

# Haben die Kreditinstitute ihre mit eIDAS entstandenen Chancen genutzt?

## Eine Bestandsaufnahme

Berlin, 13.6.2019

Peter Eisenhofer / Martin Stein



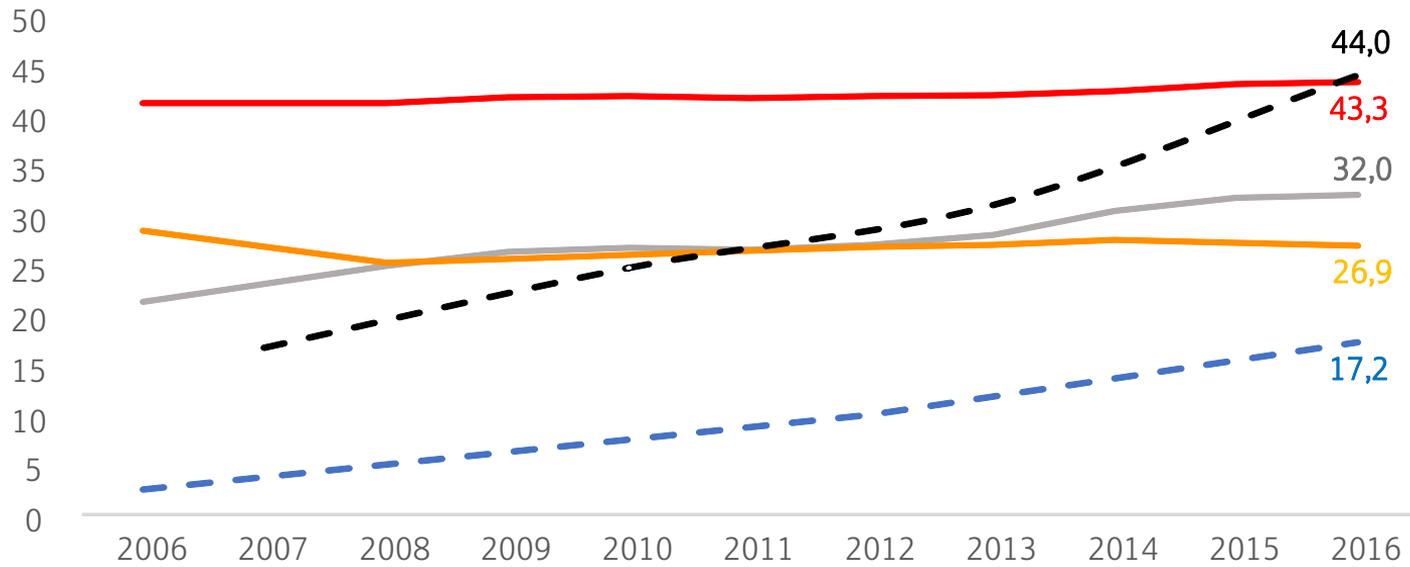
# Das veränderte Nutzerverhalten, Regulierungen, neue digitale Wettbewerber verändern die Anforderungen im Banking.



# Inzwischen gibt es mehr Amazon-Kunden in Deutschland als Sparkassenkunden.

Übersicht Anzahl Kunden Banken vs. Digitale Wettbewerber (Deutschland)

in Mio. Kunden



amazon  
Sparkasse  
Kreditbanken  
Volksbanken Raiffeisenbanken  
PayPal

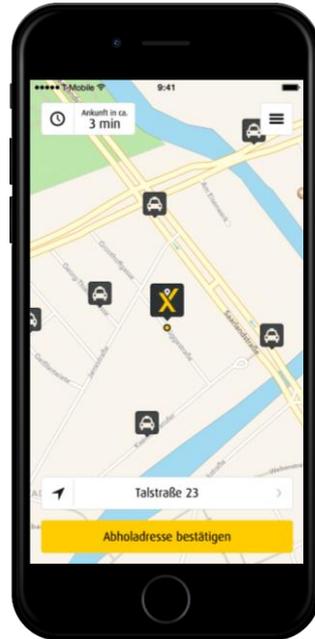
Quellen: Bundesbank, Amazon, Paypal Hinweis: Werte für Amazon und Paypal teilweise interpoliert

# Neue Wettbewerber bieten kundenzentrierte Services mit einem echten Mehrwert und verändern traditionelle Märkte.

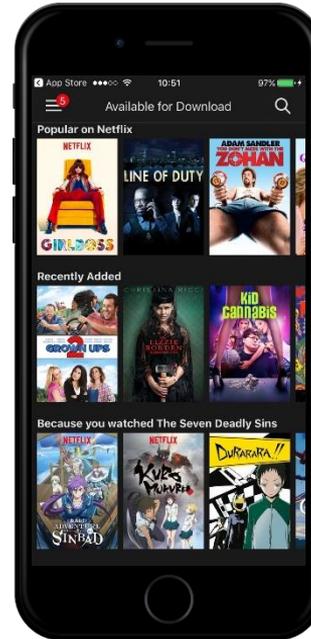
amazon



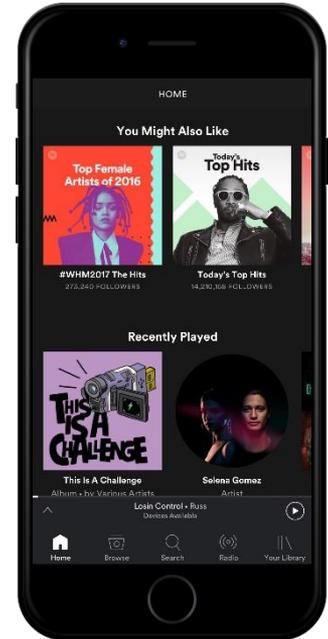
mytaxi



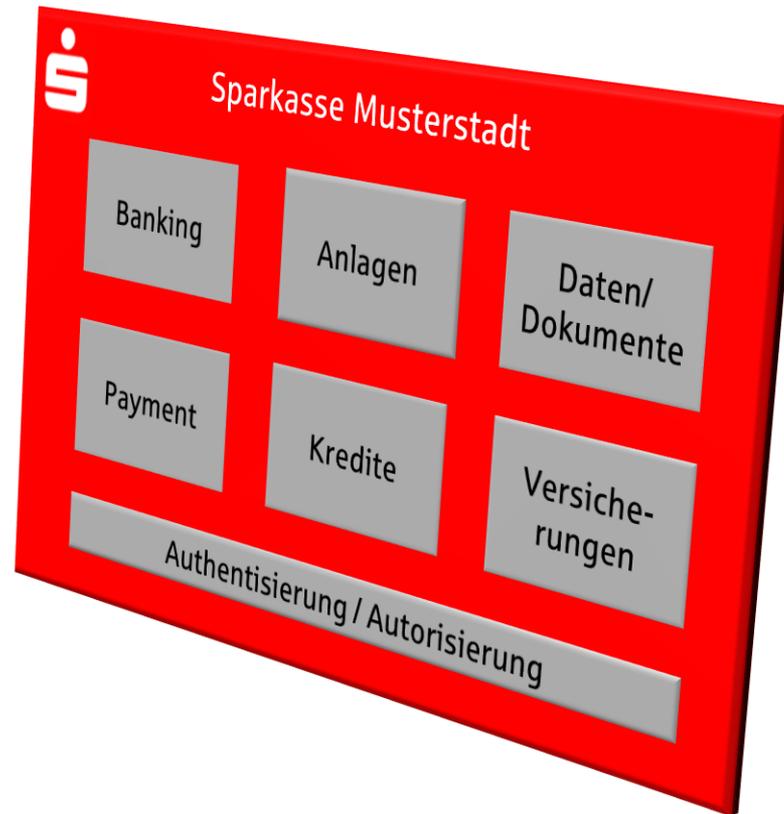
NETFLIX



Spotify



# Wer besetzt zukünftig das Frontend zum Kunden?



# Wer besetzt zukünftig das Frontend zum Kunden?



# Aus einzelnen Angeboten kann eine virtuelle Bank entstehen.



# Wie lautet die Antwort der Sparkassen?

## Banking



PFM



Multibankfähige  
Sparkassen-App



Smartphone-  
Konto

## Daten / Dokumente



ePostfach  
auch für Nicht-  
Sparkassen-  
dokumente



eSafe



Digitale  
Dokumenten-  
verwaltung

## Payment



Online



POS



Fotoüberweisung



Instant



P2P

## Identifikation



Video-  
legitimation

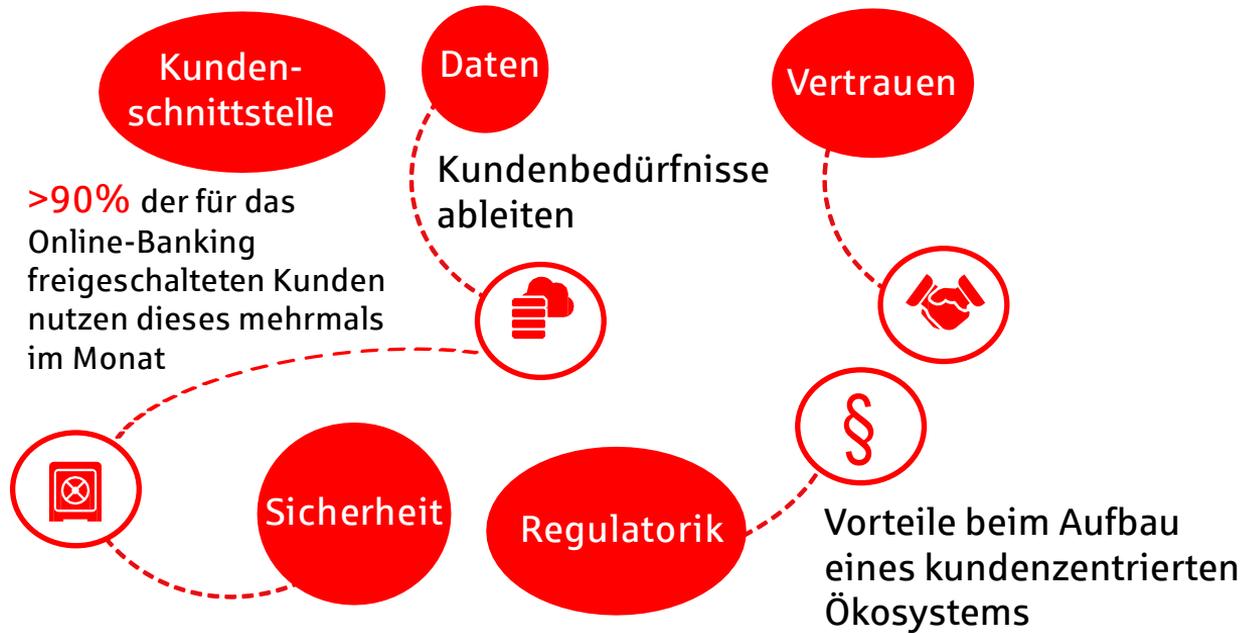


Konto-  
wechsel



Identity Services

# Die Sparkassen verfügen über wichtige Voraussetzungen, sich als Kunden-Experte in der Plattformökonomie zu positionieren.

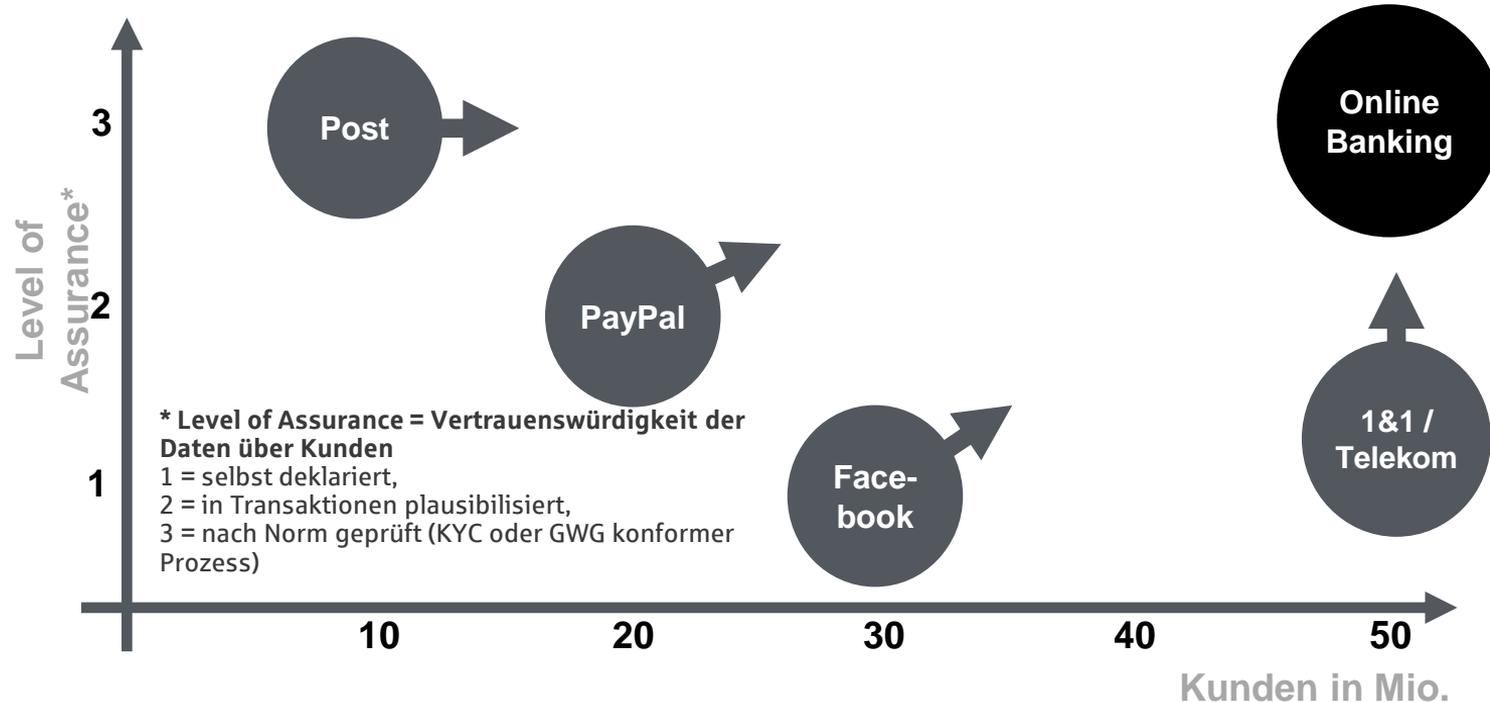


„Strategische Positionierung für die S-Finanzgruppe in der Plattformökonomie erarbeiten und vorhandene Voraussetzung nutzen.“

# Banken und Sparkassen verfügen über optimale Voraussetzungen!

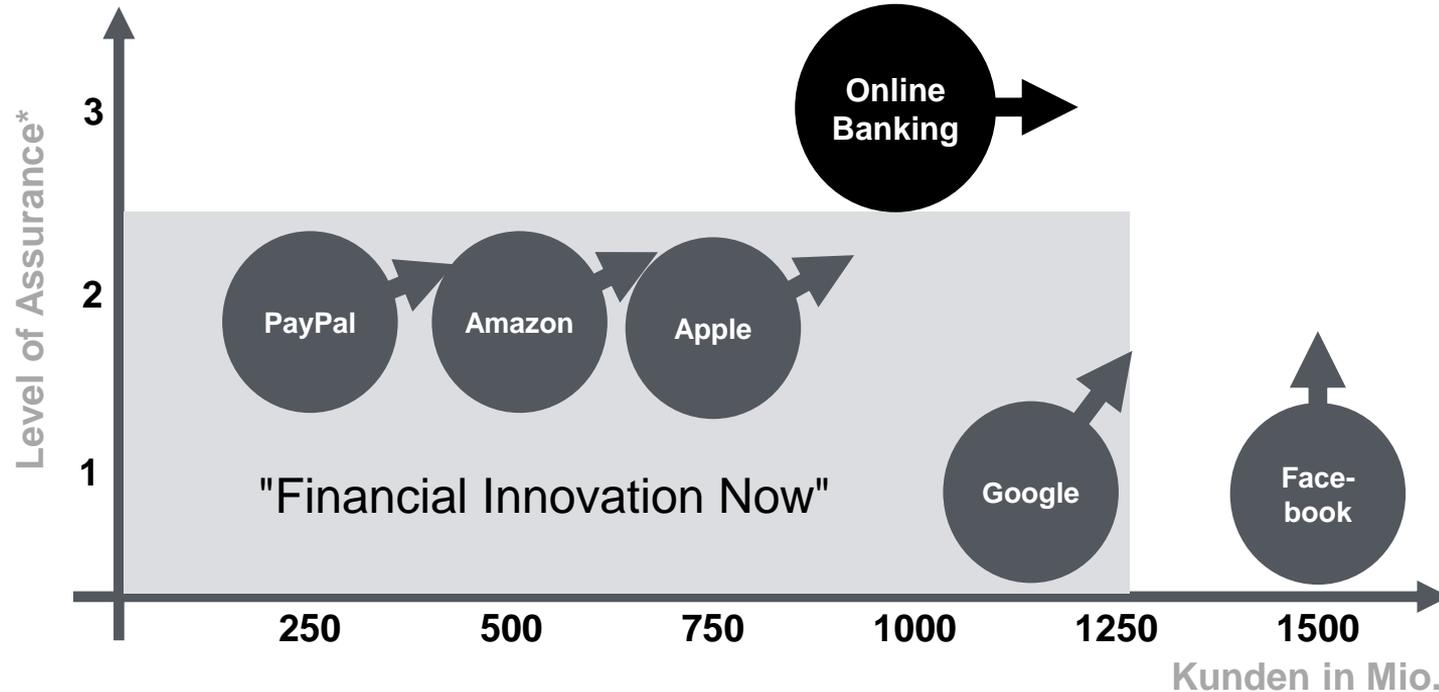
|  | Vorhandene Assets |                             |         |                        |                      | Funktionen des Vertrauensdienstes |                      |          |                              |         |
|--|-------------------|-----------------------------|---------|------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|----------|------------------------------|---------|
|  | Name/<br>Adresse  | GWG konforme<br>Legi.-daten | Bonität | Zahlungs-<br>kompetenz | Kunden-<br>vertrauen | Login                             | Identitäts-<br>daten | Signatur | Integrierte<br>Zahlverfahren | Updates |
|   | 75%               | 0%                          | 25%     | 75%                    | 75%                  | +                                 | -                    | -        | +                            | -       |
|   | 25%               | 0%                          | 25%     | 25%                    | 25%                  | +                                 | -                    | -        | -                            | -       |
|   | 25%               | 0%                          | 25%     | 25%                    | 25%                  | +                                 | -                    | -        | -                            | -       |
|   | 75%               | 0%                          | 50%     | 75%                    | 75%                  | +                                 | -                    | -        | +                            | -       |
|   | 100%              | 100%                        | 0%      | 50%                    | 75%                  | +                                 | +                    | -        | -                            | +       |
| <br> | 100%              | 100%                        | 100%    | 100%                   | 100%                 | -                                 | -                    | -        | -                            | -       |

# Können Banken und Sparkassen gegen Global Player bestehen?

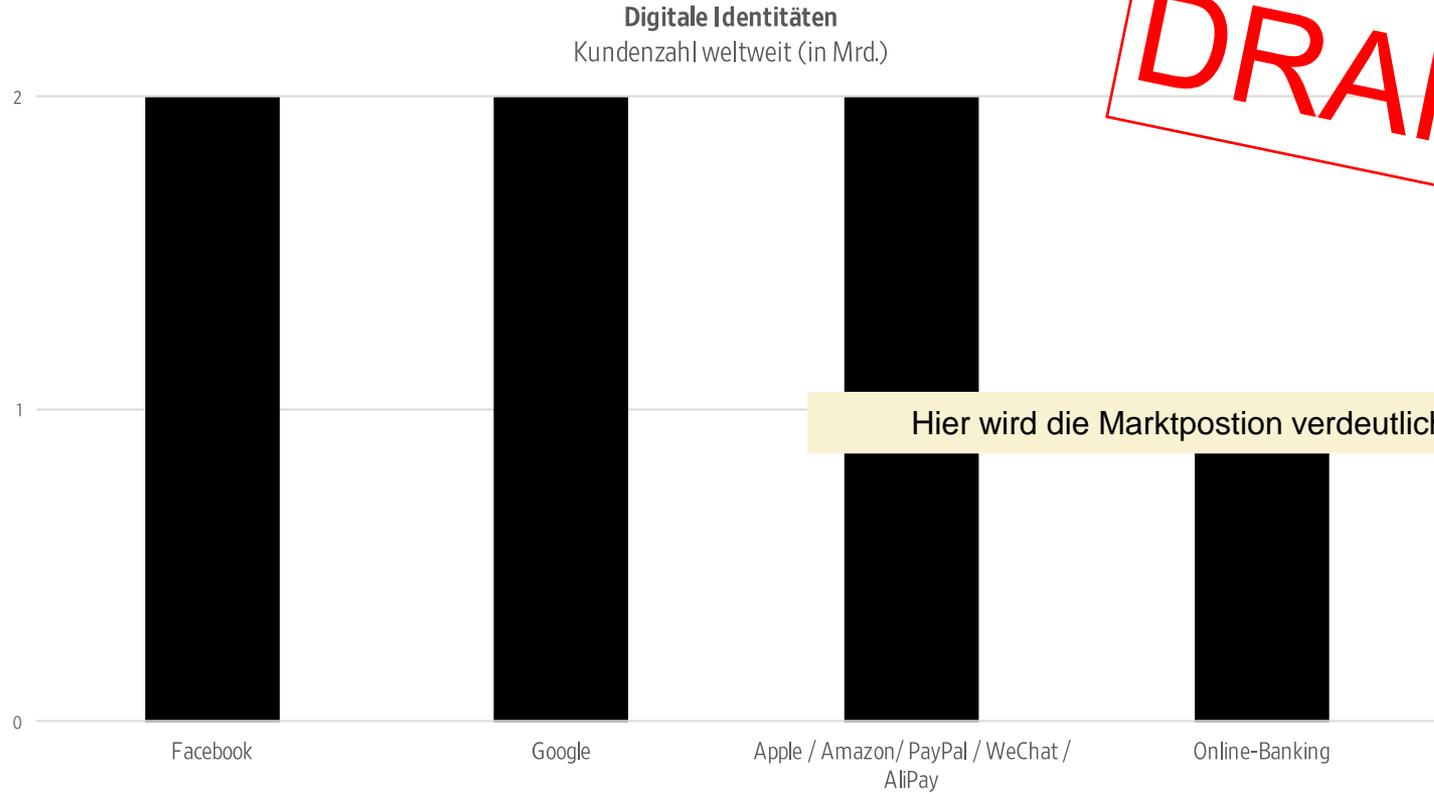


Unternehmensangaben / Schätzungen, Deutschland, Mai 2016, (brutto, nicht Dubletten-bereinigt)

# Auch im internationalen Vergleich sind Banken und Sparkassen im Vorteil!



Unternehmensangaben / Schätzungen, Deutschland, Mai 2017, (brutto, nicht Dubletten-bereinigt)



**DRAFT**

Hier wird die Marktposition verdeutlicht

**Digitale Identitäten**  
Kundenzahl weltweit (in Mrd.)



# Wo können Banken signifikante Mehrwerte leisten?



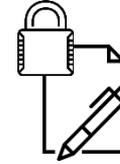
## Konversion

Verifizierte Identitäts- und Kontaktdaten für schnellere Abschlüsse



## Identifizieren

Das Online-Banking als etablierter Schlüssel zur Identitätsbestätigung



## Signieren

Für den volldigitalen Vertrag. Als komfortable Alternative zu bisherigen Identifizierungslösungen



## Kreditwürdigkeit

Zahlungen, Rechnungs- und Ratenkauf werden möglich.



## Altersverifikation

Gemäß Geldwäschegesetz dokumentierte Personendaten.

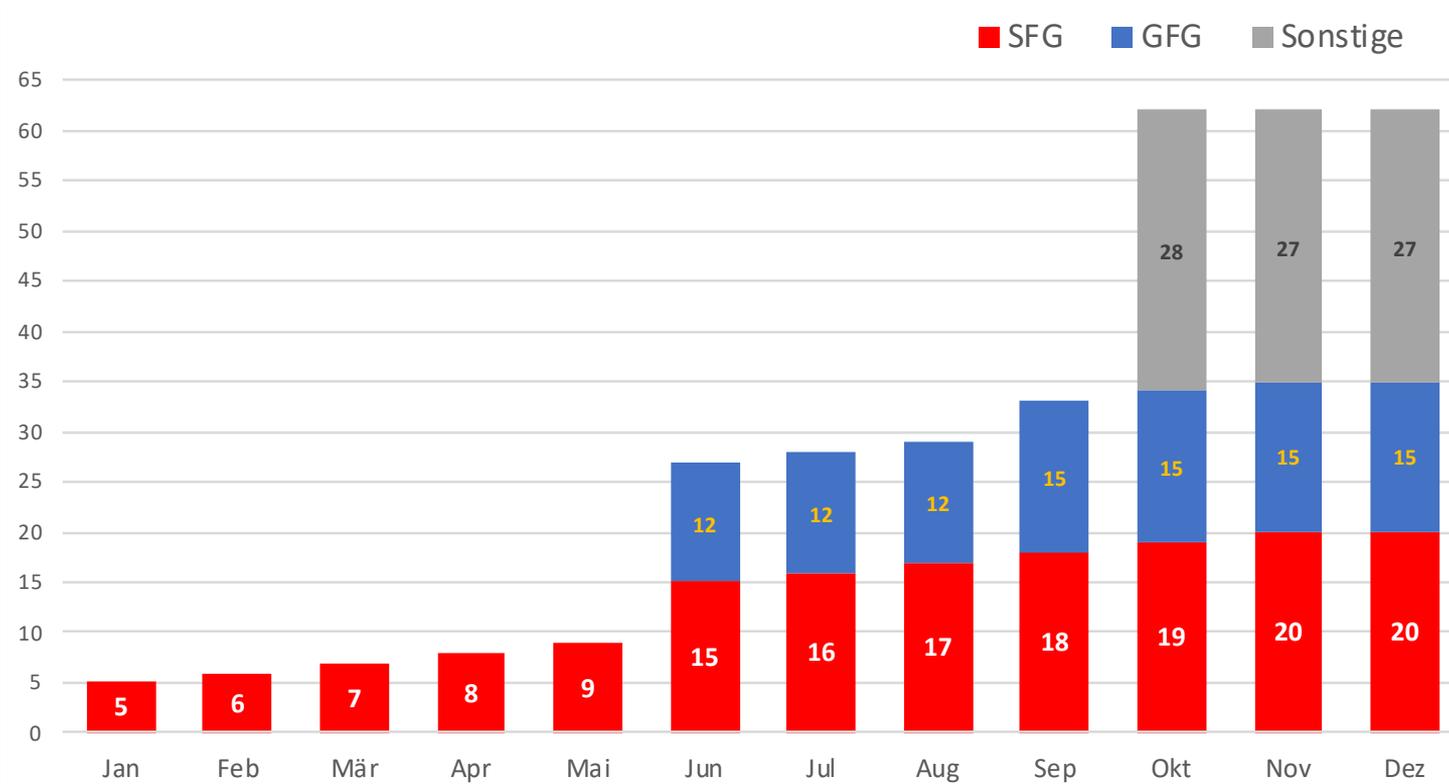
**Mit yes® werden Banken zum IDP, der es ihren Kunden ermöglicht, sich mit nur einem Klick zu registrieren, auszuweisen, zuzustimmen und zu bezahlen.**

Die qualifizierte elektronische Signatur (QES) liefert folgende Vorteile



- ✓ Schriftformerfordernis gemäß §126 Abs. 3 BGB
- ✓ Identitätsprüfung gemäß §12 Abs. 1 GwG
- ✓ Europaweite Gültigkeit gemäß Verordnung (EU) Nr. 910/2014
- ✓ Fundament für digitales Vertragsmanagement
- ✓ Übermittlung qualitativ hochwertige Endnutzerdaten
- ✓ Elektronische Durchführung des gesamten Vertragsprozesses

# Kritische Masse Reichweite: 62 Mio Online-Banking Nutzer in Deutschland in 2019 erreichbar.



# Ausblick: Mit der QES können nach GWG Verpflichtete Verträge mit Neukunden komplett online und digital schließen – einschließlich der Identifizierung

- ✓ Die qualifizierte elektronische Signatur (QES) erfüllt die Anforderungen an die Identitätsprüfung gemäß §12 Abs. 1 GwG



- ✓ Vollständig digitaler Prozess von der Neukundengewinnung bis zur Legitimationsprüfung
- ✓ Das Signaturprüfprotokoll ersetzt die Ausweiskopie
- ✓ Die Referenzüberweisung wird in den Auslöseprozess integriert und dokumentiert

Vielen Dank

Martin Stein  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.  
[martin.stein@dsgv.de](mailto:martin.stein@dsgv.de)  
+49 30 20225 - 5515

Peter Eisenhofer  
yes.com AG  
[peter@yes.com](mailto:peter@yes.com)  
+49 221 99 11 12 57