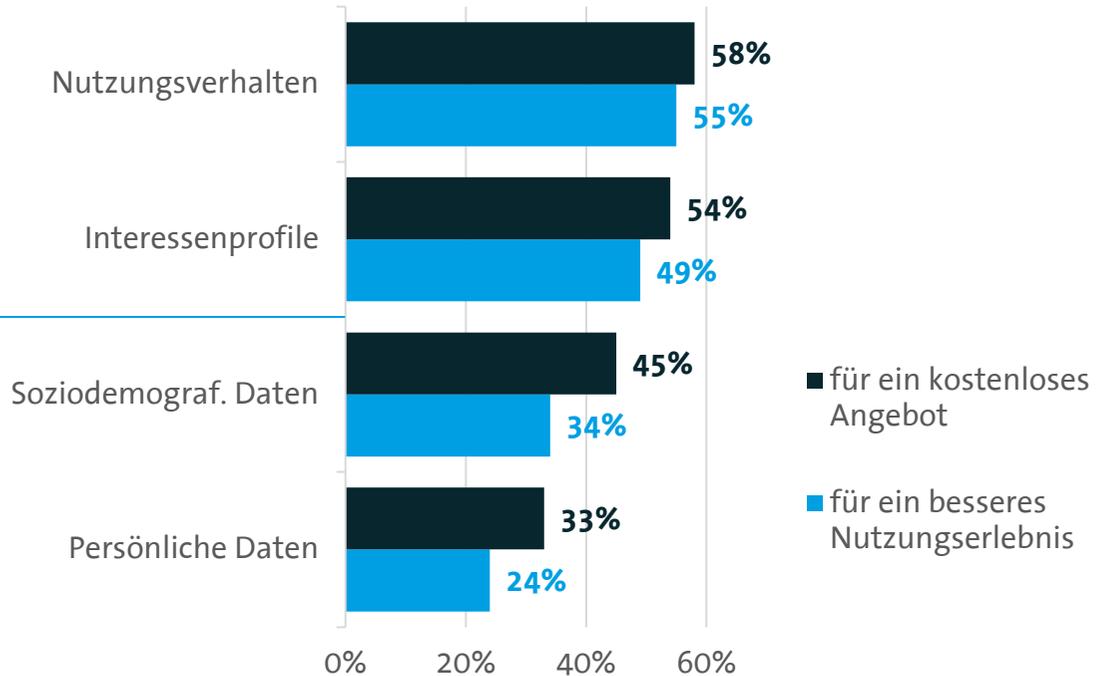
**Ich bin grundsätzlich bereit,
meine Daten zu teilen ...**

67%

... für ein kostenloses Angebot.

64%

... für ein besseres Nutzungs-
erlebnis.



Kontakt

Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576 0

F 030 27576 400

@bitkom

bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org



Dr. Sebastian Klöß

Bereichsleiter Consumer Technology

Bitkom e.V.

E s.kloef@bitkom.org

T 030 27576 210



Florian Gehm

Pressesprecher

Bitkom e.V.

E f.gehm@bitkom.org

T 030 27576 125

Consumer Technology 2021 – »Die Vermessung des Ichs«

Achim Berg, Präsident Bitkom e.V.
Berlin, 22. September 2021

Mit freundlicher Unterstützung von:

joyn

SAMSUNG

bitkom