

---

BitZip #9

Bezugsrahmen für nachhaltiges digitale  
Design.

2.6.2020, AK Bitkom / gotome-Konferenz



BERTSCH.BRAND CONSULTANTS



Prämissen, unter denen unausgesprochen nach wie vor gearbeitet wird, auch wenn wir es unterdessen besser wissen.

---

- (a) Es geht um uns gegen die Umwelt.
- (b) Es geht um uns gegen andere Menschen.
- (c) Es kommt auf das Individuum (oder die individuelle Gesellschaft, oder die individuelle Nation) an.
- (d) Wir können eine einseitige Kontrolle über die Umgebung ausüben und müssen nach dieser Kontrolle streben.
- (e) Wir leben innerhalb einer unendlich expandierenden »Grenze«.
- (f) Der ökonomische Determinismus ist Common sense.
- (g) Die Technologie wird es für uns schon machen.

BATESON, Gregory, Ökologie  
des Geistes,  
anthropologische,  
psychologische, biologische  
und epistemologische  
Perspektiven, suhrkamp  
taschenbuch wissenschaft, 12  
Aufl. 2017, Frankfurt am  
Main, p. 631 f.

**Wie stark** müssen wir uns in Richtung Nachhaltigkeit verorten, um nicht von sozialen, politischen, wirtschaftlichen Entwicklungen abgekoppelt zu werden?

Nachhaltigkeit egal	●	Nachhaltigkeit Kern des GM
Kunde hat immer Recht	●	Nachhaltigkeitsanspruch in DNA
Profit first	●	Brundtland-Dreieck+
Trump-»Scheiß drauf«-Linie	●	EU Green Deal Linie
Ich bin Teil der Wirtschaft	●	<i>Ich bin Teil der Welt</i>
Klima (what?)	●	Klimaziele elementar
ESG Faktor des Kunden egal	●	ESG » <i>Due diligence</i> «
Nach uns die Sintflut	●	Folgen-Abwägung relevant
<i>Idiots for the past</i>	●	<i>Scientists for future</i>



## Hat die Diskussion um ESG echte wirtschaftliche Relevanz ?

Die neue ESG-Orientierung in der globalen Finanzwirtschaft ist die Grundlage solcher Schritte wie jenem von Larry Fink, dem Chef von *Blackrock*, dem mit über 6 Billionen (6 .000 Mrd \$ ) größten Vermögensverwalters der Welt.

Fink hat durch einen CEO-Rundbrief, in dem er offensiv auf Umsetzung der ESG Standards hin argumentiert, im Vorfeld des Weltwirtschaftsforum 2018, eine Erschütterung ausgelöst, die unterdessen tektonische Verschiebungen im Anlageverhalten zu verursachen beginnt und sich in 2020 in einer JP Morgan-Studie auswirkt, die im Januar geleakt wurde.

In dieser Studie wird die gesamte Investmentstrategie dieser wahrhaft globalen Bank als größtem Öl & Gas-Investor in Frage gestellt. Dies wurde seit Mitte März, durch Corona, noch massiv beschleunigt. Die messbare Größe ESG wirkt also und ist im weiteren einer meiner Bezugsrahmen.

the <http://Guardian.co.uk> JP Morgan economists warn climate crisis is threat to human race, Leaked report for world's major fossil fuel financier says Earth is on unsustainable trajectory / Patrick Greenfield and Jonathan Watts; Published: 17:27 Friday, 21 February 2020 "The world's largest financier of fossil fuels has warned clients that the climate crisis threatens the survival of humanity and that the planet is on an unsustainable trajectory, according to a leaked document."

---

Welche Bezugsrahmen  
helfen uns bei der  
Orientierung in diesem  
Dilemma?



## Bezugsrahmen A. Globale Ebene: UN 17 Nachhaltigkeitsziele.



UN Nachhaltigkeitsziele  
António Guterres UN  
Generalsekretär seit 2017  
<https://17ziele.de> 2016-2030



## Bezugsrahmen B.

EU-Ebene: Green Deal: Realistisch, mutig, massiv.

*»Als erster Kontinent bis 2050 klimaneutral zu werden, erscheint fast unmöglich und ist doch eine riesige Chance.*

*Die zeitlich gestaffelten Maßnahmen reichen von drastischen Emissionssenkungen über Investitionen in Spitzenforschung und Innovation bis hin zum Erhalt unserer natürlichen Umwelt.*

*Mit Investitionen in grüne Technologien, nachhaltige Lösungen und neue Chancen für Unternehmen kann der Grüne Deal zu Europas neuer Wachstumsstrategie werden.«*

Startseite EU-Green Deal:

[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_de](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_de)

Der neue 7Jahresplan der EU, den die EU Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen am 27.5.2020 vorgestellt hat, stellt, trotz der corona-bedingt starken Akzentverschiebung in Richtung eines Wiederaufbaus der Ökonomie, **den Green Deal ins Zentrum.**



## Bezugsrahmen C. DT.-Franz Ebene: Vier Säulen für den Wiederaufbau nach Corona.

Strategische Souveränität im Gesundheitssektor - Erarbeitung einer EU-  
"Gesundheitsstrategie"

Einrichtung eines ehrgeizigen Fonds zur wirtschaftlichen Erholung auf EU-Ebene  
für Solidarität und Wachstum

Beschleunigung des Green Deal und der Digitalisierung

Stärkung der wirtschaftlichen und industriellen Widerstandsfähigkeit und  
Souveränität der EU und neue Impulse für den Binnenmarkt.

Der neue 7Jahresplan der EU, den die EU Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen  
am 27.5.2020 vorgestellt hat, stellt, trotz der starken Akzentverschiebung in Richtung eines  
Wiederaufbaus der Ökonomie, den Green Deal ins Zentrum.

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/deutsch-franzoesische-initiative-zur-wirtschaftlichen-erholung-europas-nach-der-coronakrise-1753760> vom  
18.5.2020

<https://www.tagesschau.de/ausland/corona-wiederaufbauplan-gegenentwurf-101.html> 23.5.2020

<https://www.zeit.de/wirtschaft/20-05/konjunktur-wirtschaftsweise-energiepreisreform-digitalisierung-autokaufpraemie-coronavirus> vom

22.5.2020

<https://www.tagesschau.de/wirtschaft/wiederaufbaufonds-eu-105.html>

Wiederaufbaufond und 7-Jahrespl



## Bezugsrahmen D.

### National: Umweltpolitische Digitalagenda vom Februar diesen Jahres

---

1\_ Soziale und ökologische Gestaltung der Transformation ist nur mit Digitalisierung zu schaffen.

2\_ Die Digitalisierung selbst muss umweltgerecht werden.

3\_ Digitale Technologien ermöglichen "mehr mit weniger" – digital-ökologische Dividende nutzen.

4\_ Digitale Lösungen sind kein Selbstzweck. Die umweltpolitische Gestaltung der Digitalisierung richtet den Blick auf das Ganze.

5\_ Digitale Technologien helfen, Umweltpolitik und Umweltverwaltung von Bund, Ländern und Kommunen zu modernisieren.

6\_ Das Zeitfenster, in dem digitale Technologien als Treiber der Nachhaltigkeit wirken können, steht **jetzt** offen. Wir müssen die Chancen **jetzt** nutzen.

# National: Umweltpolitische Digitalagenda vom Februar diesen Jahres

---

Hier wird nach 4 Maßnahmenpaketen differenziert:

I. Zukunftsprogramm Umweltgerechte Digitalisierung

II. Transparenzinitiative

III Digitale Innovationen für den sozial-ökologischen Umbau

IV. Umweltpolitik 4.0

Umweltpolitische  
Digitalagenda hrg.  
Bundesministerium für  
Bundesministerium für  
Umwelt, Naturschutz und  
nukleare Sicherheit, Februar  
2020, Bundesministerin Svenja  
Schulze

National: Umweltpolitische Digitalagenda.

III. Maßnahmenpaket: Digitale Innovationen für den soz.-ökol. Umbau

---

Die Umweltpolitische Digitalagenda setzt wichtige Impulse, um digitale Innovationen als Werkzeug für den sozial-ökologischen Umbaus einzusetzen.

Mit den **KI-Leuchttürmen für Umwelt, Klima, Natur und Ressourcen** fördert das BMU den gezielten Einsatz künstlicher Intelligenz zur Lösung ökologischer Probleme.

Neue Instrumente der Innovationsförderung, wie der *Digital Innovation Hub for Climate* und die Plattform für sozial-ökologische Innovationen, sollen die Innovationskraft der Digitalwirtschaft und der Zivilgesellschaft auf umweltpolitische Herausforderungen lenken.

## Statement

---

Die gesamte Produktwelt und Dienstleistungswelt muss letztlich für die im Green Deal verankerten Kreislaufwirtschaft umgestaltet werden.

*Man kann larmoyant über Politik von oben klagen.  
Ich sage dazu: Habt ihr bessere Konzepte in der Tasche?*

*Man kann Verwässerungen prognostizieren.  
Ich sage dazu: Lieber hinkend loslaufen als abwartend zurückfallen.*

Das Ausmaß des bevorstehenden notwendigen Wandels ist kaum einer der handelnden Personen in unserer Branche wirklich bewusst.

Daher müssten zunächst demütig hinschauen, was im makropolitischen und makroökonomischen Raum bereits da ist. Ansonsten drohen hinter wir die Dynamik der politischen Entwicklung zurückzufallen.



## Bezugsrahmen E.: Design for Social Innovation (Ezio Manzini)

Gründer von DESIS, einem internationalen Netzwerk für Design für soziale Innovation und Nachhaltigkeit. Schaut auf eine Welt, die sich schnell und tiefgreifend verändert, wo, nach seiner Ansicht, jeder entwirft. Wo "jeder" Einzelpersonen, Gruppen, Gemeinschaften, Unternehmen, Verbände, aber auch Institutionen, Städte und ganze Regionen bedeutet.

In diesem Modells wird die gesamte Gesellschaft als ein großes Labor angesehen, in dem soziale Formen, Lösungen und ursprüngliche Bedeutungen erzeugt werden; in dem soziale Innovation entsteht.

Er fragt: Welchen unmittelbaren Beitrag kann soziales Design zu sozialer Innovation leisten? Und antwortet: „Kommunizieren / Erforschen / Aktivieren / Ermöglichen / Systematisieren / Befähigen / Verbildlichen“ .

Man kann bei ihm Design weitgehend mit *Kommunikation* gleichsetzen. Das Interessante ist sicherlich die unbedingte Hinwendung zum Politischen; Design kann nach Manzini nicht *nicht* politisch sein, so wie laut Paul Watzlawick man nicht *nicht* kommunizieren kann.

Manzini, Ezio, When Everybody  
Designs. Eine Einführung in  
Design für soziale Innovation, MIT  
Press, 2015 und Manzini, Ezio /  
Jegou, Francois, Quotidiano  
sostenibile. Scenari di vita  
urbana, Edizioni Ambiente,  
Milano, 2003  
Manzini, Ezio, Vortrag in  
Shanghai, 2010 Desis-Tagung



# Welchen Beitrag kann soziales Design zu sozialer Innovation leisten? (Nach Ezio Manzini, Shanghai, 2010 Desis-Tagung)

---

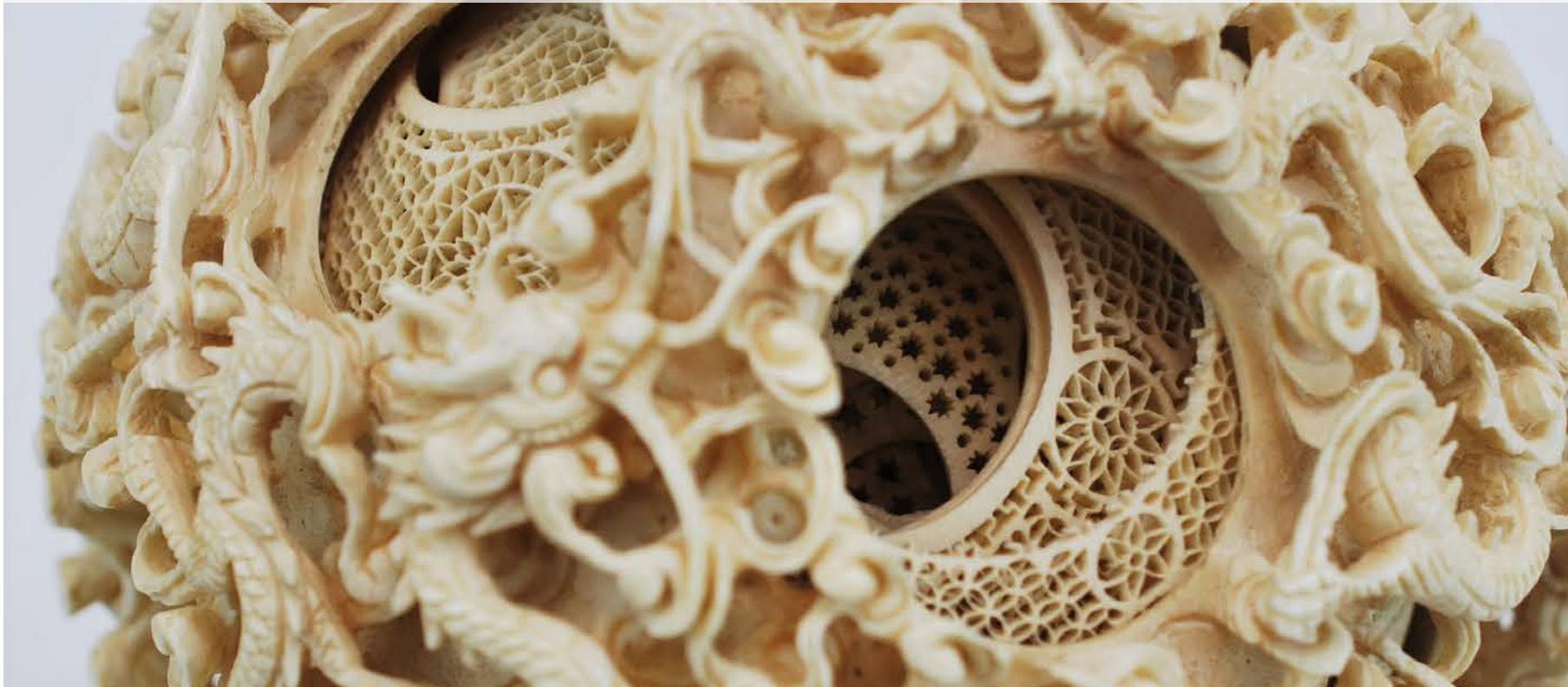


# Intermezzo: Die Nachhaltigkeitsperspektive auf Gestaltungsprozesse: »Erweitertes Brundtland Dreieck«, nach Bertsch, 2016

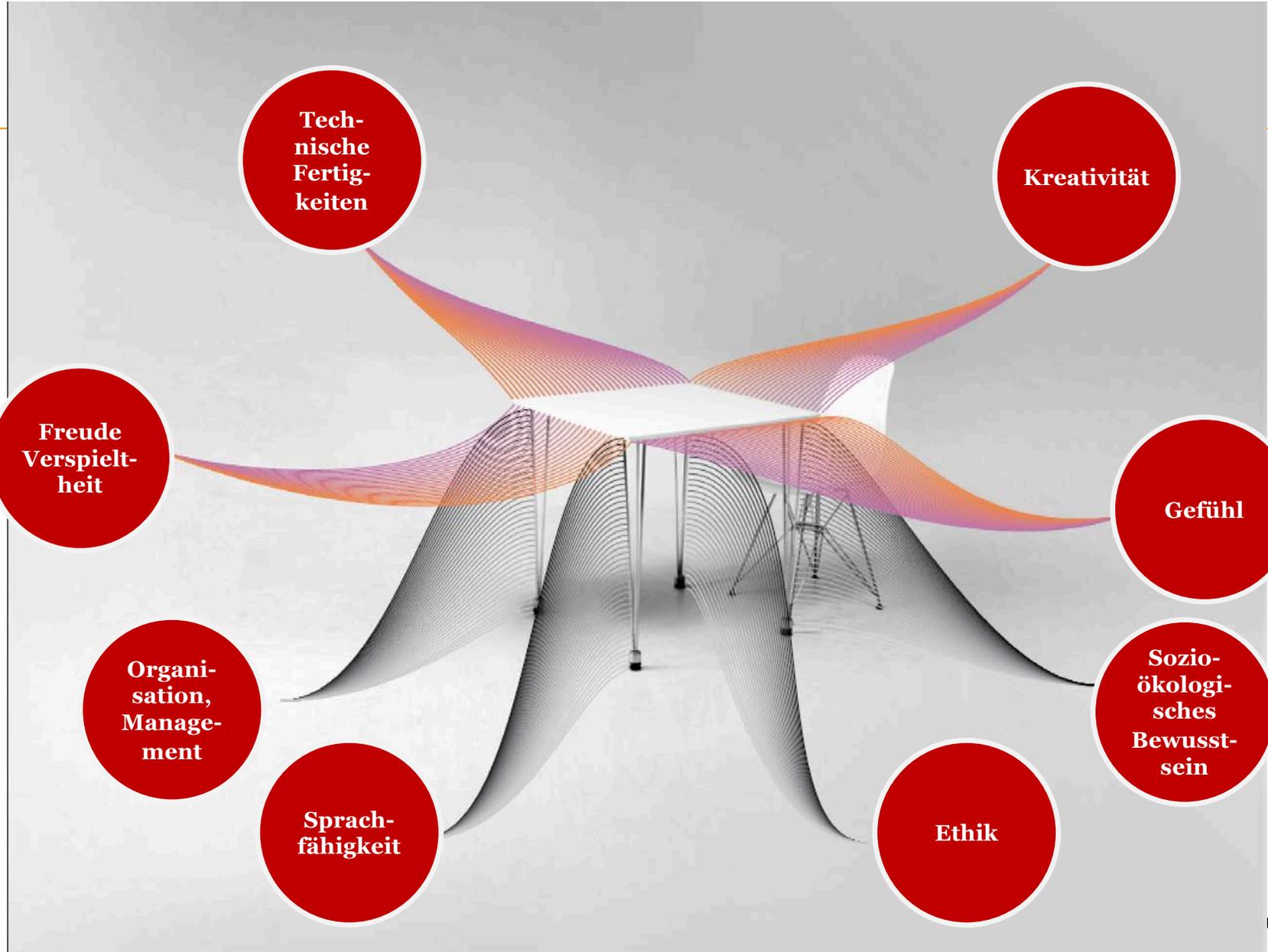


Ein etwas besseres Bild als das fälschlich gleichberechtigte Brundtland-Dreieck+ wäre allerdings ein mehrschaliges Sphärenmodell.

Die Wirtschaft als Teil/Funktion der Gesellschaft. Die menschliche Gesellschaft als Teil der Natur. Die Natur als Quelle und Hülle der beiden untergeordneten Systeme in einem hochkomplexen fragilen (eigentlich auch interaktiven und auto-poietischen System).



Ivory Puzzle Ball, China, Ming Dynasty (1368-1643) Gift of John H. Hampshire, Special Collections and College Archives, Gettysburg College  
– Photo by Sydney Gush



Umfassende Kompetenz im Design-Model, Bertsch, 2009, Illustration Kerstin Amend, 2011

---

BitZip #9

# Nachhaltiges Design. Basisdefinitionen

2.6.2020, AK Bitkom / gotome-Konferenz



BERTSCH.BRAND CONSULTANTS