



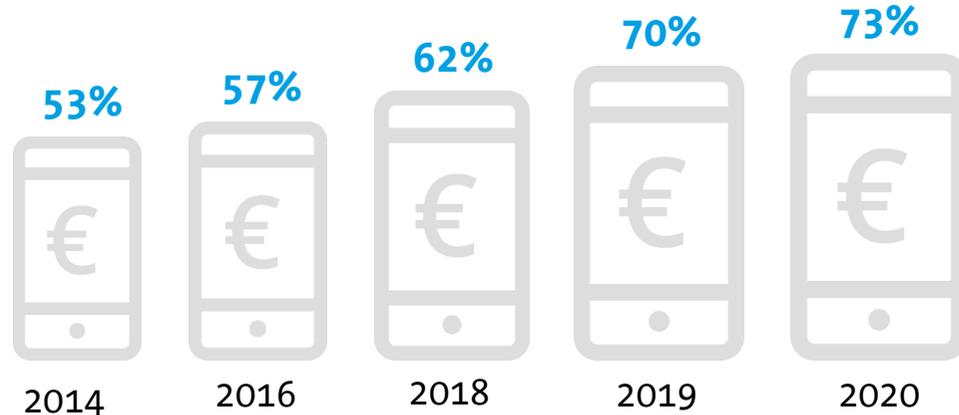
Digital Finance – wie die Digitalisierung die Finanzbranche verändert

Dr. Bernhard Rohleder, Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Berlin, 29. Oktober 2020

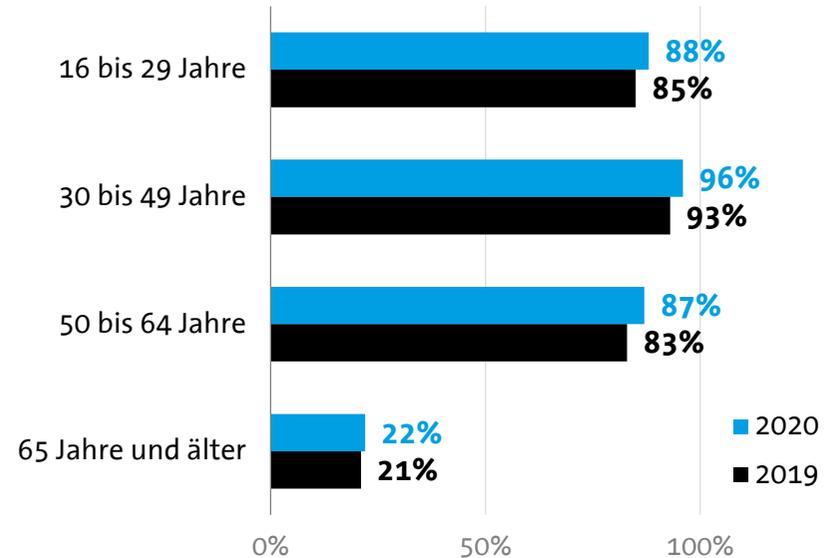
bitkom

Drei von vier Bundesbürgern setzen auf Online-Banking

Nutzen Sie Online-Banking?

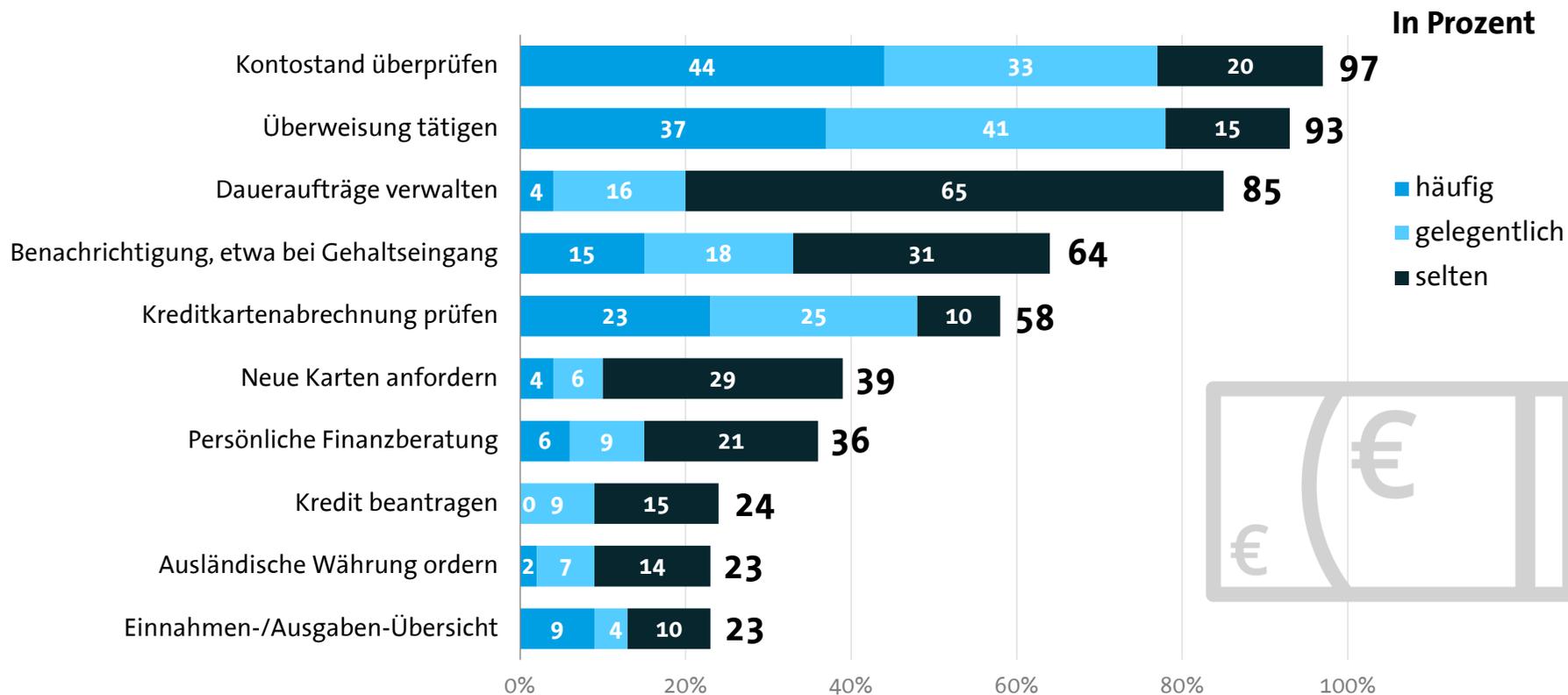


Weitere 10% können sich vorstellen, künftig Online-Banking zu nutzen oder haben es fest vor.



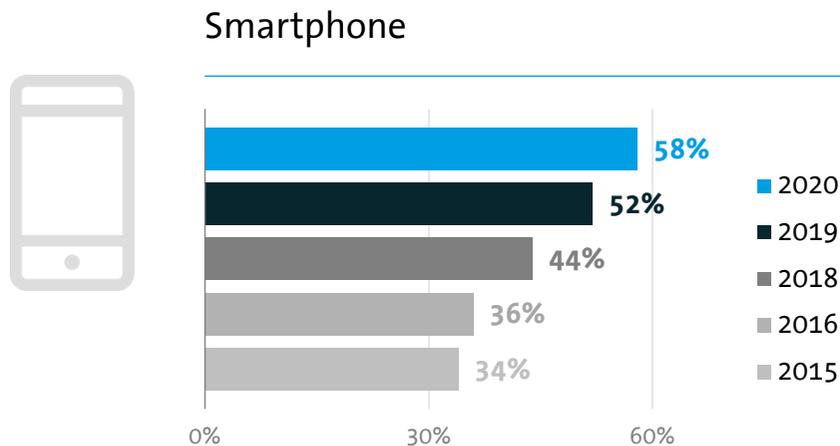
Einfache Anwendungen dominieren das Online-Banking

Wie häufig nutzen Sie die jeweiligen Online-Banking-Angebote?



Smartphone ist das zweitwichtigste Banking-Gerät

Über welche Endgeräte nutzen Sie aktuell Online-Banking?*



Smartphone-Banking nach Alter

72% 16 bis 29 Jahre

58% 30 bis 49 Jahre

52% 50 bis 64 Jahre

43% 65 Jahre und älter



Laptop
2020: 82%

16 bis 29 Jahre: 90%



Tablet Computer
2020: 50%

16 bis 29 Jahre: 53%



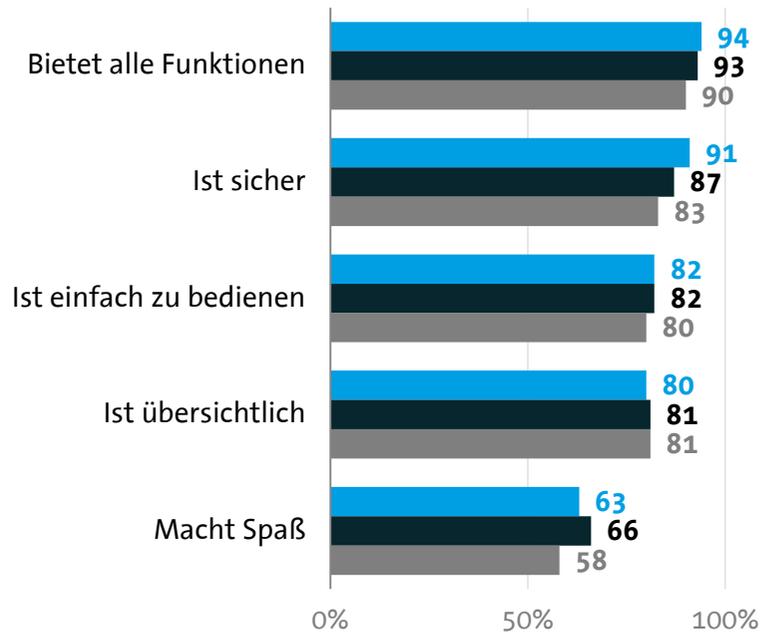
Desktop PC
2020: 53%

16 bis 29 Jahre: 37%

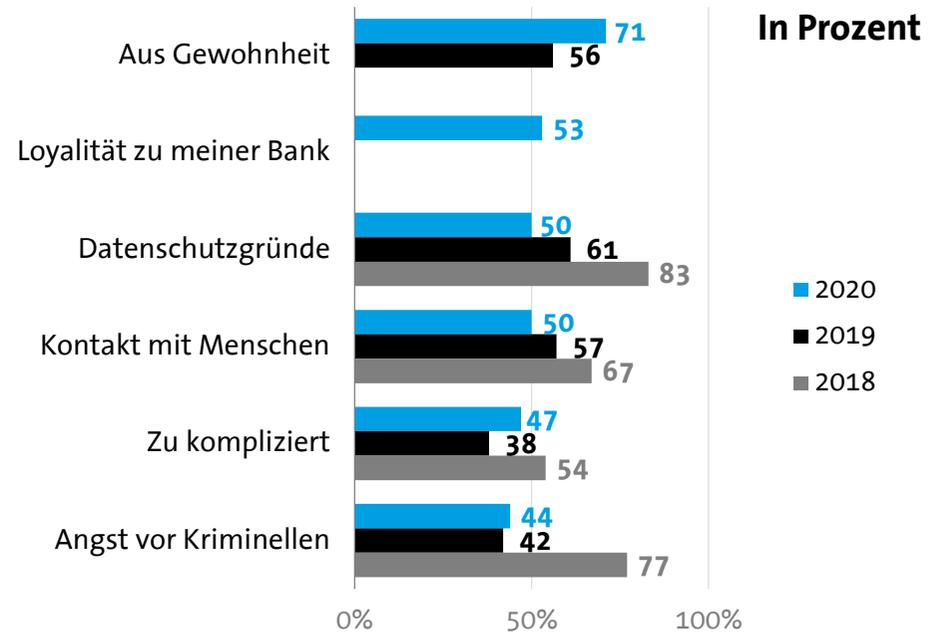
Online-Banking: Zufriedenheit steigt, Ängste schwinden

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu oder nicht zu?*

Was trifft auf das von Ihnen genutzte Online-Banking zu?



Warum nutzen Sie kein Online-Banking?



In Prozent

■ 2020
■ 2019
■ 2018

Basis links: Online-Banking-Nutzer (2020: n=735; 2019: n=702; 2018: n=627)

Basis rechts: Befragte, die kein Online-Banking nutzen (2020: n=68; 2019: n=95; 2018: n=379)

* Werte für »trifft voll und ganz zu« & »trifft eher zu« | Quelle: Bitkom Research

Kunden achten zuallererst auf Kosten und Sicherheit

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei Ihrer Bank?*



98%

Höhe der
Kontoführungs-
gebühren



98%

Höhe der
Einlagen-
sicherung



97%

Viele Geldautomaten,
die ich kostenlos
nutzen kann



75%

Herkunftsland
der Bank

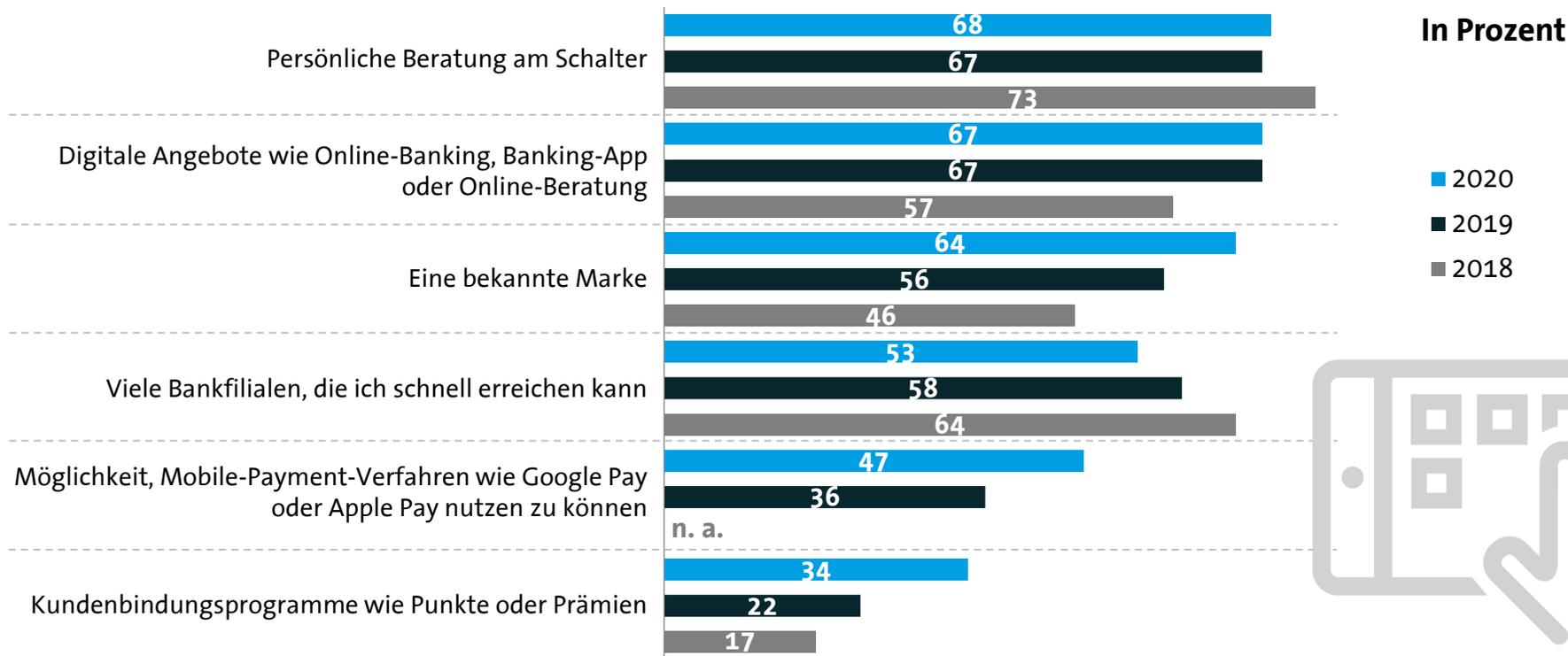


68%

Gebührenfreier Zugang
zu Bargeld im Ausland

Digitale Angebote sind wichtiger als eine nahegelegene Bankfiliale

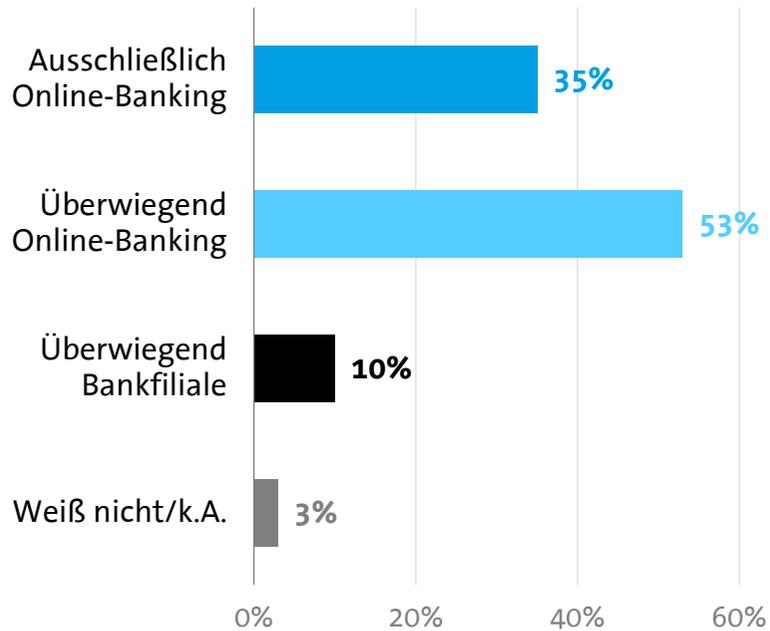
Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei Ihrer Bank?*



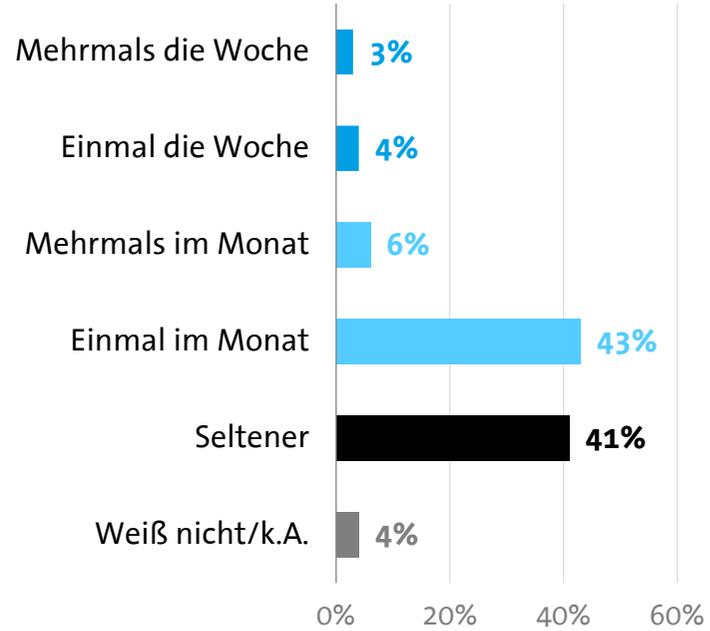
Die Bankfiliale hat einen schweren Stand

Die große Mehrheit der Kunden besucht nur noch selten eine Filiale

Verwenden Sie ausschließlich Online-Banking oder besuchen Sie auch eine Bankfiliale?



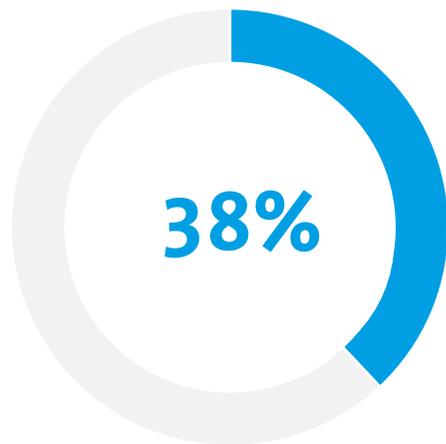
Wie häufig besuchen Sie eine Bankfiliale und haben persönlichen Kontakt zu einem Bankangestellten?



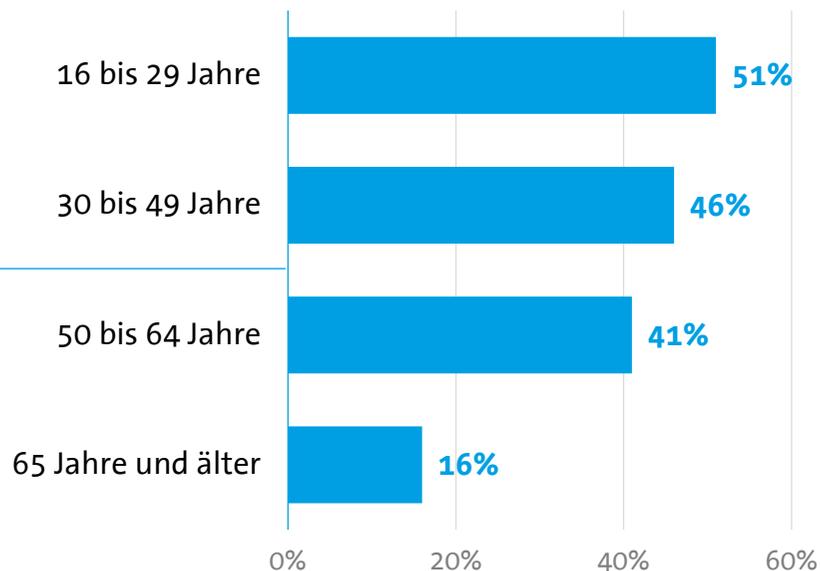
Jeder Dritte könnte schon heute auf Bankfilialen verzichten

Nur bei den Älteren gibt es eine große Mehrheit für den persönlichen Bankbesuch

Wenn es keine Bankfilialen mehr geben würde, würde mir nichts fehlen.*

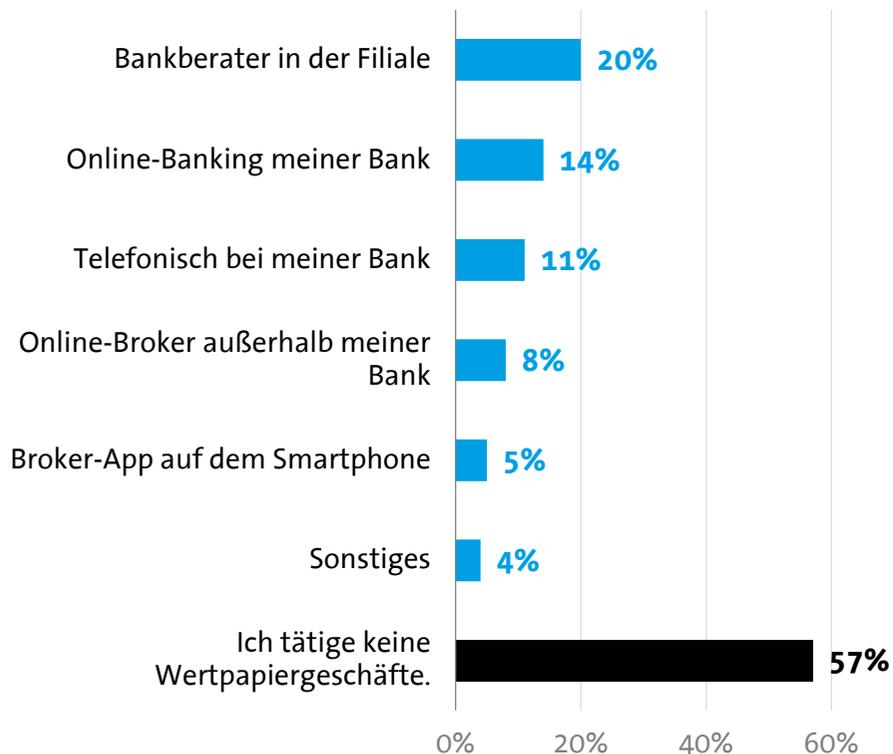


46% sagen, die Kosten für Bankfilialen sollten nur die Kunden tragen, die sie auch wirklich nutzen.*



Banken sind erste Anlaufstelle für Wertpapiergeschäfte

Auf welche der folgenden Arten tätigen Sie Ihre Aktien- bzw. Wertpapiergeschäfte?



47%

Die Gebühren für meine Wertpapiergeschäfte sind übersichtlich.*

An Neo-Brokern scheiden sich die Geister

Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu Wertpapiergeschäften zu oder nicht zu?*



40%

Smartphone-Apps für Aktien- und Wertpapiergeschäfte ermöglichen durch ihre einfache Benutzbarkeit mehr Menschen von der Wertentwicklung der Unternehmen zu profitieren.



69%

Bei Aktien- und Wertpapiergeschäften ist die Unterstützung eines Beraters zwingend notwendig, um gute Anlageentscheidungen zu treffen.



32%

Ich kann mir vorstellen, Geldanlagen in Aktien und Wertpapiere ausschließlich per Smartphone-App zu verwalten.

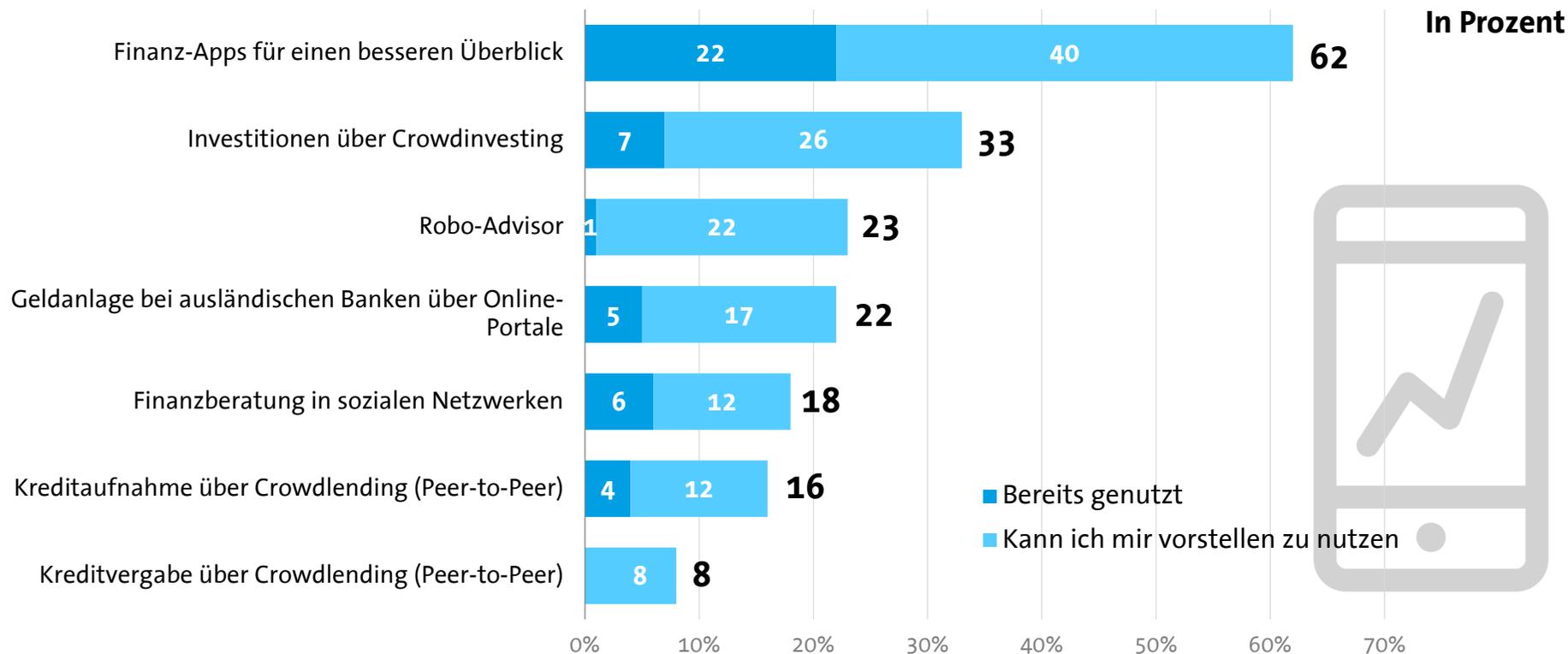


46%

Smartphone-Apps für Aktien- und Wertpapiergeschäfte verleiten Anleger zum unvorsichtigen Zocken.

Großes Potenzial für neue digitale Finanzangebote

Haben Sie die jeweiligen Finanzprodukte bereits genutzt oder können sich das vorstellen?





Digital Finance – wie die Digitalisierung die Finanzbranche verändert

Dr. Bernhard Rohleder, Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Berlin, 29. Oktober 2020

bitkom