

# Smartphone-Markt: Konjunktur und Trends

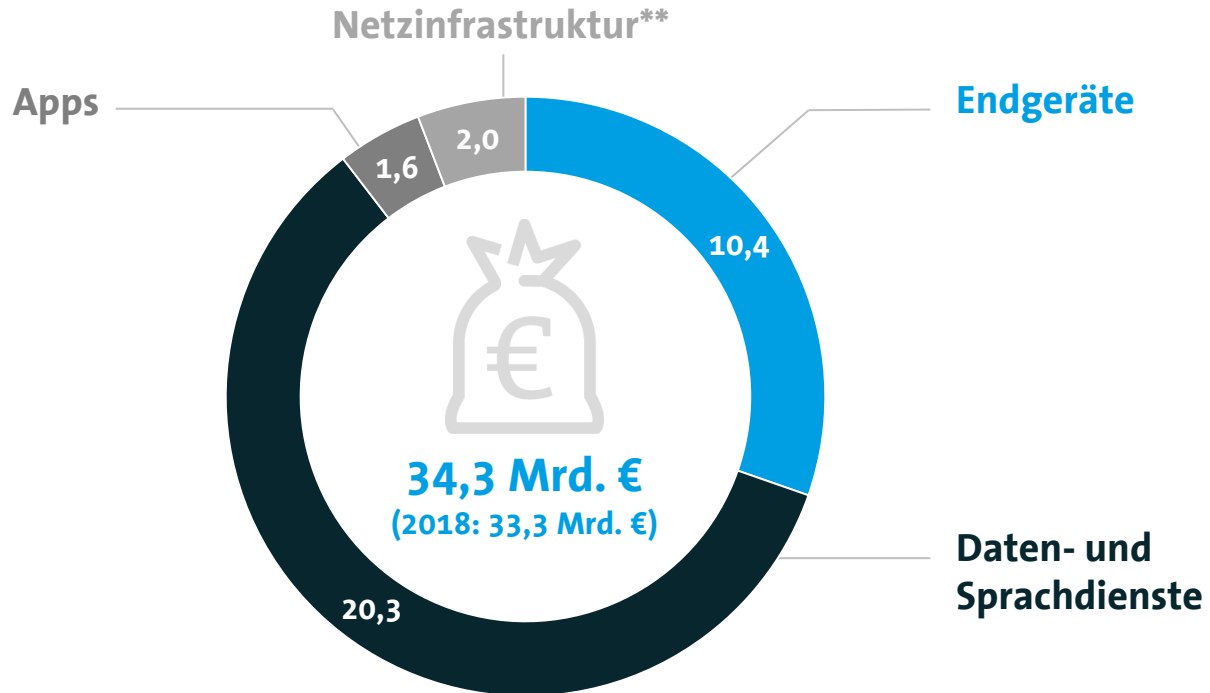
**Dr. Hannes Ametsreiter** | Bitkom-Präsidium  
Berlin, 20. Februar 2019

bitkom



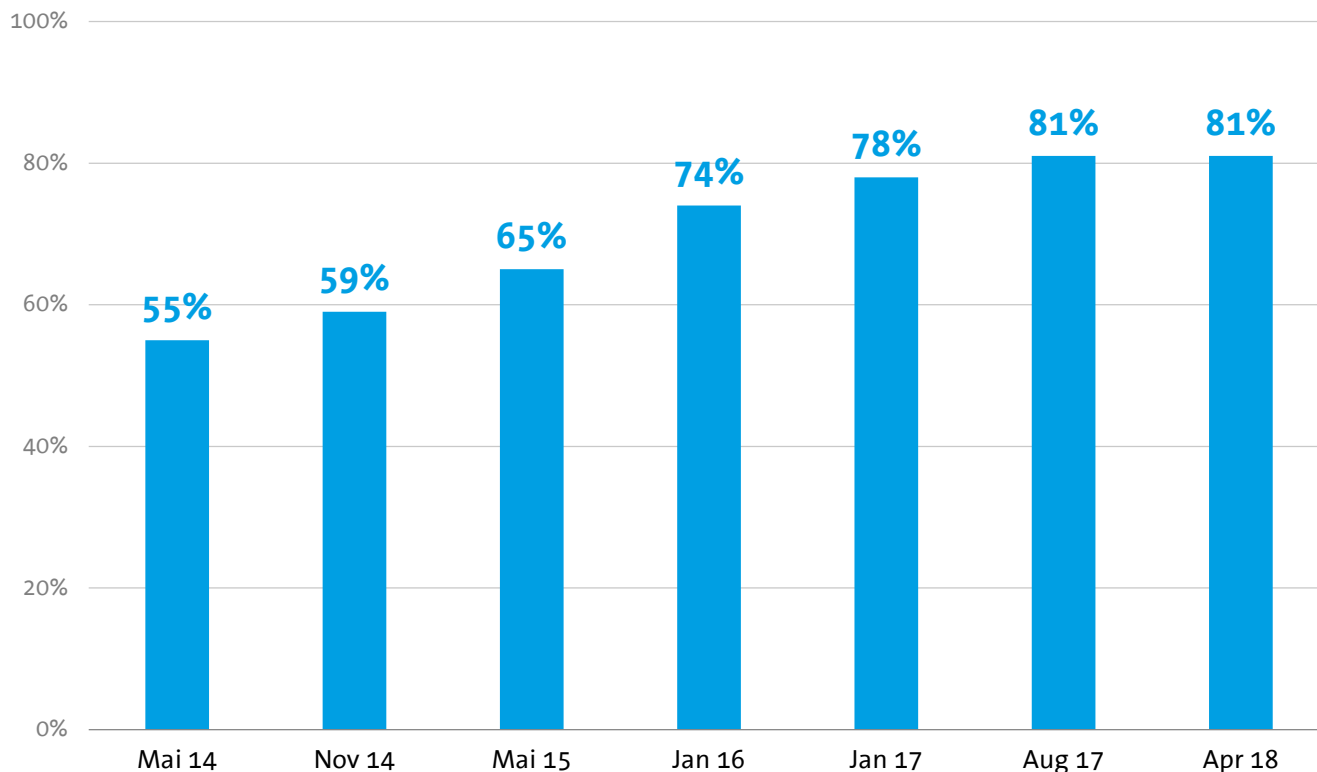
# Markt rund ums Smartphone wächst um 3 Prozent

Marktvolumen des Smartphone-Ökosystems in Deutschland 2019\* (in Mrd. Euro)



# Acht von zehn Menschen in Deutschland nutzen ein Smartphone

Verwenden Sie aktuell zumindest hin und wieder ein Smartphone?



Nutzerzahl in  
Deutschland 2018:  
**57 Millionen**



# Mobile Steuerungszentrale im Internet of Things

Mit welchen Geräten haben Sie Ihr Smartphone schon einmal verbunden?



**42%**  
**Smartwatch/  
Fitnessarmband**  
(+5 Punkte)



**22%**  
**Smart-TV**  
(+5 Punkte)



**19%**  
**Audio-Geräte**  
(+3 Punkte)



**18%**  
**Haushaltsgeräte**  
(+6 Punkte)



**6%**  
**Virtual-Reality-Brille**  
(+1 Punkt)



# Mobiler Begleiter in allen Lebenslagen

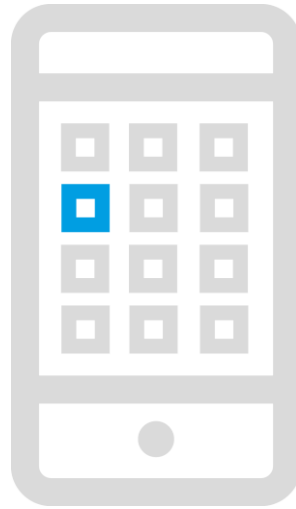
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?\*

87%

Smartphones sind für mich eine **große Erleichterung** im Alltag.  
(- 1 Punkt)

73%

Ich kann mir ein Leben ohne Smartphone **nicht mehr vorstellen.**  
(± 0 Punkte)



78%

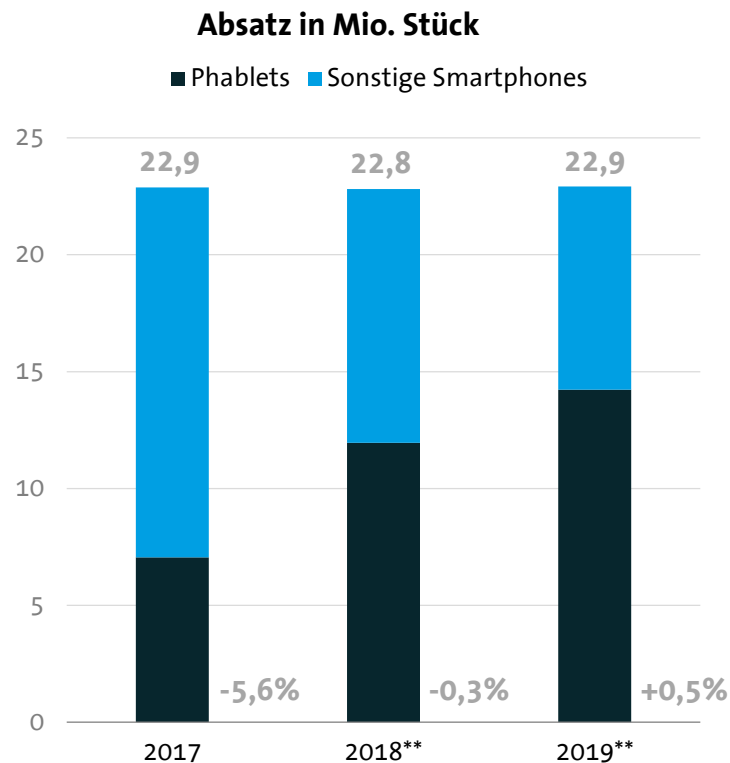
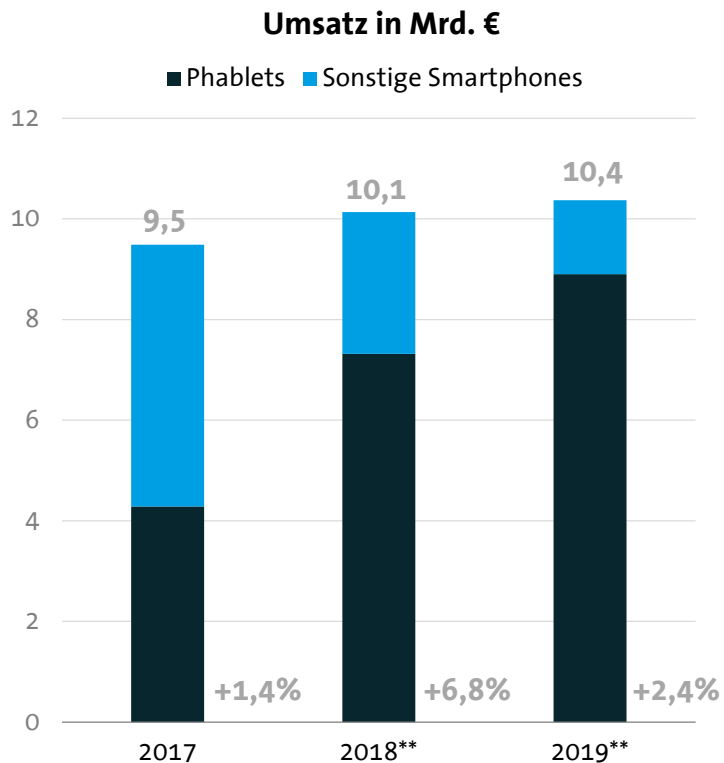
Die zunehmende Smartphone-Nutzung führt dazu, dass die Menschen **immer weniger miteinander reden.**  
(+ 9 Punkte)

65%

Smartphones bringen mich **anderen Menschen näher.**  
(+ 10 Punkte)

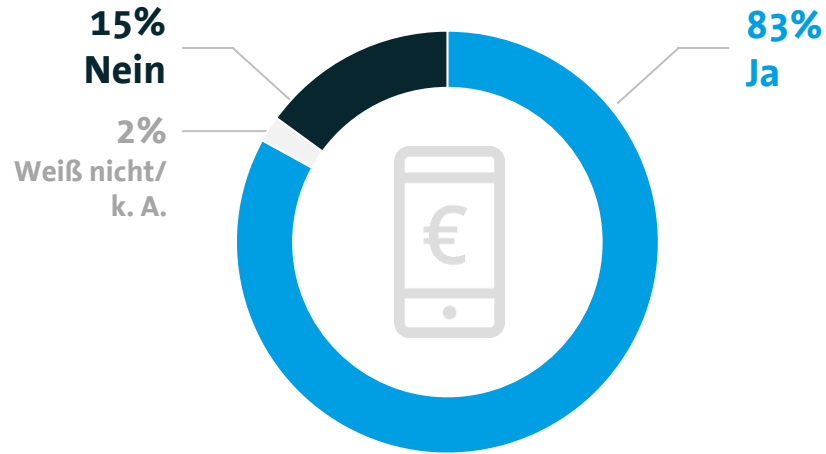
# Phablets sind der neue Standard

Deutscher Markt für Smartphones (Phablets\* und sonstige Smartphones) 2017–2019

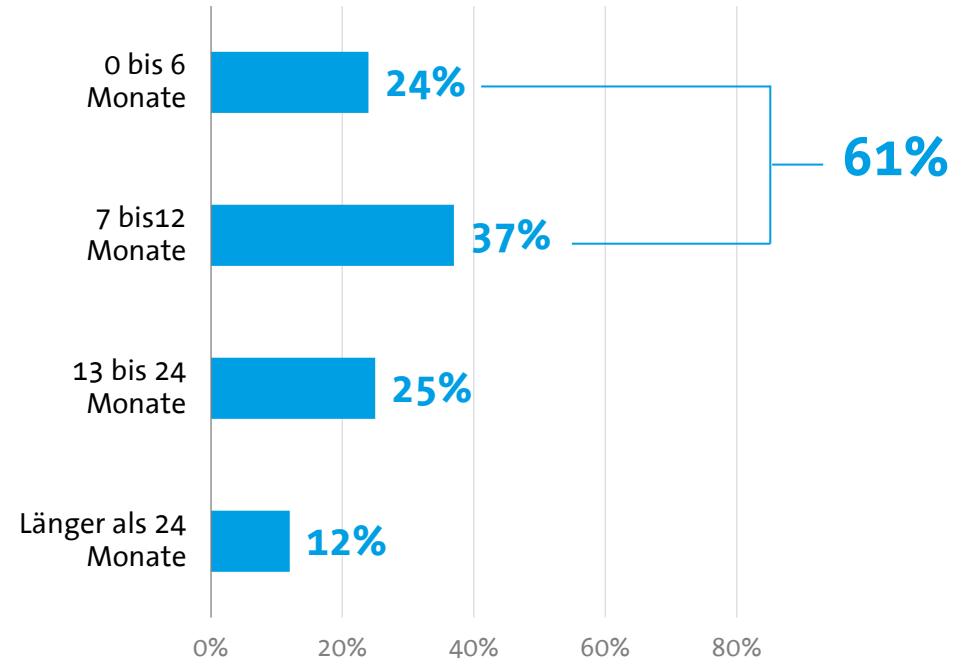


# Sechs von zehn haben ihr Gerät im vergangenen Jahr gekauft

Haben Sie das Smartphone, das Sie derzeit privat nutzen, selbst gekauft?\*

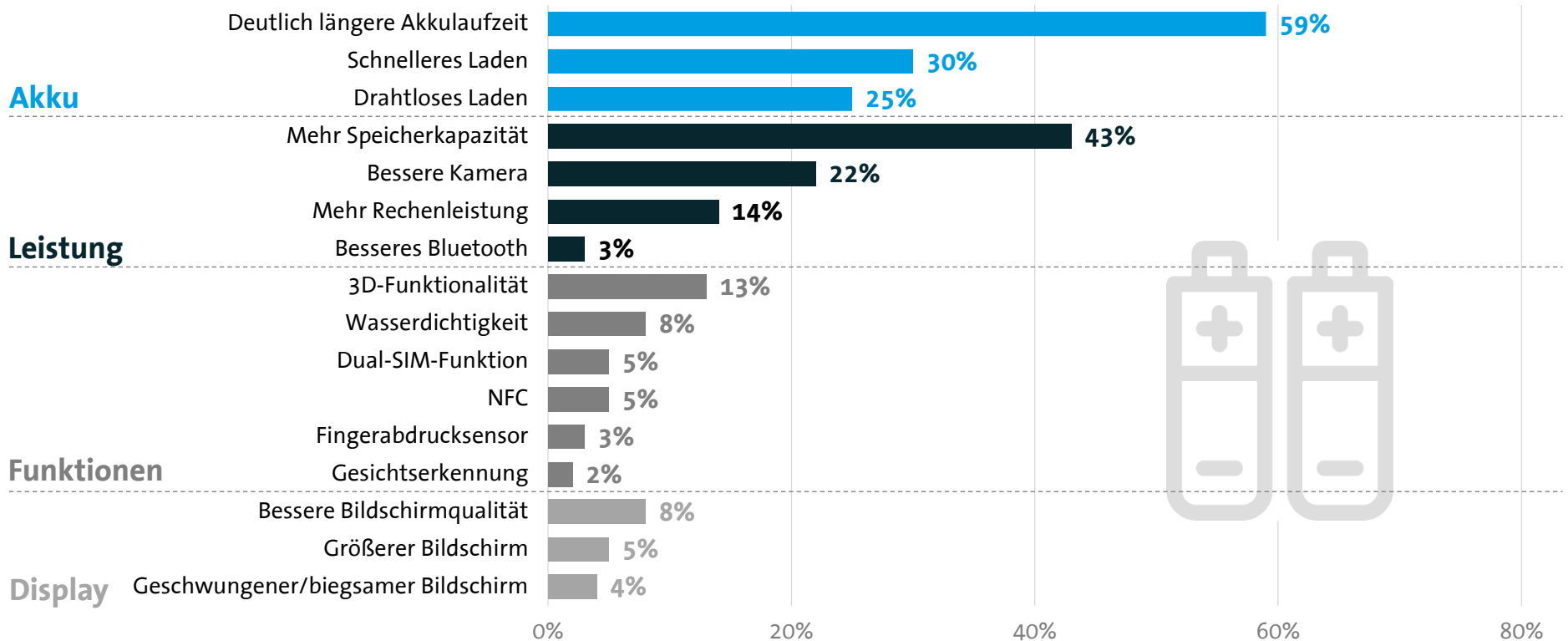


Wie lange haben Sie das Smartphone, das Sie derzeit privat nutzen und selbst gekauft haben?



# Akku und Leistung haben Priorität gegenüber neuen Funktionen

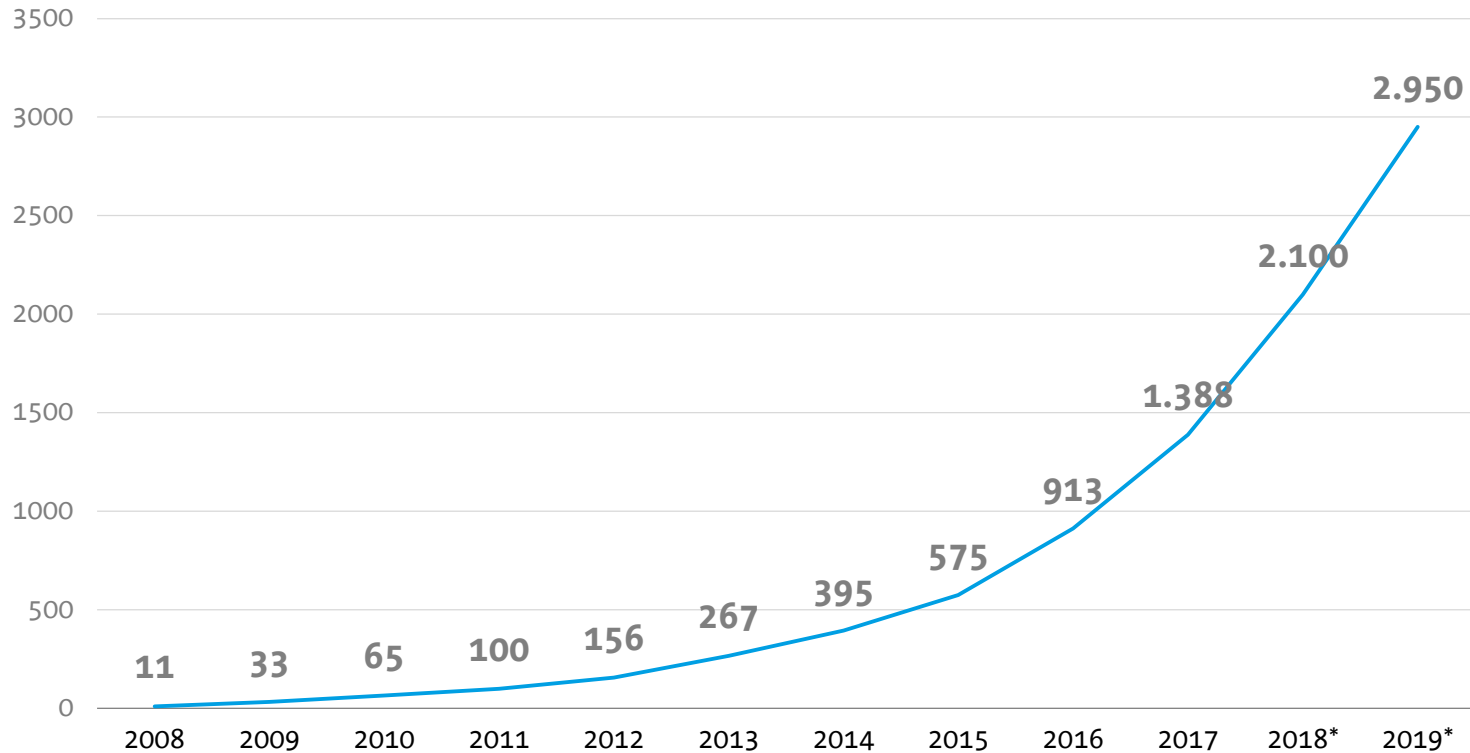
Welche Funktionen/Eigenschaften wünschen Sie sich für Ihr nächstes Smartphone am meisten?





# Mobiler Datenverkehr steigt rasant an

Datenvolumen im deutschen Mobilfunk in Millionen Gigabyte



# Wachstumspotenzial auf dem Markt für mobile Daten

**52%**  
Mein monatliches  
Inklusiv-Datenvolumen  
**reicht nicht aus.**



**92%**

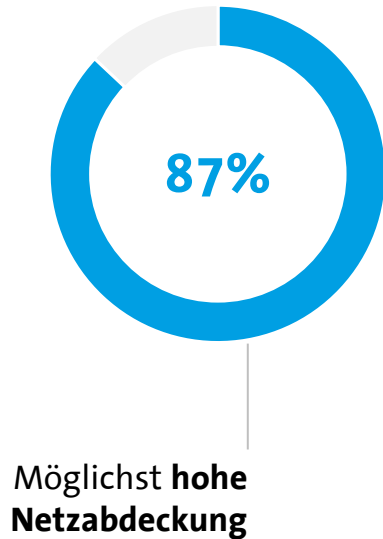
**befürworten  
Zero-Rating-Tarife**, etwa mit  
grenzenlosem Musik- und  
Video-Streaming.

**53%**

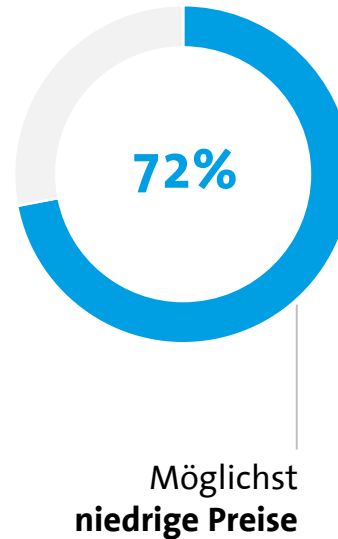
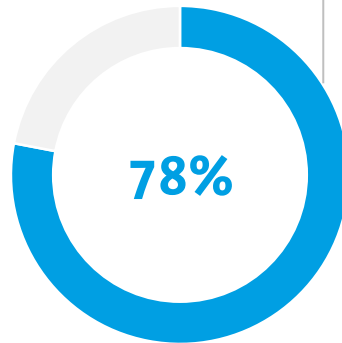
können sich vorstellen,  
**Zero-Rating-Tarife zu nutzen**,  
jeder Vierte davon würde dafür  
auch mehr bezahlen.

# Nutzer wollen bestes Netz zu niedrigen Preisen

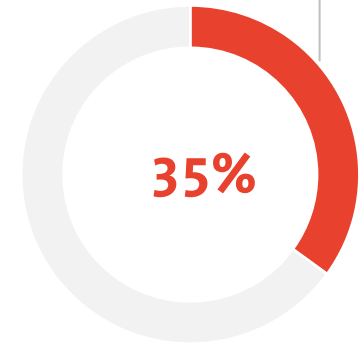
Was ist Ihnen bei der Wahl des Mobilfunkanbieters besonders wichtig?



Möglichst **hohe**  
Surfgeschwindigkeiten

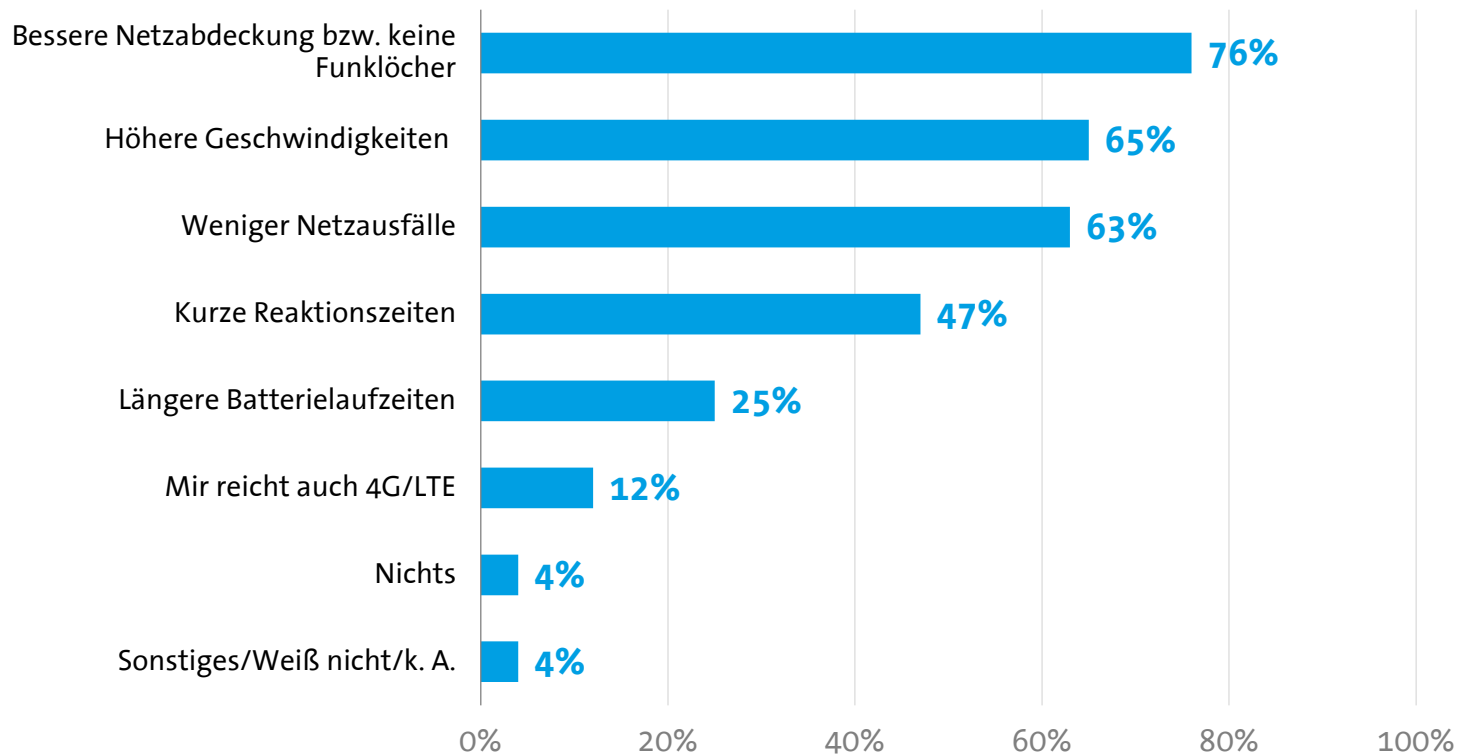


**Attraktives Kombiangebot**  
mit Festnetz- bzw.  
Fernsehanschluss



# Hohe Erwartungen an den Mobilfunkstandard von morgen ...

## Was erwarten Sie von 5G?

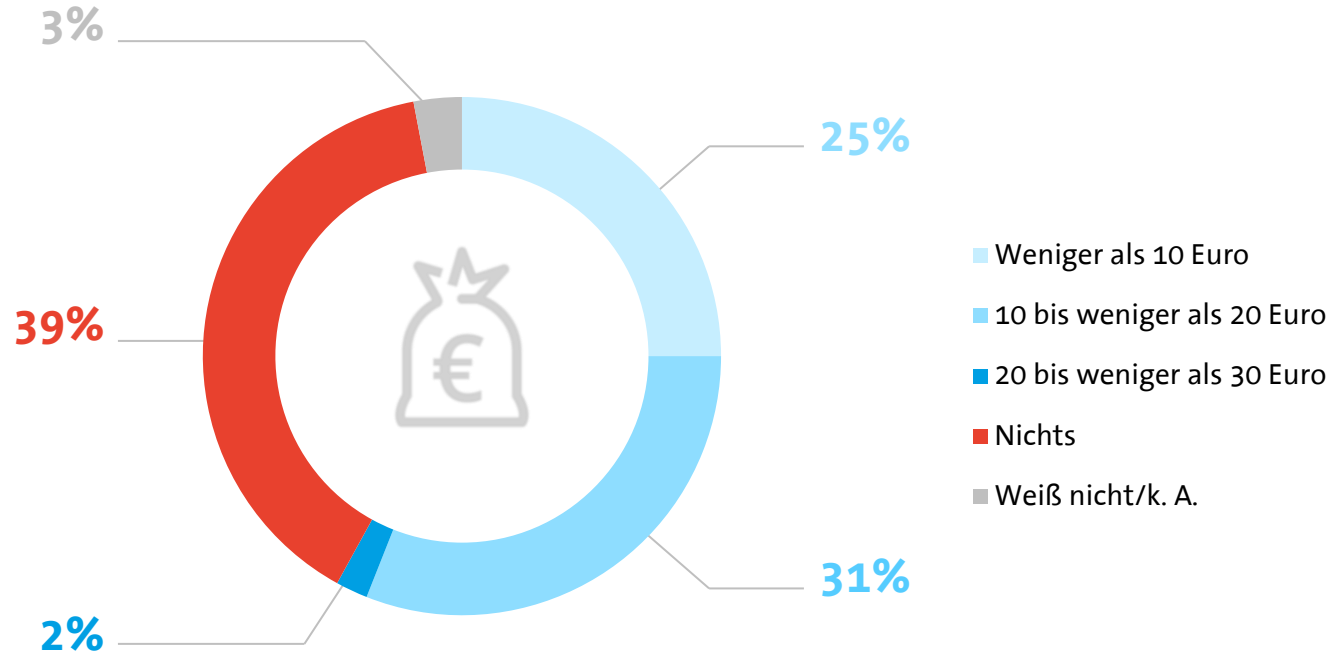


## ... aber geringe Zahlungsbereitschaft für 5G

Wie viel wären Sie maximal bereit, monatlich mehr für einen 5G-Mobilfunkvertrag zu bezahlen?\*

Niemand ist bereit, für 5G-Mobilfunk 30 Euro und mehr pro Monat zusätzlich zu bezahlen

Durchschnittliche Zahlungsbereitschaft bei 5 Euro zusätzlich



# Mobilfunkausbau sinnvoll unterstützen



- Steigende Ansprüche an Netzqualität und wachsender Datenverkehr erfordern **kontinuierlichen Netzausbau**. Das setzt zügige Genehmigungen und Akzeptanz voraus.
- Politik sollte Spielraum für **privat finanzierte digitale Infrastruktur** erhalten und ausbauen. Verpflichtendes Roaming, überbordende Versorgungsaufgaben und neue Bürokratie hemmen den Ausbau.
- Deutschland braucht eine **Mobilfunkstrategie** mit der richtigen Schwerpunktsetzung, **realistische Versorgungsziele** und **langfristige Investitionssicherheit**.

# Smartphone-Markt: Konjunktur und Trends

**Dr. Hannes Ametsreiter** | Bitkom-Präsidium  
Berlin, 20. Februar 2019

bitkom

