

Deutschlands Mobilfunkpreise im internationalen Vergleich

Achim Berg

Bitkom-Präsident

Berlin, 5. November 2020

bitkom



Mobilfunkpreise international: Schlusslicht Deutschland?

Mobilfunktarife in Deutschland: So werden wir geschröpft

Giga.de, 4.4.2018

Mobilfunktarife in Deutschland viel zu teuer: Internationaler Vergleich stellt Telekom, Vodafone & O2 bloß

Chip.de, 24.11.2018

Mobilfunk-Preise

Darum zahlen Deutsche so viel für Datenvolumen

Focus online, 8.6.2020

Mobiles Surfen

Darum sind Daten-Flatrates in Deutschland so teuer

T-Online.de, 15.11.2019

Warum Handyverträge in Deutschland so teuer sind

Süddeutsche Zeitung, 9.10.2018

Die deutschen Mobilfunktarife sind mittelalterlich

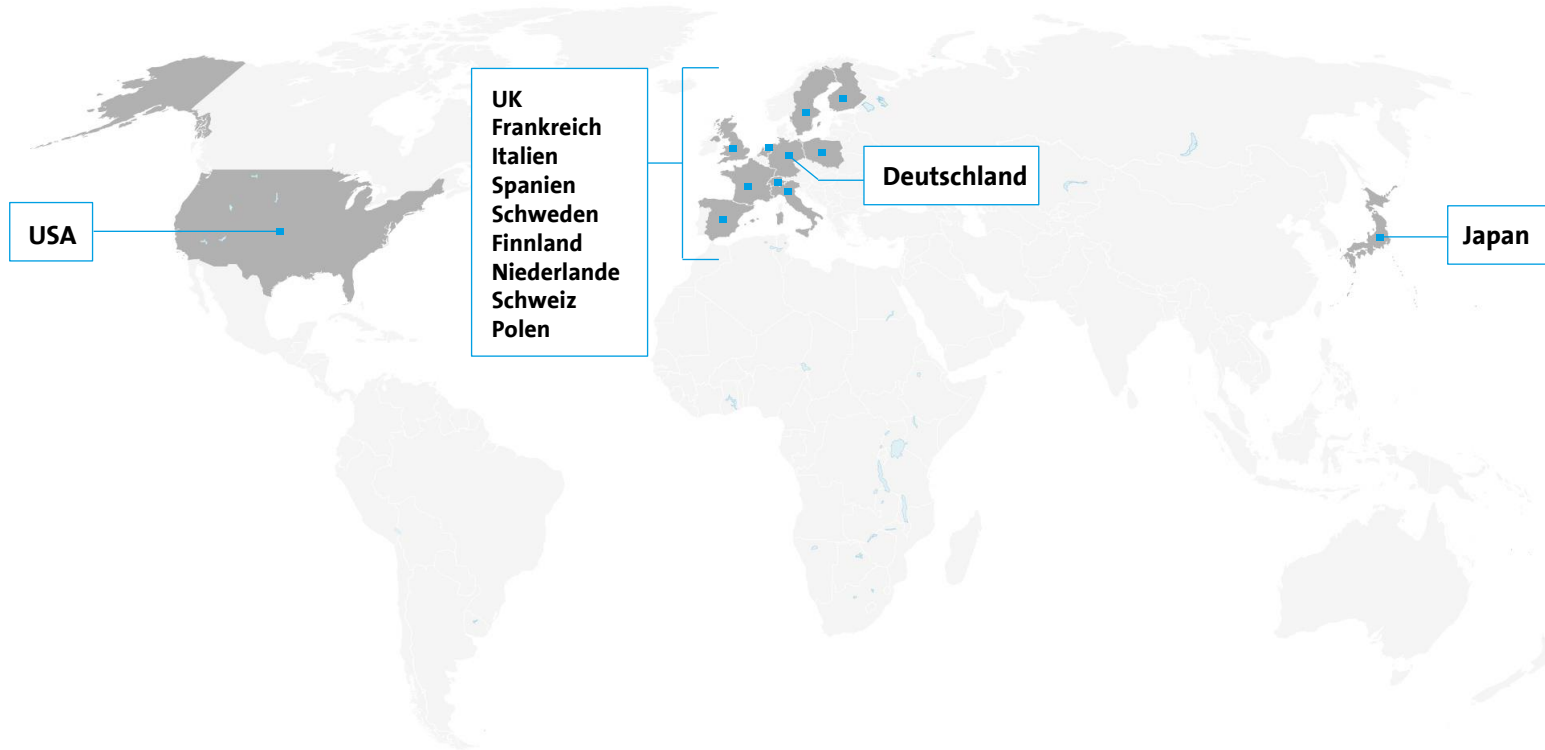
t3n.de, 24.1.2020

LTE-TARIFE IM VERGLEICH

Schlusslicht in Europa: So werden die Deutschen beim Datenvolumen abgezockt

stern.de, 18.12.2016

12 Industrieländer im Vergleich



Ansatz und Herausforderung

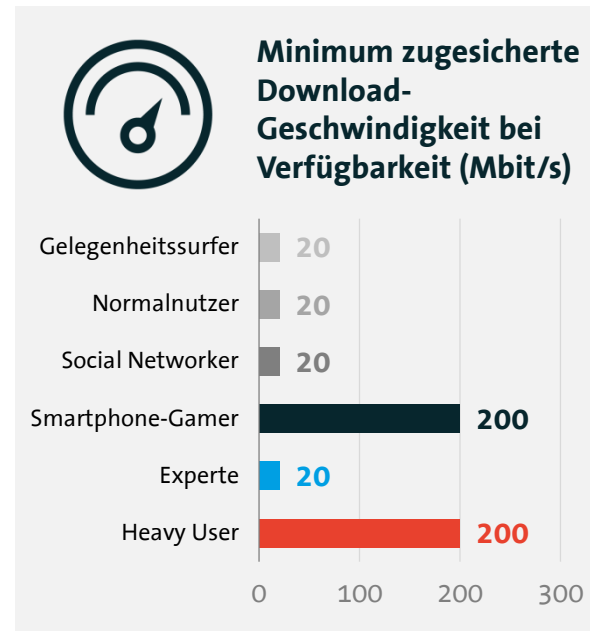
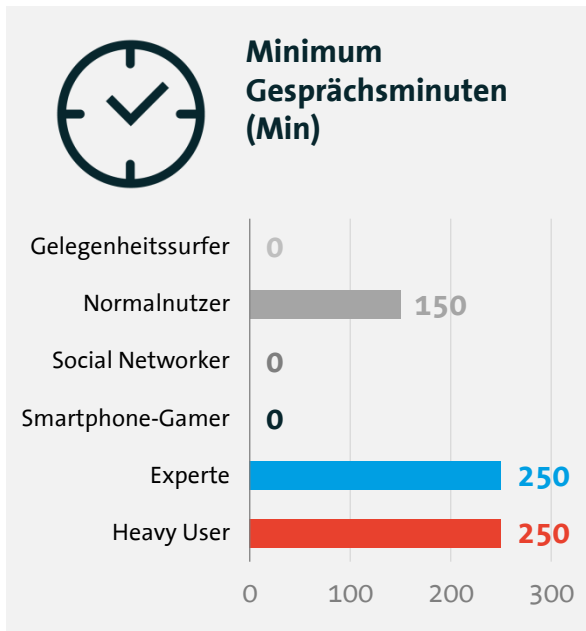
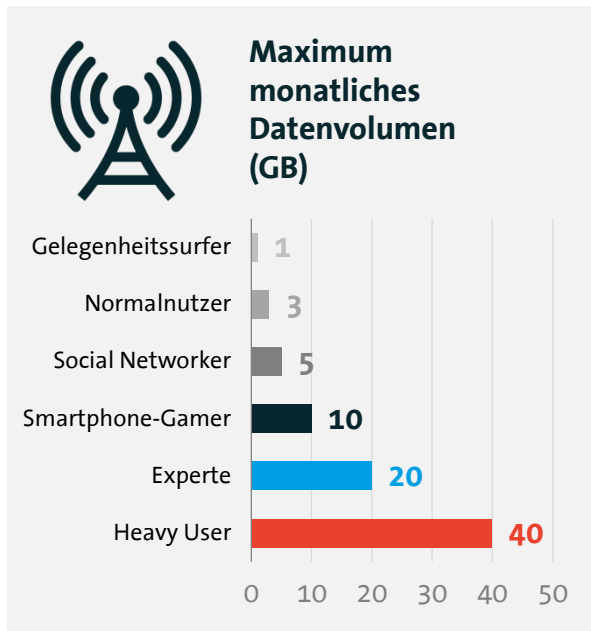
Methode des rationalen Verbrauchers:

- Entwicklung von Nutzerprofilen: Gesamtes Spektrum der Mobilfunknutzung soll erfasst sein, minimale erforderliche Dienstgrenzen für jede Verbraucherklasse werden definiert.
- Datenerfassung: Ausschließlich öffentlich zugängliche Tarifinformationen, Preise bezogen auf Vertragslaufzeiten von 24 Monaten.

Herausforderungen beim Vergleich von Mobilfunkangeboten:


- Geschwindigkeitsdrosselungen, Preisgestaltung und Gebühren, Vertragslaufzeiten, Kündigungsfristen, Zero-Rating, unterschiedliche Bezeichnungen von Diensten/Technologien.
- Alleiniger Vergleich von Kosten pro GB an Datenvolumen bildet nicht das Leistungsspektrum ab.

Analyse von sechs gängigen Nutzerprofilen



USA, Japan und Schweiz am teuersten

Rangordnung nach jeweils günstigstem Tarif pro Profil

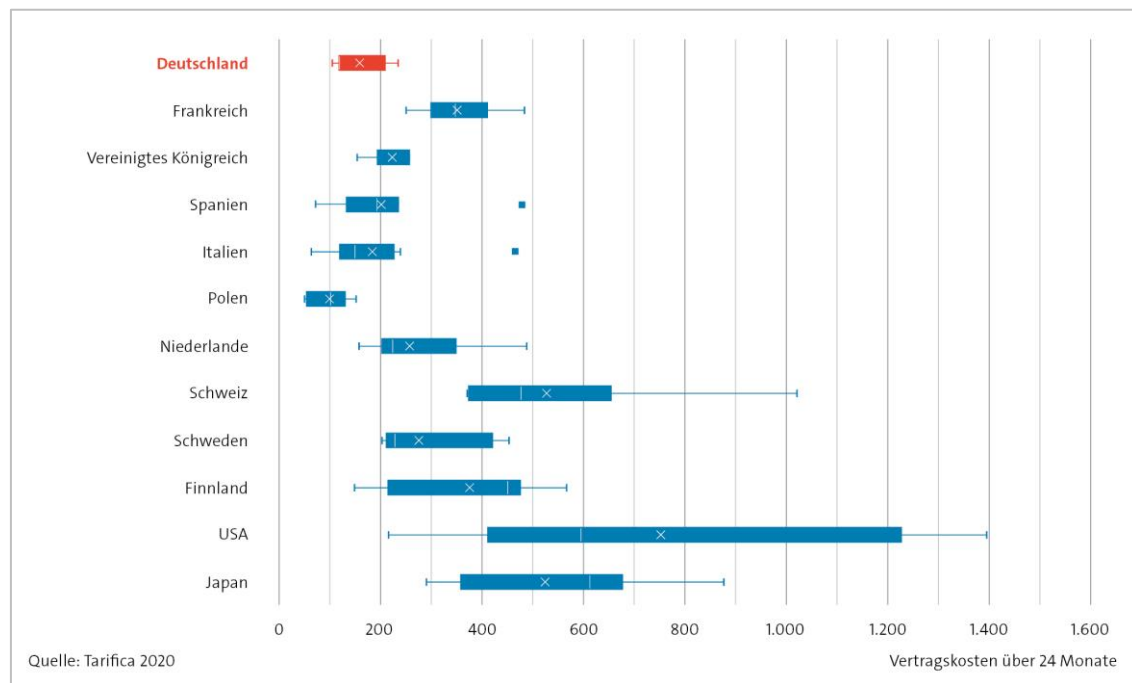
		Profil 1: Gelegenheitssurfer (1/0/20)	Profil 2: Normalnutzer (3/150/20)	Profil 3: Social Networker (5/0/20)	Profil 4: Smartphone-Gamer (10/0/200)	Profil 5: Experte (20/250/20)	Profil 6: Heavy-User (40/250/200)
<p>Am günstigsten</p> 	1	Polen	Polen	Polen	Polen	Polen	Italien
	2	Italien	Italien	Spanien	Italien	Italien	Polen
	3	Spanien	Vereinigtes Königreich	Italien	Frankreich	Spanien	Frankreich
	4	Deutschland	Deutschland	Vereinigtes Königreich	Schweden	Frankreich	Schweden
	5	Finnland	Schweden	Frankreich	Niederlande	Vereinigtes Königreich	Niederlande
	6	Vereinigtes Königreich	Spanien	Deutschland	Vereinigtes Königreich	Schweden	Deutschland
	7	Niederlande	Niederlande	Niederlande	Deutschland	Deutschland	Japan
	8	Schweden	Frankreich	Schweden	Finnland	Niederlande	Vereinigtes Königreich
	9	USA	Finnland	Japan	Japan	Finnland	Finnland
	10	Frankreich	Schweiz	Finnland	Schweiz	Japan	Spanien
	11	Japan	USA	USA	USA	USA	Schweiz
	12	Schweiz	Japan	Schweiz	Spanien	Schweiz	USA

Am teuersten



Methodik: Das erstplatzierte Land verfügt über das billigste Angebot eines Betreibers für das ausgewählte Profil, im Land auf Platz 12 ist dieser billigste 6 Tarif im Vergleich zum Rest am teuersten | Tarifica 2020

Wenignutzer: Deutschland unter den Günstigsten



Profil 1: Gelegenheitssurfer

- Max. monatliche Datennutzung: 1 GB
- Min. Download-Geschwindigkeit: 20 Mbit/s
- Min. Telefonminuten: 0

Ergebnis:

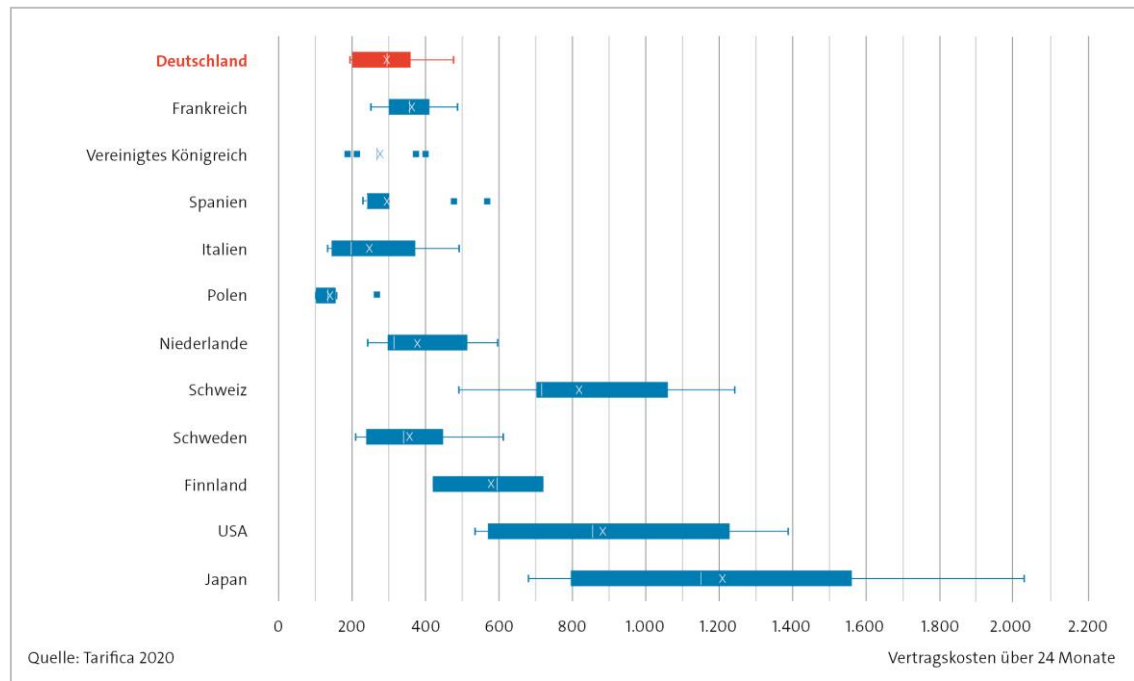
- Geringes Preisspektrum
- Zweitniedrigster Preis-Median (hinter Polen)
- Platz 4 insgesamt

Ganz links: niedrigste Kosten
Ganz rechts: höchste Kosten

X: Durchschnittskosten
▪ : Ausreißer

Linkes Ende Box: 1. Quartil
Vertikaler Strich in der Box: Median
Rechtes Ende Box: 3. Quartil

Vergleichsweise niedrige Preise für Normalnutzer



Profil 2: Normalnutzer

- Max. monatliche Datennutzung: 3 GB
- Min. Download-Geschwindigkeit: 20 Mbit/s
- Min. Telefonminuten: 150

Ergebnis:

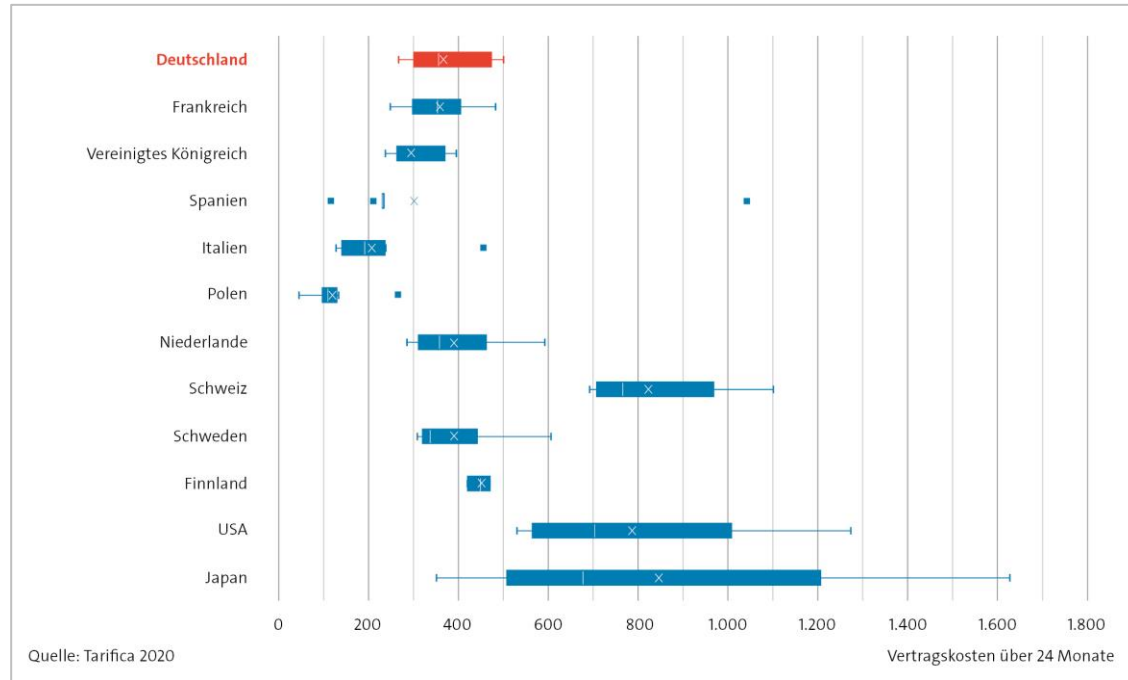
- Teuerster Tarif für dieses Profil in Deutschland günstiger als die teuersten der meisten anderen (Ausnahmen: Polen & UK)
- Platz 4 insgesamt

Ganz links: niedrigste Kosten
Ganz rechts: höchste Kosten

X: Durchschnittskosten
▪ : Ausreißer

Linkes Ende Box: 1. Quartil
Vertikaler Strich in der Box: Median
Rechtes Ende Box: 3. Quartil

Mittelfeldpreise für flexible, aber kostenbewusste Verbraucher



Profil 3: Social Networker

- Max. monatliche Datennutzung: 5 GB
- Min. Download-Geschwindigkeit: 20 Mbit/s
- Min. Telefonminuten: 0

Ergebnis:

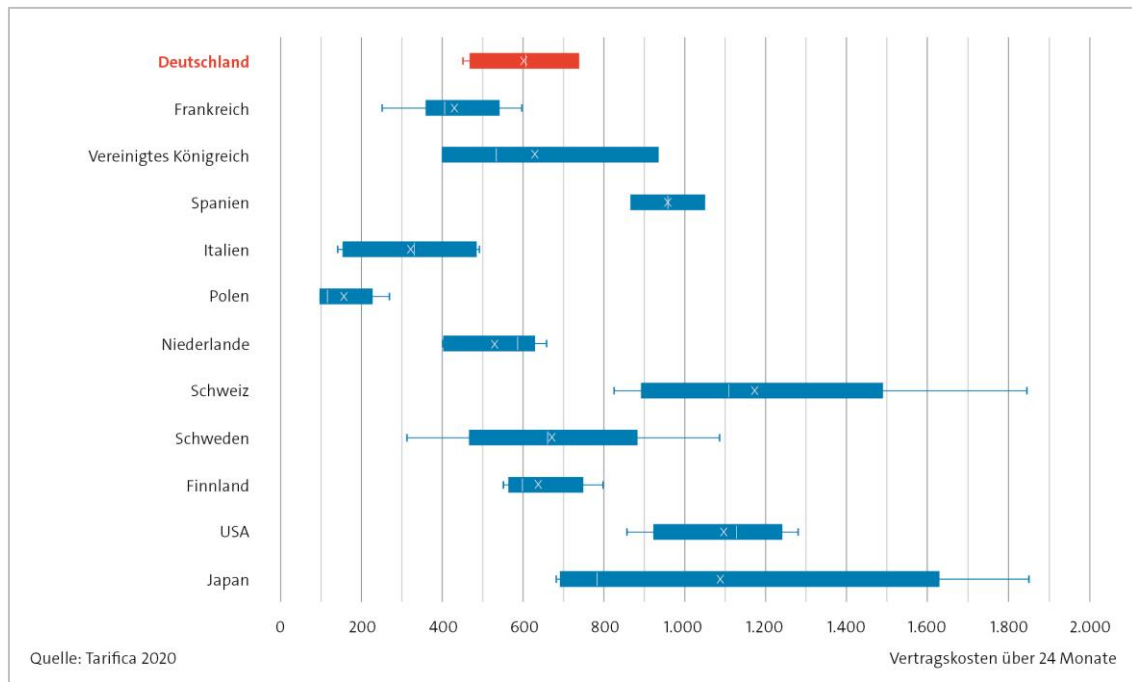
- Deutschland mit ähnlichen Preisen wie UK, Frankreich, Niederlande, Schweden.
- Spitzenreiter: Polen, Italien
- Platz 6 insgesamt

Ganz links: niedrigste Kosten
Ganz rechts: höchste Kosten

X: Durchschnittskosten
▪ : Ausreißer

Linkes Ende Box: 1. Quartil
Vertikaler Strich in der Box: Median
Rechtes Ende Box: 3. Quartil

Angebote für die typischen Gamer etwas teurer



Profil 4: Smartphone-Gamer

- Max. monatliche Datennutzung: 10 GB
- Min. Download-Geschwindigkeit: 200 Mbit/s
- Min. Telefonminuten: 0

Ergebnis:

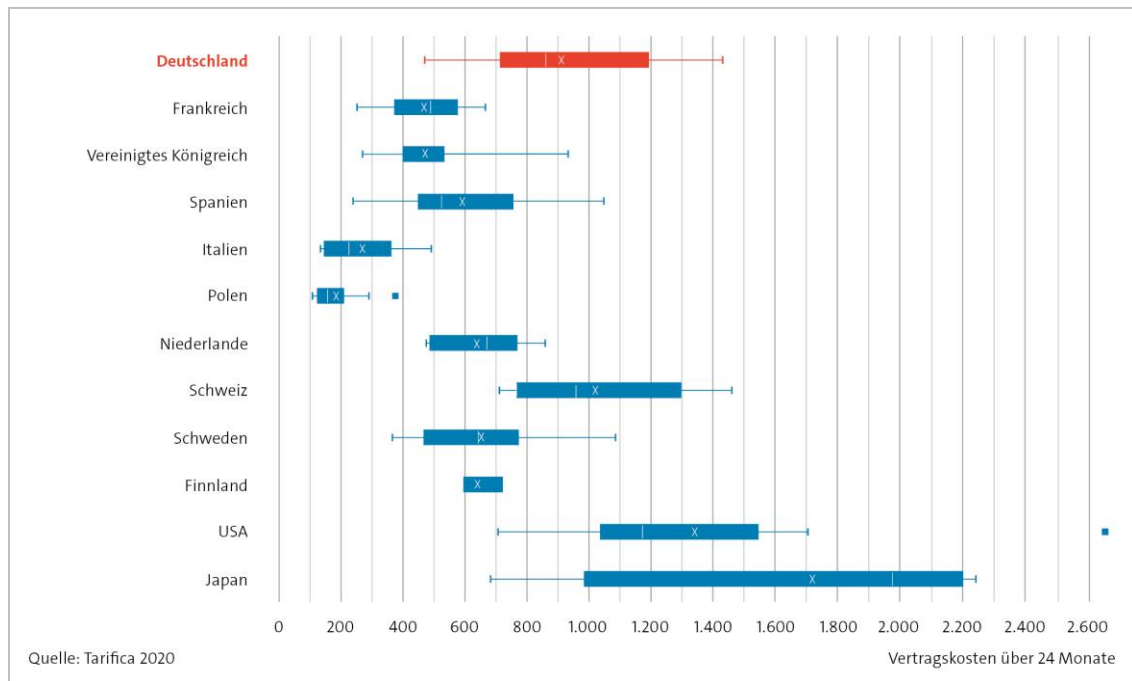
- Kompaktes Preisspektrum in Deutschland
- Hohe Download-Geschwindigkeit kaum in Discount-Tarifen angeboten
- Platz 7 insgesamt

Ganz links: niedrigste Kosten
Ganz rechts: höchste Kosten

X: Durchschnittskosten
▪ : Ausreißer

Linkes Ende Box: 1. Quartil
Vertikaler Strich in der Box: Median
Rechtes Ende Box: 3. Quartil

Kaum Billigtarife für preisbewusste Intensivnutzer



Ganz links: niedrigste Kosten
Ganz rechts: höchste Kosten

X: Durchschnittskosten
▪ : Ausreißer

Linkes Ende Box: 1. Quartil
Vertikaler Strich in der Box: Median
Rechtes Ende Box: 3. Quartil

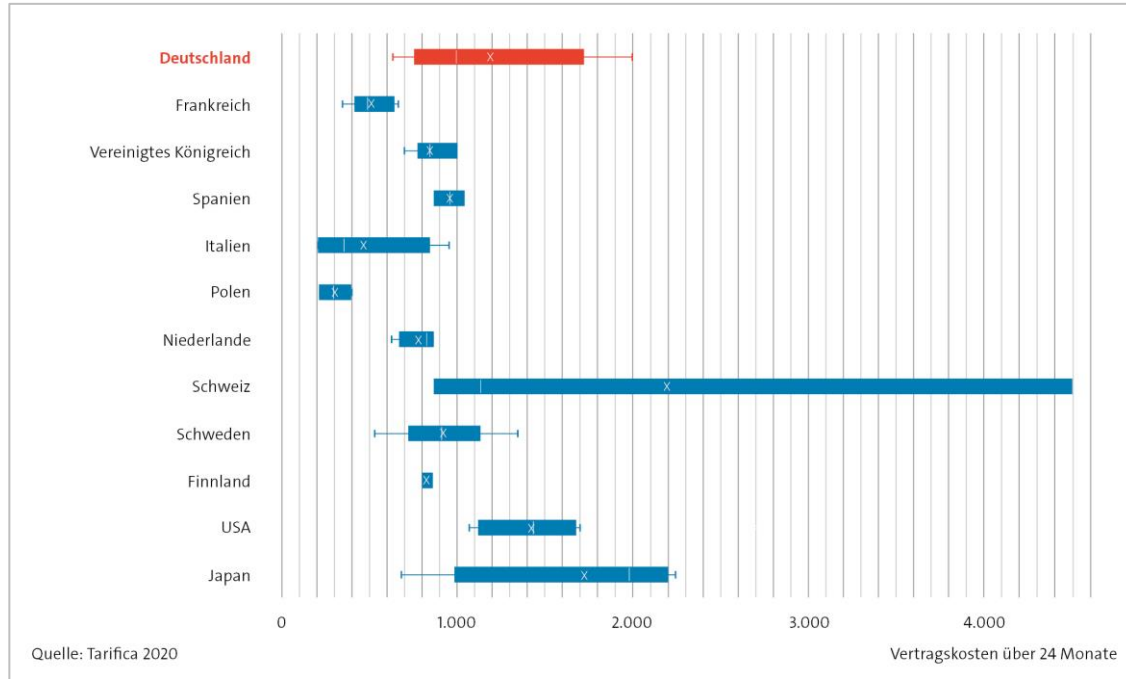
Profil 5: Experte

- Max. monatliche Datennutzung: 20 GB
- Min. Download-Geschwindigkeit: 20 Mbit/s
- Min. Telefonminuten: 250

Ergebnis:

- Tarife für dieses Nutzerprofil enthalten in Deutschland häufig Zero-Rating-Dienste, daher teurer
- kaum Discounter-Tarife
- Viele Nachbarländer günstiger
- Platz 7 insgesamt

Mittelfeld bei Heavy-User-Tarifen



Profil 6: Heavy-User

- Max. monatliche Datennutzung: 40 GB
- Min. Download-Geschwindigkeit: 200 Mbit/s
- Min. Telefonminuten: 250

Ergebnis:

- Breites Preisspektrum in Deutschland durch Premiumdienste
- kaum Discounter-Tarife
- Platz 6 insgesamt

Ganz links: niedrigste Kosten
Ganz rechts: höchste Kosten

X: Durchschnittskosten
▪ : Ausreißer

Linkes Ende Box: 1. Quartil
Vertikaler Strich in der Box: Median
Rechtes Ende Box: 3. Quartil

Hoher Wettbewerb in Deutschland durch Submarken und MVNOs

	Profil 1 Gelegenheitssurfer (1/0/20)	Profil 2 Normalnutzer (3/150/20)	Profil 3 Social Networker (5/0/20)	Profil 4 Smartphone-Gamer (10/0/200)	Profil 5 Experte (20/250/20)	Profil 6 Heavy-User (40/250/200)
Deutschland	8	8	8	3	8	2
Frankreich	5	5	5	5	5	5
Vereinigtes Königreich	7	7	7	2	7	2
Spanien	6	6	6	0	6	0
Italien	6	6	6	1	6	1
Polen	7	7	7	3	7	2
Niederlande	7	7	7	2	2	1
Schweiz	5	5	5	2	2	0
Schweden	8	8	8	2	8	2
Finnland	1	0	1	1	0	0
USA	6	6	6	1	6	1
Japan	5	2	5	4	0	0
Gesamt	71	67	71	26	57	16

Fazit

- Die Anbieterlandschaft ist in Deutschland besonders wettbewerbsstark.
- Für Wenignutzer haben deutsche Anbieter die zweitniedrigsten Durchschnittskosten aller untersuchten Länder. Einsteigertarife sind in Deutschland besonders günstig.
- Netzbetreiber machen ihren Umsatz vor allem mit Premiumnutzern.
- In den höherpreisigen Tarifen sind Leistungen enthalten, über die Kunden spezifische Dienste kostenfrei erhalten. Diese sogenannten Zero-Rating-Angebote sind eine Besonderheit in Deutschland.
- Auch für Intensivnutzer ist Deutschland immer noch günstiger als andere große Länder wie Japan, UK, Finnland, Spanien, die Schweiz und die USA.

Deutschlands Mobilfunkpreise im internationalen Vergleich

Achim Berg

Bitkom-Präsident

Berlin, 5. November 2020

bitkom

