



# Ernährung 4.0 – Status Quo, Chancen und Herausforderungen

**Dr. Bernhard Rohleder** | Hauptgeschäftsführer Bitkom

**Christoph Minhoff** | Hauptgeschäftsführer Bundesvereinigung der  
Deutschen Ernährungsindustrie

Berlin, 26. März 2019



**bitkom**

# Die Ernährungsindustrie sieht Digitalisierung vor allem als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

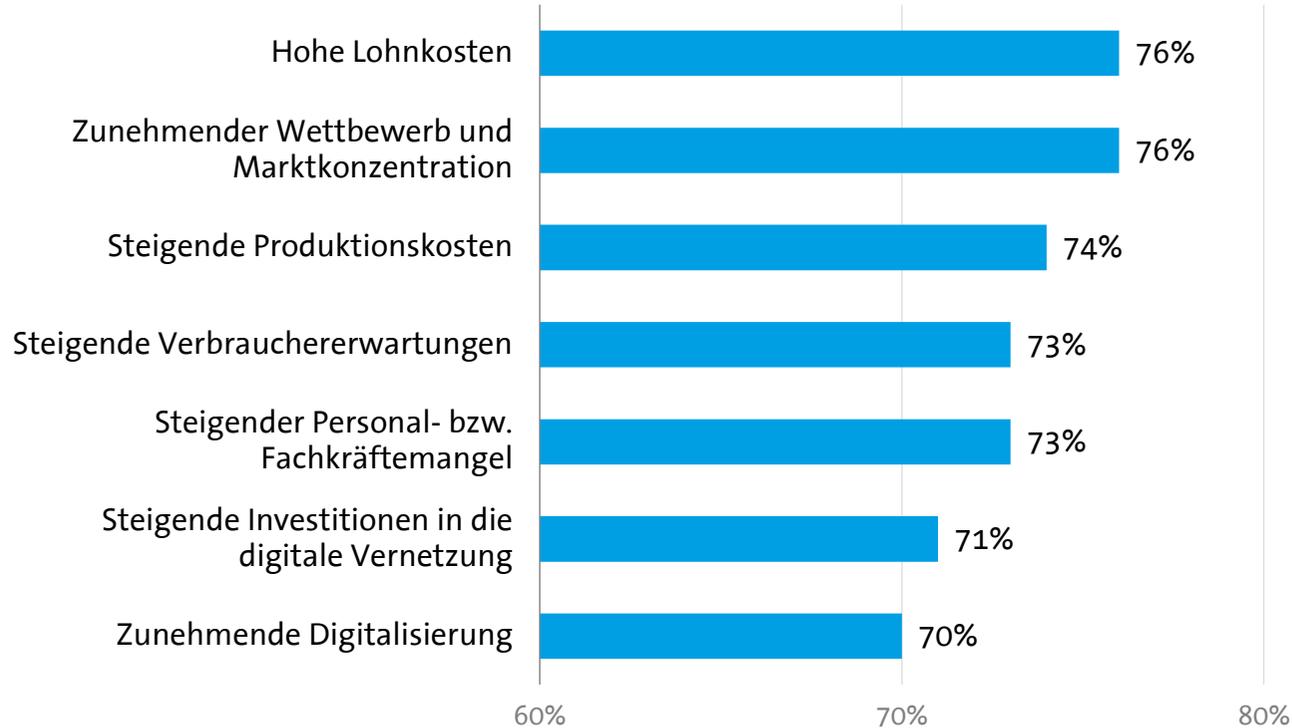


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Fehlende Angaben zu 100 Prozent »weiß nicht / k.A.«

3 Quelle: Bitkom Research

# Digitalisierung ist große Herausforderung in der Ernährungsindustrie

Was sind die aktuell größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen?

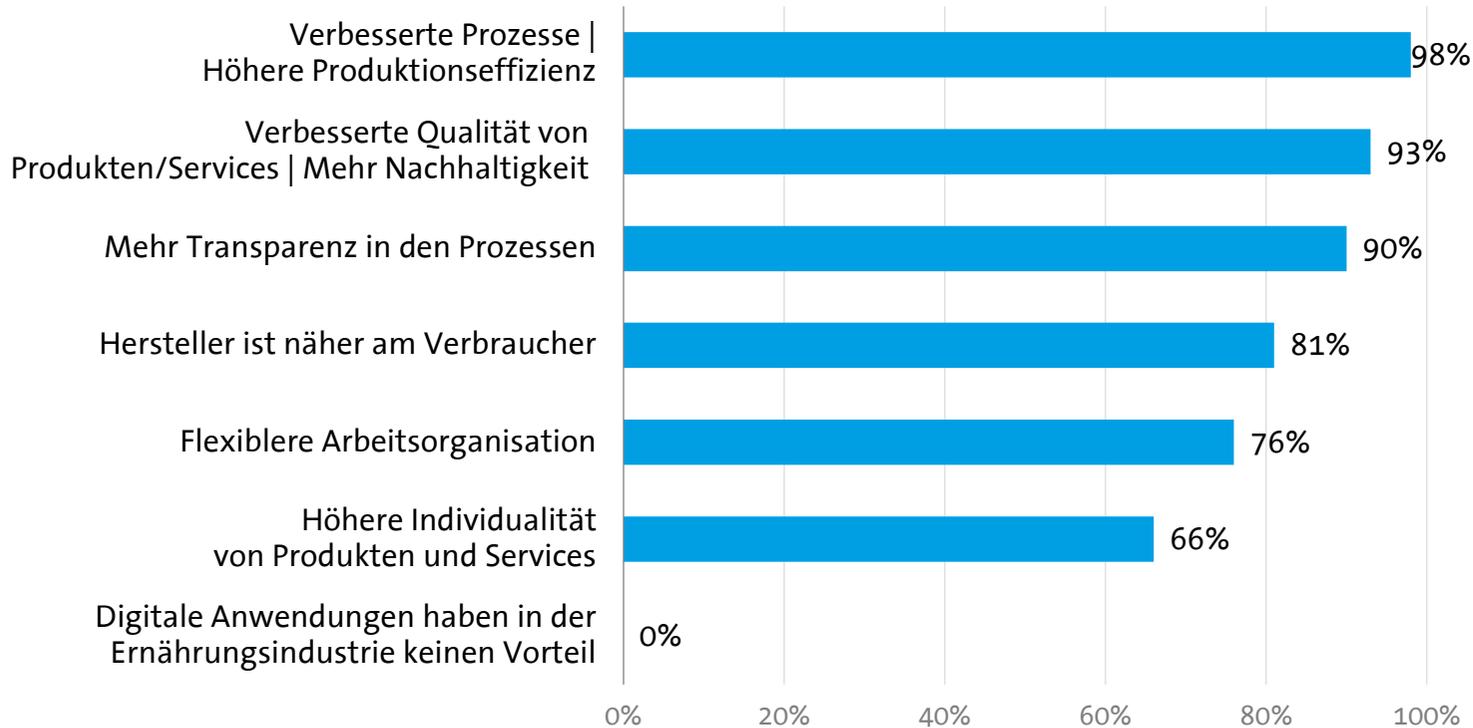


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Antworten: »trifft voll zu« und »trifft eher zu«

4 Quelle: Bitkom Research

# Digitalisierung als Lösung für die großen Herausforderungen

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Vorteile der Digitalisierung in der Ernährungsindustrie?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Mehrfachnennungen möglich

5 Quelle: Bitkom Research

# Szenario: Die Ernährungsindustrie im Jahr 2030

Wie verbreitet werden die folgenden Szenarien im Jahr 2030 sein?

## In der Produktion



**62%**

Auftragsfertigstellung  
in Echtzeit



**30%**

3D-Druck von  
Lebensmitteln

## In der Logistik



**58%**

Zero Waste durch  
intelligente  
Absatzprognosen

## Beim Kunden



**68%**

100% Rückverfolgbarkeit  
und Informationsabruf  
bis zum Warenursprung  
über Big Data/Blockchain



**46%**

Intelligente Lebens-  
mittelverpackungen  
zur Überprüfung der  
Haltbarkeit

# Szenario: Der Endverbraucher im Jahr 2030

Wie verbreitet werden die folgenden Szenarien im Jahr 2030 sein?

## Transparenz



**94%**

Verbraucher kann auf digitalem Weg Produkte zurückverfolgen



**89%**

Hersteller kann Verbraucherverhalten vorhersagen



**48%**

Verbraucher kann über Webcam in Produktion schauen

## Kundenkommunikation



**100%**

Verbraucher kann in Echtzeit mit dem Hersteller kommunizieren



**87%**

Verbraucher bekommt digitale Produkt- und Kaufempfehlungen vom Hersteller

## Individueller Service



**65%**

Lebensmittel werden in Losgröße 1 individuell für den Verbraucher produziert

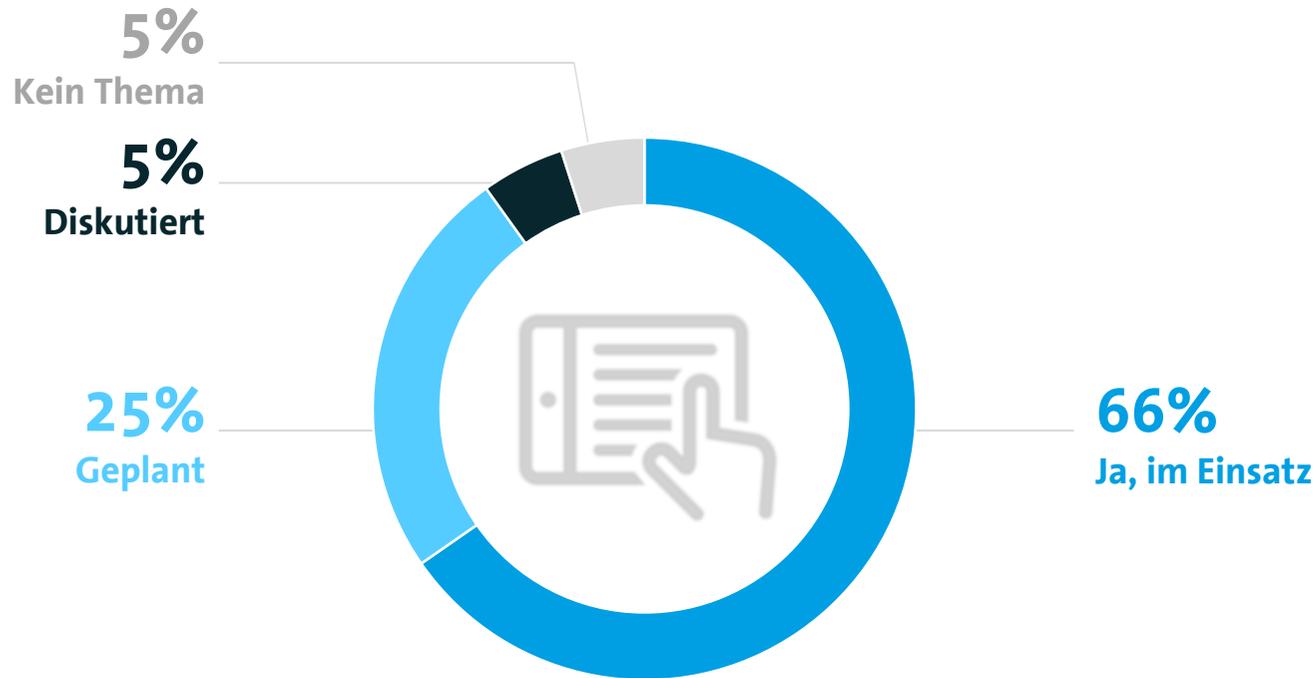


**54%**

Hersteller bringt dem Verbraucher das Produkt nach Hause

# Zwei von drei Unternehmen setzen digitale Technologien ein

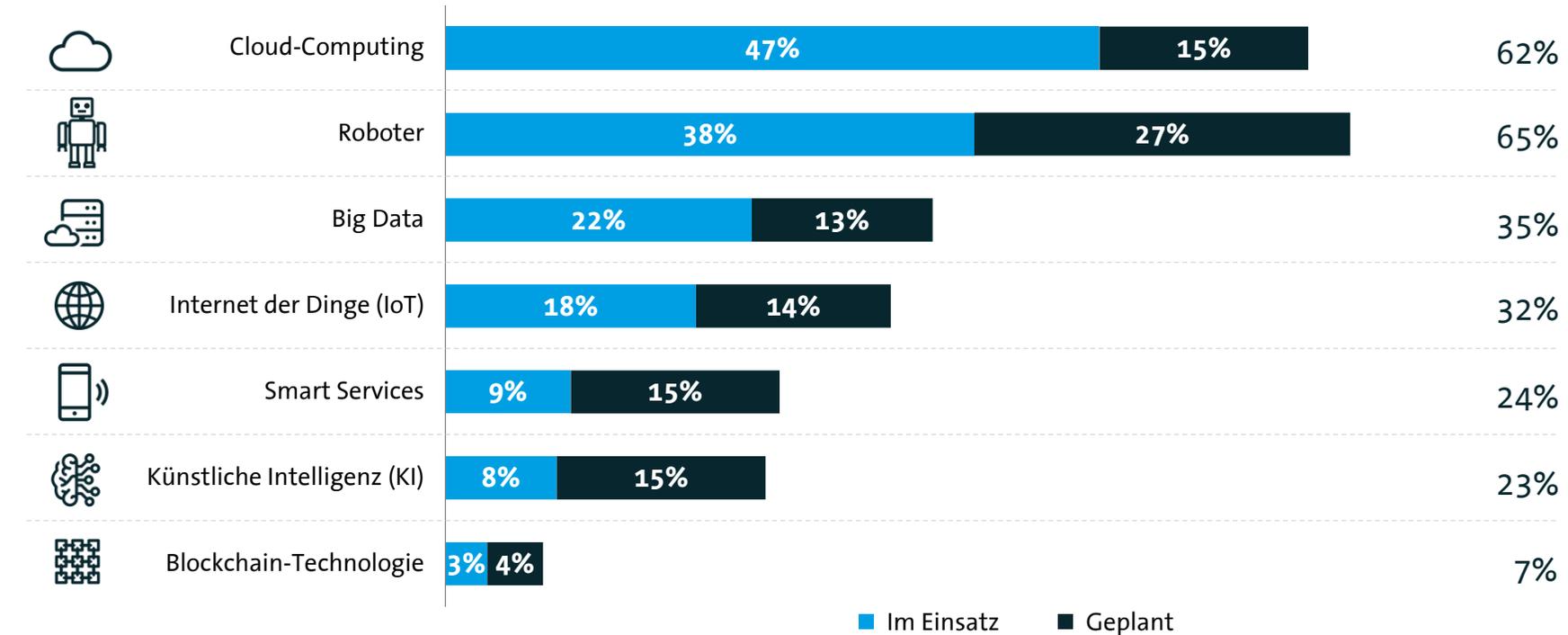
Setzen Sie in Ihrem Unternehmen digitale Technologien ein?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Werte für alle abgefragten Technologien (Cloud-Computing, Roboter, Big Data, IoT, Smart Services, KI, Blockchain) | Quelle: Bitkom Research

# Breit gefächertes Interesse an neuen Technologien

Welche digitalen Technologien setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Antworten: »Im Einsatz« und »Geplant«

9 Quelle: Bitkom Research

# Digitalisierung betrifft in der Ernährungsindustrie alle Bereiche

Wie stark sind die folgenden Bereiche in Ihrem Unternehmen von der Digitalisierung betroffen?



**96%**

Logistik/  
Lieferkette



**95%**

IT



**87%**

Finanz- und  
Rechnungswesen



**79%**

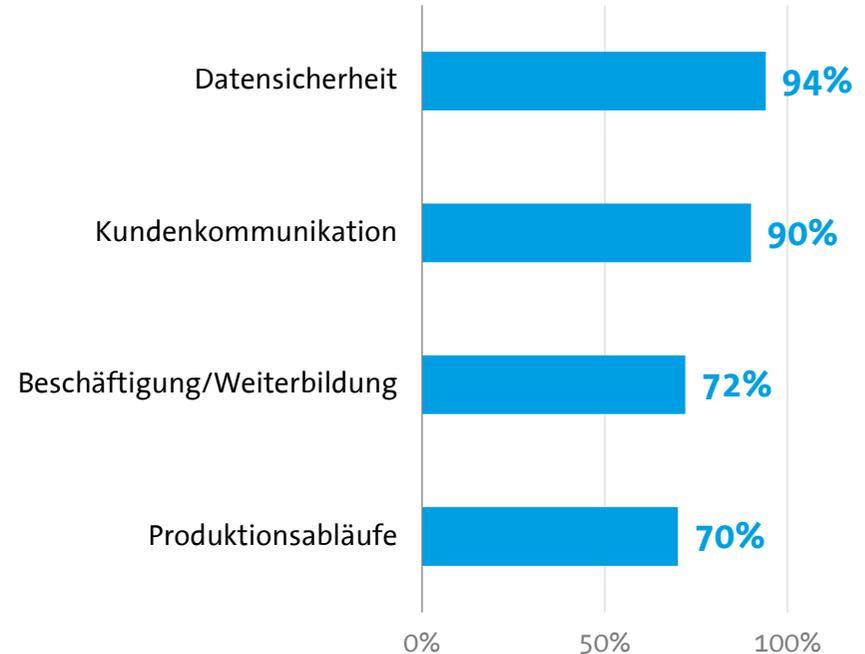
Produktion



**78%**

Geschäftsführung

Wie stark sind die folgenden Aspekte in Ihrem Unternehmen von der Digitalisierung betroffen?

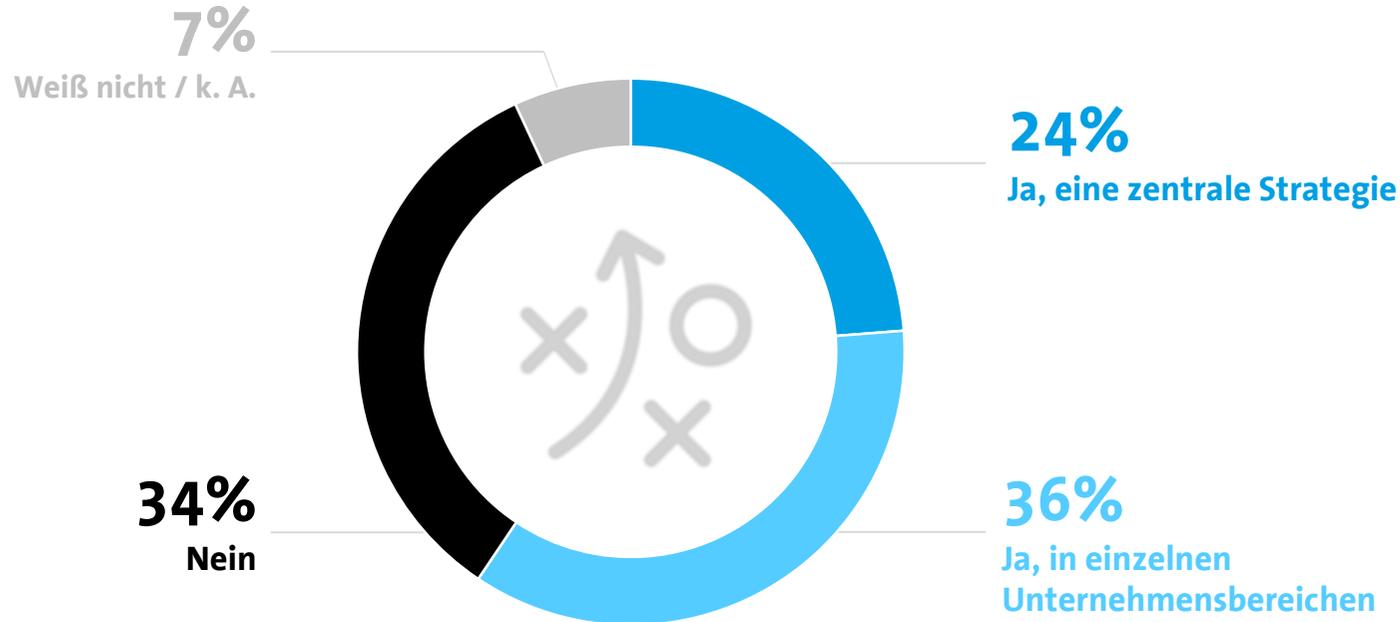


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Antworten: »sehr stark« und »eher stark«

10 Quelle: Bitkom Research

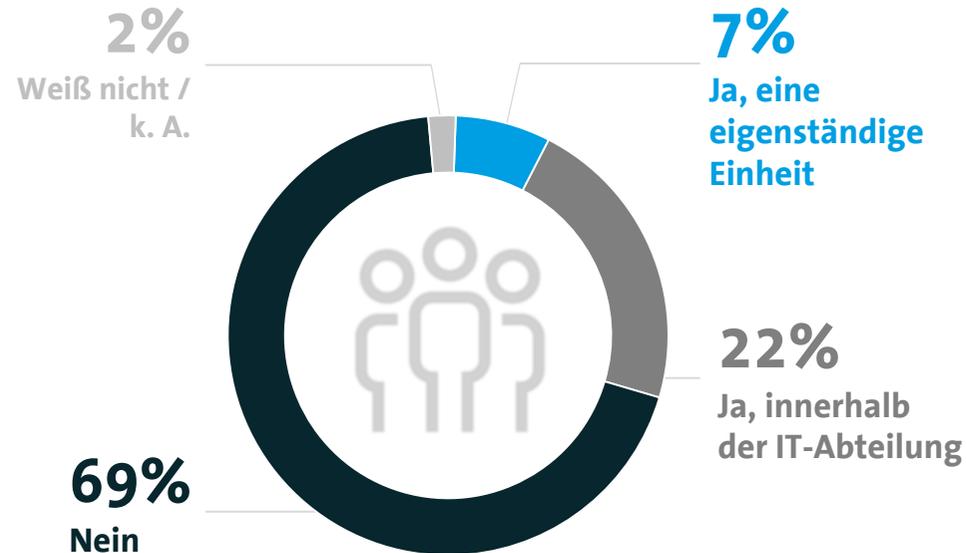
# Digitaler Wandel: Jedem dritten Unternehmen fehlt die Strategie

Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?

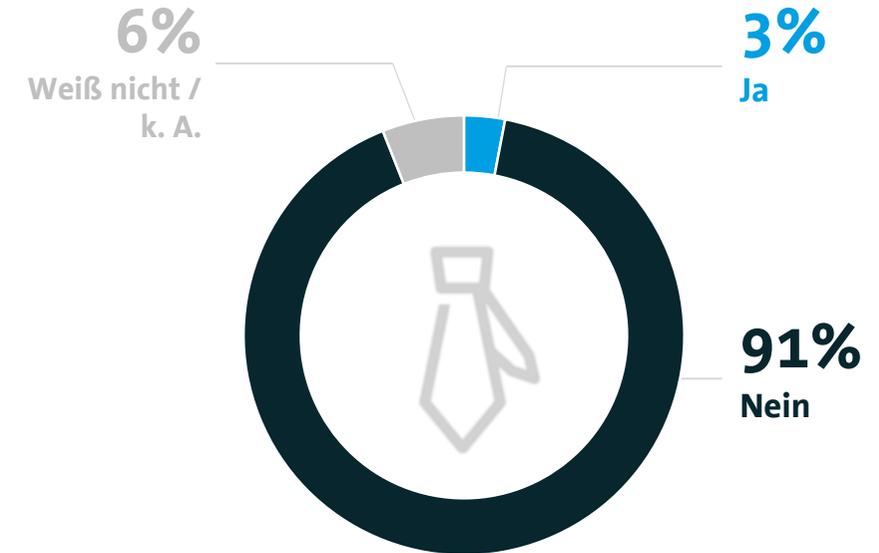


# Digitalisierungsteams werden kaum eingesetzt

Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Team, das sich ausschließlich mit der Digitalisierung beschäftigt?

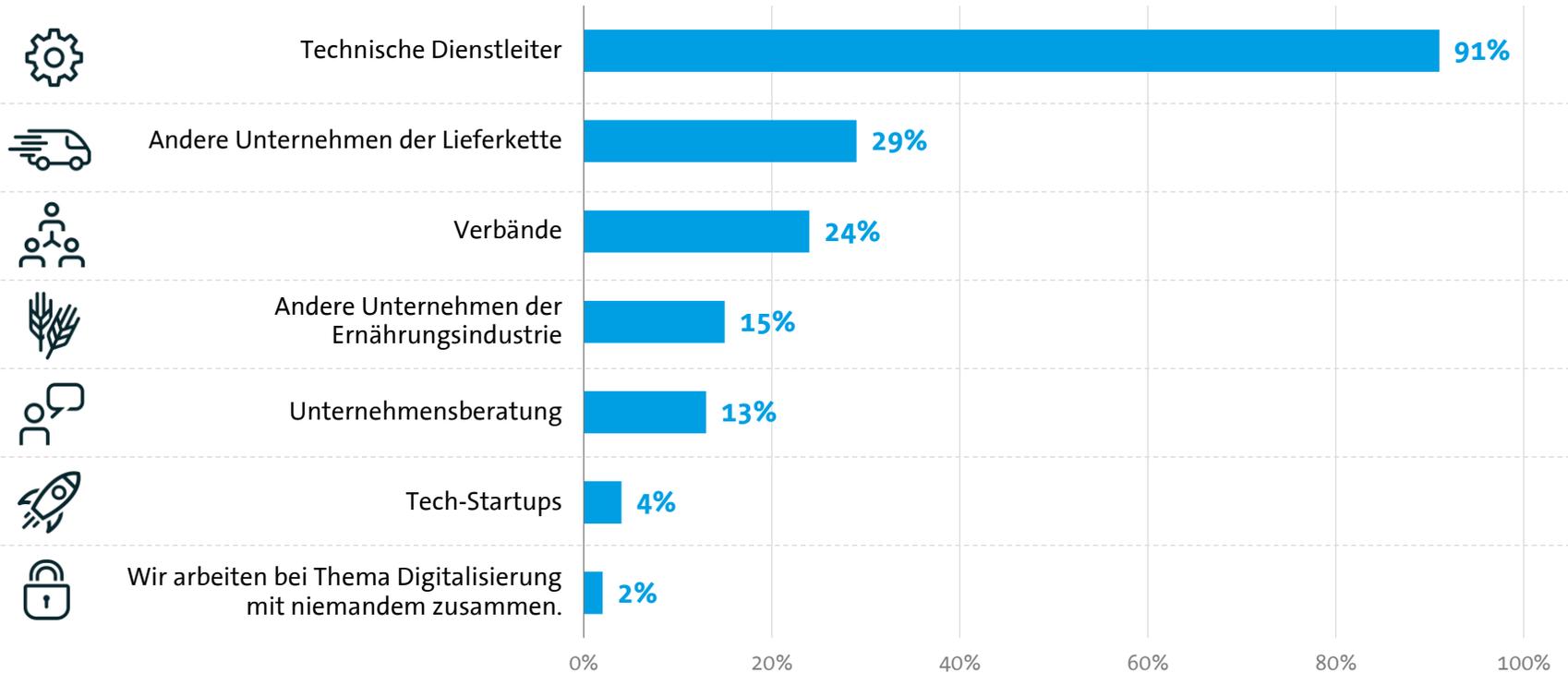


Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Chief Digital Officer?



# Nur wenige Unternehmen kooperieren mit Tech-Startups

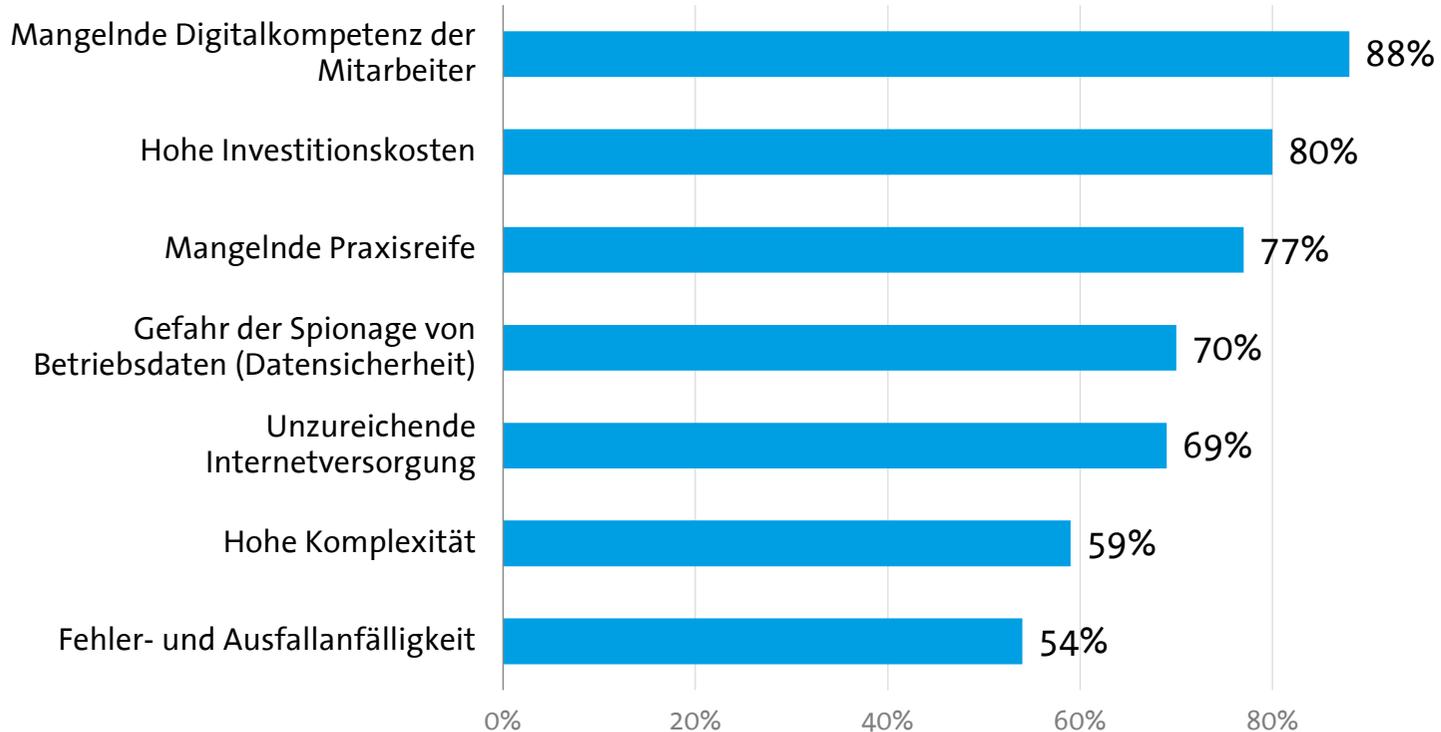
Mit wem arbeiten Sie beim Thema Digitalisierung zusammen?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Mehrfachnennungen möglich

# Hemmnisse: Fachkräftemangel und Kosten

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Hemmnisse bei der Digitalisierung der Ernährungsindustrie?



# Ernährungsindustrie in die digitale Welt überführen

An welcher Stelle ist aus Sicht Ihres Unternehmens die Politik gefordert?

1	Klarer Rechtsrahmen für Datensicherheit	95 Prozent
2	Besserer Breitbandausbau	93 Prozent
3	Praxistauglicher Datenschutz	90 Prozent
4	Fördermittel für Aus- und Weiterbildung	81 Prozent
5	Mehr Forschungsinvestitionen für die Branche	68 Prozent





# Ernährung 4.0 – Status Quo, Chancen und Herausforderungen

**Dr. Bernhard Rohleder** | Hauptgeschäftsführer Bitkom

**Christoph Minhoff** | Hauptgeschäftsführer Bundesvereinigung der  
Deutschen Ernährungsindustrie

Berlin, 26. März 2019



**bitkom**