

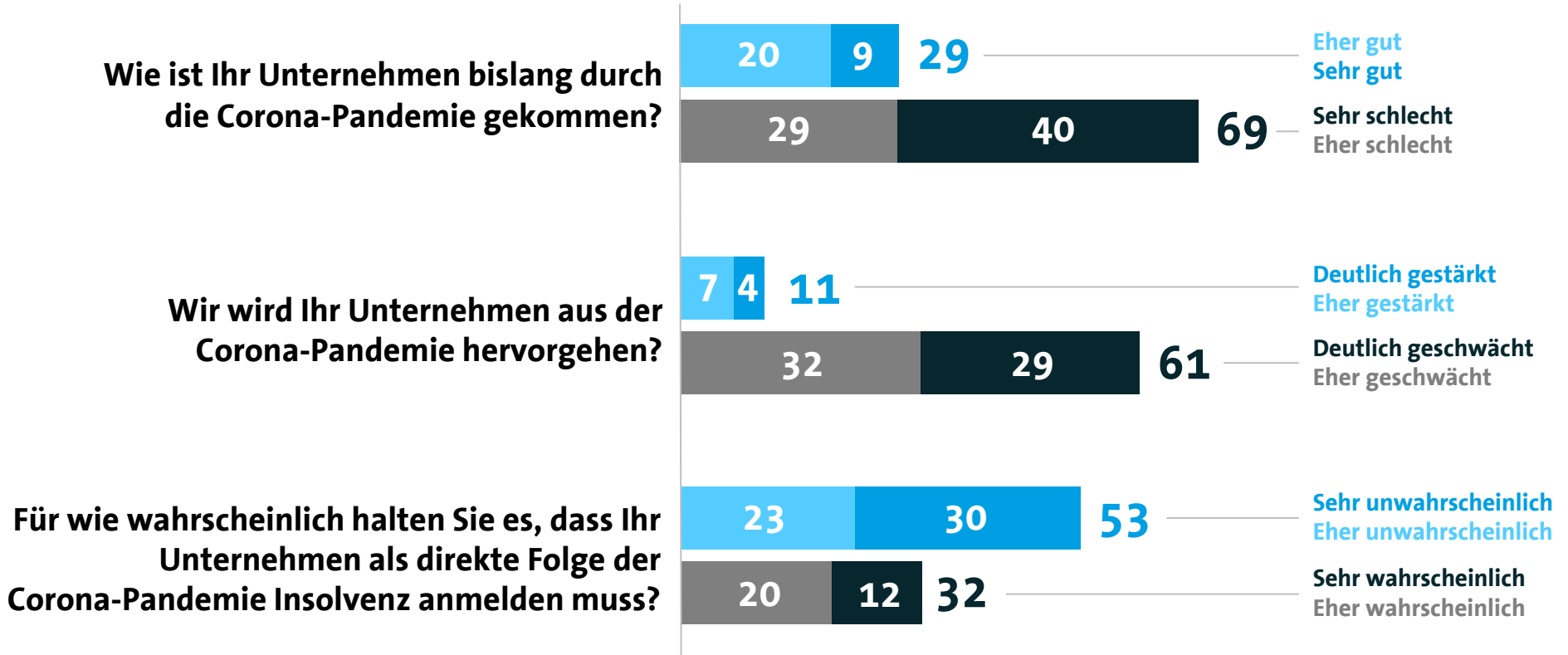
# Digitalisierung der Wirtschaft – Auswirkungen der Corona- Pandemie

**Achim Berg, Bitkom-Präsident**  
Berlin, 16. November 2020

**bitkom**



# Corona-Pandemie trifft die deutsche Wirtschaft hart



# Corona-Pandemie räumt letzte Zweifel an der Digitalisierung aus

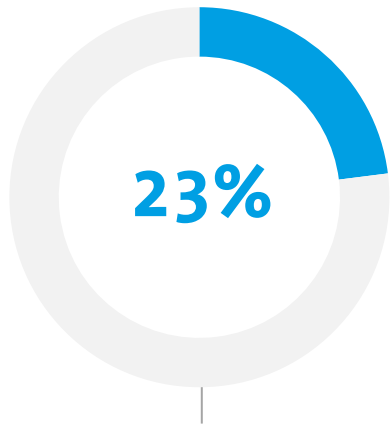
Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



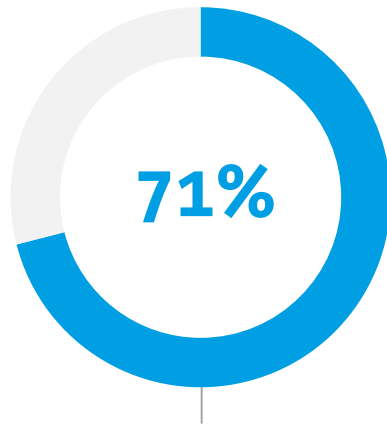
# Unternehmen reagieren auf veränderte Marktbedingungen

Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie auf Ihr Unternehmen zu oder nicht zu?\*

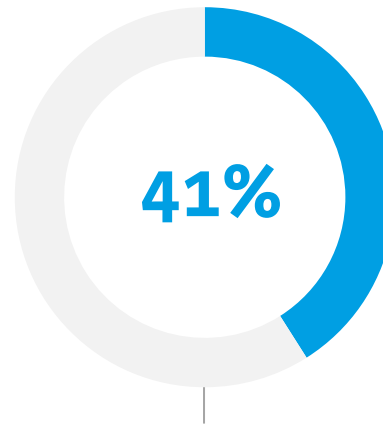
## Als Folge der Corona-Krise...



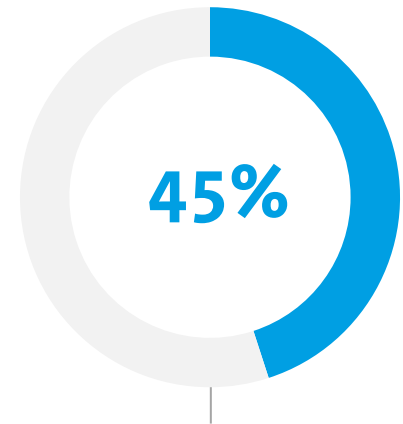
...nehmen wir bestimmte Produkte und Dienstleistungen vom Markt.



...passen wir bereits bestehende Produkte bzw. Dienstleistungen an.



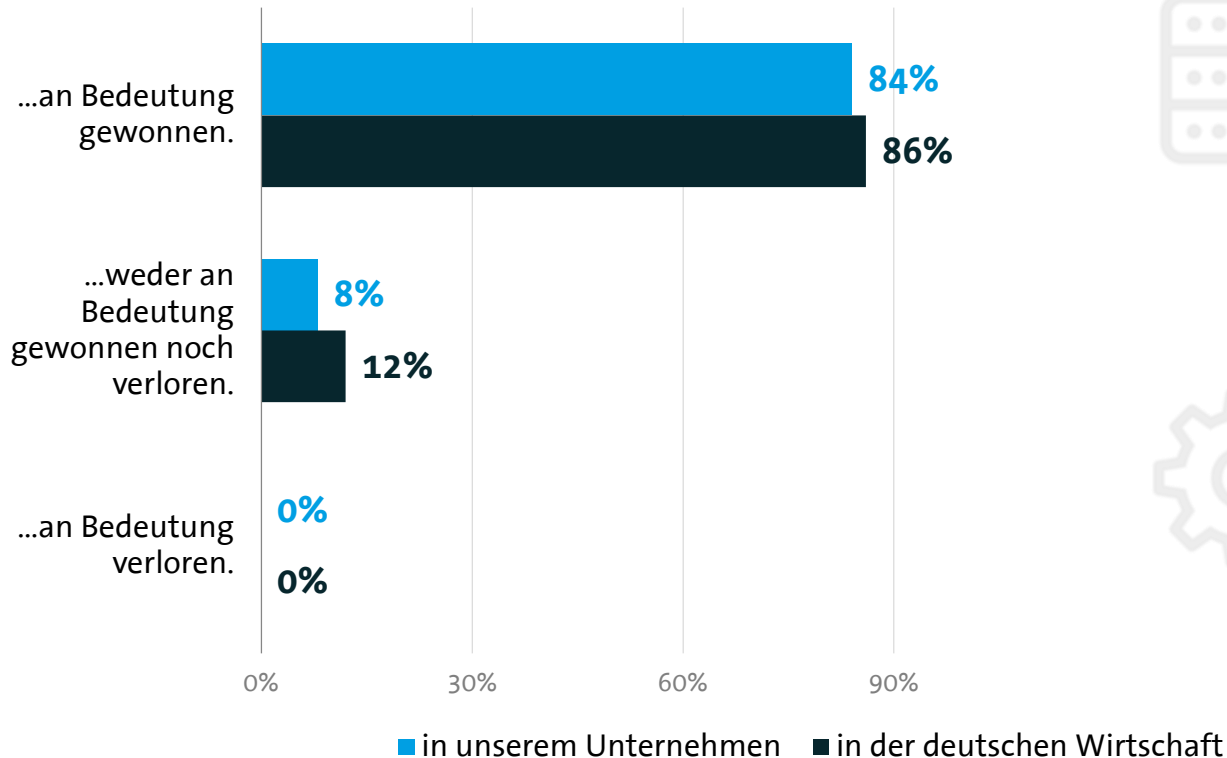
...bieten wir neue Produkte bzw. Dienstleistungen an.



...verändert sich unser Geschäftsmodell.

# Digitalisierung gewinnt massiv an Bedeutung

Durch die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung...



## 70%

Unternehmen, deren **Geschäftsmodell** bereits digitalisiert ist, kommen besser durch die Corona-Pandemie.\*

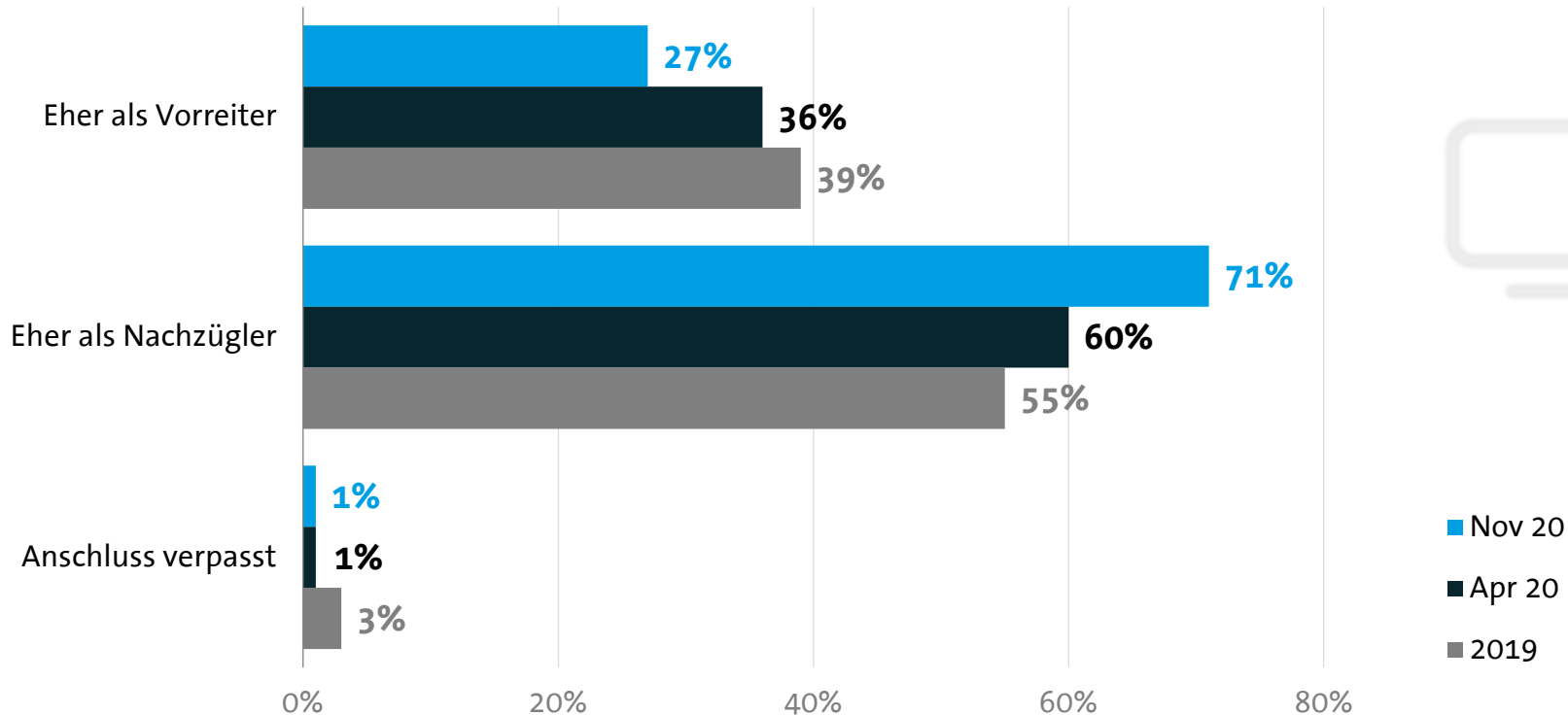


## 65%

Unternehmen, deren **Geschäftsprozesse** bereits digitalisiert sind, kommen besser durch die Corona-Pandemie.\*

# Defizite der Digitalisierung werden in der Krise deutlich

Wo sehen Sie Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



# Digitalisierungszeugnis: Unterm Strich nur eine Drei

Wie würden Sie die Digitalisierung Ihres Unternehmens auf einer Schulnoten-Skala beurteilen?

20 bis 99 Mitarbeiter	<i>befriedigend</i>	<b>(3,5)</b>
100 bis 499 Mitarbeiter	<i>befriedigend</i>	<b>(3,3)</b>
500 bis 1.999 Mitarbeiter	<i>befriedigend</i>	<b>(2,8)</b>
2.000 und mehr Mitarbeiter	<i>befriedigend</i>	<b>(3,0)</b>
<b>Gesamtnote</b>	<i>befriedigend</i>	<b>(3,4)</b>

# Corona führt zu einem Digitalisierungsschub in den Unternehmen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf ihr Unternehmen zu oder nicht zu?\*



**61%**

Die Corona-Pandemie sorgt für einen **Innovationsschub** in unserem Unternehmen.

**54%**

Durch die Corona-Pandemie werden wir langfristig die **Digitalisierung** in unserem Unternehmen vorantreiben.



**54%**

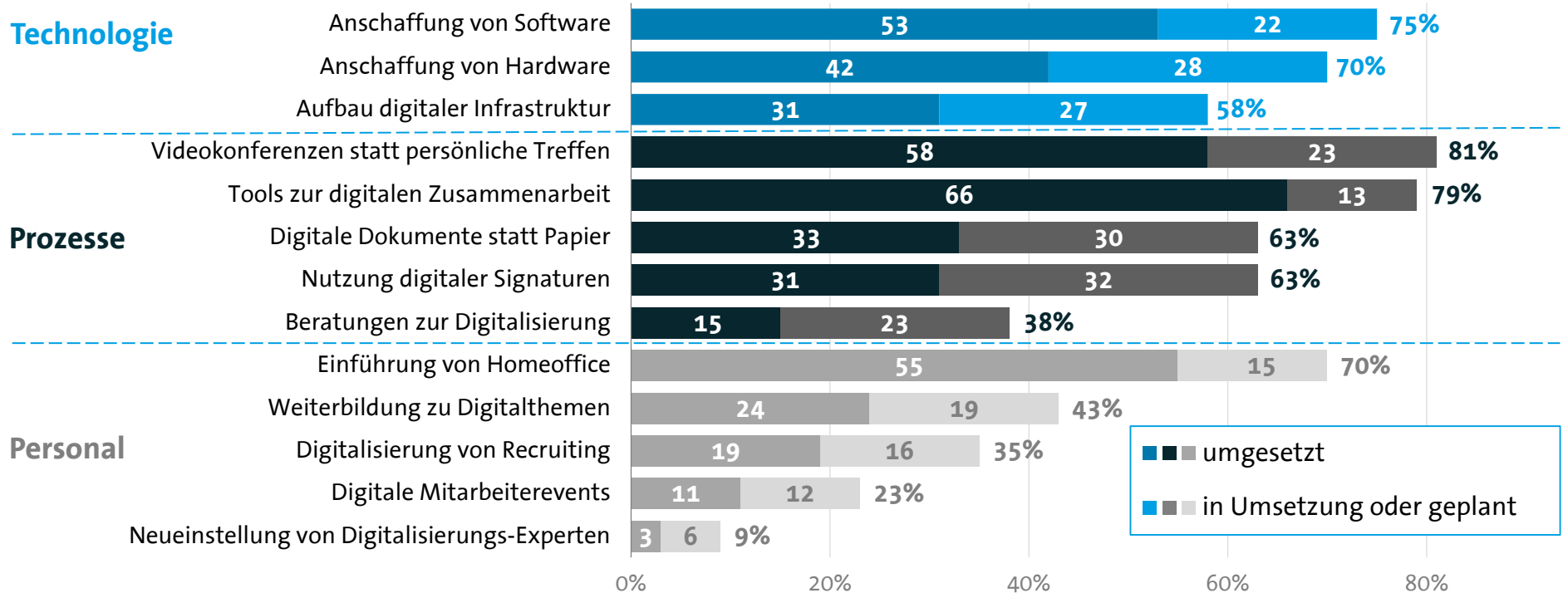
**Digitale Technologien** helfen uns, die Corona-Pandemie zu bewältigen.





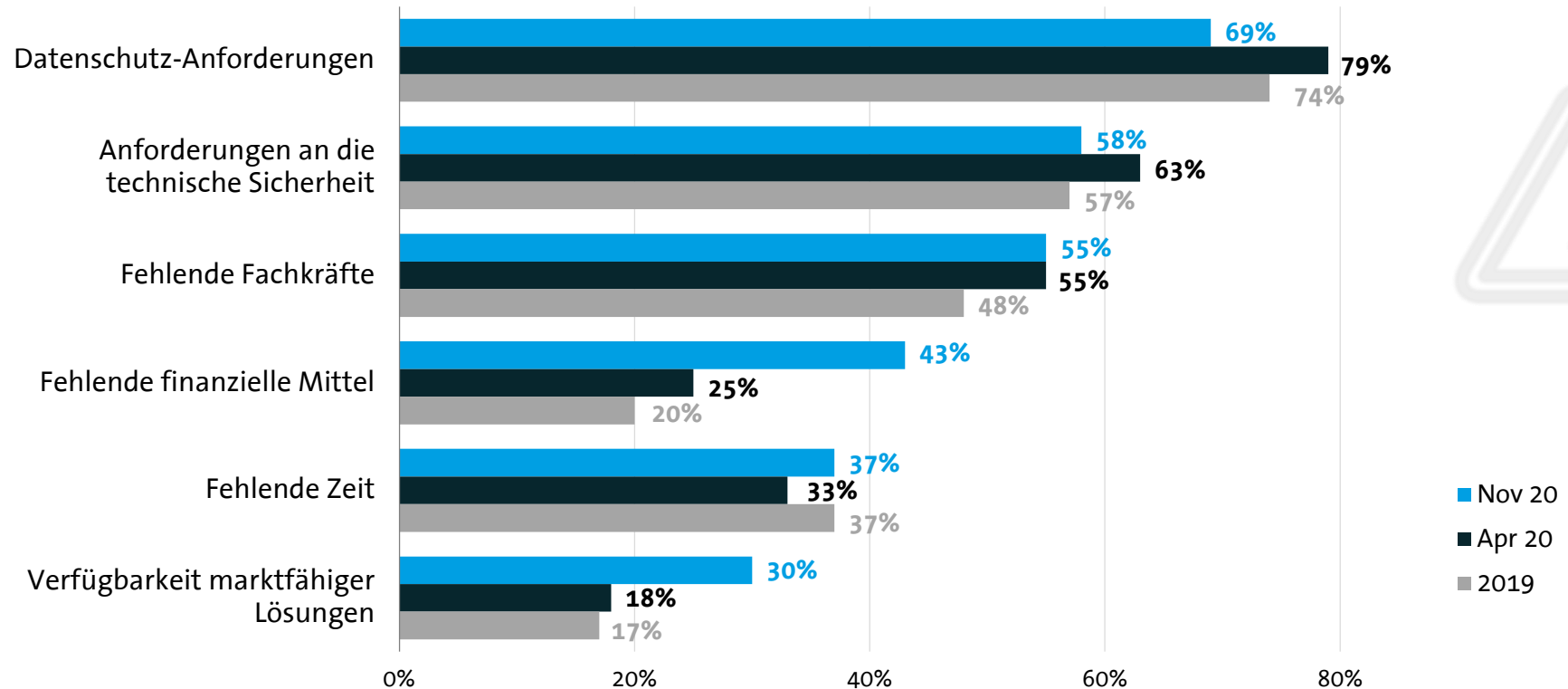
# Große Mehrheit der Unternehmen treibt Digitalisierung voran

Welche konkreten Maßnahmen zur Digitalisierung Ihres Unternehmens haben Sie aufgrund der Corona-Pandemie unternommen?



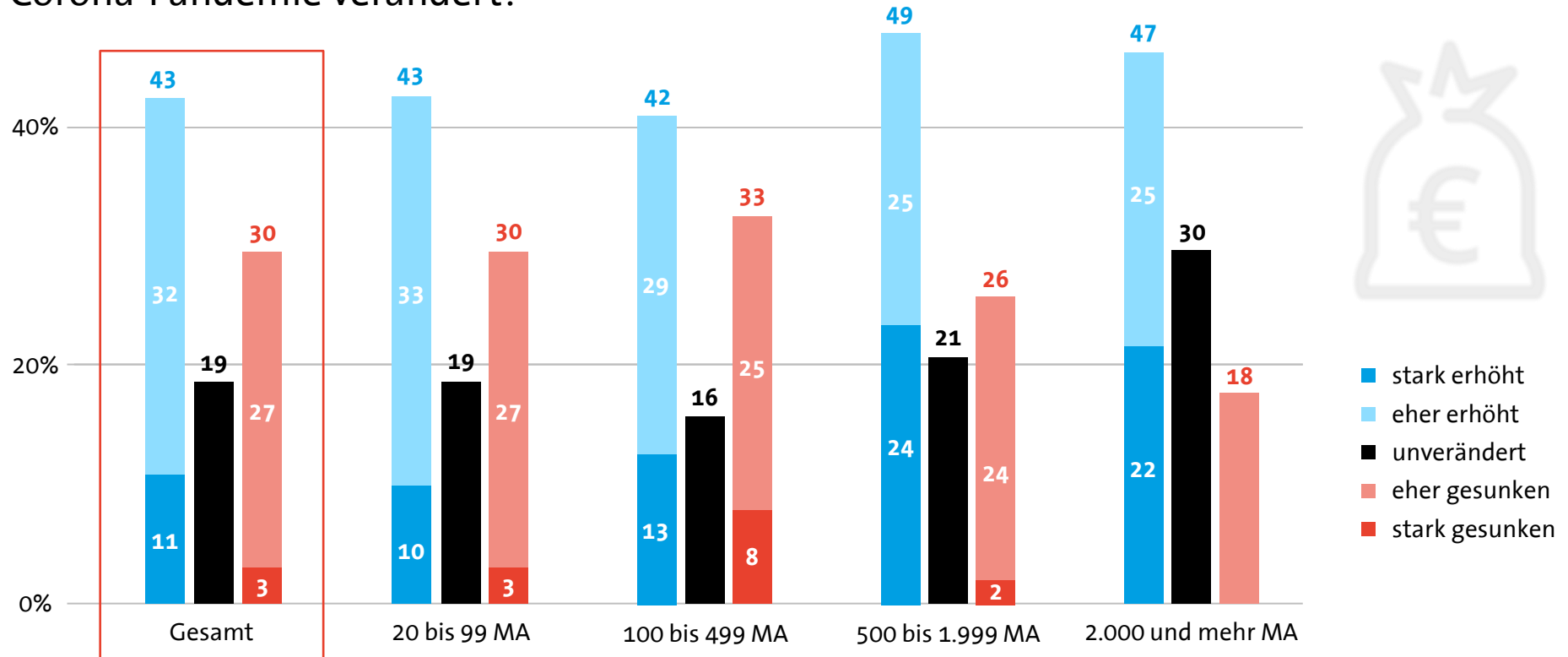
# In der Krise fehlt es an Geld und Lösungen für die Digitalisierung

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?



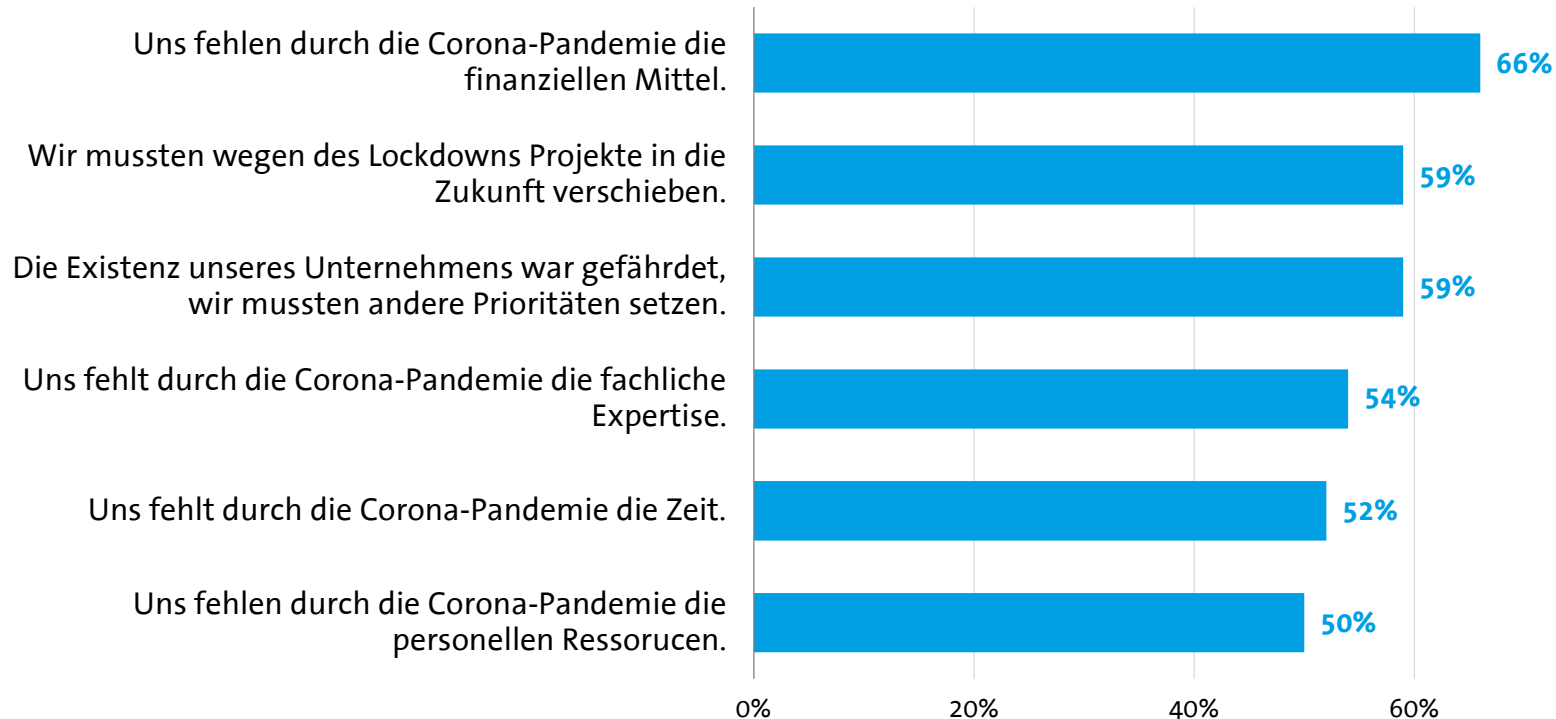
# Große Unternehmen werden weniger durch die Krise gebremst

Wie haben sich die Investitionen in die Digitalisierung Ihres Unternehmens durch die Corona-Pandemie verändert?



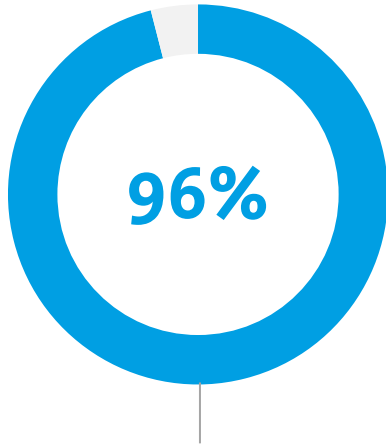
# Investitionszurückhaltung: Mehr als nur fehlendes Geld

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf die Senkung Ihrer Investitionen in die Digitalisierung aufgrund der Corona-Pandemie zu oder nicht zu?\*

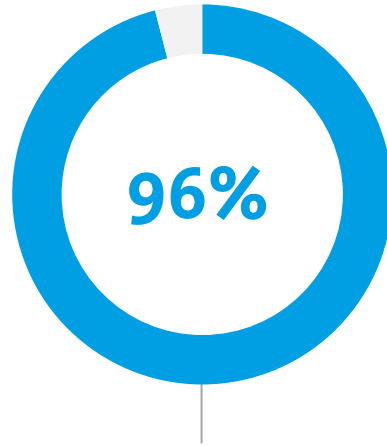


# Bei der Digitalisierung wird über die aktuelle Krise hinaus gedacht

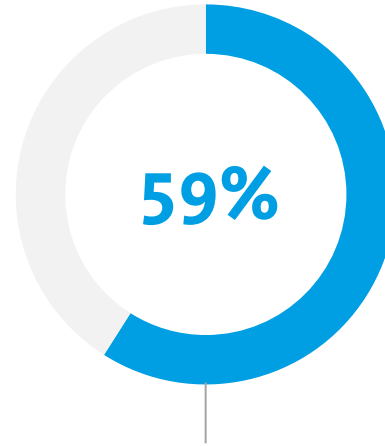
Welche konkreten Ziele verfolgen Sie mit den Maßnahmen zur Digitalisierung Ihres Unternehmens?



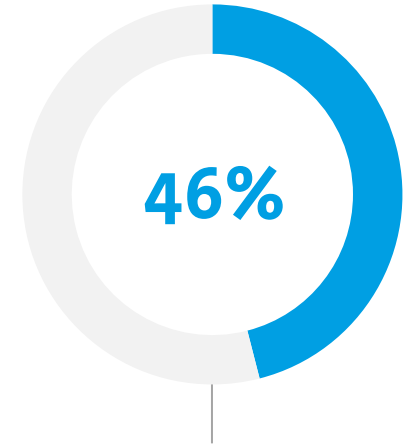
Wir wollen die generelle Arbeitsfähigkeit unseres Unternehmens in dieser Krise sicherstellen.



Wir wollen unser Unternehmen vorbereiten, um besser durch zukünftige Krisen zu kommen.



Wir wollen die Corona-Pandemie nutzen, um unsere Versäumnisse bei der Digitalisierung unseres Unternehmens aufzuholen.



Wir wollen unser Unternehmen nachhaltig digitalisieren, um uns neue Geschäftsfelder zu erschließen.

# Wirtschaft sieht großen Nachholbedarf bei der Digitalisierung

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu oder nicht zu?\*



**94%**

Die Politik muss massiv in die Digitalisierung des Landes investieren, um künftige Krisen besser zu meistern.



**76%**

Investitionen in die digitale Infrastruktur müssen die Top-Priorität für die Politik der Bundesregierung sein.



**83%**

Deutschland hat bei der Digitalisierung den Anschluss an Länder wie die USA oder China verloren.

23.–27. November 2020

# Digital Transformation Week

[www.transformation-week.de](http://www.transformation-week.de)  
#transformweek20

100%  
DIGITAL

23. November 2020  
Digital Health  
Conference

24. November 2020  
Digital Mobility  
Conference

25. November 2020  
Digital Energy  
Conference

26. November 2020  
Digital Farming  
Conference

27. November 2020  
Digital Retail  
Conference



# Digitalisierung der Wirtschaft – Auswirkungen der Corona- Pandemie

**Achim Berg, Bitkom-Präsident**  
Berlin, 16. November 2020

**bitkom**

